



СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XX Всероссийской
студенческой научной конференции

ЧАСТЬ 7 – ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ И БИЗНЕСА

25-27 февраля 2025 года, г. Красноярск

www.kgau.ru

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»**



СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XX Всероссийской студенческой научной конференции
(25–27 февраля 2025 г.)

**ЧАСТЬ 7 – ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ И БИЗНЕСА**

*Секция 11. Социально-экономические проблемы развития АПК региона
Секция 12. Современные проблемы менеджмента в АПК*

Электронное издание

Красноярск 2025

Ответственные за выпуск:
А.В. Коломейцев, М.В. Горелов

Редакционная коллегия:

Литвинова В.С., канд. с.-х. наук, доцент;
Харебин Д.Д., ст. преподаватель;
Шапорова З.Е., канд. экон. наук, доцент;
Паршуков Д.В., канд. экон. наук;
Власова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент;
Киян Т.В., канд. экон. наук, доцент;
Ермакова И.Н., канд. экон. наук, доцент;
Фомина Л.В., канд. с.-х. наук, доцент;
Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент;
Миндалев И.В., доцент;
Миронов А.Г., канд. с.-х. наук, доцент

С 88 Студенческая наука – взгляд в будущее [Электронный ресурс]: материалы XX Всероссийской студенческой научной конференции. Часть 7 / Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2025. – 479 с.

В седьмой части представлены доклады, сделанные на XX Всероссийской студенческой научной конференции, которая проходила в Красноярском государственном аграрном университете 25–27 февраля 2025 г.

Предназначено для преподавателей, аспирантов, магистров и студентов сельскохозяйственных образовательных учреждений, специалистов сельского хозяйства.

ББК 4

Статьи публикуются в авторской редакции, авторы несут полную ответственность за содержание и изложение информации: достоверность приведенных сведений, использование данных, не подлежащих публикации, использованные источники и качество перевода

СЕКЦИЯ 11. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

ПОДСЕКЦИЯ 11.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В АПК

УДК: 657.01

ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА В РОССИИ

Байдарова Карина Алексеевна, студент

Красноярский государственный университет, Красноярск, Россия

e-mail: bajdarovakarina@gmail.com

Научный руководитель: Тищенко Марина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: mtishenko@mail.ru

Аннотация. Профессиональная этика является важным аспектом деятельности бухгалтера. Она охватывает моральные нормы, направляющие действия специалистов в их профессиональной деятельности. В статье рассмотрены инструменты негосударственного регулирования профессионального поведения бухгалтеров.

Ключевые слова: этика, бухгалтерская профессия, ответственность, финансовая отчетность, конфиденциальность

Этика – это философская дисциплина, изучающая моральные принципы и нормы, регулирующие поведение человека и его взаимодействие с другими. Она исследует, что такое добро и зло, справедливость и несправедливость, а также то, как люди должны действовать в различных ситуациях. Термин «этика» происходит от греческого «ethos», что означает «характер» или «обычай». Этика как философская дисциплина изучает моральные принципы, которые регулируют поведение человека и определяют, что считается правильным или неправильным.

Этика как наука занимается изучением морали и нравственности. Она отвечает на вопрос, какие действия мы должны предпринимать, чтобы поступать правильно с моральной точки зрения. Этика не освобождает человека от ответственности за свои решения. На этические нормы нельзя просто ссылаться, на них нужно опираться. Эффективность этики проявляется в том, насколько она воплощается в нравственной активности людей, которые с ней взаимодействуют.

Существует также понятие профессиональной этики – это совокупность моральных принципов и норм, регулирующих поведение специалистов в рамках их профессиональной деятельности. Она включает в себя ценности, стандарты и правила, которые помогают определить, что является приемлемым и неприемлемым поведением в конкретной профессии.

Эффективность ведения бухгалтерского учета зависит от профессионального суждения бухгалтера, в дальнейшем от этого будут зависеть финансовые результаты, отношения с налоговыми и иными контролирующими органами. Грамотное профессиональное суждение, основанное на этике и соблюдении законодательных требований к профессии бухгалтера обеспечит учетно-аналитическую базу для принятия управленческих решений руководителями организации.

Соблюдение профессиональной этики является значимым критерием оценки работы бухгалтера. Он несет ответственность за поддержание высших этических стандартов своей профессиональной деятельности как перед пользователями информации, так и перед всем обществом.

В настоящее время саморегулирование бухгалтерской профессии в России фактически отсутствует, а требования бухгалтерских услуг весьма расплывчаты: они сформулированы как требования к лицам, с которыми организация заключает договор о ведении бухгалтерского учета.

Однако профессиональные объединения бухгалтеров существуют, и самое известное из них – Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБ России), созданный в апреле 1997 г. и являющийся членом Международной федерации бухгалтеров (IFAC), функционирующей с 7

октября 1977 г. Члены ИПБА обязаны следовать Кодексу этики профессиональных бухгалтеров IFAC, принятому в июле 1996 г. Первый вариант Кодекса этики члена ИПБ был утвержден 24 мая 1999 г.

Современный Кодекс этики профессиональных бухгалтеров – членов НП «Институт профессиональных бухгалтеров России», утвержденный решением Президентского совета НП «ИПБ России» 29 февраля 2024 г., является важнейшим для профессионального сообщества документом, обеспечивающим непредвзятость подготовки бухгалтерской отчетности и конфиденциальность информации, относящейся к коммерческой тайне. Кодекс основан на международных стандартах, но учитывает национальные особенности России. Этические нормы в бухгалтерии являются фундаментом доверия к финансовым отчетам и управлению. Следование этим стандартам не только способствует личностному развитию специалистов, но и усиливает репутацию всей профессии. В условиях быстро меняющегося мира бухгалтерам необходимо быть готовыми к новым вызовам и постоянно стремиться к профессиональному росту, чтобы соответствовать высоким требованиям этики и качества своей деятельности.

Кодекс профессиональной этики членов НП ИПБ России (далее – Кодекс этики) включает три раздела: введение, модель поведения бухгалтера (принципы, угрозы, разрешение конфликтов) и применение модели в ситуациях для публичных бухгалтеров (финансовые интересы, отношения с клиентами, судебные дела) и бухгалтеров по найму (подготовка отчетности, квалификация).

Целями отечественного Кодекса этики являются:

- установление основных принципов для членов ИПБ (руководителей организаций и наемных бухгалтеров);
- определение правил поведения для членов, работающих индивидуально или по найму;
- установление порядка разрешения этических конфликтов и мер ответственности за их нарушение.

Кодекс этики устанавливает основные принципы этики бухгалтера: честность, объективность, профессиональная компетентность и должная тщательность, конфиденциальность и профессиональное поведение.

Принцип честности предполагает, что член ИПБ России должен действовать открыто и честно в профессиональных отношениях, придерживаясь справедливости и правдивости, даже под давлением. Это подразумевает стойкость в сложных ситуациях и возможность ставить под сомнение мнения других при необходимости. Член ИПБ не должен быть связан с информацией, если есть основания полагать, что она содержит неверные или вводящие в заблуждение данные, небрежные утверждения или искажения. Если такая связь обнаружена, он обязан принять меры для ее устранения. Правила не будут считаться нарушенными, если бухгалтером будет представлен обоснованный отчет.

Конфиденциальность предусматривает правило сохранять конфиденциальность информации, полученной в ходе профессиональных отношений, и не раскрывать ее третьим лицам без соответствующих полномочий, кроме случаев, когда это требуется законом или профессиональными обязанностями; не использовать конфиденциальную информацию для личной выгоды или выгоды третьих лиц. Член ИПБ России должен соблюдать конфиденциальность и вне профессиональной среды, чтобы избежать случайного разглашения информации близким или деловым партнерам. Он также обязан хранить конфиденциальность информации, полученной от потенциальных работодателей или заказчиков. Это правило распространяется на информацию внутри его организации и организации заказчика. Член ИПБ России должен убедиться, что его подчиненные и консультанты понимают важность соблюдения конфиденциальности. Обязанность по соблюдению конфиденциальности сохраняется после окончания отношений с работодателем или заказчиком; член ИПБ может использовать опыт, но не должен раскрывать ранее полученную конфиденциальную информацию. Раскрытие конфиденциальной информации может быть допустимо в следующих случаях: если это разрешено законом или работодателем; для выполнения юридических обязательств, например, в суде или при сообщении о правонарушениях; в рамках профессиональных обязанностей, например, при проверках качества или ответах на запросы. При принятии решения о раскрытии информации член ИПБ должен учитывать возможный ущерб интересам сторон; известность и обоснованность информации; характер сообщения и целевых получателей; соответствие получателей требованиям для доступа к информации.

Принцип объективности обязывает членов ИПБ России быть внимательными к предвзятости и конфликтам интересов, которые могут повлиять на их профессиональные суждения. Это подчеркивает важность независимости в принятии решений и необходимости быть беспристрастным

в своей деятельности. Членам ИПБ запрещается осуществлять свою профессиональную деятельность, если существуют обстоятельства или отношения, способные негативно сказаться на их суждениях. Это правило помогает предотвратить ситуации, когда личные интересы могут влиять на качество работы и принятие решений. Члены ИПБ должны быть осведомлены о возможных ситуациях, которые могут угрожать их объективности. Это включает в себя необходимость избегать любых отношений или обстоятельств, которые могут исказить их профессиональные суждения.

Соблюдение принципа профессиональной компетентности и должной тщательности предполагает обязанность бухгалтеров постоянно обновлять свои знания и навыки для предоставления квалифицированных услуг, соответствующих современным требованиям и законодательству; действовать добросовестно в соответствии с профессиональными стандартами. Квалифицированная услуга требует обоснованного суждения в применении профессиональных знаний и навыков. Поддержание профессиональной компетентности требует осведомленности о технических и отраслевых достижениях, что способствует развитию необходимых навыков для работы в профессии. Добросовестность означает выполнение заданий внимательно, тщательно и своевременно. Член ИПБ России должен обеспечивать надлежащую подготовку и руководство для своих подчиненных. При необходимости член ИПБ России обязан информировать работодателей и заказчиков о возможных ограничениях предоставляемых услуг.

Профессиональное поведение члена ИПБ России выражается в соблюдении законодательных норм и исключения действий, которые могут дискредитировать профессию. Он должен осознавать, что разумный человек, учитывающий все обстоятельства, мог бы негативно оценить его репутацию. Член ИПБ России не должен участвовать в деятельности, которая может подорвать честность, объективность или репутацию профессии, противореча основным этическим принципам. При продвижении своих услуг член ИПБ России не должен компрометировать профессию. Он должен быть честным и правдивым, избегая преувеличения своих услуг, квалификации или опыта; негативных отзывов о других исполнителях и необоснованных сравнений своей работы с их работой.

Таким образом, профессиональная этика бухгалтера - это основа доверия к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Соблюдение этических норм не только способствует личному развитию специалиста, но и укрепляет репутацию всей профессии. В условиях быстроменяющегося мира бухгалтеры должны быть готовы к новым вызовам и постоянно работать над своим профессиональным ростом, чтобы соответствовать высоким стандартам этики и качества своей работы.

Список литературы

1. Кодекс профессиональной этики членов НП «ИПБ России» утв. решением Президентского совета НП «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» 29.02.2024 // Официальный сайт НП ИПБ России. URL: https://www.ipbr.org/about/documents/statutes/code-of-ethics/#3_1.
2. Гревцева, В.Г. Значение профессиональной этики бухгалтера в современной экономической среде / В.Г. Гревцева // Аграрная наука, творчество, рост: сб. науч. тр. по мат-лам X междунар. науч.-практ. конф. – 2021. - №2. – С. 61-68.
3. Хайбулаева, М.Х. Ответственность бухгалтера субъекта малого предпринимательства за правонарушения и профессиональная этика / М.Х. Хайбулаева // Вестник научной мысли. – 2020. - №2. – С. 51-54.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ФОРМАМИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

Басов Кирилл Геннадьевич, студент

Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, Орел, Россия

e-mail: basov-kiryusha@bk.ru

Научный руководитель: Сергеева Светлана Андреевна, кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, Орел, Россия

e-mail: 12012006@inbox.ru

Аннотация. Лизинг является одной из самых широко используемых форм инвестирования в расширение основного капитала организации. Прежде всего, это связано с низкими лизинговыми платежами в сравнении с кредитными ставками, а также суммой расходов, которую можно принять в состав затрат и снизить налогооблагаемую прибыль. В данной статье мы наглядно покажем сравнение двух форм привлечения заемных ресурсов: лизинг и кредит. Сравним налоговые платежи, степень влияния на финансовый результат и срок окупаемости.

Ключевые слова: лизинг, кредит, процентная ставка, лизинговый платеж, остаточная стоимость, НДС налог на прибыль, амортизация, налог на имущество, послелизинговая стоимость, процент за кредит

Эффективность лизинга определяется в немалой степени уровнем совершенства нормативной базы и законодательной системы по его стимулированию.

Участники рынка финансовой аренды в 2024 году применяют новый ФСБУ 25/2018. В стандарте изложен подход, который существенно отличается от применявшегося ранее. Так, учет необходимо вести не по номинальной (отраженной в договоре) стоимости аренды, а по дисконтированной. [1]

В соответствии с Налоговым кодексом РФ лизинговые платежи облагаются налогом на добавленную стоимость в общеустановленном порядке. Существующий порядок начисления НДС предусматривает, что объектом налогообложения является выручка, полученная от оказания услуг по сдаче имущества в аренду, в том числе по лизингу (глава 21 «Налог на добавленную стоимость»), т. е. весь лизинговый платеж, включающий:

- суммы, возмещающие стоимость лизингового имущества;
- плату за кредитные ресурсы, используемые лизингодателем на приобретение объекта лизинга;
- комиссионное вознаграждение лизингодателя;
- другие затраты лизингодателя, предусмотренные договором лизинга.

Лизинговые платежи – общая сумма, выплачиваемая лизингополучателем лизингодателю за предоставленное ему право пользования имуществом – предметом договора лизинга.

При расчете общего размера платежей по договору финансового лизинга (финансовой аренды) арендодатель включает в него сумму своих фактических затрат, а также планируемую прибыль. Как правило, в состав лизинговых платежей включаются: амортизация лизингового имущества за весь срок действия договора аренды; компенсация платы лизингодателя за использованные им заемные средства; размер комиссионного вознаграждения; плата за дополнительные услуги лизингодателя (доставку, установку и наладку оборудования, обучение персонала предприятия и др.).

Если договором предусмотрен выкуп лизингового имущества, то в сумму лизинговых платежей включается также выкупная стоимость этого имущества.

Таким образом, для расчета общей суммы лизинговых платежей может быть предложена следующая формула:

$$ЛП = АО + ПК + KB + ДУ + НДС, \quad (1)$$

где ЛП – общая величина лизинговых платежей;

АО – величина амортизационных отчислений по лизинговому имуществу;

ПК – плата за используемые лизингодателем кредитные ресурсы (если финансирование лизинговых операций осуществляется лизингодателем за счет заемных средств);

КВ – комиссионное вознаграждение лизингодателю за предоставление имущества по договору лизинга;

ДУ – плата за дополнительные услуги, предоставляемые лизингодателем лизингополучателю по условиям договора;

НДС – сумма налога на добавленную стоимость, исчисляемая в соответствии с действующим законодательством

Пример. В ЗАО АПК «Суворовское» при лизинге имущества стоимостью 500 000 рублей, процентом комиссионного вознаграждения равным 15 и плате за дополнительные услуги в размере 25%, лизинговый годовой платеж составит:

$$\text{ЛП} = 100000 + 15000 + 25000 + 20000$$

$$\text{ЛП} = 160000 \text{ (руб.)}$$

На первый взгляд создается впечатление, что если сумма ежегодного платежа банку, включающего погашение ссуды и процентов по ней, меньше, чем сумма ежегодного платежа лизингодателю, то экономически эффективнее использовать кредитные ресурсы банка для приобретения трактора, чем пользоваться услугами лизингодателя. Однако необходимо отметить, что лизинговые платежи полностью включаются в себестоимость продукции, в то время как источником погашения кредита является чистая прибыль предприятия, амортизация и налоговые льготы.

Различия в оценке эффективности использования кредитных ресурсов банка по сравнению с лизингом этим не исчерпываются. Дело в том, что если предприятие использует кредитные ресурсы для финансирования инвестиционного проекта, то оно пользуется льготой по налогу на прибыль. Налогооблагаемая прибыль в этом случае уменьшается на сумму предоставленной ссуды для финансирования инвестиционного проекта и процентов, уплаченных по ней. Проценты по ссуде подлежат льготированию по налогу на прибыль до момента ввода в эксплуатацию основных средств.

Недостатком лизинга по сравнению с кредитами банка является его более высокая стоимость, так как лизинговые платежи, которые платит предприятие-лизингополучатель лизинговому учреждению, должны покрывать амортизацию имущества, стоимость вложенных денег и вознаграждение за обслуживание покупателя [3].

Преимущества лизинга для арендатора:

1. Предприятие-пользователь освобождается от необходимости инвестирования единовременной крупной суммы, а временно высвобожденные суммы денежных средств могут использоваться на пополнение собственного оборотного капитала, что повышает его финансовую устойчивость.

2. Средства, оплаченные за аренду, учитываются как текущие расходы, включаемые в себестоимость продукции, в результате чего на данную сумму уменьшается налогооблагаемая прибыль.

3. Предприятие-арендатор вместо обычного гарантийного срока получает гарантийное обслуживание оборудования на весь срок аренды;

4. Появляется возможность быстрого наращивания производственной мощности, внедрения достижений научно-технического прогресса, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия [2].

Лизинг в качестве альтернативного финансового приема заменяет источники долгосрочного и краткосрочного финансирования. Поэтому преимущества и недостатки лизинговых операций сравнивают в первую очередь с преимуществами и недостатками традиционных источников финансирования инвестиций (долгосрочных и среднесрочных кредитов).

Рассмотрим это на конкретном примере по методике, подробно описанной Бернаром Коласс, Г. Бирманом и С.Шмидтом.

Предприятие приобретает новый, более производительный трактор Т30-А-80. Стоимость его у лизингодателя 800000 руб. с равномерной рассрочкой платежа в течение пяти лет. При покупке трактора на заводе-изготовителе - 500000 руб. Если использовать вариант покупки, то можно получить кредит в банке на пять лет под 25% годовых. Ставка налога на прибыль – 25 %, налога на имущество организаций – 1,2 %. Требуется оценить преимущество лизинга по сравнению с финансированием покупки за счет кредитов банка.

Таблица 1 – Расчет сравнительного эффекта реализации инвестиционного проекта с использованием лизинга и кредитов банка

Показатель	Срок использования ресурсов					Сумма
	1	2	3	4	5	
Лизинговый платеж	160000,0	160000,0	160000,0	160000,0	160000,0	800000
Налоговая льгота по лизинговым платежам	38400,0	38400,0	38400,0	38400,0	38400,0	192000
Посленалоговая стоимость при лизинге	121600,0	121600,0	121600,0	121600,0	121600,0	608000
Возврат кредита	100000	100000	100000	100000	100000	500000
Остаток кредита	400000	300000	200000	100000	0	-
Проценты за кредит	125000	100000	75000	50000	25000	375000
Общая сумма платежа	225000	200000	175000	150000	125000	875000
Налоговая льгота по процентам	30000	24000	18000	12000	6000	90000
Посленалоговая стоимость кредита	195000	176000	157000	138000	119000	785000
Амортизация	100000	100000	100000	100000	100000	500000
Налоговая льгота на амортизацию	24000	24000	24000	24000	24000	120000
Налог на имущество	10000	8000	6000	4000	2000	30000
Посленалоговая стоимость имущества	181000	160000	139000	118000	97000	695000
Разница между стоимостью кредитных ресурсов и лизинговых платежей	59400,0	38400,0	17400,0	-3600,0	-24600,0	87000

Предварительный анализ показывает, что ежегодный размер лизингового платежа составляет 160 000 руб., а ежегодный размер платежа по кредиту банка колеблется от 225000 до 125000 руб. за период. Казалось бы, заключение кредитного договора выгоднее, чем лизинг. Кроме того, такой вывод не учитывает и других выгод, связанных с использованием кредитных ресурсов в качестве источника финансирования инвестиционного проекта.

Платежи по лизингу полностью включаются в себестоимость ежегодно в сумме 160 000 руб., в то время как при использовании кредита банка в себестоимость включается только сумма амортизации, равная 100 000 руб. В результате ежегодный прирост прибыли за счет этого фактора составит 60 000 руб. (160 000 – 100 000). Учитывая, что данная сумма прибыли подлежит налогообложению по ставке 20%, дополнительная прибыль (Π_d) от использования лизинга, остающаяся в распоряжении предприятия, рассчитывается по формуле

$$\Pi_d = \frac{(\text{ЛП} - A) \cdot (100 - 24)}{100}$$

$$\Pi_d = \frac{(160 - 100) \cdot (100 - 24)}{100} = 45,6 (\text{тыс.руб.})$$

На эту величину дополнительно увеличивается доход от использования кредита банка по сравнению с лизингом.

Лизинг может стать эффективной формой предпринимательской деятельности в том случае, если лизингодатель (финансовая компания) использует свободные собственные ресурсы на инвестирование. При этом необходимо соблюдение одного неперемного условия – должен возникать дополнительный экономический эффект от реализации инвестиционного проекта за счет лизинга в сравнении с альтернативными источниками финансирования.

Список литературы

1. Маврицкая Е., Никитченко Н. Бухгалтерский и налоговый учет лизинговых операций в 2024 году. – Текст: электронный // https://www.buhonline.ru/pub/articles/2022/8/18614_buhgalterskiy-i-nalogovyy-uchet-lizingovykh-operacij (Дата обращения 10.02.2025)
2. Пошаговый учет лизинга с 2024 года: бухгалтерский и налоговый учет, проводки. – Текст: электронный // <https://www.glavbukh.ru/art/387059-poshagovyy-uchet-lizinga-s-2024-goda-buhgalterskiy-i-nalogovyy-uchet-provodki> (Дата обращения 09.02.2025)
3. Лизинг в 2025 году: бухгалтерский и налоговый учет, проводки. – Текст: электронный // <https://www.rnk.ru/article/218041-uchet-lizinga-2025-provodki> (Дата обращения 10.02.2025)

ПРИМЕНЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА В РОССИИ, ИТАЛИИ И ФРАНЦИИ

Веккессер Полина Эдуардовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск Россия

e-mail: poesser@yandex.ru

Научный руководитель: Субач Татьяна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: subatchtanya@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрыты особенности применения туристического налога как инструмента для развития туризма и инфраструктуры в России, Италии и Франции.

Ключевые слова: налогообложение, туристический налог, налоги, сбор, туризм, инфраструктура, туристическая стратегия, туристический отдых

Во многих странах остается актуальной тема введения туристического налога. Данным видом налога облагаются все туристы, приезжающие в ту или иную страну и останавливаются там в различных гостиницах, хостеле, отелях и в других местах проживания.

Туристы оплачивают налог на месте, и он не может быть оплачен заранее, независимо от системы бронирования или места приобретения. Средства от уплаты туристического налога направляются в местный бюджет, а затем используются для развития инфраструктуры, сохранение и реставрации культурно-исторических ценностей, улучшение условий проживания, проведение различных спортивных мероприятий и фестивалей.

Размер туристического налога в каждом муниципалитете устанавливают местные власти. На территории одной страны или региона величина туристического налога может меняться, но существует всего четыре способа расчета и начисления курортного сбора:

- за одного туриста установлена фиксированная сумма туристического налога, общая сумма зависит от количества ночей, проведенных в месте размещения (сбор начисляется на каждого туриста, проживающего в номере);
- сумма туристического налога зависит от количества ночей, однако ставка не зависит от количества человек, которые проживают в номере;
- сумма туристического налога включена в стоимость номера и начисляется сразу при бронировании за весь срок пребывания;
- сумма туристического налога рассчитывается как процент от стоимости номера.

Размер туристического сбора может меняться в зависимости от того, какой тип объекта размещения снимает турист – номер в отеле, место в хостеле, а также количества звезд отеля.

Некоторые города устанавливают и взимают сумму туристического налога только за фиксированное количество дней – обычно от пяти до четырнадцати. Однако, если лицо остается на объекте размещения на более длительный срок, то за дни сверх установленного лимита налог с него уже не взимается.

Туристический налог оплачивается одновременно с оплатой номера в отеле. Однако, при бронировании номера через Интернет, лицо оплачивает сбор при выезде из отеля вместе с оплатой других услуг, предоставляемые отелем, хостелом и другим.

Туристический налог введен во многих странах. Сравнительный анализ некоторых стран, в которых введен туристический налог, позволит выявить различия и общие черты и сделать вывод. Сравнительный анализ представлен в таблице 1 [1–3].

На территории России туристический налог ввели с 1 января 2025 года на смену курортному сбору. Туристический налог представляет собой местный налог, который будут взимать с гостиничного бизнеса (организации, ИП и самозанятые, которые предоставляют места в гостиницах, хостеле, мотелях и других средствах размещения. Санатории из госреестра курортного фонда РФ). При этом должны совпасть два условия:

- владение гостиничным объектом на основании права собственности или ином законном основании;
- отель, гостиница, хостел и т. д. внесен в реестр классифицированных средств.

Те, кто сдают квартиры и апартаменты, налог не платят. Это касается частных лиц, ИП и компаний.

Таблица 1 – Сравнение туристического налога в разных странах

Наименование	Россия	Франция	Италия
Внедрение	В любых регионах, местные власти сами решают нужно ли его взимать	Вводится по инициативе муниципалитетов	Вводится по инициативе муниципалитетов.
Плательщик	Гостиницы, санатории и другие средства размещения	Взимается с человека за проживание только с лиц, не проживающих в муниципалитете постоянно	Взимается с человека за любую ночевку плательщика
Налоговая ставка	2025 г. – 1%; 2026 г – 2%; 2027 г – 3%; 2028 г – 4%; 2029 г – 5% от стоимости номера, но минимально 100 руб.; в санаториях всегда 100 руб.	Является фиксированной. Для видов размещения, не получивших классификации или ее ожидающих, применяется ставка в размере от 1 до 5% стоимости пребывания туриста за ночь. Муниципалитет может принять также решение о взимании дополнительного налога в процентах к туристическому сбору, установленному муниципалитетом	Пропорциональна стоимости размещения. Величина не может превышать 5 евро за ночь проживания. Остальные параметры туристического налога устанавливаются каждым муниципалитетом самостоятельно
Штрафные санкции	Штраф от налоговой для объектов размещения – 20% от неуплаченной суммы или 40% если инспекция докажет умысел	Штраф за неподачу декларации в установленной местными органами власти срок от 750 до 12500 евро	Штрафа от 50 до 500 евро в зависимости от длительности задержки за несвоевременную уплату сумм, взимаемых в качестве туристического налога. За несвоевременное предоставление сводной годовой управленческой отчетности предусмотрен штраф в размере от 100 до 400 евро

Гостиницы и санатории включают туристический налог в стоимость проживания, выделяя отдельной строкой в счете на оплату или другом документе.

Чтобы обязать гостиницы платить туристический налог в конкретном населенном пункте, муниципалитеты должны принять соответствующий нормативный правовой акт, а Москва, Санкт-Петербург и Севастополь – региональный закон.

В налоговую базу не включают стоимость проживания в отеле льготных категорий постояльцев (Федеральный закон № 176-ФЗ от 12 июля 2024 года, вносящий изменения в Налоговый кодекс (гл. 33.1):

- Герои СССР и России, полные кавалеры ордена Славы;
- Герои Социалистического Труда или Герои Труда РФ, а также награжденные орденом Трудовой Славы трех степеней;
- участники СВО;
- участники и инвалиды Великой Отечественной войны;
- ветераны и инвалиды боевых действий;
- награжденные знаками «Жителю блокадного Ленинграда», «Житель осажденного Севастополя» или «Житель осажденного Сталинграда»;
- граждане с инвалидностью первой и второй групп, инвалиды с детства, дети с инвалидностью.

Однако, местные власти в каждом регионе могут расширить список категорий, освобожденных от туристического налога (например, в число льготников можно добавить: несовершеннолетних, многодетных, кто зарегистрирован в соответствующем субъекте РФ, чернобыльцев).

Чтобы воспользоваться такой льготой, при заселении необходимо предъявить документы. В этом случае, администратор сделает копию предъявленного документа, чтобы не учитывать стоимость проживания таких гостей в налоговой базе.

Согласно ФНС России налоговые ставки могут быть дифференцированы с учетом сезонности и (или) категории средства размещения. Но они не должны выходить за рамки, прописанные в налоговом законодательстве. Минимальная сумма налога не может быть меньше 100 рублей за сутки. Менять ставку власти могут даже чаще, чем раз в квартал.

Отчетностью по туристическому налогу является Декларация по туристическому налогу, которая подается один раз в квартал не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, а налог уплачивается не позднее 28-го числа того же месяца.

Если у компании есть несколько гостиниц в одном городе, но зарегистрированных в разных отделениях ФНС, то подавать декларацию и платить туристический налог можно в одном отделении, но об этом необходимо сообщить во все отделения налоговой службы, с которыми работаете [4].

Полученные средства планируют направить на создание, ремонт и реконструкцию объектов туристической инфраструктуры, например, парковых зон, пешеходных и велосипедных дорожек, фонтанов [3], охрану культурного наследия и другие социально значимые проекты [1].

Туристический налог может быть введен не только в курортных регионах, но и в основных городских центрах России таких, как Новосибирск, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Красноярск, поскольку он привязан к развитию туристической и гостиничной индустрии [5].

Туристический налог применяется во Франции с 1910 г. и вводится по инициативе муниципалитетов, несущих расходы, связанные с приемом и размещением туристов.

Полномочия по установлению и взиманию туристического налога на территориях 76% муниципальных образований Франции принадлежат муниципалитетам или государственным учреждениям межмуниципального сотрудничества. При этом по решению органа местной власти налог взимается на сезонной основе.

Туристический налог взимается с человека за проживание в паласе (дворце), туристическом отеле, туристической резиденции, меблированном туристическом жилье, дачном поселке, гостевой комнате, кемпинге на территории автодомов и туристических стоянок, палаточных лагерях и других местах для ночлега на открытом воздухе, причалах, а также в объектах размещения, не попадающих под действующие классификации. Величина налога варьируется в зависимости от типа жилья и его классификации.

Туристический налог взимается только с лиц, не проживающих в муниципалитете постоянно. На всей территории Франции от уплаты этого налога освобождаются несовершеннолетние; работники, заключившие сезонный трудовой договор и проживающие в муниципалитетах, где работают; лица, занимающие помещения, арендная плата которых меньше суммы, установленной муниципальным советом. Муниципалитеты также могут принять дополнительное решение об освобождении от туристического налога определенных категорий потенциальных плательщиков.

Обязанность по уплате туристического налога в бюджет возложена на арендодателей, владельцев отелей, посредников в поиске и аренде жилья, а также на юридических и физических лицах, предоставляющих услуги по бронированию жилья в электронном виде и являющихся платежными посредниками до отъезда гостей в момент получения сумм арендной платы. Сроки уплаты туристического налога определяются муниципалитетом. Лица, предоставляющие услуги посредством электронных средств, уплачивают туристический налог два раза в год: 30 июня и 31 декабря [1].

В 2011 г. итальянское правительство приняло закон, позволяющий городам вводить туристический налог на проживание в принимающих структурах в размере не более 7 евро за человека за ночь. Следует отметить, что установление, введение и взимание туристического налога в Италии является прерогативой муниципалитета. Однако ввиду того, что налог взимается не гостиницей, а муниципалитетом, его должны оплачивать и те, кто проживает в гостиницах по договору бесплатно: сопровождающие групп, водители туристических автобусов и др. Налог оплачивается самими туристами при заезде в отель или выезде, а вырученные средства отчисляются в городские бюджеты и направляются на развитие туристической инфраструктуры и сферы услуг.

На сегодняшний день налог введен более чем в 20 городах и курортных зонах Италии. Во всех городах и регионах налоговые тарифы и сроки их действия устанавливаются администрацией и могут изменяться. Так, например, в Риме ставка туристического налога установлена в размере от 2 евро за место в кемпинге до 7 евро за место в пятизвездочной гостинице, при этом налог взимается максимально за 10 дней пребывания, а начиная с 11-го дня, проживание налогом не облагается, также

освобождаются от уплаты налога дети в возрасте до 2-х лет; в Болонье ставка туристического налога установлена в размере от 1 евро за место в гостинице с одной звездой до 4 евро за место в четырех и пятизвездочной гостинице, при этом сумма налога зависит не от категории отеля, а от суточной стоимости номера, налог взимается максимально за 6 дней пребывания (дети до 14-ти лет налогом не облагаются); в Вероне ставка туристического налога установлена в размере от 0,5 евро за место в кемпинге до 3 евро за место в пятизвездочной гостинице, при этом налог взимается максимально за 6 дней пребывания (дети до 14-ти лет налогом не облагаются); во Флоренции ставка туристического налога установлена в размере от 1 евро за место в кемпинге до 5 евро за место в пятизвездочной гостинице, при этом налог взимается максимально за 10 дней пребывания, а, начиная с 11-го дня, проживание налогом не облагается (дети до 10-ти лет налогом не облагаются); в Турине ставка туристического налога установлена в размере от 1 евро за место в кемпинге до 5 евро за место в пятизвездочной гостинице, при этом налог взимается максимально за 5 дней пребывания и т. д. [2].

Опыт других стран показывает, что туристический налог может быть эффективным способом финансирования туристической инфраструктуры при грамотном подходе. Важно учитывать специфику каждой страны и адаптировать опыт под свои условия.

Таким образом, туризм, как один из самых динамично развивающихся секторов мировой экономики, оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость регионов и стран. Введение туристического налога в Российской Федерации и в других странах, является правильным решением. Благодаря туристическому налогу улучшаются условия проживания в гостиницах, инфраструктура, реставрируются исторические памятники, поддерживаются культурные ценности, которые важны не только для стран и городов, но и для их жителей.

Список литературы

1. Евсикова Е.В. Некоторые аспекты регламентации правоотношений в сфере установления, введения, взимания и перечисления курортного сбора (опыт зарубежных стран) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2018 – № 1. – С. 175-187. Текст: электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-reglamentatsii-pravootnosheniy-v-sfere-ustanovleniya-vvedeniya-vzimanija-i-perechisleniya-kurortnogo-sbora-opyt> (дата обращения: 30.01.2025).
2. Туристический налог на проживание в Италии. Текст: электронный// URL: <http://visasam.ru/emigration/europe-emigration/turisticheskiy-nalog-v-italii.html>. (дата обращения: 14.02.2025).
3. Что такое туристический налог и кто его будет платить. Текст: электронный // URL: <https://t-j.ru/turisticheskiy-nalog/> (дата обращения: 14.02.2025).
4. Туристический налог. Текст: электронный // URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/tourist_tax/ (дата обращения: 15.02.2025).
5. Пинская М.Р., Стешенко Ю.А. Туристический налог и его значение для территориального развития// Экономика. Налоги. Право. 2021 – № 6 – С. 137-149. Текст: электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskiy-nalog-i-ego-znachenie-dlya-territorialnogo-razvitiya> (дата обращения: 16.01.2025).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гобозова Яна Константиновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ya.gobozova@mail.ru

Научный руководитель: Власова Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vlasoff61@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена статистическому анализу туристических фирм в Российской Федерации. В работе рассматриваются основные показатели работы туристических компаний. Проведен анализ численности туристических фирм, объемов реализованных туристических услуг, численности обслуженных туристов, стоимости турпакетов.

Ключевые слова: статистический анализ, туристические фирмы, показатели динамики, корреляционный анализ, корреляционно-регрессионный анализ

Туризм - это одна из ключевых сфер современной экономики, направленная на удовлетворение потребностей людей и улучшение качества жизни. Важно отметить, что туризм не приводит к истощению природных ресурсов, что делает его устойчивым в условиях колебаний на мировых рынках.

Социально-культурное пространство туризма охватывает значительную часть экономики многих стран. Многие развитые государства рассматривают туризм как важное направление для экономического развития, так как это привлекательная сфера для инвестиций. Чем эффективнее работают туристические организации, тем больше будет приток инвестиций, а значит, увеличивается общее благосостояние страны. Это приводит к увеличению количества рабочих мест, снижению безработицы и повышению престижа страны.

Основные показатели, характеризующие развитие туристических фирм, могут быть разделены на несколько категорий. Эти категории могут включать в себя: количество и динамика туристических фирм, объем реализованных турпакетов, число работающих в туристической индустрии, уровень инноваций и технологической развитости.

Развитие туризма в России началось в начале 90-х годов и сегодня является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики страны. Существенные изменения в этой области начались в 2000-х годах и продолжаются до сих пор. В 2022 году были выделены средства на поддержку внутреннего туризма в связи с пандемией и санкциями, что способствует развитию туристического бизнеса в стране.

Для изучения изменений какого-либо признака с течением времени, в статистике используются различные показатели динамики. Они помогают определить особенности изменения того или иного показателя за определенное время. Проанализируем с помощью показателей динамики изменение количества туристических фирм в стране.

Рассчитаем динамику числа туристических фирм за 2010-2023 гг. в таблице 2.

Таблица 1 – Динамика числа туристических фирм

Год	Число предприятий.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное знач. 1% прироста
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	
2010	9133	-	-	-	-	-	-	-
2011	10266	1133	1133	112,41	112,41	12,41	12,41	91,33
2012	10773	1640	507	117,96	104,94	17,96	4,94	102,66
2013	11324	2191	551	123,99	105,11	23,99	5,11	107,73
2014	11614	2481	290	127,17	102,56	27,17	2,56	113,24
2015	11893	2760	279	130,22	102,40	30,22	2,40	116,14
2016	12395	3262	502	135,72	104,22	35,72	4,22	118,93

2017	13579	4446	1184	148,68	109,55	48,68	9,55	123,95
2018	13674	4541	95	149,72	100,70	49,72	0,70	135,79
2019	12690	3557	-984	138,95	92,80	38,95	-7,20	136,74
2020	12463	3330	-227	136,46	98,21	36,46	-1,79	126,9
2021	13076	3943	613	143,17	104,92	43,17	4,92	124,63
2022	13608	4475	532	149,00	104,07	49,00	4,07	130,76
2023	13608	4475	0	149,00	100,00	49,00	0,00	136,08
Сумма			4475					
В среднем			345		103,22		3,22	

Исходя из данных таблицы 1 мы видим, что за последние 13 лет число предприятий увеличилось на 4475. Средний темп прироста за эти годы составил 3,22%. Увеличение абсолютного значения 1% прироста может говорить о том, что развитие туризма сильно поддерживается и финансируется государством и это конвертируется в увеличение числа предприятий этой отрасли.

Рассчитаем динамику числа отправленных в туры российских туристов за 2010-2023 гг. в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика числа отправленных в туры российских туристов, тыс. чел.

Год	Число отправленных в туры рос.тур-в, тыс. чел.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	
2010	8203,90	-	-	-	-	-	-	-
2011	8023,70	-180,20	-180,20	97,80	97,80	-2,20	-2,20	82,04
2012	8942,20	738,30	918,50	109,00	111,45	9,00	11,45	80,24
2013	9883,00	1679,10	940,80	120,47	110,52	20,47	10,52	89,42
2014	8487,10	283,20	-1395,90	103,45	85,88	3,45	-14,12	98,83
2015	7889,20	-314,70	-597,90	96,16	92,96	-3,84	-7,04	84,87
2016	6706,30	-1497,60	-1182,90	81,75	85,01	-18,25	-14,99	78,89
2017	8915,40	711,50	2209,10	108,67	132,94	8,67	32,94	67,06
2018	8860,90	657,00	-54,50	108,01	99,39	8,01	-0,61	89,15
2019	11825,80	3621,90	2964,90	144,15	133,46	44,15	33,46	88,61
2020	6462,60	-1741,30	-5363,20	78,77	54,65	-21,23	-45,35	118,26
2021	10458,20	2254,30	3995,60	127,48	161,83	27,48	61,83	64,63
2022	11703,60	3499,70	1245,40	142,66	111,91	42,66	11,91	104,58
2023	11703,60	3499,70	0,00	142,66	100,00	42,66	0,00	117,04
Сумма			3499,70					
В среднем			269,21		105,98		5,98	

На протяжении рассматриваемого периода 2010-2023 гг. наблюдается значительная волатильность числа российских туристов, отправляемых в туры. Это свидетельствует о чувствительности рынка к различным внешним факторам (экономический кризис и пандемией COVID-19). Несмотря на спады, в целом можно говорить о тенденции к росту числа туристов, особенно ярко выраженной в 2012-2013 и 2017-2019 годах. Средний темп прироста за эти годы составил 5,98 %. Абсолютное значение 1% прироста увеличивалось до 2023 года и составило 117,04.

Таблица 3 – Динамика числа турпакетов, реализованных населению

Год	Число турпакетов, реализованных населению	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	
2010	4358012	-	-	-	-	-	-	-
2011	4426959	68947	68947	101,58	101,58	1,58	1,58	43580,12
2012	4762844	404832	335885	109,29	107,59	9,29	7,59	44269,59
2013	5384028	1026016	621184	123,54	113,04	23,54	13,04	47628,44
2014	4384083	26071	-999945	100,60	81,43	0,60	-18,57	53840,28
2015	4023952	-334060	-360131	92,33	91,79	-7,67	-8,21	43840,83
2016	3351541	-1006471	-672411	76,91	83,29	-23,09	-16,71	40239,52
2017	4389609	31597	1038068	100,73	130,97	0,73	30,97	33515,41
2018	4585325	227313	195716	105,22	104,46	5,22	4,46	43896,09
2019	5336503	978491	751178	122,45	116,38	22,45	16,38	45853,25
2020	3125334	-1232678	-2211169	71,71	58,57	-28,29	-41,43	53365,03
2021	4811089	453077	1685755	110,40	153,94	10,40	53,94	31253,34
2022	5279169	921157	468080	121,14	109,73	21,14	9,73	48110,89
2023	5279169	921157	0	121,14	100,00	21,14	0,00	52791,69
Сумма			921157					
В среднем			70858,23		104,06		4,06	

В целом наблюдается тенденция к росту числа реализованных турпакетов, но с существенными колебаниями. В 2010-2013 гг. период стабильного и значительного роста. В 2014-2016 гг. снижение числа турпакетов, особенно заметное в 2016 году. В 2017-2019 восстановление и новый период роста, приближающийся к пиковым значениям. В 2020 резкое падение, очевидно, связанное с пандемией COVID-19. В 2021-2023 гг. восстановление после пандемии и выход на новый уровень, близкий к предпандемийному. Средний темп прироста за эти годы составил 4,06 %. Абсолютное значение 1% прироста увеличивалось, за исключением периода 2015-2017 гг. и 2021 года, где происходило значительное уменьшение значений.



Рисунок 1 – Трендовый анализ средней стоимости одного турпакета

Наблюдается общий восходящий тренд средней стоимости турпакета. Наиболее значительные скачки в росте стоимости наблюдались в 2014 году и в 2021 году. Эти периоды, вероятно, связаны с внешними экономическими факторами, такими как изменения курсов валют и геополитические события. Единственным годом, когда наблюдалось существенное падение стоимости, был 2020 год, что, очевидно, связано с началом пандемии

COVID-19. В 2023 году стоимость турпакета стабилизировалась, не показав роста по сравнению с предыдущим годом. В среднем, за период 2011-2023, среднегодовой темп прироста составил 7,08%.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа представлены в таблице 5, где следующие показатели это:

Y – число отправленных у туры российских туристов, тыс. чел..
X1 – число туристических фирм, ед.
X2 – средняя стоимость одного турпакета, тыс. руб.
X3 – число турпакетов, реализованных населению, ед.
X4 – число принятых иностранных туристов, тыс. чел

Таблица 5 – Результаты корреляционного анализа

	Y	X1	X2	X3	X4
Y	1				
X1	0,4139	1			
X2	0,6720	0,8815	1		
X3	0,9177	0,1519	0,3732	1	
X4	-0,2178	0,0913	-0,1221	-0,1465	1

Уровень связи по Пирсону между переменными можно охарактеризовать следующим образом. Значения Пирсона характеризует уровень связи между переменными:

- 0,75 – 1.00 очень высокая положительная;
- 0,50 – 0.74 высокая положительная;
- 0,25 – 0.49 средняя положительная;
- 0,00 – 0.24 слабая положительная;
- 0,00 – -0.24 слабая отрицательная;
- 0,25 – -0.49 средняя отрицательная;
- 0,75 – -1.00 очень высокая отрицательная.

Анализируя полученные значения, было выявлено, высокая положительная связь между зависимой переменной и числом реализованных турпакетов (0,9177), что объясняется предпочтением туристов к проверенным и популярным турам, основанным на положительных отзывах и рекомендациях.

Наименьшее влияние на число отправленных в туры российских туристов оказывает число принятых иностранных туристов, где наблюдается слабая отрицательная связь (-0,2178). Эту переменную можно будет исключить из будущей регрессионной модели и дальнейшего анализа. Остальные переменные оказывают среднюю и высокую положительную связь.

Также по корреляционной матрице можно определить наличие мультиколлинеарности с помощью коэффициентов. Если значения коэффициентов больше 0,8 – мультиколлинеарность есть. Таким образом, корреляционно-регрессионный анализ является эффективным инструментом для оценки взаимосвязей между различными показателями развития туристических фирм в РФ. Он позволяет выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на развитие этой сферы экономики и разработать соответствующие меры для ее поддержки.

Далее оценим значимость коэффициентов, значения которых признаются значимыми на 1%,5%,10% уровне значимости. Для выявления нужных результатов проведем моделирование с применением МНК (метода наименьших квадратов), исключив вышеуказанную переменную X2.

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2010-2023 (T = 14)				
Зависимая переменная: Y				
Стандартные ошибки HAC, полоса пропускания 1 (Ядро Бартлетта (Bartlett))				
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	68,8155	715,630	0,09616	0,9253
X1	-0,276499	0,0885455	-3,123	0,0108 **
X2	68,6175	8,15099	8,418	7,51e-06 ***
X3	0,00183301	8,49115e-05	21,59	1,02e-09 ***
Среднее завис. перемен	9147,536	Ст. откл. завис. перем	1754,522	
Сумма кв. остатков	904747,0	Ст. ошибка модели	300,7901	
R-квадрат	0,977392	Исправ. R-квадрат	0,970609	
F(3, 10)	492,1219	P-значение (F)	3,72e-11	
Лог. правдоподобие	-97,39961	Крит. Акаике	202,7992	
Крит. Шварца	205,3555	Крит. Хеннана-Куинна	202,5626	
параметр rho	-0,013289	Стат. Дарбина-Уотсона	2,024305	
обратите внимание на сокращенные обозначения статистики				

Рисунок 2 – Результаты регрессионного анализа с тремя переменными

В данной модели X2 и X3 являются статистически значимыми на 1% уровне значимости, потому что p-значение равно 7,51e-06 и 1,02e-09, однако следует помнить о наличии высокой мультиколлинеарности, которая приводит к неправильному выводу об их статистической

значимости. X_1 является статистически значимой переменной на 5% уровне, так как p -значение равно 0,0108. Исправленный R^2 , который показывает, насколько хорошо модель объясняет зависимую переменную Y , равен 0,970609. Это говорит о том, что объясняющая способность модели равна 97%. Такая объясняющая способность является очень хорошей.

О рассчитанных коэффициентах можно сказать следующее:

1) При увеличении числа туристических фирм на 1 ед., число отправленных в туры российских туристов сократится на 0,276 тыс. чел.. Это можно объяснить тем, что каждая фирма будет стремиться привлечь больше клиентов, что может привести к снижению цен на туры и увеличению различных скидок и акций для привлечения клиентов. В результате уменьшения цен на туры и увеличения конкуренции между фирмами может произойти снижение общего количества путешественников, отправляющихся в туры, так как фирмам может стать сложнее обеспечить свою прибыльность при увеличении расходов на маркетинг и снижении цен.

2) При увеличении средней стоимости одного турпакета на 1 тыс. руб., число отправленных в туры российских туристов увеличится на 68,618 тыс. чел.. Данный результат может быть обусловлен различными факторами и взаимосвязями в туристической индустрии. Одним из возможных объяснений может быть, что увеличение средней стоимости туров привлекает более качественные и разнообразные предложения, которые становятся более привлекательными для российских туристов. Кроме того, повышение стоимости туров может свидетельствовать о повышении уровня сервиса, комфорта и безопасности, что также может привлечь большее число туристов.

3) При увеличении числа турпакетов, реализованных населению, на 1 ед., число отправленных в туры российских туристов увеличится на 0,001 тыс. чел.

Анализ основных показателей туристических фирм за период 2010-2023 гг. показал, что туристический рынок России демонстрирует положительную динамику, несмотря на ряд вызовов, таких как глобальные экономические изменения и политическая нестабильность.

Несмотря на свои недостатки и проблемы, туристические фирмы стремятся к развитию, а особенно сейчас, когда против России введено множество санкций на выездные и въездные туристические потоки, тем самым дав дорогу для реализации внутреннего туризма. Туристические фирмы адаптируются к меняющимся условиям, разрабатывая новые продукты и услуги, что позволяет им сохранять конкурентоспособность и привлекать больше клиентов.

Список литературы

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. М., 1997. с.17-21.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие,- М.: Финансы и статистика, 2000. с. 54-59.
3. Квартальное В.А. Туризм. М., Финансы и статистика, 2000. - с.24-75.
4. Силова Е.С. Анализ развития индустрии туризма в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2019 No 7(429). С. 110– 117.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://www.fedstat.ru/organizations/#>
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

МЕТОДИКА УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА

Дудина Екатерина Александровна, студент

Орловский государственный аграрный университет, Орел, Россия

e-mail: katerina-galahova97@mail.ru

Научный руководитель: Сергеева Светлана Андреевна, кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный аграрный университет, Орел, Россия

e-mail: sa.sergeeva@orelsau.ru

Аннотация. Статья посвящена методике учета финансовых результатов хозяйственной деятельности на предприятии, рассматривающей ключевые аспекты, влияющие на эффективность финансового управления. В ней анализируются основные принципы учета, важность точного отражения доходов и расходов, а также роль анализа финансовых показателей в стратегическом планировании. Особое внимание уделяется современным технологиям и автоматизации процессов учета, которые способствуют повышению точности и скорости обработки данных. В заключение рассматриваются пути совершенствования учета, включая внедрение новых программных решений, оптимизацию внутренних процессов и обучение персонала, что позволит предприятиям лучше адаптироваться к изменениям в экономической среде и достигать устойчивого роста

Ключевые слова: методика учета, финансовый результат, хозяйственная деятельность, оптимизация процессов, автоматизация учета, экономическая среда, финансовая отчетность

В современном бизнесе эффективный учет финансовых результатов хозяйственной деятельности является ключевым элементом для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности предприятий. Правильная методика учета позволяет не только обеспечить прозрачность финансовых потоков, но и способствовать принятию обоснованных управленческих решений. В условиях динамично меняющейся экономической среды, когда компании сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, важность совершенствования учетных процессов становится особенно актуальной.

В данной статье будут рассмотрены основные методики учета финансовых результатов, проанализированы их преимущества и недостатки, а также предложены пути для их оптимизации. Это позволит предприятиям не только улучшить свою финансовую отчетность, но и повысить эффективность управления ресурсами, что в конечном итоге приведет к улучшению финансовых показателей и устойчивому развитию бизнеса.

Методика учета финансовых результатов хозяйственной деятельности на предприятии включает в себя систематизированные подходы и процедуры, которые помогают отслеживать, анализировать и интерпретировать финансовые результаты [1]. Основные аспекты этой методики можно разделить на несколько ключевых компонентов:

1. Определение финансовых результатов. Финансовые результаты предприятия могут быть представлены в виде прибыли или убытка, которые рассчитываются на основе разницы между доходами и расходами [5]. Основные виды финансовых результатов включают:

- Выручка от продаж: доходы, полученные от основной деятельности.
- Операционная прибыль: разница между выручкой и операционными расходами.
- Чистая прибыль: итоговая прибыль после вычета всех расходов, налогов и других обязательств.

2. Методы учета. Существуют различные методы учета финансовых результатов, среди которых [2]:

- Кассовый метод: учет доходов и расходов происходит по факту их получения или выплаты.
- Накопленный метод: доходы и расходы учитываются в момент их возникновения, независимо от фактических денежных потоков [10].

3. Финансовая отчетность. Финансовые результаты отражаются в отчетности, которая включает [8]:

- Отчет о прибылях и убытках: показывает доходы и расходы за определенный период.
- Баланс: отображает активы, обязательства и капитал на определенную дату.

- Отчет о движении денежных средств: показывает источники и направления денежных потоков.

4. Анализ финансовых результатов включает в себя:

- Сравнительный анализ: сопоставление текущих результатов с предыдущими периодами или с плановыми показателями [2].

- Коэффициентный анализ: использование финансовых коэффициентов для оценки ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости.

5. Совершенствование учета. Пути совершенствования учета финансовых результатов могут включать:

- Автоматизация процессов: использование программного обеспечения для учета и анализа данных [7].

- Обучение сотрудников: повышение квалификации бухгалтеров и финансовых аналитиков.

- Внедрение новых стандартов: адаптация к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) для повышения прозрачности и сопоставимости.

Эффективная методика учета финансовых результатов не только способствует более точному отражению финансового состояния предприятия, но и помогает в принятии обоснованных управленческих решений [3]. В условиях постоянных изменений на рынке важно регулярно пересматривать и оптимизировать учетные процессы для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности.

Анализ методики учета финансовых результатов хозяйственной деятельности включает в себя как преимущества, так и недостатки, которые могут повлиять на эффективность работы предприятия. Рассмотрим их подробнее.

Преимущества методики учета финансовых результатов[4]:

1. Прозрачность финансовых потоков: Методика позволяет четко отслеживать доходы и расходы, что способствует более прозрачной финансовой отчетности.

2. Обоснованность управленческих решений: Точные данные о финансовых результатах помогают руководству принимать более обоснованные решения, основанные на фактическом состоянии дел.

3. Анализ и прогнозирование: Учет финансовых результатов позволяет проводить анализ и прогнозирование будущих показателей, что важно для стратегического планирования.

4. Соблюдение законодательства: Правильный учет финансовых результатов обеспечивает соблюдение налоговых и финансовых норм, что помогает избежать штрафов и санкций.

5. Оценка эффективности: Методика позволяет оценивать эффективность различных направлений деятельности предприятия, что способствует оптимизации ресурсов.

Недостатки методики учета финансовых результатов:

1. Сложность и трудоемкость: Ведение учета может быть сложным и требовать значительных временных и трудовых затрат, особенно для крупных предприятий.

2. Риск ошибок: Человеческий фактор может привести к ошибкам в учете, что может исказить финансовые результаты.

3. Зависимость от технологий: Автоматизация процессов учета требует инвестиций в технологии и обучение персонала, что может быть дорогостоящим.

4. Необходимость постоянного обновления знаний: Бухгалтерам и финансовым аналитикам необходимо постоянно обновлять свои знания о новых стандартах и законодательных изменениях.

5. Ограниченность в анализе: Некоторые методы учета могут не учитывать все аспекты деятельности предприятия, что может привести к неполной картине финансового состояния.

Пути оптимизации методики учета финансовых результатов

1. Автоматизация учета: Внедрение современных программных решений для автоматизации процессов учета и отчетности [6]. Это позволит снизить трудозатраты и минимизировать риск ошибок.

2. Обучение и развитие персонала: Регулярное обучение сотрудников новым технологиям и методам учета, а также обновление знаний о законодательных изменениях.

3. Использование аналитических инструментов: Внедрение систем бизнес-аналитики для более глубокого анализа данных и прогнозирования финансовых результатов.

4. Стандартизация процессов: Разработка и внедрение стандартных операционных процедур (СОП) для учета и отчетности, что поможет упростить процессы и повысить их эффективность.

5. Периодический аудит: Проведение регулярных внутренних и внешних аудитов для выявления недостатков в учете и внесения необходимых изменений.

Оптимизация методики учета финансовых результатов может значительно повысить эффективность работы предприятия, улучшить качество отчетности и упростить процессы управления [9]. Важно учитывать как преимущества, так и недостатки существующих методов, чтобы выбрать наиболее подходящие решения для конкретной организации.

Методика учета финансовых результатов можно визуализировать с помощью различных графиков и диаграмм, которые помогут лучше понять ключевые аспекты и процессы [3].

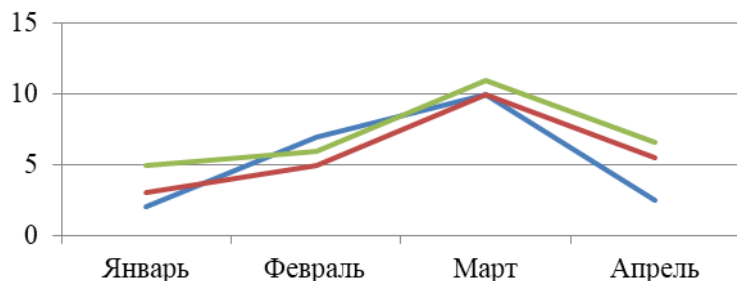


Рисунок 1 – Доходы и расходы

Диаграмма распределения расходов

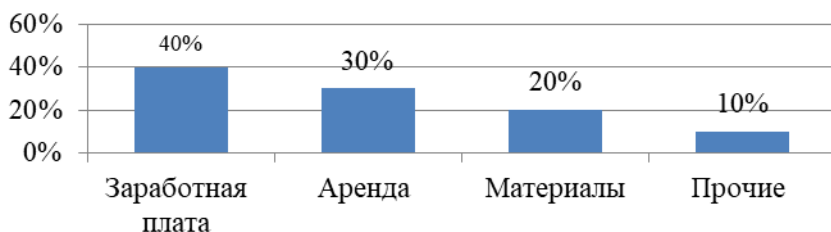


Рисунок 2 – Диаграмма распределения расходов



Рисунок 3 – График прибыльности

Круговая диаграмма долей доходов

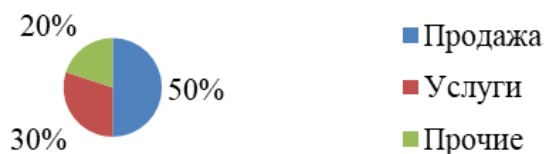


Рисунок 4 – Круговая диаграмма долей доходов

1. График доходов и расходов: Этот график показывает динамику доходов и расходов предприятия за определенный период. Он помогает визуализировать финансовое состояние и выявить тенденции. Пример графика на рисунке 1.

2. Диаграмма распределения расходов. Диаграмма показывает, как распределяются расходы по различным категориям (например, зарплата, аренда, материалы). Это позволяет увидеть, на что тратится большая часть бюджета. Пример диаграммы на рисунке 2.

3. График прибыльности. Этот график показывает прибыль (или убыток) предприятия за определенный период, что позволяет оценить его финансовую устойчивость. Пример графика на рисунке 3.

4. Круговая диаграмма долей доходов. Круговая диаграмма иллюстрирует, какие источники доходов приносят наибольшую часть общего дохода. Это может быть полезно для определения ключевых направлений бизнеса. Пример диаграммы на рисунке 4.

5. График прогнозирования. Этот график показывает прогнозируемые доходы и расходы на будущие периоды на основе текущих данных. Это помогает в стратегическом планировании. Пример графика на рисунке 5.

Использование графиков и диаграмм в методике учета финансовых результатов позволяет визуализировать



Рисунок 5 – График прогнозирования

данные, что облегчает их анализ и принятие решений. Эти инструменты помогают руководству предприятия лучше понимать финансовое состояние и выявлять области для улучшения.

Методика учета финансовых результатов является важным инструментом для эффективного управления финансами предприятия.

Она обеспечивает прозрачность финансовых потоков, что позволяет руководству принимать обоснованные решения на основе точных данных о доходах и расходах.

Анализ и прогнозирование финансовых показателей помогают не только в оценке текущего состояния бизнеса, но и в стратегическом планировании, что крайне важно для достижения долгосрочных целей. Соблюдение законодательства и стандартов учета защищает компанию от возможных юридических рисков и штрафов.

Внедрение современных технологий и автоматизации в процессы учета может значительно повысить точность и скорость обработки данных, что, в свою очередь, способствует более эффективному использованию ресурсов [6].

Таким образом, методика учета финансовых результатов не только помогает в оптимизации финансовых процессов, но и является основой для устойчивого роста и развития бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической среды. Применение данной методики позволяет компаниям не только выживать, но и процветать, что делает ее незаменимым инструментом в арсенале любого успешного предприятия.

Список литературы

1. Ковалев, В. В. (2018). «Финансовый учет: теория и практика». Москва: Финансы и статистика. – 320 с.
2. Шеремет, А. Д., Сайфулин, Р. С. (2019). «Учет и анализ финансовых результатов». Санкт-Петербург: Питер. – 280 с.
3. Глазьева, Е. В. (2020). «Методические аспекты учета финансовых результатов на предприятиях.» Журнал "Финансовый менеджмент", 12(3), 45-53.
4. «Бухгалтерский учет и отчетность: проблемы и перспективы (2021)». Сборник научных трудов. Москва: Научный мир. – 250 с.
5. Мирошниченко, И. В. (2017). «Совершенствование учета финансовых результатов на предприятиях». Вестник финансового университета, 1(34), 22-29.
6. Кузнецова, Н. А. (2016). Анализ и учет финансовых результатов: современные подходы и методы. Журнал "Экономика и управление", 8(2), 66-73.
7. Петров, А. С. (2022). «Инновации в учете финансовых результатов: новые подходы и технологии. Москва: Экономика. – 310 с.
8. «Финансовая отчетность: методология и практика (2023)». Под ред. И. И. Иванова. Москва: Инфра-М. – 400 с.
9. Семенова, Т. А. (2019). «Пути совершенствования учета финансовых результатов в условиях цифровизации». Журнал "Учет и аудит", 4(2), 34-40.
10. Капитонов, С. П. (2021). «Учет финансовых результатов: проблемы и решения.» Вестник бухгалтерского учета, 5(1), 12-18.

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: КАК НЕ ПОПАСТЬ НА УЛОВКИ

Дудко Алена Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alena123d5@gmail.com

Научный руководитель: Тищенко Марина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: mtischenko@mail.ru

Аннотация. В условиях стремительного развития цифровых технологий финансовое мошенничество становится все более распространенной и серьезной угрозой для граждан. Эта работа исследует различные виды финансового мошенничества, включая фишинг, инвестиционные схемы и мошенничество с кредитными картами. В нем рассматриваются причины уязвимости различных групп населения, таких как пожилые люди, люди с низким доходом и владельцы малого бизнеса. Работа также предлагает рекомендации по предотвращению мошенничества, акцентируя внимание на важности бдительности, проверки информации и защиты личных данных.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, фишинг, жертвы мошенничества, инвестиционные схемы, банковские карты, предотвращение мошенничества

В стремительно развивающемся цифровом мире, где технологии проникают во все сферы жизни, финансовые мошенники с каждым днем становятся все более изобретательными и опасными. Финансовое мошенничество – это настоящая угроза благополучию и финансовой стабильности каждого человека. В этом эссе мы рассмотрим наиболее распространенные виды мошенничества, а также предоставим советы, которые помогут гражданам избежать ловушек мошенников и защитить свои средства.

Мошенничеством, согласно статье 159 УК РФ, является хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Оно может проявляться в различных формах, каждая из которых требует специфического подхода к защите. Фишинг – одна из самых распространенных форм финансового мошенничества, использующая психологию и технические уловки. Мошенники создают поддельные сайты, подражая внешнему виду легитимных организаций, отправляют фишинговые письма, маскируясь под надежные источники, или даже звонят по телефону, выдавая себя за сотрудников банков или государственных учреждений. Цель – заманить жертву в ловушку, заставив ее добровольно предоставить конфиденциальную информацию, такую как пароли, данные кредитных карт или банковские реквизиты. Инвестиционные схемы, обещающие «золотые горы» за короткий срок, являются еще одной популярной формой мошенничества. Мошенники предлагают вложить деньги в сомнительные проекты или компании, обещая баснословные прибыли. Однако, в реальности такие схемы, как правило, являются пирамидами, где прибыль выплачивается за счет новых вкладчиков. Когда поток новых инвесторов иссякает, схема рушится, и все участники теряют свои деньги. Мошенничества с кредитными картами и банковскими счетами – это опасные и изощренные формы хищения средств. Мошенники используют различные методы, чтобы получить доступ к чужим счетам: могут украсть данные кредитных карт, использовать вредоносные программы для кражи паролей, либо даже взламывать системы безопасности банков. Они могут также использовать украденные личные данные, чтобы открыть фальшивые счета или получить кредиты на имя других людей.

Финансовое мошенничество – это хитрая игра, в которой мошенники используют различные методы, чтобы завладеть чужими средствами. Потенциально жертвой может стать любой человек, независимо от возраста, дохода или социального статуса. Однако существуют группы людей, которые становятся особенно уязвимыми для этого вида преступности. Пожилые люди часто оказываются в роли жертв финансового мошенничества из-за того, что их техническая грамотность может быть ограничена, а доверие к незнакомцам – сильнее. Мошенники ловко пользуются этими факторами, предлагая поддельные инвестиционные возможности, выдавая себя за родственников, нуждающихся в срочной помощи, или играя на чувствах одиночества и беспомощности. Люди с низким доходом также часто становятся мишенью мошенников, так как их финансовое положение может быть неустойчивым, а желание быстро получить доступ к деньгам – очень сильным.

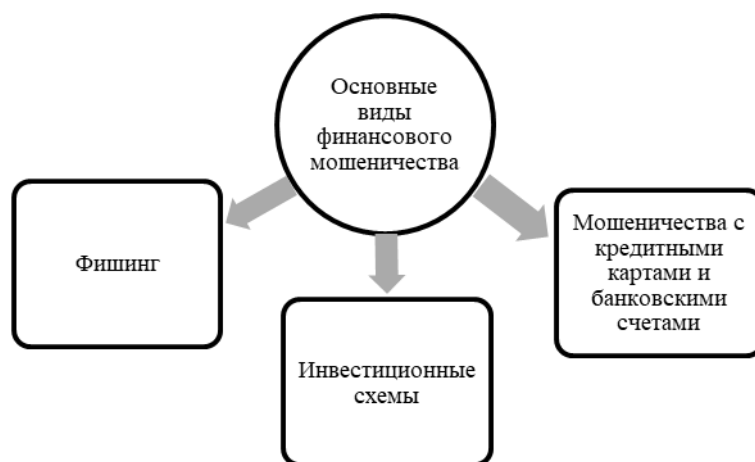


Рисунок 1 – Виды финансового мошенничества

Мошенники могут предлагать поддельные кредиты или инвестиционные возможности, обещая быструю прибыль, но на самом деле, заманивая их в ловушку еще больших финансовых трудностей. Владельцы малого бизнеса тоже могут оказаться в эпицентре финансового мошенничества. Их стремление развивать бизнес и готовность идти на риск, делает их более уязвимыми для мошенников, предлагающих поддельные кредиты или инвестиционные возможности, выдавая себя за законных инвесторов или кредиторов. Состоятельные люди также являются лакомым кусочком для мошенников, так как у них есть значительные средства и активы, которые могут быть предметом преступных посягательств. Мошенники могут выдать себя за финансовых консультантов, предлагая «перспективные» инвестиционные возможности, или же использовать поддельные документы и психологические манипуляции, чтобы завладеть доверием и деньгами состоятельных граждан. Важно помнить, что финансовое мошенничество не знает границ и может быть нацелено на любого человека. Необходимо быть бдительным, не поддаваться на уловки мошенников, изучать информацию, проверять подлинность предложений, и, конечно, обращаться в правоохранительные органы, если заподозрили неладное.

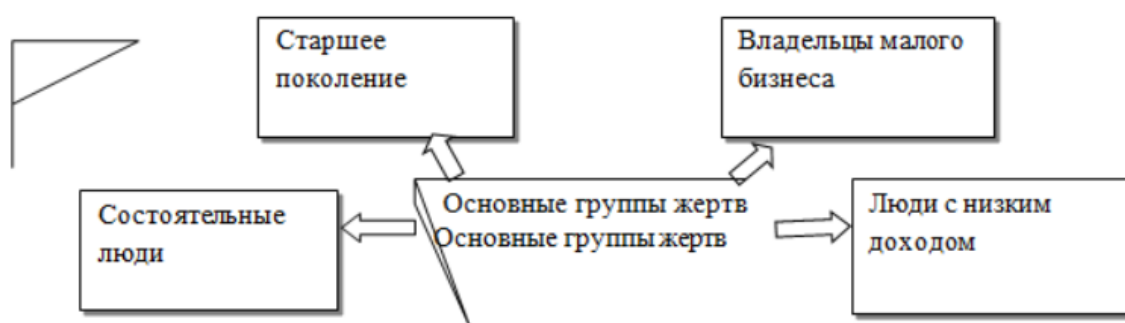


Рисунок 2 – Основные группы жертв финансового мошенничества

Финансовое мошенничество – это опасная реальность современного мира, которая подстерегает каждого. Мошенники используют хитроумные схемы, чтобы завладеть чужими средствами, а их жертвами могут стать люди любого возраста, статуса и уровня финансовой грамотности. Чтобы защитить себя от финансовых мошенников, необходимо соблюдать определенные правила:

- быть бдительными: не доверять слепо подозрительным электронным письмам, звонкам или сообщениям.
- проверять информацию: прежде чем делиться персональными данными или финансовой информацией, проверьте ее достоверность;
- не спешить: мошенники любят давить на чувство срочности; не принимать поспешных решений;
- быть внимательными к деталям: обращать внимание на грамматические ошибки, несоответствия в сообщениях, а также на подозрительные ссылки;

- защитить свои устройства: использовать надежные пароли, регулярно обновлять программное обеспечение и устанавливать антивирусные программы;
- контролировать свои финансы: регулярно проверять банковские счета, кредитные карты и выписки.

Государство, финансовые учреждения и общество играют ключевую роль в борьбе с финансовыми мошенничествами. Государство создает специализированные службы и законодательные акты, направленные на выявление и пресечение мошеннических схем. Финансовые учреждения вводят новые технологии защиты, проводят обучение сотрудников и разрабатывают программы предотвращения финансовых мошенничеств. Общество должно быть информировано о различных методах мошенничества, чтобы знать, как защитить себя. Финансовая безопасность – это не просто забота банков или государства. Это ответственность каждого. Только совместными усилиями мы сможем противостоять этой угрозе и обеспечить финансовое благополучие себе и своим близким.

Таким образом, несмотря на то, что государственные структуры активно занимаются укреплением мер противодействия указанным вызовам, важно продолжать работу по совершенствованию правовых механизмов. Лишь комплексный подход и взаимодействие всех заинтересованных сторон – от государственных органов до банков и рядовых граждан – смогут привести к значительным достижениям в борьбе с финансовым мошенничеством и киберпреступностью в целом. Кроме того, необходимо вести образовательную работу среди населения, чтобы повысить осведомленность граждан о способах предотвращения мошеннических действий и защите своих финансовых интересов в интернете. Важным шагом является развитие механизмов для выявления и привлечения к ответственности мошенников, а также защита прав и законных интересов пострадавших от финансовых преступлений. Все принятые меры, соблюдающие правовые нормы, смогут способствовать улучшению ситуации в области финансового права в России. Борьба с финансовыми преступлениями и кибермошенничеством в России – это не только задача правоохранительных органов, но и ответственность каждого гражданина. Только совместными усилиями, включая повышение осведомленности, совершенствование законодательства, развитие технологий кибербезопасности и межведомственное взаимодействие, мы сможем добиться существенного прогресса в этой важной сфере.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. – СПС «КонсультантПлюс». - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.02.2025).
2. Хорозова А.Н. Финансовое мошенничество // Экономика и социум. – 2017. - №6(37). – С. 541.
3. Иванникова М.А. Финансовые мошенничества в современном мире: виды мошенничества, меры предосторожности и борьбы с ними // Вестник науки. – 2023. - №12(69). – С. 332-333.
4. Богданов А.А Профилактика и предупреждение финансового мошенничества в современной России // StudArctic Forum. – 2023. - №1. – С. 83-85.

УДК: 338.31

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Едрешев Илья Александрович, студент

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия
e-mail: edreshevi@yandex.ru

Научный руководитель: Ткачева Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия
e-mail: julchen19@yandex.ru

Аннотация. Финансовое состояние предприятия – это его визитная карточка, данные о которой может получить абсолютно любой пользователь: в современной практике анализа первые четыре формы отчетности находятся в свободном доступе на официальном сайте налогового ведомства. Угроза банкротства – это повод не только осторожнее вести дела с выбранным контрагентом, но и отказаться от сотрудничества с ним. В данной статье авторы провели анализ банкротства ЗАО «Земляное», который позволил сделать вывод о направлении развития предприятия и выделить проблемные области его деятельности.

Ключевые слова: банкротство, анализ финансового состояния, стадии банкротства, количественные и качественные методы анализа

Действующим законодательством (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» 2002 года) установлены критерии начала судебных дел о банкротстве: долги старше 90 дней и суммой более 300 тыс.руб [3]. Прогнозирование банкротства образом позволяет оценить насколько опасны имеющиеся платежные затруднения для самостоятельной деятельности предприятия [2]. Выделяют три стадии банкротства: скрытое, финансовая неустойчивость и явное.

Под скрытым банкротством понимается финансовое состояние, характеризующееся тенденцией к снижению оборотных активов, фондоотдачи, доходности и деловой активности, но предприятие остается платежеспособным и ликвидным.

При финансовой неустойчивости происходят резкие негативные изменения структуры баланса и результатов деятельности предприятия. На этом этапе возникают чувствительные трудности с погашением текущих платежей и ликвидностью.

На стадии явного банкротства организация имеет признаки для судебного вмешательства, состояние ее производственной деятельности не позволяет погасить срочные долги, а восстановление ликвидности и платежеспособности становится невозможным.

Проведем анализ вероятности банкротства. Для прогнозирования банкротства наиболее широко используют два подхода: количественный и качественный.

Качественный подход сосредоточен на выявлении характерных черт обанкротившихся предприятий [1].

Оценим вероятность банкротства по наличию качественных симптомов стадии банкротства (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ наличия качественных признаков банкротства ЗАО «Земляное» в 2023 году по качественным индикаторам

Признак	Оценка	Рекомендации и пояснения
Негативная оценка предприятия и его деятельности СМИ и деловых партнеров	-	https://yandex.ru/maps/ org/zemlyanskoye/ 1301544009/reviews/?ll=38.728042%2C51.903060&z=16
Задержки с предоставлением бухгалтерской отчетности и ее неудовлетворительное качество	-	Отчетность предоставляется в срок в полном объеме
Негативные изменения в статьях бухгалтерского баланса со стороны пассивов и активов и нарушения определенной их пропорциональности	-	Структура баланса устойчива, баланс ликвиден. Предприятие платежеспособно
Увеличение задолженности предприятия поставщикам и кредиторам	-	Снижение долгов. Отсутствие кредитов. Контроль обязательств и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности
Неудовлетворительный финансовый результат	-/+	Убытков нет, но необходимо наращивать рентабельность

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод об отсутствии признаков банкротства. Поскольку финансовый результат не обеспечивает необходимый уровень рентабельности, можно определить скрытую стадию банкротства. Такое положение свидетельствует о необходимости активизации принятия мер по росту уровня доходности.

Количественный подход базируется на возможности прогнозирования банкротства на основе коэффициентного анализа. Модель Бивера имеет в своей основе коэффициенты долга, что не является проблемной зоной в деятельности исследуемого предприятия.

Двухфакторная модель Альтмана по составу факторов идентична анализу удовлетворительности структуры баланса первой редакции Закона «О несостоятельности (банкротстве)», по оценкам специалистов в области анализа является малоинформативной.

Используем вторую модель Альтмана для, предназначенную для анализа акционерных обществ. Она позволяет учесть факторы управления, финансовой и экономической деятельности и имеет следующий вид:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5 \quad (1)$$

Если значение $Z < 1,81$ - признак высокой вероятности банкротства, $Z > 2,99$ - малой вероятности. Но интервал $1,81 - 2,99$ - зона неопределенности, попадание в которую не позволяет произвести качественную оценку.

Состав показателей и порядок их расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет показателя Z для ЗАО «Земляное» по пятифакторной модели Альтмана

Показатель		Вес в модели	2022 год	2023 год
X_1	чистый оборотный капитал / Общие активы	0,717	0,56	0,57
X_2	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) / Общие активы	0,847	0,96	0,95
X_3	(Прибыль до налогообложения + Проценты к уплате) / Общие активы	3,107	0,18	0,09
X_4	Балансовая стоимость акций / Стоимость общего долга	0,42	0,12	0,10
X_5	Выручка (нетто) / Общие активы	0,995	0,38	0,42
Z		-	2,19	1,97

Данные таблицы 2 подтверждают, что ЗАО «Земляное» попало в зону неопределенности, а динамика Z -свидетельствует об ухудшении финансового состояния. Полагаем вероятность банкротства исключить нельзя и необходимо признать наличие скрытой стадии банкротства ЗАО «Земляное».

Для экспресс-анализа платежеспособности и финансового состояния российских организаций Р. Сайфулин и Г. Кадыков предложили модель, которая сводится не только к определению рейтингового числа R , но и отдельных коэффициентов характеризующих важные для нашего объекта исследования рентабельность продаж и активов. При полном соответствии значений финансовых коэффициентов установленным уровням рейтинговое число будет равно 1. Финансовое состояние организации с рейтинговым числом менее 1 характеризуется как неудовлетворительное:

$$R = 2 * K_O + 0,1 * K_{ТЛ} + 0,08 * K_{ОА} + 0,45 * K_M + 1 * K_{ПР}, \quad (2)$$

Анализ показателей и оценка финансового состояния ЗАО «Земляное» по R -модели приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели R -модели для ЗАО «Земляное»

Показатель		Достоверное значение	Вес в модели	2022 год	2023 год	Соответствие нормативному значению.
K_O	коэффициент обеспеченности (собственными) оборотными средствами	$K_O \geq 0,1$	2	0,97	0,97	да
$K_{ТЛ}$	коэффициент текущей ликвидности	$K_{ТЛ} \geq 2$	0,1	31,65	29,33	да
$K_{ОА}$	интенсивность оборота авансируемого капитала (объем реализации продукции / основные и оборотные средства)	$K_{ОА} \geq 2,5$	0,08	0,38	0,42	нет
K_M	коэффициент менеджмента (прибыль от реализации / выручка от реализации)	$K_M \geq 0,445$	0,45	0,42	0,18	нет
$K_{ПР}$	рентабельность собственного капитала (валовая прибыль / собственный капитал)	$K_{ПР} \geq 0,2$	1	0,16	0,08	нет
R		$R \geq 1$	-	5,48	5,07	да

Произведенные расчеты показывают, что $R > 1$. Приведенные расчеты и коэффициенты позволяют считать предприятие ликвидным и платежеспособным [4]. Но следует обратить внимание

на недостаточную интенсивность оборота капитала, низкий коэффициент менеджмента, низкий уровень рентабельности собственного капитала. Следовательно, платежеспособность предприятия и его финансовое состояние могут быть охарактеризованы как удовлетворительные. Но наличие системных проблем в системе доходов исследуемого предприятия, на которые стоит обратить внимание.

При экспресс-анализе мы выделили проблемную область в деятельности нашего предприятия, считаем объем проведенных процедур аналитики достаточным.

Список литературы

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев – М. : Финансы и статистика, 2005. – 560 с.
2. Круш, З. А. Диагностика финансовой несостоятельности в системе анализа и оценки деятельности сельскохозяйственных предприятий / З. А. Круш, Ю. В. Ткачева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 2. – С. 69-75. – EDN SAFSAD.
3. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 43. – С. 10060-10200.
4. Патрицкая, Е. С. Сущностные характеристики ликвидности и платежеспособности предприятия / Е. С. Патрицкая, Л. А. Запорожцева // Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы: материалы XXI Всероссийской научно-практической интернет-конференции, Воронеж, 26 декабря 2023 года. – Воронеж: Издательство «Истоки», 2024. – С. 209-212. – EDN TGZPAA.

УДК 636.2:631.15

РОЛЬ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Жаткин Андрей Сергеевич, студент

Пензенский государственный аграрный университет, Пенза, Россия

e-mail: zhatkin.2002@mail.ru

Научный руководитель: Столярова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Пензенский государственный аграрный университет, Пенза, Россия

e-mail: stolyarova.o.a@pgau.ru

Аннотация. Исследование посвящено роли молочнопродуктового подкомплекса в обеспечении продовольственной безопасности Пензенской области, что является особенно актуальным. Основные полемические положения касаются важности повышения качества молочной продукции, необходимости поддержки местных производителей и внедрения инновационных технологий в молочном производстве. Акцентируется внимание на ключевой роли молочного подкомплекса в социально-экономическом развитии региона. Рассматриваются аспекты роста уровня потребления молока.

Ключевые слова: молоко, молочное скотоводство, эффективность, продовольственная безопасность, потребление молока и молочных продуктов

Рынок молока и молочных продуктов является одним из стратегических рынков продовольствия. Его развитие тесно взаимосвязано с состоянием сельскохозяйственных организаций – производителей молока, так как сырое молоко является основным ресурсом для производства продукции молочной отрасли и составляет более половины себестоимости конечной продукции [2].

Молочное животноводство – самая затратная и долго окупаемая отрасль, которая отличается непрерывными расходами на корма, ветеринарные препараты, обеспечение работы техники и оборудования по обслуживанию процесса производства, включая трудозатраты. Без дальнейшего развития данной отрасли невозможно удовлетворить потребности населения в продуктах питания, обеспечить продовольственную безопасность России.

Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в долгосрочном периоде, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей социально-экономической политики, а

также необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [1].

В структуре агропромышленного комплекса Пензенской области особое место занимает молочное скотоводство, а в животноводстве – это приоритетное и стратегическое направление.

На заседании регионального правительства была рассмотрена деятельность агропромышленного комплекса Пензенской области. Губернатор Олег Мельниченко обозначил дальнейшие направления его развития.

Как сообщает ИА «Светич» с ссылкой на пресс-службу министерства сельского хозяйства Пензенской области, в 2024 году хозяйства региона произвели 432,8 тыс. тонн молока. В ведомстве отметили, что производство молока в регионе выросло на 16,3 процента. Согласно представленным сведениям, рост наблюдается только среди сельскохозяйственных организаций. По итогам 2024 года они увеличили производство молока примерно на 57 тыс. тонн (+27,4%) почти до 318 тыс. тонн. В хозяйствах населения, а также у крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей наблюдается спад. Эти категории хозяйств в прошлом году произвели 69 тыс. и 46 тыс. тонн молока соответственно, что на 3,9% и 9,3% меньше, чем в 2023 году [7].

В крупных сельскохозяйственных организациях области в расчете на 1 корову молочного стада надоено 10 801 килограммов молока. За год этот показатель увеличился на 8,7 процента. Таким образом, Пензенская область заняла первое место в ПФО по надою молока на одну корову в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях. В Минсельхозе отметили, что по итогам прошлого года прирост крупного рогатого скота в хозяйствах Пензенской области увеличился более чем на 8 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличение поголовья крупного рогатого скота позволит обеспечить продовольственную безопасность региона.

Для повышения эффективности производства молока необходима господдержка товаропроизводителей. Нужна адресная работа с теми, кто может пойти на увеличение объемов производства. Необходимо усиливать координацию, повышать активность с новыми инвесторами, приобретающими землю в Пензенской области, обсуждать вопросы организации производств по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции, создания условий для содержания животных.

В связи с высокой социальной значимостью молочной продукции необходимо оценивать степень удовлетворения общественных потребностей в конечной продукции молочного подкомплекса, определяя тем самым выход и уровень потребления на душу населения в сопоставлении с рациональными нормами потребления, а именно 325 кг молока и молочных продуктов на душу населения в год.

Основываясь на данных Пензастата, отразим потребление молока и молочных продуктов по Пензенской области на душу населения в год (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Потребление молока и молочных продуктов по Пензенской области

В 2024 году уровень потребления молочной продукции по Пензенской области составил 220 кг. За последние 5 анализируемых лет наблюдается значительный рост, а именно на 22 кг. Относительно базисного периода, значение изменилось на 15 кг.

Рост уровня потребления молока и молочных продуктов имеет несколько значимых аспектов, которые касаются как потребителей, так и производителей:

1. Улучшение здоровья - увеличение потребления молока и молочных продуктов может свидетельствовать о растущем интересе к здоровому питанию. Молочные продукты являются источником кальция, белка и витаминов, что способствует здоровью костей и общему состоянию организма.

2. Экономический рост - рост потребления также может указывать на экономическое развитие региона. Когда у населения увеличивается уровень доходов, они чаще позволяют себе покупать молочные продукты, особенно более качественные и разнообразные.

3. Изменение потребительских привычек - рост потребления может быть связан с изменением пищевых предпочтений, где молочные продукты становятся частью рациона на завтрак, обед и ужин. Это может быть связано с популяризацией здорового образа жизни и новых диетических тенденций.

4. Развитие молочной промышленности - увеличение спроса на молоко и молочные продукты способствует развитию молочной промышленности. Производители могут инвестировать в современные технологии, расширять производственные возможности и предлагать новые продукты.

5. Увеличение производства молока может оказывать давление на природные ресурсы, что требует от производителей внедрения экологически чистых технологий.

Анализ потребления молока и молочных продуктов в сравнении с регионами Приволжского федерального округа за 2024 год в расчете на душу населения отобразим далее (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Потребление молока и молочных продуктов в сравнении с регионами ПФО за 2024 год

Из вышеприведенного графика видно, что в Республике Татарстан потребление молока и молочной продукции выше нормы на 40 кг, также близко к нормам потребление в Оренбургской области и Республике Башкортостан – 306 и 307 кг на 1 жителя соответственно. В Пензенской области самое низкое потребление молока и молочной продукции, лишь 220 кг в год на 1 жителя, что ниже нормы на 105 кг.

Молочнопродуктовый подкомплекс Пензенской области имеет значительный потенциал дальнейшего роста и может выступать катализатором развития АПК области в долгосрочной перспективе. Повышение эффективности молочного скотоводства, главным образом, необходимо осуществлять за счет интенсивных факторов.

Список литературы

1. Указ президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1315558> (дата обращения: 12.02.2025).

2. Алейник С. Обеспечить устойчивый рост продуктивности молочного стада // Экономика сельского хозяйства России. 2009. № 3. С. 10–16.
3. Зиньковская, В.Ю. Совершенствование механизмов обеспечения продовольственной безопасности в условиях кризиса: диссертация на соискание ученой степени к.э.н.: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2017 г.
4. Леванова, Е. Факторы и направления обеспечения продовольственной безопасности страны / Е. Леванова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 3. – С. 49-51
5. Столярова, Ю.В. Развитие рынка молока и молочной продукции в условиях импортозамещения / Ю.В. Столярова // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – № 4. – С. 717-728.
6. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов: монография / Под ред. Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко, О.А. Столяровой. – Пенза, РИО ПГАУ, 2019. – 213 с.
7. <https://svetich.info/v-2024-godu-v-hozyajstvah-penzenskoj-oblasti-vyroslo-proizvodstvo-moloka/> (дата обращения: 12.02.2025).
8. <https://58.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.02.2025).

УДК 657.01

ЕДИНЫЙ КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК И ПРОФСТАНДАРТ «БУХГАЛТЕР»: ТРЕБОВАНИЯ К ГЛАВНОМУ БУХГАЛТЕРУ

Здухова Полина Евгеньевна, студент

Красноярский государственный университет, Красноярск, Россия

e-mail: polinazdukhova@gmail.com

Научный руководитель: Тищенко Марина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: mtischenko@mail.ru

Аннотация. В статье дана сравнительная характеристика единого квалификационного справочника и профессионального стандарта «Бухгалтер». При этом основное внимание акцентировано на обязательных требованиях к главному бухгалтеру. Рассмотрены ключевые компетенции, необходимые для успешного выполнения обязанностей, а также роль главного бухгалтера в обеспечении финансовой прозрачности и соблюдения нормативных актов. Освещены аспекты, связанные с управлением бухгалтерским учетом и отчетностью, а также важность повышения квалификации в условиях изменений законодательных и нормативных актов.

Ключевые слова: Единый квалификационный справочник (ЕКС), профстандарт «Бухгалтер», квалификационные требования, профессиональные компетенции, уровни квалификации, функции главного бухгалтера

В современных условиях, когда экономика продолжает стремительно развиваться и требования к профессиональным кадрам становятся все более жесткими, важным аспектом в сфере бухгалтерского учета является профессиограмма главного бухгалтера, которая может регулироваться как Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (далее – ЕКС), так и профессиональным стандартом «Бухгалтер». Следует отметить, что некоторые организации обязаны применять Профстандарт «Бухгалтер», в то время как другие имеют возможность самостоятельно решать, использовать его или нет.

Главный бухгалтер – это одна из ключевых фигур в организации, отвечающая за финансовую отчетность, учет денежных средств и другие важные аспекты финансовой деятельности компании. Актуальность квалификации главного бухгалтера поддерживается благодаря периодическим обновлениям ЕКС с учетом изменений в законодательстве и практике бухгалтерского учета. В условиях постоянных изменений в налоговом законодательстве и экономической среде постоянное профессиональное развитие становится необходимым для соответствия современным требованиям. Главные бухгалтера должны быть готовы к обучению новым технологиям и методам работы, чтобы эффективно справляться с возникающими задачами.

Единый квалификационный справочник был утвержден Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации. Его окончательная редакция была утверждена приказом от 10 июля 2013 года № 416н. Анализ ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКС) в отношении должности главного бухгалтера выявил несколько ключевых аспектов, которые подчеркивают важность этой роли в организации. В первую очередь, требования к квалификации главного бухгалтера включают обязательное наличие высшего профессионального (экономического) образования. Это образование является основой для понимания сложных финансовых процессов и бухгалтерских стандартов. Для главных бухгалтеров, работающих в бюджетных организациях, часто требуется дополнительная профессиональная переподготовка по вопросам бюджетного учета, что позволяет им более эффективно управлять государственными средствами.

Опыт работы также играет важную роль и варьируется в зависимости от категории занимаемой должности. Например, для получения должности главного бухгалтера может потребоваться несколько лет работы на руководящих позициях в бухгалтерии, что позволяет развивать необходимые навыки и знания. Кандидаты на эту должность должны обладать глубокими знаниями в области бухгалтерского учета, налогового законодательства, финансового анализа и управленческого учета. Эти знания необходимы для обеспечения точности и прозрачности финансовой отчетности. Кроме того, главный бухгалтер должен владеть навыками работы с современным бухгалтерским программным обеспечением, что является важным аспектом эффективной работы бухгалтерии. Умение организовывать работу бухгалтерии, анализировать финансовую информацию и готовить отчетность – это ключевые задачи, которые требуют не только теоретических знаний, но и практического опыта.

Должностные обязанности главного бухгалтера, согласно ЕКС, довольно обширны и многообразны. Они включают организацию и ведение бухгалтерского учета, что подразумевает обеспечение правильности и своевременности отражения хозяйственных операций и составление бухгалтерской отчетности. Главный бухгалтер также отвечает за налоговый учет и отчетность, включая расчет и уплату налогов, а также взаимодействие с налоговыми органами. Это взаимодействие требует высокой степени ответственности и аккуратности, так как ошибки могут привести к серьезным финансовым последствиям для организации. Финансовый анализ и планирование – еще одна важная часть работы главного бухгалтера. Она включает в себя анализ финансового состояния организации, разработку бюджета и контроль за его исполнением. Главный бухгалтер должен уметь предвидеть возможные финансовые риски и разрабатывать стратегии их минимизации. Управление персоналом бухгалтерии также входит в его обязанности. Это включает распределение задач между сотрудниками и контроль за работой подчиненных, что требует не только лидерских качеств, но и умения мотивировать команду для достижения общих целей. Кроме того, главный бухгалтер взаимодействует с другими подразделениями организации, предоставляя необходимую финансовую информацию для принятия управленческих решений. Он обеспечивает сохранность активов организации через контроль за движением денежных средств и материальных ценностей, что требует внимательности и тщательности.

ЕКС четко разграничивает ответственность главного бухгалтера и руководителя организации: главный бухгалтер отвечает за правильность ведения бухгалтерского учета и своевременность предоставления отчетности, тогда как руководитель несет ответственность за финансовые результаты деятельности организации. Однако важно отметить, что главный бухгалтер должен предупреждать руководителя о возможных финансовых рисках и нарушениях законодательства. Это взаимодействие между бухгалтерией и руководством является ключевым для обеспечения финансовой стабильности организации.

Профессиональный стандарт «Бухгалтер», введенный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации 31 декабря 2019 года, определяет не только основные функции и задачи, которые должен выполнять главный бухгалтер, но и квалификационные требования, необходимые для успешного выполнения его обязанностей. Это значит, что главный бухгалтер должен обладать достаточной квалификацией и знанием основных положений бухгалтерского учета, законодательства и стандартов. Главный бухгалтер должен быть способен эффективно управлять бухгалтерским учетом, анализировать финансовые результаты и предоставлять достоверную отчетность как внутренним, так и внешним пользователям. Таким образом, роль главного бухгалтера в организации включает в себя не только выполнение рутинных функций, но и необходимость стратегического мышления и умения работать в команде, что делает данную должность особенно важной для устойчивого развития бизнеса.

Анализ профессионального стандарта «Бухгалтер» в контексте должности главного бухгалтера позволяет выделить несколько ключевых аспектов, подчеркивающих значимость этой роли в организации и предъявляемые к ней требования. Профессиональный стандарт определяет основные квалификационные требования, знания и навыки, необходимые для выполнения функций бухгалтера в различных организациях. Главный бухгалтер, как руководитель бухгалтерской службы, должен обладать более глубокими знаниями и навыками по сравнению с обычными бухгалтерами.

Для занятия этой должности требуется высшее образование в области экономики или бухгалтерского учета, а также дополнительные сертификаты или курсы повышения квалификации, особенно в сфере налогового учета и финансового анализа. Опыт работы на руководящих должностях в бухгалтерии также является важным требованием, подтверждающим практические навыки и знания специалиста. Главный бухгалтер должен иметь обширные знания в таких областях, как основы бухгалтерского учета, финансовый анализ и управление, налоговое законодательство и правила налогообложения, а также методология составления и анализа финансовой отчетности. Современные информационные технологии и программное обеспечение для бухгалтерского учета также играют важную роль в его работе. К числу необходимых навыков относятся организация работы бухгалтерии, управление командой и распределение задач, а также анализ финансовой информации и принятие управленческих решений на основе полученных данных.

Согласно профессиональному стандарту, главные бухгалтеры несут ответственность за организацию ведения бухгалтерского учета в соответствии с законодательством, составление и представление финансовой отчетности, контроль за правильностью расчета и уплаты налогов, проведение финансового анализа и бюджетирования, а также взаимодействие с внешними аудиторами и налоговыми органами. Главный бухгалтер несет высокую степень ответственности за правильность ведения бухгалтерского учета и достоверность отчетности. Он обязан предупреждать руководство о возможных рисках и нарушениях законодательства, так как ошибки в его работе могут привести к серьезным последствиям для организации, включая финансовые потери и юридические санкции.

Актуальность профессионального стандарта «Бухгалтер» заключается в том, что он регулярно обновляется с учетом изменений в законодательстве, новых технологий и методов работы. Это подчеркивает необходимость постоянного профессионального развития главных бухгалтеров для эффективного реагирования на изменения в экономической среде и требования законодательства. Таким образом, анализ профессионального стандарта показывает, что должность главного бухгалтера требует высокой квалификации, глубоких знаний и практических навыков в области бухгалтерского учета и финансового управления. Главный бухгалтер играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости организации, что делает эту профессию одной из самых ответственных и востребованных в современных условиях. Профессиональный стандарт служит основой для оценки квалификации специалистов в данной области и способствует повышению качества бухгалтерских услуг.

Главный бухгалтер не только должен обладать техническими навыками, но и следовать высоким этическим стандартам, включая честность, прозрачность и ответственность в ведении бухгалтерского учета. Профессиональный стандарт акцентирует внимание на соблюдении норм и правил, что критически важно для поддержания доверия со стороны руководства, акционеров и внешних аудиторов. В условиях нестабильной экономической ситуации и постоянных изменений в законодательстве главный бухгалтер обязан выявлять и управлять финансовыми рисками. Это подразумевает анализ потенциальных угроз для финансовой устойчивости компании, разработку стратегий их минимизации и создание системы внутреннего контроля. Кроме того, главный бухгалтер играет ключевую роль в коммуникации между различными подразделениями компании и внешними партнерами, такими как банки, налоговые органы и аудиторы. Умение четко и доступно объяснять финансовые показатели и последствия различных решений становится важным навыком для успешного выполнения его обязанностей. В свете быстрого развития технологий главный бухгалтер должен быть готов внедрять новые информационные системы и программное обеспечение, которые могут повысить эффективность работы бухгалтерии. Это включает автоматизацию процессов учета и использование аналитических инструментов для улучшения финансового анализа и принятия решений.

Как руководитель бухгалтерской службы, главный бухгалтер также должен заботиться о развитии своей команды, организуя обучение для сотрудников, предоставляя возможности повышения квалификации и создавая условия для профессионального роста. Эффективная команда бухгалтеров способствует более качественному выполнению задач и повышению общей

эффективности работы организации. Главный бухгалтер также участвует в стратегическом планировании компании, предоставляя необходимые финансовые данные для оценки текущего состояния бизнеса и прогнозирования его развития. Это требует не только знания финансовых показателей, но и способности анализировать рыночные тенденции и делать обоснованные рекомендации руководству.

Сравнительный анализ Единой квалификационной справки (ЕКС) и Профессионального стандарта (Профстандарта) в России позволяет выявить как их ключевые отличия, так и общие черты, а также определить практическую значимость этих документов. Единая квалификационная справка представляет собой документ, который описывает квалификации, необходимые для выполнения конкретных профессиональных функций, и служит для классификации профессий и специальностей в различных отраслях. В отличие от этого, Профессиональный стандарт обладает более целенаправленным подходом: он устанавливает конкретные требования к квалификации работников, включая их знания, умения и навыки, а также детализирует трудовые функции и результаты труда для определенных профессий. Это делает его особенно ценным инструментом для повышения качества работы и профессионализма в разных областях. Профстандарт не только облегчает работодателям процесс подбора квалифицированных кадров, но и предоставляет работникам четкие ориентиры для профессионального роста и развития, что делает его более эффективным и актуальным в современных условиях рынка труда.

Структурно ЕКС включает общие сведения о профессии, требования к квалификации и описание профессиональной деятельности, тогда как Профстандарт содержит более детализированное описание трудовых функций, требований к образованию и опыту работы, а также профессиональным и личностным качествам. В применении ЕКС используется для определения квалификаций работников и систематизации профессий в различных отраслях, тогда как Профстандарт помогает в разработке образовательных программ, оценке квалификации работников и формировании кадровой политики в организациях. Регулирование ЕКС осуществляется на уровне государственного регулирования и может применяться в разных сферах экономики, в то время как Профстандарты разрабатываются с учетом специфики конкретной профессии и утверждаются соответствующими органами.

Практическое применение Единой квалификационной справки (ЕКС) и Профессионального стандарта (Профстандарта) в России имеет свои особенности. В сфере образования, хотя акцент делается на Профстандарт, ЕКС служила основой для разработки учебных планов и программ подготовки специалистов. Профстандарт, в свою очередь, используется для создания образовательных стандартов, которые соответствуют требованиям рынка труда. В кадровом управлении ЕКС упрощает процесс подбора персонала благодаря систематизации информации о квалификациях работников, тогда как Профстандарт помогает в оценке квалификации сотрудников и выявлении потребностей в обучении. Что касается оценки профессиональной деятельности, ЕКС устанавливает общие критерии для оценки результатов труда, что способствует повышению качества работы и производительности. Оба документа играют важную роль в формировании профессиональных сообществ и ассоциаций, которые разрабатывают рекомендации по повышению квалификации работников. Таким образом, ЕКС и Профстандарт являются важными инструментами для повышения качества образования и профессиональной деятельности в России, а их правильное применение способствует развитию рынка труда и повышению конкурентоспособности работников и организаций.

Профстандарт «Бухгалтер» устанавливает основные требования к квалификации, знаниям и навыкам, необходимым для эффективного выполнения обязанностей главного бухгалтера. Внедрение профессиональных стандартов способствует повышению качества бухгалтерских услуг, улучшает контроль за соответствием квалификации кадров современным требованиям рынка.

Одним из ключевых аспектов ЕКС является его роль в системе подготовки и переподготовки специалистов. Он помогает образовательным учреждениям разрабатывать актуальные учебные программы, которые соответствуют реальным потребностям работодателей. Таким образом, студенты и молодые специалисты получают возможность приобрести необходимые компетенции, что в свою очередь способствует их успешной карьере.

Важно отметить, что использование Профстандарта также позволяет организациям более точно формулировать вакансии и требования к кандидатам, что значительно облегчает процесс подбора квалифицированных кадров. Это, в свою очередь, положительно сказывается на эффективности работы бухгалтерских служб и всей компании в целом.

Таким образом, Единый квалификационный справочник и Профстандарт «Бухгалтер» являются важными инструментами, способствующими развитию профессионального сообщества бухгалтеров в России. Они помогают не только в стандартизации требований к профессии, но и в обеспечении роста квалификации специалистов, что отвечает интересам как работников, так и работодателей.

Список литературы

1. Профессиональный стандарт «Бухгалтер». [утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21.02.2019 г. №103н]. - Текст: электронный. - <https://www.glavbukh.ru/art/100517-utverjdenyuy-profstandart-2021-dlya-buhgalterov>.
2. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих [утв. постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37]. - Текст: электронный. - СПС Консультант Плюс. - <http://www.consultant.ru/popular/spravochnik-dolzhnostej/#info>.
3. Николенко, П. Г. Бухгалтерский учет в организациях общественного питания : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 426 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15737-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566230> (дата обращения: 19.02.2025).

УДК 338.43

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК МЕРА РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ УЯРСКОГО РАЙОНА

Королькова Анастасия Викторовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: korolkova.anas0608@yandex.ru

Научный руководитель: Власова Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vlasoff61@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль государственной поддержки как важного инструмента регулирования продовольственного рынка на примере Уярского района Красноярского края. Анализируются основные формы государственной поддержки. В статье подчеркивается значимость государственной поддержки для повышения конкурентоспособности местных производителей, улучшения качества продукции и снижения цен для потребителей

Ключевые слова: Государственная поддержка, регулирование, продовольственный рынок, сельское хозяйство

Государственная поддержка играет ключевую роль в регулировании продовольственного рынка, особенно в условиях современных экономических реалий. Уярский район, расположенный в Красноярском крае, является ярким примером того, как меры государственной поддержки могут способствовать развитию сельского хозяйства и обеспечению продовольственной безопасности региона. В данной статье рассматриваются основные формы государственной поддержки, их влияние на продовольственный рынок Уярского района и перспективы дальнейшего развития.

Государственная поддержка сельского хозяйства включает в себя финансовые субсидии, налоговые льготы, программы кредитования и другие меры, направленные на стимулирование производства и повышение конкурентоспособности аграрного сектора. В условиях рыночной экономики такие меры становятся особенно актуальными для обеспечения продовольственной безопасности, повышения доходов сельскохозяйственных производителей и улучшения качества жизни сельского населения. Уярский район характеризуется разнообразием сельскохозяйственного производства, включая растениеводство и животноводство. Основными культурами, возделываемыми на территории района, являются зерновые, картофель и овощи. Животноводство представлено как мясным, так и молочным направлениями.

Однако, несмотря на наличие ресурсов, район сталкивается с рядом проблем, таких как недостаток инвестиций, устаревшие технологии и низкая конкурентоспособность продукции.

В Уярском районе реализуются различные программы государственной поддержки, направленные на развитие сельского хозяйства:

- Субсидирование: Фермеры могут получать субсидии на приобретение семян, удобрений и техники, что позволяет снизить затраты на производство.
- Кредитование: Государственные банки предлагают льготные кредиты для аграриев, что способствует обновлению материально-технической базы и внедрению современных технологий.
- Обучение и консультации: Проводятся семинары и тренинги для фермеров, где они могут получить знания о современных методах ведения сельского хозяйства.
- Поддержка кооперации: В районе активно развиваются сельскохозяйственные кооперативы, которые получают поддержку на уровне государства для объединения ресурсов и повышения эффективности производства.

Государственная поддержка значительно влияет на развитие продовольственного рынка Уярского района. Благодаря субсидиям и льготному кредитованию, местные фермеры смогли увеличить объемы производства, что положительно сказалось на обеспечении продовольственной безопасности региона. Увеличение производства также способствовало снижению цен на местные продукты, что выгодно сказывается на потребителях.

Кроме того, поддержка кооперативов позволяет фермерам объединять усилия, что приводит к более эффективному использованию ресурсов и снижению издержек. Это, в свою очередь, способствует улучшению качества продукции и повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Несмотря на достигнутые успехи, Уярский район сталкивается с рядом вызовов, таких как необходимость модернизации производства и адаптация к изменяющимся условиям рынка. Важно продолжать развивать государственную поддержку, направляя усилия на:

- Увеличение финансирования программ поддержки сельского хозяйства.
- Развитие инфраструктуры, необходимой для эффективного функционирования аграрного сектора.
- Стимулирование научных исследований и внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство.

Государственная поддержка играет ключевую роль в регулировании продовольственного рынка, особенно в условиях современных экономических реалий. Уярский район, расположенный в Красноярском крае, является ярким примером того, как меры государственной поддержки могут способствовать развитию сельского хозяйства и обеспечению продовольственной безопасности региона. В данной статье рассматриваются основные формы государственной поддержки, их влияние на продовольственный рынок Уярского района и перспективы дальнейшего развития.

Государственная поддержка сельского хозяйства включает в себя финансовые субсидии, налоговые льготы, программы кредитования и другие меры, направленные на стимулирование производства и повышение конкурентоспособности аграрного сектора. В условиях рыночной экономики такие меры становятся особенно актуальными для обеспечения продовольственной безопасности, повышения доходов сельскохозяйственных производителей и улучшения качества жизни сельского населения.

Уярский район характеризуется разнообразием сельскохозяйственного производства, включая растениеводство и животноводство. Основными культурами, возделываемыми на территории района, являются зерновые, картофель и овощи. Животноводство представлено как мясным, так и молочным направлениями. Однако, несмотря на наличие ресурсов, район сталкивается с рядом проблем, таких как недостаток инвестиций, устаревшие технологии и низкая конкурентоспособность продукции.

В Уярском районе реализуются различные программы государственной поддержки, направленные на развитие сельского хозяйства:

- Субсидирование: Фермеры могут получать субсидии на приобретение семян, удобрений и техники, что позволяет снизить затраты на производство.
- Кредитование: Государственные банки предлагают льготные кредиты для аграриев, что способствует обновлению материально-технической базы и внедрению современных технологий.
- Обучение и консультации: Проводятся семинары и тренинги для фермеров, где они могут получить знания о современных методах ведения сельского хозяйства.

- Поддержка кооперации: В районе активно развиваются сельскохозяйственные кооперативы, которые получают поддержку на уровне государства для объединения ресурсов и повышения эффективности производства.

Классификация форм государственной поддержки сельского хозяйства.

1. Поддержка доходов:

- а) поддержка внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию;
- б) поддержка маркетинговых операций (субсидии на хранение и транспортировку продукции);
- в) поддержка на основе квот, тарифов, налогов и пошлин;
- г) поддержка страхования;
- д) дотации на некоторые виды продукции;
- е) прямые платежи производителям; ж) компенсация издержек, связанных с приобретением некоторых видов оборотного капитала (горючее и смазочные материалы, запчасти, удобрения и др.).

2. Поддержка технико-экономического развития:

- а) поддержка внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию;
- б) субсидии на приобретение технологичных средств производства;
- в) субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам;
- г) поддержка лизинга;
- д) субсидии на строительство производственных помещений;
- е) поддержка улучшения и рекультивации земель;
- ж) поддержка НИОКР в сельском хозяйстве;
- з) подготовка кадров;
- и) информационно-консультационное обслуживание;

Государственная поддержка значительно влияет на развитие продовольственного рынка Уярского района. Благодаря субсидиям и льготному кредитованию, местные фермеры смогли увеличить объемы производства, что положительно сказалось на обеспечении продовольственной безопасности региона. Увеличение производства также способствовало снижению цен на местные продукты, что выгодно сказывается на потребителях. Однако отказываться или резко снижать текущую поддержку доходов производителей нельзя, поскольку это может нарушить сформировавшуюся систему функционирования в сельском хозяйстве и стать препятствием на пути развития аграрного производства.

Кроме того, поддержка кооперативов позволяет фермерам объединять усилия, что приводит к более эффективному использованию ресурсов и снижению издержек. Это, в свою очередь, способствует улучшению качества продукции и повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Особой формой государственной поддержки является поддержка цен на сельскохозяйственную продукцию. Данная мера может быть отнесена сразу к обоим направлениям, поскольку через высокие цены обеспечивается определенный уровень доходов сельских товаропроизводителей, а также повышаются их инвестиционные возможности и стимулируются инвестиционные процессы, в т.ч. связанные с наращиванием производства тех видов продукции, на которые поддерживаются высокие цены.

Обеспеченные государством высокие цены не должны создавать условия только для извлечения доходов без технико-экономического развития. Это может явиться фактором снижения эффективности сельскохозяйственного производства.

Несмотря на достигнутые успехи, Уярский район сталкивается с рядом вызовов, таких как необходимость модернизации производства и адаптация к изменяющимся условиям рынка. Важно продолжать развивать государственную поддержку, направляя усилия на:

- Увеличение финансирования программ поддержки сельского хозяйства.
- Развитие инфраструктуры, необходимой для эффективного функционирования аграрного сектора.
- Стимулирование научных исследований и внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство.

На основе данных за последние несколько лет можно выделить следующие ключевые показатели финансирования сельскохозяйственных промышленных комплексов Уярского района: - В 2022 году общий объем финансирования составил около 50 миллионов рублей. В 2023 году объем финансирования увеличился до 65 миллионов рублей, что связано с ростом бюджетных ассигнований и увеличением числа участников программ поддержки.

С учетом текущих тенденций и планов государственной политики, в 2024-2025 году ожидается дальнейший рост финансирования сельскохозяйственных промышленных комплексов Уярского района. Общий объем финансирования в 2024 году может составить около 80 миллионов рублей, а в 2025 году – 100 миллионов рублей.

Увеличение доли финансирования на модернизацию и инновации, что позволит повысить эффективность производства и качество продукции.

Сельское хозяйство Уярского района в последние годы демонстрирует умеренный рост, однако остаются актуальными проблемы, такие как устаревшая инфраструктура, недостаток инвестиций и необходимость модернизации технологий. В 2024-2025 годах ожидается:

- Увеличение объемов производства
- Развитие животноводства
- Инновации и технологии
- Развитие инфраструктуры
- Экологическая устойчивость
- Увеличение финансирования
- Поддержка кооперации
- Обучение и консультации

Состояние и развитие сельского хозяйства Уярского района в 2024-2025 годах будут зависеть от комплексного подхода к решению существующих проблем, эффективной государственной поддержки и внедрения инновационных технологий. Успешная реализация этих мер позволит обеспечить продовольственную безопасность региона и повысить качество жизни сельского населения.

Государственная поддержка является важным инструментом регулирования продовольственного рынка Уярского района. Она способствует не только увеличению объемов производства, но и улучшению качества жизни сельского населения. В условиях современных экономических реалий необходимо продолжать развивать и совершенствовать меры государственной поддержки, чтобы обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора и продовольственную безопасность региона.

Список литературы

1. Агропромышленный комплекс России: проблемы и пути решения. Вестник аграрной науки. № 4. С. 45-52.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства на 2023-2030 годы.** (2023). Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mcsx.ru/programs>
3. Законодательство о государственной поддержке сельского хозяйства. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
4. Сельское хозяйство Красноярского края: статистический обзор. Красноярскстат. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstat.ru>
5. Портал "Агроинвестор": [\[agroinvestor.ru\]](http://agroinvestor.ru)(<https://www.agroinvestor.ru>) - Портал "Сельское хозяйство": [\[selo.ru\]](http://selo.ru)(<https://selo.ru>)
6. Правительство Красноярского края - Официальный сайт: [\[krskstate.ru\]](http://krskstate.ru)(<http://krskstate.ru>)

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОВЦЕВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «БИОКОР-С»)

Котелкина Виктория Олеговна, студент

Пензенский государственный аграрный университет, Пенза, Россия

e-mail: kotelckina.viktoria@yandex.ru

Научный руководитель: Столярова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Пензенский государственный аграрный университет, Пенза, Россия

e-mail: stolyarova.o.a@pgau.ru

Аннотация. В статье рассмотрена статистика поголовья овец в России, динамика ресурсных и результативных показателей ООО Агрофирмы «Биокор-С», проанализирована динамика поголовья скота на конец года, предложено мероприятие по повышению эффективности производства продукции овцеводства за счет технологии использования сенажа в упаковке.

Ключевые слова: овцеводство, продуктивность, себестоимость, среднесуточный прирост, сенаж в упаковке, прибыль, рентабельность

Овцеводство является важным и специфическим звеном в животноводстве, которое производит большое количество разнообразной продукции: баранина, ягнятина, молоко-жировое сырье – продукты питания; шерсть различного назначения, шубно-меховое и кожевенное сырье, каракульские смушки – ценное сырье для легкой промышленности. Такое разнообразие продукции обеспечивается большим количеством пород овец. Породы овец характеризуются широким спектром их специализации: шерстные, мясные, молочные, шубные, смушковые, мясо-шерстные, мясо-сальные, мясо-молочно-шерстные, мясо-сально-шерстные и др. В хозяйствах РФ (на 2024 год) разводят 48 пород овец разного направления продуктивности [2].

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2023 году поголовье овец в категориях всех хозяйств РФ составило 18638 тыс. гол. В России овцеводство сосредоточено в основном в южных регионах страны, где благоприятный климат и достаточное количество пастбищ. В Пензенской области поголовье овец и коз на конец 2023 года составило 79,8 тыс. гол., что меньше, чем в 2022 году на 2000 голов [7].

На данный момент в России насчитывается более 545 организаций отрасли. Разведение овец и коз (ОКВЭД 2: 01.45). Одним из предприятий, которое занимается разведением овец в Пензенской области является ООО Агрофирма «Биокор-С» Мокшанского района.

Рассмотрим динамику развития организации на современном этапе (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика ресурсных и результативных показателей деятельности предприятия

Показатель	Год			Базисный темп роста, %
	2021	2022	2023	
Общая земельная площадь, га	10068	10068	10760	106,9
в т.ч. сельскохозяйственных угодий	10068	10068	10760	106,9
из них пашня	10068	8768	9460	94,0
Среднегодовая численность работников, чел.	76	77	72	94,7
Энергетические мощности, л. с.	6097	7275	6553	107,5
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	298666	361792	414299	138,7
Поголовье овец на конец года, гол.	3123	3908	3371	107,9
Выручка, тыс. руб.	236450	147864	179526	75,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	67044	21230	2275	3,4
Рентабельность продаж, %	28,4	14,4	1,3	–

По данным таблицы 1, можно сделать вывод, что общая земельная площадь фирмы в 2021 г. и 2022 г. оставалась неизменной и составила 1068 га, а в 2023 г. общая земельная площадь в ООО Агрофирме «Биокор-С» увеличилась на 692 га. Площадь пашни в 2022 году уменьшилась на 1300 га,

а в 2023 г. увеличилась на 922 га по сравнению с 2022 г. и составила 9460 га. Среднегодовая численность работников на предприятии в 2023 г. составила 72 человека. Важно отметить, что размер энергетических мощностей в 2023 г. по сравнению с 2022 г. уменьшился на 722 л.с. На конец 2023 г. поголовье овец в 2022 году увеличилось на 785 гол., а в 2023 г. на 248 гол., по сравнению с 2021г. базисный тем роста составил 107,9%.

Финансовое положение предприятия характеризуется следующими ключевыми показателями. Стоимость основных средств ежегодно увеличивается. Так, в 2023 г. стоимость основных средств на конец года составила 414288 тыс. руб., что больше, чем данные на 2021 г. на 115633 тыс. руб., а по сравнению с данными на 2022 г. на 52507 тыс. руб. Сумма выручки в 2023 г. снизилась почти в 1,3 раза по сравнению с 2021 г., и составила 179526 тыс. руб. Прибыль от продаж снижается с каждым годом. Если в 2022 г. прибыль уменьшилась в 3,1 раза по сравнению с предыдущим годом, то в 2023 г. прибыль составила всего 2275 тыс. руб. Вследствие чего уменьшилась и рентабельность продаж, которая в 2023 г. составила 1,3%.

На примере данной организации рассмотрим мероприятие, направленное на повышение эффективности производства продукции овцеводства.

Технология заготовки кормов «сенаж в упаковке» широко используется в хозяйствах всего мира уже несколько десятилетий. Более 20 лет она успешно применяется в Европе, и на практике показала, что «сенаж в упаковке» может снять проблему заготовки кормов с наименьшими потерями, качественно и в короткие сроки, даже в неблагоприятных погодных условиях. Неустойчивая погода во время заготовки кормов не играет роли: сенаж упаковывается в специальную пленку без добавления консервантов и хранится без существенной потери кормовых качеств. Увеличивается эффективность и рентабельность производства молока и мяса, значительно облегчается труд, повышается культура производства

На сегодняшний день сенаж является единственным кормом, максимально насыщенным белками, сахарами, витаминами и микроэлементами, что позволяет производить кормление животных в зимнее время практически зеленой массой, с минимальными потерями основных составляющих здорового корма.

Производство сенажа в упаковке – прогрессивная, высокоэффективная ресурсосберегающая технология заготовки и хранения травяных кормов с упаковкой в пленку, позволяющую увеличить количество и повысить качество животноводческой продукции, снизить ее себестоимость, что является одним из факторов успешной конкуренции.

Сенаж – единственный из объемистых кормов, которым можно кормить животных круглый год. Высокая продуктивность животных может быть обеспечена при условии кормления только высококачественными кормами. Поэтому совершенствование технологий производства кормов и повышение их качества – важный резерв роста животноводческой продукции

Сенаж в упаковке выгодно отличается от привычных форм заготовки. По данным исследований готовый силос рулонной технологии содержал 92% молочной кислоты и 8% – уксусной, масляная кислота отсутствовала. Силос, заготовленный по обычной технологии, содержал 62% молочной, 34% уксусной и 0,11% масляной кислот.

Рулонная заготовка позволяет сохранить больше сахаров за счет создания идеальных условий силосования, главное из которых – обеспечение гомоферментативных процессов. Когда в исключительно анаэробных условиях нет возможности для повышения температуры массы, а, следовательно, нет разложения белков и других неблагоприятных для готового корма явлений.

Надежная изоляция сокращает период отмирания растений и способствует накоплению антимикробных выделений растений. Благодаря добавления в рацион овец сенажа в упаковке наблюдается повышение эффективности производства на 15 % [6].

С целью повышения продуктивности овец и повышения эффективности производства продукции овцеводства предлагается внедрение данной технологии.

Затраты на капитальные вложения составят 1399 тыс. руб. Они включают в себя покупку техники: обмотчик рулонов прицепной самозагружающийся с фронтальной погрузкой Z-593 [1].

Рассчитаем затраты на использования пленки для сенажа следующим образом: (3640 гол. * 90 дней * 3 кг): 850 кг: 25 * 7680 руб. = 335 тыс. руб.

Рассмотрим обобщенный результат предложенного мероприятия (Таблица 2).

Таблица 2 – Основные экономические показатели совершенствования кормовой базы за счет производства сенажа в упаковке

Показатель	2023 г.	Проект	Темп роста, %
Капитальные вложения, тыс. руб.	-	1399	-
Среднегодовое поголовье овец, гол.	3640	3640	100
Валовой прирост живой массы овец, ц	542	623,3	115
Реализация живой массы овец, ц	906	1042	115
Цена реализации 1 ц, руб.	16687,6	16687,6	100
Выручка, тыс. руб.	15119	17388	115
Полная себестоимость, тыс. руб.	14572	14927	105,6
Прибыль от продаж, тыс. руб.	547	2461	450
в т.ч. на 1 ц, руб.	603,8	2716,3	86,5
Рентабельность затрат, %	3,75	16,5	–
Срок окупаемости, лет	–	0,73	–

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что при повышении валового прироста на 15% и увеличении реализации живой массы овец увеличится выручка от реализации продукции и в проекте составит 17388 тыс. руб., что на 1914 тыс. руб. больше, чем в 2023 г. Полная себестоимость увеличится из-за дополнительных затрат на 335 тыс. руб. Прибыль от продаж также возрастет из-за увеличения выручки и составит в проекте 2461 тыс. руб. Благодаря этому повысится рентабельность затрат на 12,75 %. Срок окупаемости составит 0,73 года. Данные, представленные выше, подтверждают положительный эффект предлагаемого мероприятия.

Список литературы

1. Обмотчик рулонов прицепной самозагружающийся с фронтальной погрузкой Z-593. Текст: электронный // URL: <https://kupit-minitraktor.ru/navesnoe-oborudovanie/obmotchiki-rulonov/obmotchik-rulonov-pricepnoy-samozagruzhayuschisya-s-frontalnoy-pogruzkoy-z-593>
2. Овцеводство. Большая российская энциклопедия. Текст: электронный // URL: <https://bigenc.ru/c/ovtsevodstvo-d4c469>
3. Столярова, О.А. Факторы повышения эффективности производства продукции / О.А. Столярова // Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики». – Пенза: Пензен. гос. аграр. ун-т, 2022. – с. 125–128.
4. Технология «Сенаж в упаковке» делает животноводство прибыльным делом – Компания. Текст: электронный // URL: <https://www.kleverltd.ru/articles/2014/senaj-v-upakovke2/>.
5. Столярова, О.А. Эффективное овцеводство – основа продовольственной безопасности региона / О.А. Столярова // Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах». – Пенза: МНИЦ ПГАУ, 2024. – С. 173-176.
6. Фахрутдинова, Р. III. Сенаж в упаковке / Р.III. Фахрутдинова // Агрохимический вестник. – 2008. №4. – с. 24 – 25.
7. Федеральная служба государственной статистики. Текст: электронный // URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy

АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА УЧЕТА ПРИБЫЛИ

Кузнецова Ксения Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: ksucatworld@gmail.com

Научный руководитель: Кочелорова Галина Валентиновна,

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kochelорова@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается актуальность прибыли оставшейся после налогообложения в расположении организации, которая подлежит аудиторской проверки в ООО «Новоселовское».

Ключевые слова: аудит, прибыль, бухгалтерская отчетность, нормативное регулирование

Эффективное управление прибылью является ключевым аспектом деятельности любой коммерческой организации, поскольку прибыль служит основным источником финансирования ее развития, покрытия убытков прошлых лет, выплаты дивидендов и формирования резервных фондов. Согласно статье 247 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ), объектом налогообложения по налогу на прибыль признается прибыль, полученная налогоплательщиком [1]. Аудит учета использования прибыли особенно актуален в условиях ужесточения финансового контроля и налогового регулирования. Проверка правильности учета нераспределенной прибыли (или непокрытого убытка) необходима для обеспечения достоверности финансовой отчетности, предотвращения налоговых рисков и повышения прозрачности деятельности предприятия

Для контроля процесса формирования и использования прибыли проводится аудиторская проверка, целью которой является выявление возможных ошибок и нарушений в бухгалтерском учете, а также оценка соответствия учетной политики нормативным требованиям и внутренним регламентам организации.

Нераспределенная прибыль (или непокрытый убыток) представляет собой часть чистой прибыли организации, остающуюся после налогообложения и выплаты дивидендов. Согласно Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению, утвержденным приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н (далее План счетов), данный показатель отражается на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» и является важным источником финансирования будущих расходов и инвестиций предприятия [2]. По нашему мнению, к счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» с целью аналитичности информации рекомендуется открывать следующие субсчета: 84.1 «Прибыль, подлежащая распределению», 84.2 «Нераспределенная прибыль», 84.3 «Непокрытый убыток». Л.З. Шнейдман считает, что необходимо отслеживание расходования прибыли и ее использования для финансирования внеоборотных активов, использовать следующие субсчета: 84-1 «Прибыль, подлежащая распределению», 84-2 «Нераспределенная прибыль в обращении», 84-3 «Нераспределенная прибыль, использованная».

Аудиторская проверка учета нераспределенной прибыли проводится в соответствии с такими нормативными документами, как: ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N402-ФЗ, Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утв. приказом Минфина от 06.05.99 № 32н, Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утв. приказом Минфина от 30.12.99 № 33н и другие [3,4,5].

На основании этих документов аудитор проводит анализ системы бухгалтерского учета, процесса формирования и использования нераспределенной прибыли, включая:

- изучение учетной политики организации в части учета нераспределенной прибыли и соответствие ее применения от периода к периоду;
- анализ первичных документов, положений, протоколов собраний собственников, учредительных документов, утвержденных смет;
- проверку правильности отражения операций в бухгалтерском учете, включая реформацию бухгалтерского баланса;
- контроль за корректностью переноса остатков по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» из отчетности предыдущего периода;

- оценку правомерности распределения прибыли на дивиденды, резервы, финансирование затрат и покрытие убытков.

Аудитор должен получить доказательства того, что:

- начальный остаток по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» не имеет искажений.

- корректно осуществлен перенос остатка нераспределенной прибыли из бухгалтерской (финансовой) отчетности прошлого года.

- соблюдается порядок отражения финансового результата на счете 99 «Прибыли и убытки» в течение отчетного года и его списание на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» по итогам года.

Аудитору необходимо:

- проверить правильность отражения в учете операций по реформации бухгалтерского баланса с отражением нераспределенной прибыли (непокрытого убытка);

- убедиться в том, что в течение отчетного года финансовый результат организации (прибыль или убыток) отражался на счете 99 "Прибыли и убытки", а 31 декабря отчетного года при реформации баланса сумма полученной чистой прибыли (убытка) была списана со счета 99 «Прибыли и убытки» на счет 84 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)".

Аудитор должен провести анализ порядка распределения прибыли, оставшейся после налогообложения, и проверить его соответствие требованиям, зафиксированным в учредительных документах и учетной политике компании. Важной частью проверки является оценка распределения прибыли, включающего начисление дивидендов акционерам или участникам, отчисления в резервные фонды и иные фонды, предусмотренные внутренними регламентами, а также покрытие убытков прошлых периодов. Данные операции фиксируются в бухгалтерском учете на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», с корреспонденцией к счетам 75 «Расчеты с учредителями» – для начисления дивидендов, 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» – для выплат работникам-учредителям, 82 «Резервный капитал» – для формирования резервных фондов, а также 80 «Уставный капитал» - на сумму его увеличения (уменьшения) до величины стоимости чистых активов.

В рамках проверки расходования нераспределенной прибыли на текущие затраты аудитор должен убедиться в наличии следующих документов:

- решения собственников о целевом финансировании расходов за счет чистой прибыли определенного года;

- подтвержденных полномочий руководителя на распоряжение прибылью;

- официального распоряжения руководства;

- финансовых отчетов, подтверждающих наличие прибыли за предшествующие отчетные периоды.

Важно учитывать, что использование прибыли, полученной в текущем году, в качестве источника финансирования заранее не допускается, т.е. распределению подлежит только прибыль предыдущих лет. Дополнительно аудитор обязан проверить корректность ведения аналитического учета нераспределенной прибыли. Существует несколько подходов к его организации:

При оценке аналитического учета нераспределенной прибыли аудитору необходимо учитывать, что этот показатель играет значительную роль в финансировании долгосрочных активов. Однако в пассиве баланса его использование не отражается, поэтому бухгалтерия должна обеспечивать учет источников финансирования в соответствии с нормативными требованиями. В рамках аудита необходимо проверить, каким способом организация фиксирует нераспределенную прибыль в учетной политике и как она используется в финансовом управлении. На примере ООО «Новоселовское» проведем оценку финансовых показателей на основании данных отчета о финансовых результатах за 2022 год (табл.1) [6].

Таблица 1 – Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Коды	Данные за 2022 год	Аудиторская проверка за 2022 год
Выручка	2110	49 005	49 005
Себестоимость продаж	2120	(34940)	(34940)
Валовая прибыль (убыток)	2100	14 065	14 065
Коммерческие расходы	2210	-	-

Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	14 065	14 065
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	-	-
Прочие доходы	2340	6 370	6 370
Прочие расходы	2350	(5647)	(5647)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	14 788	14 788
Налог на прибыль	2410	-	-
в т. ч. текущий налог на прибыль	2411	-	-
отложенный налог на прибыль	2412	-	-
Прочее	2460	(248)	(238)
Чистая прибыль (убыток)	2400	14 540	14 550

**сформировано автором по данным отчетности*

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что в целом существенных нарушений не выявлено, однако по данным отчетности организации в отчете о финансовых результатах по строке 2460 «Прочее» числится сумма на 248 тыс. руб., а по результатам аудиторской проверки 238 тыс. руб., разница составила 10 тыс. руб. Данная разница возникла в результате того, что организацией не был учтен отложенный налоговый актив на сумму 10 тыс. руб. Данная сумма является несущественной, поэтому можно сделать вывод, что бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Новоселовское» отражает финансовое положение организации без существенных искажений.

Проведенное исследование показало следующее:

- отраженные учетные данные соответствуют требованиям нормативных документов;
- организация осуществляет распределение прибыли в соответствии с установленной учетной политикой, однако в ряде случаев не хватает детальной документации, подтверждающей правомерность расходования средств. В связи с этим для повышения прозрачности и эффективности управления прибылью рекомендуется усиление внутреннего контроля и учетных процедур.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ - [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 18.02.2025).
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (Приказ МФ России от 31.10.2000 N 94н) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> (дата обращения 18.02.2025).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утв. приказом Минфина от 06.05.99 № 32н - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> (дата обращения 18.02.2025).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утв. приказом Минфина от 30.12.99 № 33н - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> (дата обращения 18.02.2025).
5. Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N402-ФЗ - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> (дата обращения 18.02.2025).
6. Отчет о финансовых результатах ООО «Новоселовское» за 2022 год.

РОЛЬ РАПСА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Кузнецова Ксения Евгеньевна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: ksucatworld@gmail.com

Научный руководитель: Власова Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: vlasoff61@mail.ru

Аннотация. В статье оценена реальная возможность, усиления продовольственной безопасности Красноярского края, в качестве ключевого элемента выступает производство рапса. В статье рассмотрены возможности увеличения объемов производства за счет внутренних резервов в свете усиления производственной безопасности также даны юридические статусы сельскохозяйственных организаций, произведен анализ качества предприятий возделывающих рапс и оценена возможная площадь посева рапса и урожайность.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, объем производства, рапс, урожайность, баланс, окупаемость

Красноярский край занимает стратегически важное положение в Российской Федерации. Регион охватывает территорию площадью 2 339,7 тыс. км², что составляет 13,8 % территории страны, а его население насчитывает около 2,9 млн человек.

Агропромышленный комплекс края играет значительную роль в экономическом и социальном развитии региона.

Стабильное функционирование всех отраслей агропромышленного комплекса является основой продовольственной безопасности региона. В 2010 году в Красноярском крае работало 398 сельскохозяйственных организаций, включая 237 обществ с ограниченной ответственностью (ООО), 77 сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК), 66 акционерных обществ (АО), 9 муниципальных предприятий (МП) и 9 иных хозяйствующих субъектов (таблица 1).

Таблица 1 – Юридический статус сельскохозяйственных организаций

Юридический статус сельскохозяйственных организаций	2010 год	2022 год
ООО	237	151
АО	66	36
СПК	77	29
МП	9	1
Прочие	9	0

Сельскохозяйственные организации края были распределены по 39 сельскохозяйственным районам, которые объединены в 5 крупных группы: Южную (7 районов), Северную (4 района), Ачинскую (Западную) (10 районов), Канскую (Восточную) (11 районов) и Центральную (7 районов).

Красноярский край относится к зоне рискованного земледелия, что ограничивает ассортимент выращиваемых культур. Основными культурами являются зерновые и зернобобовые, картофель, овощи, рапс, соя, подсолнечник, кукуруза, а также однолетние и многолетние травы. Наибольшая доля посевных площадей традиционно занята под зерновые и зернобобовые культуры, поскольку их переработка составляет основу продовольственной безопасности региона и страны. Кукуруза и травянистые культуры используются преимущественно в кормовых целях для животноводства и птицеводства.

С 2010 по 2022 годы наблюдалось снижение количества хозяйств, занимающихся возделыванием картофеля и выращиванием овощей в закрытом грунте. В то же время отмечен значительный рост числа хозяйств, специализирующихся на выращивании рапса. Если в 2010 году эту культуру возделывали всего 35 сельскохозяйственных организаций (8,8 % от общего числа), то к 2022 году их количество увеличилось. В 2010 году распределение хозяйств по регионам выглядело следующим образом: 1 хозяйство в Центральной группе районов, 3 – в Западной, 9 – в Восточной и 22 – в Южной (таблица 2).

Таблица 2 –Количество хозяйств, возделывающих рапс

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Регион	35	46	53	62	62	47	47	54	60	84	87	103	115
Запад	3	2	7	9	9	6	6	10	16	27	25	33	35
Восток	9	11	13	15	17	14	15	18	24	30	33	37	42
Центр	1	2	4	8	7	5	6	5	9	10	11	14	16
Юг	22	27	29	30	29	22	20	21	22	17	18	19	22

С 2010 по 2013 годы в Красноярском крае наблюдалось ежегодное увеличение числа хозяйств, занимающихся возделыванием рапса, как в целом по региону, так и в отдельных группах районов. В 2014 году ситуация стабилизировалась, и по сравнению с предыдущим годом изменения были минимальными. В 2015 году в каждой группе районов произошло сокращение числа сельскохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием рапса, что привело к снижению их общего количества до 47 хозяйств.

В 2016 году число хозяйств, возделывающих рапс, оставалось на прежнем уровне, с незначительными изменениями внутри отдельных районных групп. С 2017 года начался устойчивый рост количества таких хозяйств, и к 2022 году их число достигло 115, охватывая все группы сельскохозяйственных районов. Среднегодовой прирост по региону составил 9,6 %, при этом наибольшие темпы роста зафиксированы в Западной группе (20,8 %), Восточной (12,6 %) и Центральной (23,8 %).

В Южной группе районов количество хозяйств, выращивающих рапс, варьировалось от 17 до 30, однако в базисном и отчетном годах оно оставалось неизменным – 22 хозяйства. Рост числа хозяйств, специализирующихся на возделывании рапса, происходил на фоне общего сокращения сельскохозяйственных организаций, что привело к значительному увеличению доли хозяйств, занимающихся этой культурой, в общей структуре сельскохозяйственного сектора региона.

Размер посевных площадей под рапсом в целом по Краю, по Западной и Восточной группе районов был максимальным в 2022 г., по Центральной группе районов – в 2018 г., по Южной группе районов – в 2019 г. Максимальный размер посевных площадей под рапсом в одном среднестатистическом хозяйстве края составил 2233 га (среднестатистическое хозяйство Западной группы районов в 2022 г.), минимальный – 21 га (среднестатистическое хозяйство Восточной группы районов в 2011 г.).

Таблица 3 –Средняя площадь посева рапса, га

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Регион	118	175	256	409	440	607	654	924	1123	1322	1262	1300	1430
Запад	549	285	302	391	387	564	699	1357	1757	2157	2311	2193	2233
Восток	22	21	120	178	314	371	517	612	590	568	628	705	881
Центр	50	325	350	319	323	618	692	1653	1598	1543	1280	1101	1568
Юг	102	202	293	553	558	767	732	813	1004	1195	959	1056	1102

Увеличение интереса к возделыванию рапса во многом обусловлено участием сельхозтоваропроизводителей Красноярского края в нацпроекте «Международная кооперация и экспорт». По данным сетевого издания «Наш Красноярский край», за последние три года объем полученных субсидий в рамках нацпроекта составил 477 млн рублей.

Однако рост числа сельхозтоваропроизводителей, занимающихся возделыванием рапса, не всегда означает увеличение общего валового сбора культуры. Ключевыми факторами, определяющими объем производства, являются площадь посевов и урожайность. Средняя площадь посевов рапса на одно хозяйство выросла со 118 до 1430 га. В течение всего анализируемого периода, за исключением 2020 года, наблюдался стабильный рост посевных площадей со среднегодовым приростом 21,2 %. По группам районов динамика варьировалась: от 11,4 % в Западной группе до 32,8 % в Восточной группе.

Несмотря на общее увеличение площадей, в отдельные годы наблюдались сокращения. Максимальные посевные площади по краю зафиксированы в 2022 году, в Центральной группе – в 2018 году, в Южной группе – в 2019 году. Наибольший размер посевов на одно хозяйство достигал 2233 га (Западная группа районов, 2022 г.), минимальный – 21 га (Восточная группа, 2011 г.).

Наибольший рост урожайности рапса в целом по краю и Западной группе районов был зафиксирован в 2011 году по сравнению с 2010 годом, составив 1,42 и 2,15 раза соответственно. В Восточной группе районов максимальный прирост урожайности наблюдался в 2015 году по сравнению с 2014 годом, достигнув 2,23 раза. В Центральной группе районов наибольший рост произошел в 2012 году по сравнению с 2011 годом, увеличившись в 2,28 раза, а в Южной группе районов – в 2020 году относительно 2019 года, составив 1,68 раза. В среднем по краю ежегодный прирост урожайности рапса составил 11,3 %, для Западной группы районов – 11,6 %, Восточной группы – 8,7 %, Центральной группы – 2,7 %, а Южной группы – 12,5 %.(Таблица 4)

Таблица 4 –Урожайность рапса, ц с 1 га

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Регион	4,9	7,0	9,0	8,4	7,1	9,2	9,5	12,5	13,4	14,4	19,9	17,6	19,9
Запад	5,3	11,4	11,5	9,6	7,2	12,0	10,4	16,2	16,1	16,1	20,7	19,1	22,1
Восток	5,9	6,6	11,6	6,2	4,6	10,4	10,3	6,8	11,2	15,5	19,1	15,1	17,4
Центр	11,2	4,1	9,4	10,2	7,6	9,4	11,1	17,2	14,4	11,5	19,7	15,2	15,8
Юг	4,4	6,0	8,0	8,3	7,7	8,0	8,4	10,7	10,9	11,0	18,4	17,6	20,5

Несмотря на общую положительную динамику устойчивой тенденции к росту или снижению себестоимости 1 ц рапса не наблюдается. Те же выводы можно сделать и по отношению к цене 1 ц рапса, среднегодовой прирост которой ниже среднегодового прироста себестоимости 1 ц рапса: от 0,5 % – по Центральной группе районов до 6,1 % – по Южной группе районов. Среднекраевой прирост цен составил 5,1 %(Таблица 5)

Таблица 5 –Себестоимость 1 ц рапса, руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Регион	744	727	1048	999	999	1120	1306	1571	1419	1267	1258	1651	1725
Запад	804	640	583	759	898	857	967	1275	1230	1185	1356	1590	1569
Восток	1390	1277	1409	1042	1080	1139	1132	1868	1589	1310	1145	1792	2073
Центр	298	620	1017	967	934	1426	1499	1716	1524	1332	1094	1743	1647
Юг	639	763	1148	1050	1012	1127	1470	1671	1582	1493	1173	1676	1883

Общая тенденция негативная, с ежегодным снижением на 1,5 % в среднем по краю, на 0,7 % в Западной группе районов, на 1,6 % в Восточной, на 9,6 % в Центральной и на 2,4 % в Южной группе районов. Средний уровень окупаемости производственных затрат опускался ниже 100 % лишь трижды: в 2013 и 2014 годах в Центральной и Южной группах районов. Высокий уровень окупаемости затрат обусловлен, прежде всего, наличием субсидий на развитие элитного семеноводства, возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования и возмещение текущих затрат на производство продукции. Государственная поддержка будет целесообразной только в том случае, если продукция будет востребована, обеспечивая внутривозвратное потребление (корм для животных и семена), а также достаточный объем для переработки и реализации через различные каналы. При этом ни недостаток, ни избыток продукции для разных каналов не могут оцениваться как положительные явления.(Таблица 6).

Таблица 6 –Уровень окупаемости производственных затрат, %

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Край	149,0	120,9	103,8	100,1	145,3	145,3	118,8	132,9	150,3	195,1	228,8	193,3
Запад	332,5	400,0	432,9	130,0	212,5	235,3	147,5	153,7	160,5	185,5	231,1	227,2
Восток	187,8	139,0	124,1	128,5	146,4	169,2	102,1	118,6	145,4	214,0	202,9	157,5
Центр	161,8	124,6	257,8	60,3	129,0	125,2	114,8	130,3	150,4	212,2	231,6	158,5
Юг	128,3	104,4	87,9	97,1	136,4	124,1	105,5	111,5	118,2	201,2	250,0	166,4

Переработка рапса в крае. "Четыре года подряд Красноярский край занимает первое место в России по производству рапса. В прошлом году аграрии собрали около 430 тыс. тонн маслосемян после доработки. Мы научились достигать высоких урожаев, следующий этап – переработка сельхозсырья в крае для получения продукции с наибольшей добавленной стоимостью. Это приоритет отрасли на ближайшие годы, на что обращает внимание руководитель региона Михаил Котюков. Если говорить о масличных культурах, то до 2026 года мы планируем перерабатывать весь рапс, выращиваемый в крае", – отметил Леонид Шорохов. Губернатор Красноярского края Михаил Котюков, выступая на пленарном заседании российско-китайского форума по международному сотрудничеству в Харбине, заявил, что регион намерен перерабатывать весь выращиваемый рапс и экспортировать продукцию с более высокой добавленной стоимостью, чем сами семена.

Реализация инвестиционных проектов по переработке рапса в Красноярском крае в 2020-2027 гг.:

Процесс реализации этих проектов идет медленно, сроки постоянно сдвигаются. Например, из-за недостатка бюджетной поддержки птицефабрика "Заря" заморозила проект, который должен был быть реализован в 2024 году. Совместный проект ГК "Легендагро" с китайскими партнерами также движется очень вяло. Задержки в реализации проектов обусловлены, прежде всего, нехваткой финансирования. Ставки по кредитам растут, льготные ставки по субсидируемым кредитам находятся в пределах 13-14%, в то время как коммерческие кредиты начинаются от 22%. Это делает экономику невыгодной для таких проектов, и сроки их реализации значительно удлиняются. Вторая причина – длительный цикл инвестиций. Теоретически все должно быть просто: поднимать пошлины, оставлять семена в стране, строить перерабатывающие заводы, перерабатывать семена и экспортировать продукцию с большей добавленной стоимостью. Однако на практике этот процесс занимает до четырех лет – от сбора разрешительной документации, проектирования и экспертизы до окончания строительства, запуска и поставки оборудования.

Список литературы

1. Пыханова, Е.В. Экономический анализ: учебное пособие / Е.В. Пыханова, Е.Ю. Власова. – Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2022. – 440 с.
2. Наш Красноярский край [Электронный ресурс] URL: <https://gnkk.ru/news/> (дата обращения 12.02.2024)
3. Рамблер/финансы [Электронный ресурс] URL: <https://finance.rambler.ru> (дата обращения 17.02.2024)
4. Бухгалтерская отчетность с.-х. организаций Красноярского края.

УДК 657.63.4

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АУДИТЕ

Назаров Валентин Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Valentin121202@yandex.ru

Научный руководитель: Кочелорова Галина Валентиновна,

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kochelorova@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена анализу инновационных методов используемых в аудите, их преимуществам и вызовам, а также перспективам применения в будущем. Кроме того, дано понятие аудита, расписаны традиционные подходы аудита, а также рассмотрены цифровые технологии в аудите и их методы. В процессе исследования сделан вывод о том, что цифровизация сферы аудита неизбежна, при этом полностью исключить человеческий ресурс, заменив его в аудиторской деятельности новыми цифровыми технологиями, в настоящее время не представляется возможным.

Ключевые слова: аудит, блокчейн бухгалтерский учет, искусственный интеллект, машинное оборудование, подходы, программные продукты

Аудит занимает важное место в финансовом управлении организаций. А. Ефремов считает, что аудит – это проверка бухгалтерской отчетности, учета первичных документов и другой информации о финансовой деятельности хозяйствующих субъектов с целью определения их достоверности полноты и соответствия действующему законодательству и установленным нормативам [1]. Традиционные подходы к аудиту основывались с XVI века на ручном анализе документов, визуальных проверках и устных опросах. Однако с развитием цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, появились новые методы, значительно изменившие природу аудиторских и ревизионных процессов.

В настоящее время цифровизация коснулась всех сфер человеческой жизни и жизни общества. В условиях постоянных изменений, вызванных внедрением цифровых технологий, организациям и предприятиям необходимо иметь четкое понимание того, какие проблемы в настоящее время могут коснуться финансов и какие существуют риски. Внедрение новых технологий в деятельность организаций вызывает значительные изменения в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Ввиду того, что цифровизация широко распространилась в настоящее время и на сферу финансовой деятельности предприятий, перемены в процессах обработки информации и подходов к осуществлению аудита неизбежны. Закономерным результатом процессов цифровизации является внедрение цифровых технологий в сферу осуществления аудита.

В общем смысле, инновационные методы – это новые, прогрессивные подходы, инструменты и технологии, которые значительно улучшают, оптимизируют или даже радикально изменяют существующие процессы, продукты или услуги. Они характеризуются новизной, практической применимостью, экономической эффективностью и часто связаны с внедрением цифровых технологий и автоматизацией. Йозеф Шумпетер, австрийский экономист, считал «инновации движущей силой экономического развития и связывал их с "созидательным разрушением", когда новые технологии и подходы вытесняют устаревшие». Питер Друкер, известный теоретик менеджмента, рассматривал инновации как «систематический процесс, требующий дисциплины, анализа возможностей и фокусировки на потребностях рынка» [2]. В контексте аудита инновационные методы направлены на повышение эффективности, точности и надежности проверок, снижение затрат и рисков, а также на улучшение качества предоставляемой информации. Они позволяют аудиторам более оперативно выявлять проблемы, обнаруживать мошенничество и предоставлять ценные рекомендации по улучшению бизнес-процессов. Если говорить простыми словами, то аудит – это независимая проверка деятельности организации, которую проводят аудиторы.

С целью рассмотрения определения блокчейна можно привести в пример школу IT и программирования «SKILLFACTORY MEDIA», где оно дано простым и понятным языком, т.е. блокчейн – это способ защищенного хранения и передачи данных в виде цепочки блоков, связанных друг с другом специальными ключами, в каждом из которых содержатся сведения о предыдущем [3]. Простыми словами, это децентрализованная система хранения и передачи информации, при которой данные шифруются и объединяются в блоки, а затем сохраняются на компьютерах множества пользователей сети. Главная особенность такой технологии – децентрализация: нет единого центра управления или сервера, на котором хранятся все данные. Информация распределена на множестве узлов по всему миру, каждый из которых содержит полную копию всех блоков. Чтобы понять, что такое блокчейн нужно знать, что такое традиционный аудит на предприятии, какие этапы он в себя включает, а также цифровые технологии в аудите и его основные методы.

Традиционный аудит включает несколько ключевых этапов:

1. Планирование. Определение объема и целей аудита, сбор информации о предприятии.
2. Сбор доказательств. Проведение проверок документов, интервьюирование сотрудников, наблюдение.
3. Анализ данных. Оценка достоверности финансовой отчетности на основе полученных данных.
4. Отчетность. Формирование аудиторского отчета и предоставление рекомендаций.

Эти этапы основаны на субъективной оценке аудиторов и подвержены человеческому фактору, что может приводить к ошибкам (рис.1) [1].

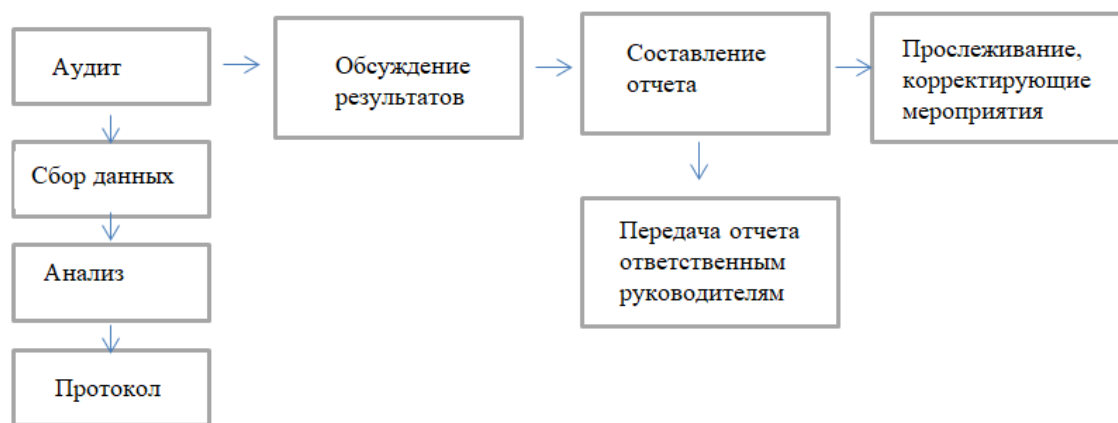


Рисунок 1 – Ключевые этапы традиционного аудита

На сегодняшний день в сфере аудита активно используются различные программные решения, предназначенные для автоматизации работы аудиторов. К примерам таких программных продуктов можно отнести «ИТ Аудит: Аудитор», «AuditXP: Комплекс аудит» и «ЭкспрессАудит: ПРОФ». Как указывает И.В. Беляев, каждый из этих комплексов может быть эффективно применен для проведения аудиторских проверок. Однако они различаются по функциональным возможностям, а также наличию или отсутствию определенных модулей, что позволяет аудиторам выбирать программное обеспечение в зависимости от специфики выполняемой работы [4].

Рассмотрим основные инновационные методы, используемые в аудите:

1. Аналитические процедуры на основе больших данных. Анализ больших данных в аудите означает использование специализированных инструментов и методологий для обработки и интерпретации огромных объемов финансовых и нефинансовых данных. Эти данные могут поступать из различных источников, как внутренних (например, бухгалтерские системы), так и внешних (например, данные социальных сетей, новостные ленты, отраслевая статистика). Традиционные методы аудита часто основаны на выборочном анализе. Анализ больших данных позволяет аудитору изучить всю совокупность данных, а не только ее часть. Это дает возможность оценить риски более точно. Создать более детализированные модели рисков, учитывающие широкий спектр факторов, для более эффективного планирования аудиторских процедур. В качестве преимуществ можно выделить повышение точности и полноты аудита, более эффективное выявление мошенничества, оптимизацию аудиторских процедур, более глубокое понимание бизнеса клиента. Проанализировав, как на предприятии происходит данный метод, можно выделить следующие:

- Анализ запасов: оптимизация уровня запасов, выявление устаревших или неликвидных запасов, предотвращение недостач и хищений.
- Анализ счетов на оплату: выявление дублирующихся платежей, подозрительных поставщиков и несанкционированных расходов.
- Анализ операций с кредитными картами. Обнаружение мошеннических транзакций, необычных моделей покупок и несанкционированного использования корпоративных карт [5].

2. Автоматизация процессов. Данный метод предполагает использование программного обеспечения ("роботов") для автоматизации повторяющихся, рутинных задач, которые традиционно выполняются людьми. Эти "роботы" могут взаимодействовать с различными системами и приложениями так же, как это делал бы человек: вводить данные, извлекать информацию, копировать и вставлять, создавать отчеты. Проанализировав, как на предприятии происходит данный метод, можно выделить следующие:

- Сбор и консолидация данных: автоматическое извлечение данных из различных систем и объединение их в единый формат для анализа.
- Подготовка аудиторских документов: автоматическое создание рабочих документов, отчетов и таблиц.
- Сверка данных: автоматическая сверка данных между различными системами для выявления расхождений [6].

3. Искусственный интеллект (ИИ). ИИ может анализировать данные, распознавать шаблоны и предсказывать потенциальные риски. Некоторые компании уже используют алгоритмы машинного обучения для выявления мошенничества и других нарушений. ИИ может помочь аудиторам в решении сложных задач, которые требуют анализа больших объемов данных, распознавания закономерностей и прогнозирования рисков. К преимуществам можно отнести повышение точности

и эффективности анализа. Обнаружение скрытых закономерностей, а именно выявить те взаимосвязи, которые не видны человеку. Автоматизация рутинных задач, а также улучшение качества аудиторских заключений [6].

4. Блокчейн. Технология блокчейн обеспечивает прозрачность и неизменность данных, что существенно упрощает процесс верификации информации. Это особенно актуально для аудита финансовых транзакций и контрактов. Данный метод предоставляет множество возможностей для улучшения процесса аудита финансовых транзакций, а именно повышение прозрачности и верифицируемости данных. Информация о каждой транзакции, включая время, сумму и участников, записывается в блокчейн, что обеспечивает полную прозрачность и возможность отслеживания всей цепочки транзакций. Это значительно упрощает процесс верификации данных и снижает риск ошибок и мошеннических действий (рис. 2) [7].

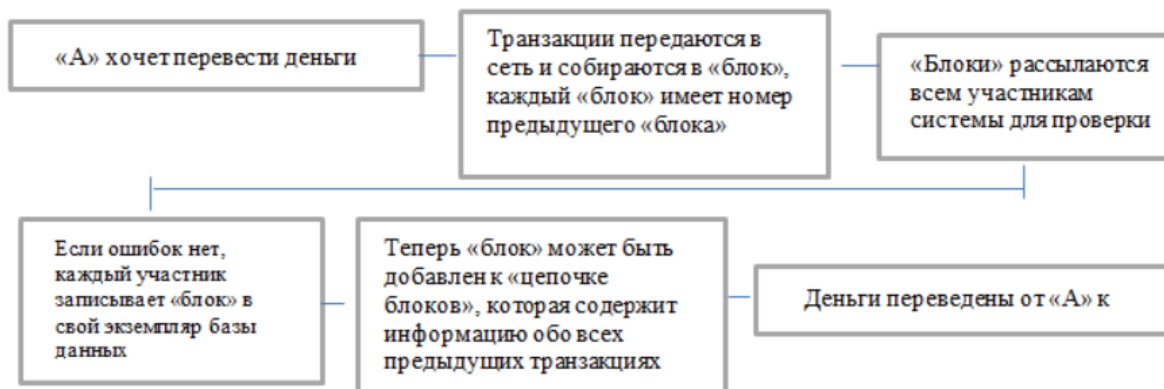


Рисунок 2 – Схема работы блокчейн на примере электронных денег

Удаленные аудиторские проверки. Благодаря современным коммуникационным технологиям аудиторы могут проводить проверки, не находясь физически на месте. Это расширяет географию аудиторских услуг и облегчает взаимодействие с клиентами [8]. В качестве преимуществ цифровых технологий можно выделить следующие:

- Повышение точности. Автоматизация процессов и использование аналитики снижают вероятность ошибок и помогают выявлять потенциальные риски.
- Снижение затрат. Оптимизация процессов позволяет сэкономить время и ресурсы, что в свою очередь снижает затраты на аудит.
- Улучшение качества услуг. Инновационные методы позволяют аудиторам предоставлять более глубокие и комплексные рекомендации, что увеличивает ценность их услуг для клиентов.
- Гибкость и адаптивность. Цифровые технологии позволяют быстро реагировать на изменения в законодательстве и рыночной среде [9].

На основе изученной информации, привожу в пример рекомендуемые инновационные методы и их преимущества (табл.1)

Таблица 1 – Рекомендуемые инновационные методы и их преимущества

Инновационный метод	Преимущества
Анализ больших данных	Выявление скрытых закономерностей и аномалий, обнаружение мошенничества, улучшение оценки рисков, повышение качества аудиторских заключений.
Искусственный интеллект	Автоматизация принятия решений, повышение точности прогнозирования, оптимизация аудиторских процедур, улучшение выявления мошенничества.
Блокчейн	Повышение прозрачности и надежности данных, снижение рисков мошенничества, упрощение процессов проверки и подтверждения транзакций, сокращение затрат на аудит.
Непрерывный аудит	Своевременное выявление проблем и рисков, улучшение контроля над бизнес-процессами, повышение эффективности управления, оперативное реагирование на изменения.
Визуализация данных	Улучшение понимания результатов аудита, упрощение коммуникации между аудиторами и клиентами, повышение эффективности представления информации, улучшение качества отчетов.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение цифровых технологий в аудит также сопряжено с рядом вызовов:

1. Безопасность данных. Сбор и хранение больших объемов информации требует надежных мер безопасности для защиты данных от утечек и утрат.

2. Необходимость обучения. Аудиторы должны быть готовы к изучению новых технологий и методов работы, что требует времени и ресурсов.

3. Этические проблемы. Использование некоторых технологий, таких как ИИ, порождает вопросы о прозрачности принятия решений и о том, как результаты анализа могут быть искажены.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов. В настоящее время наблюдается динамичное изменение всех сфер жизни общества посредством внедрения цифровых технологий. Цифровые технологии и программные продукты на сегодняшний день активно используются и в сфере аудита. Применение программных продуктов позволяет существенным образом сократить время проведения аудиторских проверок, автоматизировать процесс. Эти методы не только повышают качество и точность аудиторских процедур, но и предлагают новые возможности для создания добавленной стоимости для клиентов. В то же время, для успешной интеграции цифровых технологий в аудиторскую практику необходимо преодолеть ряд вызовов и проблем, включая безопасность данных и необходимость постоянного обучения специалистов. Важно, чтобы аудиторы активно адаптировались к современным требованиям и использовали доступные инструменты для повышения своей конкурентоспособности на рынке. По нашему мнению, несмотря на большой потенциал использования искусственных нейронных сетей и искусственного интеллекта в сфере аудита, полностью заменить человека такие технологии в настоящее время не могут.

Список литературы

1. Аудит- что такое и для чего он нужен [Электронный ресурс]: URL: <https://neiros.ru/blog/business/audit-chto-eto-takoe> (дата обращения 13.01.2025).

2. Теоретическое обоснование инновационных решений в предпринимательской деятельности, теория и исследование Шумпетера и Друкера [Электронный ресурс]: URL: https://spravochnik.ru/innovacionnyu_menedzhment/teoreticheskoe_obosnovanie_innovacionnyhresheni (дата обращения 13.01.2025). 8

3. Школа IT и программирования «SKILLFACTORY MEDIA [Электронный ресурс]: URL: <https://blog.skillfactory.ru/> (дата обращения 14.01.2025).

4. Беляев И.В. Программные продукты поддержки аудиторских процедур // Научные записки молодых исследователей. - 2015. - № 3. - С. 5-10.

5. Бычкова С.М., Фомина Т.Ю. Аудит в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы. – М.: Юрайт, 2020.

6. Терехова В.А. Цифровые технологии в аудите: теория и практика. – М.: Юрайт, 2021.

7. Булыга Р.П., Сафонова И.В. Трансформация методологии аудита в связи с использованием технологий блокчейн и DLT // Учет. Анализ. Аудит. - Т. 8. - 2021. - № 5. - С. 6-13.

8. Гетьман В.Г., Терехова В.А. Инновационные технологии в аудите: от Big Data до блокчейна. – СПб.: Питер, 2022.

9. Суворов А.В. Инновационные методы аудита: от традиционных подходов к цифровым технологиям. – М.: Экономика, 2022.

АНАЛИЗ РИСКОВ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сирченко Дарья Ярославовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: zilipukin753@gmail.com

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: she_nn@mail.ru

Аннотация. Анализ рисков на финансовых рынках является одним из ключевых аспектов эффективного управления инвестиционной деятельностью. В условиях быстро меняющейся экономической среды и глобальной интеграции, корректная оценка и управление рисками становятся необходимыми для достижения инвестиционных целей и минимизации вероятных потерь. Этот реферат направлен на исследование методов оценки и управления рисками, а также практических подходов и современного звена в контексте инвестиционных стратегий.

Ключевые слова: финансы, риски, рынки, инвестиции, экономика, активы, изменения, системы, внутренние процессы, кредиты

Финансовые рынки представляют собой сложную и динамичную среду, характеризующуюся высокой степенью неопределенности. Инвестиционная деятельность неизбежно сопряжена с рисками различного характера, которые могут существенно повлиять на доходность инвестиций и даже привести к значительным финансовым потерям. Поэтому анализ и управление рисками являются неотъемлемыми компонентами успешной инвестиционной стратегии [3].

Риск, в контексте финансовых рынков, может определяться как возможность возникновения непредвиденных ситуаций, способных привести к потерям. Существуют различные классификации рисков:

1. Системные риски. Они включают в себя риски, касающиеся всей экономики или сектора, и возникают в результате экономических циклов. Например, экономический спад может повлиять на большинство компаний, даже тех, которые имеют устойчивое финансовое положение.

2. Несистемные (или специфические) риски. Эти риски связаны с индивидуальными активами, компаниями или отраслями. Примеры включают риски, связанные с уникальными проблемами в конкретной компании (неудачные продукты, управление и т.д.).

3. Рыночный риск. Риск изменения рыночных цен на активы, который может быть вызван изменениями в предложении и спросе, политическими событиями и макроэкономическими изменениями.

4. Кредитный риск. Вероятность того, что контрагент не сможет выполнить свои финансовые обязательства по договору.

5. Операционный риск. Риск потерь, возникающих в результате неудач внутренних процессов, систем или людей, либо внешних событий.

6. Ликвидный риск. Риск, связанный с невозможностью продать актив по его справедливой стоимости в короткий промежуток времени [4].

Для анализа рисков и принятия обоснованных инвестиционных решений применяются различные методы. Основные из них включают:

1. Качественные методы оценки рисков. Такие методы основываются на анализе нематериальных аспектов риска. Факторы, такие как управление компанией, репутация, экономические и политические условия, оцениваются через SWOT-анализ, то есть через стратегический анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании или инвестиционного проекта. Либо через метод экспертных оценок. Метод заключается в оценке рисков на основе мнений специалистов или экспертов в конкретной области.

2. Количественные методы оценки рисков. Эти методы базируются на статистических и математических методах. К ним относятся статистический анализ, то есть изучение исторических данных о ценах акций, доходности и их волатильности. И модели оценки рисков, к такому методу относятся

- CAPM (Модель ценообразования капитальных активов): Используется для оценки ожидаемой доходности актива с учетом его системного риска (бета).
- VaR (Value at Risk): Метод определения вероятной максимальной потери актива за определенный период времени с заданной вероятностью.
- Сценарный анализ: Анализ различных сценариев будущих событий и их воздействия на результаты инвестиций [2].

Управление рисками – это процесс выявления, анализа и реагирования на риски, возникающие в результате инвестиционной деятельности. Основные стратегии управления рисками включают:

1. Диверсификация

Диверсификация – это стратегия распределения инвестиций по различным активам или классам активов, чтобы снизить риск. Разделяя вложения на различные сегменты, инвесторы могут уменьшить вероятность потерь.

2. Страхование рисков

Страхование является важным инструментом для снижения финансовых потерь, особенно в случае специфических рисков, таких как кредитный или операционный. Страхование может помочь компенсировать убытки.

3. Хеджирование

Хеджирование – это использование финансовых инструментов для покрытия возможных убытков от колебаний цен. Например, фьючерсные контракты и опционы могут быть использованы для защиты от негативных изменений на рынках [3].

С развитием технологических возможностей в последнее время начали активно использовать аналитические платформы и искусственный интеллект для оценки и управления рисками. Такие технологии позволяют обрабатывать большие данные, выявлять угрозы и оптимизировать инвестиционные стратегии на основе анализа рисков [1].

Анализ рисков на финансовых рынках представляет собой неотъемлемую часть эффективной инвестиционной деятельности. Разнообразие методов оценки и управления рисками позволяет инвесторам принимать более обоснованные решения и минимизировать потенциальные потери. В условиях глобальной экономики, где финансовые риски становятся все более разнообразными, важно использовать как традиционные методы, так и современные технологические решения для повышения эффективности и устойчивости инвестиций [4].

Эффективное управление рисками является ключом к успешной инвестиционной деятельности на финансовых рынках. Использование современных методов оценки и управления рисками позволяет инвесторам принимать обоснованные решения, минимизировать потери и максимизировать доходность своих инвестиций. Необходимо постоянно совершенствовать методы анализа и управления рисками, учитывая постоянно меняющуюся ситуацию на финансовых рынках [3].

Список литературы

1. Бродский, А. Е. "Управление финансовыми рисками: теория и практика". Москва: Финансы и статистика, 2018. (дата обращения 19.02.2025)
2. Хурсенко, Т. В. "Анализ и управление рисками на фондовом рынке". Москва: Издательство НИУ ВШЭ, 2019. (дата обращения 19.02.2025)
3. Шапиро, И. "Основы оценки рисков в финансовых рынках". Санкт-Петербург: Питер, 2020. (дата обращения 19.02.2025)
4. Алексеев, А. П. "Финансовые риски: управление и оценка". Екатеринбург: УралГСХА, 2016. (дата обращения 19.02.2025)

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРИБЫЛЬЮ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Смолянов Максим Ильич, студент

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия
e-mail: smol.kai@mail.ru

Научный руководитель: Ткачева Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия
e-mail: julchen19@yandex.ru

Аннотация. Эффективность производства сливочного масла – это вопрос, который волнует не только аналитиков, но и многих граждан. Анализ сложившейся ситуации показывает, что рост цен реализации по-разному оценивается профильными предприятиями отрасли перерабатывающей промышленности. На примере ПАО Молочный комбинат «Воронежский» и специальных приемов финансового менеджмента (CVP-анализ, «правило чувствительности (50%)» и др.) оценим, имеется ли достаточный запас финансовой прочности при производстве сливочного масла, а также оправдано ли повышение его стоимости, для чего проведем многовариантный расчет.

Ключевые слова: сливочное масло, эффективность производства, CVP-анализ, «правило чувствительности (50%)», многовариантный расчет

ПАО Молочный комбинат «Воронежский» производит достаточно широкий ассортимент молочной продукции, однако внимание в последнее время вызывает сливочное масло, стоимость которого значительно возросла. Разберемся в обоснованности сложившегося положения. Анализ структуры себестоимости показывает, что при совокупной величине затрат на производство масла сливочного в 6 479 969 тыс. рублей, 96 % из них составили переменные расходы, и всего 4 % - постоянные. Распределим на переменные и постоянные части себестоимость реализованной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Определение переменных и постоянных затрат в структуре себестоимости сливочного масла по реализованной продукции

Себестоимость произведенной продукции	тыс. руб.	%	Себестоимость реализованной продукции	тыс. руб.
Затраты – всего	6 479 969	100	Затраты – всего	6 335 818
переменные	6 353 940	96	переменные	6 082 385
постоянные	126 029	4	постоянные	253 433

Далее рассчитаем показатели финансовых результатов деятельности ПАО Молочный комбинат «Воронежский» по методу операционного анализа (таблица 2). Методика анализа подробно изложена в учебниках и не вызывает вопросов и разногласий, поэтому полагаем возможным не останавливаться на ней [1, 3].

Произведенные расчеты показали, что переменные затраты на 1 ц реализованного масла сливочного составили 49,0 тыс. рублей.

Значение ЭОР производства масла сливочного сложился в размере 1,39. Это означает, что при изменении продаж масла сливочного на 1% прибыль изменится на 1,39 %, то есть каждый процент изменения объема продаж принесет 1,39 % изменения прибыли. Значение ЭОР производства сыров равно 1,13. Это означает, что при изменении продаж сыров на 1% прибыль изменится на 1,13 %, т.е. каждый процент изменения объема продаж принесет 1,13 % изменения прибыли.

ЭОР показывает размер производственного риска: по маслу сливочному даже незначительное снижение объема продаж, приведет к большим потерям прибыли (1 к 1,39). Порог рентабельности по реализации масла сливочного составил 1 949 485 тыс. рублей. Это объем выручки от продаж, который обеспечил покрытие расходов производственного характера при нулевой прибыли до вычета процентов и налогов. Запас финансовой прочности рассчитывается как разность между выручкой от продаж и порогом рентабельности и составляет 5 044 017 тыс. рублей или 34 717 ц. Чем выше запас

финансовой прочности, тем меньше операционный риск, однако высокий запас финансовой прочности не всегда является залогом высокой прибыли. Рентабельность продаж сливочного масла не превышает 10%, что является не окончательным фактором формирования конечного финансового результата – чистой прибыли.

Таблица 2 – Расчет показателей финансовых результатов производства сливочного масла по методу операционного анализа

Показатели	Масло сливочное
1.Выручка, тыс. руб.	6 993 502
1.а. Объем, ц	124 211
1.б. Цена, тыс. руб./ ц	56,3
2. Переменные затраты, тыс. руб.	6 082 385
2.а. Переменные затраты на 1 ед. продукции, тыс. руб.	49,0
3.Валовая маржа, тыс. руб.	911 117
4. Постоянные затраты	253 433
5. Прибыль, тыс. руб.	657 684
6. Эффект операционного рычага (ЭОР),ед.	1,39
7. Коэффициент валовой маржи	0,13
8. Порог рентабельности	
8.а. тыс. руб.	1 949 485
8.б. ц	34 717
9. Запас финансовой прочности	
9.а. тыс. руб.	5 044 017
9.б. %	72

Оценим чувствительность прибыли к изменению переменных затрат с использованием метода «Правило 50%» (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка чувствительности прибыли по «Правилу 50 %»

Показатели	тыс. руб.	%
Выручка	6 993 502	100
Переменные затраты	6 082 385	87

Величина прибыли чувствительна (реагирует на изменение) по отношению к основным факторам, влияющим на ее величину, - объему и цене продаж, переменным и постоянным затратам. Методика анализа чувствительности «Правило 50 %» основана на сопоставлении доли переменных затрат в стоимости реализованной продукции с 50%: переменные затраты соотносятся с величиной выручки от реализации, выражаются в процентах и сравниваются с 50 %. Если доля переменных затрат в выручке более 50 %, то для увеличения прибыли выгоднее снижать переменные затраты на 1 единицу продукции, чем увеличивать объемы производства и продаж, иначе - выгоднее увеличивать объемы производства и продаж [2].

Так как доля переменных затрат в выручке от реализации масла сливочного составляет 87 %, поэтому для увеличения прибыли выгоднее снижать переменные затраты на 1 единицу продукции, чем увеличивать объемы производства и продаж. Однако подробный анализ структуры себестоимости показывает, что основной позицией формирования себестоимости продукта выступают затраты на сырье - молоко.

Спроектируем мероприятия, которые могут привести к изменениям основных факторов, влияющих на величину финансового результата от продаж масла сливочного по трем возможным вариантам развития событий (таблица 4): 1 вариант – оптимистический, 2 вариант - пессимистический, 3 вариант – средневероятный.

Таблица 4 – Прогнозирование возможных факторов, мероприятий, влияющих на финансовый результат от продажи масла сливочного

Варианты	Факторы, влияющие на финансовый результат от продаж			
	Объем продаж, ц	Цена реализации, тыс. руб./ ц	Переменные затраты на 1 ед. продукции, руб.	Постоянные затраты, тыс. руб.
Оптимистический - значение – мероприятия по снижению затрат	+30%	+25%	-7%	-9%
Пессимистический - значение – мероприятия связанные с потерей качества при понижении цены	-20%	-10%	+15%	+10%
Средний - значение – мероприятия позволяющие сохранить приемлемое качество при небольшом росте затрат	+12%	+7%	+3%	+5%

Проведем плановые вариантные расчеты финансовых результатов производства масла сливочного по методике операционного анализа.

Таблица 5 – Плановый многовариантный расчет финансовых результатов (масло сливочное)

Показатели	Факт	Варианты		
		Оптимист.	Пессимист	Средний
1. Прибыль, тыс. руб.	657 684	3 773 934	- 845 180	1 083 015
2. ЭОР, коэф (3/5)	1,39	1,06	-	1,25
3. Порог рентабельности				
3.а. тыс. руб. (4/7)	1 949 485	658 926	-	1 663 156
3.б. ц (4/(1.6-2.а.))	34 717	9 299	-	27 434
4. ЗФП				
4.а. тыс. руб. (1-8.а.)	5 044 017	10 708 844	-	6 711 322
4.б. % (9.а./1 *100)	72	94	-	80

Проанализируем действие операционного рычага по трем возможным вариантам развития событий. Произведенные расчеты показали, что пессимистический вариант является совершенно неприемлемым, так как при нем производство сливочного масла будет убыточным. Оптимистический вариант является идеальным для планирования производства масла сливочного. ПАО Молочный комбинат «Воронежский» целесообразно увеличивать объемы продаж масла сливочного, цену его реализации при одновременном снижении затрат на реализацию продукции. При росте выручки от продаж на 30 %, рост валовой маржи увеличится в 4,4 раза, ЭОР, наоборот, уменьшится с 1,39 до 1,06, то есть на 0,33 пунктов. Порог рентабельности снизится на 66,2 %, а запас финансовой прочности, наоборот увеличится на 22 процентных пункта.

При увеличении выручки на 12 % (средний вариант) валовая маржа увеличится в 1,5 раза, а ЭОР уменьшится на 0,14 пунктов.

На примере данных расчетов мы установили, что при увеличении объема выручки еще в большей степени увеличивается размер прибыли, а при снижении объема реализации продукции в еще большей степени уменьшается размер операционной прибыли.

Прирост выручки от выпуска одной единицы дополнительной продукции называют предельной выручкой. Прирост затрат на выпуск одной единицы дополнительной продукции называют предельными затратами.

По методике предельных величин обоснуем экономическую целесообразность плановых величин объемов производства, продаж, цен и затрат на производство масла сливочного (таблица 6).

Таблица 6 – Плановый вариантный расчет предельной выручки и предельных затрат (масло сливочное)

Показатели	Плановые варианты увеличения объемов производства	
	Оптимистический	Средний
Плановый период		
1. Выручка, тыс. руб.	11 367 770	8 374 478
2. Затраты суммарные, тыс. руб.	7 593 838	7 291 463
3. Объем производства и продаж, ц	161 474	139 116
Отчетный год		
4. Выручка, тыс.руб.	6 993 502	
5. Затраты суммарные, тыс.руб.	6 335 818	
6. Объем производства и продаж, ц	124 211	
7. Прирост выручки, тыс.руб. (стр.1-4)	4 374 268	1 380 976
8. Прирост затрат, тыс.руб. (стр.2-5)	1 258 020	955 645
9. Прирост продаж, ц (стр.3-6)	37 263	14 905
10. Предельная выручка, тыс. руб. (стр.7/ стр.9)	117,4	92,7
11. Предельные затраты, тыс. руб. (стр.8/ стр.9)	33,8	64,1

Сопоставим предельную выручку и предельные затраты. Для обоих вариантов предельная выручка больше предельных затрат, то есть от наращивания объемов производства масла сливочного выручка будет расти более высокими темпами, чем затраты.

Критерием принятия решения по увеличению масштабов производства является рост будущей прибыли. По оптимистическому варианту предельная выручка больше предельных затрат на 83,6 тыс. рублей, по среднему варианту – на 28,6 тыс. рублей. Данный прием финансового менеджмента позволяет обосновать, что объем производства и продаж масла сливочного по оптимистическому варианту наиболее целесообразен, так как он обеспечит ПАО Молочный комбинат «Воронежский» получение наибольшей прибыли.

Список литературы

1. Агibalов, А. В. Эффективное применение маржинального анализа в управлении агроформированиями / А. В. Агibalов, Ю. В. Ткачева // Сельский механизатор. – 2017. – № 11. – С. 4-5. – EDN ZXMEAP..
2. Горелкина, И. А. Формирование прибыли сельскохозяйственного предприятия и направления его совершенствования / И. А. Горелкина, Ю. О. Казакова // Финансовый вестник. – 2009. – № 1(19). – С. 21-25. – EDN XDIMZX.
3. Горелкина И.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / И.А. Горелкина. – Воронеж: ФГОУ ВГАУ, 2008. – 225 с.

ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ДОВЕРИЯ К ПРОФЕССИИ АУДИТОРА

Осина Ульяна Романовна, студентка

Рязанский государственный агротехнологический университет, Рязань, Россия

e-mail: osina.ulya1@mail.ru

Убогая Анна Денисовна, студентка

Рязанский государственный агротехнологический университет, Рязань, Россия

e-mail: Ubogaya.anna.2003@gmail.com

Научный руководитель: Поликарпова Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент

Рязанский государственный агротехнологический университет, Рязань, Россия

e-mail: Dikusar85@mail.ru

Аннотация. В данной статье проводится изучение вопроса доверия к аудиторам и как аудитор должен этим доверием располагать. Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на формирование доверия, а именно соблюдение этических норм, независимость и профессиональная компетентность аудиторов. Проводится анализ последствий недостатка доверия, включая финансовые потери не только для отдельных аудиторских организаций, но и для профессии в целом. В статье также отмечается важность прозрачности действия аудиторов и их взаимодействия с заинтересованными сторонами. В заключении, предлагаются рекомендации по повышению доверия в условиях растущих рисков мошенничества и коррупции.

Ключевые слова: аудитор, доверие, аудиторская проверка, аудируемое лицо, кодекс этики

В настоящее время нередко недобросовестные руководители компаний злоупотребляют доверием клиентов и поставщиков, в попытке побольше сэкономить или же получить денежных средств. Также учащаются случаи ухода от уплаты налогов, вуалирование и фальсифицирование информации в бухгалтерских документах и отчетности. Высококвалифицированный аудитор всегда обращает внимание на несостыковки между информацией в документах и, действительно, разоблачая мошеннические недобросовестные действия. Но не следует полностью исключать риск, что, используя доверие клиентов, сам способен стать участником таких мошеннических схем. Целью данной статьи является изучение вопроса доверия к аудиторам и как аудитор должен этим доверием располагать.

Говоря о профессиональном поведении аудитора, в плане доверия, стоит упомянуть «этические нормы» и «кодекс этики» в целом. Этические нормы играют важную роль в аудите, так как они определяют стандарты, которым аудиторы должны следовать для обеспечения прозрачности. Этический кодекс, в свою очередь, это свод норм и правил, регулирующих поведение аудитора в определенных областях. Основной целью этого кодекса является обеспечение честности, ответственности и качества услуг. Он выступает в роли «фундамента» профессии, способствуя формированию общественного мнения, доверия и признания важности роли аудитора в поддержании финансовой стабильности.

Основными принципами кодекса этики являются:

- Честность: аудиторы должны быть правдивыми и искренними.
- Объективность: аудиторы должны избегать конфликтов интересов и быть объективны в своих оценках
- Конфиденциальность: аудиторы должны защищать информацию клиентов и раскрывать ее только с их разрешения или когда того требуют обстоятельства.
- Профессиональная компетентность: аудиторы обязаны обновлять свои навыки и знания.
- Профессиональное поведение и должная тщательность: аудиторы обязаны действовать в рамках закона и норм профессиональной этики.[2]

Вышеописанными принципами, и их соблюдением в первую очередь, как раз и обеспечивается укрепление доверия к аудиторам. В свою очередь доверие – это уверенность клиентов и заказчиков в том, что аудитор выполнит свою работу качественно и без нарушений, ведь, на основе аудиторского заключения будут приниматься разного рода решения о деятельности и функционировании организации.

Когда компания заказывает аудиторскую проверку, то она «обнажает» перед ним все свои секреты и планы на будущее. Если аудитор демонстрирует честность и неподкупность, то это

увеличивает процент доверия к аудиторским организациям не только у аудируемых лиц, но и у общества в целом. Однако может быть и такое, что аудитор, наперекор стандартам, нарушает принципы этических норм. Не исключены махинации с отчетами или сознательное игнорирование явных нарушений при сговоре с руководством компании или же шантаже с целью получения дополнительных денежных средств. В условиях учащения таких случаев может возникнуть риск глубокого кризиса доверия, а в перспективе, сама профессия аудитора может оказаться под угрозой.

Но, даже учитывая все последствия, в аудиторской деятельности появляются новые, более изощренные мошеннические схемы. Мы рассмотрим самые распространенные из них:

1) Искажение данных финансовой отчетности. Аудиторы намеренно игнорируют ошибки или манипулируют данными для того, чтоб аудируемое лицо выглядело более перспективно в глазах потенциальных инвесторов и контрагентов. Это происходит, в частности, когда аудитор получает вознаграждение за «положительные» отчеты.

2) Соккрытие недостатков. В рамках этой схемы аудиторы не говорят прямо о проблемах, а оказывают давление на клиентов путем предложения «дополнительных услуг».

3) Вымогательство. Злоупотребляя полномочиями, некоторые аудиторы угрожают публикацией негативных выводов о финансовом состоянии организации, если руководство не выполнит их требования о «плате за молчание».

4) Нарушение конфиденциальности. Внутренние данные компании, которые имеют важность на рынке, могут быть использованы аудиторами для личной выгоды. Аудиторы используют информацию, полученную в процессе работы, чтобы совершать финансовые операции на фондовом рынке или же передают ее заинтересованным лицам без согласия аудируемых лиц.[1]

Возникновение вышеописанных схем обусловлено по большей части тем, что аудиторы используют доверие клиентов в своих корыстных целях. Когда клиенты полагаются на честность аудиторов и их приверженность принципам этического кодекса, то они не в полной мере осознают риск того, что их доверие пойдет им в ущерб. В связи с этим необходимо направлять усилия на борьбу с коррупцией, мошенничеством и защите интересов клиентов, чтобы повышать доверие к профессии аудитора и ее бесспорному значению для устойчивого функционирования организаций и, как следствие, экономики в целом.

Как уже было упомянуто, мошеннические действия в аудите имеют ряд серьезных негативных последствий. Для большей наглядности последствия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – негативные последствия мошенничества в аудиторской деятельности

Тип последствий	Описание
Юридическая ответственность	Аудиторы, уличенные в использовании неправомерных мошеннических схем, могут столкнуться с уголовным преследованием. Кроме того, это может привести к лишению лицензии на осуществление профессиональной деятельности, что существенно повлияет на дальнейшую жизнь
Потеря общественного доверия	Когда в обществе будут известны случаи о мошенничестве в нескольких аудиторских организациях, это неизбежно приведет к недоверию для самой профессии аудитора.
Финансовые последствия	Это последствие, по большей части, касается аудируемых лиц. Мошеннические действия могут привести не только к финансовым потерям организации и ее инвесторов, но и к потере экономического потенциала.
Репутационные риски	Помимо рисков потери общественного доверия к аудиторам в целом, стоит отметить потерю доверия к определенной аудиторской организации, замеченной за неправомерными действиями. Это серьезно повлияет на текущие заказы и потенциальные, а также на функционировании организации в целом.

Представленная выше таблица наглядно показывает комплексность последствий. Они затрагивают не только одну определенную организацию, но и оказывают влияние на аудиторскую деятельность в целом.

Чтобы не допустить, а в идеале предотвратить, случаи мошенничества стоит разработать программы по борьбе с данной проблемой. Такие программы должны включать как понимание последствий в данном вопросе у аудиторов, так и повышение квалификации у сотрудников

различных организаций, во избежание рисков столкнуться с мошенничеством при проведении аудиторской проверки или хотя бы возможности пресечь попытки обмана.

Подводя итог, стоит сказать о необходимости в полной мере осознавать, как действия аудиторов оказывают непосредственное влияние на доверие к профессии. Аудитор должен добросовестно исполнять свои обязанности, так как их нарушение приведет не только к негативным последствиям для аудируемого лица или аудиторской организации, но и к дестабилизации экономики в целом. Повышение финансовой грамотности среди сотрудников предприятий в значительной мере поможет избежать рисков быть обманутыми.

Список литературы

1. Булатенко М.А., Ануфриенко К.А. Мошеннические схемы, используемые сотрудниками аудиторских компаний // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 5-1. – С. 30-37; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=3408>.

2. "Кодекс профессиональной этики аудиторов (редакция N 1)" (утв. решением Правления СРО ААС от 22.12.2023, протокол N 657)

3. Поликарпова, Е.П. Выбор аудиторской фирмы для проведения проверки / Е. П. Поликарпова, Н. Н. Бузенкова // Научно-инновационные технологии как фактор устойчивого развития отечественного агропромышленного комплекса : Материалы Национальной научно-практической конференции, Рязань, 12 декабря 2019 года / Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. Том 2. – Рязань: РГАТУ, 2019. – С. 325-328.

4. Поликарпова, Е.П. Основы аудита / Е. П. Поликарпова. – Рязань : Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2019. – 165 с.

5. Поликарпова, Е.П. Ответственность аудитора / Е. П. Поликарпова, И. В. Лучкова // Актуальные вопросы экономических наук : Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 03 февраля 2011 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. – С. 269-274.

УДК 630.432

ЗОЛОТО КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АКТИВ: ВЛИЯНИЕ И РИСКИ

Стамбурский Максим Валерьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: maximstamburskiy@mail.ru

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: she_nn@mail.ru

Аннотация. В условиях глобальной экономической нестабильности и неопределенности, вызванной политическими конфликтами, инфляционными процессами и изменениями на финансовых рынках, золото вновь привлекает внимание как надежный инвестиционный актив. В этой статье рассматривается влияние золота как инвестиционного инструмента, причины инвестирования в золото и его роль в диверсификации портфелей и защиту капитала, а также риски, связанные с его приобретением и хранением.

Ключевые слова: золото, инвесторы, актив, портфель, инвестиционный, финансовые, риски, инфляция, рынки, изменения

Золото – древний драгоценный материал, который является инвестиционным активом и рассматривается как средство сохранения стоимости. Этот универсальный металл на протяжении тысячелетий использовался в качестве обмена, накопления богатства и символа статуса. Золото продолжает играть важную роль в финансовых системах в современном мире, а также в портфелях инвесторов. В условиях экономической нестабильности и таких процессов как инфляция, золото часто рассматривается как «безопасная гавань», что, в свою очередь, делает его важным аспектом для защиты капитала. Более того, его уникальные свойства, такие как ограниченное предложение, диверсификация портфеля и исторически сложившаяся репутация обуславливают его

востребованность в мире инвестиций и финансовых рынков. Золото сохраняет свою ценность благодаря ограниченности ресурсов и доступным инвестиционным инструментам, таким как биржевые фонды, позволяющие вкладчикам легко приобретать и продавать доли в золотых резервах. Следует также отметить, что золото не подвержено рискам девальвации, связанным с политическими и экономическими решениями отдельных государств. В условиях глобализации и возрастающей взаимосвязанности мировой экономики, золото остается универсальным и ликвидным активом, признаваемым во всем мире. Влияние золота как актива на финансовые рынки и другие сферы жизни:

1. Хеджирование против инфляции: Стратегия, направленная на защиту инвестиций от потери покупательной способности из-за роста цен. Инфляция уменьшает реальную стоимость денег, и хеджирование позволяет сохранить или увеличить стоимость активов в условиях растущих цен. Во время экономических кризисов, когда инфляция резко возрастает, инвесторы часто обращаются к золоту как к способу защиты своих активов.

2. Диверсификация инвестиционного портфеля: Стратегия распределения инвестиций по различным классам активов, секторам и регионам с целью снижения рисков и повышения потенциальной доходности. Основная идея диверсификации заключается в том, что разные активы реагируют по-разному на изменения рыночных условий, и распределение средств между ними может помочь сгладить колебания портфеля. 3. Увеличение волатильности на финансовых рынках: Мера колебаний цен на активы за определенный период времени. Увеличение волатильности может быть вызвано множеством факторов, включая экономические данные, политические события, изменения в денежно-кредитной политике и глобальные кризисы. Высокая волатильность может указывать на неопределенность и риск, что может привести к паническим распродажам или, наоборот, к спекулятивному росту цен.

4. Культурное и символическое значение: Золото имеет глубокие культурные и символические корни в человеческой истории. С древних времен оно использовалось как средство обмена, а также символизировало богатство, власть и статус. В различных культурах золото ассоциируется с божественностью и вечностью. Золото используется в ювелирном производстве и ритуалах во многих культурах, что поддерживает его спрос.

5. Влияние на валютные курсы: Золото традиционно рассматривается как "безопасное убежище" в периоды экономической нестабильности. Инвесторы часто обращаются к золоту в условиях неопределенности, что может влиять на валютные курсы. Золото обычно торгуется в долларах, поэтому изменения в курсе доллара влияют на его стоимость. Когда доллар укрепляется, золото становится дороже для держателей других валют, что может снижать спрос и цену.

6. Инвестиционные инструменты: Золото обычно торгуется в долларах, поэтому изменения в курсе доллара влияют на его стоимость. Когда доллар укрепляется, золото становится дороже для держателей других валют, что может снижать спрос и цену.

Уникальные свойства золота, такие как ограниченное предложение и высокая ликвидность, делают его привлекательным активом для инвесторов. В условиях экономической неопределенности и колебаний финансовых рынков, золото становится важным инструментом для защиты капитала и сохранения покупательной способности.

Рассмотрим ключевые причины, по которым инвесторы выбирают золото как часть своих инвестиционных стратегий. Причины инвестирования в золото:

Защита от инфляции: Золото традиционно рассматривается как надежный актив для защиты от инфляции. В условиях роста цен на товары и услуги покупательная способность валюты снижается. Золото, как физический актив, сохраняет свою ценность и даже может увеличиваться в цене в периоды высокой инфляции. Исторически, когда инфляция растет, инвесторы обращаются к золоту, что приводит к увеличению его спроса и, соответственно, цен. Это делает золото важным инструментом для сохранения капитала в реальном выражении.

Диверсификация портфеля: Инвестирование в золото позволяет диверсифицировать инвестиционный портфель. Золото имеет низкую корреляцию с другими активами, такими как акции и облигации. Это означает, что в период падения фондового рынка золото может оставаться стабильным или даже расти в цене. Диверсификация помогает снизить общий риск портфеля, так как потери в одних активах могут быть компенсированы ростом в других. Включение золота в инвестиционный портфель может помочь улучшить его общий риск-доходность.

Безопасный актив в условиях нестабильности: Во времена кризисов, конфликтов или финансовых потрясений инвесторы стремятся вложить свои средства в золото, так как оно сохраняет свою ценность даже в условиях неопределенности. Например, во время финансового кризиса 2008

года цена на золото значительно возросла, так как инвесторы искали способы защитить свои активы от рыночных колебаний и потерь.

Ограниченное предложение: Запасы золота ограничены, так как его добыча требует значительных затрат и времени. По оценкам геологов, большая часть доступных запасов золота уже добыта, что создает дефицит на рынке. Это ограниченное предложение может привести к росту цен на золото в будущем, особенно в условиях увеличивающегося спроса со стороны инвесторов и промышленности.

Промышленное использование: Хотя основная функция золота заключается в его использовании как инвестиционного актива, оно также имеет промышленное применение, особенно в электронике и медицинской сфере. С увеличением технологий и производства электроники спрос на золото может расти, что также поддерживает его цену. Инвесторы могут учитывать этот фактор при оценке будущих тенденций на рынке золота.

Ликвидность: Золото является высоколиквидным активом, что означает, что его можно легко купить или продать на глобальных рынках. Это делает золото привлекательным для инвесторов, которые могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и ликвидировать свои позиции при необходимости. Ликвидность также обеспечивает возможность получения прибыли в краткосрочной перспективе.

Золото традиционно рассматривается как безопасный актив для инвесторов, особенно в условиях экономической нестабильности. Его историческая репутация как средства сохранения стоимости и защиты от инфляции делает его привлекательным выбором для многих. Однако, несмотря на свои преимущества, золото также сопряжено с рядом рисков и недостатков, которые важно учитывать при принятии инвестиционных решений.

Риски и недостатки инвестирования в золото:

Волатильность цен: Цены на золото могут быть подвержены значительным колебаниям, что может привести к краткосрочным убыткам для инвесторов. Факторы, такие как изменения в экономической политике, колебания валютных курсов и спрос на физическое золото, могут вызывать резкие изменения цен. Инвесторы должны быть готовы к этой волатильности и учитывать ее при планировании своих вложений.

Отсутствие дохода: В отличие от акций или облигаций, золото не приносит регулярного дохода, такого как дивиденды или проценты. Это означает, что инвесторы зависят исключительно от роста стоимости золота для получения прибыли. В периоды стагнации или падения цен на золото отсутствие дохода может стать серьезным недостатком для некоторых инвесторов.

Хранение и безопасность: Физическое золото требует надлежащего хранения и обеспечения безопасности, что может привести к дополнительным затратам. Инвесторы могут столкнуться с необходимостью аренды банковских ячеек или использования специализированных служб хранения, что увеличивает общие расходы на инвестиции в золото. Кроме того, риск кражи или потери также является важным фактором, который необходимо учитывать.

Регуляторные риски: Инвестирование в золото может быть подвержено изменениям в законодательстве и налоговом регулировании. Например, некоторые страны могут вводить новые налоги на сделки с золотом или ограничивать его экспорт и импорт. Эти изменения могут повлиять на ликвидность и стоимость золота, а также на общую привлекательность этого актива для инвесторов.

Конкуренция с другими активами: Золото конкурирует с другими инвестиционными активами, такими как акции, облигации и недвижимость. В условиях роста фондовых рынков инвесторы могут предпочесть более высокие потенциальные доходы от акций, что может снизить спрос на золото. Это конкуренция может оказывать давление на цены на золото и ограничивать его привлекательность как инвестиционного инструмента.

Долгосрочные тренды: Несмотря на свою историческую устойчивость, долгосрочные тренды в экономике могут оказывать влияние на спрос на золото. Например, с развитием технологий и увеличением использования цифровых валют интерес к физическому золоту может уменьшаться. Инвесторы должны внимательно следить за изменениями в макроэкономической среде и адаптировать свои стратегии в соответствии с новыми тенденциями.

Таким образом, хотя золото действительно является безопасным активом для инвесторов, его риски и недостатки не должны быть игнорированы. Понимание этих аспектов поможет инвесторам принимать более обоснованные решения и эффективно управлять своими инвестициями в этом традиционном, но сложном активе.

В заключение можно сказать, что золото остается вечным символом богатства и стабильности, но, как и любой инвестиционный инструмент, оно требует вдумчивого подхода и глубокого понимания своих особенностей. Инвесторы, стремящиеся сохранить и приумножить свои капиталы, должны учитывать не только блеск этого драгоценного металла, но и его потенциальные риски и ограничения. Сбалансированный портфель, в который входит золото, может стать надежным щитом в бурные времена, однако мудрость и осмотрительность в принятии решений всегда будут лучшими союзниками на пути к финансовому успеху. Важно помнить: истинная ценность инвестиций заключается не только в их материальной стороне, но и в способности адаптироваться к меняющемуся миру.

Список литературы

1. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебник для вузов / М. А. Лимитовский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 486 с
2. Волкова А. Ю., Воронова К.О. Инвестиции в золото: Тихая гавань для инвесторов в неспокойные времена — Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого : Издательство Elibrary, 2015. – 579-581 с
3. Теплова, Т. В. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 781 с.
4. История золота / А. С. Марфуни ; АН СССР, Институт геологии рудных месторождений, петрографии, минералогии и геохимии. - Москва : Наука, 1987. - 244, [1] с.
5. Финансовые основы функционирования инвестиционного рынка : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Сев.-Кавказ. гор.-металлург. ин-т. - Владикавказ, 2005. - 26 с
6. Методы управления портфелем инвестора на базе активов и проектов предприятия: учебное пособие / М. Н. Калошина, О. В. Ермакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский авиационный институт (научно-исследовательский университет). - Москва : Изд-во МАИ, 2018. - 114 с.

УДК 630.432

ФИНАНСОВЫЕ ПУЗЫРИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Суринова Кристина Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:surinovakris@icloud.com

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:she_nn@mail.ru

Аннотация. Финансовые пузыри представляют собой явление, при котором стоимость активов значительно превышает их реальную цену, что неизбежно приводит к резкому обрушению рынка. В российской экономике подобные явления наблюдались неоднократно, оказывая серьезное влияние на различные секторы – от фондового рынка до недвижимости. В данной статье рассматриваются основные причины возникновения финансовых пузырей в России, их ключевые признаки, а также последствия для экономики и населения. Анализируются исторические примеры, включая кризисы 1998 и 2008 годов, а также возможные риски для будущего.

Ключевые слова: финансовый пузырь, экономика России, спекуляции, фондовый рынок, ипотечный кризис, криптовалюты, инвестиции, экономический кризис, инфляция, регулирование рынка

Финансовые пузыри – это явление, при котором стоимость активов стремительно растет без экономических оснований, а затем внезапно обрушивается, вызывая кризис. В российской экономике такие пузыри наблюдались неоднократно, особенно в фондовом рынке, недвижимости и банковском секторе. Их возникновение связано с экономическими реформами, спекуляциями, ажиотажным спросом и недостаточным государственным регулированием. В данной статье рассматриваются

причины формирования финансовых пузырей в России, их исторические примеры и последствия для экономики и общества.

Вот несколько примеров финансовых пузырей в России, которые оказали значительное влияние на экономику:

1. Фондовый рынок 1990-х годов После распада Советского Союза российские компании начали выходить на фондовый рынок, что привлекло большое количество инвесторов. Появился ажиотажный спрос на акции, что вызвало их значительный рост в цене. Однако в 1997 году пузырь лопнул, и многие инвесторы понесли большие убытки, а экономика страны столкнулась с кризисом, усугубленным дефолтом 1998 года.

2. Кризис 1998 года В преддверии кризиса 1998 года российская экономика испытывала давление от роста внешнего долга и падения цен на нефть. Валютный курс рубля был искусственно завышен, что создавало условия для финансового пузыря. Когда курс рубля обрушился, это привело к дефолту, экономической нестабильности и резкому падению доверия к рынку.

3. Ипотечный пузырь 2000-х годов В начале 2000-х годов в России наблюдался быстрый рост рынка недвижимости. Снижение процентных ставок и доступность ипотечного кредитования стимулировали спрос на жилье, что привело к завышению цен. Когда экономический кризис 2008 года потряс мировой рынок, цены на недвижимость в России начали падать, многие заемщики оказались в трудном финансовом положении, а строительная отрасль столкнулась с затруднениями.

4. Рынок криптовалют в России В последние годы в России наблюдается рост интереса к криптовалютам. После резкого роста стоимости биткойна и других криптовалют в 2017 году многие инвесторы начали спекулировать на этом рынке. Однако криптовалюты по-прежнему остаются высокорисковыми активами, и в случае их падения стоимость многих проектов может резко упасть, что приведет к финансовому пузырю.

Эти примеры подчеркивают важность грамотного регулирования и осведомленности инвесторов для предотвращения повторения подобных ситуаций в будущем. Наиболее подробно примеры финансовых пузырей рассмотрим на таблице 1.

Основные признаки финансового пузыря включают:

- Значительное превышение рыночной стоимости активов над их реальной ценой.
- Массовое вовлечение в рынок инвесторов, движимых не столько экономическими факторами, сколько ожиданием быстрой прибыли.
- Появление массовой спекуляции, когда активы приобретаются с целью перепродажи по более высокой цене, а не для долгосрочных инвестиций.

Важно отметить, что финансовый пузырь не всегда легко распознать на ранних стадиях. Он может продолжаться долго, при этом уровень цен остается высоко завышенным. Однако, как правило, пузырь лопается неожиданно, когда всплеск спроса замедляется, и рынок приходит к реальной оценке активов.

Финансовые пузыри могут иметь разрушительные последствия для экономики, вызывая кризисы, падение доверия и серьезные потери для инвесторов и граждан.

Отличие финансового пузыря от других экономических явлений

1. Финансовый пузырь / Экономический кризис Финансовый пузырь – это завышение цен на активы, вызванное спекуляциями, которое заканчивается их резким падением. Экономический кризис – это более широкий процесс, включающий рецессию, безработицу и падение производства, который может быть следствием пузыря, но не всегда.

2. Финансовый пузырь / Финансовая пирамида Финансовая пирамида – схема, где выплаты старым участникам происходят за счет новых вкладчиков, и она не связана с реальными активами. Пузырь же возникает на рынках с реальными активами (например, недвижимостью), когда цены неоправданно растут.

3. Финансовый пузырь / Инфляция Инфляция – это общий рост цен в экономике, вызванный увеличением денежной массы, а пузырь связан с завышением цен на конкретные активы.

4. Финансовый пузырь / Спекулятивный рынок Спекуляции могут быть частью пузыря, но не всегда приводят к его появлению. Пузырь возникает, когда активы завышаются до неустойчивых уровней, что приводит к их краху.

Причины возникновения финансовых пузырей в России

1. Спекулятивные инвестиции и перегрев рынка Одной из главных причин возникновения финансовых пузырей является спекулятивное поведение инвесторов. Ожидания быстрой прибыли приводят к тому, что активы приобретаются по завышенным ценам, не имеющим под собой реальной

экономической основы. Это создает искусственный спрос, который, в свою очередь, подталкивает цены вверх, и в конце концов приводит к перегреву рынка.

2. Недостаточное регулирование со стороны государства В России долгое время отсутствовали эффективные механизмы контроля за финансовыми рынками. Легкость, с которой можно было манипулировать рынками и вести спекулятивные операции, создавала благоприятные условия для формирования пузырей. Недостаток прозрачности и слабое государственное регулирование усугубляют проблему, увеличивая риски возникновения финансовых кризисов.

3. Ажиотаж среди населения и рост спроса на активы Повышенный интерес к определенным активам со стороны широкой публики может стать катализатором для формирования пузыря. Когда инвесторы, не обладая глубокими знаниями о реальной стоимости активов, начинают массово приобретать их, это приводит к непропорциональному росту цен. Часто этот процесс сопровождается паникой и страхом упустить прибыль, что усиливает спекулятивный спрос.

4. Влияние внешних факторов Глобальные экономические условия также могут оказывать влияние на возникновение пузырей в российской экономике. Например, колебания цен на нефть, внешнеэкономическая нестабильность или финансовые кризисы в других странах могут создавать условие для завышения стоимости активов внутри страны. Внешние санкции и экономические кризисы, такие как мировая финансовая рецессия 2008 года, также играют роль в усилении спекулятивных настроений и могут способствовать образованию финансовых пузырей.

5. Ожидания роста и доверие к рынку Многие финансовые пузыри возникают в периоды роста экономики, когда оптимизм и уверенность инвесторов становятся чрезмерными. В такие моменты люди начинают считать, что рост активов будет продолжаться бесконечно, что создает ложное ощущение стабильности. Это доверие к рынку может привести к неконтролируемому росту цен, который в конечном итоге обрывается.

Таким образом, финансовые пузыри в России возникают в результате сочетания различных факторов: спекуляций, недостаточного регулирования, ажиотажного спроса, внешних экономических влияний и неоправданных ожиданий роста.

Последствия финансовых пузырей для экономики и общества:

1. Экономический кризис и потеря доверия к рынкам. Когда финансовый пузырь лопается, происходит резкое падение цен на активы, что приводит к экономическому кризису. Это может вызвать спад в различных секторах экономики, включая снижение производства, рост безработицы и замедление роста ВВП. Особенно сильно страдают малые и средние предприятия, не имеющие достаточных резервов для переживания кризиса. Потери инвесторов, включая частных лиц, могут быть колоссальными, что ведет к снижению доверия к рынкам и к финансовой системе в целом.

2. Обострение социального неравенства. Падение цен на активы не всегда затрагивает всех одинаково. Как правило, большие финансовые потери несут те, кто вложил средства в активы, не имея достаточной информации или доверяя ненадежным схемам. Это приводит к увеличению социального неравенства, когда те, кто не мог позволить себе большие вложения, оказываются в более уязвимом положении, в то время как более опытные или обеспеченные инвесторы способны минимизировать ущерб.

3. Обострение экономической нестабильности. После лопания пузыря экономика часто сталкивается с обострением нестабильности. Кредиты становятся менее доступными, так как банки начинают увеличивать процентные ставки из-за повышенных рисков. Вследствие этого компании, которые зависят от кредитования, сталкиваются с трудностями, что усугубляет экономический спад. Также возможны новые инфляционные процессы, рост государственного долга и снижение покупательской способности населения.

4. Ухудшение финансового положения граждан. Для многих россиян падение цен на активы, такие как недвижимость или акции, может привести к банкротствам, невозможности выплат по ипотечным кредитам и общему ухудшению финансового положения. Люди, которые вложили свои сбережения в пузырь, теряют значительные суммы денег, что ведет к росту социального напряжения и разочарованию в финансовых рынках.

5. Перегрузка социальной системы Обострение экономической ситуации в результате финансовых пузырей требует дополнительных затрат со стороны государства для поддержки социальной сферы. Это может включать увеличение расходов на поддержку безработных, помощь семьям с низким доходом и восстановление доверия к финансовым институтам. Такие меры требуют значительных бюджетных расходов, что может привести к увеличению дефицита и росту государственного долга.

6. Долгосрочные последствия для инвестиционного климата. Когда финансовый пузырь лопается, это оставляет долгосрочные последствия для инвестиционного климата в стране. Потеря доверия инвесторов к рынкам приводит к снижению притока иностранных и внутренних инвестиций. Это может замедлить экономическое развитие и привести к снижению инновационной активности, что в свою очередь тормозит экономический рост на годы вперед.

Таким образом, последствия финансовых пузырей для экономики и общества глубоки и многогранны. Они затрагивают не только экономическую стабильность, но и социальную сферу, увеличивая неравенство и ухудшая жизненные условия граждан.

Таблица 1 – Примеры финансовых пузырей в России

Финансовый пузырь	Дата	Сектор	Причины возникновения	Последствия	Влияние на экономику
Фондовый рынок 1990-х	1997	Рынок акций	Спекуляции, неразвившаяся инфраструктура рынка	Обрушение рынка, потеря сбережений, экономический кризис	Снижение производства, падение ВВП, рост безработицы
Ипотечный пузырь 2000-х	2008	Недвижимость	Легкость в получении ипотечных кредитов, завышенные цены на жилье	Снижение цен на недвижимость, обесценивание активов, экономический спад	Замедление роста экономики, обострение кризиса в строительстве
Кризис 2014 года (рубль)	2014	Валютный рынок	Снижение цен на нефть, внешние санкции, экономическая нестабильность	Инфляция, рост цен на импорт, снижение покупательской способности	Ускорение инфляции, снижение уровня жизни
Кризис криптовалют 2017	2018	Криптовалюты	Спекуляции, рост интереса к криптовалютам, отсутствие регулирования	Резкое падение цен, массовые потери для инвесторов	Подрыв доверия к криптовалютам, снижение инвестиций в блокчейн
Рынок акций 2011 года	2011	Рынок акций	Ожидания роста на фоне роста нефти, оптимизм инвесторов	Спад на фондовом рынке, потеря капиталовложений	Упадок в доверии к фондовому рынку, замедление притока инвестиций
Рынок недвижимости 2014-2015	2014-2015	Недвижимость	Экономическая нестабильность, ипотечный кредитный пузырь	Резкое падение цен на жилье, замороженные проекты	Замедление экономического роста, рост неопределенности в строительстве

Финансовые пузыри в России возникают из-за спекуляций, экономической нестабильности и слабого регулирования. Их последствия включают экономические спады, потерю инвестиций, рост безработицы и снижение уровня жизни. Кризисы 1997, 2008 и 2014 годов показали, что без контроля пузыри подрывают экономику. Для предотвращения новых кризисов важно усилить регулирование и повысить финансовую грамотность населения.

Таким образом, финансовые пузыри в России повторяются на разных этапах экономического развития, затрагивая фондовый рынок, недвижимость, валютный сектор и криптовалюты. Анализ исторических примеров показывает, что их основные причины – спекуляции, отсутствие адекватного регулирования, ажиотажный спрос и внешние экономические факторы. Последствия этих явлений включают экономические спады, инфляцию, падение ВВП, рост безработицы и снижение уровня жизни населения.

Опыт прошлых кризисов подтверждает, что для предотвращения новых пузырей необходимо усиление государственного контроля, повышение финансовой грамотности населения и разработка эффективных механизмов регулирования рынков. Только сбалансированный подход к инвестициям и экономической политике позволит минимизировать риски и поддерживать стабильность финансовой системы России.

Список литературы

1. Киндлебергер, Ч. П. Мании, паники и крахи: История финансовых кризисов / Ч. П. Киндлебергер, А. Д. Альберто. – М.: Издательство Института Гайдара, 2016. – 536 с.
2. Мизес, Л. Теория денег и кредита / Л. Мизес. – М.: Социум, 2013. – 512 с.
3. Сорос, Д. Алхимия финансов / Д. Сорос. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 336 с.
4. Полтерович, В. М. Финансовые кризисы: причины, механизмы, последствия / В. М. Полтерович. – М.: Наука, 2015. – 278 с.
5. Минкин, Ю. М. Финансовые рынки и финансовые пузыри: учебное пособие / Ю. М. Минкин. – М.: Юрайт, 2021. – 320 с.
6. Методические рекомендации Минфина РФ по анализу финансовых кризисов и пузырей (№ 45-2020, от 12.08.2020).
7. Центральный банк РФ. Доклад о финансовой стабильности за 2023 год. – М.: ЦБ РФ, 2023. – 145 с.
8. Колесников, А. В. Финансовые пузыри: история, последствия и механизмы возникновения / А. В. Колесников // Вестник финансовых исследований. – 2022. – № 3. – С. 45-62.
9. Смирнов, П. Г. Роль спекулятивного капитала в формировании пузырей на рынке недвижимости / П. Г. Смирнов // Экономика и управление. – 2021. – № 5. – С. 78-91.
10. Центральный банк РФ. Отчет по финансовым рынкам России (2008–2023 гг.). – М.: ЦБ РФ, 2023. – 210 с.
11. Минфин РФ. Государственная программа по финансовой грамотности и предотвращению пузырей, 2022–2025 гг. – М.: Минфин РФ, 2022. – 98 с.
12. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. – Текст : электронный // URL: www.cbr.ru (дата обращения: 25.02.2025).
13. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный портал. – Текст : электронный // URL: www.minfin.gov.ru (дата обращения: 25.02.2025).
14. Аналитика Bloomberg о финансовых пузырях. – Текст : электронный // URL: www.bloomberg.com (дата обращения: 25.02.2025).
15. The Wall Street Journal. – Текст : электронный // URL: www.wsj.com (дата обращения: 25.02.2025).

УДК 657.6

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шаравьева Полина Артемовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: polinasharaveva59@gmail.com

Научный руководитель: Кочелорова Галина Валентиновна,

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kochelорова@mail.ru

Аннотация. Кадровый потенциал является стратегическим ресурсом любой страны и ключевым фактором ее экономического развития. Рост требований к аудиторской деятельности обуславливает наличие специалистов с высоким уровнем компетенций. Недостаток профессиональных кадров усложняет проведение независимого и качественного аудита. В данной статье предлагаются пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: аудит, анализ, кадры, аудиторская деятельность, экзамен, аудитор

В современных экономических условиях кадровый потенциал играет ключевую роль в развитии и эффективности любой сферы деятельности. Компетентные специалисты являются важнейшим ресурсом, обеспечивающим стабильность бизнеса, прозрачность финансовой отчетности и успешную адаптацию к меняющимся требованиям рынка. Многие исследователи подчеркивают, что квалифицированные кадры – это основа устойчивого экономического развития страны.

Например, П. Друкер утверждал, что «главный капитал современного предприятия – это его работники» [8, стр. 203], а Г. Беккер в своей теории человеческого капитала доказал, что инвестиции в обучение и развитие персонала напрямую влияют на экономический рост [9]. По мнению Белкина В. И., в условиях стремительного научно-технического прогресса особую значимость приобретает не только наличие кадров, но и их постоянное развитие, адаптация к новым условиям и требованиям рынка. В свою очередь, Сорокин П. А. отмечает, что нехватка квалифицированных специалистов может стать серьезным препятствием для экономического роста, так как снижает эффективность работы предприятий и государственных структур. Согласно А.Я. Кибанову, квалифицированные кадры – это персонал, имеющий определенный уровень образования, профессиональной подготовки и практических умений, необходимых для выполнения трудовых функций на высоком уровне.

Одной из отраслей, наиболее остро ощущающих дефицит кадров, является аудиторская деятельность, которая является деятельностью по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [2]. В условиях ужесточения регулирования, роста требований к прозрачности финансовой отчетности и усиления роли цифровых технологий возникает острая потребность в квалифицированных аудиторах. Однако на рынке труда наблюдается нехватка специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками, что отрицательно сказывается на качестве аудиторских проверок и уровне доверия к финансовой отчетности, ведь аудит играет ключевую роль в обеспечении финансовой прозрачности и достоверности информации, используемой заинтересованными сторонами, включая инвесторов, кредиторов, менеджеров и государственные органы. В условиях глобализации и цифровизации экономики требования к аудиту постоянно возрастают, что делает его одной из наиболее динамично развивающихся сфер профессиональной деятельности. На наш взгляд в 2024 году проблема нехватки квалифицированных кадров особенно актуальна из-за растущего спроса на аудиторов в условиях глобальной экономической нестабильности, усиления регулярных требований, внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта в аудиторские процессы, а также изменений в налоговом и финансовом регулировании, требующих быстрой адаптации специалистов.

В последние годы аудиторская отрасль сталкивается с серьезной нехваткой квалифицированных специалистов. Это связано с ростом требований к компетенциям аудиторов, быстрым изменением законодательства и сложности сдачи квалификационного экзамена, который устанавливает значительные барьеры для входа в профессию [1]. На рисунке 1 отображены итоги сдачи модулей первого этапа квалификационного экзамена в 2024 году.

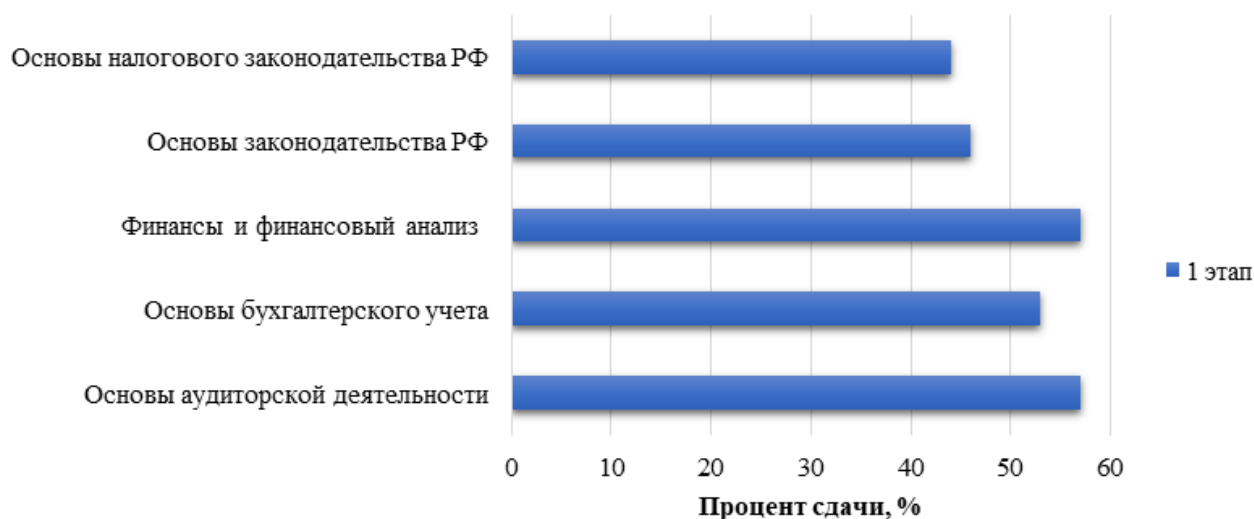


Рисунок 1 – Итоги сдачи модулей первого этапа квалификационного экзамена в 2024 году [4]

На рисунке 1 представлен первый этап сдачи экзамена, который преодолело лишь половина участников, при этом наиболее низкий процент сдачи наблюдается по модулям, связанным с законодательством. Анализ результатов квалификационного экзамена аудиторов в 2024 году демонстрирует высокую сложность испытаний и значительные барьеры для претендентов. На рисунке 2 отражены итоги сдачи второго и третьего этапов квалификационного экзамена в 2024 году.



Рисунок 2 – Итоги сдачи модулей второго и третьего этапов квалификационного экзамена в 2024 году

На втором этапе, представленном на рисунке 2, успешность прохождения экзамена еще ниже – менее 50%, что подчеркивает сложность требований и необходимость углубленной подготовки. Лишь 37 человек смогли завершить все три этапа, из которых некоторые начали сдачу еще по старым правилам [7].

Высокие финансовые затраты на сдачу экзамена и подготовительные курсы также становятся серьезным фактором, препятствующим вхождению в профессию. С 1 марта 2024 года стоимость прохождения модулей значительно возросла, что делает экзамен дорогостоящим мероприятием, особенно для молодых специалистов. В условиях повышенной конкуренции и усложнения требований подготовка в специализированных образовательных учреждениях становится практически необходимым условием успешного прохождения экзамена. Однако такие курсы требуют дополнительных финансовых вложений, что может отталкивать потенциальных кандидатов и снижать привлекательность профессии аудитора среди молодежи.

Нехватка квалифицированных кадров в аудите оказывает значительное влияние как на бизнес-среду, так и на экономику в целом. В России регулирование данной сферы осуществляется рядом законодательных актов, которые определяют требования к аудиторской деятельности и предусматривают ответственность за нарушения. На рисунке 3 представлено число аудиторов в Российской Федерации, обладающих правом заниматься аудиторской деятельностью.

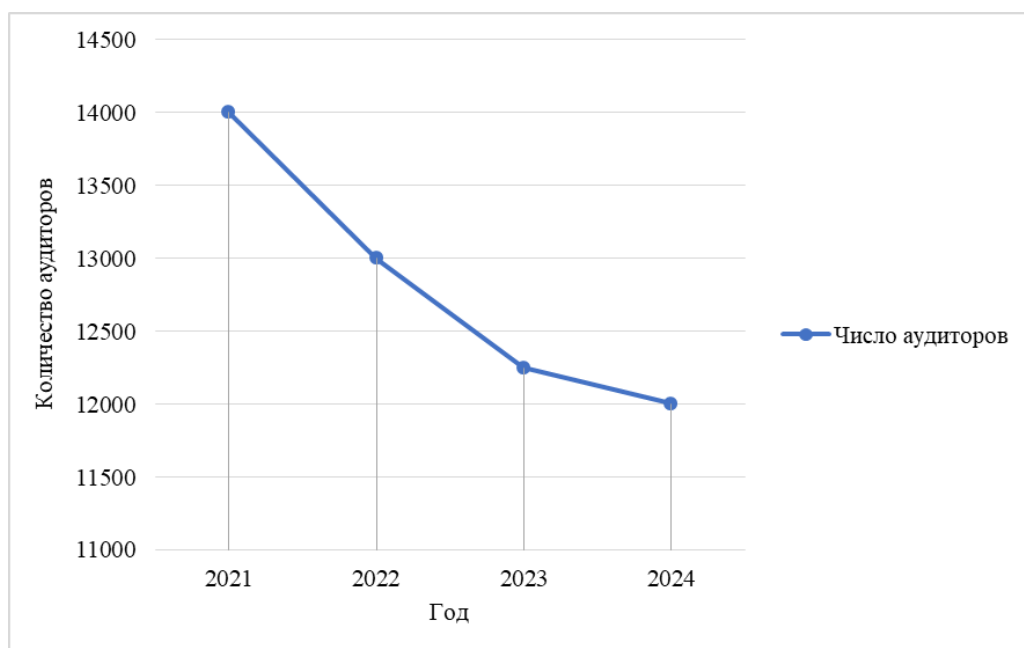


Рисунок 3 – Число аудиторов в Российской Федерации, обладающих правом заниматься аудиторской деятельностью [5]

Анализ представленной диаграммы (рис.3) позволяет выявить тревожную тенденцию снижения числа аудиторов в Российской Федерации в период с 2021 по 2024 годы. За три года профессиональное сообщество аудиторов сократилось на 2000 специалистов, что указывает на нарастающий кадровый дефицит в отрасли. Подавляющее большинство (80%) ушедших аудиторов нашли себя в реальном секторе экономики и государственных структурах, что, вероятно, связано с более стабильными условиями труда и конкурентоспособной оплатой. Еще 10% специалистов выбрали консалтинговую деятельность, стремясь к большей профессиональной свободе, а оставшиеся 10% завершили карьеру в связи с выходом на пенсию [7].

Так, в соответствии со ст. 5 Федерального закона № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008, проводить аудит могут только специалисты, обладающие соответствующей квалификацией и аттестатом. Дефицит таких кадров неизбежно сказывается на качестве проверок, что повышает риск недостоверности финансовой отчетности компаний [2]. Кроме того, Федеральный закон № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011, в статье 7 устанавливает обязательность аудита для определенных организаций, включая государственные предприятия, акционерные общества и компании с высокой выручкой. Недостаточное количество квалифицированных аудиторов затрудняет своевременное выполнение этих требований, что может повлечь юридические последствия для бизнеса [6].

Согласно ст. 15.11 КоАП РФ, грубые нарушения правил ведения бухгалтерского учета влекут административную ответственность, а их возникновение нередко связано с недостаточным качеством аудита. Дефицит профессионалов в этой сфере увеличивает вероятность ошибок в отчетности, что может привести к финансовым потерям, штрафам и даже уголовным разбирательствам для руководства компаний.

В 2024 году проблема нехватки квалифицированных кадров в сфере аудита требует комплексного подхода, учитывающего современные тенденции рынка труда, влияние цифровых технологий и актуальные изменения в законодательстве. Решение этой проблемы возможно через несколько ключевых направлений, направленных на привлечение и подготовку специалистов, а также оптимизацию работы в отрасли. Одним из приоритетных шагов является модернизация системы подготовки будущих аудиторов. Это включает обновление образовательных программ в вузах, расширение практических занятий и внедрение цифровых инструментов в процесс обучения. Важным фактором остается развитие сертификации и профессионального роста специалистов. Упрощение процедуры получения аттестатов, расширение доступных курсов повышения квалификации, в том числе в онлайн-формате, позволит сделать профессию более доступной и привлекательной. Популяризация аудиторской деятельности среди молодежи играет не менее важную роль. Проведение профориентационных мероприятий, активное сотрудничество между университетами и аудиторскими компаниями, а также создание привлекательных условий работы способны повысить интерес к данной профессии. Кроме того, автоматизация рутинных задач с использованием искусственного интеллекта и анализа больших данных поможет снизить нагрузку на специалистов, что приведет к повышению эффективности работы. Введение гибких форм занятости, таких как удаленная работа и проектная деятельность, создаст дополнительные возможности для привлечения новых сотрудников. Государственная поддержка также может сыграть значимую роль в решении проблемы кадрового дефицита. Введение налоговых льгот для аудиторских компаний, финансирование образовательных программ и грантовая поддержка молодых специалистов помогут привлечь в отрасль больше профессионалов. Еще одним перспективным направлением является привлечение специалистов из смежных областей. Упрощенные программы переквалификации для бухгалтеров, финансистов и экономистов позволят расширить кадровый резерв и восполнить нехватку аудиторов. На рисунке 4 показан прогноз развития кадрового дефицита в аудите (2024 год).



Рисунок 4 – Прогноз развития кадрового дефицита в аудите (2024 год)

На рисунке 4 представлен возможный прогноз развития решения проблемы кадрового дефицита в аудите в 2024 году, основываясь на предложенных мерах. Каждая мера оценена по предполагаемому влиянию на решение проблемы в процентах. Наибольшее влияние ожидается от государственной поддержки отрасли и автоматизации рутинных процессов, что может значительно повысить эффективность работы auditors. Меры, связанные с совершенствованием подготовки специалистов и развитием сертификации, также будут играть важную роль в увеличении числа квалифицированных кадров. Подводя итог исследованию, можно сказать, что комплексная реализация этих мер позволит не только сбалансировать рынок труда, но и повысит престиж профессии auditors, сделав ее более востребованной и привлекательной в современных условиях.

Список литературы

1. В аудиторских компаниях заканчиваются квалифицированные специалисты. – Текст: электронный // URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10956981> (дата обращения: 29.01.2025).
2. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об аудиторской деятельности". – Текст: электронный // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 05.02.2025).
3. Основные проблемы развития аудиторской деятельности. – Текст: электронный // URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-31122020-n-3709-r/kontseptsiia-razvitiia-auditorsk> (дата обращения: 29.01.2025).
4. Единая Аттестационная Комиссия. – Текст: электронный // URL: <https://eak-rus.ru/> (дата обращения: 05.02.2025).
5. Министерство финансов Российской Федерации. – Текст: электронный // URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 05.02.2025).
6. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». – Текст: электронный // URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/34440> (дата обращения 08.02.2025).
7. Кадровые проблемы в аудиторской деятельности. – Текст: электронный // URL: <https://scienceforum.ru/2025/article/2018037467?ysclid=m70jhzv8kf763714159> (дата обращения: 09.02.2025).
8. Друкер, П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2003. – 203 с.
9. Человеческий капитал Г. Беккера. – Текст: электронный // URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016028838> (дата обращения: 09.02.2025).

ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Энгель Артем Павлович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: artemkot24@yandex.ru

Научный руководитель: Субач Татьяна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: subatchtanya@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается значение электронных документов в бухгалтерском учете, их интеграция в информационные системы, а также преимущества автоматизации и защиты данных с применением электронной подписи.

Ключевые слова: документация, электронный документооборот, входящие документы, исходящие документы, внутренние документы, электронные документы, информационные системы, реквизиты документов

Современные технологии все активнее внедряются в сферу бухгалтерского учета, способствуя переходу от бумажных носителей к цифровым форматам. Этот процесс значительно повышает эффективность работы с документами, сокращает временные затраты и снижает вероятность ошибок. Электронный документооборот (ЭДО) не только ускоряет обработку информации, но и повышает ее точность, обеспечивая прозрачность бухгалтерского учета.

Сегодня большинство организаций применяют информационные системы (ИС) для ведения бухгалтерии, что позволяет автоматизировать ввод, обработку и хранение данных. Это способствует улучшению контроля над финансовыми потоками и сокращает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

Электронный документ представляет собой цифровую запись, создаваемую, редактируемую и хранимую с использованием вычислительных систем. В отличие от традиционных бумажных документов, электронные аналоги обладают рядом преимуществ, среди которых можно выделить удобство поиска, возможность многократного использования, легкость копирования и высокий уровень защиты от несанкционированного изменения.

Сегодня большинство организаций используют специализированные информационные системы (ИС) для ведения бухгалтерского учета. Информационные системы позволяют автоматизировать ввод, обработку и хранение данных, обеспечивая тем самым повышение точности учета и снижение вероятности ошибок. Внедрение таких решений способствует оптимизации управленческих процессов и повышению операционной эффективности предприятия.

Юридическая значимость электронных документов определяется наличием обязательных реквизитов, подтверждающих их подлинность и достоверность. Среди них можно выделить:

1. Уникальный идентификационный код источника – позволяет определить происхождение документа.
2. Электронная цифровая подпись составителя – обеспечивает подлинность и защищает от подделки.
3. Код формы документа – отражает его тип и структуру.
4. Номер и дата создания – фиксируют время и последовательность формирования.
5. Информация о редактировании – фиксирует изменения и позволяет отслеживать корректировки.

Эти реквизиты гарантируют аутентичность электронных документов и позволяют их использовать в качестве официальных бухгалтерских данных.

Процесс формирования электронных документов может осуществляться различными способами в зависимости от их типа и области применения. К основным методам создания таких документов можно отнести:

1. Ручной ввод – заполнение форм в бухгалтерских программах или текстовых редакторах.
2. Сканирование бумажных носителей – конвертация в цифровые форматы (TIF, PDF и др.) с возможностью распознавания текста.
3. Программное создание – использование специальных решений, которые позволяют вставлять связанные объекты.
4. Импорт данных – загрузка информации из других источников и объединение ее в единый формат.
5. Сохранение переписки – электронные письма также могут фиксироваться как документы [1].

В системе электронного документооборота бухгалтерские документы классифицируются по направлению информационных потоков:

1. Входящие документы – поступают в организацию от внешних контрагентов (поставщиков, клиентов, государственных органов). К ним относятся счета-фактуры, накладные, акты выполненных работ и официальная переписка. Такие документы подлежат регистрации в учетной системе и дальнейшей обработке.
2. Исходящие документы – создаются внутри организации и направляются внешним субъектам (контрагентам, налоговым органам, банкам). Это коммерческие предложения, отчеты, платежные поручения, бухгалтерская отчетность и официальные письма.
3. Внутренние документы – используются для ведения внутренних процессов компании: приказы, служебные записки, внутренние отчеты, регламенты и положения. Их обработка и хранение осуществляется в корпоративных информационных системах.

Как правило, каждый документ проходит несколько этапов обработки: сначала его регистрируют, затем анализируют, вносят правки (если это необходимо), хранят в базе данных, передают по назначению, а затем архивируют.

Если же в первичном бухгалтерском документе обнаружена ошибка, он не подлежит исправлению. Вместо этого создается исправительный документ. В нем указывается ссылка на оригинал, а также причина корректировки. Такой документ подписывается ответственными лицами и закрепляется в учетной политике организации [2].

Одним из важнейших вопросов является хранение цифровых документов. Для этого создаются системы, включающие:

1. Распределенные архивы – хранение данных на нескольких серверах для защиты от потери.
2. Разграничение прав доступа – контроль над возможностью редактирования и просмотра информации.
3. Шифрование информации - защита документов от несанкционированного изменения.
4. Возможность конвертации в другие форматы – удобство работы с разными типами файлов.
5. Быстрый поиск по ключевым критериям – ускоренный доступ к документам по заданным критериям.

Благодаря этим мерам обеспечивается не только защита данных от несанкционированного изменения, но и удобный доступ к ним. Поиск нужного документа может осуществляться с помощью специальных запросов или контекстного поиска.

Цифровая подпись – это один из ключевых элементов безопасности. Она подтверждает подлинность документа и защищает его от подделки. С ее помощью можно подписывать файлы удаленно, что значительно упрощает документооборот [3].

Использование электронных документов в бухгалтерском учете дает значительные преимущества:

1. Ускорение обработки информации.
2. Снижение затрат на бумажный документооборот.
3. Повышение точности и прозрачности финансовых операций.
4. Улучшение защиты данных за счет шифрования и цифровых подписей.

Таким образом, цифровые технологии продолжают трансформировать бухгалтерский учет, делая его более удобным, эффективным и безопасным. Их внедрение способствует улучшению управления финансовыми потоками и сокращает риски, связанные с человеческим фактором.

Список литературы

1. Овсянникова М. А. Автоматизированное рабочее место бухгалтера: учебно-методическое пособие / М. А. Овсянникова. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2014. – 303 с. – ISBN 978-5-94048-024-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/64076> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Субач Т.И. Документирование фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете // Проблемы современной аграрной науки [Электронный ресурс]: мат-лы междунар. науч. конф. / отв. за вып. В.С. Литвинова, Ж.Н. Шмелева; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск. – 2023. – С. 145-148.
3. Субач Т.И. Преимущества и возможности электронного документооборота // Проблемы современной аграрной науки [Электронный ресурс]: мат-лы междунар. науч. конф. / отв. за вып. В.С. Литвинова, Ж.Н. Шмелева; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск – 2023. – С. 142-144.

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Алешкова Ксения Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: aleskovaksenia93@gmail.com

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные аспекты безработицы и политика эффективной занятости. Безработица является серьезной социальной и экономической проблемой, влияющей на уровень жизни граждан и стабильность общества. Также внимание уделяется государственной политике в сфере занятости, включая программы подготовки и переподготовки кадров, поддержку предпринимательства и создание новых рабочих мест.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, политика занятости, экономика, предпринимательство, переподготовка кадров, трудовые ресурсы

Рынок труда в России в 2024 году претерпевает значительные изменения, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Экономические колебания, технологические инновации и политические события оказывают влияние на спрос и предложение рабочей силы. По данным Росстата, в ноябре 2024 года уровень безработицы в России снизился до рекордных 2,3%. Для сравнения, еще в 2022 году этот показатель составлял 3,7% [1].

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором трудоспособный гражданин, который не имеет работы и заработка, зарегистрирован в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней. Согласно российскому законодательству "О занятости населения" официально безработными признаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые по независящим от них причинам не имеют работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированы в государственной службе занятости в качестве лиц, ищущих работу, способны и готовы трудиться, и которым эта служба не сделала предложений подходящей работы.

Основные причины безработицы в России:

- Технический прогресс. Внедрение нового оборудования, автоматизация и роботизация могут высвободить часть сотрудников.
- Демографический рост. Чем больше в стране молодой рабочей силы, тем острее конкуренция за рабочие места. Если новые вакансии не будут поспевать, безработица вырастет.
- Рост зарплат и другие меры по улучшению условий труда. Например, повышение оклада или увеличение продолжительности отпуска приводят к повышению издержек производства, из-за чего работодатели сокращают спрос на рабочую силу.
- Проблемы в экономике. Во время торможения и рецессии, когда предприятия могут сокращать выпуск и штат сотрудников, уровень безработицы растёт.
- Сезонность. Ряд отраслей работает сезонно, то есть спрос на труд повышается в определенный период в году. К таким сферам можно отнести, например, туризм или сельское хозяйство [2].

Виды безработицы можно классифицировать по причинам их возникновения на фрикционную, структурную, циклическую, сезонную и институциональную.

1. Фрикционная безработица представляет собой временное отсутствие трудовой деятельности, связанное с поиском нового рабочего места. Она возникает, когда работник добровольно покидает свою позицию, стремясь найти более подходящую вакансию. Данный тип безработицы считается естественным и неизбежным в рамках рыночной экономики.

2. Структурная безработица возникает в результате изменений в спросе на товары и услуги или в технологиях производства. Этот вид безработицы проявляется, когда работники теряют работу из-за того, что их профессии становятся невостребованными или не соответствуют современным требованиям. Она указывает на несоответствие между навыками работников и потребностями рынка труда.

3. Циклическая безработица вызывается колебаниями в экономике, такими как финансовые спады и подъемы. В такие моменты спрос на рабочую силу снижается, что приводит к избытку предложений. Например, во время экономического кризиса компании могут сокращать свои штаты, в результате чего многие работники оказываются без работы [3].

4. Сезонная безработица возникает из-за изменений в объемах производства в зависимости от времени года. Этот тип безработицы чаще всего затрагивает работников в строительстве и сельском хозяйстве, работа которых зависит от сезона. При наступлении периода, когда работа становится менее активной, количество вакансий значительно уменьшается.

5. Институциональная безработица – это менее распространенный вид, связанный с нарушениями в работе институтов рынка труда. Например, слишком высокие пособия по безработице или слишком строгие трудовые законы могут препятствовать активному поиску работы. В результате некоторые граждане предпочитают оставаться безработными, полагаясь на государственную поддержку.

Государственная политика занятости населения – это система мер воздействия государства на рынок труда с целью обеспечения полной занятости населения страны [1]. Политика занятости реализуется в двух формах:

Активная. Предполагает создание новых рабочих мест в общественном секторе, стимулирование инвестиций и поддержку малого и среднего предпринимательства, организацию переподготовки и повышения квалификации работников, исполнение роли посредника на рынке труда через службы занятости.

Пассивная. Предполагает оказание социальной помощи тем лицам, которые оказались безработными и вышли на рынок труда. В данном случае социальная помощь заключается в выплате пособий по безработице и иных социальных выплат, а также в предоставлении бесплатного медицинского обслуживания.

Политика эффективной занятости в России ориентирована на снижение уровня безработицы, формирование новых рабочих мест и рациональное использование трудовых ресурсов [4]. Ключевые направления этой политики включают:

1. Содействие развитию предпринимательства и малого бизнеса.
2. Инициативы по профессиональному обучению и переквалификации кадров.
3. Поддержка мобильности рабочей силы.
4. Вложения в инфраструктуру и отрасли с высоким потенциалом для роста.
5. Обеспечение социальной защиты для безработных через пособия и программы по трудоустройству.

Эти меры помогают улучшить рынок труда и повысить качество жизни граждан. В настоящее время сформировались и выделились отдельные модели политики занятости, используемые в странах с развитой рыночной экономикой.

1. Европейская модель. Эта модель ориентирована на сокращение численности занятых при увеличении производительности труда. В результате таких мер происходит рост доходов работников. Политика предполагает дорогостоящую систему выплат для большого числа безработных.

2. Скандинавская модель. Основой этой модели является обеспечение занятости для большинства трудящихся с умеренными условиями оплаты труда. Это достигается через создание рабочих мест в государственном секторе. В финансировании данной политики основную роль играют государственные средства, и при их нехватке возможен спад производства, что ведет к увольнениям.

3. Американская модель. Эта модель сосредоточена на создании рабочих мест, не требующих высокой производительности, для значительной части активного населения. Несмотря на формальное снижение уровня безработицы, наблюдается рост числа людей с низкими доходами.

4. Японская модель. Эта модель отличается системой пожизненного найма, где уровень заработной платы зависит от стажа, возраста и состава семьи. Трудовые ресурсы Японии характеризуются высокой мобильностью, гибкостью и разнообразием форм занятости.

Использование той или иной модели влияет на политику занятости как на макро-, так и на микроуровне. На макроуровне новые подходы в политике занятости способствуют повышению гибкости рынка труда, уменьшению расходов на рабочую силу, ведут к некоторому свертыванию

социальных программ. Однако расширяются системы подготовки и переподготовки кадров, создаются дополнительные рабочие места, ужесточаются условия выдачи пособий. Принимаются меры по усилению роли частного сектора в решении проблем занятости, других социальных проблем. На микроуровне проводится политика сдерживания роста заработной платы, удлинения продолжительности рабочей недели, более широко используются различные формы неполной занятости.

В заключение, безработица остается одной из актуальных социальных и экономических проблем, требующих внимания со стороны государства и общества. Политика эффективной занятости играет ключевую роль в смягчении ее последствий и обеспечении стабильности на рынке труда, так, например, в 2024 году более 30 тыс. жителей Красноярского края смогли найти работу при содействии центров занятости. Реализуемые меры, такие как развитие квалификаций, поддержка предпринимательства и создание рабочих мест, способствуют снижению безработицы и повышению жизненного уровня населения. Устойчивое решение проблемы требует комплексного подхода и сотрудничества между государственными органами, бизнесом и образовательными учреждениями, что позволит создать более динамичную экономику.

Список литературы

1. Безработица в России упала до рекордно низкого уровня в 2,3%. - Текст: электронный // URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/11/2024/674739bb9a7947147790460c>(дата обращения: 14.02.2025).
2. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019. - №17.1. - С. 71-77.
3. Киян, Т.В. Экономический спад и особенности его современного развития/ Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Вестник КрасГАУ.- 2009. - № 4 (31). - С.5-9.
4. Плотникова, С.П. Состояние российского рынка труда: новые тенденции/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Научно-практические аспекты развития АПК. материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. - С. 146-148.

УДК 336.7

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Алпатов Алексей Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alekseypatov07@mail.ru

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. Статья описывает природу инфляции, проблемы, стимулирующие инфляцию в России, и методы, используемые государством для сдерживания и снижения инфляции в стране.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, инфляция в России

Общепринятого определения инфляции не существует, и разные экономисты определяют его по-разному. В широком смысле феномен инфляции понимается: а) в общепринятом смысле, б) в кейнсианском смысле и в) в современном смысле. Как правило, инфляция определяется как а) как явление роста цен, или б) как денежное явление [1, с. 13]. Кейнс определил инфляцию как феномен полной занятости. По его словам, инфляция является результатом превышения совокупного спроса над имеющимся совокупным предложением, и истинная инфляция начинается только после полной занятости. Ученый не отрицает, что цены могут расти даже до полной занятости, в основном из-за наличия определенных узких мест в расширении производства. Но он назвал такой рост цен полуинфляцией. Это истинная инфляция (после полной занятости), которая представляет реальную угрозу для экономики и о которой следует беспокоиться. Современный взгляд на инфляцию можно обобщить так: инфляция и рост безработицы должны происходить одновременно. В конце 1950-х годов А.В. Филлипс эмпирически поддержал идею, что существует постоянный долгосрочный

компромисс между инфляцией и безработицей, что подразумевает, что меньшая инфляция означает большую безработицу, а меньшая безработица будет сосуществовать с более высоким уровнем инфляции. В конце 1960-х годов монетаристы придерживались мнения, что компромисс между инфляцией и безработицей существует только в краткосрочной, а не в долгосрочной перспективе. В долгосрочной перспективе, когда ожидаемая инфляция будет равна реальной инфляции, инфляция и безработица будут одновременно увеличиваться. Монетаристы, такие как Фридман, Фелпс, Лейонхувуд, также объединили инфляцию, основанную на спросе и повышении издержек, в одно целое. Согласно им, инфляция представляет собой единое явление, в котором элементы спроса и затрат появляются как часть одного интегрированного цикла и в котором ожидания будущих изменений уровня цен играют заметную роль. За последние четыре-пять десятилетий в мировой экономике произошел заметный спад инфляции: в странах с развитой экономикой средняя инфляция снизилась до самого низкого уровня – 0,3 процента – от самого высокого – 15 процентов – в период 1980-2010 гг. [5, с. 98]. Развивающиеся рынки и развивающиеся страны (EMDEs) также испытали необычайное снижение инфляции за тот же период времени: после пика в 1984 году на 17,3 процента, инфляция в этих странах снизилась до 3,5 процента в 2017 году – лишь незначительно по сравнению с основными факторами, вызывающими инфляцию, можно разделить на две группы: спросовые и издержковые.

1. Спросовая инфляция возникает, когда общий спрос на товары и услуги превышает их предложение. Это может произойти в результате увеличения потребительских расходов, государственных затрат или инвестиций.

2. Издержковая инфляция возникает из-за роста издержек производства, что приводит к увеличению цен. Причинами могут стать рост цен на сырье, заработную плату или налоговые изменения.

3. Монетарная инфляция связана с чрезмерным увеличением предложения денег в экономике, что также ведет к обесцениванию национальной валюты.

Последствия инфляции

Инфляция может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, умеренная инфляция может стимулировать экономический рост, а с другой – высокая инфляция подрывает покупательную способность населения, увеличивает неопределенность и может привести к экономической нестабильности.

1. Покупательная способность – при инфляции реальные доходы людей снижаются, что может приводить к ухудшению уровня жизни.

2. Инвестиции – высокие темпы инфляции создают риски для инвесторов, что может снижать инвестиционную привлекательность страны.

3. Социальная нестабильность – резкий рост цен на базовые товары может вызвать недовольство и протестные настроения среди населения.

Антиинфляционная политика

Антиинфляционная политика включает меры, направленные на снижение темпов инфляции и стабилизацию экономики. Основные инструменты антиинфляционной политики включают:

1. Монетарная политика – Центробанки могут увеличивать процентные ставки, чтобы сократить предложение денег в экономике. Высокие ставки делают кредиты менее доступными, что ограничивает потребление и инвестиции.

2. Фискальная политика – государство может снижать свои расходы или повышать налоги, чтобы уменьшить совокупный спрос.

3. Ценовое регулирование – временные меры контроля цен на стратегически важные товары могут помочь смягчить инфляционное давление, однако длительная практика может привести к дефициту.

4. Долгосрочные меры – структурные реформы, направленные на улучшение производительности и инвестиционный климат, могут помочь избежать инфляционных рисков в будущем.

Антиинфляционная политика включает меры, направленные на снижение -публичная количественная цель по инфляции. Целью Банка России является уровень инфляции в 4%. При отклонении от данного уровня вводятся меры денежно-кредитного регулирования;

- Использование ключевой ставки и коммуникации как инструментов денежно-кредитной политики. Одним из способов корректировки отклонений уровня инфляции от нормы является регулирование ключевой ставки. Также важным инструментом является разъяснение Банком России решений и оглашение денежных намерений. Данные действия прямым образом влияют на инфляционные ожидания;

- Решения по антиинфляционной политике принимаются на основе макроэкономического прогноза;

- Информационная открытость. В первую очередь, данный принцип с точки зрения повышения доверия участников экономических отношений к решениям и действиям Банка, в то же время способствует формированию предсказуемой экономической среды.

Следует отметить, что антиинфляционная политика является важным аспектом, прямо влияющим на уровень инфляции, но стоит брать во внимание и другие факторы, такие как геополитическая и социальная ситуации, которые могут создавать значительные отклонения от прогнозных значений. На основе анализа данных и рассмотрения основных принципов антиинфляционной политики государства, можно выделить ряд предложений, способствующих стабилизации уровня инфляции в России: совершенствование и модернизация методов фиксации и оценивания инфляционных ожиданий. Как было отмечено в принципах, регулирование инфляционных ожиданий влияет на уровень инфляции, в рамках денежно-кредитного регулирования рекомендуется проводить опросы финансового сектора на оценку общей экономической ситуации, существующих угроз и перспектив. Анализ данной информации повысит достоверность оценки антиинфляционных ожиданий; Разработка методик прогнозирования дефляции и программ ее преодоления. По прогнозам на 2021-2022 годы, отмечается уровень инфляции ниже 4%. Согласно принципам Банка России, такой уровень инфляции также требует корректировки, осуществляемой мерами денежно-кредитного регулирования. Следует модернизировать существующие методики, а также, опираясь на зарубежный опыт, анализировать меры с точки зрения их эффективности. Разработка немонетарных мер регулирования уровня инфляции. Одним из примеров является стимулирование производственных предприятий. Увеличение объемов производства влияет на предложение продукции, что, в свою очередь, влияет на уровень издержек предприятия и цену продукции. Данная рекомендация является одним из способов повлиять на изменения цен на продукцию.

Заключение. Инфляция – сложное экономическое явление, требующее комплексного подхода к пониманию и управлению. Антиинфляционная политика играет важную роль в поддержании экономической стабильности. Эффективность мер борьбы с инфляцией зависит от их своевременности и адекватности экономической ситуации.

Список литературы

1. Иванова Т. Антиинфляционная политика в России: вызовы и решения. СПб.: Питер, 2021. – 37-67с
2. Кузнецов В. Мировая экономика: теория и практика. М.: Юрайт, . - 428с
4. Федорова Н. Монетарная политика и ее влияние на инфляцию. М.: Кнопка, 2021. – 448с.
5. Абель, Э., Бернанке, Б. Макроэкономика / Абель Э., Бернанке Б. - М.: СПб.: Питер, 2010. - 768с

УДК 330.35

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Андреевич Александр Евгеньевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: sancho170637@gmail.com

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна, кандидат экономических наук
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: spplotnikova@mail.ru

Аннотация. Экономический рост является ключевым фактором развития государства и общества. В данной статье рассматриваются основные теоретические аспекты экономического роста, его типы, факторы, влияющие на него, а также проблемы и перспективы его достижения. Особое внимание уделяется современным тенденциям экономического роста в мире и возможным стратегиям его устойчивого развития.

Ключевые слова: Экономический рост, ресурсы

Экономический рост можно определить как количественное и качественное увеличение национального продукта. Различают два основных типа роста:

Экстенсивный – основан на увеличении объема используемых ресурсов (увеличение рабочей силы, капитала, земли).

Интенсивный – основан на повышении эффективности использования ресурсов (технологические инновации, повышение квалификации работников, улучшение управления производством).

Классические экономисты, такие как Адам Смит и Давид Рикардо, рассматривали экономический рост через призму накопления капитала, специализации труда и свободной рыночной конкуренции. Согласно их взглядам, главным двигателем роста является капиталовложение и увеличение производительности труда.

Неоклассическая модель Солоу. Роберт Солоу предложил модель, согласно которой рост зависит от трех основных факторов: труд, капитал и технологический прогресс. В этой модели технологическое развитие играет решающую роль в обеспечении долгосрочного роста.

Эндогенные модели роста. Современные теории экономического роста, такие как эндогенная теория роста, подчеркивают важность человеческого капитала, инноваций и накопления знаний. Согласно этой концепции, государственные инвестиции в образование, исследования и инфраструктуру могут способствовать постоянному росту без снижения предельной отдачи от капитала.

Факторы экономического роста:

- Экономический рост определяется сочетанием различных факторов, которые можно разделить на несколько основных категорий:

- Природные ресурсы: Наличие природных ресурсов, таких как полезные ископаемые, плодородные земли, леса и водные запасы, оказывает значительное влияние на экономический рост. Однако важную роль играет не только их наличие, но и эффективность их использования, переработки и сохранения.

- Трудовые ресурсы: Человеческий капитал является одним из важнейших факторов экономического роста. Качество рабочей силы, уровень образования, профессиональные навыки и мотивация работников существенно влияют на производительность труда. Развитие системы образования и повышение квалификации кадров способствуют ускорению экономического роста.

- Капитальные вложения: Инвестиции в основные фонды, такие как заводы, оборудование, транспортная и энергетическая инфраструктура, создают основу для расширения производства. Чем выше уровень инвестиций в реальный сектор экономики, тем быстрее развивается страна.

- Научно-технический прогресс: Технологические инновации, автоматизация и цифровизация процессов играют важную роль в повышении эффективности экономики. Научные исследования и разработки (R&D) обеспечивают появление новых производственных методов, товаров и услуг, что способствует устойчивому росту.

- Государственная политика: Государственное регулирование экономики оказывает значительное влияние на темпы роста. Налоговая, денежно-кредитная и промышленная политика могут способствовать или, наоборот, замедлять развитие экономики. Важную роль играет также правовая система, обеспечивающая защиту прав собственности и поддержку предпринимательства.

- Социальные факторы: Уровень жизни населения, доступ к медицинскому обслуживанию, социальной защите и условиям труда также оказывают влияние на экономический рост. Чем выше социальная стабильность и благосостояние общества, тем более продуктивной является экономика.

- Международные факторы: Глобализация, международная торговля и привлечение иностранных инвестиций играют важную роль в экономическом развитии стран. Открытые рынки и участие в международных цепочках поставок способствуют росту производства и расширению экономических возможностей

Проблемы и препятствия экономического роста. Несмотря на очевидную важность экономического роста, существуют различные проблемы и барьеры, мешающие его устойчивому развитию:

Экологические проблемы: Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды приводят к истощению экосистем, что в долгосрочной перспективе может замедлить экономический рост. Страны вынуждены искать баланс между индустриализацией и охраной окружающей среды.

Социальное неравенство: Экономический рост не всегда приводит к равномерному распределению доходов среди населения. В некоторых странах разрыв между богатыми и бедными увеличивается, что ведет к социальной напряженности и замедляет дальнейшее развитие.

Финансовые кризисы: Экономическая нестабильность, инфляция, дефицит бюджета и колебания валютных курсов могут негативно сказаться на инвестиционной активности и снижении темпов роста. Глобальные финансовые кризисы, такие как кризис 2008 года, наглядно показывают уязвимость экономических систем.

Политическая нестабильность и коррупция: Неэффективное государственное управление, коррупция и политические конфликты создают неблагоприятные условия для ведения бизнеса и инвестиций. Политическая нестабильность может привести к сокращению экономической активности и оттоку капитала из страны.

Дефицит инвестиций в человеческий капитал: Недостаточное финансирование образования, науки и здравоохранения ограничивает потенциал экономического роста. В современных условиях знания и инновации становятся ключевыми факторами конкурентоспособности национальных экономик

Современные тенденции и перспективы экономического роста. Современная экономика сталкивается с новыми вызовами, требующими пересмотра стратегий экономического роста. Основные современные тенденции включают:

Цифровизацию экономики: активное развитие цифровых технологий, автоматизация производств и внедрение искусственного интеллекта.

Зеленую экономику: переход на возобновляемые источники энергии, снижение выбросов парниковых газов и внедрение энергоэффективных технологий.

Глобальную интеграцию: укрепление международных экономических связей, развитие международной торговли и транснациональных компаний.

Инвестирование в человеческий капитал: повышение качества образования, улучшение системы здравоохранения и развитие инновационных технологий.

Стабильное развитие: ориентация на баланс между экономическим ростом и устойчивостью окружающей среды

Заключение. Экономический рост играет ключевую роль в развитии общества и улучшении качества жизни. Однако для его устойчивого обеспечения необходимо учитывать множество факторов и решать возникающие проблемы. В условиях современной глобализации и технологического прогресса важным становится поиск новых стратегий и подходов, позволяющих достичь баланса между экономическим развитием и сохранением окружающей среды.

Список литературы

1. Солоу Р. Теория экономического роста. – М.: Экономика, 2020.
2. Смирнов С. Экономический рост и его детерминанты. – СПб.: Питер, 2019.
3. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. – М.: Юрайт, 2018.
4. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Дело, 2017.
5. Всемирный банк. Доклад о мировом развитии 2023 г. – Вашингтон: WB, 2023.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Байдарова Карина Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: bajdarovakarina@gmail.com

Здухова Полина Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: polinazdukhova@gmail.com

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiyans57@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются экономические санкции как инструмент политического и экономического давления, оказывающий значительное влияние на международную торговлю и использование национальных валют. Санкции приводят к необходимости стран искать альтернативные пути ведения торговли, включая расчеты в национальных валютах, что позволяет обойти ограничения и уменьшить зависимость от "токсичных" валют. Уменьшение доверия к национальной валюте обусловлено неопределенностью, высокой инфляцией и политической нестабильностью, что ослабляет ее восприятие как надежного средства обмена.

Ключевые слова: Национальная валюта, международная торговля, альтернативные валюты, валютные расчеты, денежные переводы, инвестиций, инфляция, доверие к национальным валютам, использование национальных валют в международной торговле

Экономические санкции, как инструмент политического и экономического давления, оказывают существенное влияние на международную торговлю, в частности, на использование национальных валют. Они заставляют страны искать альтернативные пути ведения торговли, в том числе переходить на расчеты в национальных валютах, чтобы обойти ограничения и снизить зависимость от "токсичных" валют, ставших инструментом санкционного давления. Переход на расчеты в национальных валютах укрепляет экономический суверенитет и снижает зависимость от внешних факторов, а также развивает двусторонние торговые отношения, упрощая операции и снижая транзакционные издержки [2].

За период нахождения под экономическими санкциями российский экспорт и импорт столкнулся со значительными проблемами [4]. Структура российского экспорта, по-прежнему, основывается на минеральных ресурсах, которые составляют 61% от общего объема поставок, металлы и изделия занимают 14,5%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – около 10%. Изменилось направление экспортных потоков: экспорт российских товаров в ЕС с 2022 года снизился и в 2025 году ожидается продолжение снижения объемов торговли с ЕС и другими недружественными странами, в то время как доля торговли с дружественными и нейтральными странами имеет тенденцию к росту.

Структура российского импорта включает товары отраслей машиностроения, электроники, легкой, пищевой и фармацевтической промышленности, сельского хозяйства. В 2024 году ассортимент импорта в Россию расширился за счет товаров для производства и строительства, таких как станки и измерительные приборы. Изменился список тех стран, с которыми активно сотрудничает Россия. В 2024 году российский импорт из Европейского союза снизился на 30%, составив 64 млрд евро по сравнению с 90 млрд евро в 2023 году. Основные поставки из ЕС касались энергетических товаров, необходимых для обслуживания поставок российского СПГ. Множество малых и средних предприятий ЕС утратили доступ к российскому рынку, который был заменен местной продукцией и товарами из Азии. Новыми ключевыми партнерами России стали Турция, ОАЭ, Сингапур и Вьетнам, а в рамках СНГ – Узбекистан и Казахстан [3]. Санкции против России негативно влияют на торговлю с ЕС, увеличивая долю стран Азии и Африки. Определение реальных объемов поставок затруднено из-за обхода санкций через страны, такие как Армения и Грузия, что усложняет отслеживание источников импортных товаров.

Прогнозы внешней торговли России на 2025 год остаются неопределенными из-за санкций и конфликта в Украине, но ожидается рост импорта благодаря инвестициям в инфраструктуру. Россия

продолжает развивать транспортные коридоры, такие как Дальневосточный морской коридор и Северный морской путь, что должно улучшить торговлю с Казахстаном, Ираном и Китаем. Другие развивающиеся рынки также проходят через инфраструктурные преобразования, поддерживаемые китайскими проектами «Пояс и путь», хотя их влияние на российскую торговлю в 2025 году может быть ограниченным.

Переход в международных расчетах с доллара и евро на альтернативные валюты активно стал использоваться с 2022 года. Расширился диапазон использования криптовалют и цифровых валют, национальных валют. Перспективы использования национальных валют в международной торговле в условиях санкций представляют собой сложный, но многообещающий процесс. Страны, столкнувшиеся с ограничениями, ищут альтернативы доллару и евро, переходя на расчеты в своих валютах с дружественными государствами, что способствует развитию региональных валютных блоков и снижению зависимости от традиционных резервных валют. В 2024 году доля расчетов России в национальных валютах со странами ШОС и ЕвразЭС составила более 90 %, со странами БРИКС – 65% [1]. Взаимные расчеты и логистика являются наиболее актуальными вопросами объединения БРИКС. Организация расширяется, появление новых членов: Ирана, Саудовской Аравии, Эфиопии, Египта, ОАЭ усложняет решение данных проблем. Страны БРИКС решают вопрос о расширении функций Нового банка развития, создание единой финансовой системы между странами.

Перспективным направлением развития взаимных расчетов в БРИКС является использование цифровых активов. За последние годы были созданы независимые международные платежные системы для транзакций без SWIFT, это помогает в условиях санкционного давления укреплять финансовый суверенитет стран. Цифровые валюты центральных банков и стейблкоины упрощают международные расчеты. В кризисные времена бартер также становится альтернативой традиционным денежным системам. технологические платформы упрощают бартерные сделки.

Существенными недостатками использования национальных валют во взаимных расчетах остается высокая волатильность национальных валют и ограниченная конвертируемость, что создает риски для бизнеса. У стран БРИКС может не быть достаточного опыта в управлении крупными финансовыми институтами, что может привести к неэффективному распределению ресурсов. Новый банк развития столкнется с конкуренцией со стороны уже существующих финансовых институтов, что может затруднить его развитие и привлечение инвестиций.

Перспективы расширения и использования национальных валют в международных расчетах зависят и от геополитической ситуации, готовности стран к сотрудничеству. США угрожают странам, входящим в объединение БРИКС, в случае создания некой единой валюты взамен доллара, повышением таможенных пошлин до 150%.

Российские компании используют цифровые платформы и местные партнерства для выхода на новые рынки. Успех будет зависеть от способности адаптироваться к конкуренции и геополитическим рискам. Ожидается, что общий объем российского экспорта достигнет \$290 млрд, а импорта – \$190 млрд к 2025 году, с возможным инфраструктурным бумом не раньше 2027 года. Ожидается, что эта тенденция будет продолжать развиваться, несмотря на существующие трудности [1].

Экономические санкции заставляют страны искать альтернативы глобальной финансовой системе, стимулируя использование национальных валют в международной торговле. Это может укрепить позиции отдельных стран, но одновременно несет риски валютной нестабильности и экономической изоляции. В итоге, санкции становятся катализатором перемен в мировой торговле и валютных отношениях, последствия которых зависят от адаптационных возможностей стран. Для полного анализа необходим комплексный подход, учитывающий экономические, политические и социальные факторы.

Список литературы

1. Доля расчетов в нацвалютах между странами БРИКС достигла 65% - Внешнеэкономические новости от 05.11.2024. – Текст: электронный. //URL: https://www.alta.ru/external_news/114336/ (дата обращения: 20.02.2025).
2. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 528 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565536> (дата обращения: 20.02.2025).

3. Плотникова, С.П. Пути увеличения экспортных возможностей аграрного сектора России/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Красноярск, 2016. –С.353-356.

4. Плотникова, С.П. Перспективы российского экспорта сельскохозяйственной продукции/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. Красноярск, 2019. –С.115-118.

УДК 328.185

СОДЕРЖАНИЕ И МАСШТАБЫ КОРРУПЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА)

Верпета Иван Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: sadness_army@mail.ru

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: spplotnikova@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется сущность коррупции, ее виды и влияние на экономику. Приведены данные о содержании и масштабах коррупционной деятельности в Республике Тыва. Проанализированы результаты изучения общественного мнения об уровне бытовой коррупции в Республике Тыва. Сделан вывод о необходимости проведения информационной работы с населением, нацеленной на донесение обществу идеи о недопустимости коррупции.

Ключевые слова: коррупция, виды коррупции, структура коррупционных нарушений, экономические последствия коррупции, борьба с коррупцией, профилактика коррупции

Согласно Федеральному закону от 25.12.2008 3 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О противодействии коррупции», под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Целью данной работы является анализ сущности коррупции, ее видов и влияния на экономику и ее масштабов в Республике Тыва.

Наиболее распространенным толкованием термина «коррупция» является злоупотребление властью или должностными обязанностями с целью получения выгоды.

К основным видам коррупции относятся:

1. Экономическая – осуществляется с целью получения материальных выгод от действий чиновников. Она включает подкуп, взятки, лоббистскую деятельность, направленные на принятие властью выгодных экономических решений. Сюда же включается незаконное отмывание денег.

2. Политическая – применяется для получения властных полномочий в обход установленного избирательного процесса. Нарушения – вмешательство в выборы, незаконное финансирование партий, принятие решений, противоречащих принципам равноправия граждан и политических сил.

3. Криминальная – основана на насилии и преступной деятельности. Предполагает втягивание должностных лиц в криминальные схемы с помощью угроз, шантажа, взяток.

4. Бытовая - охватывает сферу взаимодействий граждан и власти (в сферах здравоохранения, образования, судопроизводство, различного вида регистрации, военного призыва, личной безопасности и т. п.).

Для понимания содержания и масштабов коррупционной деятельности рассмотрим структуру коррупции (на примере Республики Тыва) (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура коррупционных нарушений в Республике Тыва

В структуре коррупционных правонарушений преобладают (63%) факты неисполнения запретов, обязанностей и ограничений. Установлено 458 таких нарушений, в их числе 445 случаев по непредставлению, либо представлению недостоверных сведений о доходах, которые выявлялись во всех органах государственной власти и местного самоуправления. Например, прокуратурой республики установлено, что 6 региональных министров предоставили недостоверные сведения о доходах.

Коррупционные правонарушения присутствуют в сфере образования, жилищно-коммунального хозяйства, в сфере закупок, при использовании муниципальной собственности и при предоставлении государственных услуг, связаны с хищением и незаконным использованием бюджетных средств. Коррупция проявляется и в противоречии НПА республики федеральному законодательству.

Коррупция оказывает негативное воздействие на экономику, препятствует ее устойчивому развитию, способствует развитию теневой экономики и, следовательно, снижению налоговых поступлений и доходов государственного бюджета. В результате население недополучает общественные блага, снижаются доходы работников бюджетной сферы, социальные выплаты. В результате происходит несправедливое перераспределение доходов и рост неравенства [5].

Коррупция нарушает законы функционирования рыночной экономики, подрывает конкуренцию и снижает экономическую эффективность. Предоставление государственных контрактов за взятки неэффективным предпринимателям повышает экономические издержки и способствует росту цен.

Коррупция оказывает негативное воздействие на доходы домохозяйств, даже при их росте, рост цен приводит к снижению потребительского спроса. В этих условиях снижается ценовая доступность, а вместе с ней и физическая доступность потребляемых благ, в первую очередь продовольствия [5]. Население вынуждено отказываться от покупки продуктов питания высокого качества, экологически чистой, органической продукции, что негативно влияет на здоровье и качество жизни людей [4].

Особое влияние на жизнь людей и общественное мнение о деятельности властных структур оказывает бытовая коррупция.

С целью изучения общественного мнения об уровне бытовой коррупции в Республике Тыва, был проведен опрос, в котором участвовали студенты ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ». Всего в опросе, который носил анонимный характер, приняли участие 100 респондентов.

Исходя из проведенного опроса (Рисунок 2), можно сделать положительный вывод, о работе органов власти в области противодействия коррупции: 68 % опрошенных, удовлетворены работой органов власти в сфере мероприятий, направленных на противодействие коррупции в бытовой среде и соответственно только 32 % считают, что органы власти делают мало или вообще ничего не делают.

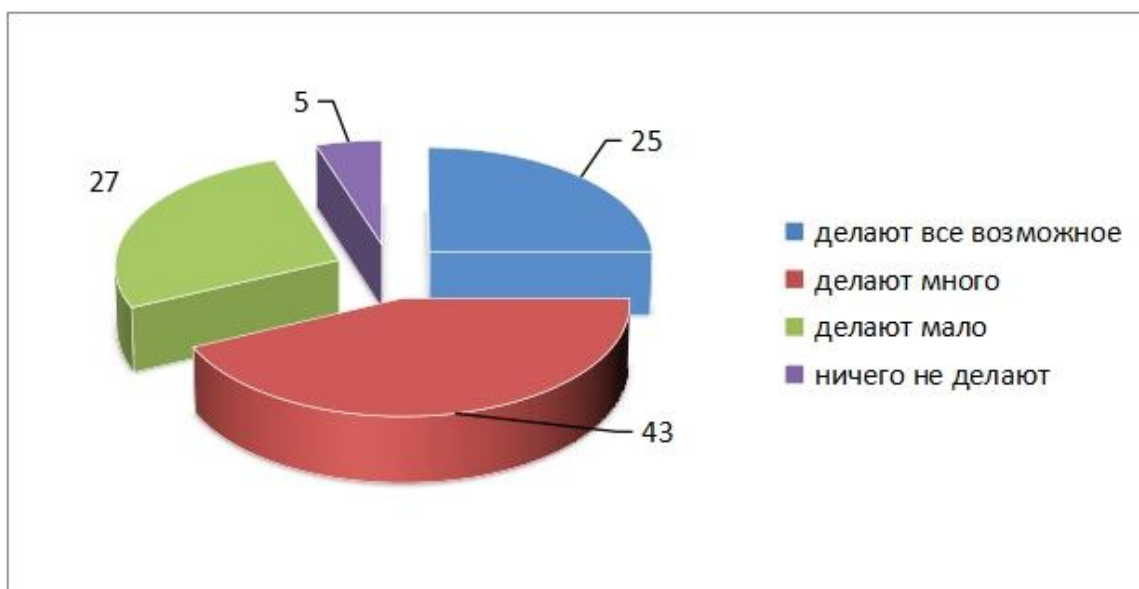


Рисунок 2 – Удовлетворенность деятельностью органов власти

При оценке деятельности конкретных органов власти и организаций мнение опрошенных оказалось следующим:

1. Абсолютно честными органами власти студенты, считают армию, поликлиники и больницы, ВУЗ, правозащитные организации.
2. Довольно честными выделены средние школы, училища, техникумы, ВУЗ, армия;
3. Довольно нечестными выделены органы – власти города, района, коммунальные службы ЖЭКи, ДЭЗы, домоуправления и др.).
4. Наиболее нечестными в своей деятельности выделены – власти города, района, политические партии.

Подобные выводы студентов показывают недоверие молодежи к действующей системе власти в органах местного самоуправления и органам обеспечивающим одно из важнейших направлений жизни – жизнеобеспечение.

При оценке частоты столкновения с коррупционной ситуацией, были получены следующие результаты:

- 17,9% опрошенных, никогда в своей жизни не встречались с проявлением коррупции в работе и деятельности государственных учреждений, считаем этот показатель довольно низким. Наибольшее количество человек не встречало коррупционные проявления в деятельности органов получение бесплатной медицинской помощи в поликлинике (анализы, прием у врача и др.), в больнице (серьезное лечение, операция и др.), дошкольных учреждениях, а так же учреждениях, осуществляющих социальные выплаты.

- 20,92% опрошенных, редко, но имели в своей жизни факт коррупционного характера. Наибольшие показатели, проявление коррупции, хотя и редкого, показали те же учреждения.

- 17,12%, указали, что время от времени, сталкиваются с проявлениями коррупции в деятельности государственных учреждений, особенно в работе ВУЗов, СПО и при призыве в армию, что дает повод для раздумий.

- 14% опрошенных, указали, что очень часто встречаются с действиями коррупционного характера. Первое в списке заняли учреждения образования (вуз, СПО) и полиция. Безусловно это не может не вызвать беспокойство.

Для оценки мнения студентов о динамике коррупции в Республике Тыва и проверки их осведомленности об этом, был предложен вопрос об изменении случаев коррупции (Рисунок 3).

Представленные результаты, свидетельствуют о том, что значительная часть опрошенных не владеет данной информацией по этому вопросу, а, следовательно, не могут дать объективную оценку уровню коррупции в республике. Часть опрошенных не видит никаких изменений в этой сфере, часть свидетельствует об уменьшении уровня коррупции и только 21% опрошенных обеспокоены ее ростом.

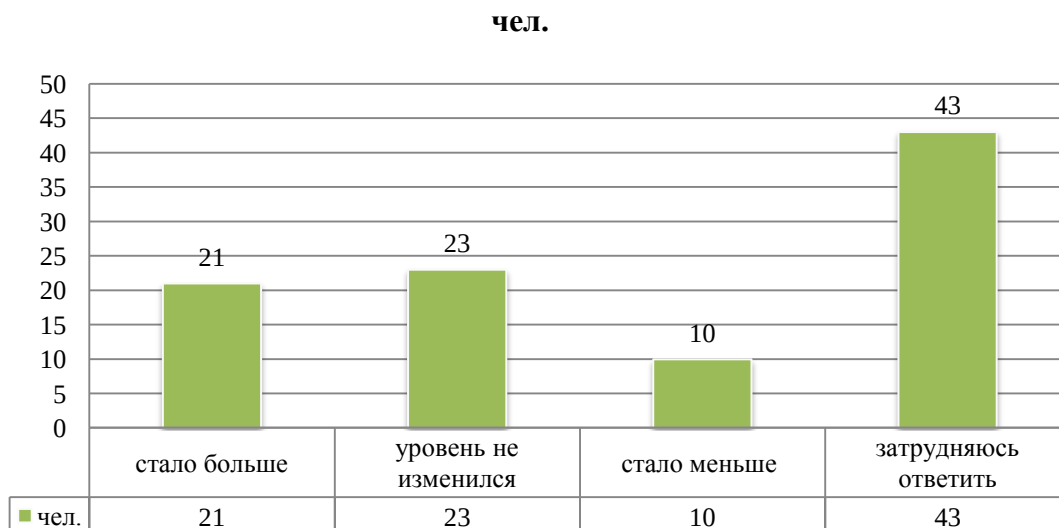


Рисунок 3 – Динамика уровня коррупции

Из полученных результатов опроса можно сделать вывод, что значительная часть молодежи не интересуется деятельностью органов власти, и не может дать ей объективную оценку, затрудняется ответить на поставленные вопросы или оценивает положительно ситуацию, связанную с коррупцией. При этом многие исследования коррупции в Тыве свидетельствуют о значительных масштабах преступлений коррупционной направленности [2].

В результате можно сделать вывод, что для борьбы с коррупцией необходимо не только совершенствование законодательной и нормативной базы для борьбы с этим явлением, но и проведение информационной работы с населением, нацеленной на донесение обществу идеи о недопустимости коррупции и необходимости активного участия гражданского общества в борьбе с коррупцией.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О противодействии коррупции». – Текст: электронный // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959 (дата обращения: 11.02.2025)
2. Монгуш, А.А. Расследование преступлений коррупционной направленности (по материалам Республики Тыва)/А.А. Монгуш//Матрица научного познания.-2020.-№12-1.-С.285-291.
3. Плотникова, С.П. Проблемы развития рынка органической продукции/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян, И.Н. Ермакова//Экономика и предпринимательство.-2019.-№8 (109).-С. 1099-1102.
4. Plotnikova, S.P. Production of organic products as a modern factor of food security/S.P. Plotnikova, T.V. Kiyan, N.B. Mikheeva, D.I. Kravtsov//В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 22050.
5. Савостеева, Н.А. Коррупция как системная угроза экономической безопасности России/Н.А. Савостеева, М.К. Хусаинов, Р.Б. Голованова//Russian Journal of management.-2024.-Том 12, №1.- Текст: электронный // URL: <https://www.naukaru.ru/ru/nauka/article/75538/view> (дата обращения: 09.02.2025)

РОЛЬ БИРЖ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гайнутдинова Юлия Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uliagajnutdinova43@gmail.com

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. В данной работе рассматривается роль бирж в рыночной экономике.

Ключевые слова: биржа, рыночная экономика, ценообразование, управление рисками, финансовые рынки, ликвидность

Биржа – форма организации торговли в соответствии с заранее установленными правилами. Основными задачами любой биржи являются обеспечение конкуренции на рынке и недопущение манипулирования ценами. Помимо этого, в функции биржи входят разработка новых контрактов, обеспечение соблюдения правил заключения сделок, контроль за повседневной деятельностью членов и публикация учебных материалов. [4]

Биржа представляет собой структурированную платформу для торговли, где регулярно встречаются участники – покупатели и продавцы. Главная особенность биржи – это наличие четко установленного регламента сделок, обеспечивающего прозрачность и открытость торговых процессов. Для всех подобных рыночных систем характерны следующие аспекты:

- строгий набор норм и процедур, регулирующих торговые операции;
- оснащение специализированными площадками, складскими и офисными помещениями;
- развитая система обмена данными и информационная поддержка.

Основная характеристика биржи – это мгновенное соприкосновение спроса и предложения, гибкость ролей участников и значительное сокращение времени заключения контрактов. На бирже достигается наивысшая степень концентрации спроса и предложения во времени и пространстве, на основе которых выявляется реальная рыночная цена того или иного товара.

Благодаря систематичному проведению торгов, биржевые цены чутко откликаются на текущие рыночные условия, обеспечивая их адекватное отражение в каждый момент.

Биржа при заключении сделок является контрагентом для каждой из сторон и гарантирует исполнение ими своих обязательств путем взимания с каждого участника торгов залоговых средств и проведения взаимозачета (клиринга) по результатам каждого торгового дня. Таким образом, и проигрыши, и выигрыши участников торгов рассчитываются ежедневно, что исключает риск невыполнения кем-либо из участников торгов своих обязательств.

Основные функции биржи следующие:

- биржа представляет собой ценообразующий инструмент,
- она создает условия и поддерживает ликвидность рынка,
- биржа служит гарантом исполнения сделок, реализуя принцип поставки против платежа. [3]

Основные принципы биржевой торговли и ее характерные особенности формировались на товарных биржах и к периоду начала активного развития рынка ценных бумаг стали общепринятыми. Естественным образом они были перенесены на организацию оборота фондовых ценностей.

Участник биржевых сделок может быть как член биржи, так и гость, причем под членами подразумеваются как физические, так и юридические лица, которые либо внесли вклад в уставный капитал, либо оплатили членские взносы или целевые пожертвования в пользу биржи. Подписание членских документов происходит согласно установленному регламенту. В рамках биржевой структуры выделяются:

- Полные члены, обладающие правом заключать сделки во всех секциях (или отделах) биржи,
- Неполные члены, ограниченные в участии лишь одной определенной секцией.

Вторая группа лиц, участвующих в биржевой торговле, состоит из посетителей самих бирж. Это включает как физических, так и юридических лиц, которые не являются официальными членами биржевых структур, но имеют право на заключение сделок согласно регламентам и уставу биржи. Посетители делятся на постоянных и тех, кто участвует разово: Представители постоянных посетителей, такие как брокерские компании, конторы или независимые брокеры, могут вести

посредническую деятельность на бирже на тех же условиях, что и полноправные члены, но не принимают участия в формировании капитала или управлении. При этом, для постоянного доступа к биржевым операциям они заключают долгосрочный контракт (до трех лет), обязуясь регулярно оплачивать услуги и участие в торгах по тарифам, утвержденным руководством биржи. Разовые посетители обладают более ограниченным спектром возможностей. Они заключают краткосрочные договоры, направленные исключительно на покупку или продажу конкретных товаров в рамках биржевых торгов.[4]

Сделки, заключаемые на бирже, могут осуществляться с использованием услуг брокерских компаний, контор и независимых брокеров, действующих в качестве посредников. Определяющим признаком биржевой сделки является ее совершение в условиях открытых и прозрачных торгов, а не просто на территории биржевой площадки. Ключевым элементом является не местоположение, а публичность процесса торгов. Отличительной чертой биржевых сделок является их последующая регистрация на бирже. Эта регистрация не является государственной и не влечет за собой автоматического признания сделки заключенной, но с момента регистрации сделка приобретает статус биржевой. Это статус подразумевает применение специфических правил и норм, регулирующих подобные операции. Если сделка не прошла процедуру регистрации на бирже, она не может быть признана биржевой, однако при соблюдении всех требований гражданского законодательства сохраняет силу как обычный гражданско-правовой договор, порождая соответствующие правовые последствия. Таким образом, регистрация на бирже не является условием для возникновения юридической силы сделки, но определяет ее специфику и регулирование. [3]

Предметом купли-продажи могут служить: на товарной бирже – товары массового спроса, обладающие стандартными потребительскими качествами: на фондовой бирже – ценные бумаги (акции акционерных предприятий и банков, облигации и векселя), на фрахтовой бирже – фрахтовые документы (различного рода страховые обязательства под перевозимые товары), на валютной бирже – валюта (иностранные банкноты, или девизы, и чеки на иностранные депозиты).

Помимо перечисленных выше специальных бирж, на которых выполняются операции с одним видом ценностей, существуют также биржи, где обращаются несколько видов ценностей, например, товары и ценные бумаги (товарно-фондовая биржа).

Сделки, заключаемые на бирже, в зависимости от объекта подразделяются на валютные, дисконтные, ломбардные (в том числе репортные сделки с акциями через посредство брокера), фондовые, товарные, страховые и фрахтовые.

В зависимости от времени оплаты существуют следующие виды сделок: 1) Кассовые сделки предполагают немедленную или короткую (2-3 дня) оплату за товар или контракт, где покупка происходит сразу после заключения соглашения. 2) Срочные сделки же предусматривают передачу прав на товар или контракт покупателю в момент заключения договора, при этом оплата откладывается на определенный промежуток времени. На товарных биржах, по сравнению с фондовыми, периоды исполнения сделок значительно дольше. В мировой практике наиболее часто встречаются сроки до полугода, особенно когда речь идет о товарах с сезонным производством, таких как хлопок. В качестве примера, хлопок обычно приобретается в июле, а срок поставки устанавливается на декабрь. [2]

Биржа – место встречи покупателей и продавцов, место, где заключаются сделки. Сама она не выступает одной из сторон в торговом контракте, а лишь обеспечивает наиболее благоприятные условия для торговли ценностями. Биржа устанавливает для всех участников торгов общие принципы их осуществления, предоставляет место для совершения сделок в определенное время дня, разрабатывает единые правила и нормы, на базе которых заключаются контракты, а также основные условия типовых контрактов.

Механизм организации работы биржи основан на следующих принципах:

- личное доверие между брокером и клиентом (например, сделки на бирже заключаются устно и оформляются юридически задним числом),
- гласность (публикуются сведения о всех сделках и данные, предоставляемые эмитентом по соглашению с биржей о внесении акций в биржевой список, независимо от активности эмитента),
- жесткое регулирование администрацией биржи и аудиторами деятельности дилерских фирм путем установления правил торговли и учета.

Процесс функционирования брокерской компании, начиная от вступления на биржу и заканчивая заключением внебиржевых сделок, строго регламентируется как явными, так и негласными правилами, которые разрабатываются администрацией и различными комитетами. Эти нормы направлены на обеспечение ликвидности рынка и эффективности торгов. Для становления

полноценной фондово-торговой площадки необходимо создать подходящие условия, формирующие благоприятную рыночную среду. Конкретные шаги включают: 1. ****Формирование базы потенциальных участников****: Прежде всего, это создание клиентской сети, в центре которой находятся акционеры. Важно определить, кто станет ключевыми игроками, и обеспечить начальный объем ценных бумаг. В этом процессе формирующиеся биржи активно занимаются акционированием, разрабатывая собственные стратегии, экономические модели и качественную документацию для регистрации акционерных обществ. При этом учитываются особенности, такие как длительность реального акционирования (обычно до года) и необходимость не просто сохранения средств через покупку акций, но и их последующей перепродажи. 2. ****Организация системы посредников****: Запуск фондовой биржи невозможен без налаженной сети брокеров и дилеров, которые обеспечивают проведение фондовых операций. Полноценная биржа опирается на двухуровневую систему посредничества, которая развивается и адаптируется по мере роста и эволюции самой биржевой структуры. 3. ****Подготовка инфраструктуры****: Перед стартом работы фондовой биржи необходимо обеспечить функционирование основных блоков биржевого механизма, что включает в себя создание и настройку технической инфраструктуры, правовых и регуляторных основ. Каждый из этих этапов критически важен для успешного запуска и последующего развития фондовой биржи. [1]

Вторичный рынок акций в России находится на стадии развития, однако его активность все еще значительно ниже, чем в странах с развитыми экономиками. В стране функционируют две ключевые биржи - Московская и Санкт-Петербургская, которые предлагают инвесторам возможность торговли акциями, облигациями и другими финансовыми продуктами. Одной из основных трудностей вторичного рынка в России является низкий уровень доверия со стороны инвесторов. Это обусловлено недостаточной прозрачностью торговых операций, недостаточной защитой прав инвесторов и распространенными случаями мошенничества. Вторичный рынок важен для стимуляции инвестиционной активности и экономического роста, так как предоставляет компаниям возможность привлечения дополнительных ресурсов, а инвесторам - получать прибыль от вложений в акции и облигации. Для улучшения ситуации необходимо повысить прозрачность процессов, усилить защиту прав инвесторов, развивать ликвидные финансовые инструменты и проводить информационные кампании для повышения интереса к инвестициям. В настоящее время, биржа является неотъемлемой частью экономики, формирующей оптовый рынок, путем организации и регулирования биржевой торговли.

Список литературы

1. Вилкова Т. Б. Принципы формирования эффективной системы внутреннего контроля брокерско-дилерской компании // Дайджест-финансы. 2006. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-formirovaniya-effektivnoy-sistemy-vnutrennego-kontrolya-brokersko-dilerskoj-kompanii> (дата обращения: 18.02.2025).
2. Коновалова Вероника Викторовна ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФОРМЫ СДЕЛОК // Столыпинский вестник. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-vidy-i-formy-sdelok> (дата обращения: 18.02.2025).
3. Мамочка Екатерина Александровна Типы биржевых операций, посредством которых может быть осуществлено манипулирование рынком // Проблемы экономики и юридической практики. 2014. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-birzhevyh-operatsiy-posredstvom-kotoryh-mozhet-byt-osuschestvleno-manipulirovanie-rynkom> (дата обращения: 18.02.2025).
4. Сомова Оксана Вячеславовна Сравнительный анализ биржевого и внебиржевого валютного рынка // Управленец. 2015. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-birzhevogo-i-vnebirzhevogo-valyutnogo-rynka> (дата обращения: 18.02.2025).

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Герман Кристина Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: kristinagerman80@gmail.com

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. Рынок ценных бумаг, как важнейшая часть финансового рынка, выполняет несколько функций, включая финансирование бизнеса, распределение рисков, ценообразование активов и защиту от инфляции. Основными инструментами являются акции, облигации, фондовые индексы, производные финансовые инструменты и биржевые инвестиционные фонды. В статье подробно изложены роли различных участников рынка: эмитентов, инвесторов, брокеров, регуляторов и рейтинговых агентств. Особое внимание уделяется классификации рынков ценных бумаг по различным признакам: первичный и вторичный рынки, а также национальный, региональный и международный рынки.

Ключевые слова: рынок, ценные бумаги, фондовый рынок, капитал, доход

Неотъемлемой частью структуры финансового рынка любой страны является рынок ценных бумаг, на котором происходит торговля ценными бумагами, и который можно классифицировать по множеству признаков.

Ценная бумага – это документ, который подтверждает имущественные или денежные права его владельца. И этим самым играет роль договора между эмитентом и инвестором.

Рынок ценных бумаг играет важную роль в экономике, обеспечивая:

- Защита от инфляции

- Привлечение финансирования капитала за счет выпуска акций и облигаций.

- Получение дохода инвесторов

- Определение цен на активы, что может влиять на экономические решения компаний и правительства.

- Индикатор экономического роста и стабильности.

Основные инструменты рынка ценных бумаг:

- Акции: Ценные бумаги, удостоверяющие право собственности на долю в капитале компании. Акционеры имеют право на получение дивидендов (части прибыли компании) и участие в управлении компанией через голосование на собраниях акционеров. Стоимость акций колеблется в зависимости от финансовых показателей компании, рыночной конъюнктуры и других факторов.

- Облигации: Долговые ценные бумаги, представляющие собой заем, предоставленный инвестором эмитенту (государству, компании). Облигации, как правило, имеют фиксированный купон (процентный доход) и срок погашения, по истечении которого эмитент обязан вернуть инвестору номинальную стоимость облигации. Цена облигаций зависит от процентных ставок, кредитного рейтинга эмитента и других рыночных условий. [2]

- Фондовые индексы: Показатели, отражающие динамику цен определенной группы акций. Индексы используются для оценки общего состояния рынка, сравнения эффективности различных инвестиционных стратегий и в качестве базового актива для некоторых производных финансовых инструментов.

- Валюта: Хотя валюта сама по себе не является ценной бумагой в традиционном смысле, она активно торгуется на валютном рынке, являющемся частью финансового рынка. Торговля валютой осуществляется с помощью различных инструментов, включая валютные пары, фьючерсы и опционы.

- Производные финансовые инструменты (деривативы): Финансовые контракты, стоимость которых зависит от стоимости базового актива (акции, облигации, валюты, товары). Деривативы используются для хеджирования рисков, спекуляций и получения прибыли от изменения цен базовых активов. К деривативам относятся фьючерсы, опционы, свопы и др.

- Биржевые инвестиционные фонды (ETF): Фонды, паи которых торгуются на бирже, как акции. ETF инвестируют в диверсифицированный портфель ценных бумаг, отслеживая

определенный индекс, сектор рынка или другую инвестиционную стратегию. ETF предоставляют инвесторам простой и доступный способ диверсифицировать свои вложения.

-Опционы: Контракты, дающие право (но не обязывающие) купить (колл-опцион) или продать (пут-опцион) базовый актив по определенной цене (цене исполнения) в течение определенного периода времени или в определенную дату. Опционы используются для хеджирования, спекуляций и создания различных инвестиционных стратегий.

Участники рынка ценных бумаг и их роли:

- Эмитенты: Компании, государственные структуры и другие организации, выпускающие (эмитирующие) ценные бумаги для привлечения капитала на первичном рынке. Средства, полученные от продажи ценных бумаг, используются для финансирования деятельности и развития эмитента.

- Инвесторы: Физические и юридические лица, приобретающие ценные бумаги с целью получения дохода (дивидендов, процентов, прироста капитала). Инвесторы являются ключевыми игроками на вторичном рынке, обеспечивая ликвидность и определяя рыночную стоимость ценных бумаг.

- Брокеры и дилеры: Профессиональные участники рынка, выступающие посредниками между эмитентами и инвесторами. Брокеры исполняют поручения клиентов на покупку и продажу ценных бумаг, получая комиссионное вознаграждение. Дилеры торгуют ценными бумагами от своего имени, получая прибыль за счет разницы между ценами покупки и продажи (спрэда). [2]

- Регуляторы: Государственные органы, ответственные за регулирование и надзор за рынком ценных бумаг. Их основная задача – защита инвесторов, обеспечение прозрачности и стабильности рынка, предотвращение мошенничества и манипулирования рынком.

-Рейтинговые агентства: Независимые организации, оценивающие кредитоспособность эмитентов и риски, связанные с инвестированием в конкретные ценные бумаги. Рейтинги помогают инвесторам принимать обоснованные инвестиционные решения.

- Инвестиционные фонды: Компании, управляющие коллективными инвестициями. Они аккумулируют средства инвесторов и вкладывают их в диверсифицированный портфель ценных бумаг, предоставляя инвесторам возможность участия в рынке с меньшими рисками и затратами.

Торговля ценными бумагами, как правило, осуществляется на электронных торговых площадках (биржах, электронных торговых системах), которые обеспечивают быстрый и эффективный доступ к рынку для всех участников.

Рынки ценных бумаг классифицируются на первичный и вторичный рынки.

На первичном рынке происходит размещение новых выпусков ценных бумаг. Эмитенты (компании, государства) привлекают капитал путем продажи ценных бумаг инвесторам, как правило, через посредничество инвестиционных банков. Первичное размещение ценной бумаги происходит только один раз.

Вторичный рынок – это площадка для обращения уже выпущенных ценных бумаг. Здесь инвесторы покупают и продают ценные бумаги друг другу, а эмитент не участвует в этих сделках и не получает дополнительных средств. Большинство торговых операций с ценными бумагами осуществляется именно на вторичном рынке, который включает в себя биржевые и внебиржевые площадки. К вторичному рынку относятся, например, фондовые биржи, электронные торговые системы и дилерские сети. [1]

Классификация рынков ценных бумаг по географическому признаку:

- Национальный рынок: Рынок ценных бумаг, функционирующий в пределах одного государства. На нем происходит перераспределение финансовых ресурсов между национальными экономическими субъектами. Он регулируется законодательством данной страны и отражает состояние ее экономики.

- Региональный рынок: Рынок, охватывающий определенный географический регион, который может включать в себя несколько стран или быть частью одной страны. Региональный рынок характеризуется более высокой интеграцией и взаимодействием участников по сравнению с национальными рынками, входящими в его состав.

- Международный (глобальный) рынок: Это совокупность взаимосвязанных национальных и региональных рынков ценных бумаг, где происходит свободное движение капитала между странами. Международный рынок обеспечивает доступ к более широкому спектру инвестиционных инструментов и возможностей для диверсификации.

Проблемы развития рынка ценных бумаг.

Международные исследования показали, что российский фондовый рынок является не привлекательным для иностранных капиталов. Оценка привлекательности проводилась по следующим параметрам: степень открытости рынка; условия для ввоза и вывоза денежных средств; информационная доступность; стабильность рыночной структуры; развитость и работоспособность структуры рынка.

На российском фондовом рынке существуют и такие проблемы, как:

- недостаточность финансирования за счет операций на рынке ценных бумаг; малая доля реального капитала на финансовом рынке;

- отсутствие работоспособной системы организаций, обеспечивающих эффективное функционирование рынка;

- несовершенство законодательной системы, способной защитить интересы всех участников сделок; не соответствие норм и правил бухгалтерского учета мировым стандартам.

Перед государством стоят задачи, которые необходимо решить для повышения привлекательности российской экономики для инвесторов.

Для развитых стран характерно наличие единого центрального депозитария. Такой подход позволяет унифицировать действия по учету, хранению и предоставлению информации по ценным бумагам. В России множество депозитариев имеет свои правила, при этом инвестору необходимо выбрать один. Большое число данных организаций снижает доступность и прозрачность информации по движению активов, что усложняет вхождение на рынок иностранных инвесторов.

Разработка нововведений в налоговом законодательстве России позволит привлечь новых инвесторов. Введение льготных ставок на доходы с финансовых операций позволит определить пороговое значение, до которого будет действовать льгота. Кроме того, следует

скорректировать законодательство относительно налогообложения быстрых сделок, сделок с участием физических лиц, в том числе операций, убыточных для физ. лица. Решение этих вопросов позволит повысить устойчивость финансового рынка страны в целом.

Для фондового рынка России характерно большое число спекулятивных сделок. Регулирование данной сферы деятельности позволит создать информационное поле, способное не только снабжать необходимыми данными новых игроков, но и позволяющее отслеживать недобросовестные сделки.

Список литературы

1. Рынок ценных бумаг (Банк России). Режим доступа: https://cbr.ru/securities_market/ (Дата обращения: 15.02.2025).
2. Алиев, А. Р. Рынок ценных бумаг в России / А.Р. Алиев. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 84 с.
3. Боровкова, В. А. Рынок ценных бумаг / В.А. Боровкова, В.А. Боровкова. - М.: Питер, 2021. - 97 с.
4. Инвестиционные фонды и управление активами / Под ред. А.Н. Асаула. – СПб.: Питер, 2021. – 288 с.
5. Миркин, Я. М. Ценные бумаги и фондовый рынок. / Я. М. Миркин – М.: Перспектива, 2021. – 560 с.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»

Горелова Полина Петровна, студент

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

e-mail: p.grlvaa@vk.com

Научный руководитель: Севастеева Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

e-mail: isevasteeva@yandex.ru

Аннотация. Инвестиционная привлекательность организации является важным аспектом в анализе любого предприятия, так как вложение средств в производство всегда несет в себе ряд рисков для инвестора. В данной работе проанализирована инвестиционная привлекательность компании ООО «Сибирская Нива» на основе финансовой (бухгалтерской) отчетности, рассчитаны коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности. Рассчитаны рентабельность и окупаемость собственного и основного капитала, а также рентабельность реализации продукции и рентабельность затрат. Проанализирована конкурентоспособность предприятия на рынке. Сделан вывод об инвестиционной привлекательности предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, ООО «Сибирская Нива», инвестиции, анализ, бухгалтерская (финансовая отчетность), сельское хозяйство, производство

Инвестиционная привлекательность организации заключается в совокупности инвестиционно значимых факторов, особенностей предприятия и предпосылок, которые позволяют определить инвестиционный потенциал конкретного предприятия и целесообразность инвестирования в это предприятие [3].

Существует множество факторов, определяющих инвестиционную привлекательность сельскохозяйственного производства. Тихончук М.А. определяет следующие определяющие условия: природно-климатические факторы, условия государственной поддержки отрасли, а также социальные факторы, обеспечивающие эффективное использование трудовых ресурсов [7].

Развитие сельскохозяйственной отрасли во многом зависит от инвестиций. Несмотря на активное проведение государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей на рынке все равно наблюдается критический недостаток инвестиций, вызванный неблагоприятной рыночной конъюнктурой, достаточно низкой рентабельностью в сравнении с другими отраслями, осложнениями с поставками сельскохозяйственной техники и оборудования и дефицитом кадров.

Сельское хозяйство Новосибирской области имеет ряд особенностей, в частности, в отрасли животноводства преобладает мясомолочное скотоводство. Одним из лидирующих предприятий в этой области является ООО «Сибирская Нива», которая является составляющей крупного холдинга России «ЭкоНива».

Компания образовалась в 1994 году под руководством предпринимателя из Германии Штефаном Дюрром. Сейчас она представлена группой компаний «ЭкоНива»: «ЭкоНива-АПК Холдинг», «ЭкоНиваТехника-Холдинг», «ЭкоНива-Продукты питания». Компания расположена в 35 регионах, насчитывает около 15 000 сотрудников, 630 000 гектаров земли, 235 000 голов крупного рогатого скота и 113 000 коров высокоудойных пород. В компании имеется более 20 000 единиц техники на обслуживании. Объем выпуска молока характеризуется 3 400 тоннами в сутки, производится около 80 000 семян в год [1]. ООО «Сибирская Нива» является частью холдинга «ЭкоНива-АПК Холдинг».

Далее проводился анализ инвестиционной привлекательности предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности [6]. В таблице 1 представлены некоторые показатели структуры баланса и финансового состояния ООО «Сибирская Нива» за 2023 год.

Таблица 1 – Некоторые показатели структуры баланса и финансового состояния ООО «Сибирская Нива» за 2021-2023 год

Название показателя	Значение, млн руб.		
	2021 год	2022 год	2023 год
Баланс (Активы на 31 декабря 2023 года)	23 833	23 663	23 680
Внеоборотные активы	15 899	14 951	14 359
Оборотные активы	7 934	8 712	9 322
Выручка	6 393	8 682	8 579
Чистая прибыль за 2023 год	594	1 241	458

Проанализирована структура имущественного положения предприятия на основе вертикального и горизонтального анализа бухгалтерского баланса. Проанализирована ликвидность и платежеспособность предприятия. По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности рассчитаны коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности, значения которых представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Значения коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности за 2021-2023 год

Наименование показателя	Значение		
	2021	2022	2023
Коэффициент текущей ликвидности	1,8725	2,8815	3,1213
Коэффициент быстрой ликвидности	1,3762	2,0846	2,3015
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0027	0,00039	0,0049

На основе рассчитанных коэффициентов платежеспособность ООО «Сибирская Нива» оценена как высокая. Также надежность организации подтверждается большим уставным капиталом, который по данным на 2023 год составил 31 096 тыс. рублей. При этом у компании есть текущие исполнительные производства, общая сумма долга – 197 960 рублей, остаток непогашенной задолженности – 188 460 рублей [5]

Рассчитаны рентабельность и окупаемость собственного, основного капитала, рентабельность реализации продукции и рентабельность затрат. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели рентабельности и окупаемости за 2021-2023 год

Наименование показателя	Значение, %		
	2021	2022	2023
Рентабельность собственного капитала	54,82	59,02	15,53
Рентабельность основного капитала	5,1049	11,6078	4,5389
Рентабельность реализации продукции	9,2937	14,2960	5,3437
Рентабельность затрат	-11,8750	-19,3880	-7,2618
	Значение, лет		
	2021	2022	2023
Окупаемость собственного капитала	182,4061	169,4293	644,0623
Окупаемость основного капитала	1 852,2530	899,5869	2 267,7578

В 2021-2022 годах наблюдалось значительное превышение показателя рентабельности собственного капитала над нормой, которая в российской экономике составляет около 20%. Причем, в 2023 году данный показатель находился в пределах нормы. Высокое значение рентабельности собственного капитала может повлечь за собой увеличение инвестиционных рисков в связи с высокой долей заемного капитала, но у данной организации большая доля заемного капитала является особенностью функционирования. Автором сделан вывод о том, что показатель рентабельности основного капитала можно считать достаточным, опираясь на особенности деятельности предприятия. Рассчитанные показатели рентабельности реализации продукции за 2021-2023 годы также говорят о стабильной работе организации.

Для инвестиционных вложений необходимо изучение конкурентной среды предприятия и показатели предприятий-конкурентов. В связи с нехваткой информации данный анализ не проводился.

Основной товар, производимый предприятием – молоко. Работа предприятия базируется на принципе «от поля до прилавка», который ярко выражен в вертикально интегрированной бизнес-модели. Работа в области растениеводства заключается в посеве кормовых и товарных культур, также имеется семенное направление. Животноводство ООО «Сибирская Нива» представлено четырьмя современными животноводческими комплексами в Маслянинском районе (с. Борково на 2500 голов, с. Пеньково на 5000 голов, с. Елбань на 6000 голов), Черепановский р-н (с. Огнева Заимка на 3550 голов). Переработка молока осуществляется сторонними молокозаводами, но в **2013 году** в хозяйстве запустили собственный молочный завод под брендом «Академия Молочных Наук», в который также сейчас поставляется часть сырья на производство молочных продуктов. Он характеризуется передовыми технологиями и высококвалифицированным персоналом. Реализация продукции осуществляется как в фирменных, так и в сторонних магазинах, таких как «Ашан», «О'кей», «АТАК», «Лента» и других.

На момент проведения исследования, автором установлена высокая конкурентоспособность товара, проведение организацией диверсификации производства, а именно расширение ассортимента, готовность организации на переориентацию в области сбыта товара и освоение новых направлений в производстве. Предприятие стремительно развивается: в январе 2026 года планируется запуск производства сыров на собственном заводе.

Согласно статистическим данным, крупнейшим регионом по производству товарного молока в хозяйствах всех категорий СФО является Новосибирская область. В 2023 году ООО «Сибирская Нива» вошла в тройку лидеров по молочной продуктивности (11 524 кг на ф/к) [4].

В стадии реализации находится проект по строительству площадок для выращивания молодняка, о чем на пресс-конференции говорил министр сельского хозяйства Новосибирской области Евгений Лещенко. Планируется строительство площадки на выращивание 15 800 голов молодняка. Общий объем инвестиций в проект составляет около 2,3 млрд рублей. Реализация данного проекта запланирована в 2025 году. Площадка находится в Черепановском районе. При этом министр отметил, что опасений при реализации данного проекта нет, так как направление является востребованным по причине необходимости восполнения поголовья в хозяйствах в Маслянинском и Черепановском районах. Также ремонтное поголовье планируется поставлять в хозяйство «ЭкоНива Алтай». В более ранних своих заявлениях Евгений Лещенко говорил, что в Новосибирской области стремительно увеличивается количество хозяйств с поголовьем молочного стада крупного рогатого скота более 1 000. По мнению министра, такие хозяйства окупаемы и поэтому интересны для инвесторов [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие ООО «Сибирская Нива» является устойчивым к разного рода изменениям, в малой степени подвержено влиянию внутренних и внешних факторов. Предприятие стремительными темпами развивается, расширяет свой ассортимент и диверсифицирует производство, что делает его инвестиционно привлекательным.

Список литературы

1. Группа компаний «ЭкоНива» / [Электронный ресурс] // Группа компаний "ЭкоНива" : [сайт]. – URL: <http://ekoniva.com/index.php> (дата обращения: 08.12.2024).
2. Данилова Ю. «Сибирская нива» будет выращивать молодняк молочных коров в Новосибирской области / Ю. Данилова [Электронный ресурс] // INFOPRO54.RU Новости Новосибирска. Новости Сибири : [сайт]. – URL: <https://infopro54.ru/news/sibirsкая-niva-budet-vyrashhivat-molodnyak-molochnyx-korov-v-novosibirskoj-oblasti/> (дата обращения: 09.12.2024).
3. Ковалева С.И. Определение понятия «Инвестиционная привлекательность» // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru/2019/05/16523> (дата обращения: 06.12.2024).
4. Молочная Сибирь – 2023: итоги года / [Электронный ресурс] // СОЮЗМОЛОКО Национальный союз производителей молока : [сайт]. – URL: <https://souzmoloko.ru/news/prensa-onas/molochnaya-sibir-2023-itogi-goda.html> (дата обращения: 04.12.2024).
5. ООО "СИБИРСКАЯ НИВА" [Электронный ресурс] // B2B.HOUSE : [сайт]. – Режим доступа: https://b2b.house/company/ООО-СИБИРСКАЯ-НИВА_1de13e33-2548-4cad-a47a-25c95fcdf16b/ (дата обращения: 06.12.2024).
6. ООО "Сибирская Нива" [Электронный ресурс] // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности - БФО: [сайт]. – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/2569979> (дата обращения: 10.11.2024).

7. Тихончук, М. А. Повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства региона на основе ресурсного подхода (на материалах Новосибирской области) : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. АПК и сельское хозяйство)» : Диссертация на соискание кандидата экономических наук / Тихончук, М. А.; ФГБОУ ВО Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск, 2021. – 156 с.

УДК 631

ВЛИЯНИЕ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Жарова Олеся Игоревна, студент

Пензенский государственный аграрный университет, Пенза, Россия

e-mail:zharova-olesya@mail.ru

Научный руководитель: Столярова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Пензенский государственный аграрный университет, Пенза, Россия

e-mail:stolyarova.o.a@pgau.ru

Аннотация. Изменение климата оказывает значительное влияние на экономику, особенно в сельскохозяйственных регионах. В статье рассматриваются последствия неблагоприятных погодных условий весной 2024 года в России, приведшие к значительным потерям урожая. Анализируются экономические последствия для аграрного сектора, включая рост цен, снижение экспорта и увеличение затрат на восстановление посевов. Также приводится прогноз на 2025 год с учетом малоснежной зимы и возможных рисков для урожая. Предлагаются меры адаптации к изменяющимся климатическим условиям.

Ключевые слова: изменение климата, сельское хозяйство, экономические последствия, урожайность, аграрный сектор, климатические аномалии, потери урожая, засуха, заморозки

Изменение климата оказывает заметное влияние на экономику, особенно в районах с развитым сельским хозяйством. В последние годы наблюдается увеличение частоты климатических аномалий, таких как засухи, интенсивные осадки и резкие колебания температуры, что приводит к значительным потерям в аграрном секторе. Весной 2024 года в России неблагоприятные погодные условия вызвали массовую гибель посевов, что оказало влияние на рынок сельхозпродукции и экономическое положение аграриев.

Глобальное изменение климата оказывает существенное влияние на сельское хозяйство, воздействуя на производственные процессы в аграрных секторах многих стран, включая Россию. Последствия изменения климата включают аномальные погодные явления, такие как резкие перепады температур, увеличение засух, паводков и других экстремальных явлений. Устойчивые изменения климата наблюдаются в повышении средней температуры воздуха на 2-3°C, что влечет за собой серию изменений, затрагивающих агропроизводство.

Экстремальные температуры, в том числе аномально жаркие годы, становятся все более частыми. В последние годы, по данным Росгидромета, климатическая аномалия выражается в более жарких летних периодах, увеличении продолжительности теплых дней и снижении осадков в ключевых сельскохозяйственных районах, таких как Центральный, Поволжский и Южный федеральные округа. Это создает риски для роста сельскохозяйственных культур, особенно в зонах, где наблюдаются частые засухи и снижение количества осадков.

Засухи становятся серьезной угрозой для сельского хозяйства, особенно в южных и центральных районах России. Влияние климатических изменений проявляется и в увеличении количества дней с высокими температурами, что приводит к дефициту влаги в почве. Это, в свою очередь, сказывается на урожайности зерновых культур и других сельскохозяйственных продуктах, таких как картофель и овощи.

Кроме того, наблюдается тенденция к увеличению частоты паводков и резких осадков, что влияет на качество и объемы продукции. К примеру, в 2019 году сразу 19 субъектов России объявили

чрезвычайную ситуацию в сельском хозяйстве из-за аномальных погодных условий. Это также увеличивает риски для скотоводства и других отраслей агробизнеса.

Климатические изменения также затрудняют планирование сельскохозяйственного производства, так как традиционные агротехнические меры, такие как посевные сроки и выбор сортов культур, уже не всегда соответствуют условиям, возникающим в связи с изменением климата. Важно учитывать, что повышение температуры в зимний период может вызвать более ранние весенние заморозки, которые также наносят ущерб посевам.

Для смягчения последствий глобального потепления необходимо принимать меры, направленные на адаптацию сельского хозяйства к изменяющимся климатическим условиям. Это включает внедрение новых технологий, таких как устойчивые к засухам сорта сельскохозяйственных культур, улучшение систем орошения и развитие новых форм агробизнеса, таких как северное виноделие, которое уже развивается в регионах, где раньше климат не позволял выращивать виноград.

Таким образом, изменения климата не только создают угрозы для существующих аграрных территорий, но и открывают новые возможности для расширения сельскохозяйственного производства в регионах, которые раньше были не пригодны для определенных культур. Примером служат Брянская, Московская и Тверская области, где климатические условия становятся все более подходящими для выращивания таких культур, как зерновые, свекла и различные фрукты [3].

Весна 2024 года была крайне неблагоприятной для сельского хозяйства. В ряде российских регионов, включая Пензенскую область, зафиксированы резкие перепады температур, заморозки, обильные дожди, а затем засушливые периоды. Это привело к масштабной гибели озимых культур, задержке сева яровых и снижению урожайности овощей, зерновых и технических культур [2].

Больше всего пострадали зерновые культуры, картофель и подсолнечник. Потери урожая составили от 15% до 30% в зависимости от региона, что значительно сократило объемы продукции на рынке. Кроме того, весенние заморозки разрушили значительную часть цветущих деревьев в садоводческих хозяйствах, что привело к падению урожая фруктов.

Гистограмма, представленная ниже, демонстрирует объем потерь посевов по различным областям России весной 2024 года. Каждый столбец на графике отражает процент потерь сельскохозяйственных культур в соответствующем регионе, что позволяет наглядно оценить масштабы ущерба в зависимости от локальных погодных условий. Данные показывают, насколько значительное влияние на урожай оказали резкие перепады температур, заморозки и другие климатические факторы (Рисунок 1).

**Объем пострадавших посевов по регионам
России весной 2024 года**

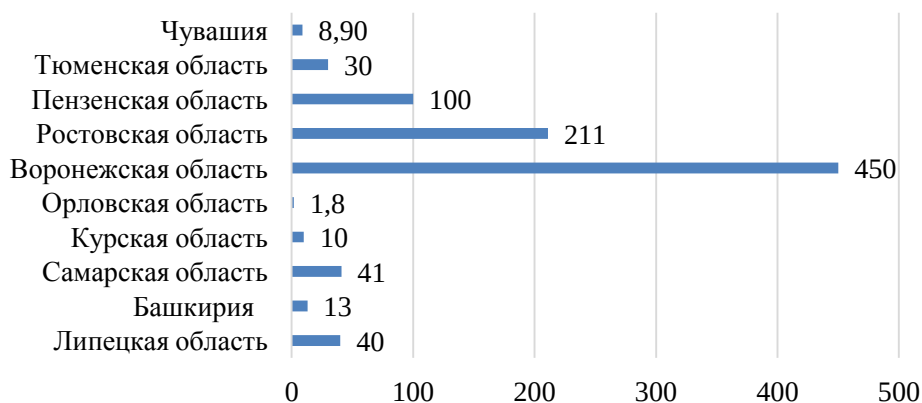


Рисунок 1 – Гистограмма объема пострадавших посевов по регионам России

Снижение объемов сельскохозяйственной продукции вызвало рост цен на продовольствие на внутреннем рынке. В условиях дефицита продукции аграрии, имеющие запасы урожая 2022 и 2023 годов, начали придерживать продажи в ожидании дальнейшего роста цен. Это создало дополнительное давление на потребителей и перерабатывающие предприятия.

Кроме роста цен, аграрный сектор столкнулся с рядом других проблем:

1. увеличение затрат на пересев и восстановление утраченных посевов;
2. повышение цен на семена, удобрения и топливо;
3. снижение экспортных возможностей и уменьшение доходов от внешней торговли;

4. потребность в расширении объемов страхования сельскохозяйственных рисков.

5. сокращение объема сельхозпродукции также привело к снижению налоговых поступлений в бюджеты регионов, что ухудшает экономическую устойчивость сельскохозяйственных территорий.

Зима 2024-2025 годов в Пензенской области была малоснежной с периодами холодной погоды. Недостаток снежного покрова может привести к нехватке влаги в почве весной, что создаст неблагоприятные условия для роста сельскохозяйственных культур.

Возможные последствия включают: повторное снижение урожайности зерновых и технических культур, увеличение затрат на орошение и удобрения, подъем цен на сельскохозяйственную продукцию, ухудшение экономической ситуации в аграрном секторе.

Изменение климата продолжает оказывать значительное влияние на экономику, особенно в сельскохозяйственных регионах. Неблагоприятные погодные условия 2024 года привели к снижению урожая, росту цен и сокращению экспорта. Малоснежная зима 2024-2025 годов создает дополнительные риски для будущих урожаев, что может привести к дальнейшему росту цен на продовольствие и увеличению расходов аграриев [1].

В сельскохозяйственных организациях производство продукции необходимо увеличивать на основе внедрения инновационных технологий, применения современной высокоэффективной техники за счет модернизации машинно-тракторного парка при достаточной государственной поддержки [4].

Для уменьшения рисков необходимо принять меры адаптации, такие как внедрение устойчивых сортов растений, развитие систем орошения и страхование сельскохозяйственного производства. В противном случае экономические последствия климатических изменений могут стать еще более серьезными в будущем.

Список литературы

1. «Битва за урожай»: как аномальная погода повлияет на сбор зерновых в России? / [Электронный ресурс] // Новые извести: [сайт]. – URL: <https://newizv.ru.turbopages.org/turbo/newizv.ru/s/news/2025-02-04/bitva-za-urozhay-kak-anomalnaya-pogoda-povliyaet-na-sbor-zernovyh-v-rossii-435784> (дата обращения: 17.02.2025).

2. Заморозки, паводок и засуха. Три несчастья для урожая – 2024 / [Электронный ресурс] // Поле.рф: [сайт]. – URL: <https://поле.рф/journal/publication/4517> (дата обращения: 17.02.2025).

3. Шарко Е.Р. Влияния изменений климата на сельское хозяйство в регионах Российской Федерации / Шарко Е.Р. [Электронный ресурс] // Cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniya-izmeneniy-klimata-na-selskoe-hozyaystvo-v-regionah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 17.02.2025).

4. Столярова, О.А. Оценка инновационного развития сельского хозяйства / О.А. Столярова // Региональные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях цифровой трансформации: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции / Министерство сельского хозяйства Пензенской области, Пензенский государственный аграрный университет [и др.]; под науч. ред. Кухарева О.Н., Носова А.В., Галиуллина А.А. – Пенза: Пензен. гос. аграр. ун-т, 2023. – С. 630-633.

КРУПНЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ильин Савелий Валерьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ax1le06@mail.ru

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты, связанные с функционированием крупного бизнеса в условиях рыночной экономики, его преимущества и проблемы.

Ключевые слова: крупный бизнес, предприятия, экономическое развитие, рыночная экономика, занятость

Абсолютно во всех экономически развитых странах развитие крупного бизнеса набирает популярность, так как правительство проявляет большую поддержку предпринимательству. Крупные предприятия составляют основу абсолютно любого государства. Сложившиеся в России экономические комплексы, большинство из которых являются монополиями, а также транснациональные корпорации, играют важную роль в развитии страны, поэтому проблемы их функционирования должны занимать особое место. Крупный бизнес играет ключевую роль в рыночной экономике, оказывая значительное влияние на экономическое развитие, занятость и инновации. Крупный бизнес является важнейшим сегментом рыночной экономики, оказывая значительное влияние на экономическое развитие стран. Он не только создает рабочие места, но и способствует технологическим инновациям, повышению конкурентоспособности и улучшению качества жизни.

Цель статьи заключается в раскрытии понятие «крупный бизнес» и его влияние на экономику страны. Определение «крупный бизнес» довольно объемное, а информация о мнении характеризуется слиянием нескольких компаний в определенную технологическую цепочку, группу продуктов или объединенную группу топ-менеджеров и собственников. Главный количественный показатель крупной компании – это объем продаж, предложений и товаров.

Роль крупного бизнеса

Роль крупного бизнеса в рыночной экономике заключается в следующем:

1) Игрет важную роль в формировании экономики.

2) Обеспечивает значительную долю валового внутреннего продукта (ВВП) и является основным источником налоговых поступлений.

3) Крупные компании выступают лидерами в сфере инноваций, инвестируя в исследования и разработки. Они способны внедрять новые технологии, что повышает эффективность производства и качество продукции.

4) Крупный бизнес влияет на уровень занятости, уровень оплаты труда и систему социально-трудовых отношений.

5) Крупный бизнес вносит большой вклад в производство большинства товаров, особенно сложных, наукоемких и требующих больших затрат капитала

Современные финансово-промышленные корпоративные структуры, без сомнения, могут быть отнесены к реальным центрам экономической и финансовой власти в стране и мире. Их вклад в национальную и мировую экономики, становление нового экономического пространства, развитие национальных и мирового финансовых рынков чрезвычайно весом.

Объемы продаж крупнейших финансово-промышленных корпоративных структур превышают объемы ВВП многих стран мира. Общий объем продаж двухсот крупнейших в мире транснациональных компаний превышает совокупный ВВП всех государств, за исключением США, Японии, Германии, Франции, Великобритании, Италии, КНР, Бразилии, Канады, Испании. При этом за последние 25 лет данный показатель для этих структур увеличился почти в четыре раза при повышении численности работников лишь на 14,4%

Несмотря на положительные аспекты, крупный бизнес также может оказывать негативное влияние:

1) Экологические проблемы. Многие крупные предприятия ведут свою деятельность с минимальным учетом экологических последствий, что может приводить к загрязнению окружающей среды и истощению природных ресурсов.

2) Социальное неравенство. Крупные компании могут способствовать увеличению имущественного неравенства, так как их владельцы и топ-менеджеры получают значительные доходы, в то время как работники могут испытывать давление на зарплату и условия труда.

3) Лоббизм и коррупция. Крупные компании иногда используют свое влияние для изменения законодательства в свою пользу, что может подрывать демократические процессы.

Развитие экономики на современном этапе невозможно без существования крупных предприятий и холдингов. Крупные предприятия, в частности акционерные, являются движущим звеном любой экономики, в том числе и российской. Несмотря на быстрое развитие среднего и мелкого предпринимательства, существование крупных предприятий гораздо эффективнее отражается на макроэкономических показателях региона или страны. Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями НТП, они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

Крупный бизнес сталкивается с рядом вызовов, которые могут повлиять на его деятельность:

- Конкуренция: Появление новых игроков на рынке, а также внешние конкуренты могут привести к потере доли рынка.

- Регулирование: Ужесточение законодательства и соблюдение норм экологической и социальной ответственности могут повлиять на операционные расходы.

- Глобализация: Открытие новых рынков может как создать возможности, так и привести к проблемам, таким как культурные различия и нестабильные политические условия.

- Технологические изменения: Быстрые изменения в технологиях требуют постоянных инвестиций и адаптации.

Глядя в будущее, крупный бизнес будет продолжать сталкиваться с новыми вызовами и возможностями:

- Цифровизация: Использование технологий больших данных, искусственного интеллекта и автоматизации станет важным аспектом конкурентоспособности.

- Устойчивое развитие: Все больше компаний начинают учитывать экологические и социальные факторы в своей стратегии, что может стать важным конкурентным преимуществом.

- Глобальная интеграция: Повышение взаимосвязанности мировых экономик создаст как новые возможности для расширения, так и риски, связанные с глобальными кризисами.

Развитие экономики на современном этапе невозможно без существования крупных предприятий и холдингов. Крупные предприятия, в частности акционерные, являются движущим звеном любой экономики, в том числе и российской. Несмотря на быстрое развитие среднего и мелкого предпринимательства, существование крупных предприятий гораздо эффективнее отражается на макроэкономических показателях региона или страны. Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями НТП, они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства

Существует 3 формы организации фирмы: предприятие, определяемое как единоличное владение или единоличная собственность, партнерство или товарищество и корпорация.

В свою очередь, крупный бизнес имеет свои формы организации. К ним относятся холдинговые компании, концерны, синдикаты, ассоциации, финансово-промышленные группы, консорциумы, которые имеют место быть. Эти формы направлены на использование преимуществ крупного капитала.

Крупный бизнес считается основой экономики страны. Данные предприятия являются основными налогоплательщиками, основными организаторами рабочих мест и основными участниками создания ВВП (доля крупного бизнеса страны составляет порядка 79,8%). Кроме всего прочего, крупные фирмы за счет мобилизации своих ресурсов в меньшей степени зависят от рыночной конъюнктуры

В Российской Федерации гигантские формы считаются более эффективными, если основная – это много малых и средних фирм, как по темпам роста, так и по производительности, и по прибыльности. Особое состояние крупного российского бизнеса позволило сконцентрировать основные денежные потоки на этапе реформ. В результате компаниям-гигантам удалось создать достаточно сильные команды высококвалифицированных и высокооплачиваемых менеджеров.

Вместе с тем размер крупных компаний в Российской Федерации менее очевиден, чем в других развитых странах.

Вывод

Крупный бизнес считается не только необходимым элементом финансовой системы государства в целом. Он оказывает значительное влияние на окружающий рынок и может повлиять на финансовую деятельности.

Список литературы

1. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 290
2. Глушанков А.Р. Крупный и малый бизнес в рыночной экономике России / А.Р. Глушанков, О.А. Федотова // Теория и практика инновационных технологий в АПК. – 2020. – С. 98
3. Ергунова О. Т. Экономика сервисной организации : учеб. пособие / О. Т. Ергунова, А. В. Лебедев, С. А. Чернов ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2021. - 186 с.
4. Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./ Росстат - М., Р76. – 2020 – 745 с
5. Ершова Т. "Крупный бизнес в России: проблемы и перспективы". - М.: Наука, 2018.

УДК 338.242.2

СУЩНОСТЬ МОНОПОЛИЙ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Кит Артем Евгеньевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: artem-kit-2006@mail.ru

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. Одной из самых основных проблем современного рынка является проблема монополии. Государства старательно пытаются искоренить монополию и найти пути решения столь глубокой проблемы. Данная статья охватывает все методы воздействия антимонопольной политики, а также ее различие в государствах.

Ключевые слова: монополия, антимонопольная политика, экономика, рынок, глобализация

Что такое монополия? Монополия представляет собой ситуацию на рынке, когда только одна компания имеет полный контроль над производством и продажей какого-либо товара или услуги. На данный момент в российской промышленности существуют четыре тысячи предприятий - монополистов и их продукция составляет 7% от общего числа. Из них естественных монополий - 500.

Всего существует 4 вида монополии: естественная монополия; искусственная монополия; открытая монополия; государственная (закрытая) монополия.

- Под естественной монополией понимается: состояние рынка, при котором производство удовлетворяет спрос эффективнее посредством отсутствия конкурентов в силу технологических особенностей производства. Примерами естественной монополии в РФ являются: РЖД, Россети, Транснефть, Почта России, Газпром, Ростелеком. Преимуществом данной монополии является эффективное использование ограниченных ресурсов определенной отрасли для предложения потребителю самой низкой цены за единицу продукции. Сущность естественной монополии можно описать цитатой Жана Тироля: «Государственное вмешательство необходимо там, где рыночные силы создают монопольные барьеры и препятствуют справедливому распределению ресурсов.»

- Искусственная монополия: это ситуация на рынке, когда одна или несколько компаний создают экономический барьер для входа на рынок в определенной отрасли производства. Создание искусственной монополии может достигаться несколькими путями: ограничение доступа к технологиям, соглашения с поставщиками, внедрение патентов, а также регистрация прав на интеллектуальную собственность. Джон Кеннет Гэлбрейт в своей книге «Новая индустриальная государственность» упоминал способы влияния корпораций на рынок: «Современные корпорации

используют не только экономическую силу, но и законодательные рычаги, такие как патенты и права на интеллектуальную собственность, чтобы ограничить конкуренцию.»

- Открытая монополия: это наличие одного продавца на рынке, без какой-либо защиты от конкуренции со стороны других компаний. Примером открытой монополии может служить компания Lego, благодаря своему качеству и рекламе данное предприятие обходит конкурентов, производящих аналогичный товар. Данный вид монополии возникает при ситуации, когда производитель новаторского товара постепенно сталкивается с конкуренцией, так как барьер для входа на рынок снижается. Еще Адам Смит писал в своей книге, что: *«Естественное стремление к монополии существует в каждом предприятии, и, если ему не противостоять, оно неизбежно приведет к подавлению конкуренции.»*

- Государственная или закрытая монополия: тип монополии, при котором государство предоставляет исключительное право компании производить или продавать определенный товар на рынке. Таким образом государство осуществляет надзор за опасными отраслями, поддерживает социально важные сферы деятельности, защищает природные ресурсы страны.

По каким причинам возникает монополия? Причины возникновения монополии могут быть разными, одной из самых распространенных причин является возникновение корпораций, которые путем слияния поглощают другие компании, что позволяет контролировать значительную часть рынка. Таким образом самой главной задачей монополии является полный контроль отрасли в которой работает предприятие.

Монополия, как и другие явления экономики имеет определенные последствия: Неадекватно высокие цены, в связи с отсутствием конкуренции производитель сможет выставить абсолютно завышенную стоимость своего товара или услуги, что серьезно повлияет на экономическую ситуацию в государстве; Дефицит товаров, при производстве товаров в условиях монополии их может не хватить на большую часть населения и количество спроса превысит количество предложения, что приведет к дестабилизации экономики; Ухудшение качества, при контроле над отраслью производителю будет бессмысленно следить за качеством товара, так как спрос настигнет монополиста в любом случае; Падение предпринимательской активности, при монополии предприниматели прекратят свою деятельность в связи с конкуренцией, что приведет к потере рабочих мест и налогов для государства; Застой в отрасли, со временем предприятие монополист потеряет стимул к какому либо развитию и в конечном итоге останется на месте.

Для предотвращения монополии государство ведет специальную политику. Суть данной политики включает в себя такие задачи, как: Обеспечение единого экономического пространства, свободного перемещения товаров, а также обеспечение свободы экономической деятельности. Антимонопольное регулирование ставит перед собой несколько целей для решения поставленных задач: 1) Поддержка и развитие конкуренции, это делается для того, чтобы стимулировать компании повысить качество товаров и услуг, внедрить инновационные технологии производства и снизить цены; 2) Защита интересов потребителей, именно при антимонопольной политике достигается обеспечение доступа к широкому ассортименту товаров и услуг по достойной цене для потребителя; 3) Повышение экономической эффективности путем погружения производителей в конкурентную среду для стимулирования оптимизации экономических процессов и рационального использования ресурсов.

Антимонопольная политика опирается на три основные группы инструментов:

Законодательные меры включают нормативные акты, направленные на защиту конкуренции и поддержку малого бизнеса. К ним относятся Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Административные меры включают механизмы государственного контроля, такие как квотирование, лицензирование, регулирование цен и качества продукции. Важным элементом является обеспечение ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

Экономические меры включают финансовую поддержку в виде дотаций, субсидий, налоговых льгот и льготного кредитования. Сюда также относятся инструменты налоговой, бюджетной и денежно-кредитной политики, а также тарифное регулирование.

Антимонопольная политика контролируется как на государственном, так и на международном уровне. В России государственным антимонопольным органом является ФАС (федеральная антимонопольная служба), она осуществляет мониторинг и предотвращение недобросовестной конкуренции; рассматривает дела о нарушении антимонопольного законодательства; регулирует слияния и поглощения, которые могут привести к монополизации

рынка; вводит санкции и штрафы за нарушение конкурентного законодательства. На международном уровне вопросом регулирования монополии занимается: Всемирная торговая организация (ВТО) разрабатывает правила международной торговли, препятствующие недобросовестной конкуренции. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) занимается разработкой стандартов антимонопольной политики и обменом опытом между странами. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – способствует разработке международных норм в области защиты конкуренции.

Каждая страна реализует антимонопольную политику по-разному, на примере 3х стран Китая, России, США можно увидеть различную политику реализации антимонопольных мер:

США реализует антимонопольную политику основываясь на нескольких важных законах: 1) Закон Шермана (1890) – запрещает монополистические соглашения и злоупотребление рыночной властью. 2) Закон Клейтона (1914) – регулирует слияния и поглощения компаний. 3) Закон о Федеральной торговой комиссии (1914) – создает механизм надзора за конкуренцией. В США антимонопольные меры чаще всего реализуются через судебные процессы, примеры: Распад Standard Oil (1911) – компания была разделена на 34 независимые структуры. Антимонопольное дело против Microsoft (1998–2001) – компания обвинялась в злоупотреблении доминирующим положением на рынке операционных систем. Судебные разбирательства против Google, Amazon и Meta *признанной в России экстремистской организацией (2020-е годы) – касаются контроля над цифровыми рынками.

Китай реализует антимонопольную политику путем сочетания рыночных механизмов и активного государственного вмешательства. Основными нормативными актами являются: 1) Закон «О противодействии монополистической деятельности» (2008) – регулирует злоупотребление доминирующим положением и картельные сговоры. 2) Государственное регулирование цифровых компаний – с 2021 года Китай ужесточил контроль над крупными технологическими корпорациями. Антимонопольная политика Китая направлена на сохранение конкуренции, но при этом оставляет значительную роль за государственным регулированием. Ключевые примеры антимонопольных решений: Штраф Alibaba в размере 2,8 млрд долларов (2021) за ограничение конкуренции среди продавцов на платформе. Принудительная реорганизация Ant Group – финансового подразделения Alibaba. Ограничение эксклюзивных контрактов в сфере онлайн-ритейла.

В России активное развитие антимонопольной политики пришлось на 1990(ые) годы. Основной регулирующий орган – Федеральная антимонопольная служба (ФАС), а ключевые законы включают: 1) Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (2006) – регулирует антимонопольную политику в стране. 2) Контроль над естественными монополиями – например, в энергетике и на транспорте. Примеры антимонопольных решений в России: Разбирательства против «Газпрома» по ценовой политике. Дела против «Яндекса» по ограничению конкуренции в сфере онлайн-сервисов. Контроль цен на социально значимые товары и услуги. Антимонопольная политика России направлена на регулирование стратегически важных отраслей и цифровой экономики, но при этом допускает существование естественных монополий.

Таким образом, опыт приведенных выше стран показывает различные подходы к регулированию монополии в стране. США направляет свои силы на рыночный контроль и жесткие судебные разбирательства, Китай активно регулирует рынок, особенно в сфере цифровых технологий, а политика России в свою очередь направлена на контроль над стратегическими секторами и цифровыми компаниями.

В современных условиях антимонопольная политика сталкивается с такими проблемами как: глобализация, развитие цифровой экономики, укрепление позиций транснациональных позиций. Поэтому антимонополистическим службам приходится адаптироваться под современные условия. Современная антимонопольная политика должна учитывать все факторы, которыми на данный момент обладают компании, такие как: Контроль над большими объемами пользовательских данных; Высокие барьеры входа на рынок для новых компаний; Использование алгоритмов и искусственного интеллекта для ценовой дискриминации и ограничения конкуренции. Помимо выше перечисленных факторов нужно учесть, что многие компании бросают вызовы антимонопольным службам путем: Уклонения от национальных антимонопольных законов с помощью офшорных юрисдикций; Использование международных механизмов налоговой оптимизации; Доступ к мировым рынкам и возможность оказывать влияние на конкуренцию в разных странах. Таким образом можно прийти к выводу, что, современная политика, связанная с урегулированием монопольных отношений внутри стран должна быть гибкой и технологичной, а также учитывать все экономические реалии и не отставать от современных экономических трендов.

Антимонопольная политика играет важнейшую роль в формировании конкурентно способного общества, что является важным фактом в условиях современного рынка. Монополия, как и любое явление рынка может иметь как положительное, так и отрицательное влияние. Как было сказано ранее искусственные монополии могут привести к завышению цен и дефициту товара, а естественные монополии способны повысить эффективность использования ресурсов. В конечном итоге эффективная антимонопольная политика должна обеспечивать баланс между разными видами монополии, искореняя искусственную и поддерживая естественную монополию, в конечном итоге поддерживая стабильную экономику.

Список литературы

1. Жан Тироль «Экономика для общего блага». М.: Издательство Института Гайдара, 2020. (696 с.)
2. Джон Кеннет Гэлбрейт «Новое индустриальное государство». Издательство Signet Books, 1967. (430 с.)
3. Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов». Москва: Эксмо, 2009. (1056 с.)

УДК 332

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Колотова Александра Сергеевна, аспирант

Мичуринский государственный аграрный университет, Мичуринск, Россия
aleks.kolotova@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию трудового потенциала сельскохозяйственных организаций в Тамбовской области. В ней рассматривается роль трудового потенциала как основного фактора, влияющего на эффективность работы агропромышленных предприятий. Особое внимание уделяется характеристикам, формирующим трудовой потенциал, а также проблемам, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные организации в этой области.

Ключевые слова: трудовой потенциал, сельское хозяйство, Тамбовская область, продовольственная безопасность

Трудовые ресурсы играют важнейшую роль в развитии сельского хозяйства, его институциональной структуры и экономических отношений. Именно труд осуществляет многократное преобразование природы, превращая ее богатства в полезные для общества блага и создавая их стоимость. Эти ресурсы не только являются ключевым фактором производства, но и выполняют целевую функцию экономического развития, способствуя улучшению материальных и духовных условий жизни людей.

Для стабильной работы хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве необходимо обеспечить их квалифицированными трудовыми ресурсами. Эффективность использования трудовых ресурсов напрямую влияет на результаты деятельности всей организации и определяет ее конкурентоспособность на агропродовольственном рынке. Трудовой потенциал представляет собой значимый экономический ресурс, который определяет производственные возможности и конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий. Он включает в себя квалификацию работников, их профессиональные навыки, уровень мотивации и условия труда. В условиях быстроменяющегося аграрного рынка и необходимости внедрения инновационных технологий эффективное использование трудового потенциала становится особенно важным для Тамбовской области, играющей значительную роль в агропромышленном комплексе России.

На сегодняшний день под трудовыми ресурсами понимается «персонал, включающий всех рабочих предприятия, а также работающих собственников и совладельцев» [1, с.671.].

Трудовой потенциал сельскохозяйственных организаций Тамбовской области можно охарактеризовать по нескольким ключевым параметрами (таблица 1).

Таблица 1 – Параметрические характеристики трудового потенциала сельскохозяйственных организаций Тамбовской области [3]

Параметр	Краткое описание
Численность рабочей силы	Исследование изменений в количестве работников агропромышленного комплекса выявляет общую тенденцию к сокращению. В первую очередь обусловленную миграцией, старением населения и трансформациями в производственных процессах
Квалификация и образование	Уровень образования и профессиональной подготовки работников сельского хозяйства играет ключевую роль. Согласно статистическим данным, значительная доля рабочей силы не обладает специальным образованием, что негативно сказывается на производительности труда.
Структура занятости	Большая доля работников в сельском хозяйстве занята сезонными работами. Это приводит к неравномерному распределению трудовых ресурсов, как во времени, так и по территории.
Условия труда	Физические, санитарно-гигиенические и социально-экономические аспекты труда оказывают значительное влияние на мотивацию сотрудников и их производительность. Нехватка инфраструктуры и жилья зачастую делает работу в сельском хозяйстве менее привлекательной.

Несмотря на наличие трудовых ресурсов, аграрный сектор Тамбовской области сталкивается с рядом серьезных проблем. Самым серьезным из них является недостаток квалифицированных специалистов. Сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с нехваткой кадров, обладающих современными знаниями и навыками. Конкуренция со стороны смежных отраслей и отсутствие социальных льгот делают условия труда в сельском хозяйстве неконкурентоспособными. «Устаревшие производственные технологии не позволяют обновлять оборудование, что снижает привлекательность работы в аграрных организациях»[2, с.200-203]. Сложности для сельского хозяйства создает миграция рабочей силы. Интерес молодежи к трудоустройству в городах приводит к нехватке кадров в сельских районах.

Справиться с указанными проблемами и улучшить эффективность использования трудового потенциала сельскохозяйственных организаций в Тамбовской области позволит использование несколько стратегий (таблица 2).

Таблица 2 – Стратегия повышения эффективности использования трудового потенциала сельскохозяйственных организаций в Тамбовской области [3]

Идея стратегии	Описание
Разработка программ подготовки кадров	Необходимо адаптировать образовательные программы в аграрных вузах к требованиям современного рынка труда. Установление партнерств между учебными заведениями и предприятиями поможет создать систему дуального обучения
Инвестиции в улучшение условий труда	Создание комфортных условий работы, обеспечение необходимой социальной инфраструктуры и повышение уровня заработной платы могут значительно повысить мотивацию сотрудников
Внедрение новых технологий	Инвестирование в современные технологии и механизацию процессов позволит оптимизировать рабочие процессы, увеличить производительность труда и улучшить условия труда
Поддержка малых и средних сельскохозяйственных предприятий	Государственная поддержка малых хозяйств, программы субсидирования и кредитования должны стать приоритетными направлениями государственной политики

Трудовой потенциал сельскохозяйственных организаций Тамбовской области является ключевым фактором, влияющим на эффективность работы аграрного сектора. Для повышения производительности и конкурентоспособности необходимо разработать и внедрить комплексные программы, направленные на решение актуальных проблем. Оптимальное использование трудового потенциала поможет обеспечить динамичное развитие агропромышленных предприятий в регионе и улучшить уровень жизни населения.

Одним из ключевых показателей, позволяющих оценить эффективность использования трудовых ресурсов, является производительность труда. На уровне отраслей для ее расчета применяется соотношение валовой добавленной стоимости к числу занятых работников или к объему отработанного времени (человеко-часам или человеко-дням).

Таблица 3 – Эффективность использования трудовых ресурсов в отрасли в Тамбовской области [3]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отношение 2023 г. к 2019 в %
Среднегодовая численность работников отрасли, тыс. чел	21 753	22 740	23 013	22 873	23 418	108%
Всего по области	259 140	255 246	250 477	244 183	245 147	- 95%

За период с 2019 по 2023 гг. в сельском хозяйстве Тамбовской области наблюдается рост численность работников отрасли. По данным таблицы 3 можно проследить динамику данного показателя. Сельское хозяйство имеет свои особенности, которые определяются рядом факторов. К ним относятся: сезонность производства, использование физического труда, географическое расположение (сельская местность), уникальные климатические условия и длительность производственного цикла. Сезонность приводит к значительному увеличению потребности в рабочей силе во время посевных работ, ухода за растениями, сбора урожая и переработки сельскохозяйственной продукции, в то время как зимой наблюдается резкое снижение этой потребности.

Средняя заработная плата в сельском хозяйстве Тамбовской области за последние пять лет ежегодно превышает среднее значение по экономике на 20%. В частности, в 2023-м ее среднемесячный уровень по полному кругу предприятий отрасли составил 53,4 тыс.руб., что на 12,2% больше, чем в 2022-м.

За последние 5 лет среднемесячная заработная плата на одного работника в Тамбовской области в сельскохозяйственной отрасли увеличилась на 58%. Это на 5% меньше, чем в целом по отраслям (таблица 4).

Таблица 4 – Среднемесячная заработная плата на одного работника по региону Тамбовская область [3]

Отрасль	2019	2020	2021	2022	2023	Отношение 2023 года к 2019, %
В среднем по всем отраслям	28696,6	31062,7	34437,8	39345,7	45742,1	63%
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	32373,3	36945,3	42356,9	48998,5	56204,7	58%

Одновременно с ростом урожайности и расширением посевных площадей увеличение производственного ресурсного потенциала обеспечено за счет внедрения прогрессивных технологий. Особое внимание уделяется техническому и технологическому перевооружению сельскохозяйственного производства, стимулированию развития малых форм хозяйствования, решению социальных проблем села.

В области наметилась «положительная тенденция по обновлению основных фондов, укреплению технической базы. Ведется работа по вовлечению залежи в сельскохозяйственный оборот» [4].

Подводя итог, отметим, что снижение численности работников в сельском хозяйстве представляет собой сложный и многогранный процесс, обусловленный множеством факторов. Их можно классифицировать на экономические, социальные, технические и экологические. С развитием технологий и автоматизации многие операции в аграрной сфере становятся менее трудоемкими. Сельское хозяйство все больше зависит от машинного выполнения задач, что снижает потребность в человеческом труде.

Внедрение высокоэффективных технологий требует меньшего количества рабочей силы для достижения производственных результатов. Процессы урбанизации приводят к значительному сокращению сельского населения, что создает множество незанятых рабочих мест в аграрном секторе. Недостаток рабочей силы обусловлен не только миграцией населения, но и трудностями в привлечении сезонных работников. Эта проблема особенно остро ощущается в условиях глобальных кризисов, закрытия границ и изменений в миграционной политике. Сокращение числа сельскохозяйственных рабочих является результатом сочетания сложных факторов. Эти изменения создают как проблемы, так и возможности для сельского хозяйства. Важно, чтобы работники, фермеры и правительства работали вместе, чтобы найти способы сделать сельское хозяйство устойчивым в меняющемся мире.

Список литературы

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда: учебник. М.: Издательство Юрайт. 2020. с.671.
2. Колотова, А. С. Цифровые возможности трансформации сельского хозяйства / А. С. Колотова // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК : Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 13 февраля 2024 года. – Курган: Курганский государственный университет, 2024. – С. 200-203. – EDN EITSW.
3. О состоянии инновационной активности предприятий и организаций Тамбовской области. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. Тамбов, 2023. 149 с.
4. Министерство сельского хозяйства Тамбовской области URL: <https://agro.tmbreg.ru/common.html> (дата обращения 10.02.2024).

УДК 339.72

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМА ЕЕ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Кононова Екатерина Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: keit.kon06@yandex.ru

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Россия, Красноярск
e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. Международная валютная система (МВС) представляет собой комплекс экономических, финансовых и институциональных механизмов, обеспечивающих взаимодействие валют различных стран на глобальном уровне. С момента своего становления, начиная с Бреттон-Вудской конференции 1944 года, МВС прошла через множество трансформаций, каждая из которых отражала динамику мировой экономики, изменения в политической обстановке и технологические инновации. Цель данной статьи – осветить проблемы становления и развития международной валютной системы на современном этапе.

Ключевые слова: экономика, международная валютная система (МВС), Ямайская валютная система, платежный баланс, валютный курс, МВФ (Международный валютный фонд), плавающие валютные курсы

Международная валютная система (МВС) – это сложный комплекс институтов, правил и механизмов, обеспечивающих основу для международных валютно-финансовых отношений. Она регулирует обмен валют, потоки капитала и финансовые операции между странами, оказывая непосредственное влияние на мировую торговлю, инвестиции и экономический рост. Становление и развитие МВС – это длительный и противоречивый процесс, отмеченный чередой кризисов, реформ и постоянным поиском оптимального баланса между национальной автономией и глобальной стабильностью. Понимание эволюции МВС, ее сильных и слабых сторон, а также проблем, с

которыми она сталкивается сегодня, имеет решающее значение для формирования эффективной международной экономической политики и минимизации рисков, связанных с волатильностью валютных рынков и дисбалансами в мировой экономике.

Исторически первым значимым и формализованным этапом формирования современной МВС стал период действия золотого стандарта, охватывающий временной промежуток с 1870 по 1914 год. Золотой стандарт по своей сути представлял собой систему фиксированных обменных курсов, строго привязанных к определенному весу золота. Эта привязка создавала иллюзию стабильности и предсказуемости в сфере валютных отношений, что, в свою очередь, положительно сказывалось на развитии международной торговли и привлечении долгосрочных инвестиций. Каждая страна, участвовавшая в системе золотого стандарта, брала на себя твердое обязательство гарантировать свободный и неограниченный обмен своей национальной валюты на золото по заранее установленному и зафиксированному курсу. Это обязательство создавало доверие и уверенность у участников международной торговли, снижая транзакционные издержки и стимулируя экономический рост. Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества, у золотого стандарта были серьезные недостатки. Одним из главных было то, что он жестко ограничивал возможности стран проводить самостоятельную и гибкую денежно-кредитную политику, что было особенно проблематично во времена экономических потрясений. Кроме того, система золотого стандарта была крайне уязвима к внешним потрясениям, таким как значительные и непредсказуемые колебания в мировом производстве золота, что могло привести к дестабилизации всей системы. В конечном итоге, именно Первая мировая война, с ее огромными финансовыми потребностями и необходимостью отказа от жестких валютных ограничений, положила конец эпохе золотого стандарта, поскольку страны были вынуждены отказаться от золотого обеспечения своих валют для финансирования военных расходов, что привело к краху всей системы.

Межвоенный период, охватывающий годы с 1918 по 1939, стал трагическим временем краха золотого стандарта и хаотичного валютного регулирования, когда страны в отчаянии пытались найти альтернативные способы управления своими валютами. Попытки восстановить золотой стандарт в той или иной форме предпринимались неоднократно, но все они оказались безуспешными. Ситуация усугублялась Великой депрессией, которая привела к повсеместному росту протекционистских настроений и активному применению мер торговой защиты. Этот период характеризовался ожесточенными валютными войнами, неконтролируемой девальвацией валют и резким усилением торговых ограничений, что в конечном итоге привело к глубокой дестабилизации всей системы международной торговли и финансовых отношений, отбросив мировую экономику на десятилетия назад.

После Второй мировой войны, в 1944 году, была создана Бреттон-Вудская система, призванная обеспечить стабильность и порядок в мировой экономике. Она основывалась на фиксированных обменных курсах, привязанных к доллару США, который, в свою очередь, был привязан к золоту (35 долларов за унцию). Бреттон-Вудская система способствовала восстановлению мировой экономики и развитию международной торговли, создав стабильную и предсказуемую валютную среду. Были созданы ключевые международные организации, такие как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, призванные регулировать международные валютно-финансовые отношения и оказывать помощь странам, испытывающим экономические трудности. Однако Бреттон-Вудская система также столкнулась с проблемами, связанными с ростом дефицита платежного баланса США и нехваткой золотых резервов для поддержания доллара, что привело к кризису и краху системы в 1971 году.

С 1976 года, когда была принята Ямайская валютная система, мир вступил в новую эру в организации международных валютных отношений. Ключевым отличием стало признание плавающих обменных курсов в качестве основы системы, где стоимость национальных валют определяется взаимодействием рыночного спроса и предложения. Это предоставило странам небывалую свободу в проведении денежно-кредитной политики, позволив более гибко реагировать на экономические вызовы. Однако плавающие курсы имеют и обратную сторону – значительное увеличение волатильности. Валютные рынки стали подвергаться резким колебаниям, что затрудняло планирование для бизнеса и создавало риски валютных кризисов, особенно в развивающихся странах. МВФ сохранил свою роль в качестве регулятора международной валютной системы, осуществляя надзор за экономической политикой стран-членов и предоставляя финансовую помощь в случае необходимости. Современная МВС представляет собой разнообразную систему, в которой сосуществуют различные режимы валютных курсов, от свободно плавающих до жестко фиксированных.

Несмотря на эволюцию и адаптацию к меняющимся условиям мировой экономики, современная МВС сталкивается с рядом серьезных проблем. Одной из наиболее значимой является волатильность валютных курсов, которая создает неопределенность для бизнеса и инвесторов, затрудняет международную торговлю и может приводить к финансовым кризисам. Резкие колебания валютных курсов могут негативно сказываться на конкурентоспособности стран, увеличивать стоимость импортных и экспортных операций, а также приводить к убыткам компаний и инвесторов.

Другой проблемой является манипулирование валютными курсами, так называемые «валютные войны», когда страны искусственно занижают курс своей национальной валюты, чтобы получить конкурентные преимущества в международной торговле. Это может приводить к торговым дисбалансам, напряженности в отношениях между странами и ответным мерам со стороны других государств. Валютные войны могут дестабилизировать мировую экономику и препятствовать развитию свободной и справедливой торговли.

Глобальные дисбалансы, характеризующиеся крупным дефицитом торгового баланса в одних странах и профицитом в других, также представляют серьезную проблему для МВС. Эти дисбалансы могут приводить к перекосам в потоках капитала, создавать риски для финансовой стабильности и провоцировать валютные кризисы. Регулирование глобальных дисбалансов требует скоординированных усилий стран-участниц МВС, направленных на проведение структурных реформ и корректировку макроэкономической политики [2].

Спекулятивные атаки на валюты, осуществляемые крупными инвесторами, также представляют угрозу для стабильности МВС. Эти атаки могут приводить к девальвации валюты, оттоку капитала и финансовому кризису в странах, испытывающих экономические трудности. Противодействие спекулятивным атакам требует эффективного регулирования финансовых рынков, укрепления валютных резервов и проведения разумной экономической политики.

Недостаточное регулирование финансовых рынков, характеризующихся высокой степенью интеграции и глобализации, также создает риски для МВС. Трансграничные потоки капитала могут быть очень волатильными и оказывать дестабилизирующее воздействие на валютные рынки и финансовую систему в целом. Усиление регулирования финансовых рынков, направленное на ограничение спекулятивных операций и повышение прозрачности финансовых транзакций, является необходимым условием для поддержания стабильности МВС.

Появление криптовалют и цифровых валют центральных банков (CBDC) ставит новые вопросы о роли национальных валют и будущем МВС. Криптовалюты, такие как биткоин, могут использоваться для обхода валютного контроля, уклонения от уплаты налогов и финансирования незаконной деятельности. Их волатильность и децентрализованный характер затрудняют регулирование и надзор. CBDC, в свою очередь, могут изменить структуру МВС, повлиять на роль национальных валют и создать новые возможности для проведения денежно-кредитной политики.

Асимметрия в МВС, характеризующаяся различиями в экономической мощи, финансовом влиянии и политическом весе между странами, также является проблемой. Некоторые страны обладают большей властью и влиянием на принятие решений в рамках МВФ и других международных организаций, что может приводить к несправедливому распределению выгод и издержек, связанных с функционированием МВС.

Перспективы развития МВС связаны с необходимостью решения вышеуказанных проблем и адаптации к новым вызовам, возникающим в условиях глобализации, технологического прогресса и геополитической нестабильности. Укрепление международного сотрудничества, разработка эффективных механизмов регулирования и надзора за финансовыми рынками, а также учет интересов всех стран-участниц являются ключевыми условиями для обеспечения стабильности и устойчивости МВС в будущем.

Одним из важнейших инструментов для анализа состояния МВС и выявления возникающих проблем является платежный баланс (ПБ). Платежный баланс представляет собой систематизированный учет всех экономических операций между резидентами данной страны и резидентами других стран за определенный период времени. Он включает в себя счет текущих операций (отражающий торговлю товарами, услугами, доходами и трансфертами) и счет операций с капиталом и финансовыми инструментами (отражающий международные потоки капитала). Анализ платежного баланса позволяет оценить конкурентоспособность страны, ее зависимость от внешнего финансирования, устойчивость национальной валюты и эффективность экономической политики [1].

Дефицит счета текущих операций означает, что страна тратит больше, чем зарабатывает, и вынуждена финансировать этот дефицит за счет притока капитала из-за рубежа. Хронический дефицит счета текущих операций может привести к увеличению внешнего долга, снижению

кредитного рейтинга страны и ослаблению ее валюты. Профицит счета текущих операций, напротив, свидетельствует о том, что страна зарабатывает больше, чем тратит, и может накапливать валютные резервы.

Состояние счета операций с капиталом и финансовыми инструментами отражает привлекательность страны для иностранных инвесторов. Приток капитала может способствовать экономическому росту и укреплению валюты, однако он также может приводить к образованию «пузырей» на финансовых рынках, то есть формированию завышенных цен на активы (например, акции, недвижимость) в результате спекулятивного спроса, не подкрепленного реальной экономической ценностью, и увеличению внешнего долга. Отток капитала, напротив, может спровоцировать валютный кризис и экономический спад.

Анализ платежного баланса позволяет выявлять диспропорции в экономике и разрабатывать меры по их устранению. Например, страна с хроническим дефицитом счета текущих операций может принять меры по стимулированию экспорта, повышению конкурентоспособности отечественных производителей и привлечению иностранных инвестиций. Страна с избыточным профицитом счета текущих операций может принять меры по стимулированию внутреннего спроса и увеличению импорта. [3].

Таким образом, платежный баланс является важнейшим инструментом для мониторинга состояния МВС, выявления возникающих проблем и разработки эффективных стратегий экономической политики. Он позволяет странам принимать обоснованные решения в области валютного регулирования, торговли и инвестиций, тем самым способствуя стабильности и устойчивости мировой экономики.

В заключение отмечу, что международная валютная система представляет собой сложную и постоянно развивающуюся структуру, играющую ключевую роль в функционировании мировой экономики. На протяжении своей истории она сталкивалась с многочисленными проблемами, которые требовали адаптации и реформирования. Современная МВС характеризуется наличием множества противоречий и рисков, связанных с волатильностью валютных курсов, глобальными дисбалансами, регулированием финансовых рынков и появлением новых финансовых инструментов. Решение этих проблем требует скоординированных усилий международного сообщества, направленных на создание более справедливой, стабильной и устойчивой международной валютной системы, способной поддерживать устойчивый экономический рост и процветание во всем мире.

Список литературы

1. Балабанов И. Т. Валютный рынок и валютные операции в России [Текст] / Балабанов И. Т. / Москва: Финансы и статистика, 1994 – 239 с.
2. Обстфельд М., Рогофф К. Основы международной макроэкономики. [Текст] / Обстфельд М., Рогофф К. / Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015 – 978 с.
3. ЦБ РФ "Аналитические материалы ЦБ РФ по динамике платежного баланса России «https://cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/pb/»

ПРОБЛЕМА ДЕМОГРАФИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузнецова Диана Константиновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: meowstudy@yandex.ru

Сивеня Дарья Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: darasiv226@gmail.com

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Kiyany57@bk.ru

Аннотация. Демографическая ситуация в России на протяжении последних десятилетий вызывает серьезное беспокойство у общества и государства. Снижение численности населения, старение населения, а также низкие уровни рождаемости и миграции оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. В данной работе рассмотрены актуальные проблемы демографии в России, а также возможные пути их решения. Цель работы – выявить ключевые аспекты, способствующие формированию эффективной демографической политики.

Ключевые слова: демография, рождаемость, Российская Федерация, материнский капитал, жилищные субсидии, миграция

Демографическая ситуация в России на протяжении последних десятилетий вызывает серьезные беспокойства как у населения, так и у государственной власти. Снижение численности населения, старение общества, снижение рождаемости и миграционные процессы оказывают значительное негативное влияние на социально-экономическое развитие страны. Это особенно наглядно демонстрирует состояние рынка труда за последние пять лет [4]. Уровень безработицы в Российской Федерации на конец 2024 года составил 2,9%. Этому способствовали демографическая яма девяностых годов, эпидемия каронавируса, которая изменила структуру рынка труда, санкции и повышенный спрос на труд в отраслях оборонно-промышленного комплекса, отток рабочей силы в вооруженные силы и эмиграция IT специалистов, необходимых для модернизации экономики. В 2024 году население России сократилось почти на 300 тысяч человек по сравнению с 2023 годом. Обозначенные проблемы требуют комплексного подхода и активных мер на всех уровнях, для того чтобы обеспечить устойчивое развитие и улучшение качества жизни граждан. Демография становится одной из ключевых социально-экономических проблем Российской Федерации.

Основной демографической проблемой РФ является падение уровня рождаемости. По данным демографов, в стране ежедневно появляются на свет 2749 человек, умирает – 2997 человек. С каждым годом детей рождается меньше: 599,6 тыс. в январе – июне 2024 года против 616,2 тысячи младенцев за первые шесть месяцев 2023 года. Положительная динамика по числу рождений наблюдалась только в Северо-Кавказском округе: по результатам 2023 года там отмечался прирост населения за счет новорожденных. Падение уровня рождаемости связано с различными факторами, включая изменение семейных ценностей, экономические трудности, а также повышение возраста вступления в брак и рождения первого ребенка. Старение населения: доля пожилых людей в общей структуре населения увеличивается. Медианный возраст россиянина составляет 38,7 лет. Это создает нагрузку на систему социального обеспечения и здравоохранения, так как требуется больше ресурсов для ухода за пожилыми людьми. Несмотря на некоторое улучшение показателей продолжительности жизни, уровень смертности остается высоким, особенно среди мужчин трудоспособного возраста. В первом полугодии 2024 года в стране умерли 921,1 тысячи человек. Год назад в тот же период насчитывалось 888,7 тысячи человек [3].

Миграция населения также вносит свои коррективы и создает определенные трудности на рынке труда. Внутренняя миграция приводит к неравномерному распределению населения по регионам страны. Происходит отток граждан из регионов, где больше всего создается рабочих мест: Сибири и Дальнего Востока в Центральный и Южный федеральные округа, где потребность в рабочей силе значительно меньше. Урбанизация, то есть сосредоточение населения в крупных городах ведет к росту нагрузки на инфраструктуру и социальные службы этих городов. Имеет место

внешняя миграция, которая влияет на баланс трудовых ресурсов, на состояние и структуру рынка труда.

Российское правительство предпринимает ряд мер для улучшения демографической ситуации [2]. Вот некоторые из них: материнский капитал. Программа материнского капитала, введенная в 2007 году и направленная на стимулирование рождаемости, за последние годы постоянно совершенствовалась. Появились выпоты на первого ребенка, выплаты стали распространяться и на третьего и последующих детей. Размер материнского капитала каждый год индексируется на величину инфляции. С 1 февраля 2025 года семьи получают финансовую поддержку при рождении первого ребенка в размере 690 тыс. рублей, второго и последующих детей 912 тыс. рублей.

Ежемесячные выплаты на детей – это следующее направление деятельности правительства, направленное на решение демографической проблемы в Российской Федерации. Для семей с детьми предусматриваются ежемесячные пособия на первого и второго ребенка до достижения ими трехлетнего возраста. Эти выплаты помогают молодым семьям решать финансовые вопросы, связанные с воспитанием детей. Следующим направлением поддержки со стороны государства молодых семей является выдача им субсидии на покупку жилья, что способствует улучшению жилищных условий и стимулирует рождение детей. В 2025 году продолжает действовать программа «Молодая семья», в рамках которой семьи в возрасте до 35 лет с детьми и без детей могут получить субсидию на покупку жилья в размере 30-35% от общей стоимости недвижимости.

Для решения демографической проблемы в России разработаны программы поддержки многодетных семей. Программы предусматривают различного рода льготы и пособия, такие как бесплатные путевки в детские лагеря, скидки на коммунальные услуги и другие виды социальной помощи. Развитие системы здравоохранения, улучшение качества медицинских услуг, особенно в области репродуктивного здоровья, помогает снизить уровень младенческой и материнской смертности. Уровень младенческой смертности в России составляет меньше 5%, что соответствует среднемировым показателям (50 человек на 1000). Здоровье нации зависит во многом от здорового образа жизни. Государство проводит кампании по пропаганде здорового образа жизни, отказу от вредных привычек и физической активности. Для людей, занимающихся в лицензированных спортивных клубах, предусмотрен налоговый вычет на сумму затраченных средств. Все эти мероприятия направлены на увеличение продолжительности жизни и снижение уровня заболеваемости.

Привлечение мигрантов, как один из способов решения демографической проблемы, во всех странах оценивается неоднозначно. Для компенсации дефицита рабочей силы Российская Федерация привлекает трудовых мигрантов из стран СНГ и других регионов мира. Трудовые мигранты заняты в сельском хозяйстве, строительстве, ЖКХ, торговле, транспорте и других сферах экономики. Положительные стороны трудовой миграции: низкие издержки для работодателей, отсутствие гарантированных социальных обязательств. Отрицательные последствия более значительные: незаконная миграция, рост преступности, разрушение традиционного уклада жизни людей, проживающих на данной территории. Миграционная политика должна быть направлена на привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа, необходимо разработать программу поощрения для мигрантов, имеющих высокий уровень профессионального образования, для предпринимателей, принимающих высокопроизводительную рабочую силу, программу снижения налогов [1].

Проблемы демографии в России представляют собой вызов, который требует внимания и комплексного подхода. Снижение численности населения, старение общества и низкие рождаемость и продолжительность жизни ставят перед страной серьезные задачи. Как было показано в ходе исследования, успешное решение этих вызовов возможно лишь через принятие системных мер, включающих поддержку семей, создание условий для повышения качества жизни, развитие инфраструктуры здравоохранения и образования.

Не менее важным является активное привлечение молодежи, повышение ее заинтересованности в создании семей и рождении детей, а также интеграция миграционной политики, направленной на привлечение высококвалифицированных кадров из-за рубежа. Безусловно, необходимо сочетание экономических и социальных факторов, чтобы создать комфортные условия для жизни граждан, что в свою очередь сможет способствовать увеличению численности населения и улучшению его структуры.

Список литературы

1. Ермакова, И.Н. Производительность труда в сельском хозяйстве: современное состояние и инструменты повышения/ И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова//Экономика и предпринимательство. – 2021. -№ 5 (130). – С.79-82.
2. Демография // Национальные проекты России.- – Текст : электронный // URL: [https:// xn--80aаратрепсчfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya/](https://xn--80aаратрепсчfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya/) (дата обращения: 14.02.2025).
3. Как изменилось количество россиян к 2024 году. // Совкомблог – Текст : электронный // URL: [https:// search.app/FFZUChKrGjhyawxU8](https://search.app/FFZUChKrGjhyawxU8) (дата обращения: 14.02.2025).
4. Плотникова, С.П. Состояние российского рынка труда: новые тенденции /С.П. Плотникова, Т.В. Киян // В сборнике: Научно-практические аспекты развития АПК. Красноярск, 2021.- С.146-148.

УДК 332.6

РЫНОК ЗЕМЛИ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

Ларионова Юлия Васильевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: yuuuliix.99@mail.ru

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты функционирования рынка земли и механизмы формирования земельной ренты. Анализируются основные факторы, влияющие на спрос и предложение земельных участков, а также роль государственной политики в регулировании земельных отношений. Особое внимание уделяется различным видам земельной ренты, включая экономическую, дифференциальную и абсолютную ренту, и их значению для аграрного сектора и экономики в целом. Статья также исследует влияние рыночных условий на стоимость земли, а также последствия изменения земельного законодательства для владельцев и арендаторов. В заключение подчеркивается важность устойчивого управления земельными ресурсами для обеспечения продовольственной безопасности и сохранения экосистем.

Ключевые слова: земля, рынок

Рынок земли играет ключевую роль в аграрном секторе и экономике в целом. Он представляет собой сложную систему, в которой взаимодействуют спрос и предложение земельных участков, а также различные факторы, влияющие на их стоимость. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты функционирования рынка земли, механизмы формирования земельной ренты и влияние государственной политики на земельные отношения

Рынок земли представляет собой механизм, через который осуществляется купля-продажа, аренда и обмен земельных участков. Земельная рента, в свою очередь, представляет собой доход, получаемый владельцами земли от ее использования [2]

Спрос и предложение земельных участков

Спрос на землю определяется множеством факторов, включая демографические изменения, уровень урбанизации, развитие сельского хозяйства и потребности в инфраструктуре. В условиях растущего населения и увеличения потребности в продовольствии спрос на качественные земельные участки возрастает. С другой стороны, предложение земли ограничено как в количественном, так и в качественном отношении. Это связано с фиксированным характером земельных ресурсов, а также с различиями в плодородии и местоположении участков. Факторы, влияющие на спрос:

Экономические факторы:

Уровень доходов населения: Более высокий уровень доходов увеличивает спрос на землю для строительства жилья и коммерческих объектов.

Цены на сельскохозяйственную продукцию: Увеличение цен на продукты питания может повысить спрос на сельскохозяйственные земли.

Демографические факторы:

Рост населения: Увеличение численности населения ведет к росту спроса на жилье и, следовательно, на земельные участки.

Миграция: Перемещение людей из сельских в городские районы или между регионами также влияет на спрос.

Факторы, влияющие на предложение:

Природные факторы:

Качество почвы: Плодородные земли более востребованы в сельском хозяйстве, что влияет на предложение.

Климатические условия: Региональные климатические особенности могут ограничивать или расширять возможности использования земли.

Экономические факторы:

Налоги и сборы: Высокие налоговые ставки могут уменьшать мотивацию владельцев выставлять землю на продажу или аренду.

Социальные факторы:

Общественное мнение и протесты: Негативное отношение общества к застройке определенных территорий может ограничить предложение.

Развитие сообществ: Появление новых жилых комплексов и общественных пространств может увеличить предложение в определенных районах.

Законодательные факторы:

Зонирование и градостроительные нормы: Ограничения на использование земли могут существенно влиять на предложение (например, запреты на строительство в определенных зонах).

Правила приватизации и продажи земли: Процедуры оформления прав собственности могут влиять на количество доступных участков.

Технологические факторы:

Развитие технологий: Новые технологии в строительстве и сельском хозяйстве могут сделать менее привлекательными некоторые участки, тем самым влияя на предложение. [3]

Роль государственной политики

Государственная политика играет важную роль в регулировании земельных отношений. Она включает в себя законодательство о земле, налогообложение, программы субсидирования и поддержку фермеров. Эффективная политика может способствовать рациональному использованию земельных ресурсов, увеличению их продуктивности и улучшению условий для ведения сельского хозяйства. В то же время неэффективное регулирование может привести к деградации земель, снижению их стоимости и ухудшению условий жизни для сельского населения. [1]

Виды земельной ренты

Земельная рента – это доход, получаемый владельцами земли от ее использования. Она делится на несколько видов:

Экономическая рента – это разница между доходом от использования земли и альтернативными издержками ее использования. Экономическая рента возникает в результате ограниченности ресурсов и высокой продуктивности определенных участков.

Дифференциальная рента – это дополнительный доход, получаемый от более плодородных или выгодно расположенных земель по сравнению с менее продуктивными участками. Она зависит от природных условий, таких как климат, качество почвы и доступ к водным ресурсам.

Абсолютная рента – это доход, который получают владельцы земли независимо от ее качества. Она связана с правом собственности на землю и может возникать даже в условиях низкой продуктивности.

Каждый из этих видов ренты имеет свое значение для аграрного сектора, поскольку они влияют на инвестиции в землю, уровень арендной платы и общую экономическую устойчивость сельских территорий. [4]

Последствия изменения земельного законодательства

Устойчивое управление земельными ресурсами является необходимым условием для обеспечения продовольственной безопасности и сохранения экосистем. Эффективное использование земельных ресурсов включает в себя внедрение современных агротехнических практик, защиту природных экосистем и соблюдение принципов экологической устойчивости. Это позволяет не только сохранить продуктивность земель, но и обеспечить долгосрочное развитие аграрного сектора.

Упрощение процедур:

Снижение бюрократии: Упрощение процессов получения разрешений и регистрации прав на землю может ускорить развитие инфраструктуры и бизнеса.

Доступность информации: Обновленное законодательство может улучшить доступ к информации о земельных ресурсах, что способствует более информированным решениям.

Защита прав собственности:

Укрепление прав собственников: Изменения, направленные на защиту прав собственности, могут повысить инвестиционную привлекательность земельных участков.

Снижение конфликтов: Четкие правила и процедуры могут снизить количество споров между собственниками и арендаторами.

Экологические аспекты:

Введение экологических норм: Новые требования к охране окружающей среды могут ограничить использование земель для определенных видов деятельности, что положительно скажется на экосистемах.

Стимулирование устойчивого использования: Законодательство может поощрять устойчивые практики землевладения и сельского хозяйства.

Социальные последствия:

Переселение и конфликты: Изменения в законодательстве могут привести к необходимости переселения местного населения, что может вызвать социальные конфликты.

Участие общественности: Введение механизмов участия граждан в процессе принятия решений может повысить уровень доверия к государственным органам.

Экономические изменения:

Инвестиции и развитие: Либерализация земельного законодательства может привлечь инвестиции в инфраструктуру и развитие новых проектов.

Спекуляция с землей: С другой стороны, упрощение процедур может привести к спекуляции с земельными участками, что негативно скажется на доступности земли для местных жителей.

Устойчивое управление земельными ресурсами

Устойчивое управление земельными ресурсами предполагает интеграцию экономических, социальных и экологических аспектов в процесс планирования и использования земли. Основные принципы включают:

Рациональное использование ресурсов:

Оптимизация использования земельных ресурсов с учетом их потенциала и ограничений.

Охрана окружающей среды:

Внедрение практик, способствующих сохранению экосистем и биоразнообразия, например, создание природоохранных зон.

Участие заинтересованных сторон:

Вовлечение местных сообществ, бизнеса и экологических организаций в процесс планирования и принятия решений.

Инновации и технологии:

Применение современных технологий (ГИС, удаленное зондирование) для мониторинга состояния земель и управления ими.

Образование и повышение осведомленности:

Обучение населения и специалистов вопросам устойчивого управления земельными ресурсами

Законодательные инициативы:

Разработка и внедрение законов, способствующих устойчивому использованию земель, включая стимулы для внедрения экологически чистых технологий [1]

Рынок земли и земельная рента являются сложными и многогранными экономическими явлениями, играющими важную роль в развитии экономики. Эффективное функционирование рынка земли требует совершенствования законодательства, регулирования и прозрачности, что способствует справедливому распределению земельных ресурсов и стимулирует их эффективное использование. Необходимо учитывать социальные аспекты и предотвращать негативные последствия неравномерного распределения земельной ренты.

Список литературы

1. Земельный кодекс РФ от 10.10.2001 года (действующая редакция от 28.12.2013).
2. Васильева Е.В., Макеева Т.В. Экономическая теория. Конспект лекций. - М.: Юрайт, 2011. -198с
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. - М.: Экономика, 2009. – 448 с.
4. Емельянов А.М. Дифференциальная рента в сельском хозяйстве / А.М. Емельянов. - М.: Экономика, 2009. -109с

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Ошарова Виктория Романовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: v.osharova@mail.ru

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: spplotnikova@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются инфляция и безработица, как проявления макроэкономической нестабильности. Рассмотрена взаимосвязь между данными экономическими категориями как в теоретическом, так и практическом аспекте. Собраны и проанализированы данные об инфляции и безработицы в экономике России в современный период. Сделан вывод об обратной зависимости между ними, подтверждающий вывод О.И. Филлипса.

Ключевые слова: макроэкономическая нестабильность, экономические кризисы, безработица, инфляция, обратная зависимость между безработицей и инфляцией, кривая Филлипса, стабилизация экономики

Для современной экономики характерна макроэкономическая нестабильность, проявляющаяся в ее циклическом развитии. Первый экономический кризис произошел в Англии в 1823-25 годах, который стал кризисом перепроизводства. С этого времени экономические кризисы и в целом циклическое развитие стало характерным для рыночной экономики. С 1857 года экономические циклы стали носить мировой характер, так как текущий для этого времени экономический кризис поразил все развитые страны того времени.

Экономические циклы всегда сопровождаются безработицей и инфляцией, которые стали основными социальными проблемами рыночной экономики. И безработица, и инфляция мешают стабильному развитию экономики, препятствуют экономическому росту, приводят к снижению реальных доходов населения и т.п. В связи с этим, борьба с безработицей и инфляцией является одной из основных целей как денежно-кредитной, так и налогово-бюджетной политики государства. В то же время изучение безработицы и инфляции, их взаимосвязи, влияния на экономику и методы борьбы с этими явлениями постоянно входит в круг интересов ученых экономистов [3].

Целью нашей работы также является изучение взаимосвязи между инфляцией и безработицей как в теоретическом аспекте, так и в практическом, анализируя современное их состояние в российской экономике.

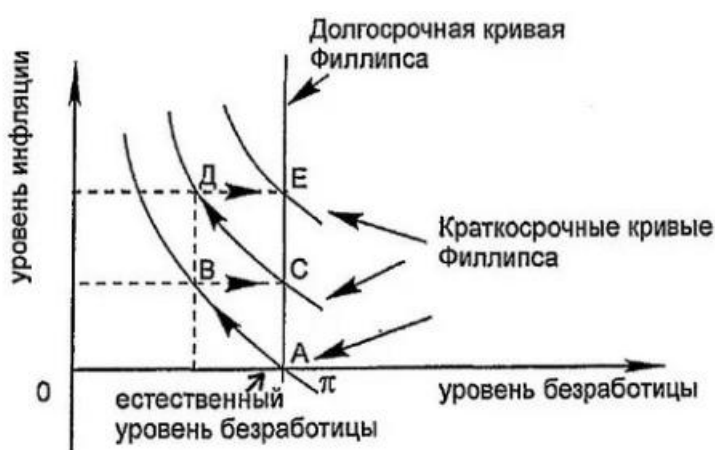


Рисунок 1 – Кривая Филлипса

Еще в 1958 британским экономистом Олбаном Уильямом Филлипсом был сделан вывод, что между уровнем инфляции и уровнем безработицы существует обратная зависимость. Этим же экономистом зависимость между ними была изображена в графической форме и получила название кривой Филлипса (Рисунок 1). Эта кривая показывает, что при повышении уровня инфляции снижается уровень безработицы и наоборот.

В дальнейшем многие экономисты, среди которых М. Фридмен, Э. Фелпс, Р. Лукас и др., подвергли критике данный вывод Филлипса. Причиной этому стало

то, что в 70-х годах двадцатого века мировая экономика впервые столкнулась со стагфляцией, при которой экономический спад, а следовательно и рост безработицы, сопровождался ростом цен.

В результате современной экономической наукой сделан вывод, что первоначальная форма кривой Филлипса иллюстрирует, краткосрочную зависимость между инфляцией и безработицей. В этом периоде правительство или центральный банк, проводя денежно-кредитную или налогово-

бюджетную политику, могут выбирать между двумя этими переменными. В долгосрочной перспективе экономика имеет тенденцию возвращаться к естественному уровню безработицы, поскольку она приспосабливается к любому уровню инфляции [1].

Сегодня, когда говорят о кривой Филлипса, рассматривают краткосрочную и долгосрочную кривые. Краткосрочная кривая Филлипса, как следует из ее названия, показывает краткосрочную обратную зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы. Долгосрочная кривая Филлипса - кривая, иллюстрирующая, что в долгосрочной перспективе связь между уровнем безработицы и инфляцией отсутствует, и кривая Филлипса становится абсолютно неэластичной к изменениям цен и достигает вертикального положения при достижении безработицей естественного уровня.

Проанализируем данные о динамике инфляции и безработицы в российской экономике за последние 5 лет (Таблица 1). Из приведенных данных можно сделать вывод, что снижение уровня безработицы сопровождается ростом уровня инфляции. Этот вывод соответствует выводу Филлипса в краткосрочном периоде.

Таблица 1 - Уровень инфляции и безработицы в экономике России

Годы	2020	2021	2022	2023	2024
Уровень безработицы, %	5,9	4,3	3,7	3,2	2,3
Уровень инфляции, %	4,91	8,39	11,94	7,42	9,52

Уровень безработицы и уровень инфляции тесно связаны по причине того, что рост безработицы замедляет рост цен и заработной платы, и снижение уровня безработицы ускоряет рост цен и заработной платы, что способствует повышению уровня инфляции [2].

Стоит отметить, что в первоначальном варианте кривой Филлипса на основе большого количества эмпирических данных была показана обратная зависимость между уровнем номинальной заработной платы и уровнем безработицы. И только позже показатель номинальной заработной платы был заменен на уровень инфляции. В РФ за эти же годы наблюдался рост заработной платы: в 2020 году средняя заработная плата по экономике составляла 51344 рубля, в 2021 – 57244 рубля, в 2022 – 65338 рублей, в 2023 – 74854 рубля и в ноябре 2024 года она достигла 86399 рублей.

Такой стремительный рост заработной платы, потянувший за собой ускорение инфляции в первую очередь вызван дефицитом рабочей силы, который по разным источникам оценивается от 1,5 млн человек (по данным Минтруда) до 4,8 млн человек (по данным института экономики РАН).

Снижение безработицы и рост дефицита кадров сопровождается ростом инфляции, т.к. расширять производство приходится за счет «переманивания» трудовых ресурсов из одной отрасли к другую, путем повышения ставок заработной платы.

Список литературы

1. Взаимосвязь инфляции и безработицы.- Текст: электронный // URL:<http://sdo.rimsou.ru/mod/book/view.php?id=4166> (дата обращения 15.02.2025)
2. Плотникова, С.П., Состояние российского рынка труда: новые тенденции / С.П. Плотникова, Т.В. Киян. // В сборнике: НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АПК. материалы национальной научной конференции. Красноярск.- 2021.- С. 146-148.
3. Плотникова, С.П. Инвестиционные модели экономического роста / С.П. Плотникова, Т.В. Киян, М.П. Смирнов // В сборнике: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ НАУКИ. Материалы международной научной конференции. Красноярск.- 2020.- С. 288-290.

ДОХОД В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ, РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ

Передерина Мария Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: moriobch@gmail.com

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: uspech2016@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы формирования доходов в рыночной экономике, а также роль государства в регулировании и перераспределении этих доходов. Основное внимание уделяется взаимосвязи между рыночными механизмами и государственным вмешательством, что важно для понимания современных экономических процессов и задач социального обеспечения.

Ключевые слова: Доход, рыночная экономика, государство, регулирование, трудовые доходы, прибыль

Рыночная экономика, основанная на принципах свободного ценообразования, конкуренции и частной собственности, создает условия для генерации доходов через взаимодействие спроса и предложения. Однако даже в условиях рыночной системы государство играет ключевую роль в регулировании и перераспределении доходов, обеспечивая социальную стабильность и смягчая неравенство. В данной статье рассмотрим, как формируются доходы в рыночной экономике и какие инструменты использует государство для влияния на их распределение.

Доход в рыночной экономике: источники и механизмы

В рыночной системе доходы формируются в результате участия субъектов в производстве и обмене товарами и услугами. Основные источники:

1. Трудовые доходы (зарплаты) – вознаграждение за труд, зависящее от квалификации, спроса на профессию и производительности.

2. Прибыль – доход предпринимателей и инвесторов, возникающий из разницы между выручкой и затратами.

3. Рента – плата за использование природных ресурсов (земля, полезные ископаемые).

4. Процент – доход от предоставления капитала (например, банковские депозиты, облигации).

Рынок определяет ценность ресурсов через механизмы спроса и предложения: высококвалифицированные специалисты или дефицитные ресурсы получают больший доход. Однако рыночная система не всегда справедлива – она может усиливать неравенство из-за различий в стартовых возможностях, монополизации или кризисов.

Роль государства в формировании доходов

Государство вмешивается в рыночные процессы, чтобы:

1. Исправлять «провалы рынка»

- Регулирование монополий через антимонопольные законы (ФАС России).

- Поддержка малого бизнеса и конкуренции для снижения цен и увеличения доступности товаров.

2. Перераспределять доходы для снижения неравенства

- Прогрессивное налогообложение: высокие доходы облагаются повышенными ставками (например, в Швеции ставка достигает 57%).

- Социальные трансферты: пенсии, пособия по безработице, субсидии малоимущим.

- Минимальная зарплата: установление «потолка» для защиты низкооплачиваемых работников (С 1 января 2025 года минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России составляет 22 440 рублей в месяц).

3. Инвестировать в человеческий капитал

- Финансирование образования и профессиональной подготовки повышает квалификацию работников, что увеличивает их будущие доходы.

- Доступная медицина снижает риски потери трудоспособности.

4. Стабилизировать экономику

– В периоды кризисов государство создает рабочие места через инфраструктурные проекты (Например, «Экология», «Наука и университеты», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда», «Международная кооперация и экспорт», «Цифровая экономика»).

– Субсидии и налоговые льготы стимулируют инвестиции в приоритетные секторы (зеленая энергетика, ИТ).

Примеры государственного регулирования

-Российская модель государственного регулирования экономики предполагает комплекс мероприятий, осуществляемых властными органами для корректировки работы национального хозяйства (создание законов и нормативно-правовых актов, регулирующих хозяйственные процессы и отношения; организация антимонопольного регулирования, распределение денежных и финансовых ресурсов, поддержка науки, контроль над использованием природных ресурсов, поддержание баланса отраслевой структуры, обеспечение приемлемых значений социально-экономических показателей, поддержка производства общественно значимых благ.

-Скандинавская модель (Швеция, Норвегия): высокие налоги (до 50% ВВП) сочетаются с масштабными социальными программами, что обеспечивает низкий уровень бедности.

- США: система ЕИТС (налоговый кредит для работающих малоимущих) поощряет занятость, дополняя доходы граждан.

- Сингапур: государство активно инвестирует в образование и технологии, создавая высокооплачиваемые рабочие места в инновационных отраслях.

Критика государственного вмешательства

Сторонники либеральной модели (например, Ф. Хайек) утверждают, что избыточное регулирование подавляет предпринимательскую инициативу и приводит к неэффективному распределению ресурсов. Высокие налоги могут снижать мотивацию к труду, а социальные выплаты – создавать иждивенческие настроения.

Заклучение Доход в рыночной экономике формируется под влиянием рыночных механизмов, но без участия государства неравенство и социальная напряженность становятся угрозой для устойчивого развития. Оптимальная модель предполагает баланс: рынок генерирует богатство, а государство корректирует его распределение, обеспечивая доступ к базовым благам и создавая равные стартовые возможности. В условиях глобальных вызовов, таких как автоматизация и климатические изменения, эта роль государства становится еще более значимой.

Список литературы

1. Сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/>
2. Студенческий справочник. Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/gosudarstvennoe_regulirovanie_ekonomiki_rossii/
3. Национальные проекты РФ. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф>
4. Карл Маркс «Капитал. Критика политической экономии»-960с
5. Смит, Адам (1723-1790). «Исследование о природе и причинах богатства народов»-371с

УДК 341.655

САНКЦИИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Порядкова Алина Викторовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: unona.03mail.ru

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: spplotnikova@mail.ru

Аннотация. В статье кратко рассмотрена история экономических санкций от Древней Греции до современных ограничений против России. Проанализированы виды санкций, применяемых к России в современных условиях, их влияние на различные отрасли, а также на внутреннее производство и инновации. Сделан вывод о положительном и отрицательном влиянии санкций как на экономику стран, к которым они применяются, так и на экономику стран, которые вводят санкции.

Ключевые слова: экономические санкции, секторальные санкции, персональные санкции, негативные последствия санкций, положительное влияние на экономику

Экономические санкции имеют долгую историю применения, растянувшуюся на более чем 2,5 тысяч лет, начиная с Древней Греции в V веке до н.э., когда Афины запретили разгрузку мегарикосских кораблей, что не только не улучшило экономическую ситуацию, но и стало одним из факторов Пелопонесской войны. В начале XIX века Наполеон применил санкции против Великобритании с целью вызвать безработицу в стране. С начала XX века, особенно после Первой мировой войны, экономические санкции начали рассматриваться как альтернатива военным конфликтам, получив поддержку президента Вудро Вильсона. Соединенные Штаты активно использовали их против Кубы, начиная с 1960 года.

Первоначально на территории России санкции были введены в 1558 году Иваном Грозным, когда герцог Альба предложил не поставлять в Московию металлы для оружия. В то время российское государство испытывало нужду в строительных материалах и рабочей силе, что вызвало серьезные экономические последствия. После этого санкции в отношении нашей страны вводились множество раз.

В современных условиях санкционное давление на экономику России возобновилось. В 2014 году ограничения были введены вновь, из-за конфликта на Украине. В этот период было введено множество персональных санкций на представителей органов власти, политических и военных

деятелей. Также были введены санкции в отношении многих инвестиционных компаний и российских банков. Первыми пострадали ИнвестКапиталБанк, Собинбанк, банк «Северный морской путь», компании «Акваника», ООО «Авиа Групп», ООО «Авиа Групп Норд», ООО «Стройгазмонтаж», ООО «Инвестиционная компания Аброс», компания «Стройтрансгаз холдинг» и ее четыре дочерних предприятия и др.. Далее под санкции попали крупные технологичные машиностроительные предприятия, такие как концерн «Алмаз-Антей», Уралвагонзавод, НПО Машиностроения и несколько структур «Ростеха»: концерны «Калашников» (бывший «Ижмаш»), «Созвездие», «Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ), «Базальт» и Конструкторское бюро приборостроения. Дальнейшее усиление санкционного давления происходило в отношении нефтегазового сектора. Под санкциями оказались крупнейшая российская нефтекомпания «Роснефть» и крупнейший в России независимый производитель газа «Новатэк». Санкции распространялись также медиа-компании и даже религиозных деятелей и постепенно приобрели секторальный характер [2].

В ответ на введенные меры Россия ограничила импорт многих видов продукции из недружественных стран, в первую очередь сельскохозяйственной продукции из Запада, что негативно сказалось на европейских фермерских хозяйствах.

После присоединения ДНР и ЛНР и начала СВО санкционное давление усилилось. Был введен запрет на полеты российской авиации в западные страны и полеты западных компаний в Россию, были введены отказ от российских энергоресурсов и ограничения в области образования и науки. Санкционное давление все расширялось и на сегодняшний день введено 15 пакетов санкций и готовятся 16-й, 17-й и 18-й [5].

Исторический опыт показывает, что экономические санкции часто оказываются неэффективными. Например, несмотря на ограничения против Советского Союза, американский экспорт в страну оставался значительным в период с 1929 по 1939 годы. Современные санкции против России в значительной степени тоже определяются геополитическими интересами США. Вводя ограничения, европейские государства фактически укрепляют позиции американской экономики, что может привести к внутренним напряжениям и негативным последствиям для мировой экономики и политической стабильности.

Современная мировая экономика характеризуется высокой взаимозависимостью стран, где функционирование системы зависит от стабильности всех ее элементов. На практике, однако, наблюдается разделение на развитые, развивающиеся страны и государства с переходной экономикой. В этом контексте некоторые страны используют политические и экономические инструменты, включая санкции, чтобы ограничить конкуренцию со стороны других.

Ярким примером подобного подхода являются экономические санкции против Российской Федерации, введенные в ответ на присоединение Крыма и обвинения в дестабилизации ситуации в Украине. Формально санкции обоснованы нормами международного права, но на деле отражают экономические интересы Запада, стремящегося сохранить свои позиции на мировом рынке, особенно в тех областях, где Россия традиционно имеет сильные позиции, таких как нефтегазовая, оборонная и атомная отрасли.

Санкции затрагивают ключевые экономические аспекты России, включая экспортные ограничения в нефтегазовой отрасли, заморозку совместных проектов и отсутствие необходимых

технологий. В банковском секторе ограничения значительно снижают доступ российских финансовых компаний к западным рынкам, что вызывает серьезные экономические проблемы, в том числе девальвацию рубля и рост инфляции на фоне падения цен на энергоносители.

Несмотря на негативные последствия для российской экономики, санкции в некоторых случаях могут приводить к положительным изменениям, например, к стимулу для инноваций и укреплению патриотических настроений. Однако ухудшение страновых рейтингов усугубляет экономическую ситуацию, увеличивая отток капитала и сокращая объемы инвестиций.

Также следует отметить, что ограничения негативно сказываются на экономике стран, которые их вводят. Например, предприниматели из Европейского Союза страдают от убытков из-за продовольственного эмбарго. В конечном итоге для России важно осуществлять диверсификацию экономики, поддерживать отечественное производство и развивать конкурентоспособные отрасли, что требует участия нового поколения специалистов. Активные действия и оптимистичный настрой способны помочь справиться с возникшими трудностями [1].

В последние годы, начиная с февраля 2022 года, экономические санкции против России стали более масштабными и затронули как физических, так и юридических лиц. Это привело к серьезным последствиям, включая заморозку активов и ограничение доступа к технологиям. В условиях таких ограничений Россия смещает внешнеэкономические приоритеты в пользу сотрудничества с Азией, а также активно ищет новые рынки сбыта, стремясь улучшить свою экономическую ситуацию и повысить устойчивость к внешнему давлению. Сосредоточение на импортозамещении и развитии внутреннего производства становится ключевым направлением, способствующим адаптации к новым глобальным условиям [3].

На данный момент российская экономика уже начала адаптироваться к существующим санкциям и находит новые рынки для экспорта [4]. Основные усилия должны быть сосредоточены на укреплении внутреннего производства и расширении сотрудничества с дружественными государствами, чтобы минимизировать внешний негативный эффект от ограничительных мер.

Экономические санкции, будучи инструментом внешней политики, имеют долгую и многогранную историю, их применение демонстрирует как политическую целесообразность, так и экономическую логику. За время существования санкций наблюдается значительное количество случаев, когда экономические меры не достигали своих целей и приводили к непредсказуемым последствиям как для стран-агрессоров, так и для тех, на кого они были направлены.

Экономические санкции, применяемые против России с момента аннексии Крыма в 2014 году и усугубившиеся с февраля 2022 года, имеют сложную и противоречивую природу. Хотя их цель заключается в оказании давления на российское правительство и экономику, фактические результаты часто оказываются неэффективными, как это продемонстрировано историческим опытом. Санкции затрагивают ключевые сектора, включая нефтегазовую промышленность и банковский сектор, приводя к серьезным экономическим последствиям, таким как девальвация рубля и рост инфляции.

Одновременно с негативными эффектами, санкции могут способствовать внутренним преобразованиям, таким как стимул к инновациям и укрепление патриотических настроений. Россия, приняв эти условия, начинает диверсификацию своей экономики и поиск новых рынков сбыта, что позволяет адаптироваться к изменениям на глобальном уровне. Важным аспектом будущего является акцент на развитие внутреннего производства и расширение сотрудничества с дружественными государствами, что позволит минимизировать вредные последствия от внешних ограничений и обеспечить устойчивость экономики в условиях глобальной неопределенности.

Список литературы

1. Ермакова, И.Н. Производительность труда в сельского хозяйства: современное состояние и инструменты повышения / И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова, Н.Б. Михеева// Экономика и предпринимательство.- 2021.- №5 (130). - С. 79-82.
2. Переход, С.А. Международные санкции против России (2014-2024 гг.): оценка и последствия для финансового рынка / С.А. Переход, А.В. Мхитарян, Д.С. Селифонкина // Вестник Института экономики Российской академии наук.- 2024.- №4. // Текст электронный: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-sanktsii-protiv-rossii-2014-2024-gg-otsenka-i-posledstviya-dlya-finansovogo-rynka> (дата обращения: 11.02.2025).
3. Плотникова, С.П. Влияние антироссийских санкций на глобальную продовольственную безопасность. / С.П. Плотникова, Т.В. Киян //В сборнике: Наука: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск.- 2023.- С. 96-100.

4. Плотникова, С.П. Перспективы российского экспорта сельскохозяйственной продукции / С.П. Плотникова, Т.В. Киян // В сборнике: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции.- 2019. - С. 115-118.

5. Хронология введения санкций и ответные меры России в 2014-2015 годах // Текст электронный: //URL: <https://ria.ru/20151125/1328470681.html> (дата обращения 10.02.2025)

УДК 378.147

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сараджян Георгий Каренович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Saradzyan_george2@mail.ru

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Kiyans57@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли дистанционного обучения в повышении квалификации персонала в условиях цифровизации экономики и стремительных изменений на рынке труда. Рассмотрены ключевые формы и методы дистанционного обучения, их роль в преодолении профессиональных дисбалансов, вызванных технологическими инновациями и новыми требованиями к компетенциям. Особое внимание уделено способности дистанционного обучения оперативно адаптировать кадры к запросам работодателей через персонализацию обучения и сокращение времени на освоение актуальных навыков.

Ключевые слова: дистанционное обучение, повышение квалификации, гибридные методики, непрерывное образование, цифровой разрыв, адаптация к рынку труда

Современный рынок труда характеризуется беспрецедентной динамикой. По данным Всемирного экономического форума 2023 года 40% профессиональных навыков устаревают уже через 1–2 года из-за автоматизации, внедрения искусственного интеллекта и цифровых технологий. Это требует от сотрудников и организаций перехода к модели непрерывного обучения, где скорость освоения новых компетенций становится конкурентным преимуществом.

Дистанционное обучение стало стратегическим ответом на глобальные вызовы современности: пандемии, географическую удаленность, нехватку преподавателей и растущий спрос на непрерывное образование. Оно предлагает гибкие решения для быстрого масштабирования знаний, позволяя миллионам людей получать доступ к образовательным ресурсам в любое время и из любой точки мира [2].

Однако потенциал дистанционного обучения реализуется лишь при преодолении четырех ключевых барьеров:

1. Технологическая инфраструктура. Для эффективной работы онлайн-систем необходимы стабильный интернет, современные устройства и функциональные образовательные платформы.

2. Цифровое неравенство. Разрыв в доступе к технологиям усиливает социальное расслоение. Например, в семьях с низким доходом на несколько детей может приходиться одно устройство, что делает одновременное обучение невозможным. Кроме того, в сельской местности качество связи часто уступает городскому, ограничивая возможности для интерактивных занятий.

3. Мотивация и вовлеченность. Отсутствие прямого контакта с преподавателем и одноклассниками снижает вовлеченность учащихся. Для решения этой проблемы требуются интерактивные форматы, индивидуальная обратная связь и система поддержки в роли тьюторов и чатов с однокурсниками.

4. Кибербезопасность. Рост популярности онлайн-обучения увеличивает риски кибератак, таких как утечки данных или взломы образовательных платформ. Для минимизации угроз необходимы регулярный аудит IT-инфраструктуры, шифрование передаваемой информации и обучение сотрудников основам цифровой гигиены. Особое внимание следует уделять защите

авторских прав на учебные материалы, чтобы предотвратить их несанкционированное распространение [3].

В современных условиях выделяют три основные формы дистанционного обучения:

1. Синхронное обучение (вебинары, чат-занятия) – обеспечивает прямое взаимодействие в режиме реального времени. Например, платформа Zoom используется для проведения интерактивных лекций.

2. Асинхронное обучение (веб-форумы, электронные курсы) – позволяет обучающимся осваивать материалы в индивидуальном темпе. Пример: платформа Moodle с модулями по самообучению.

3. Гибридные модели – комбинация синхронных и асинхронных методов [1].

Каждая из форм дистанционного обучения предлагает уникальные механизмы адаптации к стремительным изменениям на рынке труда:

Синхронное обучение предоставляет оперативное обновление контента. Вебинары и онлайн-лекции позволяют экспертам мгновенно интегрировать актуальные данные, изменения в законодательстве или новые технологические тренды в процесс обучения. Например, в условиях кризиса или смены отраслевых стандартов преподаватели могут скорректировать программу «на лету», чтобы отразить текущие реалии. Проводить интерактивные сессии с практикующими специалистами помогают участникам осваивать востребованные компетенции через анализ реальных кейсов и решение задач, приближенных к современным профессиональным вызовам, что приводит к формированию актуальных навыков.

Асинхронное обучение придерживается гибкости контента. Электронные курсы и модули могут быстро модифицироваться под новые требования рынка. Например, при появлении новых инструментов в цифровом маркетинге или IT-сфере учебные материалы дополняются без необходимости перестройки всей программы. Алгоритмы LMS автоматически адаптируют учебные планы, фокусируясь на навыках, которые становятся критически важными для конкретной профессии. Это позволяет сотрудникам концентрироваться на областях, где наблюдается наибольший дефицит кадров.

Гибридные модели создают баланс теории и практики. Базовые знания передаются через асинхронные модули, а синхронные сессии используются для отработки навыков, связанных с новыми технологиями или методами работы. Например, после изучения основ блокчейна в асинхронном режиме участники могут присоединиться к воркшопу по применению этой технологии в финансовом секторе. В том числе гибридные форматы позволяют компаниям экспериментировать с новыми образовательными подходами (например, микрообучением или VR-тренажерами) и оперативно внедрять их в программы, исходя из обратной связи от рынка. Микрообучение – формат, при котором знания подаются компактными модулями, что упрощает их усвоение в условиях высокой занятости. Виртуальная и дополненная реальность начинают применяться для моделирования рабочих ситуаций, что особенно актуально в отраслях с высокими рисками (медицина, промышленность).

Преимущества дистанционного обучения:

- Гибкость – обучение доступно из любой точки мира.
- Экономия ресурсов – сокращение затрат на логистику и аренду помещений.
- Масштабируемость – одновременное обучение тысяч сотрудников.
- Оперативность – внедрение нового курса в дистанционное обучение занимает в 3 раза меньше времени, чем разработка очной программы.
- Персонализация – системы на базе искусственного интеллекта анализируют индивидуальные дефициты навыков и формируют индивидуальные траектории.

Недостатки дистанционного обучения:

- Цифровой разрыв сотрудников в регионах не имеют доступа к высокоскоростному интернету.
- Ограниченная социализация – отсутствие личного контакта снижает мотивацию у 40% обучающихся [4].

Дистанционное обучение способствует формированию культуры непрерывного развития внутри организаций. Оно стимулирует сотрудников к самостоятельному управлению своим профессиональным ростом, что повышает их вовлеченность и ответственность. Компании, интегрирующие онлайн-обучение в корпоративные процессы, часто отмечают усиление инновационного потенциала за счет распространения знаний между сотрудниками из разных

регионов и отделов. Кроме того, гибкие форматы обучения поддерживают баланс между работой и личной жизнью, что становится важным фактором привлечения и удержания талантов.

Современные системы дистанционного обучения все чаще используют технологии искусственного интеллекта для анализа образовательных траекторий. Алгоритмы способны идентифицировать пробелы в знаниях, рекомендовать дополнительные материалы и автоматически корректировать сложность заданий. Это позволяет создавать индивидуальные маршруты обучения, которые учитывают не только текущий уровень компетенций, но и психологические особенности учащихся, такие как скорость восприятия информации и предпочитаемые форматы взаимодействия.

Дистанционное обучение трансформируется из инструмента повышения квалификации в стратегический элемент укрепления организаций. В условиях, когда большинство профессий ближайшего десятилетия еще не существуют, способность компаний к массовому и быстрому переобучению сотрудников через дистанционное обучение становится ключевым фактором выживания. Для максимизации эффекта необходима интеграция дистанционного обучения с системами прогнозной аналитики, инвестиции в инфраструктуру и корпоративная культура, поддерживающая ценность.

Список литературы

1. Лугин В.Г. Формы и методы дистанционного обучения. – – Текст : электронный // URL: <https://repetitmaster.ru/forms-and-methods-remote-education.html> (дата обращения: 10.02.2025).
2. Плотникова, С.П. Проблемы преподавания экономической теории в современных условиях/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2015. –С. 127-129.
3. Плотникова, С.П. Дистанционное образование/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы XIV международной научно-практической конференции. Красноярск, 2016. –С. 71-73.
4. Плотникова, С.П. Перспективы использования дистанционного образования/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2018. –С. 256-258.

УДК 330.1

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Сирченко Дарья Ярославовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: zilipukin753@gmail.com

Стамбурский Максим Валерьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: maximstamburskiy@mail.ru

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiyan57@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровизации на экономические процессы, включая трансформацию бизнес-моделей, процесс адаптации компаний к технологическим изменениям и изменение потребительского поведения. Анализируются ключевые аспекты внедрения цифровых технологий, таких как автоматизация, большие данные и искусственный интеллект, которые способствуют повышению эффективности производственных процессов на предприятиях и их конкурентоспособности. Особое внимание уделяется тому, как компании адаптируются к изменениям в потребительских предпочтениях и используют данные для создания конкурентных преимуществ. Обсуждаются риски и вызовы цифровизации, представляющих серьезный риск для бизнеса в экономике.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес, технологии, автоматизация, экономика, данные, трансформация, инновации

Цифровизацию можно рассмотреть, как процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы экономической деятельности, способствующих ее трансформации. Он включает компоненты и этапы, которые охватывают различные аспекты бизнес-деятельности и взаимодействия с потребителями. Это не просто автоматизация существующих процессов, а фундаментальная перестройка подходов к ведению бизнеса и принятию решений.

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, изменяя способы общения, работы и учебы. Понятие «цифровые технологии» охватывает широкий спектр инструментов и методов, основанных на использовании электронных устройств и программного обеспечения для обработки, хранения и передачи данных.

Основные виды цифровых технологий:

- Интернет вещей (IoT): сеть взаимосвязанных устройств, которые собирают и обмениваются данными через интернет без участия человека. IoT позволяет оптимизировать процессы в различных отраслях, от промышленности до сельского хозяйства, создавая "умные" дома, города и предприятия.

- Большие данные (Big Data): огромные объемы структурированной и неструктурированной информации, которые обрабатываются и анализируются с использованием специальных инструментов для выявления закономерностей, трендов и скрытых связей. Big Data применяется в маркетинге, финансах, здравоохранении, для принятия стратегических решений и прогнозирования.

- Искусственный интеллект (AI): способность компьютерных систем выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта, такие как обучение, рассуждение, распознавание образов и принятие решений. AI включает в себя машинное обучение, глубокое обучение, обработку естественного языка и другие области. AI применяется для автоматизации процессов, улучшения качества обслуживания клиентов, разработки новых продуктов и услуг.

- Блокчейн: распределенная и децентрализованная база данных, которая обеспечивает прозрачность, безопасность и неизменяемость информации. Блокчейн используется для криптовалют, управления цепочками поставок, голосования и других приложений, требующих высокой степени доверия и безопасности.

- Облачные вычисления: предоставление вычислительных ресурсов, хранения данных и приложений через интернет. Облачные вычисления позволяют бизнесу масштабировать IT-инфраструктуру в соответствии с потребностями, снижать затраты на оборудование и обслуживание, и обеспечивать доступ к ресурсам из любой точки мира.

- Робототехника: разработка, конструирование, эксплуатация и применение роботов, которые могут автоматизировать рутинные и опасные задачи, повышать производительность и точность.

Цифровизация становится важным фактором, определяющим развитие современных экономик. Она охватывает широкий спектр процессов, от автоматизации производственных операций до изменения методов взаимодействия компаний с клиентами и поставщиками.

Цифровизация трансформирует экономические процессы и помогает организациям проще выполнять свою работу. Это происходит за счет повышения эффективности, инноваций, то есть происходит создание новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, стимулирование предпринимательства. Также улучшение качества продукции и услуг, персонализация предложений, улучшение обслуживания клиентов. Доступ к новым рынкам и клиентам через интернет, глобализация бизнеса. Обеспечение доступности информации, за счет чего повышается доверие контрагентов. Также анализ данных в реальном времени, принятие более обоснованных и своевременных решений. Традиционные бизнес-модели характеризуются упорядоченной структурой управления, с ориентацией на массовое производство, ограниченным взаимодействием продавца и покупателя и высокими издержками при осуществлении транзакций. Эти модели часто не могут адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, требованиям клиентов и новым технологиям. Они часто ограничены географически, имеют жесткую структуру затрат и медленно реагируют на изменения спроса [4].

Благодаря цифровизации возникли новые бизнес-модели, более удобные для воспроизводства продуктов и потенциальных пользователей. Например, платформенные бизнес-модели, которые занимаются созданием цифровых платформ. Они соединяют поставщиков и потребителей товаров и услуг, обеспечивая эффективный обмен и взаимодействие. Примерами могут служить Uber (транспорт), Airbnb (аренда жилья), Amazon (онлайн-торговля), модель подписки. Такие бизнес-модели предоставляют доступ к продуктам и услугам на основе регулярной платы за период времени. Примеры: Spotify (музыка), Netflix (видео), Adobe Creative Cloud (программное обеспечение).

По мимо компаний, которые с самого начала начинают работать через цифровизацию, есть популярные организации, которые пришли к автоматизации через время и приобрели благодаря ней большой успех и большее количество пользователей. Например:

- Netflix: переход от проката DVD-дисков по почте к стриминговой платформе, использующей алгоритмы для персонализации рекомендаций. Netflix трансформировал индустрию развлечений, создав оригинальный контент и предложив клиентам удобный и доступный способ просмотра фильмов и сериалов.

- Amazon: начав как онлайн-книжный магазин, Amazon диверсифицировал свою деятельность, став крупнейшей в мире платформой электронной коммерции, предоставляющей облачные вычисления, логистические услуги и другие инновационные сервисы. Amazon постоянно внедряет новые технологии, такие как AI и робототехника, для оптимизации своих операций и улучшения клиентского опыта.

- Domino's Pizza: внедрение онлайн-заказа и отслеживания доставки в реальном времени, использование социальных сетей для маркетинга и взаимодействия с клиентами. Domino's превратилась из традиционной пиццерии в технологическую компанию, предлагающую клиентам удобные и инновационные способы заказа и получения пиццы.

Цифровизация дает возможность автоматизировать однообразные и повторяющиеся задачи, сокращать затраты, увеличивать производительность и точность операций, благодаря этому возникала автоматизация бухгалтерского учета, управление запасами, обслуживание клиентов через чат-ботов. Цифровые технологии позволяют отслеживать товары в реальном времени, оптимизировать маршруты доставки, снижать затраты на хранение и транспортировку. Также происходит уменьшение или исчезновение традиционных профессий, таких как кассиры, операторы колл-центров, бухгалтеры, водители. Автоматизация и AI приводят к замене человеческого труда в рутинных и повторяющихся задачах. Анализ данных в реальном времени позволяет компаниям быстро реагировать на изменения спроса, конкуренцию и другие факторы.

Необходимо признать, что цифровизация не может полностью застраховать компании от проблем, связанных с безопасностью. С расширением сферы применения цифровых увеличилось количество кибератак, утечек данных и других угроз, представляющих серьезный риск для бизнеса и экономики. Компании сталкиваются с требованиями роста инвестиции в кибербезопасность, разработки и внедрения надежных систем защиты данных, обучения персонала. Риски включают в себя: утечки конфиденциальной информации, простои в работе из-за кибератак, нанесение ущерба репутации компании. Необходимо соблюдение правил обработки и защиты персональных данных граждан, обеспечение прозрачности и контроля со стороны пользователей. Также важна защита авторских прав, патентов и других объектов интеллектуальной собственности в цифровой среде, в противном случае велика вероятность незаконного копирования и распространения контента, нарушение патентных прав, контрафактная продукция [1].

Перспективы и будущее цифровизации в экономике включают в себя несколько глобальных аспектов. Например, создание новых платформ в различных отраслях, расширение функциональности существующих платформ, интеграция с другими технологиями. Предполагается более широкое использование модели подписки. Рост предложения подписки на товары и услуги, которые традиционно продавались поштучно или в аренду. Также адаптация продуктов и услуг к индивидуальным потребностям и предпочтениям клиентов на основе данных и AI.

Автоматизация процессов и внедрение роботизированных систем позволяют сократить время производства и снизить затраты. В таких отраслях, как автомобилестроение, сельское хозяйство, производство электроники, роботы уже обрабатывают значительную часть операций. Это не только повышает эффективность, но и способствует увеличению качества продукции [2]. Новые технологии оказывают многообразное влияние на экономику, создавая как возможности, так и вызовы. Их внедрение способствует повышению производительности, развитию новых секторов и улучшению качества жизни. Однако важно также учитывать возможные социальные и экономические последствия, связанные с изменениями в трудовых отношениях и распределении ресурсов. Только системный подход к интеграции новых технологий может гарантировать их эффективное и безопасное использование в будущем.

Предлагаются несколько стратегии для бизнеса по внедрению цифровых технологий, для большей удобства как работы внутренних, так и внешних пользователей. Например,

- Разработка цифровой стратегии: определение целей и задач цифровой трансформации, выбор приоритетных направлений и технологий.

- Инвестиции в IT-инфраструктуру: обновление оборудования, внедрение облачных решений, обеспечение кибербезопасности.
- Обучение персонала: повышение квалификации сотрудников в области цифровых технологий, привлечение новых специалистов.
- Создание культуры инноваций: поддержка экспериментов, поощрение новых идей, сотрудничество с другими компаниями и стартапами.
- Ориентация на клиента: улучшение клиентского опыта, персонализация предложений, использование данных для понимания потребностей клиентов [3].

Цифровизация является ключевым фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности бизнеса. Она трансформирует бизнес-модели, экономические процессы и рынок труда, создавая новые возможности и вызовы. Цифровизация позволяет повысить производительность труда, стимулировать инновации, создавать новые рабочие места и улучшить качество жизни населения. Она способствует развитию цифровой экономики, которая является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Влияние цифровых технологий на экономические и социальные аспекты. - Текст: электронный // URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-ekonomicheskie-i-sotsialnye-aspekty](https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-ekonomicheskie-i-sotsialnye-aspekty) (дата обращения: 04.02.2025).
2. Ермакова, И.Н. Производительность труда в сельском хозяйстве: современное состояние и инструменты повышения/И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова. // Экономика и предпринимательство. - 2021. - №5(130). - С.79-82.
3. Плотникова, С.П. Проблемы преподавания экономической теории в современных условиях. /С.П. Плотникова, Т.В. Киян // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – Красноярск, 2015. – С.127-129.
4. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации российской экономики. - Текст: электронный // URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznes-modeley-v-usloviyah-tsifrovizatsii-rossiyskoy-ekonomik](https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznes-modeley-v-usloviyah-tsifrovizatsii-rossiyskoy-ekonomik) (дата обращения: 04.02.2025).

УДК 330.1

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РФ

Суринова Кристина Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: surinovakris@icloud.com

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiyan57@bk.ru

Аннотация. Лекарственная безопасность является важной составляющей экономической безопасности страны, влияя на здоровье населения и устойчивость здравоохранения. В статье анализируются основные аспекты лекарственной безопасности, такие как контроль качества и доступность лекарств, а также роль государственной политики. Рассматривается связь между лекарственной и экономической безопасностью, подчеркивая важность защиты от угроз для стабильности фармацевтического рынка и экономики страны.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, ценообразование на лекарства, фармацевтическая отрасль, регулирование цен, ЖНВЛП, референтное ценообразование, импорт и экспорт лекарств

Фармацевтическая промышленность является одним из ключевых элементов системы здравоохранения, обеспечивая население необходимыми лекарственными средствами. В России отрасль представлена более чем 350 производственными предприятиями, выпускающими свыше 13 000 наименований лекарственных препаратов ежегодно (Таблица 1). Для оценки динамики выпуска лекарств в России представлена таблица с данными за последние 5 лет.

Таблица 1-Динамика производства лекарственных средств в России

Год	Общее количество лекарственных средств (тыс. упаковок)	Оригинальные препараты (тыс. упаковок)	Дженерики (тыс. упаковок)
2019	4 500	1 350	3 150
2020	4 800	1 440	3 360
2021	5 100	1 530	3 570
2022	5 400	1 620	3 780
2023	5 700	1 710	3 990

Оценивая состояние и эффективность фармацевтического рынка России, необходимо проанализировать динамику производства лекарственных средств, в том числе оригинальных препаратов и дженериков в процентном соотношении. В 2019 году общий объем производства лекарственных средств составлял 4 500 тыс. упаковок, а к 2023 году этот показатель вырос до 5 700 тыс. упаковок, что свидетельствует о приросте на 26,7%.

Выпуск оригинальных препаратов увеличился с 1 350 тыс. упаковок до 1 710 тыс. упаковок, что составляет прирост на 26,7%. Производство дженериков увеличилось с 3 150 тыс. упаковок до 3 990 тыс. упаковок (рост на 26,4%). Таким образом, ежегодный прирост производства лекарственных средств в среднем составил 5% [5].

На протяжении последних пяти лет доля оригинальных препаратов и дженериков в структуре фармацевтического рынка оставалась стабильной. Оригинальные препараты составляли 30% от общего объема производства, тогда как дженерики занимают 70%. Это говорит о том, что развитие отечественного фармацевтического сектора в большей степени ориентировано на производство воспроизведенных лекарственных средств. Такой подход позволяет обеспечивать население доступными медикаментами и снижать зависимость от импортных поставок оригинальных препаратов [2].

Однако, рассмотрим предпочтения потребителей лекарственных препаратов, чем они предпочитают лечиться: оригинальными препаратами или дженерикиами (Таблица 2).

Таблица 2- Сравнение оригинальных препаратов и дженериков

Фактор	Оригинальные препараты	Дженерики
Цена	Высокая	Доступная
Эффективность	Проверенная на клинических испытаниях	Считается аналогичной оригиналу
Побочные эффекты	Подробно изучены	Возможны отличия от оригинала
Доступность	Ограничена высокой ценой	Широко представлены на рынке
Доверие врачей	Высокое	Среднее
Популярность у пациентов	Ниже из-за высокой стоимости	Выше благодаря цене

Дженерики популярны в мире и в России из-за доступности и низкой цены, но оригинальные препараты сохраняют доверие врачей и пациентов, особенно при лечении сложных заболеваний. Оригинальные препараты отличаются высокой эффективностью и безопасностью, в то время как дженерики могут вызывать вопросы по поводу побочных эффектов. Таким образом, выбор в пользу дженериков обусловлен их доступностью для большинства населения с низкими доходами (пенсионеров, инвалидов), которые являются их основными потребителями. С ростом доходов граждан растет спрос на оригинальные препараты, в перспективе необходимо усиленное внимание к развитию инновационных технологий и производству оригинальных лекарств, что существенно повышает качество жизни населения и сможет укрепить позиции России на мировом рынке [1].

Производство лекарственных средств в России демонстрирует положительную динамику. При этом отечественный фармацевтический рынок во многом остается зависимым от импорта, особенно в сегменте инновационных препаратов. В 2023 году импорт составил около 60% от общего объема рынка, при этом основными поставщиками являются страны ЕС, Китай и Индия. Экспорт российских лекарств также растет: за последние пять лет объем экспорта увеличился на 40%, достигнув \$1,2 млрд в 2023 году. Страны с низким уровнем доходов населения активно покупают дженерики, произведенные российской фармацевтической отраслью. Это свидетельствует о

повышении конкурентоспособности отечественных производителей на международном рынке. Основные экспортные направления – страны СНГ, Ближний Восток и Латинская Америка [5].

Обеспечение в достаточной степени населения доступными и качественными лекарственными препаратами, особенно относящихся к жизненно необходимым и важнейшим (ЖНВЛП), требует государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке. В мировой практике существует жесткое и мягкое регулирование цен. Жесткое регулирование (Германия, Франция) – государство устанавливает фиксированные цены на большинство препаратов. Свободный рынок (США) – цены формируются исключительно рыночным спросом и предложением, из-за чего некоторые препараты могут стоить в разы дороже, чем в других странах. Смешанная модель (Россия, Китай) – регулирование касается только жизненно важных лекарств, а остальные продаются по рыночной стоимости [4].

В России принята референтная система ценообразования:

- Цены на ЖНВЛП определяются на основании анализа международного рынка.
- Ограничения накладываются и на наценки дистрибьюторов.
- Аптеки обязаны соблюдать установленные государством ценовые пределы.

Однако практика показывает, что на местах цены могут отличаться, а дефицит отдельных препаратов приводит к спекулятивному росту цен [4].

Проблемы и перспективы регулирования цен в РФ. Основными проблемами являются:

- Дефицит некоторых препаратов из-за низкой рентабельности.
- Уход некоторых иностранных компаний с рынка.
- Рост цен на импортные лекарства при ослаблении рубля.

Возможные варианты решения:

- Увеличение поддержки отечественных производителей.
- Развитие системы льготного лекарственного обеспечения.
- Создание прозрачных механизмов ценообразования, исключающих спекуляции.

Таким образом, обеспеченность населения России качественными лекарственными средствами, в достаточном объеме и разнообразном ассортименте, по доступным ценам – одно из важнейших направлений осуществления экономической безопасности страны. Для решения этих проблем необходимо развивать отечественное производство и совершенствовать государственное регулирование фармацевтического рынка.

Список литературы

1. Киян, Т.В. Развитие телемедицины как фактор устойчивости рынка труда/ Т.В. Киян, С.П. Плотникова //В сборнике: Наука и образование: опыт проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. С. 540-542.
2. Плотникова, С.П. Экономическая эффективность грудного вскармливания / Плотникова С.П., Киян Т.В., Матюнькова Н.Н.,Злаказов О.В. // Экономика и предпринимательство. – 2020. - № 11.- (124). – С. 1386-1389.
3. Пашенко, Е. Цены на лекарства и экономическая безопасность: международная практика / Е. Пашенко, М. Геннадий // Международный журнал экономики здравоохранения. – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 234-245.
4. Оценка влияния цен на лекарства на экономическую безопасность государства. – М.: Министерство здравоохранения Российской Федерации, 2022. – 130 с.
5. Статистический отчет по фармацевтическому рынку РФ Компании АЛЬФАРМ. – Текст:электронный//URL:https://alpharm.ru/sites/default/files/alpharm_statisticheskii_otchet_po_farm.rynku_vf_0.pdf (дата обращения: 14.02.2025).

ПРОЕКТ «АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

Тесленко Виктория Вячеславовна, студент
Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия
e-mail: teslenko.viktoria@mail.ru

Бастабаева Алина Вадимовна, студент
Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия

Манькова Диана Николаевна, студент
Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия

Научный руководитель: Быстрова Елена Мирзагитовна, преподаватель высшей категории
Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия
e-mail: bystrova-em@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и причины затрудненного развития туризма на полуострове Таймыр (село Хатанга). Проанализированы методы развития туристической инфраструктуры в Арктике и выявлены факторы, влияющие на туристический поток. Представлен проект повышения привлекательности туризма села Хатанга за счет улучшения гостиничной, транспортной и туристической инфраструктуры к 2028 году.

Ключевые слова: развитие, модернизация, туризм, мероприятия, отдых

Исследование выполнено в рамках регионального чемпионата «Развитие севера»

У Красноярского края есть огромный потенциал в области развития туризма. Существует проблема плохо развитого туризма на полуострове Таймыр (село Хатанга). Основные причины этой проблемы: труднодоступность, малоизвестность, суровые погодные условия, отсутствие инвесторов, заповедные зоны, одноразовость посещения [1].

Цель проекта: разработать программу мероприятий по развитию туризма в с. Хатанга за счет модернизации гостиничной, транспортной и туристической инфраструктуры к 2028 году.



Рисунок 1 – Модернизация аэропорта «Хатанга»



Рисунок 2 – Глэмпинг

Для начала нужно выполнить модернизацию Аэропорта «Хатанга» (Рисунок 1):

- увеличение числа рейсов (до 3 рейсов в неделю);
- пополнение парка новыми самолетами;
- расширение числа взлетных и посадочных полос для самолетов и вертолетов;
- проложение хорошей центральной асфальтированной дороги до аэропорта;
- постройка вышки центра связи.

Во время посещения с. Хатанга предлагаем туристам жить в глэмпинге или юртах (Рисунок 2).

Также можно заняться активным отдыхом в любое время года: летом- сплав по ближайшим рекам, круиз по Хатангскому заливу, путешествие на озеро Таймыр, катание на велосипедах; зимой - катание на собачьих и оленьих упряжках, лыжи, каток, бани и сауны.

В селе Хатанга развито рыболовство, поэтому туристам стоит посетить рыболовные домики на берегу озера Таймыр, где для туристов будут представлены все снаряжения, а также лодки с моторами и опытные люди, которые сопроводят вас на отдыхе (Рисунок 4).

Зачастую туристы проводят отдых с семьями, и мы хотим представить уникальную резиденцию

Снежной Королевы, в которой будут проходить экскурсии с аниматорами из мультфильма «Холодное сердце». Это удивительная возможность окунуть детей в настоящую сказку и получить не только незабываемые эмоции, но и эксклюзивные фотографии.

Резиденция будет находиться вблизи глэмпинга и выполнена из льда (Рисунок 5).

В зимний период для посетителей села Хатанга будут представлены экскурсии на снегоходах по природе крайнего севера (Рисунок 6).

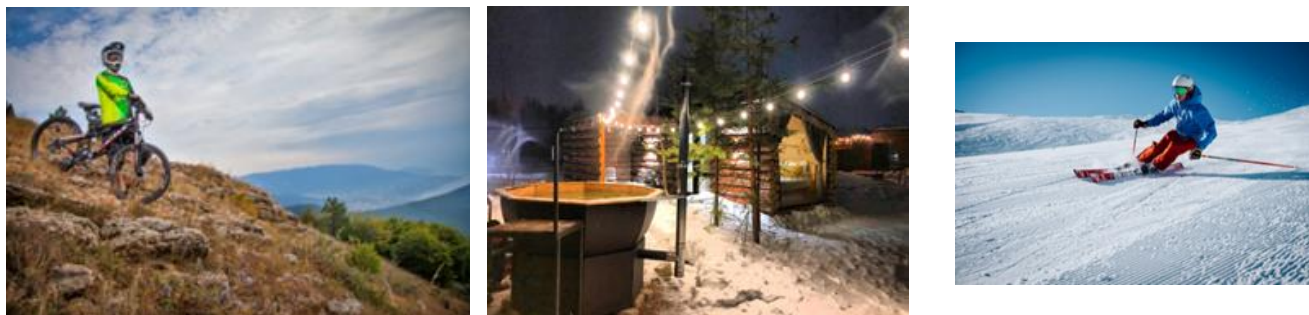


Рисунок 3 – Различные виды отдыха



Рисунок 4 – Рыболовные домики

Рисунок 5 – Резиденция Снежной Королевы

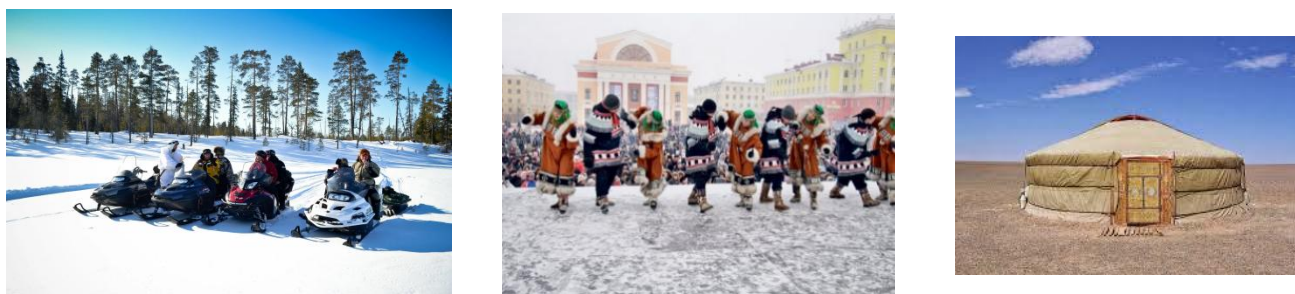


Рисунок 6 – Катание на снегоходах

Рисунок 7– Быт коренных народов

В туристическую программу будут включены посещения фестивалей таких как:

1. «Международный день коренных малочисленных народов мира»
2. Фестиваль «Большой Аргиш»
3. Международный арктический фестиваль «Притяжение Таймыра»
4. Фестиваль «Танцующий лед»

Мы предлагаем также окунуться в быт коренных народов, прочувствовать на себе их уклад жизни, увидеть традиции, проживая в юрте, находящейся в их поселении (Рисунок 7).

Таким образом представлен перечень мероприятий по развитию инфраструктуры с. Хатанга:

- модернизация аэропорта;
- строительство глэмпинга, бань и саун в селе Хатанга и на берегу озера Таймыр;
- установка возле глэмпинга элементов благоустройства территории (скамейки, беседки, урны и т.д.);
- обеспечение возможности увидеть диких животных в их естественной среде обитания;

- обеспечение возможности погрузиться в жизнь и традиции и быт пяти коренных этносов Таймыра (ярмарки, фестивали);
- организация активных видов отдыха: велотуризм, альпинизм, водный туризм, лыжи, катание на снегоходах, рыбалка;
- строительство резиденции снежной королевы;
- строительство ледового катка.

Таким образом, с помощью предложенных нами мероприятий можно повысить привлекательность туризма села Хатанга к 2028 году.

Список литературы

1. Новостной портал KrasnoyarskMedia.ru. – Текст : электронный // URL: <https://krasnoyarskmedia.ru/news/1162194/?ysclid=ltaz8sum15281388500> [дата обращения 02.09.2024].

УДК 351.711

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Травкина Алиса Александровна, студент

Красноярский аграрный университет, Красноярск, Россия.

e-mail: travlinaalica@ya.ru

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна, доцент

Красноярский аграрный университет, Красноярск, Россия.

e-mail: spplotnikova@mail.ru

Аннотация. В данной работе рассмотрена роль государственной собственности в современной рыночной экономике. Проанализированы как потенциальные преимущества (обеспечение общественных благ, коррекция рыночных провалов, содействие экономическому развитию), так и недостатки (низкая эффективность, неконкурентоспособность, коррупция, политическое вмешательство) государственного сектора. Проанализированы структура и масштабы государственного сектора экономики в РФ.

Ключевые слова: государственная собственность, рыночная экономика, смешанная экономика, провалы рынка, государственный сектор

Современная рыночная экономика имеет смешанный характер, что означает, что рыночные механизмы хозяйствования сочетаются в ней с командно-административными, связанными с вмешательством государства в экономическую деятельность. В результате, чисто рыночная экономика, полностью свободная государственного регулирования экономики может быть только теоретической моделью, необходимой для исследования ее законов и принципов хозяйствования. Экономическая действительность заключается в том, что в современных условиях государство, вместе с домохозяйствами и фирмами, является экономическим субъектом рыночных отношений.

В смешанной экономике значительная часть экономических ресурсов из объектов частной собственности перетекает в собственность государства, которое, сформировав свою часть экономических ресурсов, должно обеспечить и развитие стратегических отраслей, производство общественных благ, продовольственную и экономическую безопасность страны [5].

Поэтому в современных условиях актуальной становится проблема анализа государственной собственности.

Целью данной работы является изучение сущности и масштабов государственной собственности в условиях смешанной экономики, т.е. в сочетании с частной собственностью.

Частная собственность обеспечивает значительные возможности для владения, пользования и распоряжения экономическими ресурсами для достижения личной экономической выгоды. Частные субъекты могут применять свою собственность для приобретения потребительских благ, но в первую очередь, используют для ведения бизнеса, для получения пассивного дохода и другими способами, если достигается цель получения прибыли.

Государственная собственность отличается тем, права владения, пользования и распоряжения на экономические ресурсы закреплены за государством. Находящиеся в руках государства ресурсы

используются в общественных интересах, с целью повышения общественного благосостояния. В состав объектов государственной собственности входят природные ресурсы, стратегические предприятия, предприятия в сфере образования, медицины, объекты инфраструктуры и культуры и многое другое [3].

Государственная собственность по территориальному признаку делится на федеральную (находящуюся в распоряжении федеральных органов власти и используемую для решения задач, стоящих перед экономикой страны в целом), региональную (находящуюся в ведении субъектов Российской Федерации и используемую в интересах региона) и муниципальную (находящуюся в распоряжении органов местного самоуправления и используемую для обеспечения жизнедеятельности местных сообществ).

Роль государственной собственности в рыночной экономике заключается в выполняемых ею функциях:

Социальная функция заключается в производстве необходимых общественных благ и социально значимых сферах, таких как образование, наука, здравоохранение, культура и т.д. и того, создании рабочих мест в государственном секторе.

Фискальная функция состоит в аккумулировании получаемых от вовлечения объектов государственной собственности в экономический оборот доходов в бюджет государства.

Регулирующая функция заключается в циклическом регулировании экономики для поддержания макроэкономического равновесия и стабильности в стратегических и социально значимых отраслях, таких как производство электроэнергии, транспорт, производство продуктов первой необходимости и др. и в отраслях не привлекательных для предпринимателей: в силу невысокой прибыльности, высоких издержек, предпринимательских рисков.

Правовая функция заключается в возможности государства выступать самостоятельным участником различных правоотношений как внутри страны, так и за ее пределами и быть гарантом многих международных соглашений.

Использование государственной собственности оказывает двойственное влияние на экономику. С одной стороны, ее применение имеет преимущества: улучшается функционирование рыночной экономики, повышается эффективность рынка. С другой стороны ее использование может как усиливать эффективность рынка, так и создавать искажения, требующие дополнительных корректирующих мер.

Существует понятие «провалы рынка», под которыми понимаются экономические ситуации, в которых проявляется слабость рынка, его бессилие. К «провалам рынка» относятся несовершенная конкуренция, приводящая к возможности саморазрушения рыночной системы, внешние эффекты, отсутствие желания и способности частных предприятий производить общественные блага, несправедливое распределение доходов, отсутствие стабильности в развитии экономики. Государственная собственность используется для их устранения или сглаживания.

В отраслях, где существуют естественные монополии (например, электроэнергетика, железнодорожный транспорт), государственная собственность позволяет избежать значительного роста цен и снижает монопольную прибыль и гарантирует качество предоставляемых услуг. Государственное регулирование здесь осуществляется через управление самим производителем, когда государство становится одним из его совладельцев, что позволяет более гибко и оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и социальные потребности. К некоторым отраслям в этих же целях применяется антимонопольное регулирование.

Более того, государственные предприятия могут использоваться для реализации социально значимых проектов, которые нерентабельны для частного сектора, но важны для развития экономики и повышения благосостояния населения. В этом случае, государственная собственность становится инструментом социального рыночного регулирования, направленного на смягчение неравенства и обеспечение равных возможностей [4].

Государственная собственность используется и для циклического регулирования экономики, для борьбы с безработицей и инфляцией. Кроме этого государство регулирует внешние эффекты производства, как снижая отрицательные, называемые издержками перелива, так и стимулируют положительные, называемые выгодами перелива. Без вмешательства государства внешние эффекты перекладываются на третью сторону, т.е. на тех, кто не участвуя в данном процессе производства, теряет часть своих доходов.

Но государственная собственность может оказывать и негативное воздействие на рыночную экономику, возникают так называемые «провалы государства», к которым относится государственный монополизм, отвлечение трудовых и материальных ресурсов из экономики,

налоговое дестимулирование, неспособность обеспечить максимальную отдачу от использования бюджетных ресурсов, предоставление незаслуженных преимуществ государственным предприятиям, приоритетность политических и социальных целей перед экономическими и т.п.

Государственные предприятия могут ухудшать состояние конкуренции. Пользуясь покровительством государственных структур, они могут вытеснять частные фирмы с рынка и препятствовать инновационному совершенствованию экономики. Отсутствие жестких бюджетных ограничений и политическое влияние могут приводить к неэффективному распределению ресурсов, расточительству и коррупции. В этих условиях, регулирование, направленное на обеспечение конкуренции и эффективности, становится затруднительным, поскольку государство, одновременно являясь регулятором и собственником, может отдавать предпочтение своим предприятиям. Возникает конфликт интересов, который подрывает доверие к рыночным механизмам и может приводить к снижению экономического роста.

Более того, государственное регулирование государственных предприятий может быть менее эффективным, чем регулирование частных компаний. Государственные служащие, осуществляющие контроль над государственными предприятиями, могут быть подвержены политическому давлению и коррупции, что затрудняет применение объективных критериев оценки эффективности и принятие решений, направленных на повышение конкурентоспособности. Отсутствие четких и прозрачных правил регулирования может создавать неопределенность для инвесторов и препятствовать развитию частного сектора.

В результате можно сделать вывод, что использование государственной собственности имеет как положительные результаты, так и отрицательные. Поэтому масштабы государственного сектора в экономике разных стран отличаются.

Проанализируем развитие государственного сектора в экономике России.

Государственный сектор в экономике России формировался иначе, чем в странах изначально использовавших частную собственность и рыночные механизмы хозяйствования. В этих странах государственная собственность постепенно росла по мере роста экономических функций, которые государство включало в свою деятельность. Российская экономика достаточно длительный период функционировала в условиях командной экономики, когда практически все предприятия находились в руках государства. И существующий сегодня в нашей стране государственный сектор формировался в результате приватизации, т.е. путем сокращения его масштабов.

Все государственные предприятия в РФ подразделяются на коммерческие и некоммерческие.

В состав государственного сектора в российской экономике входят корпоративные предприятия (акционерные общества) акции которых частично или полностью принадлежат государству, дочерние фирмы или входящие в холдинг, головные компании которых принадлежат государству, государственные унитарные предприятия, т.е. предприятия, имущество которых не делится на доли. Все перечисленные предприятия являются коммерческими, т.е. целью их деятельности является получение прибыли.

Кроме этого в состав государственного сектора входят государственные НКО, т.е. государственные некоммерческие корпорации и некоммерческие организации в виде фондов, ассоциаций, союзов, а также государственные учреждения (бюджетные, автономные, казенные). Некоммерческий государственный сектор создан для достижения социальных, культурных, образовательных, научных, управленческих и иных целях.

Анализируя статистические данные, можно сделать вывод, о том, что несмотря на то, что массовая приватизация в нашей стране давно завершилась, государственный сектор в экономике продолжает сокращаться (Таблица 1).

Таблица 1 – Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности, по состоянию на 1 января каждого года, ед.

	2019	2020	2021	2022	2023
Коммерческие корпоративные организации	3072	2877	2721	2636	2520
Коммерческие унитарные организации	2608	2225	1917	1610	1353
Некоммерческие корпоративные организации	514	493	474	456	434

Некоммерческие унитарные организации	53394	52207	51076	48939	47927

Из данных таблицы можно сделать вывод, что количество всех государственных предприятий, как коммерческих, так и некоммерческих сокращается. Количество коммерческих корпоративных организаций за 5 лет, представленных в таблице, сократилось на 18%, коммерческих унитарных организаций на 48% (наибольшее падение), некоммерческих корпоративных организаций на 15,6% и некоммерческих унитарных организаций на 10,2% [2].

По оценкам экономистов, доля государственного сектора в ВВП России составляет от 30% до 40%. Несмотря на проходящее сокращение госсектора в России, это гораздо больше, чем в странах с развитой рыночной экономикой, таких как Германия или Франция, где доля государства в ВВП обычно не превышает 20-25%.

Значительный удельный вес государственной собственности в нашей стране в нефтегазовой отрасли. Крупнейшая нефтяная компания России «Роснефтегаз», контролируется государством и добывает около 40% всей нефти в стране. Монополист в области экспорта природного газа из России «Газпром» контролируется государством через «Росгазификацию». Объем добычи газа «Газпромом» в 2023 году составил 359,4 млрд куб. м.

Объектом государственной собственности в нашей стране является транспортная инфраструктура. «Российские железные дороги» (РЖД) полностью государственная компания, владеющая и управляющая большей частью железнодорожной сети в России.

Примером использования государственной собственности является финансовый сектор. «Сбербанк»: Крупнейший банк России «Сбербанк», контролируется государством через Министерство финансов. Обладает более 40% активов банковской системы страны. Второй по величине банк в России «ВТБ», также контролируется государством. Активно участвует в финансировании государственных программ и крупных инвестиционных проектов [1].

В развитии государственного сектора в экономике России можно выделить периоды как снижения, так и расширения, так и стабилизации. В процессе приватизации 90-х г.г. государственный сектор резко сокращался, затем наблюдалась некоторая его стабилизация, в начале 2000-х наметился тренд на укрепление роли государства, приведенные цифры свидетельствуют о его снижении в последние годы. Экономический рост экономики обычно приводит к сокращению государственной собственности, спад – к его росту.

В будущем, если активно будет развиваться экономика и особенно те ее сферы, где преобладает частный бизнес, государственный сектор в нашей стране будет скорее всего сокращаться до тех объемов, которыми он представлен в развитых странах.

Список литературы

1. Безопасность и развитие: зачем России такой большой госсектор // Постныус.- Текст электронный: //URL: <https://postnews.ru/a/22114>
2. Кононкова, Н.П. Новая структура и функции государственного сектора России перед лицом глобальных вызовов / Н.П. Кононкова, Д.А. Михайленко // Государственное управление. Электронный вестник.-2023.- Выпуск №99.- Текст электронный: //URL: <https://spajournal.ru/index.php/spa/article/view/17/11>(дата обращения 10.02.2025)
3. Плотникова, С.П. Проблема продовольственной безопасности в современных условиях /С.П. Плотникова, Т.В. Киян // В сборнике: Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. - Красноярск, 2022. - С. 174-177.
4. Сочнева, Е.Н. К вопросу об эффективности государственных вложений в сельскохозяйственную отрасль / Е.Н. Сочнева, Т.В. Киян, С.П. Плотникова // Продовольственная политика и безопасность, 2022.-Т. 11. - № 2. - С. 245-264.
5. Plotnikova, S.P. Production of organic products as a modern factor of food security / S.P. Plonikova, T.V. Kiyana, N.B. Mikheeva, D.I. Kravtsov //В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations, 2020.- С. 22050.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИКИ ОТ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ УГРОЗ

Черепанова Галина Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: galyacherepanova885@mail.ru

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiy57@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются сложности, с которыми сталкиваются государства в процессе своего экономического развития. Анализируются содержание, формы и последствия внешних и внутренних угроз для стабильного экономического роста. Сделана попытка оценить эффективность различных инструментов государственного вмешательства с целью защиты экономики и национальных интересов от внешних и внутренних угроз. Представляется, что обеспечение адекватного ответа на внешние и внутренние угрозы должно опираться на качественные и количественные методы анализа, что позволяет своевременно корректировать экономическую политику и стратегии развития, максимально эффективно справляться с возникающими угрозами.

Ключевые слова: Инфляция, внутренние угрозы, внешние угрозы, оценка эффективности, уровень цен, количественные методы анализа, качественные методы анализа

Сложности, с которыми сталкиваются современные экономики, требуют от государств действенного вмешательства для минимизации рисков и защиты национальных интересов. Власти должны не только реагировать на возникающие угрозы, но и предвидеть их, внедряя стратегии, которые смогут эффективно защитить экономику от внутренних и внешних шоков [1].

Внутренние угрозы представляют собой многообразие проблем, среди которых экономический спад занимает центральное место. Спад может быть вызван несколькими факторами, включая снижение потребительского спроса, уменьшение инвестиций, а также неэффективную работу государственных институтов. В таких условиях государственное вмешательство становится необходимым инструментом для поддержания экономической активности [2]. Одной из стратегий становится активная бюджетная политика: увеличение государственных расходов на инфраструктурные проекты и снижение налогов способствуют созданию рабочих мест и увеличению ликвидности в экономике. Например, в ответ на финансовый кризис 2008 года страны, такие как США, внедрили масштабные программы стимулирования экономики. Эти меры не только сопровождалось спасением целых отраслей, но и способствовали восстановлению доверия потребителей и бизнеса.

Инфляция также представляет собой серьезную внутреннюю угрозу, способную наносить ущерб экономической стабильности. При высоком уровне инфляции граждане сталкиваются с уменьшением реальной покупательной способности, что напрямую влияет на их уровень жизни. Это приводит к снижению потребления, ухудшению социального благополучия и росту социальной напряженности. Центральные банки могут корректировать свои денежные политики, увеличивая ключевые процентные ставки, чтобы ограничить инфляционные ожидания. Повышение ставок делает кредиты более дорогими, что снижает спрос на товары и услуги и может помочь сдержать рост цен. Однако этот метод имеет свои ограничения.

Во-первых, чрезмерное повышение ставок может привести к замедлению роста экономики, так как высокие проценты затрудняют доступ бизнеса к кредитам, что негативно сказывается на инвестициях и потреблении. Во-вторых, повышение ставок может увеличить стоимость обслуживания долга для домохозяйств и предприятий, что может привести к снижению их платежеспособности и увеличению риска дефолта. Кроме того, высокие процентные ставки могут привести к укреплению национальной валюты, что делает экспорт менее конкурентоспособным на международных рынках. Это может негативно сказаться на внешнеторговом балансе и вызвать дополнительные экономические проблемы. Социальные и политические нестабильности, включая протесты и внутренние конфликты, требуют от правительства активного участия в социальных процессах. Улучшение социальной политики и обеспечение поддержки наиболее уязвимых слоев населения являются важными стратегиями, которые могут помочь снизить уровень недовольства и помочь в преодолении кризисов.

Правительства могут внедрять программы образования, здравоохранения и социального обеспечения, что способствует улучшению качества жизни и укреплению социальной сплоченности. Например, многие страны ЕС внедрили программы по обучению и улучшению навыков работников, пострадавших от экономических изменений, что способствовало уменьшению социального напряжения.

Внешние угрозы порождаются глобальными экономическими изменениями, конфликтами и нестабильностью международных отношений. В условиях мировой глобализации события в одной стране могут оказывать значительное влияние на экономику других стран. Торговая политика становится ключевым инструментом для защиты внутреннего рынка [3]. Государства могут вводить импортные тарифы и квоты, чтобы защитить своих производителей от конкуренции. Однако такая политика имеет свои риски: она может вызвать ответные меры со стороны торговых партнеров, что и приводит к торговым войнам. Примером может служить эскалация торговых споров между США и Китаем, что негативно сказалось на глобальной экономике.

Геополитические риски требуют от стран выработки стратегий, направленных на снижение зависимости от внешних факторов. Это может включать разнообразные действия, такие как переход на альтернативные источники энергии, разработка инновационных технологий, а также установление новых торговых связей и партнерств. Диверсификация экономических связей и ресурсов может значительно повысить устойчивость страны к внешнему давлению. Например, страны, внедрившие программы по развитию возобновляемых источников энергии, смогли снизить свою зависимость от импорта углеводов, что обеспечивает большую гибкость в условиях глобальных энергетических кризисов.

Оценка эффективности государственных мер является непрерывным процессом, требующим комплексного подхода. Используются как качественные, так и количественные методы анализа. Качественные методы включают экспертное оценивание и мониторинг мнений населения и бизнеса через опросы и интервью. Такие подходы помогают понять, как население воспринимает принимаемые меры и насколько они чувствуют их положительные последствия.

Количественные методы анализа основываются на статистических данных, таких как изменения в уровне занятости, ВВП, уровень цен и другие ключевые показатели. Сравнительный анализ может выявить успешные практики, применяемые в других странах, и на их основе разработать адаптированные меры к специфическим условиям. Эта информация становится основой для выработки новых стратегий, позволяющих эффективно реагировать на возникающие вызовы.

Мониторинг и оценка эффективности принимаемых мер требуют от правительства гибкости и готовности к изменениям. Необходимо постоянно адаптироваться к новым условиям, учитывая как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на экономику. Это позволяет своевременно корректировать политику и стратегии, чтобы максимально эффективно справляться с возникающими угрозами.

В заключение, государственное вмешательство в экономику является важным инструментом защиты от внутренних и внешних угроз, и его эффективность во многом зависит от способности власти быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Комплексный подход к оценке и постоянный мониторинг мер позволяют создать устойчивые и адаптивные стратегии, которые смогут не только защитить экономику, но и способствовать ее росту в условиях глобальных вызовов, что, соответственно, может привести к повышению качества жизни граждан и улучшению социального климата в стране.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" – Текст: электронный// URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 14.02.2025).
2. Ермакова, И.Н. Производительность труда в сельском хозяйстве: современное состояние и инструменты повышения/ И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова, Н.Б. Михеева// Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 5 (130). - С.70-82.
3. Плотникова, С.П. Проблема продовольственной безопасности: современный подход/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. С. 174-177.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Чижи́к Екатерина Сергеевна, студент

Дальневосточный Государственный аграрный университет, Благовещенск, Россия

Лазарева Анастасия Юрьевна, студент

Дальневосточный Государственный аграрный университет, Благовещенск, Россия

e-mail:uzkuzmich@list.ru

Научный руководитель: Кузьмич Наталья Павловна, кандидат экономических наук, доцент

Дальневосточный Государственный аграрный университет, Благовещенск, Россия

e-mail:uzkuzmich@list.ru

Аннотация. В настоящее время населению в жилых кварталах требуется высокий уровень комфорта. Люди не хотят жить в домах без, находящихся вблизи их жилья, объектов социальной инфраструктуры: школ, детских садов, магазинов и др. На сегодняшний день на городских территориях расширяют комплексное развитие территорий. Сельское население также желает жить в комфорте, чтобы в селе были школа, больница, хорошие дороги. В связи с этим, тема строительства жилья и инфраструктуры очень актуальна. Цель исследования состоит в рассмотрении аспектов строительства, касающихся его развития, а также тенденций в производстве современных кровель, как одной из основных конструкций зданий. В строящихся домах значительным элементом являются крыши. В статье рассмотрены инновационные тенденции в производстве кровельных работ.

Ключевые слова: жилищное строительство, жилье, комплексное развитие территорий, кровельные работы, точечная застройка

Обеспечение населения качественным и комфортным жильем в необходимых объемах является одной из сложнейших проблем национальной экономики. Кроме того, жилые кварталы в регионах характеризуются низким уровнем развития социальной инфраструктуры. В настоящее время сложились объективные условия для перехода к комплексному территориальному развитию для полноценной городской застройки. Городам необходимо развивать новые кварталы, и в планах развития учитывать близость к рабочим местам, а также к социальной инфраструктуре. Появляются рыночные механизмы комплексного освоения земельных участков для удовлетворения спроса на жилье [3]. В Амурской области также переходят к комплексной городской застройке.

В городе Благовещенске – областном центре Амурской области – в настоящее время строятся несколько новых районов: ЖК «Зейский бульвар», ЖК «Белые паруса», ЖК «Амур Сити»; ЖК «Зея парк»; ЖК «Чехов»; ЖК «Современник» и другие. Квартиры в данных жилищных комплексах имеют современную планировку и новые конструктивные решения. В данных районах разместятся дома с большими окнами, пешеходный бульвар с детскими и спортивными площадками, а также парковочные места для автомобилей с электрическими розетками. Например, ЖК «Зея парк» будет похож на город из будущего. Благовещенск стал первым городом на Дальнем Востоке, где строят такой большой район на берегу реки Зея.

Безусловно, города следует застраивать не только домами, но и всем необходимым для жизни. Это означает, что вместо того, чтобы одна строительная организация покупала небольшой участок земли и строила там многоэтажное здание, теперь ей приходится строить сразу целые кварталы. То есть вместо точечной застройки, необходимо подходить к строительству жилья комплексно. Требуется комплексное развитие территорий. В результате точечной застройки жители новых домов сталкивались с многими трудностями: было невозможно найти детский сад вблизи дома, не хватало мест в школах, поблизости не было магазинов и спортивных площадок [1]. Сейчас, когда строят целые районы, можно избежать данных проблем. Застройщик должен не только построить дома, но и позаботиться о дорогах, скверах, спортивных площадках и других местах отдыха. Также важно, чтобы рядом с домами были детские сады, школы, магазины, парикмахерские и другие здания социальной и инженерной инфраструктуры. Очень важно, чтобы в новых районах было много зелени. Для удобства жителей, проживающих в этих домах, на первых этажах многоэтажек разместят магазины и другие необходимые помещения. Рядом с жилыми домами возводятся образовательные учреждения, в том числе детские сады и школы.

Актуально развитие социальной и инженерной инфраструктуры и для сельских территорий. Сельским жителям также важно, чтобы в населенном пункте были школа, детский сад, больница, хорошие дороги.

В строящихся зданиях достаточно важным является элемент кровельных покрытий, который возводят, используя новые инновационные решения с целью минимизации воздействия здания на окружающую среду и повышению безопасности для человека, а также обеспечению защиты от атмосферных осадков [2].

Так на сегодняшний день выделяют следующие тенденции в производстве кровельных работ:

- использование программного обеспечения для кровельных работ;
- применение экологически чистых материалов;
- внедрение AR технологии для проектирования крыши;
- изготовление модульных кровельных крыш;
- создание индивидуальных решений с помощью 3D-принтера.

Конечно, не все вышеперечисленные инновации используются в Амурской области, но внедряя использование программных продуктов в кровельную деятельность, компании получают выгоду в управлении, эффективности и коммуникацией с заказчиком работ. Само внедрение предназначается только для одного, чтобы все операции в этой отрасли были оптимизированы и улучшены. Так использование программных продуктов помогают строительным организациям в отслеживании запросов потребителей и планировании встреч с ними и другими субъектами жилищного строительства. Такие инструменты помогают выполнять планы по продажам, повышать заинтересованность клиентов посредством сбора аналитики. В современных реалиях рыночной экономики, программные продукты очень помогают компаниям.

С нарастающими проблемами в сфере экологии растет и спрос на использовании экологически чистых материалов при изготовлении кровельных крыш, такими вариантами могут быть солнечные панели и озеленение крыш. Так солнечные панели, интегрированные в кровельные элементы крыши, позволяют владельцам домов снижать затраты на использование электроэнергии, тем самым вырабатывать собственную энергию и снижать углеродный след. По части озеленения можно сказать, что растительность будет обеспечивать как изоляцию, так и улучшать качество воздуха занимаясь переработкой углеродных выбросов в кислород.

AR технологии в настоящее время не новшество, эта технология применяется уже широко и везде, где это возможно, так и в кровельной отрасли она используется для визуализации и просмотра проектных решений в режиме реального времени. Компании, занимающиеся устройством кровли, могут при помощи AR технологии накладывать цифровые модели на реальные конструкции крыш, что позволит клиентам увидеть свой будущий продукт, посмотреть, как это будет выглядеть на их крышах домов. Это позволит принять без проблем свое решение, так как данная технология предоставит клиентам более интересную и прозрачную картину происходящего. Также использование этой технологии поможет снимать размеры, углы и уклоны крыш для проведения определенных расчетов, что даст уменьшение ошибок и покажет какой именно материал требуется для его использования на крыше.

Модульные кровли также имеют ряд достоинств, прежде всего это уже готовая продукция, изготавливаемая заводом, где после на объекте ее остается просто собрать и установить. Модульность также дает быстроту в установке и позволит сократить отходы. Кроме этого, такой подход позволит применять более экологически чистые материалы, вследствие чего даст лучшую энергоэффективность. Также этот метод дает возможности в модернизации, что упростит возможные ремонтные работы и какие-либо обновления.

Еще одной новой тенденцией является индивидуальность кровли с применением 3D-принтера, так с помощью такой печати можно создавать сложные элементы и компоненты. Такая технология откроет возможность для индивидуального и непривычного всем дизайна и поможет улучшить энергоэффективность кровельных элементов. Производители, которые будут использовать подобную технологию, смогут спроектировать, напечатать, установить кровельный элемент, что позволит снизить затраты и гарантировать высокую производительность.

Итак, современные тенденции в кровельной отрасли на сегодняшний день до сих пор продолжают свое совершенствование. Люди, работающие в этой отрасли, получают безопасные и эффективные конструкции, что позволит еще лучше автоматизировать рабочий процесс, устранить недочеты или избавиться от ненужных задач, давая взамен экономическую выгоду компаниям в строительстве.

Таким образом, жилищное строительство является одной из ключевых отраслей национальной экономики, поскольку обеспеченность благоустроенным и комфортным жильем выступает в качестве критерия материального благосостояния жителей региона. На сегодняшний момент в строительстве внедряется множество инновационных технологий, которые помогают повысить энергоэффективность и экологичность зданий, улучшить их архитектурное решение, что создает комфорт для жизни населения.

Список литературы

1. Кульков, А.А. Девелопмент комплексного освоения территории в рамках пространственно-территориального развития города / А.А.Кульков, Д.П.Иванова// Экономика строительства и жилищно-коммунального хозяйства. – 2023. – №1(2). – С. 25 – 34.
2. Кузьмич, Н.П. Регулирование земельно-имущественных отношений в сфере комплексного развития территорий / Н.П.Кузьмич // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. – 2024. – №2. – С.24 – 27. DOI: 10.18572/2500-0349-2024-2-24-27
- 3.Кузьмич, Н.П. Управление земельными ресурсами в сфере жилищного строительства / Н.П.Кузьмич //Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. – № 6. – С. 38 – 41. DOI: 10.25198/2077-7175-2018-6-38

УДК 336.221

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Штыркова Дарья Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:dariy1111@yandex.ru

Научный руководитель: Тимошенко Наталья Николаевна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:62nata@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются исторические этапы формирования налоговой системы России. Рассмотрено современное состояние налоговой системы России. Проведен анализ структуры налогов, поступающих в бюджет РФ.

Ключевые слова: налог, налоговая система, налогоплательщики, государство, бюджет

Экономическая безопасность любого государства напрямую зависит от наличия денежных средств. Необходимо платить солдатам, полицейским и учителям, выплачивать пенсии, строить дороги, обеспечивать работу системы здравоохранения – на все это нужны деньги. Правительство может увеличить свои доходы, просто напечатать деньги или продавать имеющиеся ресурсы. Наиболее общий способ повысить доходы государства, заключается в том, чтобы обложить налогами доходы граждан, различные товары, сделки, а также источники денег.

Совокупность установленных налогов, а также принципов, форм и методов их установления, изменения, отмены, взимания и контроля образуют налоговую систему государства [1].Налоговые системы большинства стран формировались столетиями под воздействием различных экономических, политических и социальных условий.

В России развитие форм и методов взимания налогов охватывает множество этапов и изменений, отражая развитие государства и его экономических отношений (Таблица 1).

Таблица 1 - Этапы развития налоговой системы в России [2, 3]

Этапы	Основные характеристики
1. Древняя Русь, IX-X вв.	Натуральная и денежная формы сбора дани князьями с покоренных племен и земель
2. Монгольское нашествие, XIII-XV вв.	Система налогообложения усложнилась. Русские князья были обязаны собирать дань для Золотой Орды

3. Иван III и Иван IV ,конец XV - начало XVI вв.	Централизация власти и упорядочение налоговой системы. Введена новая система налогов, включая "первый подушный налог" который обязывал крестьян платить фиксированную сумму
4. Петровские реформы , начало XVIII в.	Введен подушный налог, заменяющий прежние формы налогообложения. Налоги стали более систематизированными и обязательными для всех слоев населения
5. XIX в.	Основные доходы государства за счет налогов крепостного крестьянства. Появление новых видов налогов: акцизы и косвенные налоги. Введена система местных налогов
6. Революция 1917 г.	Кардинальные изменения налоговой системы. Отменены многие старые налоги, введены новые: налог на землю и доходы
7. Советский период , 1920 – 1990 гг.	Налоговая система страны развивается противоположно мировым тенденциям - от налогообложения к административным методам изъятия прибыли
8. Постсоветский период , 1991- 2010 гг.	Налоговая система адаптируется к рыночной экономике.Множество законов и нормативных документов,видов налогов, нестабильность налоговой системы.Введение в действие НК РФ
9. Современная налоговая система	Налоговая система носит стабильный характер. Многоуровневая система, включающая федеральные, региональные и местные налоги. Основные виды налогов: НДС, НДПИ, подоходный налог, налог на прибыль, акцизы и имущественные налоги

Первые три этапа (Древняя и Средневековая Русь) характеризуются неразвитостью и случайным характером налогов, отсутствием финансового аппарата для определения и сбора налогов.

Четвертый этап (конец XVII – начало XVIII вв.) – начало формирований первых налоговых систем, государство определяет процесс сбора обязательных платежей, налоги становятся ведущей частью доходной части бюджета. Пятый и последующие этапы (с XIX в. по наст. время) – государство устанавливает налоги и следит за процессом их взимания.

Современная налоговая система России зародилась в 1991 году. Она была сформирована на базе систем налогообложения зарубежных стран, в первую очередь европейских. Первоначально налоговая система включала в себя 40 налоговых платежей. Постепенно они стали изменяться и дополняться. В настоящее время в налоговой системе Российской Федерации установлено более десятка действующих налогов. Они различаются по своим определенным свойствам и функциям, но каждый налог играет важную роль в деятельности государства. Основными задачами налоговой системы России, кроме формирования бюджета становятся – регулирование экономики, развитие приоритетных отраслей и стимулирование инвестиционной активности.

Согласно НК РФ (часть 1), налоги в стране по уровню взимания подразделяются на три вида: федеральные, региональные и местные [4]. Федеральные налоги устанавливаются законодательными актами РФ и взимаются на всей ее территории. Региональные налоги – это налоги субъектов РФ: республик в составе РФ, краев, областей, автономных образований и городов федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь). Местные налоги и сборы устанавливаются законодательными актами субъектов РФ и органов местного самоуправления и действуют на территории соответствующих муниципальных образований.

Классификация по критерию, способ изъятия, делит налоги на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика. Основные виды налогов, взимаемых по принципу прямого налогообложения – налог на доходы физических лиц, на прибыль и имущество. Косвенные налоги взимаются в виде надбавки к цене товаров, либо в процентах к объему реализации – НДС и акцизы.

Доход бюджета современной России формируют все виды налогов. Одним из значимых является налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) - прямой федеральный налог, взимаемый с недропользователей. Доля доходов от поступления НДПИ в структуре бюджета РФ максимальная - 27,28 %. Второе и третье место занимают налог на прибыль и налог на добавленную стоимость, соответственно, 21,86 % и 21,52 % (Рисунок 1).

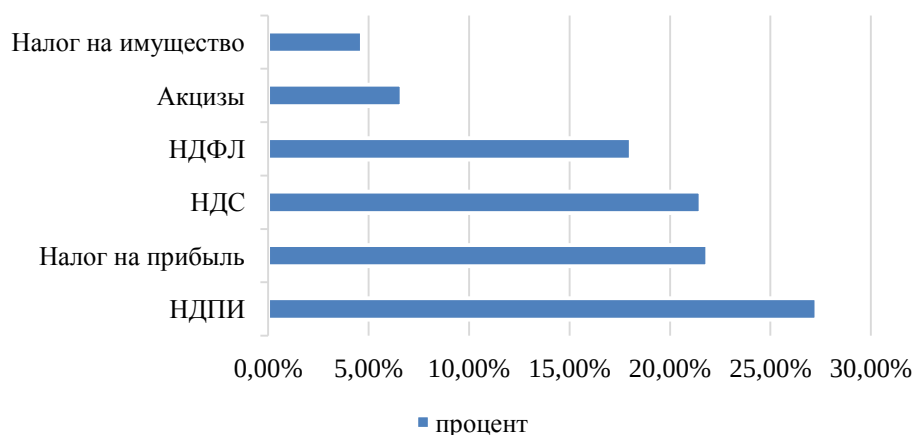


Рисунок 1 – Структура налоговых поступлений в бюджет России в 2023 г., % [5]

Следует отметить, что большую часть налоговых поступлений формируют налоги с бизнеса, подоходный налог составляет лишь 18,05 %. В большинстве развитых стран преобладает подоходный налог.

По данным ФНС России 2024 г., в консолидированный бюджет РФ поступило более 38,9 трл. руб., из них 19,5 трл. руб. в федеральный бюджет. За анализируемый период, 2020 – 2024 гг., налоговые доходы в стране возросли в два раза. Ежегодно прирост составлял более 5 трлн. руб., лишь 2023 г. – 2,5 трл. руб. (Рисунок 2).

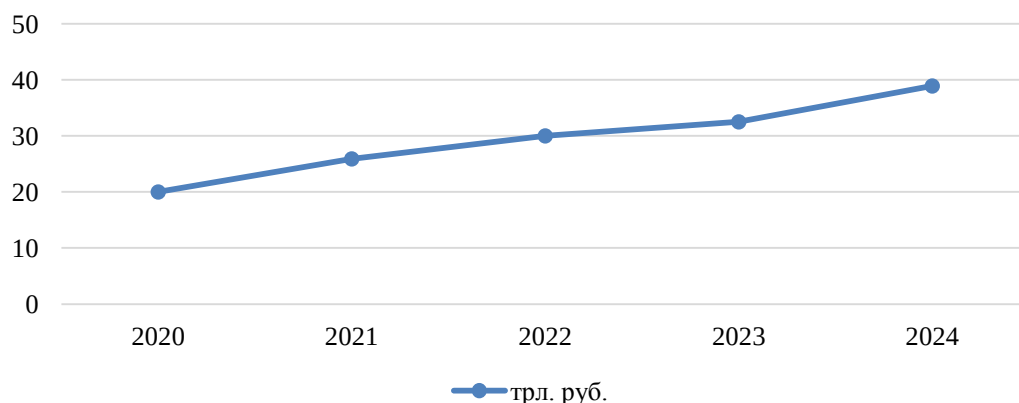


Рисунок 2 - Динамика поступлений налоговых доходов в бюджет, трл. руб. [5]

Налоговая система в РФ постоянно обновляется и совершенствуется. Наиболее значимые нововведения в законодательстве о налогах и сборах:

- введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц;
- социальный вычет для налогоплательщиков НДФЛ на физкультурно-оздоровительные услуги;
- освобождение от НДС некоторых категорий налогоплательщиков;
- понижение налоговых ставок ИТ-компаниям;
- введение налога на доходы с банковских вкладов.

В то же время, можно отметить, что в налоговой системе много нерешенных проблем:

- наблюдается высокий уровень налогового бремени и неравномерное распределение налоговой нагрузки между различными отраслями экономики, между добросовестными и уклоняющимися налогоплательщиками;
- нормы и правила расчета налогов часто отличаются сложностью и недостаточной проработанностью;
- недостаточная эффективность штрафных санкций за нарушение налогового законодательства.

Таким образом, можно отметить, что налоговая система России прошла достаточно длительный период развития. На современном этапе она имеет, как преимущества, так и недостатки. В условиях постоянных изменений в экономике и глобальных вызовов, налоговая система должна адаптироваться и совершенствоваться. Не менее важную роль должна играть не только эффективность сбора налогов, но и справедливость распределения налогового бремени между разными слоями населения и отраслями. Только так можно обеспечить стабильный экономический рост и благосостояние населения.

Список литературы

1. Налог. – Текст: электронный // URL: <https://www.auditit.ru/terms/taxation/nalog.html> (дата обращения 10.02.2025).
2. Баранов, А. В. Налоговая система России: современное состояние и перспективы развития / А.В. Баранов. –М :Юрайт, 2019.
3. Лебедев, И. В. Налоги и налогообложение в России: учебное пособие / И.В. Лебедев.– Екатеринбург: УралГТУ., 2021.
4. Налоговый кодекс РФ. Часть первая.– Текст: электронный // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/(дата обращения 15.02.2025).
2. Аналитический портал ФНС России – Текст: электронный // URL:<https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения 14.02.2025).

ПОДСЕКЦИЯ 11.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АПК

УДК 338.1

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АПК

Агалаков Кирилл Дмитриевич, студент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия

e-mail: cyrillagalakov@yandex.ru

Научный руководитель: Агалакова Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия

e-mail: agalanna@yandex.ru

Аннотация. В статье определены и проанализированы отраслевые особенности обеспечения экономической безопасности в АПК. Раскрыто понятие - экономическая безопасность. Даны рекомендации по нивелированию уязвимости сельскохозяйственного производства по сравнению с другими секторами экономики.

Ключевые слова: особенности экономической безопасности, инновационное развитие, уязвимость

Гарантия продовольственной независимости государства неразрывно связана с аграрным производством. Экономическая стабильность агропромышленного комплекса является ключевым фактором в достижении продовольственной безопасности страны.

Понятие экономическая безопасность, которое в рамках отдельной науки получило название «экоестейт» (от английского Economic security of state), призвано заниматься определением угроз в экономике, их источников, мощности и направленности, выяснением их сущности, разработке мер их нивелирования [1]. По словам, Илларионова А.И. экономическая безопасность - это соединение экономических, политических и правовых условий, обеспечивающее в долгосрочной перспективе производства, максимального количества ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом [2].

Для достижения наивысшей степени экономической защищенности предприятию необходимо уделять внимание усилению безопасности ключевых аспектов своей деятельности. Функциональные элементы экономической безопасности аграрной организации – это комплекс главных векторов, направленных на гарантированное безопасное функционирование хозяйствующего субъекта, которые значительно разнятся между собой по своей сути. К ним можно отнести: финансовую, интеллектуальную и кадровую, технико-технологическую, политико-правовую, экологическую, информационную, технологическую составляющие [3].

Экономическая безопасность предприятия обеспечивается комплексом взаимосвязанных процессов. Эти процессы, объединенные общей функциональной задачей, формируют целостную систему защиты экономических интересов хозяйствующего субъекта. Уникальность каждого процесса и их взаимодействие определяют эффективность этой системы.

Аграрный сектор в значительной мере зависит от климатических особенностей и подвержен влиянию разнообразных непредсказуемых обстоятельств, что затрудняет рост компаний. В сельском хозяйстве воздействие природных факторов гораздо сильнее, чем в иных секторах экономики. Их негативное воздействие ведет к уменьшению рентабельности инвестиций, недопроизводству и снижению доходов.

Отраслевые особенности предприятий АПК, влияющие на уровень экономической безопасности включают следующие аспекты:

1. биологический характер производства;
2. вовлечение в производство природных ресурсов;
3. скоропортящийся характер сельхозпродукции;
4. обеспечение продовольственной безопасности;

5. низкая ценовая эластичность спроса на сельхозпродукцию.

Биологический характер сельскохозяйственного производства, предопределяющий сезонность и цикличность сельскохозяйственной деятельности, большую продолжительность периода производства продукции, в результате чего момент осуществления затрат отделен от получения результата длительным промежутком времени, отражается на платежеспособности предприятий, так как у них не всегда есть свободные оборотные средства, что не позволяет сельскохозяйственным предприятиям гибко реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре, не способствует заинтересованности кредиторов и снижают инвестиционную привлекательность.

Низкая ценовая эластичность спроса на продукты питания ведет к отставанию роста доходов сельхозпроизводителей от динамики доходов в других секторах экономики. Из-за низкой эластичности спроса по цене, сельскохозяйственное производство очень чувствительно к колебаниям в уровне спроса.

Важной особенностью сельскохозяйственных предприятий является производство скоропортящихся видов сельхозпродукции: овощей, фруктов, молока. Закупщик сельхозпродукции имеет преимущество и может диктовать свои условия, учитывая фактор времени.

Инновационное развитие может значительно сократить влияние выявленных особенностей обеспечения экономической безопасности АПК. Цель системы инновационного развития АПК заключается в воспроизводстве его потенциала в границах каждого региона, обеспеченного привлеченными и собственными ресурсами для восстановления производительных сил, технико-экономических и производственных отношений, отношений собственности, а также хозяйственного механизма. Наличие вышеуказанных возможностей позволит регионам обеспечивать поступательное развитие [4].

На основе приведенных данных, можно сделать вывод, что главным условием обеспечения экономической безопасности в АПК, является учет отраслевых особенностей, которые делают предприятие наиболее экономически уязвимым перед предприятиями других отраслей.

Список литературы

1. Бендиков, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // В: Менеджмент в России и зарубежом, 2000. №2.
2. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. И лоп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 340 с.
3. Илларионов, А.И. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики, 2017. № 15.
4. Косякова, И.В. Современные подходы к оценке экономической безопасности промышленного предприятия // В: Вопросы экономических наук, 2016. № 1.

УДК 338.1

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ АПК

Агалакова Мария Дмитриевна, студент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия
e-mail: negodyayeva05@bk.ru

Научный руководитель: Агалакова Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия
e-mail: agalanna@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен обзор внешних и внутренних факторов влияния на экономическую безопасность АПК, как системы ее формирования и деятельности. Обоснована необходимость конфиденциальности информации о системе экономической безопасности для каждого предприятия АПК. Дано описание информационных потоков как внутри системы, так и вне ее функционирования.

Ключевые слова: система, внешние и внутренние факторы, риски, стратегия

Экономическая безопасность АПК – это состояние защищенности агропромышленного комплекса от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее его устойчивое функционирование и развитие. Она охватывает широкий спектр аспектов, включая финансовую устойчивость предприятий, продовольственную независимость страны и технологическую модернизацию.

Ключевые элементы экономической безопасности АПК включают: эффективное управление рисками, диверсификацию производства, повышение конкурентоспособности продукции и развитие инфраструктуры. Важным фактором является государственная поддержка, направленная на стимулирование инвестиций, развитие инноваций и защиту интересов отечественных производителей.

Обеспечение экономической безопасности АПК – это сложная и многогранная задача, требующая комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Только в этом случае можно гарантировать устойчивое развитие агропромышленного комплекса и продовольственную безопасность страны.

В нынешней экономической среде ключевым аспектом экономической безопасности является способность противостоять рискам, возникающим в процессе ведения бизнеса, и минимизировать их негативные последствия. Система экономической безопасности должна отличаться индивидуальным подходом и быть недоступной для посторонних, поскольку любая система имеет свои уязвимости. Знание структуры и принципов работы системы экономической безопасности может позволить злоумышленникам обнаружить ее слабые места и нанести ущерб компании. Следовательно, необходимо обеспечивать конфиденциальность информации о системе экономической безопасности, чтобы предотвратить несанкционированный доступ и минимизировать риски [1].

Обеспечение экономической безопасности предполагает сбор и изучение данных, выявление рисков и перспектив, определение наилучших стратегий реагирования и охрану активов. Создание и поддержка системы экономической безопасности неразрывно связаны с непрерывным обменом значительной информацией.

В (таблице 1) представлены внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность АПК

Таблица 1 – Внешние и внутренние факторы влияния на экономическую безопасность АПК

Внешние факторы		Внутренние факторы	
Экономические	Цикличность экономики, рост инфляции, изменение курса валют, рост процентной ставки по кредитам и др.	Управленческие	Снижение эффективности принятых решений руководителей и др.
Политико-правовые	Нестабильность внутренней и внешней политической обстановки, нестабильность налоговой системы и др.	Финансовые	Нерациональное повышение дебиторской и кредиторской задолженностей, снижение качества управления активами и др.
Социально-демократические	Отношение к качеству товаров и услуг, низкий уровень доходов населения, рост безработицы и др.	Трудовые	Отток квалифицированных сотрудников, снижение уровень квалификации кадров, противоправность действий кадров и др.
Природные	Разрушение естественных экосистем, чрезвычайные ситуации природного характера и др.	Производственные	Уровень производительности труда, качество продукции, эффективность использования ресурсов и др.
Технологические	Уровень научно-технического прогресса, изменение стандартов оборудования, внедрение инноваций и др.	Маркетинговые	Конкурентоспособность продукции, ошибки маркетинговой политики и др.

Входящая информация извне включает в себя:

1. Рыночные тренды, как на глобальном, так и на национальном уровнях.
2. Идентификацию возможных конкурентов, партнеров и поставщиков.
3. Влияние государственной политики, включая налоговую структуру, таможенные правила, законы, нормы и стандарты.

4. Анализ потребителей и их платежеспособности.
5. Оценку природной среды, в том числе климата и экологической обстановки.
6. Экспертные заключения по всем вышеперечисленным аспектам.

Из системы экономической безопасности во внешний мир направляются информационные запросы, а также передаются данные о компаниях агропромышленного комплекса. Эти сведения становятся доступными через различные каналы: ведение бизнеса, рекламные кампании, публикацию статистических отчетов, средства массовой информации и другие источники. [2].

В рамках деятельности компании непрерывно перемещаются информационные массивы, включающие в себя:

1. финансовый анализ текущей деятельности;
2. реализуемые и намеченные к реализации проекты и процедуры;
3. Настоящие и вероятные корректировки в функционировании;
4. обнаруженные перспективные варианты развития и риски;
5. обращения за консультацией по поиску оптимальных способов разрешения конкретных сложностей и выработки стратегий в рамках компетенций подразделений компании;
6. исполнение утвержденных стратегий и устранение возникших препятствий. [3].

Запросы к системе экономической безопасности агропромышленного комплекса поступают от руководства предприятия. Они касаются выбора стратегии и тактики развития, подтверждения обоснованности управленческих шагов и предвидения их результатов. Также необходимо оценивать уровень рисков и разрабатывать меры по их снижению. Кроме того, важны решения по созданию устойчивой системы экономической безопасности предприятия АПК. Все эти аспекты требуют детального анализа и проработки для обеспечения стабильности и устойчивого роста агропромышленного предприятия. [4].

Внутренняя среда агропромышленного предприятия получает от системы экономической безопасности следующие результаты:

1. советы по принятию важных административных решений;
2. утвержденные планы действий, направленные на нейтрализацию потенциальных рисков и угроз;
3. предложения по эффективному использованию обнаруженных благоприятных перспектив;
4. Одобренные меры по обеспечению физической и технической защиты активов агропромышленного комплекса;
5. экспертные консультации, касающиеся различных аспектов деятельности предприятия и работы его сотрудников.

Таким образом, связь системы экономической безопасности с внешней и внутренней средой обеспечивается существованием большого количества информационных каналов.

Кроме того, при формировании системы экономической безопасности следует учитывать определенные индивидуальные факторы, которые характерны каждому предприятию: производственная структура, масштаб производства, степень охвата рынка, инновационная деятельность, степень рискованности деятельности, объем необходимой информации и т.д.

Список литературы

1. Бабаскин, С.Я. Экономическая безопасность предприятия. Москва: Дело, 2017. 240 с.
2. Бернштейн, П. Риски предприятия и управление ими. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2018. 400 с.
3. Шаповалова И.М. Теоретические подходы к определению понятия «Экономическая безопасность субъектов хозяйствования». Москва: Издательство Юрайт, 2019. 116 с.
4. Варганова М.Л. Стратегия развития агропромышленного комплекса России - основа экономической безопасности страны // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: монография (научное издание) / Пензенский государственный аграрный университет; Пензенский государственный университет [и др.]; под. ред. О.А. Столяровой и Р.Р. Юняевой. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 36-56. – https://mnis.pgau.ru/file/doc/monografi/2023/Монография_МН-1-23.pdf. Текст: электронный.

К ВОПРОСУ ОБ УГРОЗАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ан Станислав Игоревич, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия
e-mail: gv-5@mail.ru

Научный руководитель: Третьякова Наталья Васильевна, кандидат педагогических наук

Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков имени А. К. Серова,
Краснодар, Россия
e-mail: n-tretkimpim@mail.ru

Аннотация. В наши дни обеспечение благоприятных условий для успешного ведения дел и стабильного роста предприятий становится первоочередной задачей. Важнейшим фактором этого процесса является создание надежной системы защиты экономических интересов организаций. В условиях рыночной экономики система экономической безопасности приобретает особое значение как самостоятельная область управления. В статье изучены подходы к определению «экономическая безопасность» и даны собственные, основанные на использовании системного подхода, классифицированы угрозы в отношении экономического субъекта и рассмотрена их связь с экономической безопасностью.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система экономической безопасности, угрозы деятельности, риски, классификация угроз экономической безопасности

Экономическая безопасность – такое состояние экономики (национальной, региональной, отраслевой или корпоративной), когда она надежно защищена от различных видов внутренних и внешних угроз, которые могут причинить вред экономическим интересам, привести к дестабилизации системы, нарушению ее нормального функционирования и препятствовать дальнейшему прогрессу [1, с. 25]. Эффективное управление рисками, а также способность к преодолению кризисных ситуаций и иных неблагоприятных факторов являются ключевыми элементами для обеспечения устойчивого функционирования и развития экономических систем. Для любого предприятия обеспечение экономической безопасности является одной из ключевых задач, которая требует постоянного внимания и контроля. Это направление деятельности компании включает в себя не только защиту финансовых активов и капиталовложений, но также создание специальных подразделений, которые занимаются мониторингом и анализом различных факторов, способных оказать негативное влияние на экономическое состояние организации. Такие подразделения разрабатывают стратегии по выявлению потенциальных угроз и их устранению до того, как они смогут нанести ущерб бизнесу.

Понятие «безопасность» многогранно и охватывает различные аспекты жизни современного общества. В первую очередь, безопасность подразумевает защиту интересов и благополучия как отдельных людей, так и целых сообществ от любых видов опасностей и рисков. Стремление к безопасности присуще людям с давних времен. Людям важно жить в условиях комфорта, без каких-либо угроз, поэтому компании прилагают усилия для сохранения и защиты своей экономической составляющей, стремясь при этом увеличить свой капитал.

Для предприятий агропромышленного комплекса (АПК), как одной из ключевых отраслей национальной экономики, экономическая безопасность имеет особое значение. АПК обеспечивает продовольственную независимость государства, что делает этот сектор стратегически важным. Экономическая безопасность таких предприятий подразумевает защиту их интересов в условиях конкуренции, изменений на рынке, природных факторов и других рисков, способных повлиять на производство, сбыт продукции и финансовую устойчивость [2, с. 197].

В наши дни любая предпринимательская деятельность сопряжена с определенными рисками как для капиталовложений, так и для выживания компании в условиях конкуренции. На рынке таятся различные экономические опасности, способные негативно сказаться на стабильности бизнеса и всей экономики. Экономическая безопасность предприятия включает в себя комплекс мер по защите компании от различных видов внутренних и внешних угроз. Это обеспечивает ее независимость и стабильное развитие. Если предприятие не сможет эффективно защитить свои экономические ресурсы, оно рискует потерять свою конкурентоспособность на рынке и даже столкнуться с банкротством. Гарантеей успешного функционирования и расширения компании является ее

экономическая безопасность, которая способствует повышению конкурентоспособности. Доход фирмы непосредственно связан с уровнем защиты ее экономической деятельности. Чем больше внимания уделяется вопросам безопасности сегодня, тем выше будет прибыль завтра. В итоге, успешное развитие и конкурентоспособность любого предприятия зависят от того, насколько надежна его экономическая защита.

Одной из ключевых особенностей ведения успешного бизнеса сегодня является способность эффективно справляться с рисками и угрозами, связанными с экономической безопасностью. Существует множество факторов, способных оказать негативное влияние на финансовое положение компании. По этой причине весьма важно учитывать разнообразие таких рисков. Необходимо отметить, что список таких угроз не является исчерпывающим и может изменяться со временем:

- в зависимости от происхождения: внутренние и внешние;
- по возможности предполагать: предсказуемые и непредсказуемые;
- исходя из источника появления: объективные и субъективные;
- по вероятности возникновения: очевидные и скрытые;
- от возможностей предотвращения: форс-мажорные и не форс-мажорные;
- в соответствии с целью воздействия – угрозы, касающиеся персонала, материальных, финансовых, информационных и прочих ресурсов;
- по масштабу ущерба: значительные, катастрофические, незначительные;
- по времени проявления: непосредственные и отдаленные угрозы.

Приведем классификацию по возможности и невозможности нейтрализации угроз (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация угроз ЭБП

Так, внешние экономические угрозы, направленные на материальные активы компании и способные привести к финансовым убыткам и сокращению объемов производства, частично можно нейтрализовать. Они возникают в связи с текущей рыночной обстановкой. Конкуренты стараются усилить свои позиции, чтобы обойти других игроков.

Внутренние экономические угрозы, связанные с конфликтами внутри коллектива, разногласиями среди руководства, утечками данных и уходом клиентов, не поддаются нейтрализации. Такие проблемы разрушают компанию изнутри, что серьезно ухудшает ее деятельность., поскольку успех бизнеса зависит от согласованной работы всех его элементов [6, с. 1357]. Если нарушается работа одного звена, страдает вся система.

Все эти угрозы могут нанести ущерб предприятию и повлиять на его функционирование. Для предотвращения таких ситуаций многие организации создают специализированные подразделения по экономической безопасности, которые занимаются мониторингом возможных внешних и внутренних рисков.

Перечислим категории угроз экономической безопасности:

Внутренние угрозы включают финансовые риски, управленческие ошибки, неэффективное использование ресурсов, недостаточную технологическую оснащенность, кадровые проблемы и т. д.

Внешние угрозы охватывают изменения в законодательстве, колебания цен на сырье и готовую продукцию, экономические санкции, конкуренцию со стороны иностранных производителей, природные катаклизмы и другие факторы, находящиеся вне контроля самого предприятия.

Технологические угрозы связаны с устареванием оборудования, отсутствием доступа к новым технологиям, кибератаками и другими проблемами, связанными с развитием технологий [4, с. 787].

Социальные угрозы – это, например, недовольство работников, социальные конфликты, демографические изменения, влияющие на рынок труда и потребительские предпочтения.

Экологические угрозы – изменение климата, ухудшение состояния окружающей среды, что может привести к снижению урожайности, ухудшению качества продукции и увеличению затрат на ее производство [7, с. 750].

Однако и этот перечень можно продолжить. В самом деле, к угрозам для экономической безопасности относятся:

- финансовые риски: нехватка оборотных средств, высокая долговая нагрузка, инфляция, резкие колебания валютных курсов – все это может негативно сказаться на финансовой устойчивости предприятия;

- управленческие ошибки: неправильное планирование производства, неэффективная стратегия сбыта, отсутствие долгосрочного видения развития компании – эти факторы могут подорвать конкурентоспособность предприятия [3, с. 320];

- недостаточная технологическая оснащенность: устаревшее оборудование и технологии приводят к снижению производительности, повышению себестоимости продукции и потере конкурентоспособности [5, с. 1912];

- кадровые проблемы: недостаток квалифицированных специалистов, текучесть кадров, низкая мотивация сотрудников – все это снижает эффективность работы предприятия;

- колебания цен на сырье и готовую продукцию: нестабильность мировых рынков может привести к значительным убыткам, особенно для тех предприятий, которые зависят от импорта сырья или экспорта готовой продукции;

- конкуренция со стороны иностранных производителей: усиление позиций зарубежных компаний на внутреннем рынке может вытеснить отечественные предприятия, снизить их долю рынка и доходы;

- природные катаклизмы: засухи, наводнения, эпидемии сельскохозяйственных культур и животных – все это угрожает стабильному производству и поставке продукции;

- изменение законодательства: введение новых налогов, таможенных пошлин, экологических стандартов и других нормативных актов может существенно увеличить затраты предприятия и ограничить его возможности по ведению бизнеса;

- кибератаки: утечка конфиденциальной информации, нарушение работы информационных систем, повреждение оборудования через интернет – все это может парализовать деятельность предприятия;

- демографические изменения: старение населения, миграция рабочей силы, снижение рождаемости – эти процессы влияют на спрос на продукцию, доступность трудовых ресурсов и структуру потребления.

В заключении отметим, что проблема обеспечения экономической безопасности является критической для любого предприятия, независимо от его размера и сферы деятельности. В условиях глобализации и высокой конкуренции даже небольшие изменения во внешней среде могут оказать существенное влияние на стабильность и успех бизнеса. Поэтому каждая компания должна уделять внимание анализу потенциальных угроз, разработке мер по их предотвращению и минимизации последствий. Инвестиции в повышение уровня экономической безопасности позволяют не только сохранить текущие позиции на рынке, но и обеспечить устойчивый рост и развитие в будущем.

Список литературы

1. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 294 с.
2. Кузьмина, Э. В. Сети Петри для управления поставками сельскохозяйственной продукции / Э. В. Кузьмина, Н. Г. Пьянкова // Трансформация социально-экономического пространства России и мира. Сборник статей международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 195-201. EDN:

3. Нугманов, А. А. Оптимизация предприятий агропромышленного комплекса / А. А. Нугманов, Н. В. Третьякова // В сборнике: Молодежная наука – развитию агропромышленного комплекса. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2020. – С. 319-324. EDN: DFOHMT

4. Третьякова, Н. В. Автоматизация сельского хозяйства: настоящее и будущее / Н. В. Третьякова, В. Ю. Метелица, Р. В. Шумский // В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник VIII Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2023. – С. 786-790. EDN: BNWHYL

5. Третьякова, Н. В. Влияние информационных технологий на развитие общества / Н. В. Третьякова, А. А. Арутюнян // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2023. – С. 1911-1914. EDN: ZNWMDO

6. Третьякова, Н. В. О методах управления агропромышленным комплексом / Н. В. Третьякова, А. А. Нугманов // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск, 2021. – С. 1356-1359. EDN: AUYYCW

7. Третьякова, Н. В. О решении задач экологической безопасности посредством моделирования / Н. В. Третьякова // В сборнике: Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса. сборник материалов Международной научно-практической конференции посвященной памяти академика РАН В. П. Зволинского и 30-летию создания ФГБНУ «ПАФНЦ РАН». Прикаспийский аграрный федеральный научный центр Российской академии наук. – Соленое Займище, 2021. – С. 749-751. EDN: NBJMTO

УДК 368.9: 636.22

ФОРМЫ И УГРОЗЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ РЕГИОНА

Баранова Екатерина Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: 89233379014@mail.ru

Научный руководитель: Паршуков Денис Викторович, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Parshukov83@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу форм и угроз недобросовестной конкуренции в молочном скотоводстве, с акцентом на малые и средние предприятия региона. Рассматриваются основные виды недобросовестных практик, такие как фальсификация продукции, демпинг, незаконное использование брендов, блокирование сбытовых каналов и другие, а также их последствия для предприятий отрасли. На примере ООО «Агрохолдинг «Камарчагский» проведен анализ рисков и потенциального ущерба, вызванного недобросовестной конкуренцией. Предложены меры по минимизации рисков, включая усиление контроля качества, заключение долгосрочных контрактов и создание системы мониторинга рыночной конъюнктуры. Исследование подчеркивает необходимость комплексного подхода к защите предприятий от недобросовестных практик для обеспечения их устойчивого развития.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, молочное скотоводство, предприятия, фальсификация продукции, демпинг цен, риск-факторы, рыночная конъюнктура

Введение. В соответствии с законодательством, под недобросовестной конкуренцией понимаются «любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой

репутации» [1]. Недобросовестные практики, такие как демпинг, распространение ложной информации, копирование товарных знаков и другие методы, создают значительные риски для устойчивости и развития предприятий, что подробно раскрыто в следующих работах исследователей [2, 3, 4].

Молочное скотоводство является одной из ключевых отраслей агропромышленного комплекса, играющей важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Однако малые и средние предприятия данной отрасли сталкиваются с множеством вызовов, среди которых особое место занимает недобросовестная конкуренция. В условиях ограниченных ресурсов малые и средние производители молока особенно уязвимы к таким действиям, что может привести к снижению их конкурентоспособности, ухудшению финансового состояния и даже выходу с рынка. Таким образом, выявление и анализ рисков, связанных с недобросовестной конкуренцией, а также разработка мер по их минимизации для обеспечения устойчивого развития малых и средних предприятий молочного скотоводства являются актуальной темой исследования.

Целью данного исследования является анализ рисков недобросовестной конкуренции для малых и средних предприятий молочного скотоводства и разработка рекомендаций по повышению их устойчивости в условиях недобросовестных практик на рынке молока.

Методы исследования. Для достижения поставленной цели в работе будут использованы следующие методы: анализ данных о динамике молочного скотоводства, экономических показателях предприятий отрасли. Анализ возможных последствий недобросовестной конкуренции на отраслевые показатели. Основные методы исследования: сценарный анализ и анализ чувствительности выручки и прибыли организаций к риск-факторам недобросовестной конкуренции.

Результаты. В работах [5, 6] подробно раскрыты текущее состояние и проблемы отрасли. Вопросам конкуренции в молочном скотоводстве посвящено не так много работ, к основным работам автор относит исследования [7, 8]. Опираясь на эти работы, автором составлена характеристика недобросовестной конкуренции для молочного скотоводства предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Формы недобросовестной конкуренции в молочном скотоводстве

Форма недобросовестной конкуренции	Проявление в молочном скотоводстве	Последствия и убытки для предприятий	Признаки
1	2	3	4
Фальсификация продукции	Подмена молока низкого качества на премиальное	Потеря доверия потребителей, снижение продаж	Низкая цена при высоком заявленном качестве
Незаконное использование брендов	Использование известных торговых марок без разрешения	Репутационные потери, судебные издержки	Похожие логотипы, упаковка
Демпинг	Продажа молочной продукции ниже себестоимости	Сокращение прибыли, уход с рынка	Резкое снижение цен на продукцию, отсутствие экономической обоснованности ценовой политики.
Ложная реклама	Заведомо неверные сведения о продукте	Отток клиентов, штрафы от регуляторов	Рекламные материалы с недостоверной информацией о продукте.
Шантаж и давление	Угрозы или принуждение к невыгодным условиям	Потери прибыли, вынужденный уход с рынка	Требования изменить условия сотрудничества
Распространение ложной информации	Публикация недостоверных сведений о качестве продукции конкурентов (например, о наличии вредных добавок).	Потеря репутации, снижение спроса на продукцию, ухудшение имиджа предприятия.	Появление негативных отзывов, слухов или фейковых новостей о продукции конкурентов.

Подкуп сотрудников или контрагентов	Переманивание ключевых сотрудников или поставщиков сырья для получения конкурентных преимуществ.	Утечка коммерческой информации, срыв контрактов, увеличение затрат на поиск новых партнеров и персонала.	Неожиданный уход сотрудников, срыв договоренностей с поставщиками.
Незаконное использование технологий	Применение запатентованных технологий конкурентов без разрешения (например, в производстве сыра или йогуртов).	Судебные разбирательства, штрафы, потеря уникальности продукции.	Появление аналогичной продукции с использованием схожих технологий.
Блокирование сбытовых каналов	Заключение эксклюзивных договоров с ритейлерами, чтобы ограничить доступ конкурентов к рынку.	Снижение объемов продаж, потеря клиентов, сокращение рыночной доли.	Отказ ритейлеров сотрудничать с предприятием без объяснения причин.

Представленная таблица является инструментом для анализа и понимания различных форм недобросовестной конкуренции в молочном скотоводстве. Она охватывает широкий спектр практик, начиная от фальсификации продукции и заканчивая манипуляциями с качеством продукции и блокировкой сбытовых каналов. Каждый вид недобросовестной конкуренции сопровождается конкретными примерами ее проявления в данной отрасли, что делает информацию более наглядной и применимой на практике.

Рассмотрим текущую динамику развития молочной отрасли (табл. 2).

Таблица 2 – Экономические показатели развития молочного скотоводства Красноярского края

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение	
				+/-	%
1	2	3	4	5	6
Валовое производство молока, тыс. тонн	389,4	390,5	403,4	14,0	3,6
Среднегодовой надой на 1 корову, л	6165	6724	7146	981,0	15,9
Выручка от реализации молока - всего, млн. рублей	14160	13541	10549	-3611,0	-25,5
Себестоимость реализации сырого молока - всего, млн. рублей	12380	11684	9484	-2896,0	-23,4
Реализационная себестоимость 1 тонны молока, тыс. рублей	26,05	29,92	26,69	0,6	2,5
Прибыль от реализации молока сырого – всего, млн. рублей	1780	1857	1065	-715,0	-40,2
Рентабельность молока, %	14,38	15,89	11,23	-3,2	xxx
Рентабельность продаж сырого молока, %	12,57	13,71	10,1	-2,5	xxx

На основе представленных данных за период с 2021 по 2023 годы можно сделать несколько выводов относительно состояния молочного скотоводства в регионе. Наблюдался небольшой рост валового производства молока – на 3,6% в 2023 году по сравнению с 2021 годом. Однако прирост был незначительным, что может свидетельствовать о стабильности производства, но также и о возможном замедлении темпов роста. Рост среднегодового надоя увеличился на 15,9%, что указывает на повышении эффективности производственных процессов и улучшении управления стадом. Несмотря на общий рост производства, выручка от реализации молока сократилась на 25,5%, что указывает на значительные экономические трудности. Это может быть связано с падением цен на сырое молоко или снижением спроса на рынке. Себестоимость снизилась на 23,4%, что соответствует снижению выручки. Это говорит о том, что предприятия пытались сократить затраты, однако уменьшение себестоимости не компенсировало падение доходов. Прибыль упала на 40,2%, что отражает общее ухудшение финансовой ситуации в секторе. Это снижение вызвано уменьшением выручки, несмотря на снижение себестоимости. Рентабельность молока и рентабельность продаж демонстрируют снижение, что подтверждает общую тенденцию падения прибыльности молочного

скотоводства в регионе. Данные свидетельствуют о сложной экономической ситуации в молочном скотоводстве региона. Несмотря на повышение производительности (надоя на одну корову), отрасль сталкивается с серьезными финансовыми трудностями, вызванными значительным сокращением выручки и прибыли. Важнейшими задачами для предприятий становятся оптимизация расходов, повышение качества продукции и адаптация к меняющимся рыночным условиям.

Представим результаты анализа чувствительности показателей эффективности реализации молока к факторам недобросовестной конкуренции на примере ООО «Агрохолдинг «Камарчагский» (табл. 3).

Таблица 3 – Анализ рисков недобросовестной конкуренции на примере ООО «Агрохолдинг «Камарчагский»

Риск-фактор	Последствия для ООО «Агрохолдинг «Камарчагский»	Потенциальный ущерб, тыс. рублей	Оценка вероятности реализации риск-фактора	
			Вероятность	Обоснование
1	2	3	4	5
Фальсификация молока конкурентами, что позволяет им снизить цену на продукцию и повлиять на продажи молока	Снижение продаж: до -10% от объема реализации	589	Средняя	Доля фальсификата молока по данным Роспотребнадзора высокая (более 15% при проверках)
Демпинг цен	Снижение продаж на 5%, необходимость снижения цен на 5%.	7516	Низкая	В настоящий момент ФАС постоянно мониторит рынок молока на предмет ценовых сговоров и необоснованного демпинга
Блокирование сбытовых каналов	Снижение продаж до 2%, снижение цены на 1%, рост издержек сбыта на 10%.	10240	Низкая	На рынке Красноярского края дефицит молока, острой конкуренции за сбыт нет. Сырое молоко реализуется по внутренней цепочке агрохолдинга
Подкуп или переманивание контрагентов	Рост реализационной себестоимости на 7,5%, снижение реализации на 5%	10707	Средняя	Ограниченное предложения на рынках факторов производства из-за санкций
Незаконное использование брендов	Рост совокупных издержек на 1% из-за судебных тяжб	1450	Низкая	Организация не имеет бренда для сырого молока, на этом переделе вероятность низкая

1. Наибольший потенциальный ущерб:

- Подкуп или переманивание контрагентов (10707 тыс. рублей) – этот риск связан с ростом себестоимости и снижением объемов реализации, что может существенно повлиять на финансовое состояние предприятия.

- Блокирование сбытовых каналов (10240 тыс. рублей) – хотя вероятность реализации низкая, потенциальный ущерб значителен из-за роста издержек и снижения продаж.

2. Средний уровень риска:

- Фальсификация молока конкурентами (589 тыс. рублей) – несмотря на относительно небольшой ущерб, вероятность реализации этого риска средняя, что делает его значимым для предприятия.

- Подкуп или переманивание контрагентов (10707 тыс. рублей) – также относится к среднему уровню риска из-за ограниченности рынка факторов производства.

3. Низкий уровень риска:

- Демпинг цен (7516 тыс. рублей) – вероятность низкая благодаря активному мониторингу со стороны ФАС.

- Незаконное использование брендов (1450 тыс. рублей) – риск минимален, так как предприятие не использует бренд для сырого молока.

Определим приоритетные меры для организации по защите от рисков недобросовестной конкуренции:

Рассмотреть возможность долгосрочных контрактов с ключевыми контрагентами, усиление правовой базы для предотвращения подкупа, а также повышение лояльности сотрудников и партнеров через дополнительные стимулы.

Разработать программу контроля качества продукции на всех этапах производства и дистрибуции, проводить регулярные проверки сырья и готовой продукции. Это поможет минимизировать случаи попадания фальсификатов на рынок и укрепить доверие потребителей.

Создать систему раннего предупреждения изменений ценовой политики конкурентов, наладить регулярную аналитику рынка и быть готовым оперативно реагировать на изменение конъюнктуры.

Заключение. Проведенное исследование позволило выявить ключевые формы недобросовестной конкуренции в молочном скотоводстве, их проявления, последствия для предприятий и признаки. Основными риск-факторами являются фальсификация молочной продукции, демпинг цен, блокирование сбытовых каналов, подкуп контрагентов, незаконное использование брендов и технологий, а также распространение ложной информации. Эти практики создают значительные угрозы для малых и средних предприятий, таких как, например, ООО «Агрохолдинг «Камарчагский», приводя к снижению продаж, ухудшению финансового состояния и потере рыночной доли. Результаты исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода к управлению рисками недобросовестной конкуренции.

Список литературы

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ;
2. Скляр Р. В. Недобросовестная конкуренция: понятие и общая характеристика //Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2014. – №. 2 (149). – С. 11-23.
3. Бачурин Е. Ю., Низамов С. С. Понятие недобросовестной конкуренции и ее влияние на безопасность предпринимательской деятельности //Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. – 2022. – №. 4 (12). – С. 84-88.
4. Сенков В. А. и др. Недобросовестная конкуренция как угроза экономической безопасности //Экономическая безопасность. – 2024. – Т. 7. – №. 6. – С. 1609.
5. Гаврилова О. Ю. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ //Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2021. – №. 3 (21). – С. 31-44.
6. Паршуков Д. В. Эмпирические исследования рентабельности производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе (на материалах Красноярского края) //Управленческий учет. – 2021. – №. 4. – С. 99-107.
7. Жилинкова К. Б. Проблемы фальсификации молочной продукции и их влияние на рынок молока и состояние молочной отрасли //Экономика. Информатика. – 2021. – Т. 48. – №. 4. – С. 697-706.
8. Зыбинская Р. Р. Виды конкуренции и особенности ее проявления в сельскохозяйственном производстве //Современный взгляд на науку и образование. – 2020. – С. 192-197.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ТЕНЕВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Беккер Анна Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: anutka_bekker@mail.ru

Научный руководитель: Филимонова Наталья Георгиевна, доктор экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: natali_f08@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие теневой экономики, ее влияние на экономику в целом, а также методы оценки уровня теневизации экономики, их преимущества и недостатки. Проанализированы прямые и косвенные методы, включая метод потребления электроэнергии, метод транзакций и метод денежного спроса.

Ключевые слова: теневизация, теневая экономика, методы, фиктивная экономика, криминальная экономика, некриминальная экономика, индикаторы

В настоящее время проблема теневой экономики является актуальной во всех странах мира. В России проблема теневизации раскрыта в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года», согласно которой угрозой экономической безопасности является сохранение значительной доли теневого сектора [3].

Теневая экономика – это сложная, самоорганизующаяся система связей между различными участниками экономической деятельности. Она стремится к финансовым выгодам, но информация о результатах и методах достижения может быть скрыта, искажена или недооценена для всех заинтересованных сторон. Так как теневая экономика является самоорганизующейся системой, то и бороться с ней следует комплексно, поскольку разрозненные меры смогут лишь на время приостановить ее, но в итоге она приспособится к новым условиям и продолжит функционировать [8].

По мнению Герасимовой Н. А. теневая экономика в основном носит дестабилизирующий характер. Она способствует вытеснению механизмов налогообложения, что приводит к уменьшению собираемых государством налогов и, следовательно, уменьшению государственного бюджета, а это может сказаться на выполняемых государством функциях. Теневая экономика является причиной искажения показателей экономики страны. Теневая деятельность приводит к ухудшению организации производственного процесса в легальной экономике, снижает мотивацию к трудовой деятельности, а также может привести к утрате профессиональных навыков и тормозит инновационный прогресс, который требует большие трудовые усилия [6]. Предприниматели, занятые в теневом секторе, уходят от законов и не соблюдают требования к качеству товаров и услуг, что приводит к негативным последствиям для потребителей.

Из-за граждан, задействованных в теневом секторе повышаются затраты на социальное обеспечение, так как они, как правило, числятся безработными и получают пособия от государства. Это приводит к лишним тратам государственного бюджета. Высокая доля теневого сектора в экономике приводит к напряженности в социальной сфере и к недоверию к государству.

Беркович М. И. и Шурыгин А.А. пишут о том, что теневая экономика приводит к снижению деловой репутации страны на мировом рынке, что может отпугнуть иностранных инвесторов от вложения капитала в страну [5].

Помимо ущерба экономике, теневой сектор способствует криминалу вне экономики. Это приводит к повышению преступности в целом по стране, а также угрожает национальной безопасности.

Коняева А. А. для оценки уровня теневизации экономики предлагает следующую классификацию методов (рис.1.) [7].

По степени охвата выделяется два подхода для определения размера теневизации экономики относительно стадий общественного воспроизводства: узкий и широкий.

Узкий метод подразумевает взгляд на теневой сектор как скрытые от государства произведенные товары и услуги. В данном методе учитывается доля ВВП, созданная в результате теневой деятельности, не включая стадии распределения, перераспределения и потребления. Метод характерен для западных ученых.

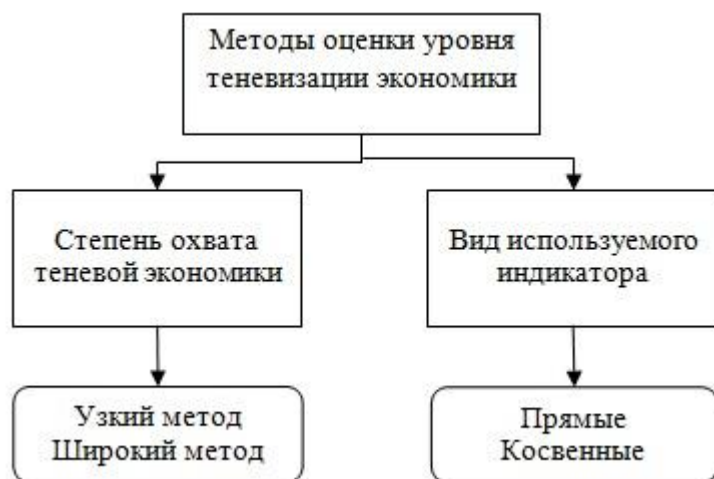


Рисунок 1 – Классификация методов оценки уровня теневиизации экономики [7]

Главный недостаток метода – неполный охват, поскольку упускается коррупция, укрытие от налогов, бартер и т. п. Но при узком методе исключен двойной счет, то есть учитывается только вновь созданная стоимость. Другим достоинством метода является простота расчета уровня теневиизации экономики.

Широкий метод включает оценку теневиизации на четырех стадиях воспроизводства: производство, распределение, перераспределение и потребление. Данный метод характерен для российских ученых-экономистов и частично отражен в методологии расчета Системы национальных счетов Росстата. На стадии производства подход аналогичен узкому, то есть учи-

тываются произведенные товары и услуги. На остальных стадиях теневая активность анализируется и оценивается в стоимостных показателях. Например, на стадии распределения – недовес при отпуске товара, на стадии перераспределения – объем взяточничества, на стадии потребления – нелегальные доходы. После чего исключается двойной счет и суммируются все составляющие. Полученный стоимостной показатель соотносится с объемом ВВП. Теневой сектор экономики может превышать ВВП страны за определенные периоды. Широкий метод имеет сложности по части измерения теневой экономики и требует усовершенствования, но на данный момент метод является эффективным.

Следующая группа методов оценки уровня теневиизации основана на виде используемого индикатора. Существуют прямые и косвенные индикаторы. Прямые индикаторы позволяют напрямую оценить уровень теневиизации. К ним можно отнести объем производства продукции в стоимостном выражении. В основном они имеют общетеоретическое значение и не всегда используются на практике. Косвенные индикаторы широко используются для расчетов, когда прямые индикаторы не будут эффективны. Они имеют практическую направленность и используются в большинстве исследований.

Прямые методы измерения теневой экономики основываются на социологических опросах и различных проверках (налоговые, таможенные и др.). На основе оценки показателей выборки по генеральной совокупности экономических субъектов делается общий вывод. Главным недостатком методов является нежелание участников опросов предоставлять полную и достоверную информацию о теневой активности, к которой они имеют отношение. Преимущество таких методов – возможность получить информацию на микроуровне.

К косвенным методам относят, метод потребления электроэнергии, метод транзакций и метод денежного спроса.

Метод потребления электроэнергии исходит из предположения, что динамика энергопотребления в экономике является достоверным индикатором изменения совокупного ВВП страны.

Метод транзакций использует индикатор, который напрямую связан с размерами теневой экономики, а также пару «фактор – зависимая переменная» в базовом периоде. Зависимость количества транзакций и совокупного теневого оборота в базовом периоде позволяет обобщить тенденцию и рассчитать размер совокупного теневого оборота товаров. Недостатки метода связаны с допущением о линейной зависимости размера теневой экономики от количества транзакций. Пропорция легальных теневых сделок в каждом периоде может изменяться, поэтому данный метод требует совершенствования. Преимущество метода – простота построения.

Метод денежного спроса основан на идее, что вся экономическая деятельность обслуживается денежно-кредитными отношениями, а бартер составляет меньшую долю. На основе данной идеи Ф. Каган произвел расчет зависимости налоговых обязательств и спросом на денежные средства, это позволило определить размеры теневого сектора. Метод является наиболее распространенным для измерения уровня теневой экономики.

Д. Р. Орлова описывает другие методы:

- «метод оценки детерминантов, который связан с выделением совокупности факторов, определяющих теневую экономику, и направлен на расчет относительности объемов;
- структурный метод, основанный на использовании информации об объемах теневого сектора в различных отраслях;
- метод физических коэффициентов – обуславливается существованием пропорциональности потребления определенных ресурсов (вода, электроэнергия) и выпуском конечного продукта» [9].

Центральный Банк РФ не оценивает размеры теневого сектора, но оценивает объемы подозрительных операций в банковском секторе. Активное использование методологии оценки уровня теневой экономики способствовало выработке механизма противодействия ей. По данным ЦБ РФ объемы подозрительных операций по обналичиванию денежных средств в первом полугодии 2024 года уменьшились на 25% и составили 27,8 млрд рублей, в том числе в банковском секторе – на 30% (до 19,6 млрд рублей), вне банковского сектора (транзитные операции высокого риска, направленные на безналичную компенсацию наличной выручки, «продаваемой» третьим лицам торговыми и туристическими компаниями, платежными агентами) – на 14% (до 8,2 млрд рублей). [11].

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 28.12.2024) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" // КонсультантПлюс: законодательство. (Дата обращения 20.02.2025)
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" // КонсультантПлюс: законодательство. (Дата обращения 20.02.2025)
3. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // КонсультантПлюс: законодательство. (Дата обращения 20.02.2025)
4. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ "О безопасности" // КонсультантПлюс: законодательство. (Дата обращения 20.02.2025)
5. Беркович, М.И. Теневая экономика в России: экономико-статистическая оценка масштаба и меры по его сокращению в стране и регионах / М. И. Беркович, Шуригин А. А. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. Т. 14. № 5. С. 70–84.
6. Герасимова, Н. А. Теневая экономика : учебник / Н. А. Герасимова, А. М. Кулик, А. Н. Когтева. – Белгород : НИУ БелГУ, 2022. – 190 с.
7. Коняева, А. А. Подход к оценке теневой экономической деятельности/ Коняева А.А. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2008. – № 1. С. 92-100
8. Меньшиков, А. С. Теневая экономика как институциональная категория /А. С. Меньшиков // Хроноэкономика. –2024. – №4 (46).
9. Орлова, Д. Р. Теневая экономика. Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Мир науки, 2023. –
10. Саяпин, А. В. Теневая экономика : учебное пособие / А. В. Саяпин. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. – 320 с.
11. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги // Банк России URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/ (Дата обращения 20.02.2025)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гельрот Кира Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: gelrot.kira@mail.ru

Научный руководитель: Ермакова Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: irena-erm@rambler.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию взаимосвязи инновационной деятельности и экономической безопасности предприятия. Для оценки экономической безопасности предприятия автором предложено включить в существующие методики показатели, отражающие инновационную деятельность, а также применить нормирование для расчета общего коэффициента экономической безопасности. В результате проведенного анализа были выявлены динамические изменения уровня экономической безопасности исследуемого предприятия. Сделан вывод о том, что оценка экономической безопасности без учета инновационной деятельности приводит к некорректному, завышенному результату и игнорированию рисков, присущих инновациям. Также предложены рекомендации по совершенствованию инновационной деятельности АО «Искра».

Ключевые слова: экономическая безопасность, инновации, инновационная деятельность, конкурентоспособность, показатели экономической безопасности

В современных условиях высокой конкуренции и меняющейся внешней среды, экономическая безопасность предприятия становится ключевым фактором его устойчивого развития. Одним из наиболее эффективных инструментов повышения экономической безопасности является совершенствование инновационной деятельности. Инновации позволяют предприятию не только адаптироваться к новым вызовам, но и формировать конкурентные преимущества, диверсифицировать деятельность, повышать эффективность использования ресурсов и, в конечном итоге, укреплять свои позиции на рынке. По мнению Гореловой Н.Ю. инновации как фактор повышения конкурентоспособности представляют собой конечный результат инновационной деятельности, который реализован в качестве нового или усовершенствованного товара, дающего экономический эффект [1]. Внедрение инновационных решений в различных областях деятельности организации влияет на ее конкурентные позиции, что в свою очередь способствует повышению уровня экономической безопасности (рисунок 1).

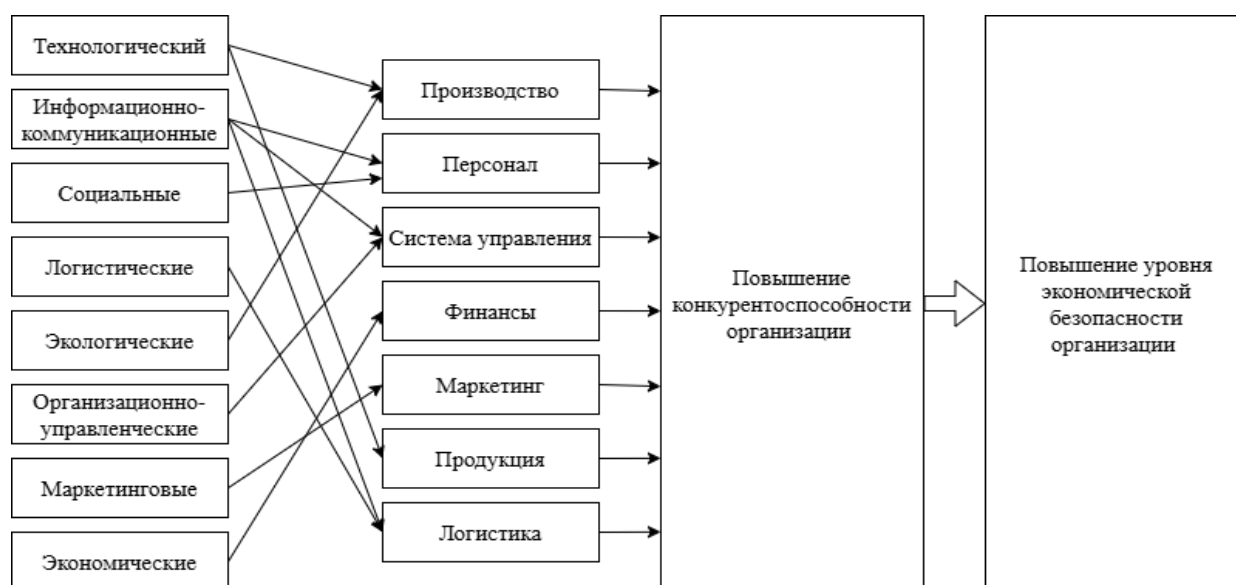


Рисунок 1 – Влияние инноваций на конкурентоспособность и экономическую безопасность предприятия

Так, например, совершенствование технологий непосредственно сказывается на качестве продукции и ее себестоимости. Инновации в области логистики способствуют оптимизации процессов, снижению расходов. Организационно-управленческие позволяют более эффективно использовать ресурсы, а также влияют на гибкость и адаптивность предприятия к изменениям на рынке. Однако, необходимо отметить, что инновационная деятельность сопряжена с определенными рисками, и неправильно выбранные стратегии инноваций могут не только снизить конкурентоспособность, но и привести к финансовым потерям и угрозам экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Поэтому при осуществлении инновационной деятельности необходимо учитывать ее влияние на экономическую безопасность [2, 5].

Изучив и проанализировав существующие подходы к оценке экономической безопасности, нами было отмечено, что они не учитывают влияние инновационной составляющей на общий уровень экономической безопасности. В связи с чем, основываясь на методиках А. Яниогло [6], Е.Г. Токмаковой [4], Д.А. Коробейникова и О.М. Коробейниковой [3], предлагаем дополнительно внести в оценку каждой компоненты экономической безопасности предприятия показатели инновационной деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Предлагаемые показатели оценки инновационной деятельности

Показатель	Способ расчета показателя	Норматив
Финансовая составляющая		
Экономический эффект от внедрения инноваций	$\Delta_{\text{эф}} = \text{Пр}/\text{ЗТ}$ где, Пр – прирост прибыли за счет внедрения инноваций, тыс. руб.; ЗТ – затраты на инновации, тыс. руб.	>1
Производственно-сбытовая составляющая		
Материальные ресурсы для НИР и ОКР	$M_{\text{рНО}} = \text{Ст}_{\text{НО}}/\text{Ст}$ где, Ст _{НО} - стоимость материальных ресурсов для НИР и ОКР, тыс. руб.; Ст – общая стоимость материальных ресурсов, тыс. руб.	>0,3
Коэффициент освоения новой продукции	$K_{\text{нп}} = V_{\text{нп}}/V_{\text{об}}$ где, V _{нп} – выручка от продажи новой или усовершенствованной продукции и продукции, изготовленной с использованием новых или усовершенствованных технологий, тыс. руб.; V _{об} – общая выручка от продажи всей продукции, тыс. руб.	>0,40
Коэффициент освоения новых посевов	$K_{\text{онп}} = S_{\text{пин}}/S_{\text{п}}$ где, S _{пин} – площадь пашни под инновационными (внедряемыми) культурами, га; S _п – общая площадь пашни, га	>0,2
Показатель урожайности	$Y = Y_{\text{ин.т}}/Y$ где, Y _{ин.т} – урожайность культур с применением инновационных технологий, ц с 1 га; Y – урожайность культур без применения инновационных технологий, ц с 1 га	>1
Технико-технологическая составляющая		
Коэффициент освоения новой техники	$K_{\text{нт}} = \text{ОС}_{\text{н}}/\text{ОС}$ где, ОС _н – основные средства, введенные в текущем году, тыс. руб.; ОС – основные средств на конец года	>0,30
Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	$K_{\text{ис}} = C_{\text{и}}/A_{\text{вн}}$ где, C _и – интеллектуальная собственность (бух. баланс «Нематериальные активы»), тыс. руб.; A _{вн} – внеоборотные активы, тыс. руб.	>0,05
Кадровая составляющая		
Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР	$K_{\text{прНО}} = \text{Ч}_{\text{НО}}/\text{Ч}_{\text{ср}}$ где, Ч _{НО} – численность персонала, занятого в НИР и ОКР, чел.; Ч _{ср} – среднесписочная численность работников предприятия, чел.	>0,4

Коэффициент образованности персонала	$K_{обр} = \frac{Ч_{во}}{Ч_{ср}}$ где, $Ч_{во}$ – численность работников с высшим образованием, чел.; $Ч_{ср}$ – среднесписочная численность работников предприятия, чел.	>0,6

После того, как фактические значения отобранных нами показателей будут определены, следующим шагом является их нормирование. Это преобразование в безразмерный вид, необходимо для сравнения показателей и последующего расчета интегрального показателя экономической безопасности. Расчет нормируемых показателей осуществляется одним из следующих способов и зависит от влияния рассматриваемого индикатора на уровень экономической безопасности – прямое или обратное [4].

1. Нормированное значение прямых показателей – высокие значения этих показателей и их тенденция к росту является положительным фактором для экономической безопасности:

$$X = \frac{x_{\phi}}{x_n}$$

2. Нормированное значение обратных показателей – более низкие значения показателей и их тенденция к снижению является положительным фактором для экономической безопасности:

$$X = \frac{x_n}{x_{\phi}}$$

Где x_{ϕ} – фактическое значение показателя; x_n – нормативное значение показателя.

Расчет интегральных показателей каждой составляющей и общего коэффициента экономической безопасности определяется по формуле среднего геометрического:

$$K_{ЭБ} = \sqrt[n]{x_1 * x_2 * \dots * x_n}$$

Где x_1, x_2, x_n - нормированное значение показателей; n – количество показателей.

Оценим экономическую безопасность сельскохозяйственного предприятия АО «Искра», основываясь на предложенной методике. В результате оценки были получены следующие данные (таблица 2).

Таблица 2 – Определение уровня экономической безопасности

Показатели	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Финансовая составляющая	1,42	1,51	1,40	1,43	1,25
Производственно-сбытовая составляющая	0,68	0,68	0,60	0,63	0,72
Технико-технологическая составляющая	0,63	0,65	0,65	0,73	0,66
Кадровая составляющая	0,56	0,62	0,50	0,60	0,52
Интегральный показатель экономической безопасности предприятия	0,76	0,80	0,73	0,79	0,75

Для интерпретации полученных показателей воспользуемся таблицей 3. Анализ динамики показателей экономической безопасности АО «Искра» за период 2019-2023 годы позволяет сделать вывод о том, что уровень безопасности данного предприятия колеблется между средним и высоким. Так, например, в 2021 и 2023 годах интегральный показатель экономической безопасности предприятия составлял 0,73 и 0,75 соответственно, что соответствует среднему уровню безопасности, в остальные же годы на предприятии наблюдается высокий уровень безопасности. Снижение уровня безопасности до среднего обусловлено снижением финансовой и кадровой составляющих экономической безопасности предприятия.

Таблица 3 – Градации состояния экономической безопасности предприятия

Значение коэффициента ЭБ	Уровень ЭБ
>0,76	Высокий
0,51-0,75	Средний
0,25-0,5	Низкий
<0,25	Критический

Далее сравним уровень экономической безопасности исследуемого предприятия до включения в систему экономической безопасности показателей инновационной деятельности и после (рисунок 2).

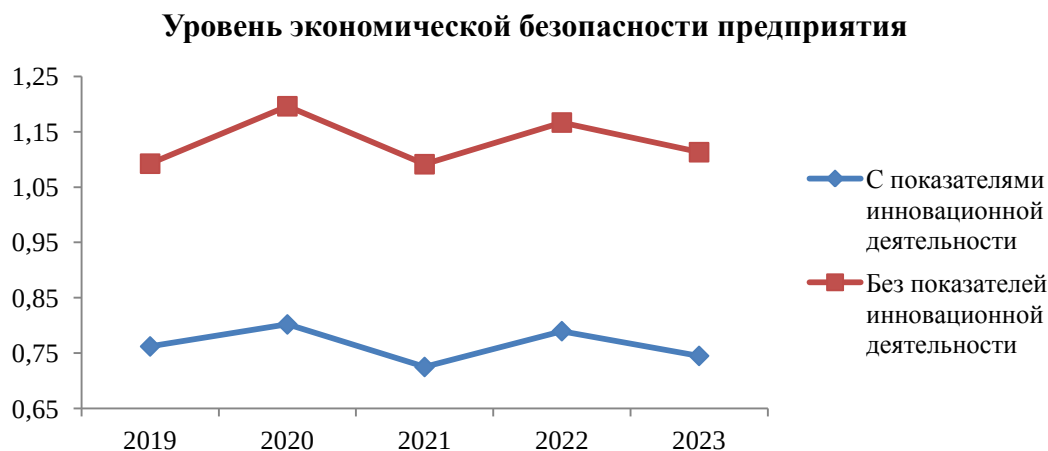


Рисунок 2 – Сравнение уровней экономической безопасности АО «Искра»

Проведенное сравнение позволяет сделать вывод о том, что оценка экономической безопасности предприятия без учета инновационной составляющей не отражает реальную ситуацию и приводит к завышению уровня безопасности. Это создает уязвимость для предприятия, поскольку риски связанные с инновационными решениями, не принимаются во внимание, что особенно опасно в условиях конкурентного рынка.

Для укрепления и повышения уровня экономической безопасности АО «Искра» рекомендуются следующие направления совершенствования инновационной деятельности:

- Изменение формы организации инновационной деятельности на предприятии путем создания специализированного подразделения. Основные функции данного подразделения будут заключаться в анализе рынка инноваций, разработке технологического развития компании, а также разработке инновационной стратегии и внедрение инновационных проектов;
- Установление партнерских отношений с университетами и научными институтами для совместной разработки новых технологий и оптимизации агропроизводства;
- Расширение сферы инновационной деятельности, прежде всего путем активизации работы по улучшению племенных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных, внедрения биотехнологий, а также комплексной автоматизации производственных процессов на основе цифровизации и искусственного интеллекта.

Таким образом, инновационная деятельность и экономическая безопасность предприятия тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Инновации, являясь двигателем прогресса и повышения конкурентоспособности, одновременно выступают инструментом обеспечения экономической безопасности. Эффективное управление инновациями позволяет предприятию не только адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, но и прогнозировать и минимизировать риски, укрепляя тем самым свою устойчивость и безопасность в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Горелова, Н. Ю. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности / Н. Ю. Горелова, Ю. И. Ряжева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 5, № 12. – С. 34-38.
2. Гаврилова, О. Ю. Инновации как основа устойчивого развития молочного скотоводства / О. Ю. Гаврилова, И. Н. Ермакова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 105-108.
3. Методика комплексного анализа и оценки уровня экономической безопасности предприятия / Д. А. Коробейников, О. М. Коробейникова, Т. А. Дугина, Е. С. Шемет // Вестник

Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 73-85.

4. Токмакова, Е. Г. Оценка экономической безопасности региона с применением индикативных методов на примере тюменской области (без округов) / Е. Г. Токмакова, Д. В. Каримова, А. А. Валянова // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 4-5(58-59). – С. 294-306.

5. Черных, В. А. Конкурентоспособность в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / В. А. Черных // Студенческая наука - взгляд в будущее : Материалы XVII Всероссийской студенческой научной конференции, Красноярск, 16–18 марта 2022 года. Том часть 3. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 197-199.

6. Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятий (на примере АТО Гагаузия): дис. ... д-ра экон. наук. – Кишинев, 2017. – 188 с.

УДК 65.011.1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Дементьев Сергей Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: steam.unknown@yandex.ru

Научный руководитель: Озерова Мария Георгиевна, доктор экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ozerova_m71@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Анализируются существующие подходы к определению экономической безопасности, ее внешние и внутренние угрозы, а также механизмы их нейтрализации. Представлен комплекс мероприятий по защите предприятия от рисков, связанных с конкурентной средой, утечкой информации и финансовой нестабильностью. Оцениваются методы повышения устойчивости организации в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйствующий субъект, риски, конкурентная среда, утечка информации, финансовая устойчивость, механизмы защиты.

Понятие экономической безопасности предприятий за последние годы неоднократно претерпевало изменения и рассматривалось авторами с различных позиций. В России в настоящее время разработано и действует значительное число нормативно-правовых актов, регулирующих проблемы безопасности, однако количественная оценка экономической безопасности до настоящего времени не получила в них должного отражения.

Основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности всех видов определены в Федеральном законе №390-ФЗ «О безопасности» [1].

В современном экономическом словаре Райзберга Б.А. под экономической безопасностью понимается:

- «создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз;
- предотвращение утечки конфиденциальной экономической информации из фирмы, нарушения коммерческой тайны, осуществления экономических диверсий» [6].

Само понятие экономической безопасности, которое в рамках отдельной науки получило название «экосестейт» (от англ. Economic security of state), призвано заниматься определением угроз в экономике, их источников, мощности и направленности, выяснением их сущности, разработке мер их нивелирования [2]. С развитием науки и практики исследование экономической безопасности перетекло с макро- на микроуровень и стало неотъемлемой частью деятельности хозяйственных организаций.

Далее приведены некоторые из существующих научных определений экономической безопасности предприятия:

– «состояние предприятия, при котором наиболее эффективно используются его ресурсы с целью предотвращения различных угроз для обеспечения стабильной работы предприятия в настоящем и будущем» [5];

– «состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов достигает предупреждения, ослабления или защиты от существующих опасностей, угроз и прочих непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска» [4];

– «состояние предприятия, при котором обеспечиваются его финансовое равновесие, стабильность функционирования и регулярное извлечение прибыли, возможность выполнения поставленных задач и целей, способность к дальнейшему совершенствованию и развитию» [5].

Проведенный анализ определений безопасности, предлагаемых в современной литературе, позволяет заключить, что в самом общем смысле – это состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасностей. Таким образом, под экономической безопасностью предприятия подразумевается обеспечение защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, организуемое администрацией и коллективом предприятия путем реализации системы мер правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического и прочего характера.

При этом для каждого предприятия внешние и внутренние угрозы сугубо индивидуальны (отраслевые, масштаб предприятия, сфера деятельности). Вместе с тем, следует отметить, что указанные категории включают отдельные элементы, которые приемлемы практически к любому субъекту хозяйственной деятельности и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия [3]

Внешние угрозы	Внутренние угрозы
активное участие представителей власти и управления в коммерческой деятельности	действия или бездействия (в том числе умышленные и неумышленные) сотрудников предприятия, противоречащие интересам его коммерческой деятельности, следствием которых могут быть нанесение экономического ущерба компании
использование криминальных структур для воздействия на конкурентов	утечка или утрата информационных ресурсов (в том числе сведений, составляющих коммерческую тайну и / или конфиденциальную информацию)
отсутствие законов, позволяющих в полном объеме противодействовать недобросовестной конкуренции	подрыв ее делового имиджа в бизнес-кругах
отсутствие в стране благоприятных условий для проведения научно-технических исследований	возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнерами (вплоть до утраты важных контрактов)
отсутствие подробной и объективной информации о субъектах предпринимательской деятельности и об их финансовом положении	конфликтных ситуаций с представителями криминальной среды, конкурентами, контролирующими и правоохранительными органами, производственный травматизм или гибель персонала и т.д.
отсутствие культуры ведения дел в предпринимательской среде	

Данные таблицы 1 представляют не исключительный список внешних и внутренних угроз для экономической безопасности предприятия.

Основными функциональными элементами обеспечения экономической безопасности предприятий, стабильного, устойчивого развития являются трудовые, материальные, финансовые, интеллектуальные и информационные ресурсы.

Экономическая безопасность организации должна обеспечиваться путем реализации двух подходов [7]:

- подход, упреждающий угрозы;
- подход, реагирующий на угрозы.

Экономическая безопасность организации обеспечивается действенностью нормативных, организационных и материальных гарантий, а также своевременным выявлением, предупреждением и действенным пресечением посягательств на организацию, ее финансы, имущество, или

интеллектуальную собственность, деловые связи, технологию, информацию. Пути обеспечения экономической безопасности организации описаны в таблице 2.

Таблица 2 – Мероприятия обеспечения экономической безопасности организации путем нейтрализации угроз [7]

№ п/п	Наименование мероприятий	Результаты реализации мероприятий
1	Изучение и анализ законов РФ и регионов, подзаконных актов, инструкций и положений, аналитическая обработка информации.	Выявление нестыковок и противоречий в законодательных актах и нормативно-инструктивных материалах с целью минимизации налогов и сборов.
2	Сбор, обработка и анализ сведений о заинтересованных в работе фирмы экономических, общественных и политических организациях.	Выработка рекомендаций по достижению: компромиссных решений по устранению: препятствий для развития бизнеса.
3	Изучение и анализ информации о потенциальных и действующих партнерах, методах их поведения на рынке.	Установление связей партнеров с организованной преступностью, коррумпированными чиновниками. Выявление уровня профессионализации партнеров, психологии их поведения, принятие мер по нормализации отношений либо по отсечению недобросовестных партнеров.
4	Сбор и анализ информации о криминальных структурах, выявление агентов этих структур внутри предприятия, их целях в отношении фирмы и методах их работы.	Выработка механизмов и принятие контрмер против ОПГ, в том числе силовых с возможным привлечением силовых структур (МВД, ФСБ) для противодействия криминалу.
5	Изучение и анализ информации о недобросовестных конкурентах и методах их деятельности на рынке и внутри предприятия.	Разработка и реализация механизмов противодействия деятельности недобросовестных конкурентов фирмы, а также коррумпированных чиновников, предотвращения внеплановых налоговых проверок, мошеннических действий, попыток использования спецслужб.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия – постоянный процесс, направленный на реализацию стратегии с целью предотвращения возможных ущербов и достижения максимального уровня экономической безопасности предприятия в настоящий момент времени и в будущем. Экономическая безопасность предприятия, его независимость и недопущение скатывания в зону критического риска могут быть обеспечены, если будут разработаны соответствующие функциональные стратегии, построена четкая логическая схема своевременного обнаружения и ликвидации возможных опасностей и угроз предпринимательского риска.

Список литературы

1. О безопасности. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ» // Правовая информационно-справочная система – Консультант Плюс – Комментарии к законодательству РФ. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2025).
2. Василишин, С.И. Формирование экономической безопасности предприятий / С.И. Василишин // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. – 2015. – №3. – С.27-30.
3. Васильев, Г.А. Экономическая безопасность предприятия в современных условиях / Г.А. Васильев // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. VIII междунар. науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/conf/econom/viii/25849> (дата обращения 15.02.2025)
4. Малев, В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия / В.А. Малев // Управление инвестициями и инновациями. – 2016. – №3. – С.69-74.
5. Махов, М.В. Анализ основных подходов к определению понятия экономической безопасности предприятия / М.В. Махов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – №7. – С.84-87.
6. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М. 2021. – 687 с.
7. Сигунова, Т.А. Составляющие уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта: понятие и пути их совершенствования / Т.А. Сигунова // Прогрессивная экономика. 2023. №7.С. 90-119.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Деревцова Екатерина Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: derevtsova-1985@mail.ru

Научный руководитель: Озерова Мария Георгиевна, доктор экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ozerova_m71@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к обеспечению сохранности коммерческой тайны хозяйствующего субъекта. Проанализированы нормативно-правовые акты, регулирующие защиту конфиденциальной информации, а также выделены ключевые механизмы защиты. Рассмотрены правовые, организационные, технические и экономические меры, направленные на предотвращение утечек и несанкционированного использования коммерческой тайны. Особое внимание уделено классификации информации по уровню конфиденциальности и разработке системы доступа к ней. Также исследуются современные стандарты информационной безопасности и их роль в защите данных предприятия.

Ключевые слова: коммерческая тайна, информационная безопасность, защита данных, хозяйствующий субъект, утечка информации, правовая защита, конфиденциальность, управление рисками

В соответствии с тем, как развивается общество, значимость информации постоянно повышается в независимости от вида информации. В результате того, что человек желает быть успешным, формируется конкуренция, предприниматель осуществляет формирование новых идей и новых концепций того, как обезопасить конфиденциальные сведения [6].

Коммерческая тайна достаточно точно определяется Федеральным законом «О коммерческой тайне». На основании ст. 3 п.1. данного закона для коммерческой тайны характерно выступать в качестве «режима конфиденциальности данных, с помощью которой ее обладатель, имея существующие или вероятные обстоятельства, осуществляет увеличение доходов, сохранение или улучшение рыночных позиций, получение иной коммерческой выгоды, а также исключает неоправданные расходы» [5]. В статусе информации, имеющей действительную или потенциальную коммерческую ценность, могут выступать данные о научной, производственной, маркетинговой, организационной, международной и иной деятельности компании. При этом компании самостоятельно определяют в отношении каких сведений может быть введен режим коммерческой тайны. Следует отметить, что информация, в отношении которой введен режим коммерческой тайны, считается полученной на законных основаниях, когда ее получение осуществляется в соответствии с договором с ее обладателем. При этом осуществляется введение основных признаков информации, которая получена не на законных основаниях [8]:

- для полученной информации характерно являться коммерческой тайной, когда для получателя характерно умышленное преодоление мер по ее охране;
- для получателя информации известно, что информация поступает от лица, не обладающим на право ее передачи для получателя.

Комплекс мер по защите коммерческой информации решает одновременно несколько задач [8]:

- помогает завоевать позиции в конкурентной среде, удержать долю рынка и поток клиентов;
- обеспечивает защиту важных стратегических сведений на протяжении определенного времени;
- служит для ревизии потенциальных каналов утечки данных;
- предупреждает возможные риски, связанные с ротацией кадров.

Классификация массивов информации, являющейся коммерческой тайной, осуществляется в соответствии со следующими четырьмя категориями:

Научные технические сведения – наличие изобретений, ноу-хау, патентов, рационализаторских предложений, методов, которые позволяют повысить производственную

эффективность, любой информации относительно компьютерных сетей, стандартов безопасности, программного обеспечения, паролей.

Технологическая и производственная информация: наличие чертежей, моделей, документаций об оборудовании, производственных рецептах и методиках, технологиях, используемом оборудовании.

Финансовые сведения, которые не выступают в качестве общедоступной информации: данные управленческого и финансового учета, себестоимость продукции, денежный поток, механизмы того, как формируются цены; наличие прогнозируемых налоговых отчислений.

Бизнес-сведения: информация о поставщиках и подрядчиках, сведения о клиентах, планах продаж, разных стратегиях, консалтинговые рекомендации, рыночный анализ и сведения о потребителях [11].

Уровень конфиденциальности в соответствии с каждой категорией информации классифицируется следующим образом:

- максимальный уровень секретности; доступ к информации имеет только топ-менеджмент компании;
- строго конфиденциальная информация;
- конфиденциальная информация;
- ограниченный доступ.

В результате того, что информация классифицируется по степени конфиденциальности, осуществляется максимально эффективная организация системы доступа с минимизацией рисков утечки данных. К примеру, максимальная ценность присуща информации, которая недоступна сотрудникам, в результате чего намеренная или случайная утечка характеризуется сниженным риском [7].

Чтобы обеспечить предпринимательскую деятельность защитой с юридической стороны, подразумевается процесс, устанавливающий правовые основы для защиты коммерческой тайны и конфиденциальной информации, обладающей коммерческой ценностью. Чаще всего развитые с экономической стороны государства характеризуются наличием законодательства, с помощью которого осуществляется регулирование правового режима для соответствующей защиты [9].

Как уже отмечалось защита коммерческой тайны регулируется Федеральным законом № 98 – ФЗ «О коммерческой тайне» [5], которым объявляются правила установления режима коммерческой тайны и методическая часть организации защиты коммерческой тайны на предприятии. Но к нормативно-правовым актам российской законодательной системы, регламентирующим коммерческую тайну, относятся также:

- Трудовой кодекс Российской Федерации [2], регулирующий отношения между сотрудником и работодателем в части работы с конфиденциальной информацией, составляющей коммерческую тайну;
- Гражданский кодекс Российской Федерации [1], регулирующий конфиденциальность сведений, составляющих предмет договора, который заключен с контрагентом, право на секрет производства и меру ответственности сторон;
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [4], регулирующий административную ответственность за разглашение коммерческой тайны;
- Уголовный кодекс Российской Федерации [3], регламентирующий наступление уголовной ответственности при нарушении режима коммерческой тайны.

На сегодняшний день предприниматели Российской Федерации, чтобы защитить данные, в обязательном порядке реализуют различные типы защиты.

Правовая защита коммерческой тайны осуществляется через законодательные меры, договорные обязательства и защиту интеллектуальной собственности. Законы регулируют порядок охраны конфиденциальной информации и устанавливают ответственность за ее разглашение. Важным инструментом являются договоры о конфиденциальности, в которых прописаны условия использования данных, права и обязанности сторон, а также санкции за нарушение. В некоторых случаях защита коммерческой тайны может осуществляться через патенты и авторские права, если информация подпадает под интеллектуальную собственность, хотя патентование раскрывает суть технологии. Организационная защита включает создание ответственных подразделений, контроль доступа, классификацию данных и разработку внутренних политик безопасности. Сотрудники должны проходить обучение по защите информации и осознавать последствия ее утечки. В техническую защиту входят программные и аппаратные инструменты, антивирусные системы, межсетевые экраны, защита телефонных линий, криптография и подавители сигналов.

Экономические меры включают страхование рисков утраты коммерческой тайны и оценку ее стоимости. Развитие корпоративной культуры безопасности и внедрение стандартов информационной защиты, таких как ISO/IEC 27001, повышают уровень защищенности данных и снижают угрозу утечек.

Обеспечение сохранности коммерческой тайны – это комплекс мероприятий, направленных на защиту конфиденциальной информации, которая имеет экономическую ценность для бизнеса и предоставляет конкурентные преимущества. Существует несколько подходов и стратегий, которые помогают хозяйствующему субъекту минимизировать риски утраты или разглашения коммерческой тайны.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1: Федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Правовая информационно-справочная система – Консультант Плюс – Комментарии к законодательству РФ. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2025).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Правовая информационно-справочная система – Консультант Плюс – Комментарии к законодательству РФ. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2025).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. Федер. закон от 13 мая 1996 № 63-ФЗ // Правовая информационно-справочная система – Консультант Плюс – Комментарии к законодательству РФ. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Правовая информационно-справочная система – Консультант Плюс – Комментарии к законодательству РФ. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2025).
5. О коммерческой тайне. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ // Правовая информационно-справочная система – Консультант Плюс – Комментарии к законодательству РФ. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2025).
6. Беляев, М.В. Субъекты права на коммерческую тайну: проблемы правового статуса /М.В. Беляев // Информационное право. 2005. № 3. С.320-327.
7. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В.Гафнер // Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. 324 с.
8. Малюк, А.А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации / А.А. Малюк. – Москва: ГЛТ, 2016. 280 с.
9. Сетдарова, Л.Б. Проблемы правового регулирования коммерческой и служебной тайны в трудовых правоотношениях / Л.Б. Сетдарова. – Москва: Юрист, 2004. 147 с.
- 10.Струк, П.В. Комплекс мер защиты от утечки по техническим каналам при обеспечении режима коммерческой тайны / П.В. Струк // Форум молодых ученых. 2019. – № 4 (32). – С.976-997.
- 11.Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 416 с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ЗАПАСА ПРОЧНОСТИ ООО АГРОФИРМА «УЧУМСКАЯ»

Карягина Анастасия Романовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: raхomova99@bk.ru

Научный руководитель: Гаврилова Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: gavriloа.а.оlga@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические основы показателей, которые играют важную роль, как фактор экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. Проведена оценка экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия ООО Агрофирма «Учумская» Ужурского района. Проведен анализ показателей убыточности предприятия. Предложены направления уменьшения зависимости от внешних источников финансирования, а также уменьшение влияния заемного капитала в ООО Агрофирма «Учумская» Ужурского района.

Ключевые слова. экономическая безопасность, риск, себестоимость, порог рентабельность, запас прочности

Экономическая безопасность предприятия – это такое ведение деятельности для хозяйствующего субъекта, при котором данное предприятие, максимально эффективно используя корпоративные ресурсы, предотвращает, смягчает или отражает существующие опасности, угрозы и другие непредвиденные обстоятельства, а также достигает поставленных целей своего бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска. Сущность экономической безопасности для определенной предпринимательской структуры заключается в обеспечении оптимального использования имеющихся в распоряжении ресурсов для устранения угроз бизнесу и создания условий стабильного и результативного функционирования, а также получения прибыли [2, с. 3].

Анализ себестоимости продукции помогает определять наиболее прибыльные и эффективные направления деятельности организации и принимать решения о развитии бизнеса. В целом, управление себестоимостью является необходимым инструментом для наиболее эффективного управления и обеспечения конкурентоспособности организации на рынке [1, с. 137].

Сельскохозяйственное предприятие ООО Агрофирма «Учумская» расположено в Ужурском районе Красноярского края, и специализируется на производстве зерновых культур, характеризуется средними размерами производства (Таблица 1).

Таблица 1 – Размеры производства ООО Агрофирма «Учумская»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 в % к 2020 году
Стоимость реализованной продукции, млн. руб.	623,2	1195,7	945,3	151,7
Площадь с-х угодий, га	23201	23201	26021	112,20
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	225	229	237	105,3
Среднегодовая стоимость производственных основных средств основной деятельности, млн. руб.	471,1	662,0	1252,9	в 2,7 раза
Размер энергетических мощностей, л.с.	24922	29330	21335	85,6

Стоимость реализованной продукции на предприятии в отчетном году составила 945,3 млн. руб., что составляет на 51,7% выше уровня 2020 года. Причина роста стоит в повышении урожайности, а также в увеличении стоимости продукции. Среднегодовая численность работников меняется незначительно и составляет 237 человек в отчетном году. Отмечается увеличение в 2,7 раза стоимости основных средств до 1252,9 млн. рублей, но при этом незначительно сократился размер энергетических мощностей.

В таблице 2 нами произведен расчет сводного коэффициента экономической безопасности предприятия по методике И.Н. Ермаковой.

Таблица 2 – Сводный коэффициент экономической безопасности ООО Агрофирма «Учумская»

Показатель	Фактическое значение в 2022 году	Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу
1. Финансовая составляющая		0,71
Коэффициент автономии	0,32	1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,70	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,072	0
Коэффициент текущей ликвидности	1,78	0,5
Пятифакторная модель Альтмана	4,91	1
Коэффициент финансовой независимости	0,32	1
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	2,082	1
Запас финансовой прочности	21	0,5
Определение типа финансовой устойчивости	Нормальная	
2. Производственно-сбытовая составляющая		0,75
Коэффициент рентабельности продаж	43,33	1
Коэффициент рентабельности активов	0,138	1
Уровень рентабельности основной деятельности	рост показателя	1
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,54	0,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	0,20	1
Урожайность зерновых культур, ц с 1 га	Среднее по району	0,5
Землеотдача	рост показателя	1
3. Техничко-технологическая составляющая		0,83
Фондоотдача	0,34	1
Коэффициент износа основных фондов	0,29	0
Коэффициент годности основных средств	1,29	1
Коэффициент обновления основных средств	0,42	1
Материалоотдача	1,79	1
4. Кадровая составляющая		0,83
Коэффициент уровня заработной платы	0,42	0,5
Коэффициент стабильности кадров	1	1
Коэффициент текучести кадров	0,13	0
Производительность труда, руб./чел.-ч	рост показателя	1
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия	0,78	

Расчеты показывают, что у предприятия средний уровень экономической безопасности, поскольку сводный коэффициент составляет 0,78, что находится в интервале 0,51 - 80. У предприятия средние показатели по финансовой составляющей – 0,71 и высокий уровень по технико-технологической – 0,83. Коэффициент выше среднего по кадровой составляющей – коэффициент оценивается как 0,83. У организации слишком высокие значения текучести кадров – 13 %. Среднее значение по производственно-сбытовой составляющей – 0,75. Но это за счет того, что организация специализируется только на растениеводстве и не имеет на балансе животных.

В настоящее время, в ООО Агрофирма «Учумская», сбор зерновых и масличных культур составляет порядка 55000 тонн, основную часть из которого занимает продовольственная пшеница. Производственные мощности компании оборудованы современной специализированной техникой, которая регулярно обновляется.

Основные потребители продукции компании – мукомольные и животноводческие предприятия.

Необходимо обратить внимание на кадровую составляющую, высокий уровень текучести кадров влечет за собой трату ресурсов, снижение прибыли и репутационные риски.

Для уменьшения показателя кадровой составляющей необходимо провести перечень мероприятий:

- укреплять связи между сотрудниками. Сплоченность команды повысит производительность и создаст комфортную рабочую среду;
- предлагать конкурентоспособную заработную плату и дополнительные льготы. Сотрудники должны понимать все части компенсационного пакета, включая бонусы, возмещения расходов, опционы на акции и поощрения;
- помогать новичкам адаптироваться. Для этого можно составить план обучения сотрудников, подготовить должностные инструкции и руководства, проводить тренинги для погружения в работу;
- регламентировать рабочие процессы. Стоит составить должностные инструкции, инструкции по работе с техникой и программами, список ответов на частые вопросы;
- давать обратную связь. Общение с сотрудниками поможет узнать, чего не хватает коллективу. Реагируя на мнение коллектива, нужно менять бизнес-процессы и условия работы.

При анализе деятельности, необходимо обратить внимание на коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, его значение составляет -0,71 при норме в 0,1. Он имеет отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. Данный показатель может говорить о том, что возможно, часть внеоборотных активов сформирована за счет заемных источников. Коэффициент финансовой независимости составляет 0,32 при норме в 1. Предприятие зависит от внешних источников финансирования. Коэффициент автономии составил 0,32 при норме в 1, данные показатели говорят о зависимости предприятия от заемного капитала.

Для разработки плана по уменьшению заемных обязательств предприятию ООО Агрофирма «Учумская» необходимо выделить коэффициент с собственными оборотными средствами и осуществить работу по переводу в положительную динамику. Например, привлечь дополнительные инвестиции собственного капитала (или привлечь инвесторов), а также снизить долю краткосрочных обязательств. Необходимо обратить внимание на коэффициент финансовой независимости, для улучшения показателя предприятию потребуется привлекать дополнительные инвестиции или продажа акций, также необходимо оптимизировать структуру капитала, планировать финансовые поступления. Коэффициент автономии необходимо увеличить до нормального значения в 0,5. При разработке увеличения прибыли или накопления нераспределенной прибыли возможно за счет увеличения продаж и снижения издержек.

Далее проведем расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности (Таблица 3).

Таблица 3 – Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности

Показатель	На конец года			Изменение
	2020 год	2021 год	2022 год	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	623236	1195677	945307	322071
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	481160	749029	683977	202817
Прибыль от реализации, тыс. руб.	32769	257923	90796	58027
Сумма переменных затрат, тыс. руб.	574404	706323	745667	171263
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	216831	303833	339512	122681
Сумма маржинального дохода, тыс. руб.	249600	561756	430308	180708
Доля маржинального дохода в выручке от реализации, %	40,05	46,98	45,52	5
Порог рентабельности, тыс. руб.	541413,8	646697,4	745845,0	204 431
Запас финансовой прочности:				
- тыс. руб.	81822	548980	199462	117640
- %	13,13	45,91	21,10	8

Порог рентабельности – это размер выручки или объем производства, при котором бизнес полностью окупает затраты на себя, но не выходит в прибыль. Этот показатель также называют точкой безубыточности.

Запас финансовой прочности для хозяйствующего субъекта – это основной показатель его финансовой устойчивости, коэффициент разницы между ее фактическим состоянием и порогом рентабельности [4].

При проведении анализа сельскохозяйственной организации ООО Агрофирма «Учумская» необходимо обратить внимание на главные показатели:

1. Выручка реализации продукции с 2020 по 2022 года увеличилась на 322071 тыс. рублей, происходит рост компании на рынке.

2. Порог рентабельности с 2020 по 2022 годы увеличился на 204431,20 тыс. рублей, рост показателей показывает эффективность деятельности компании и увеличении ее устойчивости к изменениям рыночной конъюнктуры (это экономическая ситуация, которая происходит на рынке в данный момент).

3. Запас финансовой прочности с 2020 по 2022 годы увеличился на 117640 тыс. рублей. Рост показателя указывает на повышение стабильности компании и ее способности выдерживать колебания рынка.

Список литературы

1. Брей О.П. Механизм формирования затрат на производство АПК // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 6 (72). – С. 137-140.

2. Ревина Е.В. Подходы к определению экономической безопасности предприятия // Бенефициар. – 2023. – № 123. – С. 3-5.

3. Старченко И.В. Риск-менеджмент как фактор обеспечения экономической безопасности предприятий АПК // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 9 (103). – С. 183-187.

4. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 490 с.

УДК 338.24

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ластовчук Дарья Вадимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: fin37.Dasha@rambler.ru

Научный руководитель: Озерова Мария Георгиевна, доктор экономических наук, профессор

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ozerova_m71@mail.ru

Аннотация. Данная работа анализирует зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности аграрных предприятий, рассматривая различные модели и инструменты, используемые в развитых странах для снижения рисков и повышения устойчивости сельскохозяйственного сектора. Анализ охватывает ключевые аспекты, такие как государственная поддержка, страхование сельскохозяйственных рисков, диверсификация производства, инновации в сельском хозяйстве, а также развитие кооперации и рыночной инфраструктуры.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, аграрные предприятия, зарубежный опыт, сельское хозяйство, государственная поддержка, страхование, диверсификация, инновации, кооперация, рыночная инфраструктура, риски, устойчивость, глобализация, изменение климата

Экономическая безопасность аграрных предприятий является важным аспектом устойчивого развития агропромышленного комплекса любой страны. В современных условиях она приобретает особую значимость ввиду растущей конкуренции на мировых рынках сельскохозяйственной продукции, изменения климатических условий и технологических сдвигов. Экономически устойчивые сельскохозяйственные предприятия способны эффективно адаптироваться к внешним шокам, обеспечивать продовольственную независимость государства и поддерживать высокий уровень жизни сельского населения [1].

Зарубежный опыт показывает разнообразие стратегий и методов обеспечения экономической безопасности аграрных предприятий. Каждая страна имеет уникальные условия функционирования своего аграрного сектора, однако существует ряд общих принципов и практик, которые могут быть полезны для адаптации в разных странах мира. Вот некоторые примеры:

1. США:

Соединенные Штаты Америки традиционно занимают лидирующие позиции в области сельскохозяйственного производства благодаря масштабной государственной поддержке и внедрению передовых технологий. Государственная программа помощи фермерам предусматривает страхование урожая от неблагоприятных погодных условий, кредиты на льготных условиях и поддержку научно-исследовательской деятельности.

Американские фермеры активно используют инновационные методы ведения хозяйства, включая точное земледелие, автоматизацию процессов и использование беспилотников для мониторинга посевов. Это позволяет значительно повысить эффективность производства и снизить риски потерь урожая.

Широко развита система страхования урожая и других сельскохозяйственных рисков, включая погодные явления, болезни растений и колебания цен. Государство субсидирует часть страховых взносов, делая страхование доступным для фермеров.

Активно используются фьючерсные контракты, позволяющие фермерам зафиксировать цену на свою продукцию заранее и защититься от падения цен [2].

Фермеры объединяются в кооперативы для совместного сбыта продукции, что позволяет им получать более выгодные цены и повышать свою рыночную силу.

Значительные инвестиции направляются на исследования в области сельского хозяйства, включая разработку новых сортов растений, технологий повышения урожайности и устойчивых методов ведения сельского хозяйства.

2. Европейский Союз:

Европейские страны уделяют значительное внимание поддержке сельского хозяйства через систему субсидий и стандартов качества продукции. Общая сельскохозяйственная политика (САР): САР предоставляет фермерам прямые выплаты, субсидии на производство определенных видов продукции и поддержку развития сельских районов. Это способствует стабилизации доходов фермеров и повышению конкурентоспособности европейского сельского хозяйства.

Строгие стандарты качества и безопасности продуктов питания: ЕС устанавливает высокие стандарты качества и безопасности пищевых продуктов, что способствует доверию потребителей и повышает конкурентоспособность европейской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке.

Поддержка экологически устойчивого сельского хозяйства: ЕС стимулирует фермеров к применению экологически чистых методов ведения сельского хозяйства, предоставляя им финансовую поддержку и устанавливая соответствующие требования.

3. Канада:

В стране действует система управления ценами на молоко и молочные продукты, которая обеспечивает стабильные цены для производителей и потребителей.

Государство предоставляет финансовую помощь и другие виды поддержки молодым фермерам, чтобы привлечь молодежь в сельское хозяйство и обеспечить преемственность поколений.

4. Израиль:

Израиль является лидером в области сельскохозяйственных технологий, включая капельное орошение, технологии точного земледелия и использование биотехнологий. Это позволяет добиваться высокой производительности в условиях ограниченных водных ресурсов.

Кооперативы и киббуцы играют важную роль в израильском сельском хозяйстве, обеспечивая совместное использование ресурсов и сбыт продукции [3].

5. Китай:

Китайский подход к экономической безопасности аграрных предприятий характеризуется тесной интеграцией научных исследований и производственного процесса. Государство инвестирует значительные средства в разработку новых сортов растений, устойчивых к болезням и неблагоприятным климатическим условиям, а также в создание современных агротехнологий.

Важная роль отводится кооперации между научными учреждениями и сельскохозяйственными предприятиями. Это способствует быстрому внедрению инновационных решений и повышению конкурентоспособности китайской сельскохозяйственной продукции на международном уровне.

Хоть экономическая безопасность стран в отношении аграрных предприятий очень разнообразна и у каждой есть свои особенности, можно найти и общие тенденции:

- Диверсификация производства: Многие страны поощряют фермеров к диверсификации своего производства, чтобы снизить зависимость от одного вида продукции и повысить устойчивость к рыночным рискам.

- Развитие цифровых технологий: Все большее значение приобретают цифровые технологии в сельском хозяйстве, включая использование датчиков, дронов и программного обеспечения для точного земледелия.

- Устойчивое сельское хозяйство: Растет интерес к устойчивым методам ведения сельского хозяйства, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду и способствуют сохранению природных ресурсов.

Анализ зарубежного опыта показывает, что успех в обеспечении экономической безопасности аграрных предприятий зависит от нескольких ключевых факторов:

1. Государственная поддержка: предоставление субсидий, кредитов и страховых программ помогает стабилизировать доходы фермеров и снижает риски, связанные с природными катаклизмами и экономическими кризисами.

2. Инвестиции в инновации: внедрение современных технологий и научные исследования позволяют повышать производительность и качество продукции, делая ее конкурентоспособной на международных рынках.

3. Стандарты качества: соблюдение высоких стандартов качества продукции укрепляет доверие потребителей и открывает доступ к новым рынкам сбыта.

4. Экологическая устойчивость: забота о сохранении природных ресурсов и минимизация негативного воздействия на окружающую среду становятся важными аспектами устойчивого развития аграрного сектора [4].

Для России, обладающей огромным потенциалом в сельском хозяйстве, важно учитывать эти аспекты при разработке стратегий обеспечения экономической безопасности аграрных предприятий.

Однако важно понимать, что простое копирование зарубежного опыта не всегда эффективно. Необходимо адаптировать передовые практики к российским условиям, учитывая климатические особенности, масштабы производства, уровень развития инфраструктуры и другие факторы.

Список литературы

1. Коренева А.С. Методика обеспечения экономической безопасности предприятий сельского хозяйства / А. С. Коренева // Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. сборник материалов национальной студенческой научно-практической конференции. - 2019. - С. 321-324.

2. Логинов, Д.А. Экономическая безопасность сельского хозяйства как элемент национальной безопасности. / Д. А. Логинов. // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции - 2024. - С. 112-115.

3. Особенности государственной поддержки аграрного сектора экономики в различных странах мира. – Текст : электронный // URL: <https://vspmr.org/information/expert-opinion/osobennosti-gosudarstvennoy-podderjki-agrarnogo-sektora-ekonomiki-v-razlichnih-stranah-mira.html> (дата обращения: 18.02.2024)

4. Рахмонов Г.Г. Экономическая безопасность предприятий сельского хозяйства в России и странах СНГ / Г. Г. Логинов // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности. Выпуск II. - 2019. - С. 166-170.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лычковская Ксения Евгеньевна, студентка
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: k_lapo@list.ru

Научный руководитель: Шаропатова Анастасия Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: sharopatova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления и особенности внедрения и развития искусственного интеллекта для повышения уровня информационной безопасности субъектов хозяйствования. По результатам исследования сформулированы выводы о возможностях использования искусственного интеллекта для нивелирования проблемы несанкционированного доступа к информационным ресурсам предприятий.

Ключевые слова: информационная безопасность, несанкционированный доступ, искусственный интеллект, современные информационные технологии

В современных условиях роль информационной безопасности значительно возросла, как на макроэкономическом уровне (уровень государства), так и на микроэкономическом уровне (уровень отдельных субъектов хозяйствования), что обусловлено следующими аспектами [5, 6]:

- рост доли киберпреступлений в результате нестабильной финансовой и экономической ситуации в стране и мире;
- интернационализация мировой экономики;
- ускорение мировых интеграционных процессов.

В целом под информационной безопасностью понимается совокупность различных мер организационного и технического характера, реализуемых субъектами хозяйствования для предотвращения несанкционированного доступа ко внутренним информационным ресурсам, а также обеспечения эффективной защиты корпоративной информации.

Сущность информационной безопасности в рамках субъектов хозяйствования представляется возможным рассмотреть через совокупность следующих функций, наиболее наглядно отраженных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Сущность системы информационной безопасности в рамках субъекта хозяйствования, рассматриваемая через совокупность функций [2]

Рассматривая опыт зарубежных стран в части обеспечения информационной безопасности, можно сделать вывод о том, что крупные зарубежные корпорации применяют инновационные способы обеспечения информационной безопасности, одним из которых является искусственный интеллект, представляющий собой совокупность технологических решений, посредством которых становится возможным имитация когнитивных функций человека и получение результатов, сопоставимых с интеллектуальной деятельностью человека [7]. На рисунке 2 отображены направления реализации технологий искусственного интеллекта.

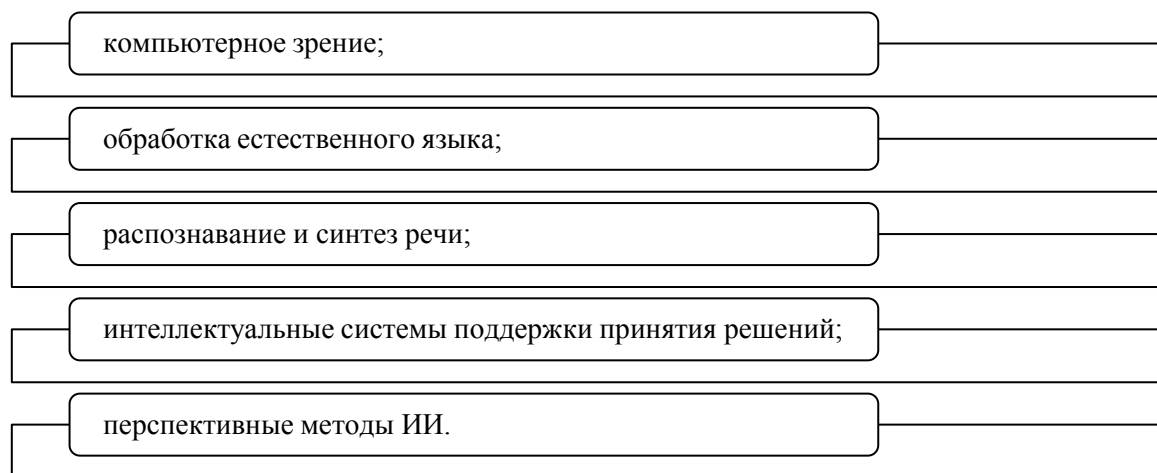


Рисунок 2 - Направления реализации технологий искусственного интеллекта [2]

Отметим, что по состоянию на 01.01.2024 года Россия находится на 7 месте в мире по количеству компаний, принимавших участие в разработке и внедрении технологий искусственного интеллекта (Рисунок 3).

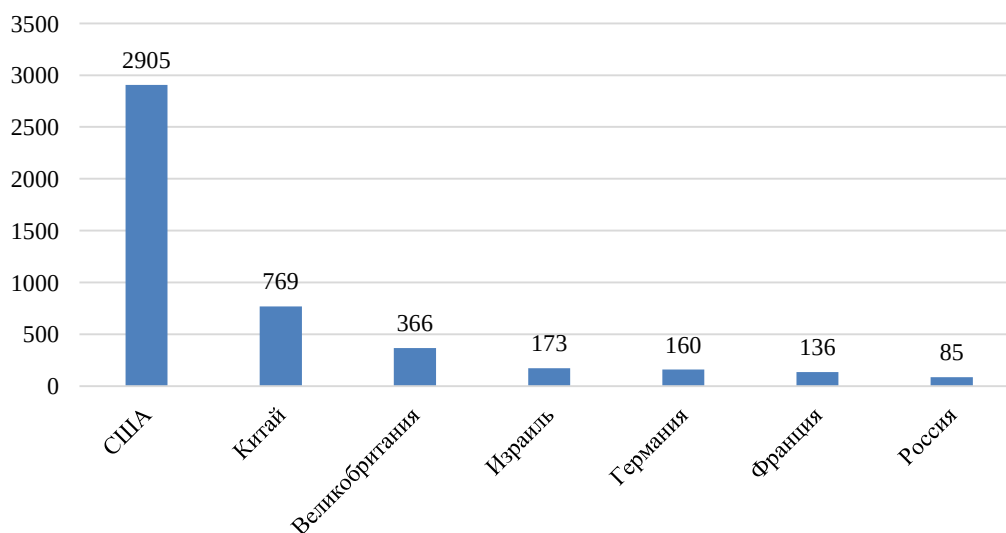


Рисунок 3 – Мировой рейтинг стран по количеству крупных компаний, принимавших участие в разработке и внедрении технологий искусственного интеллекта, ед. [3]

В России развитие искусственного интеллекта также закреплено в Национальной Стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года. Кроме того, в РФ сформирован Альянс искусственного интеллекта, включающий в себя следующие компании: ПАО Сбербанк России; «Яндекс»; Mail.ru Group; МТС; ПАО «Газпром нефть» и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) [1].

Отметим, что инструменты искусственного интеллекта, применяемые представленными выше корпорациями, отвечают различным потребностям кибербезопасности (Рисунок 4).

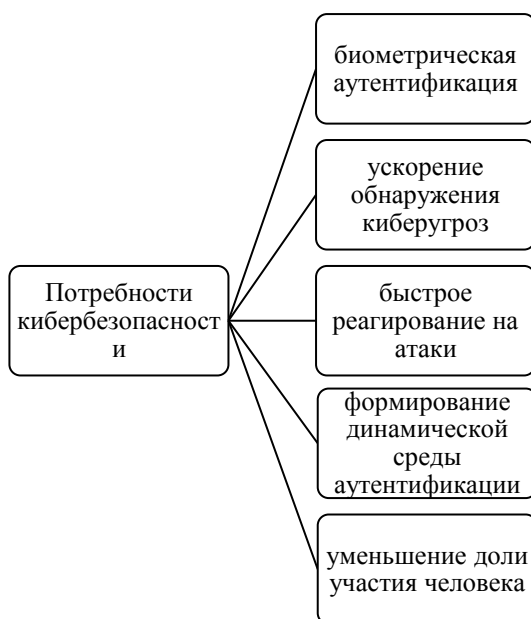


Рисунок 4 – Совокупность потребностей кибербезопасности, реализуемых посредством технологий искусственного интеллекта [1]

Интересен опыт российских учреждений высшего образования в части применения технологий искусственного интеллекта. Так, например, в августе СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск) при поддержке Сбербанка разработал и запустил уникальную систему биометрической аутентификации: умная система «Unikeeper» распознает лицо посетителя, опираясь на данные его биометрического слепка [4]. Помимо данного ВУЗа, биометрические системы применяются в ТГУ (Томск), а также в московских ВУЗах. Помимо учреждений высшего образования, биометрические технологии применяются во всех крупных банках и холдингах, как для учета рабочего времени, так и для доступа ко внутренним информационным ресурсам предприятий.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что мировые кризисные явления, вызванные пандемией, оказали существенное влияние на уровень кибербезопасности. При этом, одним из важнейших вопросов в части обеспечения информационной безопасности является применение технологий искусственного интеллекта. Но в России применение данных технологий наиболее оптимально для крупных компаний, что обусловлено высокими расходами на их разработку, приобретение и внедрение.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Развитие искусственного интеллекта. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_iskusstvennogo_intellekta/ (дата обращения: 06.02.2025).
2. Афанасьева Д.В. Применение искусственного интеллекта в обеспечении безопасности данных // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-obespechenii-bezopasnosti-dannyh> (дата обращения: 06.02.2025).
3. Токарев Б.Е., Токарев Р.Б. Анализ рынка искусственного интеллекта: динамика патентования технологий // Практический маркетинг. 2020. №1 (275). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-iskusstvennogo-intellekta-dinamika-patentovaniya-tehnologiy> (дата обращения: 06.02.2025).
4. Официальный сайт СИБГУ им. М.Ф. Решетнева [Электронный ресурс]. Новости СИБГУ. – URL: <https://www.sibsau.ru/content/1576/> (дата обращения: 06.10.2020).
5. Паршуков, Д. В. Формирование цифрового сельского хозяйства: теоретический аспект / Д. В. Паршуков // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – 2019. – С. 287-291.

6. Sharopatova, A. Forming a development strategy of the information resources in an agricultural organization / A. Sharopatova // Proceedings of the 2nd International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy (SPBPU IDE '20). – Saint-Petersburg: Association for Computing Machinery (ACM), 2020.

7. Synchronization of Real and Virtual Processes in the Context of the Industrial Revolution 4.0 / S. L. Yablochnikov, I. O. Yablochnikova, V. B. Dzobelova [et al.] // Systems of Signal Synchronization, Generating and Processing in Telecommunications. – 2022. – Vol. 5, No. 1. – P. 394-399.

УДК 338

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Моисеева Ольга Сергеевна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Kashinaolga@icloud.com

Научный руководитель: Шаропатова Анастасия Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: sharopatova@yandex.ru

Аннотация. Обеспечение экономической безопасности предприятий рассматривается как государственная задача и функция управления предприятия, которое осуществляет защиту от возникающих внешних и внутренних угроз. Экономическая безопасность является одним из важнейших факторов устойчивого функционирования и эффективного развития хозяйствующего субъекта. Без надлежащего анализа и оценки текущих показателей деятельности хозяйствующего субъекта невозможно контролировать уровень защищенности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, аграрная сфера, угрозы предприятия, сельское хозяйство, стратегия развития

«Понятие экономической безопасности предприятия является комплексным, оно затрагивает практически все функциональные области деятельности хозяйствующего субъекта. В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности» [2, 5, 6].

«Стратегия безопасности разрабатывается с учетом особенностей рыночной деятельности, потенциальных и реальных угроз, перспектив развития предприятия» [5, 11]. «Кроме того, стратегия экономической безопасности должна учитывать результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды рынка, на который ориентирована продукция предприятия» [3, 8, 12].

Для решения задачи по выбору стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий авторами Белозерцевым Р. В. и Белозерцевым В. Н. «предложен методический подход, основанный на результатах анализа внешней и внутренней среды, а также качественной оценки интенсивности степени этого влияния» [1].

«Учитывая универсальность этого подхода для решения задач по выбору стратегий, он был модифицирован в части разработки матрицы «Внешняя-Внутренняя среда», использование которой позволяет осуществлять выбор стратегии обеспечения экономической безопасности на основе полученных результатов оценки количественной и качественной степени влияния факторов среды» (Рисунок 1).

Для оценки суммарного значения степени влияния факторов внешней и внутренней среды СПК «Аленушка», необходимого для использования данного метода, было проведено определение направления и силы влияния факторов, представленные в таблице 1.

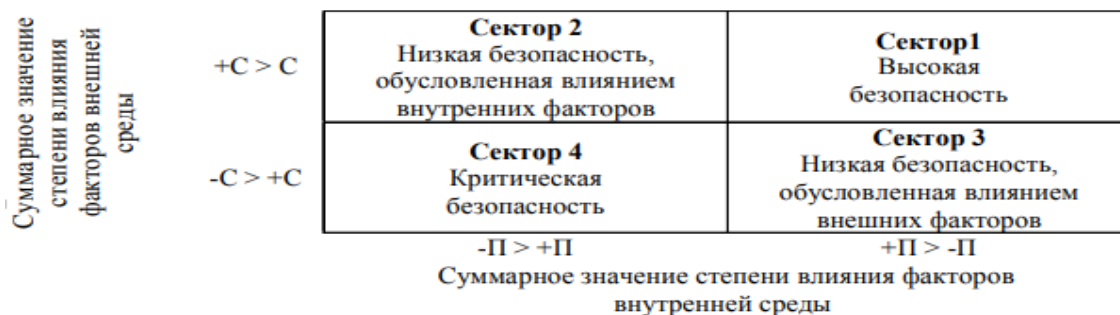


Рисунок 1 – Матрица выбора стратегических альтернатив обеспечения экономической безопасности по методике Белозерцева Р. В. [1]

Таблица 1 – Оценка факторов, влияющих на развитие предприятия

Группа факторов	Фактор	Балл	+/-	Формулировка возможности/угроз
Социальные	Демографический упадок	0	-	Нехватка рабочей силы
	Низкий уровень доходов населения	5	+	Рост потребления зерновых и овощных культур
Технологические	Внедрение новых технологий	5	+	Внедрение точного земледелия
	НТП	5	+	Рост продуктивности
Экономические	Импортзамещение	0	+	Рост производства
	Изменение платежеспособности населения	4	-	Необходимо принять условия крупных с/х производителей
Политические	Санкции	2	-	Снижение экспорта
	Поддержка в кризис	4	+	Субсидирование
Потребители	Значимость продукции у потребителя	5	+	Высокая потребность в овощах и зерне
	Отношение потребителя к продукции	5	+	Имеет значимость в рационе питания
Поставщики	Поставки семян, саженцев, оборудования	4	+	Получение собственного семенного материала
	Доля отдельного поставщика	0	+	Имеются альтернативные поставщики
Конкуренты	Барьеры проникновения на рынок	5	-	Требуются значительные вложения
	Привлекательность рынка	5	-	Рынок интересен
Природно-климатические	Зависимость от природных явлений	5	-	Угроза неурожая

Таким образом, анализ суммарного значения степени влияния факторов внутренней и внешней среды на СПК «Аленушка», позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективной стратегией обеспечения экономической безопасности предприятия является «Стратегия защиты».

На основе результатов оценки степени и направленности влияния факторов внешней и внутренней среды СПК «Аленушка», с учетом соотношения этого влияния, занимает место во втором секторе матрицы, что позволяет оценить фактическое состояние экономической безопасности предприятия, как низкая безопасность, обусловленная негативным влиянием факторов внутренней среды.

«Детальный анализ, которых позволил выявить составляющие, являющиеся слабым местом предприятия и требующие усиления путем проведения соответствующих технических и организационных мероприятий по повышению производственно-экономического потенциала предприятия» [1].

Были выявлены проблемные компоненты экономической безопасности СПК «Аленушка» и, соответственно, сферы, которым должно быть уделено максимальное внимание в разработке мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия, а именно:

- кадровая безопасность, в первую очередь - в вопросе квалификации работников [7];
- производственно-технологическая безопасность, в частности, невысокое конкурентное преимущество выпускаемой продукции, за счет того, что организация специализируется только на продукции отрасли растениеводства [9, 10];

- финансовая безопасность, улучшение производственных показателей.

Для данного предприятия рекомендована эффективная стратегия защиты, рассмотрим это в таблице 2.

Таблица 2 – Стратегия защиты предприятия СПК «Аленушка»

Наименование	Характеристика
Миссия	Способствовать повышению качества жизни людей предлагая натуральные и полезные продукты питания.
Цель разработки стратегии	Ориентированность на долгосрочный рост бизнеса, внедрение нового конкурентоспособного товара;
Задачи	Развитие агрокомплекса, рост объемов производства, повышение эффективности управления кадрами.

Стратегическим направлением развития СПК «Аленушка» является сохранение и развитие производства продукции через:

- внедрение нового конкурентоспособного товара;
- повышение эффективности управления кадровым потенциалом;
- повышение финансовой устойчивости предприятия.

В рамках исследования данной тематики перспективными направлениями повышения экономической безопасности предприятия СПК «Аленушка», опираясь на заявленные проблемы, являются:

1. Совершенствование внутрифирменного обучения персонала;
2. Введение в эксплуатацию нового технологически превосходящего оборудования зерноуборочного комбайна Mega 204 Claas;
3. Повышение уровня финансовой устойчивости.

Кроме того, анализ сводного коэффициента по расширенной методике Ермаковой И.Н. и др. [4] после внедрения мероприятий свидетельствует о повышении экономической безопасности предприятия, при показателях от 0,76-1, при том, что показатели за отчетный год были лишь на среднем уровне обеспечения экономической безопасности.

Список литературы

1. Белозерцев, Р. В. Разработка стратегических альтернатив обеспечения экономической безопасности предприятия / Р. В. Белозерцев, О. В. Белозерцев // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2021. – № 9. – С. 15-22.
2. Грицук, Н. В. Угрозы экономической безопасности предприятия: виды и характеристика, методы и инструменты реализации мониторинга / Н. В. Грицук, Н. В. Катаргина // Вектор экономики. – 2022. – № 6(72).
3. Ермакова, И. Н. Исследование подходов к классификации стратегий экономической безопасности предприятия / И. Н. Ермакова // Научно-практические аспекты развития АПК: материалы национальной научной конференции, Красноярск, 12 ноября 2021 года. Том Часть 2. – Красноярск: Б. и., 2021. – С. 116-120.
4. Ермакова И.Н., Михеева Н.Б., Хандогина Д.С. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности предприятия // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2018. – № 4(10). – С. 43–54.
5. Ишманова, С. А. Планирование как важнейший элемент в осуществлении экономической безопасности предприятия / С. А. Ишманова // Экономическая безопасность: концепция, стандарты: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. – Севастополь: ООО «Первая типография», 2017. – С. 39-41.
6. Касперович С.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С.А. Касперович, Е.А. Дербинская // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2016. – №7 (189). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-suschnost-tseli-i-napravleniya-obespecheniya> (дата обращения: 05.02.2025).
7. Колотов, Ю. О. Управление кадровыми ресурсами в условиях цифровой трансформации экономической среды / Ю. О. Колотов, А. В. Шаропатова, А. Э. Саламова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1, № 12(120). – С. 51-56.
8. Королук Е.В., Солонина С.В. Система обеспечения экономической безопасности предприятия // Kant. – 2019. – № 2(31). – С. 341–345.

9. Организационно-экономический механизм продовольственного обеспечения региона: методический аспект / Н. И. Пыжикова, С. Г. Иванов, Д. В. Паршуков, Д. В. Ходос // Международные научные исследования. – 2016. – № 2(27). – С. 21-24.
10. Степанова, Э. В. Механизм формирования интегрированных структур в инновационной экономике региона / Э. В. Степанова, А. В. Шаропатова ; Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2012. – 143 с.
11. Dalisova, N. A. Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises / N. A. Dalisova, A. V. Sharopatova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, 2020. – Vol. 548. – P. 22102.
12. Crowdfunding as the way of projects financing in agribusiness / N. G. Filimonova, M. G. Ozerova, I. N. Ermakova, N. B. Miheeva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science.– Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – Vol. 315. – P. 22098.

УДК 338.24:339.13

ДЕЛОВЫЕ КОНФЛИКТЫ В КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ КАК РИСК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Муленкова Виктория Олеговна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: mulenkova.v@bk.ru

Научный руководитель: Паршуков Денис Викторович, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: parshukov83@mail.ru

Аннотация. В современных условиях ведения бизнеса контрактные отношения играют ключевую роль в обеспечении стабильности и экономической безопасности предприятия. Однако, несмотря на тщательную проработку договоров, конфликты между сторонами неизбежны. Они могут возникать из-за недопонимания, разницы в ожиданиях, изменения внешних условий или недобросовестного выполнения обязательств. В данной статье мы рассмотрим потенциальные уязвимости и риски в контрактных отношениях, проанализируем их, а также представим рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: Риски, деловые конфликты, контракты, экономическая безопасность

Введение. Управление конфликтами является неотъемлемой частью деятельности любого современного предприятия, особенно в условиях высокой конкуренции и нестабильной внешней среды. Контрактные отношения между организациями часто становятся источником возникновения различных разногласий и споров, которые могут негативно сказаться на финансовой устойчивости компании и ее экономической безопасности. Вопросы эффективного разрешения конфликтов приобретают особую значимость в контексте защиты экономических интересов предприятий от возможных рисков и угроз.

Конфликты в контрактах при обеспечении экономической безопасности следует рассматривать как контрактные риски или риски контрагента [1, 2]. Основными видами ущерба являются: судебные издержки решения конфликта; потери, вызванные неисполнением контракта; ущерб деловой репутации. Данные риски управляются через формирование комплаенс-системы для предприятия [3] или правовой составляющей экономической безопасности [4]. Эффективный подход к управлению конфликтами позволяет минимизировать финансовые потери, улучшить репутацию компании и укрепить ее позиции на рынке.

Цель исследования. Целью исследования является анализ риска конфликтов в контрактных отношениях, а также разработка рекомендаций по их применению для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Методы исследования. На примере отдельной организации, в соответствии с методами и принципами национального стандарта ГОСТ/ISO 31000-2019 «Менеджмент риска» и применением технологии «Галстук-Бабочка», проведем анализ и составим базовую модель риска делового конфликта со стороны контрагентов.

Результаты исследования. Потенциальные уязвимости в контрактах могут стать причиной деловых конфликтов с контрагентами. Эти уязвимости часто связаны с недостаточной проработкой условий контракта, отсутствием механизмов контроля или неучтением возможных рисков. Ниже приведен список таких уязвимостей, которые могут привести к конфликтам:

Метод "галстук-бабочка" – это визуальный инструмент анализа рисков, который помогает идентифицировать причины, последствия и меры контроля для предотвращения или минимизации рисков. Он состоит из двух частей: левая часть ("галстук") представляет собой причины и угрозы, а правая часть – последствия. В центре находится "бабочка" – событие, которое может привести к риску.

Применим этот метод для анализа риска делового конфликта со стороны контрагента в отношении организации (рис. 1).



Рисунок 1 – Модель риска делового конфликта в контрактных отношениях со стороны контрагента методом «Галстук-Бабочка»

Таким образом, с помощью данной модели мы выявили причины, последствия и меры контроля для предотвращения рисков.

Проведем анализ основных уязвимостей в контрактах, которые могут повысить вероятность риска и потенциальный ущерб (табл. 1).

Таблица 1 - Анализ основных уязвимостей в контрактах

Недостатки контракта (уязвимости)	Пример	Рисковое событие
Нечеткие или размытые формулировки условий контракта	Отсутствие четкого описания объема работ, сроков выполнения или качества товаров/услуг	Контрагент может интерпретировать условия в свою пользу, что приведет к спорам
Отсутствие механизмов разрешения споров	В контракте не прописаны процедуры урегулирования конфликтов (например, медиация, арбитраж)	Конфликт может перерасти в длительное судебное разбирательство, что увеличит издержки.
Недостаточная регламентация ответственности сторон	В контракте не указаны штрафные санкции за невыполнение обязательств.	Контрагент может недобросовестно выполнять свои обязательства, зная, что последствия минимальны.
Отсутствие механизмов изменения условий контракта	В контракте не предусмотрены условия для изменения цен, сроков или объемов поставок в случае форс-мажора.	При изменении внешних условий (например, экономический кризис) контрагент может отказаться от выполнения обязательств
Недостаточная проверка контрагента (due diligence)	Организация не проверила финансовое состояние, репутацию или историю выполнения обязательств контрагента.	Контрагент может оказаться неплатежеспособным или недобросовестным
Отсутствие контроля за исполнением контракта	В контракте не предусмотрены этапы приемки работ или товаров, регулярная отчетность.	Контрагент может выполнять обязательства некачественно или с задержками
Неучтенные форс-мажорные обстоятельства	В контракте не прописаны действия сторон в случае наступления форс-мажора (например, природные катаклизмы, пандемии).	Контрагент может отказаться от выполнения обязательств, ссылаясь на непредвиденные обстоятельства.
Недостаточная защита конфиденциальной информации	В контракте отсутствуют положения о неразглашении коммерческой тайны или персональных данных	Утечка информации может нанести ущерб репутации или финансовым интересам организации.
Неравномерное распределение рисков	Все риски по контракту возложены на одну сторону (например, на вашу организацию).	Это может привести к финансовым потерям или несправедливым условиям сотрудничества.
Отсутствие гарантий выполнения обязательств	В контракте не предусмотрены банковские гарантии, залоги или авансовые платежи.	Контрагент может не выполнить обязательства, и организация не сможет компенсировать убытки.
Неучтенные налоговые и юридические аспекты	В контракте не учтены изменения в законодательстве, которые могут повлиять на выполнение обязательств.	Контрагент может отказаться от выполнения обязательств, ссылаясь на изменения в законах.
Отсутствие механизмов досрочного расторжения контракта	В контракте не прописаны условия досрочного расторжения в случае невыполнения обязательств.	Организация может быть вынуждена продолжать сотрудничество с недобросовестным контрагентом.
Недостаточная детализация технических условий	В контракте не указаны технические характеристики товаров или стандарты качества.	Контрагент может поставить товары или услуги, не соответствующие ожиданиям.
Отсутствие контроля за субподрядчиками	Контрагент привлекает субподрядчиков, но в контракте не прописаны требования к ним.	Качество работ или может быть низким из-за действий субподрядчиков
Неучтенные валютные риски	Контракт заключен в иностранной валюте, но не предусмотрены механизмы защиты от колебаний курса.	Организация может понести убытки из-за изменения валютных курсов.

Представим рекомендации по устранению уязвимостей:

1. Проводить тщательный анализ контракта перед его подписанием.

2. Включать в контракт четкие и детализированные условия. 3. Использовать стандартные шаблоны контрактов, адаптированные под конкретные риски.
4. Привлекать юристов и экспертов для проверки контракта.
5. Регулярно обновлять контракты с учетом изменений в законодательстве и рыночных условиях.

Устранение уязвимостей в контрактах позволяет минимизировать риски деловых конфликтов с контрагентами. Это требует тщательной проработки условий контракта, учета всех возможных рисков и внедрения механизмов контроля за его исполнением.

Заключение. Управление контрактами играет важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Эффективное использование методов и инструментов управления контрактами позволяет минимизировать риски, оптимизировать затраты и обеспечить выполнение стратегических задач. Внедрение современных подходов и технологий в управление контрактами способствует повышению устойчивости и конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Устранение уязвимостей в контрактах позволяет минимизировать риски деловых конфликтов с контрагентами. Это требует тщательной проработки условий контракта, учета всех возможных рисков и внедрения механизмов контроля за его исполнением.

Список литературы

1. Прасолов В. И., Богуславская А. А. Совершенствование методов проверки контрагентов в целях повышения уровня экономической безопасности //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – №. 8. – С. 3-3.
2. Иванова Н. В., Паршуков Д. В. Особенности обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта при взаимодействии с контрагентами //Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2022. – С. 39-42.
3. Исик Л. В., Назаренко Н. В., Коновалов А. А. Комплаенс-контроль как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия //Теория и практика современной науки. – 2017. – С. 162-163.
4. Бурмистрова А. А., Кондрашова И. С., Родионова Н. К. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия //Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе. – 2015. – С. 63-71.

УДК 338.43:330.322

ПАРАМЕТРЫ ДОХОДНОСТИ, ОКУПАЕМОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Назаров Валентин Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Valentn121202@yandex.ru

Научный руководитель: Паршуков Денис Викторович, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: parshukov83@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам эффективности и безопасности инвестиционных программ в сельском хозяйстве в условиях высокой неопределенности и риска. Целью работы является оценка уровней рисков и ставки дисконтирования для определения требований к доходности инвестиций, обеспечивающей их окупаемость. Для достижения цели определена ставка дисконтирования с учетом макроэкономических, отраслевых факторов и специальных режимов, построена кривая доходности инвестиций и оценены параметры безопасности сельскохозяйственных организаций. В исследовании использованы методы WACC и CAPM для учета финансового риска. Полученные выводы могут быть использованы для оптимизации инвестиционных бюджетов и стимулирования инвестиций в сельское хозяйство.

Ключевые слова: инвестиции, сельское хозяйство, ставка дисконтирования, доходность, окупаемость, агропромышленный комплекс, инвестиционная программа, CAPM, WACC

Современное состояние отраслей экономики характеризуется значительной степенью неопределенности и риска, что накладывает особые требования к эффективному планированию и реализации инвестиционных программ в различных секторах экономики, включая сельское хозяйство [1]. Агропромышленный комплекс играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, развитии сельских территорий и поддержании устойчивого экономического роста. Однако, инвестиции в сельское хозяйство сопряжены с множеством рисков, обусловленных природно-климатическими условиями, колебаниями цен на сырьевые товары, изменениями государственной политики и внешними факторами глобальной экономики. Учитывая сложную экономическую ситуацию и высокую степень неопределенности, возникает объективная необходимость разработки эффективных механизмов поддержки и стимулирования инвестиций в сельское хозяйство [2, 3]. В данной статье рассматриваются параметры доходности, окупаемости и безопасности инвестиционных программ развития сельскохозяйственных организаций в условиях неопределенности и риска. Результаты работы позволяют сформировать рекомендации для государственных органов, инвесторов и руководителей сельскохозяйственных организаций по повышению эффективности и безопасности инвестиционных программ, способствуя устойчивому развитию аграрного сектора.

Цель исследования заключалась в оценке текущих уровней рисков и ставки дисконтирования для уточнения требований к доходности инвестиций, обеспечивающую их окупаемость в приемлемые сроки.

Задачи исследования:

- определить ставку дисконтирования с учетом текущих макроэкономических и отраслевых условий и специальных режимов инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве;
- построить кривую доходности инвестиций для окупаемости с различными плановыми параметрами;
- оценить параметры безопасности сельскохозяйственных организаций для оптимизации инвестиционных бюджетов развития материально-технической базы.

Базовая ставка дисконта была определена методом WACC, который включает стоимость собственных и заемных средств в отрасли, тем самым учитывая финансовый риск и налоговые эффекты. С целью учета специфических рисков применялась модель CAPM для корректировки базовой ставки. Премии за риски включали следующие аспекты: страновой риск, отражающий макроэкономические колебания и политические факторы; отраслевые особенности; а также риск ликвидности, показывающий способность быстро реализовать активы при необходимости.

Итоговая ставка дисконтирования рассчитывалась по формуле:

$$i = S_e \times r_e + S_d \times r_d \times (1 - T) + \sum_{j=1}^3 R_j \quad (1)$$

S_e – доля собственного капитала в структуре активов, r_e – рентабельность собственного капитала по организациям отрасли, S_d – доля заемного капитала в структуре активов, r_d – процентная ставка ЦБ, T – налоговая ставка (ставка ЕСХН), R_j – рисковые премии, %: R_1 – премия за страновой риск (данные ЦБ), R_2 – премия за отраслевой риск (оценка автора), R_3 – риск ликвидности (по границам общего коэффициента ликвидности организаций отрасли).

Проведем оценку концентрации инвестиций в сельское хозяйство и текущих параметров доходности отрасли.

Таблица 1 – Интенсивность инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Красноярского края

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Среднее	Прирост	
							+/-	%
Инвестиции на 100 га посевных площадей, тыс. руб./га	4,67	8,00	10,40	11,72	17,39	10,44	12,7	372,3
Доля инвестиций в стоимости продукции, %	11,09	14,88	16,03	17,42	28,78	17,64	17,7	259,6
Инвестиции на 1 рубль фондов, тыс. рублей	114,7	178,2	207,5	220,2	321,3	208,37	206,6	280,1

Получено выручки на 1 рубль инвестиций, рублей	9,02	6,72	6,24	5,74	3,47	6,24	-5,5	38,5
Получено прибыли на 1 рубль инвестиций, рублей	0,86	0,78	1,03	0,77	0,50	0,79	-0,4	58,0
Рентабельность сельскохозяйственной продукции, %	14,94	20,61	30,73	22,98	20,43	21,94	5,5	14,94
Фондоотдача, рублей	0,76	0,82	0,91	0,90	0,94	0,86	0,19	124,6

Рост концентрации инвестиций в АПК, к сожалению, не приводит к заметному повышению экономических показателей. Так, если величины показателей доли инвестиций в стоимости продукции и инвестиционных затрат в расчете на 100 га посевных площадей в 2022-2023 годах были выше средних пятилетних значений, то выручка и прибыль заметно ниже. То есть, рост инвестиций не приводит к быстрому росту доходов и доходности в АПК, что снижает инвестиционную привлекательность и создает существенные инвестиционные риски.

Рассчитаем рыночную и отраслевую ставки дисконтирования по формуле (1). Расчеты и используемая информационная база (Таблица 2).

Таблица 2 – Расчет диапазона ставок дисконтирования для сельского хозяйства Красноярского края

Параметры	Информационная база	Рыночная ставка	Отраслевая ставка
Метод WACC			
Доля собственного капитала в структуре пассивов, %	Росстат: данные по структуре капитала в сельском хозяйстве	63	58
Доля заемного капитала в структуре пассивов, %		35	42
Рентабельность собственного капитала, %	Росстат: данные о финансовом состоянии в сельском хозяйстве	22	13
Стоимость заемного капитала, %	Ставка ЦБ, льготная ставка кредитования для сельского хозяйства	21	8,5
Ставка налога, %	Налог на прибыль, ЕСХН	20	6
Итог: Ставка дисконтирования методом WACC, %	Расчет по базовой формуле	19,1	10,9
Корректировка на риски (метод CAMP)			
Премия за страновой риск, %	Аналитика ЦБ	13	13
Премия за отраслевой риск, %	Экспертная оценка Forex	0	1,5
Риск ликвидности, %	Оценка автора по усредненным коэффициентам ликвидности в сельском хозяйстве от Росстат	0,5	1,15
Итог: Ставка дисконтирования с поправками на риски, %	Расчет по формуле (1)	33,2	26,5

Таким образом, диапазон ставок в текущих макро условиях в интервале 26-34%. Следует отметить, что при таком уровне, внутренняя норма доходности должна находиться в таком же диапазоне. По данным актуальных исследований [4, 5], ни одна из отраслей сельского хозяйства не имеет такой доходности без субсидий в 2023-2024 годах. Рассмотрим кривые доходности для достижения окупаемости в разные сроки и вероятности достижения этих доходностей (Рисунок 1).

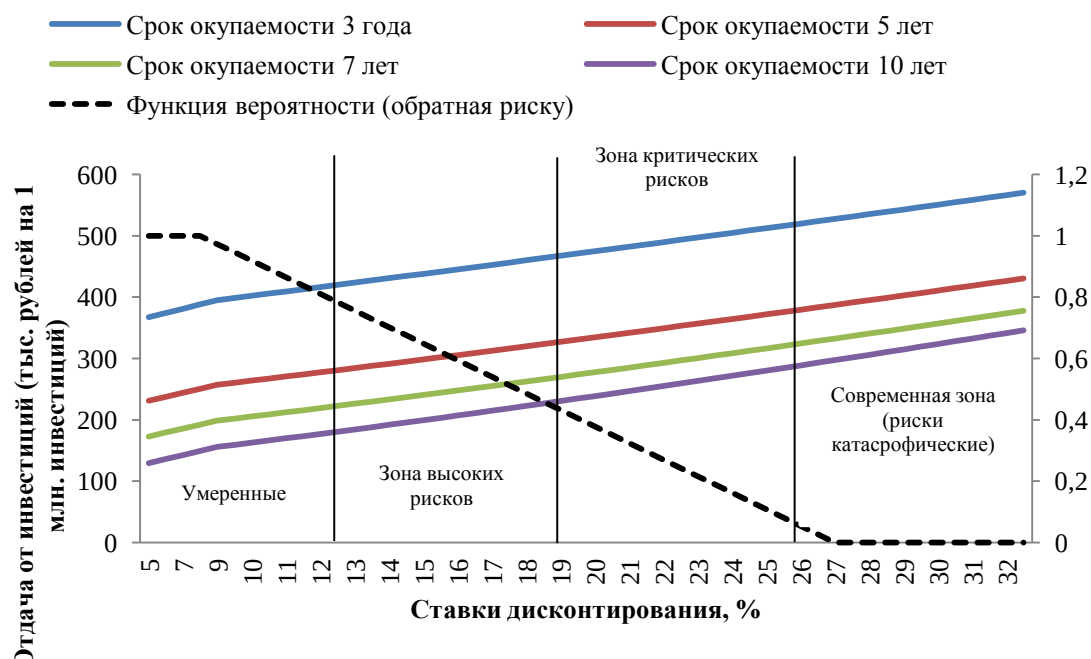


Рисунок 1 – Параметры доходности, окупаемости и безопасности инвестиций в сельское хозяйство

На основе предоставленных данных можно сделать вывод, что текущие диапазоны ставок дисконтирования и сроков окупаемости указывают на высокий уровень рисков даже при увеличении срока окупаемости до 10 лет и более. Для снижения рисков необходимо пересмотреть подходы к оценке и управлению инвестиционными проектами, возможно, с учетом более консервативных ставок дисконтирования и дополнительных мер по снижению рисков. Для стимулирования инвестиционной активности требуется обеспечить ставку дисконтирования на уровне до 12%. Тогда в среднесрочном периоде (до 5 лет) проекты с инвестиционным лагом до 1 года могут сгенерировать прибыль, обеспечивающую срок окупаемости в этом горизонте. Проекты расширения, создания производств со строительным лагом до 2 лет будут окупаться от 7 до 10 лет. В других диапазонах ставок, инвестиции в сельское хозяйство считаются чрезмерно рискованными и способными нанести критический ущерб за пределами инвестиционной детальности, то есть сгенерировать операционный убыток.

Таблица 3 – Параметры безопасности для типовых проектов в сельском хозяйстве Красноярского края

Тип проекта	Специальные условия	Инвестиционный лаг	Бюджет	Параметры безопасности проекта
Проекты приобретения техники	В зависимости от приоритетности отрасли: субсидирование лизинга 30%; льготная ставка кредитования 8-11%.	0	25-50 млн. рублей	IRR>21%; DPP - 3-4 года; PP - 2,5-3,5 года; ROI>144%
Проект капитального строительства	В зависимости от приоритетности отрасли:	1-2 года	100-150 млн. рублей	IRR>24%; DPP - 9-10 лет; PP - 8-9 года; ROI>133%
Автоматизация и цифровизация	софинансирование за счет бюджета 25-50%; льготная ставка кредитования 8-11%;	0	2-10 млн. рублей	IRR>18%; DPP - 2-3 года; PP - 1,5-2 года; ROI>142%

Приобретение сельскохозяйственных животных		2-3 года	10-25 млн. рублей	IRR>31%; DPP - 9-10 лет; PP - 8,5-9 лет; ROI>189%

Все проекты имеют высокие минимальные требования к IRR и ROI, что указывает на необходимость обеспечения значительной доходности для их окупаемости. Проекты с коротким сроком окупаемости (автоматизация, приобретение техники) требуют быстрой отдачи. Проекты с длительным сроком окупаемости (капитальное строительство, приобретение животных) рассчитаны на долгосрочные инвестиции, но при этом должны обеспечивать очень высокую доходность. Высокие требования к доходности и срокам окупаемости указывают на то, что проекты могут быть подвержены значительным рискам, особенно в условиях нестабильной экономической среды. 4Проекты с коротким сроком окупаемости (автоматизация, техника) могут быть более привлекательными для инвесторов, которые хотят быстро получить отдачу. Долгосрочные проекты (строительство, животные) подходят для инвесторов, готовых ждать высокой доходности в долгосрочной перспективе. Таким образом, параметры безопасности указывают на то, что для успешной реализации проектов необходимо обеспечить высокую доходность и соблюдение сроков окупаемости, что может быть затруднительно при текущих параметрах развития сельского хозяйства Красноярского края.

Для стимулирования инвестиционной активности необходимо обеспечить ставку дисконтирования на уровне до 12%. Это сделает проекты более привлекательными для инвесторов и снизит риски. Увеличение субсидий и льготных условий кредитования может помочь достичь необходимой доходности и снизить риски для инвесторов. Необходимо разработать более эффективные стратегии инвестирования, которые будут учитывать специфику сельского хозяйства и текущие экономические условия. Таким образом, для успешной реализации инвестиционных проектов в сельском хозяйстве Красноярского края необходимо обеспечить высокую доходность и соблюдение сроков окупаемости, что требует значительных усилий со стороны, как инвесторов, так и государства.

Список литературы

1. Паршуков Д.В. Инвестиционная деятельность в сельском хозяйстве региона: состояние, проблемы и механизмы стимулирования //Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2023. – №. 4 (30). – С. 56-69.
2. Косников С. Н. и др. Инвестиции как фактор устойчивого развития сельского хозяйства РФ //Вестник Академии знаний. – 2021. – №. 6 (47). – С. 200-203.
3. Шаропатова А. В., Гаврилова О. Ю. Анализ государственной поддержки сельского хозяйства //Научно-практические аспекты развития АПК. – 2023. – С. 325-327.
4. Паршуков Д. В. Исследование изменения доходов и доходности сельскохозяйственных организаций в условиях макроэкономической нестабильности 2022-2023 годов (на материалах Красноярского края) //Финансовый менеджмент. – 2024. – №. 11. – С. 125-136.
5. Трифонова В. Д. Анализ эффективности крупного агробизнеса в Красноярском крае по модели Пиотроски //Студенческая наука-взгляд в будущее. – 2023. – С. 161-164.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Олешко Артем Игоревич, студент

Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

e-mail: tyomich222@gmail.com

Научный руководитель: Барина Наталья Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент

Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

e-mail: Gipsy2114@gmail.ru

Аннотация. На сегодняшний день агропромышленный комплекс играет важную роль в экономике страны, но, как и другие отрасли экономики, он имеет не мало проблем, оказывающих влияние на поддержание жизнедеятельности общества, финансовое состояние государства, уровень жизни и др. Целью исследования является выявление и анализ ключевых проблем, стоящих перед АПК, а также разработка предложений по повышению устойчивости и безопасности его функционирования. Приведены варианты решения выявленных проблем, которые могут быть использованы как государственными органами, так и в учебном процессе экономических дисциплин.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экономическая безопасность, продовольственная безопасность, риски, угрозы, государственная поддержка, инновации, сельское хозяйство, финансовая устойчивость, конкурентоспособность

В условиях роста населения планеты и увеличения спроса на продовольствие обеспечение продовольственной безопасности является одним из важнейших приоритетов для любого государства. АПК является ключевым сектором экономики, отвечающим за производство продуктов питания, и его стабильное функционирование имеет решающее значение для обеспечения продовольственной независимости страны.

Цель работы: определить и проанализировать наиболее актуальные проблемы экономической безопасности в АПК, выявить их причины и предложить возможные пути решения для обеспечения устойчивого развития отрасли.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть основные проблемы экономической безопасности агропромышленного комплекса
2. Проанализировать имеющуюся литературу на данную тему
3. Найти наиболее рациональные решения каждой из проблем

Результаты исследования:

Проблемы экономической безопасности в АПК – это совокупность факторов и условий, которые препятствуют устойчивому развитию агропромышленного комплекса, создают риски для его эффективного функционирования и подрывают способность государства обеспечивать продовольственную безопасность [1].

Анализируя, литературные источники, было выявлено несколько наиболее важных проблем, решение которых на сегодняшний день имеет некоторые затруднения.

Проблема 1: Зависимость от импорта

Отечественное производство в АПК не в полной мере обеспечивает потребности страны в отдельных видах продукции, что вынуждает импортировать их из других стран. Зависимость распространяется не только на готовую продукцию, но и на ресурсы, необходимые для производства (семена, племенной скот, удобрения, пестициды, ветеринарные препараты, сельскохозяйственную технику и запасные части).

Причины:

- Неконкурентоспособность отечественной продукции по цене и качеству по сравнению с импортной;
- Недостаток инвестиций в развитие отдельных отраслей АПК;
- Ограниченный доступ к современным технологиям и селекции;
- Недостаточное развитие отечественной базы производства ресурсов для АПК;
- Неблагоприятные климатические условия в отдельных регионах страны.

Решение 1: Стимулирование отечественного производства ресурсов для АПК:

- Предоставление льготных кредитов и субсидий предприятиям, производящим семена, удобрения, технику и другие ресурсы для сельского хозяйства;
- Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в эти отрасли;
- Поддержка научных исследований и разработок, направленных на создание отечественных аналогов импортных ресурсов.

Решение 2: Поддержка селекции и семеноводства:

- Увеличение финансирования селекционных центров и станций;
- Создание системы сертификации и контроля качества семян;
- Поддержка приобретения отечественных семян сельскохозяйственными предприятиями.

Решение 3: Развитие импортозамещающих производств:

- Предоставление субсидий и льгот сельскохозяйственным предприятиям, осуществляющим импортозамещающие проекты;
- Установление квот на импорт отдельных видов продукции, которые могут производиться в достаточном количестве в России;
- Проведение маркетинговых кампаний по продвижению отечественной продукции.

Проблема 2: Технологическое отставание

Использование устаревшего оборудования и технологий в сельском хозяйстве приводит к снижению производительности труда, увеличению производственных издержек и ухудшению качества продукции.

Причины:

- Недостаток инвестиций в модернизацию производства;
- Высокая стоимость современной техники и технологий;
- Ограниченный доступ к информации о новых технологиях;
- Недостаток квалифицированных кадров, способных эффективно использовать современные технологии.

Решение 1: Стимулирование приобретения современной техники:

- Предоставление субсидий на приобретение новой сельскохозяйственной техники;
- Компенсация части затрат на модернизацию оборудования;
- Развитие системы льготного лизинга сельскохозяйственной техники.

Решение 2: Поддержка внедрения инновационных технологий:

- Предоставление грантов на реализацию инновационных проектов в сельском хозяйстве;
- Создание центров трансфера технологий для распространения передового опыта;
- Поддержка участия сельскохозяйственных предприятий в выставках и ярмарках, где демонстрируются новые технологии.

Решение 3: Развитие отечественного машиностроения для АПК:

- Поддержка предприятий, производящих сельскохозяйственную технику и оборудование;
- Стимулирование разработки новых образцов техники, адаптированных к российским условиям.

Решение 4: Развитие цифровизации сельского хозяйства:

- Внедрение систем точного земледелия и животноводства;
- Использование дронов и спутниковых технологий для мониторинга состояния посевов и поголовья скота;
- Создание платформ для обмена информацией и опытом между сельскохозяйственными предприятиями [2].

Проблема 3: Нехватка квалифицированных кадров

В сельском хозяйстве наблюдается дефицит квалифицированных специалистов (агрономов, ветеринаров, инженеров, механизаторов), а также рабочих кадров.

Причины:

- Низкий уровень заработной платы в сельской местности;
- Тяжелые условия труда;
- Неразвитость социальной инфраструктуры в сельских территориях;
- Отсутствие перспектив карьерного роста;
- Недостаточное внимание к подготовке кадров для АПК;
- Старение сельского населения и отток молодежи в города.

Решение 1: Повышение привлекательности работы в сельской местности:

- Увеличение заработной платы работникам АПК;
- Обеспечение доступности жилья в сельской местности;
- Развитие социальной инфраструктуры (образование, здравоохранение, культура);
- Создание возможностей для карьерного роста.

Решение 2: Совершенствование системы подготовки кадров:

- Разработка современных учебных программ, отвечающих потребностям АПК;
- Увеличение количества бюджетных мест в вузах и колледжах, готовящих специалистов

для сельского хозяйства;

- Развитие системы дуального образования, сочетающей теоретическое обучение с практической работой на предприятиях;
- Организация курсов повышения квалификации и переподготовки кадров.

Решение 3: Привлечение молодежи в АПК:

- Предоставление грантов и стипендий для студентов, обучающихся по сельскохозяйственным специальностям;
- Организация стажировок и практик на передовых предприятиях;
- Поддержка молодых специалистов, начинающих свой бизнес в сельском хозяйстве.

Проблема 4: Неразвитая инфраструктура сельских территорий

Недостаточный уровень развития транспортной, энергетической, коммуникационной и социальной инфраструктуры в сельской местности создает препятствия для развития АПК.

Причины:

- Низкий уровень инвестиций в развитие сельских территорий;
- Неэффективное управление инфраструктурными объектами;
- Отсутствие координации между различными органами власти.

Решение 1: Развитие транспортной инфраструктуры:

- Строительство и ремонт автомобильных дорог;
- Строительство железнодорожных подъездных путей к сельскохозяйственным предприятиям;
- Развитие логистических центров для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

Решение 2: Развитие энергетической инфраструктуры:

- Строительство новых электростанций и линий электропередач;
- Газификация сельских населенных пунктов;
- Поддержка использования возобновляемых источников энергии.

Решение 3: Развитие коммуникационной инфраструктуры:

- Обеспечение доступа к высокоскоростному интернету в сельской местности;
- Развитие сотовой связи;
- Внедрение цифровых технологий в управление АПК.

Решение 4: Развитие социальной инфраструктуры:

- Строительство и ремонт школ, больниц, детских садов, домов культуры;
- Обеспечение доступности качественных медицинских и образовательных услуг.

Проблема 5: Низкий уровень страхования сельскохозяйственных рисков

Недостаточное распространение страхования сельскохозяйственных рисков не позволяет сельскохозяйственным предприятиям компенсировать убытки, вызванные стихийными бедствиями и другими неблагоприятными факторами.

Причины:

- Высокая стоимость страховых полисов;
- Недоверие к страховым компаниям;
- Недостаточная информированность о возможностях страхования;
- Слабая государственная поддержка страхования в АПК.

Решение 1: Субсидирование страховых взносов:

- Компенсация части страховых взносов за счет бюджетных средств;
- Увеличение размера субсидий для малых и средних фермерских хозяйств.

Решение 2: Развитие страховых продуктов:

– Разработка новых страховых продуктов, учитывающих специфические риски в сельском хозяйстве;

– Упрощение процедуры оформления страховых полисов и получения страховых выплат.

Решение 3: Повышение информированности о возможностях страхования:

– Проведение разъяснительной работы среди сельскохозяйственных предприятий;

– Организация семинаров и конференций по вопросам страхования в АПК.

Решение 4: Государственное перестрахование рисков:

– Создание государственной системы перестрахования сельскохозяйственных рисков;

– Участие государства в капитале страховых компаний, специализирующихся на страховании в АПК [3].

Заключение. Проведенное исследование позволило выявить и систематизировать актуальные проблемы экономической безопасности агропромышленного комплекса, а также определить основные пути их решения. Анализ показал, что АПК сталкивается с целым рядом вызовов, связанных с зависимостью от импорта, финансовой неустойчивостью предприятий, технологическим отставанием и другими. Эти проблемы создают серьезные риски для устойчивого развития отрасли и подрывают продовольственную безопасность страны. Каждой из проблем были разработаны по несколько путей решения. Реализация этих мер потребует комплексного подхода и согласованных действий со стороны государства, бизнеса и науки. Обеспечение экономической безопасности АПК является необходимым условием для устойчивого развития сельского хозяйства и продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Андреева, С. В. Экономическая безопасность предприятий АПК / С. В. Андреева. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – 52 с.

2. Болдырева, И. А., Рудаш, Ж. В. Проблемы обеспечения экономической безопасности АПК на современном этапе / И. А. Болдырева, Ж. В. Рудаш. – Ростов: Ростовский филиал Российской таможенной академии, 2014. – 95 с.

3. Улыбина Л. В. Современное состояние и проблемы развития агропромышленного комплекса РФ в контексте экономической безопасности / Л. В. Улыбина. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – 6 с.

УДК 339.97

СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Пашенных Юлия Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: yulia694@mail.ru

Научный руководитель: Филимонова Наталья Георгиевна,

доктор сельскохозяйственных наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: natali_f08@mail.ru

Аннотация. В статье раскрыто понятие и выделены современные угрозы внешнеэкономической безопасности, рассмотрены элементы внешнеэкономической системы, где наиболее внимание уделено информационно-аналитическому блоку, представлена система методов и показателей для оценки состояния внешнеэкономической безопасности.

Ключевые слова: национальная безопасность внешнеэкономическая безопасность, методы и показатели

Современный мир в условиях динамичности и нестабильности политических ситуаций демонстрирует необходимость искать баланс между экономической безопасностью и международными отношениями. «Внешеэкономическая безопасность – это устойчивое к внешним и внутренним угрозам состояние удовлетворенности интересов страны во внешнеэкономической сфере

хозяйственной деятельности, гарантирующее рост уровня и качества жизни его населения» [4, с.131]. Она влияет не только на экономические, но и на социальные показатели, определяет уровень жизни населения и ее качество, то есть воздействует на социально-экономическое развитие.

Внешнеэкономическая безопасность России – это способность государства эффективно защищать свои экономические интересы в условиях глобализации и международного сотрудничества. Однако существует ряд угроз, которые могут негативно сказаться на этой сфере. Наиболее чувствительными для внешнеэкономической системы являются экономические санкции, зависимость от экспорта сырьевых ресурсов, ограниченный доступ к современным технологиям из-за санкций и слабое развитие внутреннего технологического сектора, волатильность мировых финансовых рынков, колебания курса рубля, оттоки капитала и ограничения на привлечение внешних займов, торгово-экономическое давление, нарушение цепочек поставок товаров материалов и оборудования, повышение требований к экологии и ужесточение международных экологических стандартов, геополитическая напряженность и усиление конкуренции между мировыми державами.

Столь большое многообразие угроз требует комплексного подхода к формированию системы внешнеэкономической безопасности, включающую элементы, взаимосвязи и взаимодействие которых обеспечивало бы устойчивое конкурентоспособное развитие государства в мирохозяйственной системе. Система обеспечения внешнеэкономической безопасности должна основываться на основных блоках: нормативно-правовой блок (закрепление основ на законодательном уровне); организационно-институциональный блок (система органов власти, осуществляющих функции по обеспечению ВЭБ); информационно-аналитический блок (система мониторинга состояния ЭБР и своевременное выявление угроз) (рис. 1).

Ключевым звеном в системе внешнеэкономической безопасности является информационно-аналитический блока, без которого невозможно выявить факторы, угрожающие состоянию системы, следовательно, невозможно своевременно принять адекватные меры для предотвращения данных угроз.

В настоящее время для оценки внешнеэкономической безопасности может быть использовано большое количество методов:

- наблюдение за основными макроэкономическими показателями и сравнение их с пороговыми значениями, в качестве которых принимаются значения не ниже среднемировых;
- оценка темпов экономического роста страны по основным макроэкономическим показателям и динамике их изменения (Стратегия экономической безопасности);
- методы экспертной оценки, которые служат для описания количественных и качественных характеристик исследуемых процессов.



Рисунок 1 – Система внешнеэкономической безопасности

При анализе состояния системы внешнеэкономической безопасности необходимо определить состав тех показателей, сопоставление которых возможно с пороговыми значениями и позволяет выделить угрозы внешнеэкономической безопасности.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 годы выделено 9 показателей, напрямую характеризующих внешнеэкономическую систему [1]. В работе М.Г. Никитиной и В.С. Селюниной представлены показатели внешнеэкономической безопасности, которые в свою очередь разделены на три группы: социально-экономические, денежно-кредитные, внешнеторговые [3]. Менее обширный перечень представлен в работе А.Д. Якович и Е.А. Медведкина, где в оценочную систему входят семь показателей [6]. Наибольший интерес вызывает методика оценки С.Ю. Глазьева, отраженная в докладе «О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии», в котором были выделены 17 показателей (табл. 1.).

Таблица 1 – Оценки, характеризующие внешнеэкономическую зависимость России [2]

	Показатель	Предельное критическое значение
1.	Коэффициент достаточности международных резервов, % к трехмесячному объему импорта товаров и услуг	9
2.	Объем совокупного внешнего долга, % к ВВП на конец года	25
3.	Доля импортного оборудования во внутреннем спросе, %	30
4.	Доля импортного продовольствия в ВВП, %	25-30
5.	Доля экспорта в материальном производстве, %	25
6.	Доля иностранного капитала в инвестициях, %	25
	Объем иностранных обязательств коммерческих банков и прочих секторов, % к ВВП	25
7.	Доля просроченных и невозвращенных иностранных кредитов, % от общего объема полученных кредитов	25
8.	Доля иностранных инвесторов в структуре собственности свободно обращающихся акций, %	30
9.	Доля иностранных кредитов к М2, %	20
10.	Дефицит торгового баланса: по методологии платежного баланса, %	15
11.	ВВП к мировому объему, %	7,5
12.	ВВП на душу населения, %	100
13.	Объем иностранной валюты по отношению к рублевой массе в национальной валюте, %	10
14.	Объем иностранной валюты в наличной форме к объему наличных рублей, %	25
15.	Доля расходов на обслуживание внешнего государственного долга, % к общему объему расходов федерального бюджета	20
16.	Отношение объема внешнеторгового оборота, % к ВВП	30

Постоянный мониторинг внешнеэкономической среды на основе указанных показателей, выявление потенциальных угроз и уязвимых мест в экономике позволяет оперативно реагировать на возникающие вызовы и корректировать политику в области внешнеэкономической безопасности.

Список литературы

1. Стратегии экономической безопасности до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Глазьев, С.Ю. О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях Американской агрессии / С.Ю. Глазьев // Менеджмент и бизнес-администрирование – 2015. – № 2. – С. 11-25
3. Никитина, М. Г., Селюнина, В. С. Внешнеэкономическая составляющая экономической безопасности государства // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2021. -Т. 7(73). - № 1. - С. 93–104.
4. Русских, О. И. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации // Концепт: Научно-методический электронный журнал. - 2015. - № 08. - С. 131–135.

5. Филимонова, Н. Г. Влияние международных санкций на внешнеэкономическую деятельность сельскохозяйственных предприятий / Н. Г. Филимонова, М. Г. Озерова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 173-179.

6. Якович, А.Д. Оценка внешнеэкономической безопасности РФ в условиях глобальной неопределенности / А.Д. Якович, Е.А. Медведкина // Новые направления научной мысли. – 2018. – № 1. – С. 253-255.

УДК 338.43

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Труфина Елена Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: starosta520o@mail.ru

Научный руководитель: Ермакова Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: irena-erm@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются стратегии управления финансово-экономическими рисками, с которыми сталкиваются перерабатывающие предприятия в условиях динамичной рыночной среды. Проведена оценка финансового состояния предприятия по производству напитков АО «Гелиос». Выявлены основные угрозы и риски для предприятия АО «Гелиос», предложены мероприятия в рамках стратегии по снижению негативного влияния и вероятности возникновения рисков.

Ключевые слова: риск, угроза, финансовые риски, управление рисками, стратегия снижения риска

Финансово-экономические риски представляют собой особый риск, который проявляется в возникновении негативных финансовых последствий. Эти последствия могут компенсироваться потерями доходов и капитала предприятия в условиях неопределенности, что часто присутствует в финансовой деятельности. Данные риски играют ключевую роль в функционировании компаний и требуют тщательного анализа и учета [4].

В дальнейшем становится необходимым не только выявление, но и глубокий анализ, а также управление финансово-экономическими рисками. Это позволяет обеспечить стабильную работу предприятий, а также благополучие экономики в целом. Эффективное управление рисками заключается в минимизации рисков убытков, а также создании уверенности в будущих перспективах развития. При этом управление рисками должно осуществляться в рамках целостности стратегической концепции.

Стратегия управления риском представляет собой концептуальное направление и общие подходы к использованию различных методов и инструментов с целью достижения конкретных целей. Существуют различные подходы к управлению рисками, которые условно можно разделить на две основные группы: первая группа состоит из стратегий, направленных на предотвращение возникновения риска, а вторая группа включает стратегии, которые предполагают снижение негативных последствий уже существующего риска. Важно выбрать основную стратегию, средства управления рисками, так как они играют важную роль для сохранения и развития бизнеса [3,5] Рассмотрим основные стратегии управления финансовыми рисками (Таблица 1).

Таблица 1 – Стратегии управления финансовыми рисками

Название	Характеристика
Стратегия уклонения	Стратегию можно использовать, когда есть возможность с достаточной точностью предсказать возникновение риска и его можно ликвидировать.
Стратегия передачи	Суть стратегии заключается в передаче рисков другим исполнителям. Эта стратегия необходима, если компания не обладает необходимыми

	ресурсами для решения проблемы.
Стратегия снижения	Эта стратегия применяется для рисков с высокой вероятностью возникновения и значительной степенью влияния на результат деятельности.
Принятие риска	Эта стратегия актуальна, когда вероятность негативных последствий минимальна или последствия незначительны.

Рассмотрим более детально анализ рисков на примере перерабатывающего предприятия АО «Гелиос». АО «Гелиос» – братский производитель алкогольных и безалкогольных напитков, является средним предприятием. Среднегодовая численность работников – 83 человека, выручка в 2023 г составила 100805 тыс. руб., убыток составил 1000 тыс. руб. (рисунок 1).

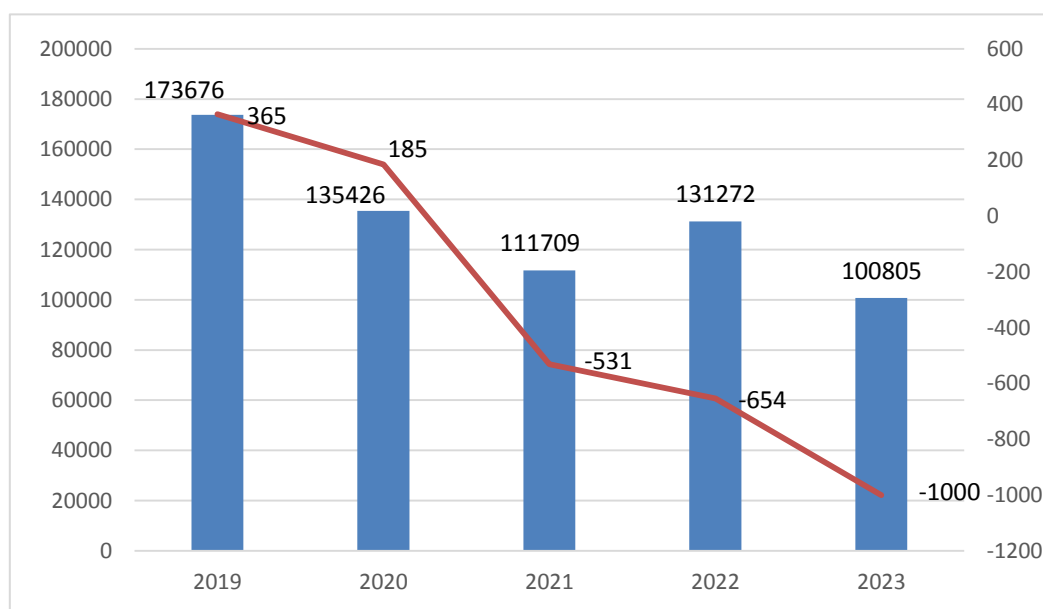


Рисунок 1 – Динамика выручки и прибыли АО «Гелиос», тыс.руб.

Как показано на гистограмме можно утверждать, что выручка предприятия снижалась с 2019 по 2021 год, достигнув наименьшего значения в 2021 году, после чего в 2022 году наблюдалось небольшое повышение. Однако в 2023 году выручка снова упала, достигнув самого низкого уровня за весь период наблюдения. Прибыль предприятия также демонстрирует негативную динамику. Исходя из графика можно сделать вывод, что с 2019 года прибыль снижается, и с 2021 года предприятие начинает работать в убыток, который только углубляется в последующие годы. Ухудшение финансовых результатов с 2019 года связано с рядом факторов: изменениями на рынке, внутренними проблемами предприятия и увеличением расходов.

Проведем анализ финансового состояния АО «Гелиос». Коэффициент автономии увеличивается, что указывает на рост доли собственных средств в капитале компании. Хотя коэффициент абсолютной ликвидности и растет, он все равно остается на очень низком уровне. Это может указывать на трудности компании с обеспечением краткосрочных обязательств, что требует дополнительного внимания к ликвидности активов.

Несмотря на продолжающиеся проблемы с рентабельностью, компания демонстрирует значительный рост автономии и обеспеченности собственными средствами, что указывает на улучшение финансового состояния. Низкие значения коэффициента абсолютной ликвидности указывают на возможные проблемы в ближайшем будущем с финансовым здоровьем, поэтому необходимо обратить внимание на управление оборотным капиталом. Рекомендуется провести анализ аспектов, влияющих на снижение рентабельности, и рассмотреть возможность оптимизации затрат или увеличения доходности. Отсутствие достаточных финансовых ресурсов может привести к невозможности выполнения обязательств перед поставщиками, сотрудниками или кредиторами, что может угрожать деятельности компании в целом. Если уровень рентабельности продукции низок, это может говорить о неоптимальной стратегии маркетинга и продаж, о недостаточной привлекательности продукции для потребителей или о слабой дистрибуции товаров на рынке [1, 2]. Для повышения уровня рентабельности компании рекомендуется разработать и внедрить эффективную стратегию производства, маркетинга и сбыта продукции, а также постоянно

отслеживать и анализировать соответствующие показатели и планировать меры по устранению выявленных проблем. Для оценки финансовых рисков проведем прогноз банкротства по различным моделям.

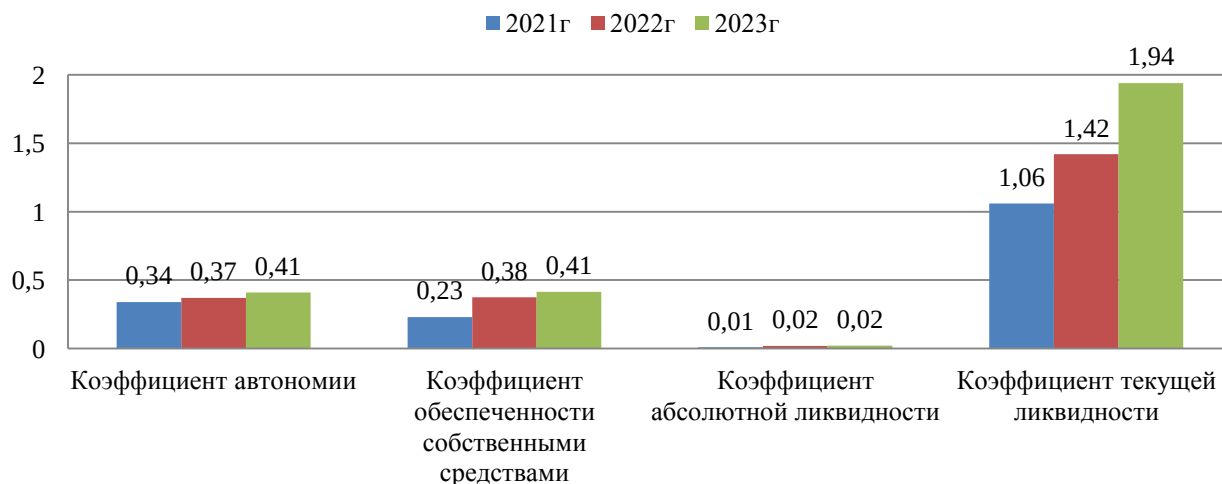


Рисунок 2 - Показатели финансового состояния АО «Гелиос»

Таблица 3–Оценки рисков банкротства АО «Гелиос»

Модель прогноза	Значение		Вероятность банкротства
	2022	2023	
Модель Альтмана	1,63	1,49	Зона неопределенности
Методика А. В. Колышкина	M1=-0,16	M1=-0,3	Зона неопределенности
	M2= 0,88	M2=1,2	
	M3= 0,48	M3=0,66	
Методика Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова	0,9437	1,0566	Соответствие коэффициентов их минимальным нормативным значениям.

Значения находятся в пределах, которые свидетельствуют о неясной финансовой стабильности, что говорит о том, что компания находится в "зоне неопределенности". Обычно, согласно модели Альтмана, значения ниже 1,8 указывают на высокий риск банкротства, тогда как значения выше 3 считаются безопасными. Падение значения из 1,63 до 1,49 может свидетельствовать о ухудшении финансовых позиций. В целом, анализ оценок рисков банкротства АО «Гелиос» показывает, что компания находится в зоне неопределенности и сталкивается с определенными финансовыми рисками. Все использованные модели не демонстрируют уверенного положения, однако есть определенные признаки как ухудшения, так и возможно, постепенного улучшения в соответствии с методикой Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Компании следует уделить внимание улучшению своих финансовых показателей, чтобы минимизировать риски и стремиться к более стабильному финансовому состоянию в будущем.

На основе анализа выявим основные финансовые угрозы и риски АО «Гелиос».

Таблица 3 – Финансовые угрозы и риски АО «Гелиос»

Угроза	Риск
Увеличение цен на закупаемые материальные ресурсы для производства продукции	Потеря финансовых ресурсов
Недополучение, несвоевременное получение денежных средств от контрагентов	
Сбои в поставках сырья и материалов	Недополучение прибыли
Изменение условий договоров поставок новыми поставщиками	
Потеря конкурентоспособности	Упущенная выгода
Рост стоимости произведенной продукции	

Для минимизации угроз и недопущения возникновения рисков АО «Гелиос» следует использовать стратегию по снижению негативного влияния и вероятности возникновения рисков.

Основные мероприятия для управления рисками компании:

- Заключить долгосрочные контракты с поставщиками для фиксации цен.
- Внедрить систему мониторинга цен у поставщиков.
- Установить четкие условия оплаты в договорах, включая авансовые платежи.
- Обеспечить многообразие поставщиков для минимизации зависимости от одного источника.

• Включить в контракты с новыми поставщиками точки выхода и пересмотра условий, если они станут невыгодными.

Данный план мероприятий направлен на снижение рисков и угроз, связанных с производственной и финансовой деятельностью компании. Регулярный мониторинг ситуации на рынке и корректировка стратегии помогут добиться устойчивого развития и повысить конкурентоспособность компании.

Список литературы

1. Ермакова, И. Н. Диагностика финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций на основе интегрального показателя / И. Н. Ермакова, О. Ю. Гаврилова, А. В. Шаропатова // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 10. – С. 29-34. .
2. Паршуков, Д. В. Оценка финансовой составляющей экономической безопасности в сельском хозяйстве региона (по материалам Красноярского края) / Д. В. Паршуков // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 4-2. – С. 22-30.
3. Филимонова, Н. Г. Финансовый механизм в системе экономической безопасности аграрных предприятий / Н. Г. Филимонова, М. Г. Озерова // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 26 февраля 2021 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 1380-1383.
4. Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.
5. Шаропатова, А. В. Исследование подходов к оценке составляющих экономической устойчивости предприятий / А. В. Шаропатова, Е. Н. Гриднева, О. Ю. Гаврилова // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник VII национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 26 февраля 2024 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2024. – С. 1526-1531.

УДК 330.34

ИНФЛЯЦИЯ КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Филатов Александр Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: sashafilatov108@mail.ru

Научный руководитель: Филимонова Наталья Георгиевна, доктор экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: natali_f08@mail.ru

Аннотация. В данном исследовании анализируется сущность социально – экономической безопасности, роль инфляции как индикатора национальной социально-экономической безопасности. Анализируется связь между инфляцией и качеством жизни населения, а также социальные и экономические риски, которые могут возникнуть в результате нестабильной инфляционной обстановки. ухудшение инвестиционного климата. В нем также обсуждается важность учета показателей инфляции в государственной политике для создания более безопасной и стабильной экономической среды.

Ключевые слова: инфляция, экономическая безопасность, потребности, доход, социальная безопасность

Важность социально-экономической безопасности заключается в том, что она обеспечивает жизнеспособность общества и страны в целом, развитие предпринимательской деятельности, надежность социального положения и безопасность каждого гражданина государства. Кроме этого, социально-экономическая безопасность страны гарантирует независимость страны и условия для эффективной жизнедеятельности общества.

С.Н. Ратушняк выделяет социально-экономическую безопасность в структуре экономической безопасности. Определение социально-экономической безопасности автор раскрывает как «состояние защищенности социально-экономических интересов от внутренних и внешних угроз, которое предусматривает возможность обеспечивать необходимое количество общественных и квазиобщественных благ». А для того чтоб повысить уровень социальной безопасности необходимо учитывать и постоянно регулировать множество факторов [4].

Сайдакова В. А трактует определение социальной безопасности следующим образом – это «защищенность жизненно важных целей, идеалов, ценностей, интересов социальных субъектов макро- и микроуровней, сохранение и развитие человеческого потенциала, поддержание эффективности стимулирования деятельности людей, систем их социализации и жизнеобеспечения, поддержание нравственности» [6].

Анализируя эти определения, можно выявить, что социально-экономическая безопасность – это состояние защищенности жизненно важных личности, семьи, социальных групп и общества от внутренних и внешних угроз с помощью совокупности мер по защите интересов страны и народа в социальной сфере, развитию социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей. Социально-экономическая безопасность гарантирует гармоничное развитие общества, повышает качество жизни, снижает уровень бедности и неравенства, создает условия для устойчивого экономического роста. В этом смысле инфляция выступает одним из основных индикатором оценки уровня социально-экономической безопасности.

Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. То есть при повышении цен на продукты, человек без повышения номинального дохода может закрыть меньше потребностей, из-за того, что он приобретет на те же самые деньги меньше благ или услуг. Следовательно, и уровень социальной стабильности будет ниже. В связи с тем, что будет снижаться количество удовлетворенных потребностей, будет снижаться стабильность индивида и общества в целом, начнет появляться раздражительность, в силу отсутствия возможности закрыть свои потребности даже минимальные. Это в свою очередь повлияет на изменение социально-экономических показателей, снизится уровень защищенности от угроз, а это в свою очередь снизит уровень социально-экономической безопасности [3].

Инфляция может измеряться несколькими способами. Для определения уровня инфляции необходим индекс потребительских цен. Для определения инфляции берут цену корзины товаров за прошлый год, сравнивают с ценами в этом году и считают прирост в процентах. Кроме индекса потребительских цен могут использоваться и другие показатели такие как:

- индекс цен производителей;
- индекс расходов на проживание;
- индекс цены активов;
- дефлятор валового внутреннего продукта;
- индекс цен онлайн – магазинов;
- индекс среднего кассового чека.

Как мы видим инфляция в очень короткий промежуток времени может снизить как уровень социальной безопасности, так и уровень экономической безопасности страны. Именно поэтому государство очень тщательно следит за данным показателем и старается его контролировать.

При небольшой инфляции заработная плата обычно увеличивается на ее уровень при ежегодном перерасчете. Человек зарабатывает больше, но его покупательная способность не увеличивается и уровень жизни не улучшается. При высоком уровне инфляции и обесценивании денег реальный доход будет заметно уменьшаться, а стоимость жизни – увеличиваться. На рисунке 1. представлена связь между уровнем инфляции и реальными располагаемыми денежными доходами населения в российской Федерации с 2014 г. по 2025г.

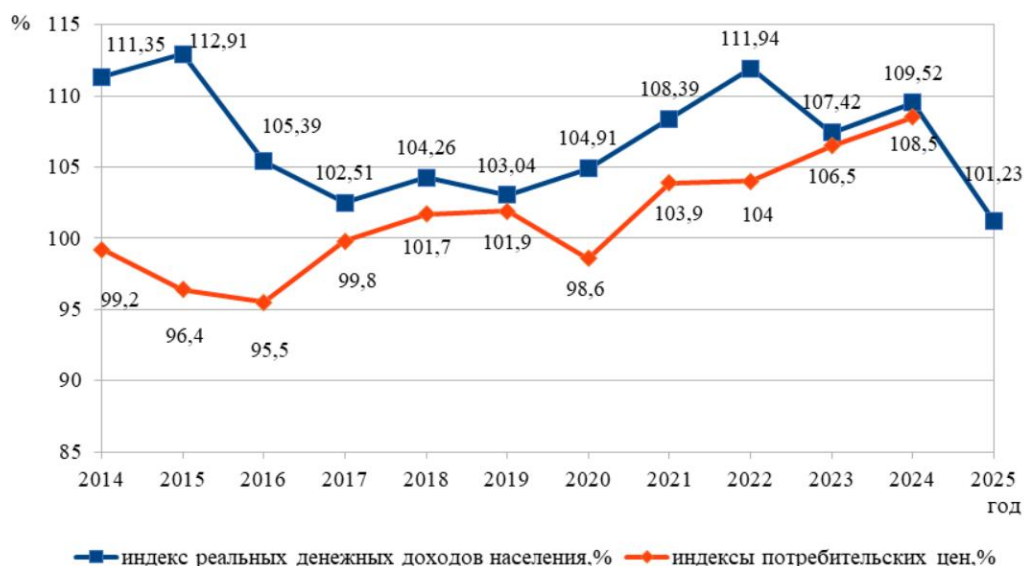


Рисунок 1. Зависимость динамики реальных располагаемых денежных доходов и индекса потребительских цен

Из графика очевидно, что на протяжении исследуемого периода динамика роста реальных денежных доходов населения опережала темп роста инфляции. Вместе с тем, вызывает опасение ситуация 2024, 2025 годов, когда индексы по своим значениям приблизились друг к другу. А сам индекс потребительских цен близок к нижнему пределу высокой (галопирующей) инфляции (10-50%). В тоже время государством принимаются разные меры по сдерживанию инфляции. Для возвращения инфляции к цели в 2025 году и ее дальнейшей стабилизации близи 4% необходим продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике. На начало 2025 года ЦБ РФ принято решение по ключевой ставке в 21% с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции относительно цели, развития экономики на прогнозном горизонте, а также оценивая риски со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков. Такой подход должен снизить кредитную и увеличить сберегательную активность экономических агентов. Еще одной мерой является выкуп долговых бумаг с открытого рынка. Так ЦБ планирует снизить объем наличности в обращении. Вводится антициклическая надбавка с 1 июля 2025 года она составит 0,5% и будет направлена на поддержание финансовой стабильности. Кроме того, государство может использовать и другие рычаги для удержания инфляции: вводить и отменять налоги для населения и бизнеса, увеличивать льготы и преференции для компаний и предпринимателей, поддерживать население за счет специальных выплат и льготных программ. Важно отметить, что подход к регулированию инфляции должен быть сбалансированным и учитывать как экономические, так и социальные факторы, что позволит избежать негативных последствий для населения.

В итоге, поддержание низкого и стабильного уровня инфляции является необходимым условием для достижения социальной-экономической безопасности. Это требует комплексного и продуманного подхода со стороны государства, а также активного участия всех слоев общества в формировании и реализации экономической политики, направленной на обеспечение благосостояния и устойчивого развития.

Список литературы

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. – М., 2025. – 6-е изд., 178 с.
2. Касаев, Ю.С. Экономическая политика центральных банков в условиях инфляции: меры по контролю инфляции и их эффективность / Ю. С. Касаев // Символ науки: международный научный журнал. 2024. – Т. 1.– № 12.
3. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. [Электронный ресурс] // Издательство Юрайт – М. 2025. – 492 с. – режим доступа: <https://urait.ru/bcode/567532> (дата обращения: 18.02.2025).
4. Ратушняк, С.М. Показатели социально-экономической безопасности / С.М. Ратушняк // Научно-информационный вестник «экономика» – 2013. – №7. – С. 371-376.

5. Российский статистический ежегодник. 2024: Стат.сб. [Электронный ресурс] // Росстат – М. – 2024. – 633 с. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2024.pdf (Дата обращения 18.02.2025).

6. Сайдакова, В. А Социальная безопасность как фактор социально-экономического развития региона / В. А. Сайдакова, М. В.Савельев, П. А. Созинов // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2023. – Vol. 13, Is. 6A.

УДК 658.81

РОЛЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Хачатрян Эрик Амбарцумович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ekhachatryan2008@gmail.com

Научный руководитель: Шаропатова Анастасия Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: sharopatova@yandex.ru

Аннотация. В условиях нестабильной макроэкономической ситуации в стране совершенствование сбытовой деятельности является особенно важным вопросом, решение которого позволит предприятию достичь стабильных продаж и нарастить финансовую устойчивость. В статье рассмотрены определения «сбытовой деятельности», представлены ее ключевые этапы и описаны сбытовые риски предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сбытовая деятельность, этапы сбытовой деятельности, риски сбытовой деятельности

В современных нестабильных условиях любое предприятие должно уделять большое внимание обеспечению собственной экономической безопасности, от которой зависит текущая деятельность хозяйствующего субъекта и его перспективы. Так, экономическая безопасность определяет, во-первых, устойчивость предприятия, во-вторых, степень ее защиты от внешних и внутренних угроз и, в-третьих, способность адаптации к изменениям рыночной среды [11]. В этом смысле необходимо понимать, что на уровень экономической безопасности значительное влияние оказывает эффективность сбытовой деятельности, которая выступает одним из ключевых элементов в достижении финансовой стабильности и конкурентоспособности предприятия.

Действительно, при качественном управлении сбытовой деятельностью предприятие получает возможность увеличивать объемы реализации, наращивать прибыль и, как следствие, укреплять свою платежеспособность, что будет формировать ее устойчивость на рынке [1]. Если же процесс сбыта товаров и услуг организован неэффективно, то это может привести к снижению объемов продаж, падению ликвидности и ухудшению финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В результате внедрения санкционных ограничений существенная часть отечественных предприятий столкнулась с закрытием традиционных рынков сбыта, необходимостью переориентации на другие рынки и адаптации своей сбытовой политики под новые реалии [2]. Вместе с этим, дополнительные трудности создает текущая макроэкономическая ситуация в стране, которая также влияет на процессы поставок и реализации товаров [12]. В таких условиях совершенствование сбытовой деятельности является особенно важным вопросом, решение которого позволит предприятию достичь стабильных продаж и нарастить финансовую устойчивость.

На текущий момент в научной литературе есть множество подходов к определению понятия сбытовой деятельности. При этом, каждый автор акцентирует внимание на тех аспектах, которые он считает наиболее важными в разрезе исследуемого термина. В соответствии с этим, для полного понимания экономической сущности сбытовой деятельности необходимо рассмотреть подходы сразу нескольких авторов.

Так, Каплина С.А. указывает, что сбытовая деятельность представляет собой товарно-денежный обмен, в процессе которого происходит движение продукции от изготовителя к конечному потребителю с одновременным обеспечением поступления денежных средств [3]. Схожее определение дают авторы Харитонов Ю.М., Коба А.В. и Муртазина Г.Ф. описывая, что под сбытовой деятельности необходимо понимать организацию товарно-денежного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли [5].

На основе различных определений, можно систематизировать и структурировать все аспекты, связанные со сбытом продукции.

Так, сбытовая деятельность включает в себя следующие ключевые этапы:

1. Анализ рыночных условий и прогнозирование уровня спроса (анализ конкурентной среды, проведение исследований по потребительским предпочтениям, оценка конкурентов и их цен, прогнозирование потенциальных объемов реализации);

2. Формирование сбытовой стратегии (определение каналов сбыта, выбор дистрибуторов, а также проектирование ценовой политики);

3. Логистика и контроль запасов (составление логистических схем, выбор логистических и складских операторов, с последующей организацией транспортировки товара до потребителя, контролирование уровня имеющихся запасов);

4. Документационное обеспечение сбыта (составление всех необходимых договоров и актов, предусмотренных в сбытовой деятельности, в том числе договор купли-продажи, акт приемки товаров и т. д.);

5. Управление продажами (взаимодействие с клиентами после поставки товаров, проведение доработок, организация каналов для обратной связи);

6. Маркетинговое сопровождение (использование маркетинговых инструментов для повышения узнаваемости бренда, разработка рекламных кампаний);

7. Контроль за эффективностью сбытовой деятельности (проведение анализа для выявления того, насколько эффективно функционирует процесс сбыта товаров).

Таким образом, сбытовая деятельность включает в себя сразу несколько этапов, каждый из которых имеет важнейшее значение в контексте достижения необходимых результатов. При этом, нельзя не отметить, что на текущий момент в практике могут использоваться самые разные стратегии и модели сбыта, в зависимости от специфики деятельности предприятия [8].

Исследователь Туан Х. предлагает свою методику исследования и оценки сбытовой деятельности [10] (Рисунок 1). Автор указывает, что для анализа сбытовой политики нужно обращать внимание на следующие аспекты: динамика объема продаж, динамика клиентской базы, объем продаж по регионам, ассортимент продаж, экспортный потенциал.



Рисунок 1 – Исследование сбытовой политики предприятия [10]

Таким образом, сегодня в целях анализа эффективности сбытовой деятельности доступны самые разные методики и инструменты. Конечно, важный аспект состоит в том, что для получения наиболее точной картины необходимо применять комплексный подход, который будет включать в себя использование сразу нескольких инструментов анализа.

Сбытовая деятельность, впрочем, как и любой другой аспект деятельности хозяйствующего субъекта, может подвергаться угрозам самого разного характера. В связи с этим, необходимо

исследовать, какие именно сбытовые риски возникают у предприятий и, какие меры нужно принимать для их преодоления.

В первую очередь, требуется пояснить, что под сбытовыми рисками понимаются те риски, которые могут возникать в ходе реализации произведенных или приобретенных товаров [7]. Как известно, этот процесс дистрибуции включает в себя множество этапов, в котором задействуются разные субъекты хозяйствования, занимающиеся логистикой, хранением, реализацией и иными видами взаимодействия с товаром. В соответствии с этим, в сбытовой цепочке могут возникать самые разные риски и угрозы, которые при этом можно разделить на внешние и внутренние. Так, к внешним рискам относятся факторы, возникающие в результате изменений рыночной среды и напрямую не зависящие от деятельности конкретного предприятия.

Среди них можно выделить колебания уровня спроса, изменения законодательных требований, валютные колебания, политические факторы. В свою очередь, внутренние риски отличаются тем, что они уже непосредственно связаны с деятельностью самого предприятия [4]. К рискам такого характера можно отнести недостатки в планировании сбытовой стратегии, сбои в логистических цепочках, ошибки персонала, недостаточный контроль за качеством продукции и т. д.

На текущий момент существует огромное количество самых различных сбытовых рисков. В таблице 1 представлены наиболее распространенные из них, с указанием области возникновения и описанием их особенностей.

Таблица 1 – Сбытовые риски предприятий

Наименование риска	Область сбыта	Описание риска
Колебания уровня спроса	Реализация товаров	Изменение спроса со стороны потребителей или снижение покупательной способности может вести к снижению объемов продаж
Сбои в логистических цепочках продукции	Доставка товаров	Неэффективное управление транспортом и складскими помещениями ведут к задержкам в доставке
Изменения в законодательствах	Международные и межрегиональные поставки	Введение запретов или новых требований может вести к невозможности сбыта товаров на определенных рынках
Отсутствие прогрессивных информационных технологий	Автоматизация процессов	Отсутствие новейших CRM, ERP и иных IT системам может вести к снижению эффективности управления сбытовыми процессами, что снизит конкурентоспособность компании на рынке
Низкий уровень квалификации сотрудников	Управление персоналом	Нехватка опытных специалистов в области продаж и логистики ведет к снижению эффективности сбытовой политики предприятия
Недостаточная эффективность маркетинга	Продвижение продукции	Неправильный выбор способов продвижения продукции может вести к ухудшению узнаваемости бренда и снижению объемов реализации
Рост инфляции/Валютные колебания	Макроэкономические факторы	Изменения макроэкономических факторов ведут к возникновению дополнительных трудностей в процессе сбыта товаров

Все сбытовые риски, представленные в таблице 1, могут существенно повлиять на деятельность предприятия, сокращая объем продаж, увеличивая издержки и, как следствие, сокращая экономическую безопасность. В соответствии с этим, необходимо своевременно разрабатывать и внедрять меры, которые позволят снизить вероятность наступления подобных рисков. Исследуем более подробно, какие именно мероприятия применяются в этом контексте.

Так, для избегания потенциальных проблем и сбоев в логистических процессах нужно внедрять следующие оптимизационные меры. Во-первых, предприятию необходимо стремиться к автоматизации логистических процессов, в том числе посредством внедрения новейших систем управления цепочками поставок (SCM-системы), которые позволяют в режиме реального времени отслеживать движение товаров [6, 9]. Во-вторых, для любой компании важно строить партнерские отношения с надежными логистическими операторами, которые обеспечивают стабильность поставок. При этом, для крупных предприятий наиболее эффективным может быть резервирование транспортных мощностей посредством заключения долгосрочных договоров сразу с несколькими

логистическими компаниями. И, в-третьих, для компаний крайне важно иметь резервные запасы продукции, которые необходимы для сглаживания потенциальных сбоях в поставках.

Таким образом, сбытовая деятельность является очень сложным процессом, в рамках которого могут возникать различные трудности. Но, важная особенность заключается в том, что при своевременном внедрении оптимизационных мер хозяйствующие субъекты могут не только избежать проблем в своей сбытовой деятельности, но еще и увеличить ее эффективность.

Список литературы

1. Гаврилова, О. Ю. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия / О. Ю. Гаврилова, А. В. Шаропатова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 271-274.
2. ЕС принимает 12-й пакет санкций против России из-за продолжающейся неправомерной войны против Украины // European Commission [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ru/ip_23_6566 (Дата обращения 12.02.2025)
3. Каплина С.А. Организация коммерческой деятельности Издание 2-е Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2012. - 448с
4. Каратаев А. А. Проблемы сбытовой политики в деятельности современного предприятия / А. А. Каратаев // Синергия Наук. – 2018. – № S19. – С. 4-7.
5. Коба А. В. Теоретические основы организации сбытовой деятельности предприятия / А.В. Коба, Г.Ф. Муртазина, Ю.М. Харитоновна // Экономика и социум. - 2015. - №2-2 (15).
6. Паршуков, Д. В. Формирование цифрового сельского хозяйства: теоретический аспект / Д. В. Паршуков // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 287-291.
7. Саркисян, Л. Г. Оценка сбытовых рисков предприятия и разработка мероприятий по их преодолению / Л. Г. Саркисян, Е. В. Казымова // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 3(11). – С. 33-38.
8. Святохо Н.В. Стратегия сбытовой деятельности предприятия: сущность, виды, принципы формирования и управления // Н.В. Святохо / Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – №1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-sbytovoy-deyatelnosti-predpriyatiya-suschnost-vidy-printsipy-formirovaniya-i-upravleniya> (дата обращения: 10.02.2025).
9. Совершенствование системы логистики на предприятиях Казахстана / С. Е. Сулеева, А. Н. Игликова, А. К. Карымсаков, М. Д. Абдиманалов // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 1-2(57). – С. 97-101.
10. Туан Х. Экономическая сущность сбытовой деятельности предприятия // Финансовые рынки и банки. 2021. №5.
11. Филимонова, Н. Г. Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования / Н. Г. Филимонова, М. Г. Озерова, И. Н. Ермакова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 10(123). – С. 1090-1092.
12. Economy of Russian regions in the context of the coronavirus epidemic / V. B. Dzobelova, A. V. Olisaeva, A. V. Sharopatova, D. V. Parshukov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies.– Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – Vol. 548. – P. 22103.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА КАК УГРОЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Шаравьева Полина Артемовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: polinasharaveva59@gmail.com

Бахтина Анастасия Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: bakhnas@mail.ru

Научный руководитель: Ермакова Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: irena-erm@rambler.ru

Аннотация. Пчеловодство в России имеет долгую историю и широко распространено, играя важную роль в сельском хозяйстве страны. Пчелы являются ключевыми опылителями, и их деятельность способствует опылению почти 75% цветущих растений, которые формируют плоды и семена. Это затрагивает множество сельскохозяйственных культур, включая зерновые, фрукты, овощи и орехи. В результате, деятельность пчел также влияет на животноводческий сектор. Однако пчелам угрожают различные факторы, такие как использование химических пестицидов, болезни, утрата естественной среды обитания и изменение климатических условий, которые могут привести к негативным последствиям для агропромышленного комплекса и всей продовольственной системы.

Ключевые слова: пчелосемьи, сельское хозяйство, экономика, пестициды, пчеловодство, продовольственная безопасность

Пчеловодство играет важнейшую роль в сельском хозяйстве, поскольку пчелы являются основными опылителями многих сельскохозяйственных культур. Около трех четвертей растений, выращиваемых для пропитания, зависят от опыления насекомыми, особенно медоносными пчелами. Работа пчел способствует увеличению урожайности, улучшению качества плодов и семян, а также поддержанию биоразнообразия. Без пчел производство многих видов продуктов питания окажется под угрозой, что может привести к продовольственному кризису и росту цен на основные товары. На данный период времени в России, как и в большинстве стран, более 90% пчелосемей располагаются в хозяйствах населения, в частном секторе. В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 490-ФЗ «О пчеловодстве в Российской Федерации» пчеловодство – определенная на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности совокупность видов экономической деятельности, относящихся к разведению, содержанию и использованию пчел, в том числе для опыления сельскохозяйственных культур, производству и переработке продукции пчеловодства, включая оказание услуг [5]. Деятельность в этой области регулировалась нормативными актами: «Общесоюзным классификатором отраслей народного хозяйства», утвержденным Госстандартом РФ 15 февраля 2000 года, и Приказом министра сельского хозяйства России А. Гордеева от 19 октября 2006 года, утратившие силу на сегодняшний день. Благодаря значимости меда и опыления сельскохозяйственных культур пчеловодство получило широкое распространение, как в России, так и за ее пределами.

Пчеловодство имеет глубокие исторические корни и оказывает значительное влияние на продовольственную безопасность. На Руси бортничество, представлявшее собой добычу меда и воска у диких пчел, существовало с I века нашей эры. Пик его развития пришелся на IX-X века, но с последующей вырубкой лесов оно стало менее распространенным, уступив место пасечному пчеловодству.

Контроль за пчеловодческой отраслью всегда находился под надзором государственной власти. В 1775 году указом Екатерины II пчеловоды были освобождены от налогов, и эта привилегия действует по сей день. В 1919 году В. И. Ленин подписал декрет «Об охране пчеловодства», который избавил пчеловодов от поборов и запретил вводить против них ограничения. Значительный вклад в развитие пчеловодства внес П. И. Прокопович, который в 1814 году разработал первый рамочный улей, подходящий для серийного производства. В 1825 году он основал «Школу пчеловодения», функционировавшую на протяжении пятидесяти лет. Благодаря его изобретению, а также развитию промышленного пчеловодства в специализированных совхозах, к 1973 году количество пчелосемей в

СССР достигло 9,4 млн. Однако в последние годы наблюдается тревожная тенденция сокращения численности пчелиных семей. В таблице 1 представлена динамика количества пчелосемей в хозяйствах всех категорий РФ [3].

Таблица 1 – Динамика количества пчелосемей в хозяйствах всех категорий РФ

Показатель/год	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пчелосемьи, тыс. штук	3182	3094	2983	2889	2790	2743

В 2019 году в 20 регионах России, включая Брянскую, Курскую, Ульяновскую и Саратовскую области, зафиксировано резкое сокращение популяции пчел. По официальным данным (таблица 1), за шесть лет (2017–2022 гг.) численность пчелосемей уменьшилась на 439 тысяч, что составляет 13,8%. Основной причиной этого кризиса называют воздействие хлорорганических пестицидов, которые оказывают губительное влияние на нервную систему пчел, приводя к дезориентации, параличу и массовой гибели. Кроме того, значительное влияние оказывают следующие факторы:

1. Использование агрохимикатов – пестициды, предназначенные для защиты сельскохозяйственных культур, наносят вред пчелам, ослабляя их иммунитет и вызывая отравления.

2. Сокращение природных мест обитания – расширение сельскохозяйственных угодий, урбанизация и изменение климата приводят к исчезновению цветущих растений, необходимых для питания пчел.

3. Несоблюдение регламентов химической обработки полей – применение химикатов в неподходящее время без предварительного оповещения пчеловодов способствует массовой гибели насекомых и распространению заражений внутри ульев.

Прогноз на ближайшие годы также неутешителен. С помощью Microsoft Office Excel и имеющейся в нем функции «лист прогноза» получили следующий прогноз [4]. Согласно расчетам, если негативная тенденция сохранится, численность пчелиных семей продолжит снижаться (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз изменения численности пчелосемей в России

Показатель/год	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.
Пчелосемьи, тыс. штук	2627	2535	2444	2352	2261	2169

Сокращение численности пчел несет серьезные риски для экономики и продовольственной безопасности. Стоимость опыления для фермеров только за последние два года выросла с 500 руб. до 3000 руб. за семью при опылении семенных культур и до 1000-1500 руб. при опылении садов, что вынуждает многих фермеров экономить на количестве используемых пчелосемей и тем самым недополучать валовые сборы [2].

Если численность пчелиных семей продолжит снижаться, это приведет к следующим последствиям:

1. Рост стоимости продуктов – сокращение опыления снизит урожайность многих культур, что приведет к подорожанию фруктов, овощей, орехов и масличных растений.

2. Снижение доходов фермеров – аграрии, выращивающие культуры, зависящие от опыления, столкнутся с убытками.

3. Рост затрат на искусственное опыление – в некоторых странах уже применяются альтернативные методы, такие как ручное опыление, но их внедрение требует значительных финансовых вложений.

Рассмотрим состояния отрасли подробнее. Согласно последним данным АО «Россельхозбанк» (РСХБ), объем товарного меда, полученного в 2023 году, составил 64,5 тыс. т. На рисунке 1 представлена структура производства товарного меда по категориям хозяйств. Из диаграммы (рис.2) видно, что большинство меда произведено личными подсобными хозяйствами (ЛПХ), что свидетельствует о преобладании мелкого пчеловодства в России. Крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ) и сельскохозяйственные организации производят значительно меньшие объемы меда, составляя всего 5,4% от общего объема. Это подтверждает, что пчеловодство в России в основном сосредоточено в рамках частных хозяйств.

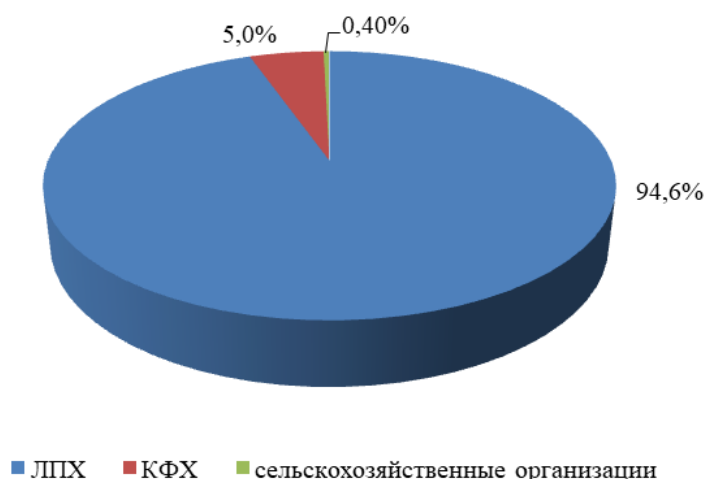


Рисунок 1 – Структура производства товарного меда по категориям хозяйств (2023 г.)

Ведущие позиции среди субъектов РФ по итогам 2023 года отражены на рисунке 2 [3]. Наибольшее количество меда было произведено в Республике Башкортостан (5,9 тыс. тонн), Алтайском крае (4,8 тыс. тонн) и Воронежской области (3,9 тыс. тонн), что подтверждает их лидирующие позиции среди субъектов России по объемам производства меда. Эти регионы демонстрируют высокие результаты благодаря развитию пчеловодства, природным условиям и поддержке местных властей (рис.2) [3].

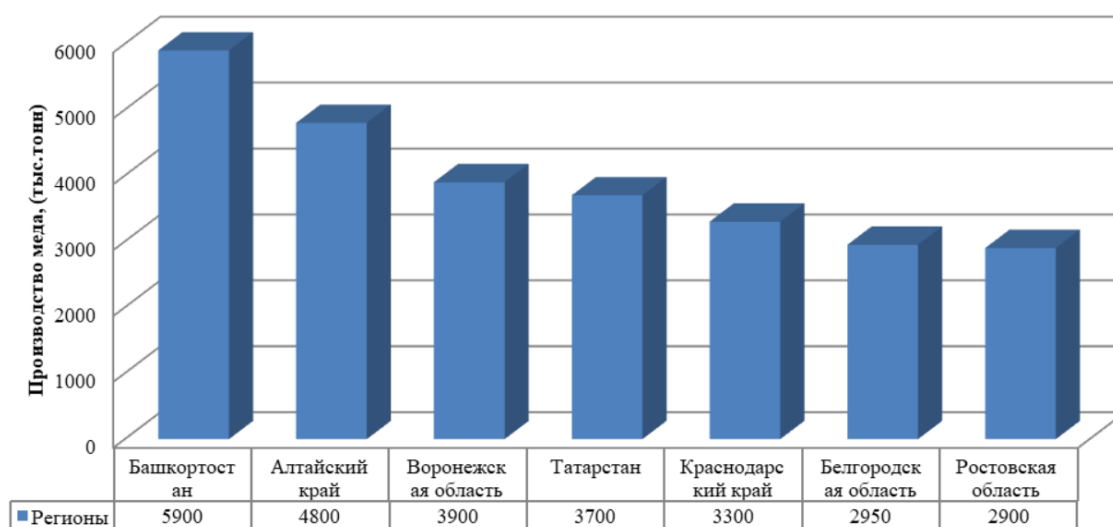


Рисунок 2 – Ведущие производители меда среди субъектов РФ (2023 г.)

На сегодняшний день отрасль сталкивается как с возможностями, так и с вызовами. С одной стороны, спрос на натуральный мед и продукцию пчеловодства остается стабильным, а природные условия ряда регионов способствуют высокому уровню производства. С другой стороны, на развитие пчеловодства оказывают влияние такие факторы, как колебания климатических условий, угрозы болезней пчел, а также необходимость повышения качества продукции и ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Основными мерами по решению проблем отрасли могут быть:

1. Сохранение и восстановление природных экосистем – таких как леса, поля и луга, создание пчелиных садов – где пчелы могут находить пищу и устраивать свои гнезда.
2. Изменение законодательства – ужесточение меры ответственности за действия или бездействия лиц использующих пестициды и агрохимикаты, повлекшие болезни и смерти пчел.
3. Совершенствование системы оповещения пчеловодов – избавиться от устаревших средств донесения информации, разработать единое интернет пространство взаимопольное для двух сторон.
4. Поддержка аграрных практик, основанных на учете здоровья пчел: севооборот, экосистемные подходы и многообразие культур.

5. Поддержка научных изысканий, нацеленных на выяснение причин исчезновения пчел и разработку новых методов их защиты.

6. Необходимо возродить специализированные центры по разведению пчел на юге России для восстановления производства качественных пчелиных пакетов и маток отечественного происхождения. Достичь этого можно с помощью метода инструментального осеменения пчелиных маток. Использование данного инновационного подхода способствует увеличению численности пчел для раннего медосбора на 25–40%, что, в свою очередь, приводит к росту общего объема производства меда в регионе. Репродуктивный цикл маток может достигать трех лет, что позволяет эффективно использовать их в производстве на протяжении двух сезонов [1].

7. Использование мобильных медово-опылительных комплексов павильонного типа [1].

Развитие пчеловодства играет ключевую роль в укреплении агропромышленного комплекса страны, оказывая положительное влияние на экономику и социальную сферу. Инвестиции в модернизацию этого сектора будут давать мультипликативный эффект, влияя как на смежные отрасли агроэкономики, так и на социальные процессы.

Прямое влияние проявляется через вклад в валовой внутренний продукт, а также увеличение производства меда за счет более эффективного использования кормовой базы. Например, применение медовых павильонов увеличивает сбор меда на 18-25% по сравнению с использованием одиночных ульев. В социальной сфере это приводит к улучшению условий труда и снижению трудоемкости на различных этапах производственного процесса.

Косвенное влияние имеет более широкий эффект, распространяясь на экономические и социальные аспекты. В частности, использование пчел для опыления сельскохозяйственных культур способствует повышению их урожайности на 15-25%. При этом дополнительная продукция растениеводства может в несколько раз превышать стоимость продукции пчеловодства.

Список литературы

1. Комлацкий, Г. В. Пчеловодство как необходимый фактор развития АПК / Г. В. Комлацкий, С. С. Сокольский, Т. А. Усенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2020. – № 157. – С. 52-64.

2. Промышленное пчеловодство: как опыление приносит прибыль и меняет агробизнес. – Текст: электронный // URL: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/pchelovodstvo/> (дата обращения: 10.02.2025).

3. Пчеловодство в России: история, современное состояние и перспективы развития. – Текст: электронный // URL: <https://производства.пф/post/pchelovodstvo-v-rossii-istoriya-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращения: 29.01.2025).

4. Создание прогноза в Excel для Windows. - Текст: электронный // URL: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/создание-прогноза-в-excel-для-windows-22c500da-6da7-45e5-bfdc-60a7062329fd> (дата обращения: 10.02.2025).

5. Федеральный закон от 30.12.2020 № 490-ФЗ «О пчеловодстве в Российской Федерации». – Текст: электронный // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46355> (дата обращения: 05.02.2025).

ПОДСЕКЦИЯ 11.4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК

УДК 321

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЦЕНТРА И РЕГИОНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Асхабова Елена Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:ashabova1313@gmail.com

Клиндухова Валерия Вячеславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:lera.klinduxova@gmail.com

Научный руководитель: Фролова Ольга Яковлева, доктор экономических наук, профессор

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:vakulenko65@mail.ru

Аннотация. Взаимоотношения между федеральным центром и регионами России являются фундаментальным аспектом государственного управления, влияющим на политическую стабильность и социально-экономическое развитие страны. Данная статья анализирует историческую эволюцию этих отношений, выявляет современные проблемы, такие как централизация власти, экономическое неравенство и правовые коллизии, а также предлагает возможные пути их решения.

Ключевые слова: федерализм, централизация, регионы, экономическое неравенство, правовые коллизии, Россия

Взаимоотношения между федеральным центром и регионами в России всегда были сложными и многогранными. От их характера зависит эффективность государственного управления, уровень социально-экономического развития и политическая стабильность в стране. Исторически эти отношения претерпели значительные изменения, отражая политические и экономические трансформации государства. Проблема заключается в том, что централизованная модель управления приводит к ослаблению инициативности регионов, зависимому положению субъектов Федерации в финансовом плане и затруднениям в реализации самостоятельной экономической политики. Одновременно существуют существенные различия между регионами по уровню развития, что вызывает дополнительные вызовы в вопросах бюджетного регулирования и социальной политики.

В начале 1990-х годов в условиях распада СССР в России сложился стихийный процесс децентрализации. Регионы получили значительные полномочия, что привело к усилению их самостоятельности, но также к росту диспропорций в развитии и ослаблению единого государственного контроля. Многие субъекты Федерации стремились к особому статусу, что порождало политическую нестабильность. Во второй половине 1990-х годов Россия перешла к модели асимметричного федерализма, когда отдельные регионы получали преференции на основании двусторонних соглашений с федеральным центром. Это привело к неравномерности распределения ресурсов и прав между субъектами Федерации [1].

С начала 2000-х годов в стране начался процесс рецентрализации. Федеральный центр предпринял меры по укреплению вертикали власти, ликвидации отдельных договорных отношений с регионами и созданию единого правового поля. Были введены институты полпредов президента, реформа губернаторского корпуса и контроль за финансовыми потоками. Эти меры повысили управляемость страной, но привели к ослаблению самостоятельности регионов.

Одна из главных проблем – избыточная централизация власти. Хотя Россия формально остается федеративным государством, реальные полномочия субъектов Федерации ограничены. Ключевые кадровые решения принимаются федеральными структурами, губернаторы зависят от центра, а региональные законодательные органы часто выполняют сугубо номинальные функции. В результате регионы лишены возможности разрабатывать собственную стратегию развития [2].

Экономическое неравенство между регионами усугубляет дисбаланс в отношениях между центром и субъектами Федерации. В стране существуют крупные донорские регионы, такие как

Москва, Санкт-Петербург и нефтегазовые субъекты, но большинство регионов зависит от федеральных дотаций. Это создает устойчивую систему финансовой зависимости, в которой центру выгодно сохранять контроль над распределением ресурсов. Правовые коллизии также остаются серьезной проблемой[3].

В регионах часто возникают ситуации, когда местное законодательство не соответствует федеральному, что приводит к конфликтам интересов и снижению эффективности управления. Попытки унификации законодательства не всегда учитывают специфику отдельных субъектов, что порождает дополнительные трудности[4,5,7].

Межбюджетные отношения в России строятся на принципе перераспределения доходов, при котором регионы перечисляют значительную часть налоговых поступлений в федеральный бюджет, а затем получают обратно дотации и субсидии. Такая система снижает стимулы для регионов развивать собственную экономику, так как рост доходов не приводит к увеличению их бюджетных возможностей.

Слабая система диалога между центром и регионами также осложняет ситуацию. Политика центра ориентирована на единообразие решений, что не всегда соответствует интересам конкретных территорий. Региональные власти зачастую лишены возможности продвигать собственные инициативы на федеральном уровне.

Одним из ключевых направлений реформирования отношений между центром и регионами является усиление финансовой самостоятельности субъектов Федерации. Для этого необходимо перераспределение налоговых поступлений в пользу региональных бюджетов, что позволит снизить их зависимость от федеральных дотаций и стимулировать экономическое развитие на местах.

Важным шагом является развитие дифференцированного подхода к регионам. Учет их экономических и социальных особенностей при разработке федеральных программ поможет снизить уровень социального напряжения и повысить эффективность государственного управления.

Гармонизация законодательства между федеральным и региональным уровнями позволит устранить правовые коллизии и повысить правовую определенность. Для этого необходимо создать механизмы согласования нормативных актов и расширить участие регионов в законотворческом процессе.

Развитие институциональных механизмов диалога между центром и регионами также играет важную роль. Необходимо усилить взаимодействие федеральных и региональных властей, создать платформы для обсуждения и согласования политических решений, а также внедрить прозрачные процедуры распределения бюджетных средств[8].

Поддержка межрегионального сотрудничества может стать еще одним инструментом развития регионов. Создание межрегиональных экономических кластеров, совместных инвестиционных программ и инициатив позволит субъектам Федерации эффективнее использовать свои ресурсы и обмениваться опытом.

Взаимоотношения центра и регионов также затрагиваются демографическими процессами. Многие регионы, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке, сталкиваются с оттоком населения в Москву, Санкт-Петербург и другие экономически развитые города. Это ведет к снижению трудового потенциала, сокращению налоговых поступлений и усилению зависимости от федерального бюджета.

Федеральный центр пытается решить эту проблему через программы стимулирования переселения, такие как «Дальневосточный гектар» или программы поддержки молодых специалистов. Однако эффект от таких мер ограничен, так как основными причинами миграции остаются неравенство в уровне зарплат, недостаток социальной инфраструктуры и слабая экономика регионов.

В заключении стоит сказать, что проблемы взаимоотношений между федеральным центром и регионами России остаются актуальными и требуют комплексного подхода. Избыточная централизация, экономическое неравенство, правовые коллизии и неэффективность межбюджетных отношений препятствуют устойчивому развитию страны. Решение этих проблем возможно через усиление финансовой самостоятельности регионов, гармонизацию законодательства, развитие механизмов диалога между уровнями власти и поддержку межрегионального сотрудничества. Только в условиях баланса интересов центра и субъектов Федерации возможно эффективное управление и гармоничное развитие России. Дополнительный фактор, такой как демографические изменения еще больше усложняет взаимоотношения между центром и регионами России.

Список литературы

1. Матвеев А. А. Генезис взаимоотношений центра и регионов в практике российского федерализма (конец XX – начало XXI вв.) / Матвеев А.А., Хренов А.Е. // Власть – 2012 – № 8 – С.46-49
2. Димитрова Ю.Б. Отношения между центром и регионами в России: проблема эффективности // Власть – 2010 – № 5 – С.88-91
3. Коньков А.Е. Новый электоральный цикл: проблемы взаимоотношений центра и регионов // Власть – 2012 – № 1 – С. 6-21
4. Солодинов А.В. Актуальные проблемы в реализации государственной региональной политики и пути их решения (на примере московской области) // Вестник Государственного университета просвещения – 2023 – №1 – С.1-11
5. Горохов И. В. Проблемы согласования интересов Центра и регионов в условиях становления российского федерализма: На примере Сибирского региона: специальность 23.00.02. «Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии»: диссертация на соискание ученой степени на кандидата политических наук / Горохов Игорь Валерьевич ; Красноярский государственный педагогический университет. – Красноярск, 2003. – 124.
6. Модели взаимоотношений центра и регионов в Российской Федерации // Образовательный портал «Справочник». – Дата последнего обновления статьи: 14.05.2024. – URL https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/modeli_vzaimootnosheniy_centra_i_regionov_v_rossiyskoy_federacii/ (дата обращения: 21.02.2025).
7. Алеев, Б. Р. Проблема эффективного взаимоотношения между федеральным центром и субъектами федерации при реализации экономической политики / Б. Р. Алеев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – С. 348-349. – URL: <https://moluch.ru/archive/132/36719/> (дата обращения: 21.02.2025).
8. Проблемы взаимоотношений центральных и региональных органов государственного управления // Образовательный портал «Справочник». - Дата последнего обновления статьи: 13.05.2024. – URL https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/problemy_vzaimootnosheniy_centralnyh_i_regionalnyh_organov_gosudarstvennogo_upravleniya/ (дата обращения: 21.02.2025).

УДК 331.545

ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ КАК КЛЮЧ К УСПЕШНОМУ РАЗВИТИЮ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Белова Ксения Денисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kitty_bel@mail.ru

Москвин Данил Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск Россия
e-mail: danil.moskvin.billmaks@gmail.com

Научный руководитель: Субач Татьяна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: subachtanya@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о важности внедрения цифровизации, а также представлена важность работы ИТ-специалистов в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: ИТ-специалисты, агропромышленный комплекс, Big data, автоматический полив, автоматизация, искусственный интеллект, логистика в АПК

Агропромышленный комплекс является прогрессивной и стратегической сферой в обеспечении продовольственной безопасности нашей страны. Так, в условиях глобализации, сфера АПК нуждается во внедрении современных цифровых технологий.

Для эффективного использования инновационных технологий необходимо наличие квалифицированных IT-кадров, способных не только внедрять современные решения, но и в дальнейшем поддерживать их работу. С экономической точки зрения, IT-специалисты являются мощным инструментом для успешного развития агропромышленного комплекса.

На данный момент ведущая российская консалтинговая компания Strategy Partners выделяют 4 основных тренда в сфере цифровизации АПК:

1. IoT-технологии (Интернет вещей).
2. Искусственный интеллект.
3. Роботизация.
4. Геоаналитика.

Strategy Partners отмечают, что именно цифровизация будет оказывать наибольшее влияние на АПК. Исследования аналитиков говорят о том, что рынок цифровых технологий агропромышленного комплекса будет расти в среднем на 13% ежегодно до 2035 года и достигнет около 856 миллиардов рублей. Это подтверждает необходимость активного привлечения IT-кадров в сферу агропромышленного комплекса [1].

Для успешного функционирования агропромышленных предприятий необходимо уделять внимание анализу данных. Так, например, агрономам приходится обдумывать несколько десятков решений в течение сезона, для того чтобы получить качественный урожай [2]. А недостаточное количество информации приводит к тому, что в процессе выращивания культур теряется до 40% урожая, что является настоящей угрозой не только для экономической составляющей аграрного хозяйства, но и влияет на повышение стоимости продукта для покупателя.

Ученые выявили, что примерно 2/3 факторов, влияющих на ухудшение урожайности можно минимизировать с помощью автоматизированных систем управления. С помощью предиктивных аналитических моделей можно определить, что повышение температурного режима в теплицах на несколько градусов, сможет привести к образованию болезней растений и появлению насекомых. IT-специалисты работающие с технологией Big data способны разрабатывать решения, которые помогут агрономам анализировать данные о состоянии почвы, погодных рисках, предсказывать урожайность, в следствие чего предприятие может более эффективно и рационально использовать ресурсы, тем самым увеличить прибыль [3].

В связи с глобальными климатическими изменениями «экологичные» технологии все больше вызывают интерес у общества. Например, одним из популярных технологических решений является автоматический полив растений. Автоматический полив представляет собой целую автоматизированную систему для ухода за сельскохозяйственными культурами. Данный способ имеет ряд преимуществ в отличие от традиционных способов полива:

1. Постоянный контроль влажности почвы.

При правильной настройке автоматического полива датчики сами способны отслеживать влажность почвы, а также поддерживать ее на оптимальном уровне в зависимости от времени года и времени суток.

2. Гибкость технологии.

Специалисты могут сами выстроить необходимый график полива, а также интенсивность, опираясь на виды растений и его потребности.

3. Улучшение качества растений.

Автоматический полив позволяет максимально использовать питательные вещества, находящиеся в почве, в следствие чего создает оптимальные условия для роста растений.

К недостаткам можно отнести высокие затраты на установку и настройку автоматической системы полива.

Для того, чтобы продукция агропромышленного комплекса дошла до потребителя в надлежащем состоянии необходима грамотная и оптимизированная транспортировка. IT-специалисты разрабатывают и внедряют системы управления цепочками поставок для того, чтобы оптимизировать логистику, а также для возможности проследить процесс транспортировки. В настоящее время, распространена разработка ботов в Telegram, в которых можно отследить не только маршрут определенной партии продукции, но и сохранение температурного режима [4].

При достаточно высоком интересе специалистов к агропромышленной сфере за последние годы, проблема недостатка квалифицированных IT-кадров все также остро чувствуется. Причиной этого, как правило, служит низкий уровень заработной платы, ограниченный доступ к Интернету в сельской местности, а также различие форматов данных и отсутствие единых стандартов обмена информации [5].

Для того, чтобы решить кадровые вопросы и привлечь IT-специалистов в сельскую местность необходимо уделять внимание следующим вопросам:

1. Информированность о мерах государственной поддержки.

Далеко не все молодые специалисты знают о грантах и субсидиях, которые будут предоставляться им при переезде на работу в сельскую местность.

2. Популяризация образовательных программ, связанных с современными технологиями и отраслью АПК.

Внедрение новых образовательных направлений и интересных дисциплин в университетах поможет популяризовать работу на селе.

3. Развитие инфраструктуры.

К вопросу о развитии инфраструктуры относится не только расширение доступа к широкополосному Интернету для внедрения цифровых технологий, но и создание полноценной комфортной среды для жизни и отдыха молодежи [6].

Таким образом, благодаря созданию и внедрению цифровых решений для агробизнеса в агропромышленном комплексе можно достичь повышения урожайности, снижения затрат на транспортировку продуктов, оптимизации использования ресурсов. В тоже время, появится возможность открыть новые рынки сбыта. Все этому могут поспособствовать IT-специалисты, которые играют важную роль в экономическом развитии АПК.

Список литературы

1. Развитие сельского хозяйства: тренды, определяющие мировую и российскую повестку [Электронный ресурс]. – URL: <https://strategy.ru/news/razvitie-selskogo-khozyaystva-trendy-opredelyayushchie-mirovuyu-i-rossiyskuyu-povestku-314/> (дата обращения: 15.02.2025).

2. Субач Т.И. Информатизация и роль IT-специалистов в цифровизации сельского хозяйства // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2022 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос» – 2022. – С. 1686-1691.

3. Субач Т.И. Кадры для АПК в условиях развития цифровизации: необходимость и опасность // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2022 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос» – 2022. – С. 1691-1693.

4. Субач Т.И. Востребованность IT-специалистов в России с учетом международной обстановки // II Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» / г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ. 27-28 мая – 2022. – С. 282-285.

5. Субач Т.И. Востребованность IT-специалистов на рынке труда // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 27 февраля 2023 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос» – 2023. – С. 1689-1692.

6. Субач Т.И. Подготовка кадров для АПК // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: материалы международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]: (16-17 ноября 2023 года, г. Красноярск) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск. – 2024. – С. 147-150.

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Бузина Елизавета Дмитриевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: elizavetabuzina@gmail.com

Финаков Владислав Евгеньевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: vladf2005@mail.ru

Табакаев Иван Михайлович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
E-mail: Ioantabak2005@gmail.com

Научный руководитель: Наумов Олег Дмитриевич, кандидат философских наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: stud.ui@kgau.ru

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты внедрения технологий искусственного интеллекта для улучшения государственного управления. Автор, опираясь на российский и международный опыт, анализирует практику использования искусственного интеллекта в государственном управлении и других сферах, учитывая их особенности. Обсуждаются применения технологий в контексте цифровизации государственного механизма, их потенциал в области цифровой безопасности и в финансовом секторе.

Ключевые слова: искусственный интеллект, государственное управление, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая безопасность

Современный этап цифровизации государственного управления требует перехода к более сложным инструментам обработки информации в связи с качественными количественным увеличением базовых данных. Это позволит государственным органам эффективно выполнять свои функции и задачи, такие как оказание государственных услуг. Благодаря применению принципов и подходов, схожих с человеческим интеллектом, инструменты ИИ позволяют автоматически обрабатывать большие объемы данных и обеспечивать более быстрое и адекватное решение административных задач. Это особенно важно, поскольку технологии ИИ постоянно развиваются и способны внести значительные инновации в дальнейшее совершенствование государственного управления. Учитывая, что искусственный интеллект все больше проникает в повседневную жизнь людей и общества в целом, стало крайне важно внедрять такие технологии в государственное управление. С помощью искусственного интеллекта уже сейчас можно решить большинство стандартных задач государственных служащих и значительно упростить выполнение повседневных задач; игнорирование возможностей искусственного интеллекта повышает риск отставания административной практики от требований цифровой эпохи. В будущем технологии ИИ смогут эффективно решать широкий спектр задач в государственном управлении, в частности, процессы развития и принятия управленческих решений; по мнению И. В. Понтина, уже сейчас в этом процессе могут быть использованы следующие подходы, технологии и системы ИИ-искусственные когнитивные и саморазвивающиеся системы, реализованные аппаратно для анализа ситуаций и принятия прикладных решений в режиме реального времени-интеллектуальные инструменты для управления сложными процессами и проектами-сложные многосценарные алгоритмы для поддержки административных процессов-технологии обработки больших данных и интеллектуального анализа для целей экспертного анализа и управления [2].

В соответствии с указанными стратегическими целями и государство, и общество в России постепенно осознают наступление цифровой эпохи. Одним из важнейших элементов этого является развитие и активное внедрение технологий искусственного интеллекта в административную систему, что в конечном итоге будет способствовать повышению эффективности работы органов власти в процессе полномасштабного внедрения в стране «цифровой экономики» в области стратегического планирования и оперативного управления экономическим развитием. В результате цифровое государственное управление стало одним из шести федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика», направленной на «окончательный переход к электронному взаимодействию

граждан и государства» [3]. Однако в процессе реализации существует риск, что цифровизация государственного управления станет самоцелью и будут повторены ошибки, допущенные при внедрении электронного правительства. Это может привести к тому, что изменения останутся поверхностными и не затронут структуры, модели взаимодействия и технологическую инфраструктуру, используемые в реальных административных процессах. Следует подчеркнуть, что, в отличие от электронного правительства, цифровая трансформация государства может считаться успешной только в том случае, если все данные, собираемые и используемые в государственном управлении, будут полностью оцифрованы, этот процесс автоматизирован, а обработка данных значительно улучшена с помощью методов искусственного интеллекта. Это приведет к значительному повышению качества работы государственных органов. Следовательно, цифровизация государственного управления с использованием ИИ может быть объяснена в рамках концепции государственного управления по результатам и преодоления технических и организационных ограничений. Однако распространение ИИ, основанного на «больших данных», позволило получать информацию о результатах, достигнутых государственными органами и учреждениями, практически в режиме реального времени. Искусственный интеллект не ограничивает свое восприятие небольшим количеством критериев и показателей, а помогает государственным служащим автоматически обрабатывать тысячи параметров задачи и выбирать наиболее оптимальный вариант ее решения. Искусственный интеллект на базе Интернета вещей позволяет значительно упростить сбор и обработку данных, автоматически собираемых миллионами датчиков во всех сферах общественной жизни, особенно в области национальной безопасности, для автоматического мониторинга и контроля ключевых показателей. Создать технологические возможности для настройки инструментов под каждое государственное учреждение и орган власти и снизить нагрузку на государственных служащих. Одним из элементов управления, ориентированного на результат, в рамках политики цифровизации также становится технология распределенного реестра, которая обеспечивает недопущение искажения данных граждан и организаций, в том числе в сфере финансовых операций, но постепенно модернизируется на основе технологий искусственного интеллекта для автоматического отслеживания подозрительного поведения в сети и оперативного принятия решений по защите данных [1].

Искусственный интеллект позволяет обнаруживать цифровые угрозы, а средства защиты, основанные на искусственном интеллекте, с каждым годом становятся все более совершенными. Инструменты для выявления потенциальных нарушений периметра цифровой безопасности модернизируются и расширяются. Кроме того, искусственный интеллект способен устранить всевозможные ошибки, возникающие в результате стремительного развития современных технологий, в том числе при разработке и обслуживании интернет-ресурсов. В сфере цифровой безопасности искусственный интеллект помогает освободить операторов от рутинных и монотонных задачи быстро анализировать большие объемы информации; искусственный интеллект также используется в системах безопасности и управления инцидентами, системах обнаружения вторжений (IDS) и предотвращения вторжений (IPS), системах управления идентификацией и доступом (IAM), BI-аналитике и передовых системах антивирусной защиты [4]. При обнаружении вирусной атаки системы искусственного интеллекта выдают предупреждения, активируют аварийные сигналы, анализируют стандартные условия работы системы и ищут отклонения от этих норм. Улучшение аналитики и анализа угроз, а также исключение человеческого фактора будут способствовать более эффективному обнаружению и отражению цифровых атак. Перспективы использования ИИ в цифровой безопасности очень широки и в среднесрочной перспективе без него не обойтись. Будущее цифровой безопасности зависит от интеллектуальных систем, способных обеспечить глубокий анализ и прогнозирование различных угроз и рисков. Внедрение таких систем потребует перестройки административных процессов в государственных органах и бизнес-процессов на предприятиях с учетом современных информационных технологий и переноса многих административных процессов в виртуальное пространство данных. Учитывая постоянный рост цифровых угроз, государствам необходимо развивать системы обнаружения и предотвращения сетевых атак, системы безопасной идентификации и аутентификации пользователей, системы фильтрации спама, системы обнаружения ботнетов, системы обнаружения кибермошенничества, системы реагирования на хакерские инциденты и другие информационные системы. Им необходимо использовать все преимущества технологий защиты для повышения цифровой безопасности своих платформ и пользователей.

Возможности применения ИИ в финансовом секторе; технологии ИИ позволяют эффективно управлять большими объемами данных, регулярно собираемых в финансовом секторе. Использование искусственного интеллекта необходимо для принятия более точных бизнес-решений

на основе постоянно растущих объемов информации. Поэтому банки, которые не спешат внедрять системы искусственного интеллекта, рискуют отстать от своих технологически развитых конкурентов. Применение искусственного интеллекта в финансовом секторе - актуальное и востребованное направление, позволяющее оптимизировать обслуживание клиентов, рассчитать эффективность инвестиций, предотвратить коррупционные правонарушения за счет снижения влияния человеческого фактора в финансовых расчетах, сократить издержки и автоматизировать процессы принятия решений в банках и других финансовых учреждениях. В результате потребители смогут получать более персонализированные и качественные консультации от службы поддержки в режиме реального времени, в том числе с помощью виртуальных помощников, и более разумно управлять своими инвестициями и финансами. Системы искусственного интеллекта могут использоваться для сбора и анализа данных в целях исследования рынка, алгоритмической торговли и систем обнаружения мошенничества.

Список литературы

1. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А., Ключкова Е.Н., Талапина Э.В., Старцев Я.Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов, Е.Н. Ключкова, Э.В. Талапина, Я.Ю. Старцев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 114 с.
2. Понкин И.В. § 7.11. Использование технологий искусственного интеллекта в государственном управлении // Понкин И.В. Теория публичного управления: Уч. для магистратуры и программ Master of Public Administration / Предисл. А.Б. Зеленцова / Институт государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Буки Веди, 2017. – 728 с. – С. 311–313.
3. Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 27.12.2018 № 6) // https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_Government.pdf (дата обращения: 9.02.2025).
4. Аитов Т. Умный банк в большом городе // <https://journal.ib-bank.ru/post/626> (дата обращения: 10.02.2025).

УДК 332.1

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Гаргасова Анастасия Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nas-gargasova@mail.ru

Шумаева Ника Денисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Shymaeva11@gmail.com

Научный руководитель: Наумов Олег Дмитриевич, кандидат философских наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: stud.ui@kgau.ru

Аннотация. Статья освещает основные моменты, касающиеся разработки и реализации государственных программ, подчеркивая значимость стратегического планирования, рационального распределения ресурсов и мониторинга выполнения. Рассматриваются современные методы создания программ, принимающие во внимание социальные и экономические аспекты. В особом порядке выделена роль государственных учреждений в обеспечении эффективного внедрения программ и оценке их эффективности.

Ключевые слова: государственные программы, бюджетное финансирование, государственные заказы, программно-целевой метод, управление проектами

Государственная программа – это комплексная стратегия, объединяющая множество мер и принципов для продвижения ключевых социально-экономических задач страны. Структура

программы включает разнообразные подпрограммы и целевые проекты, которые делятся на ведомственные и федеральные направления, а также включают конкретные мероприятия и дополнительные инициативы. Основное разделение на подпрограммы происходит с учетом масштаба и сложности решаемых проблем.

В состав государственной программы входят как подпрограммы, так и федеральные, региональные или муниципальные целевые проекты, ключевые мероприятия, а также дополнительные меры. В связи с масштабом и многообразием задач, программа разбивается на подпрограммы, каждая из которых фокусируется на решении определенных задач, вытекающих из общих целей. В случае, если федеральные программы не реализуются, структура сводится к подпрограммному уровню. Однако, несмотря на четкое планирование, отсутствует унифицированный подход к применению инструментов на разных уровнях управления – от федерального до муниципального, что снижает эффективность реализации. Ответственность за разработку и реализацию государственных программ возложена на исполнительные органы власти, утвержденные Правительством России.

Процесс разработки включает несколько этапов, начиная с определения стратегических направлений и целей. На первом этапе проводится глубокий анализ текущего состояния экономики и общества, выявление основных проблем и вызовов, что требует системного подхода. На основе этого анализа формируются стратегические приоритеты и конкретные цели, соответствующие критериям SMART.

Далее, фаза формирования государственных программ продолжается с разработки точных задач, которые представляют собой конкретные, измеримые действия для достижения заданных целей. Такие задачи разрабатываются с учетом SMART-критериев и разбиваются на подзадачи для оптимизации процесса выполнения. Для каждой из них определяются ответственные исполнители и устанавливаются четкие сроки.

Затем разрабатываются показатели, которые используются для оценки эффективности реализации программы. Показатели могут быть количественными (например, процент выполнения плана) или качественными (например, уровень удовлетворенности населения). Они помогают отслеживать прогресс и корректировать действия в случае необходимости.

После этого определяются методы достижения целей, включающие финансовые механизмы, административные меры, законодательные изменения и другие инструменты. Эти методы позволяют эффективно планировать и реализовывать программу.

На основе всех предыдущих этапов создается детальный план действий, который включает конкретные шаги, сроки выполнения и ответственных лиц. Этот план обеспечивает четкую организацию работы и распределение ресурсов [2].

Во время исполнения программы регулярно отслеживаются и оцениваются полученные результаты, чтобы своевременно вносить необходимые изменения и обеспечивать выполнение намеченных целей.

Разработка государственной программы осуществляется основным исполнителем совместно с соисполнителями. В процессе работы над проектом возможно изменение и уточнение как направлений реализации, так и состава исполнителей, если это нужно для успешного выполнения мероприятий и достижения целей программы.

Подпрограммы являются частями общей программы и включают меры, нацеленные на стратегические итоги деятельности ведомства в рамках этой программы. Государственная программа помогает повысить эффективность расходования бюджетных средств и способствует достижению долгосрочных целей развития государства. Главное внимание уделено ключевым стратегическим вопросам, поэтому число госпрограмм остается ограниченным. Согласно правительственному распоряжению, утверждено 42 программы [3].

Для реализации государственных программ установлен порядок управления процессом выполнения, распределена ответственность среди органов власти и организован контроль за проведением мероприятий.

Программы делятся по срокам исполнения на следующие категории:

- непрерывные, ориентированные на устойчивые цели, хотя их содержание может существенно меняться на разных этапах. Управление ими требует постоянного функционирования специализированных структур, разработки организационно-экономических механизмов выявления проблем, формулирования целей и создания условий для их достижения;

– долгосрочные, рассчитанные минимум на 10 лет, сильно влияющие на развитие региона. Для таких программ рекомендуется создание сложных управленческих систем с адаптируемой структурой в зависимости от этапа выполнения;

– краткосрочные, реализуемые в течение одного или нескольких лет, их результаты в основном касаются показателей развития конкретных сфер деятельности государственных органов на конкретной территории. Их эффективное управление требует гибкости в выборе организационных подходов.

Исполнение государственных программ проходит через несколько важных стадий. Первым делом идет разработка и утверждение проекта программы, которую осуществляет ответственный исполнитель вместе с соисполнителями и участниками. Далее проект подлежит согласованию, которое выполняется соисполнителями и участниками в течение 10 дней на портале государственных программ в электронной форме, а также на бумаге. После этого происходит детализация показателей, где значения уточняются ежегодно до момента достижения целей или окончания программы.

Затем наступает этап планирования финансовой поддержки, включающий распределение ресурсов по компонентам программы и годам ее выполнения с учетом источников финансирования. Важной задачей становится интеграция планов – сюда входят планы реализации федеральных проектов, рабочих планов федеральных проектов, а также ведомственных проектов и комплексов процессных мероприятий. Все эти элементы объединяются в общий аналитический план, который впоследствии используется для мониторинга и анализа.

Ход выполнения программы контролируется на основании отчетов о проведенных мероприятиях согласно плану.

Завершающим этапом выступает регулярная оценка результативности и эффективности программы, позволяющая внести необходимые поправки либо принять решение о преждевременном завершении программы, если потребуется.

Обязательно наличие следующих компонентов в государственной программе:

- паспорта программы;
- ответственного исполнителя и соисполнителей;
- подпрограмм;
- программно-целевых инструментов;
- целей и задач;
- целевых индикаторов и показателей;
- этапов и сроков реализации;
- объемов бюджетного финансирования;
- ожидаемых итогов выполнения программы [4].

Подводя итог можно сказать, что государственные программы становятся действенным средством проведения государственной социально-экономической политики, позволяя сосредоточить ресурсы в заданные сроки для достижения конкретных целей. Повышение эффективности этих программ в значительной мере связано с созданием единой системы управления, охватывающей федеральный и муниципальные уровни, способствующей их успешной реализации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 13.07.2024) «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2. Добролюбова Е. И, Южаков В. Н. Методическое пособие по разработке (коррекции) и организации реализации государственных программ, 2014, - 65с.
3. Швецов А. – «Государственные программы как инструмент социально-экономической политики» // Вопросы экономики, 2021, №4
4. Федоров В. – «Оценка эффективности государственных программ» // Финансы и кредит, 2022, №6

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Гаргасова Анастасия Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nas-gargasova@mail.ru

Шумаева Ника Денисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Shymaeva11@gmail.com

Научный руководитель: Фролова Ольга Яковлевна, доктор экономических наук, профессор

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия e-mail:
vakulenko65mail.com

Аннотация. В статье анализируются методы мотивации и поощрения сотрудников муниципальных служб. В работе рассматриваются ключевые аспекты, которые влияют на результативность их деятельности, включая материальные и нематериальные стимулы. Также предлагаются советы по улучшению системы мотивации в органах местного самоуправления.

Ключевые слова: Производительность труда, побуждение к работе, поощрение работников, управление кадрами, инструменты мотивации, обеспечение стабильности

Современные муниципальные органы сталкиваются с необходимостью активной трансформации системы управления персоналом, стремясь повысить ее сложность и эффективность. Этот процесс обусловлен рядом ключевых факторов. Прежде всего, цифровая трансформация существенно упрощает и ускоряет подбор, оценку и обучение кадров, значительно увеличивая продуктивность кадровых служб. В условиях быстро меняющегося технологического ландшафта работникам приходится непрерывно совершенствовать свои профессиональные навыки, что делает повышение квалификации критически важным аспектом.

Кроме того, экономические вызовы современности диктуют необходимость гибкости и адаптивности сотрудников, способствуя усилению роли цифровизации и автоматизации процессов. Эти тенденции отражают изменение структуры экономики и пересмотр общественных приоритетов, влияющих на ценности и мотивационные установки персонала.

Различие между мотивацией и стимулированием играет ключевую роль в эффективном управлении человеческими ресурсами. Мотивация – внутренний процесс, основанный на индивидуальных потребностях и стремлениях работника, тогда как стимулирование представляет собой внешние меры воздействия со стороны руководства, направленные на активизацию интереса к деятельности в рамках конкретной организации. Сочетание обоих подходов позволяет создать сбалансированную систему, где сотрудники стремятся приносить максимальную пользу и компании, и себе лично.

Стимулирование осуществляется посредством методов поощрения и наказания, нацеленных на обеспечение желаемого трудового поведения. Эффективность этой стратегии зависит от степени соответствия применяемых стимулов индивидуальным ожиданиям и нуждам сотрудников. Важно учитывать, что современные работники все чаще ориентируются на нематериальное вознаграждение, такие как возможность профессионального роста, признание заслуг и создание комфортных условий труда [1].

На современном этапе выделяются экономические и неэкономические стимулы, каждый из которых имеет свою специфику и важность в контексте управления персоналом.

Экономические стимулы традиционно включают различные формы денежного вознаграждения, такие как фиксированные оклады, премиальные выплаты, бонусы за достижение целей, а также компенсации и льготы. Важность экономических стимулов заключается в их способности непосредственно удовлетворять материальные потребности сотрудников, обеспечивая их лояльность и привлечение высококвалифицированных специалистов. Однако сегодня становится очевидным, что материального вознаграждения уже недостаточно для полного вовлечения персонала в работу.

Неэкономические стимулы играют важную роль в создании устойчивой внутренней мотивации. К ним относятся признание заслуг, возможности для профессионального развития и карьерного роста, участие в значимых проектах, а также создание комфортной рабочей атмосферы и

баланс между работой и личной жизнью. Современный тренд – это гибкость рабочего графика и опции удаленной работы, что особенно актуально после пандемии COVID-19. Все больше организаций внедряют программы ментального здоровья и психологической поддержки, понимая, что эмоциональное благополучие сотрудников напрямую влияет на производительность.

Мотивация муниципальных служащих представляет собой многослойный процесс, в основе которого лежат личные убеждения и цели каждого сотрудника. Люди приходят в государственные учреждения часто с целью внести вклад в общественное благо, что формирует уникальную систему ценностей среди госслужащих. Однако важно понимать, что и мотивация профессионалов в государственном секторе претерпевает изменения. Сейчас особенно востребованы инновационные подходы к обучению, которые позволяют сотрудникам оставаться конкурентоспособными на рынке труда, несмотря на специфику государственной службы.

Одним из эффективных способов повышения мотивации остается совершенствование системы вознаграждений, которое должно учитывать, как традиционные финансовые стимулы, так и новые формы нематериальной поддержки. Например, признание заслуг через публичные награды, программы наставничества и обратной связи, а также поддержка инициативы снизу-вверх становятся важными элементами поддержания вовлеченности сотрудников.

Особое внимание уделяется таким аспектам, как общественное признание, участие в значимых проектах и доступ к образовательным программам. Важно, чтобы служащие видели реальные перспективы для своего развития внутри организации, будь то вертикальный рост по карьерной лестнице или горизонтальное перемещение с расширением компетенций [2].

Согласно Федеральному закону № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", заработная плата государственных гражданских служащих формируется на основе денежного содержания, являющегося главным инструментом их материального обеспечения и стимулирования профессиональной деятельности. Денежное содержание складывается из двух основных компонентов: должностного оклада и оклада за классный чин. Эта база служит фундаментом для расчета всех остальных выплат и компенсаций.

Законодательство также предусматривает ряд дополнительных выплат, направленных на укрепление лояльности и повышение трудовой активности служащих. Помимо этого, муниципальные служащие получают гарантии и компенсации, аналогичные государственным гражданским служащим, включая пенсионное обеспечение.

Важную роль играют моральные и социальные стимулы, которые помогают усилить ответственность сотрудников перед организацией. В соответствии со статьей 191 Трудового кодекса РФ, работодатель вправе поощрять работников, добросовестно исполняющих свои обязанности. Среди форм поощрения выделяются выражение благодарности, награждение ценными подарками, вручение почетных грамот и присвоение звания лучшего специалиста. Нематериальные стимулы отвечают на потребность личности в признании и желании развиваться, создавая условия для самообразования и самосовершенствования.

Муниципальные служащие имеют право на переподготовку и повышение квалификации за счет средств местного бюджета, сохраняя при этом свое денежное содержание на период обучения. Это способствует постоянному развитию профессиональных навыков и поддержанию высокой квалификации кадров.

Современная практика показывает, что все большее значение приобретает внедрение цифровых платформ для обучения и развития, что обеспечивает доступность образовательных ресурсов независимо от географического положения и временных ограничений. Введение таких инструментов помогает муниципальным служащим соответствовать высоким стандартам профессиональной компетентности и оперативно реагировать на изменения в правовом поле и социально-экономической среде [3].

Большинство сотрудников стремятся добиваться высоких результатов в своей профессиональной деятельности, постоянно развивая свои компетенции и приобретая новый опыт. Достижение успеха в значительной мере зависит от наличия адекватного материального вознаграждения, перспективного карьерного роста, социальных льгот и иных личных выгод. Несмотря на важность финансового аспекта, сотрудники также высоко оценивают престиж своего положения, значимость выполняемых обязанностей, общественную ценность работы и признание со стороны руководства. Государственная служба воспринимается как гарантия стабильности и социальной защищенности.

Однако на сегодняшний день система дополнительного вознаграждения в государственной и муниципальной службе остается недостаточно развитой. Многие регионы и муниципалитеты

недооценивают важность этих механизмов, хотя именно они способны повысить уровень мотивации и лояльности сотрудников. Поэтому современная система стимулирования должна быть гибкой и учитывать индивидуальные потребности работников. Значительное внимание стоит уделить программам нематериального стимулирования, таким как публичное признание заслуг, программы наставничества и возможности для профессионального роста.

Вопросы мотивации и эффективного стимулирования остаются центральными в современной теории управления человеческими ресурсами. В условиях динамично меняющейся внешней среды важно регулярно мониторить уровень удовлетворенности персонала, чтобы своевременно выявлять новые потребности и адаптировать системы стимулирования. Сегодня активно исследуются новые модели мотивации, основанные на изучении структуры потребностей муниципальных служащих. Внедрение инновационных подходов к стимулированию труда должно способствовать повышению производительности и устойчивости муниципальных учреждений [4].

Оценка текущей системы мотивации муниципальных служащих представляет собой непростую задачу, учитывая трудности в точной фиксации и количественной оценке результатов реализации муниципальной политики. Ограниченный бюджет и необходимость оптимизации расходов усложняют вопрос материального стимулирования, оставляя возможность улучшения системы лишь на законодательном уровне. В этой ситуации особую значимость приобретает вовлечение граждан в оценку качества муниципальных услуг, что может стать одним из критериев эффективности работы чиновников.

Одна из ключевых проблем, сдерживающих повышение эффективности системы стимулирования труда муниципальных служащих, связана с отсутствием четких показателей результативности. Эти индикаторы должны варьироваться в зависимости от должности и специфики работы, однако на практике они зачастую отсутствуют или недостаточно проработаны. Дополнительным препятствием выступает жесткая структура бюджетов, которая ограничивает возможности привязывать материальное вознаграждение сотрудников к достигнутым ими результатам.

Для преодоления этих трудностей можно предложить следующие шаги:

1. Разработка прозрачных и объективных KPI (ключевые показатели эффективности): для каждой категории должностей должны быть установлены конкретные измеримые критерии, позволяющие оценить реальную эффективность работы. Это поможет избежать субъективизма в оценках и повысит доверие населения к органам власти.
2. Включение общественного мнения: Регулярное проведение опросов и мониторинг мнений граждан позволит более точно определить качество предоставления муниципальных услуг и выявить слабые места в работе администраций.
3. Гибкое распределение бюджетных средств: нужно пересмотреть принципы формирования бюджетов муниципалитетов, предусмотрев механизмы, которые позволят выделять средства на премирование наиболее успешных сотрудников в зависимости от достигнутых результатов.
4. Нематериальные стимулы: помимо материального вознаграждения, важно развивать социальные и моральные стимулы, такие как признание заслуг, предоставление возможностей для профессионального роста и участия в значимых проектах [5].

Анализ существующих подходов к управлению и мотивации муниципальных служащих показал, что данная сфера требует глубокой модернизации с учетом современных реалий. Несмотря на наличие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность государственных и муниципальных органов, практическая реализация систем мотивации сталкивается с множеством препятствий, таких как недостаток ясных критериев оценки эффективности, жесткость бюджетных рамок и нехватка гибкости в применении материальных и нематериальных стимулов.

Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на разработке универсальных моделей мотивации, учитывающих особенности различных категорий муниципальных служащих, а также на адаптации международных практик к российским условиям. Только комплексное и систематическое применение современных подходов позволит повысить эффективность государственного управления и укрепить позиции муниципальных органов как надежных институтов социального развития.

Список литературы

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом. / Н.П.Беляцкий. Н.П. – М.: Экоперспектива, 2011. – 350 с.
2. Козбаненко В. А. Общее и особенное в правовом статусе государственных и муниципальных служащих / В. А. Козбаненко // Проблемы местного самоуправления. 2003. №1. – С. 65–68.

3. Нечипоренко В.С. Муниципальное управление: правовые основы муниципальной службы. Метод, пособие. / В.С. Нечипоренко М.: Логос. – 2001. – С. 20.
4. Стрелкова Л.В., Макушева Ю. А. Труд и заработная плата / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. М.: Юнити-Дана. – 2009. – 351.
5. Трофимова И. Н. Деятельность органов местного самоуправления в условиях рыночной реформы в Российской Федерации / И. Н. Трофимова // Проблемы политологии / РАН. Институт сравнительной политологии. М. – 2004. – Вып. 5. – С. 63–81.

УДК 331.101.3

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В АВТОТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Гафитулина Екатерина Олеговна, студент

Красноярский институт железнодорожного транспорта, Красноярск, Россия
e-mail: kostromina581@gmail.com

Полежаева Анна Александровна, студент

Сибирский государственный университет им. М. Ф. Решетнева, Красноярск, Россия

Научный руководитель: Анисимова Наталия Анатольевна,

кандидат педагогических наук; доцент

Красноярский институт железнодорожного транспорта, Красноярск, Россия
e-mail: tascha1.72@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию современных подходов к управлению персоналом в автотранспортной компании в условиях нестабильного рынка. Актуальность работы обусловлена уходом крупных международных концернов, что открывает новые возможности для российских компаний. Новизна исследования заключается в адаптации успешных международных практик, таких как Kaizen, модульное обучение и гибкие системы мотивации, к локальным условиям. В статье рассматриваются пересмотр KPI, развитие корпоративной культуры и улучшение систем мотивации для автотранспортной компании г. Красноярска. Результаты показывают, что предложенные меры могут повысить эффективность управления персоналом, снизить текучесть кадров и улучшить клиентский опыт.

Ключевые слова: автомобильная отрасль, автотранспортная компания, клиентский опыт, корпоративная культура, локальная адаптация, международные практики, мотивация сотрудников, обучение по этапам, текучесть кадров, управление персоналом, Kaizen, KPI

Управление персоналом является ключевым элементом успешной работы любой компании, особенно в сфере автотранспорта, где качество клиентского обслуживания и выполнение стратегических целей напрямую зависят от профессионализма сотрудников. Профессиональный опыт работы автора исследования позволяет выделить актуальные проблемы и успешные методы управления персоналом, которые могут быть применены в отрасли.

Современные автотранспортные компании сталкиваются с высокими требованиями клиентов, растущей конкуренцией и необходимостью быстрого реагирования на изменения рынка. В условиях нестабильности, когда автотранспортный бизнес находится под постоянным влиянием внешних факторов, одной из автотранспортных компаний г. Красноярска была сделана заявка на проведение исследования. Актуальность работы заключается в необходимости адаптации методов управления персоналом к новым условиям рынка.

Цель исследования – выявить эффективные подходы к управлению персоналом, способствующие повышению качества обслуживания клиентов и достижению стратегических целей автотранспортной компании.

Задачи:

- провести анализ существующих методов управления персоналом;
- исследовать применимость систем оценки эффективности (KPI) в автотранспортной отрасли;

- оценить влияние материальных и нематериальных факторов мотивации на сотрудников;
- выявить ключевые аспекты профессионального развития персонала.

Объектом исследования является система управления персоналом в автотранспортной компании. Методы исследования включают анализ литературных источников, изучение практических кейсов и анализ данных, полученных в процессе работы с сотрудниками в реальных условиях.

В литературе по управлению персоналом значительное внимание уделяется мотивации сотрудников, оценке их производительности и корпоративной культуре. Исследования М. Армстронга («Практика управления человеческими ресурсами») и А. Маслоу («Теория мотивации») подчеркивают важность удовлетворения базовых потребностей сотрудников и их вовлеченности в рабочий процесс [1, 2]. В то же время, современные работы, такие как статьи Г. Хофстеде, акцентируют внимание на культурных особенностях управления в разных регионах [3].

Исследование базировалось на данных, предоставленных одной из автотранспортных компаний г. Красноярска. Были использованы следующие методы:

- анкетирование сотрудников для оценки их удовлетворенности условиями труда и мотивации;
- анализ результатов работы подразделений, включая отдел продаж, сервисный центр и административный персонал;
- наблюдение за взаимодействием сотрудников с клиентами и друг с другом;
- изучение корпоративных документов, таких как регламенты и должностные инструкции.

Анализ показал, что в компании применяются различные подходы к управлению персоналом. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования

Область исследования	Текущая ситуация	Достоинства	Недостатки	Рекомендации
Система KPI	Действующая система оценивает эффективность сотрудников по ряду показателей	Позволяет объективно оценивать вклад сотрудников	Нечеткие метрики для некоторых отделов	Предлагается доработать метрики для сервисного отдела и отдела продаж, учитывая текущие рыночные изменения
Материальная мотивация	Система заимствована из немецкой модели, направлена на достижение планов продаж	Стабильная структура, хорошо воспринимается сотрудниками	Уменьшение числа продаж из-за изменений рынка	Усилить влияние других факторов мотивации (например, гибких графиков и дополнительных бонусов за инициативу)
Нематериальная мотивация	Включает программы обучения, регулярное признание успехов сотрудников	Повышает вовлеченность, улучшает моральный климат	Отсутствие индивидуального подхода к карьерному развитию сотрудников	Разработать персональные планы развития для ключевых сотрудников, ввести наставничество для новых кадров
Корпоративная культура	Тимбилдинги и мероприятия проводятся нерегулярно, культура требует доработки	Основа для формирования лояльности и вовлеченности сотрудников	Низкая частота мероприятий, слабое вовлечение сотрудников в разработку ценностей компании	Увеличить частоту корпоративных мероприятий, провести опрос сотрудников для формирования ценностей компании

Проведя исследование были получены следующие выводы:

1. Эффективное управление персоналом в автотранспортной компании требует использования как материальных, так и нематериальных инструментов мотивации. Примером может служить кейс южнокорейской компании Hyundai. Во время экономического спада 2020 г. Hyundai

адаптировала свою систему мотивации, внедрив KPI, учитывающие показатели удовлетворенности клиентов и инновационные метрики, такие как индекс вовлеченности сотрудников, что позволило улучшить внутренние процессы и сократить текучесть кадров на 15%. В условиях нестабильности данный опыт может быть адаптирован в Красноярске через включение локальных факторов, таких как дополнительные бонусы за качество сервиса и удержание клиентов [4].

2. Система KPI нуждается в доработке для учета специфики отделов и изменений рынка. Например, успешный опыт компании Toyota демонстрирует использование метрики «First-Time Fix Rate» для сервисных центров, которая отражает процент случаев, когда проблема клиента решается с первого раза. Данная система была внедрена в 2018 г. и позволила улучшить клиентский опыт и повысить эффективность работы техников на 12% в течение первого года реализации [5].

Для отдела продаж Hyundai в 2020 г. внедрила показатель «Customer Retention Index», который оценивает количество возвратных клиентов и их вклад в общую прибыль, что позволило увеличить лояльность покупателей на 18% за два года [4].

В условиях Красноярска предлагается адаптировать данные примеры, внедрив для сервисного центра метрики, которые отражают скорость и качество выполнения услуг, а для отдела продаж – показатели удержания клиентов через программу лояльности и постпродажное взаимодействие.

3. Немецкая модель материальной мотивации демонстрирует свою эффективность, но требует адаптации к текущим реалиям. Например, компания BMW в 2017 г. внедрила гибкую систему бонусов, которая зависела от выполнения как индивидуальных целей сотрудников, так и общекомандных показателей. Данная система включала дополнительные выплаты за успешное завершение проектов, удержание клиентов и предложения по оптимизации процессов. Результатом стало увеличение продуктивности на 10% и снижение текучести кадров на 15% в течение двух лет. Для адаптации этой модели в Красноярске предлагается внедрить премии за удержание клиентов, активное участие в инициативах по улучшению сервиса, а также разработку индивидуальных планов бонусирования в зависимости от специфики подразделений [6].

4. Нематериальная мотивация, в частности обучение и признание достижений, нуждается в расширении с учетом индивидуальных карьерных целей сотрудников. Примером успешной программы обучения может служить кейс компании Volkswagen. В 2019 г. Volkswagen запустила модульную систему повышения квалификации для сотрудников сервисных центров в Германии. Каждый сотрудник проходил обучение, начиная с базовых навыков и переходя к специализированным курсам, в зависимости от своего уровня подготовки и функциональных задач. В результате за первый год реализации программы текучесть кадров снизилась на 18%, а время адаптации новых сотрудников сократилось на 20%. Кроме того, клиенты начали оставлять на 12% больше положительных отзывов о качестве обслуживания [7].

Для адаптации в Красноярске предлагается создать аналогичную систему, адаптированную под локальные условия: организовать обучение в формате онлайн-курсов для сотрудников разных уровней, а также внедрить программу наставничества, где опытные сотрудники будут помогать новым быстрее адаптироваться, что не только снизит текучесть кадров, но и повысит качество клиентского сервиса.

5. Корпоративная культура требует значительного внимания для повышения лояльности и вовлеченности персонала. Например, компания Toyota в рамках своей программы Kaizen в 2015 г. внедрила ежемесячные собрания сотрудников всех уровней, где обсуждались текущие проблемы и предложения по улучшению работы. Одним из примеров стала инициатива сотрудников сервисных центров, предложивших оптимизировать процесс оформления заказов на ремонт, что позволило сократить время ожидания клиентов на 15%. В результате программа Kaizen повысила вовлеченность сотрудников на 20% и снизила операционные издержки на 10% за два года [8].

Для адаптации данного опыта в Красноярске предлагается разработать платформу для онлайн-сбора предложений от сотрудников, а также организовать ежеквартальные встречи, где эти предложения будут обсуждаться и внедряться в практику, что поможет укрепить корпоративную культуру и повысить мотивацию персонала.

На основе всей изученной информации были сформулированы следующие мероприятия, который, по прогнозам автором исследования окажут положительный эффект на подход к управлению персоналом в автотранспортной компании г. Красноярска на текущий момент:

- внести изменения в систему KPI для более точной оценки эффективности сотрудников в условиях изменяющегося рынка. Пример: для сервисного центра можно внедрить метрику «First-Time Fix Rate», которая позволяет оценивать скорость и качество выполнения задач, а для отдела продаж – показатели удержания клиентов через «Customer Retention Index»;

– укрепить нематериальную мотивацию за счет персонализированных планов развития и программ наставничества. Например, внедрить модульную систему обучения, аналогичную программе Volkswagen 2019 г., которая сократила текучесть кадров на 18% и улучшила качество обслуживания клиентов.

– усилить корпоративную культуру через проведение регулярных мероприятий и включение сотрудников в разработку миссии и ценностей компании. Рекомендуется адаптировать опыт Toyota с ежемесячными собраниями Kaizen, что повысило вовлеченность сотрудников на 20% и снизило издержки на 10%.

– разработать дополнительные меры поддержки персонала, такие как гибкие графики и бонусы за инициативу. Например, можно заимствовать опыт BMW 2017 г., где индивидуальные и командные бонусы привели к снижению текучести кадров на 15% и росту продуктивности на 10%.

Авторы исследования понимают, что реальность внедрения предложенных мероприятий сложна и зависит от множества факторов: экономических условий, уровня вовлеченности руководства, текущего состояния корпоративной культуры и готовности сотрудников к изменениям. Тем не менее, успешные кейсы международных компаний демонстрируют, что при грамотной адаптации методов под специфику предприятия можно добиться значительного результата. Если использовать эти подходы и применять их в условиях данного предприятия, это позволит укрепить его позиции и повысить эффективность. В противном случае, продолжение работы без изменений лишь усугубит существующие проблемы.

Автотранспортная отрасль, как и любой бизнес, вынуждена постоянно меняться и адаптироваться к новым вызовам. Сегодняшние условия в России предоставляют уникальную возможность для развития – уход крупных международных автомобильных концернов (например, Renault, Nissan, Volkswagen, Mercedes-Benz в 2022 г.) открыл двери для локальных предприятий. Данный феномен на рынке можно охарактеризовать как «золотое время» (аналогично периодам экономического подъема автопрома в США 1950-х годов и Германии 1970-х годов) для создания современной и конкурентоспособной автомобильной отрасли в России. Однако для достижения этих целей необходимо не оставлять процессы на самотек, а активно внедрять эффективные решения и подходы.

Список литературы

1. Черепанов, А. В. Управление человеческим капиталом организаций и сельских территорий: монография / А. В. Черепанов, Г. А. Рехтина. – Новосибирск: НГАУ, 2021. – ISBN 978-5-94477-296-1.
2. Докашенко, Л. В. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / Л. В. Докашенко, О. В. Бурдюгова. – Оренбург: ОГУ, 2024. – ISBN 978-5-7410-3211-4.
3. Цветков, А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – ISBN 978-5-507-46545-3.
4. Strategic Human Resource Management In Hyundai. – Текст: электронный // URL: <https://customwritings.co/strategic-human-resource-management-in-hyundai/> (дата обращения: 26.01.2025).
5. Serving our customers successfully the first time. – Текст: электронный // URL: <https://toyota-forklifts.eu/about-toyota/news-and-editorials/serving-our-customers-successfully-the-first-time/> (дата обращения: 26.01.2025).
6. BMW Group – LeSS Huge at Autonomous Driving. – Текст: электронный // URL: <https://less.works/case-studies/bmw-group-autonomous-driving> (дата обращения: 26.01.2025).
7. We are the talent casting department at Volkswagen. And you are the star. – Текст: электронный // URL: <https://www.volkswagen-karriere.de/en/working-at-volkswagen/corporate-divisions/human-resources.html> (дата обращения: 26.01.2025).
8. Toyota Production System. – Текст: электронный // URL: <https://global.toyota/en/company/vision-and-philosophy/production-system/> (дата обращения: 26.01.2025).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ В УСЛОВИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Кругляков Дмитрий Николаевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: HollowDmicrys@yandex.ru

Научный руководитель: Фролова Ольга Яковлевна, доктор экономических наук, профессор

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vakulenko65@mail.ru

Аннотация. Управление профессиональным выгоранием персонала в условиях современного производства, существенно влияет на производительность труда, психологическое здоровье сотрудников и в целом на эффективность деятельности организации. В данной статье рассматриваются основные причины выгорания, его последствия для персонала и предприятия.

Ключевые слова: процесс профессионального выгорания, причины выгорания, факторы выгорания, уровень выгорания

Актуальность темы. В условиях современного производства, где сотрудники сталкиваются с частыми конфликтами на производстве, жесткими сроками выполнения задач и постоянным давлением, проблема профессионального выгорания приобретает все большую значимость. Профессиональное выгорание снижает эффективность работы отдельных сотрудников и приводит к увеличению текучести кадров, росту числа конфликтов в коллективе и ухудшению общего психологического климата на предприятии. На скорость выгорания влияет огромное количество факторов – начиная с информационной перегрузки, заканчивая потерей видения собственной карьерной траектории и стрессами на работе, связанными с некорректным распределением задач, что ведет к заметным издержкам.

В связи с этим изучение причин и методов профилактики профессионального выгорания и конфликтов на производстве приобретает особую значимость.

Целью исследования является анализ факторов, влияющих на профессиональное выгорание в производственных системах. Нами поставлены и решены следующие задачи

- теоретические обобщения причин профессионального выгорания;
- дать экономическую оценку профилактики профессионального выгорания;

Объектом исследования являются сотрудники производственных предприятий, подверженные профессиональному выгоранию. Фокус исследования факторов профессионального выгорания сводится к определению оценки на основе выборки системных экономических показателей.

Методы исследования: абстрактно-логический, социологический.

Управление профессиональным выгоранием, по мнению ряда исследователей [1,2,3,4], связывают с хроническим стрессом, возникающим в результате длительного эмоционального, умственного и физического напряжения, связанного с выполнением трудовой функции. Внешне профессиональное выгорание проявляется в виде эмоционального истощения, депрессивного отношения к работе и членам трудового коллектива, что существенно влияет на эффективность работы в целом.

Всероссийский репрезентативный опрос трудоустроенного населения проведен Аналитическим центром НАФИ. Методология исследования разработана при экспертной поддержке агентства Teamline-Consult. По их мнению «..выгорание сотрудников приводит к значительным потерям компаний, сказывается на исполнении ими своих обязанностей, степени вовлеченности в рабочий процесс, приводит к частому уходу на больничные, ухудшению атмосферы в трудовом коллективе... синдром профессионального выгорания для многих стали необходимостью вернуться в офис после длительной дистанционной работы, негибкий график, растущая нагрузка и продолжающееся наступление технологий» [7,8]. Аналитики утверждают, что большинство работающих россиян разделяют установки, увеличивающие риск профессионального выгорания по следующим позициям :

- 74 % опрошенных считают, что трудовая деятельность отделена от «настоящей жизни», включающей личные интересы, хобби, семейные отношения

– 65 % трудоустроенных россиян уверены в существовании единственного профессионального призвания в жизни, найти которое человеку необходимо, чтобы чувствовать себя счастливым

– 63 % «выгоравшие» россияне чаще отмечают, что не нашли свое профессиональное призвание, чувствуют себя виноватыми, когда не заняты каким-либо делом.

Важно при исследовании факторов, способствующих развитию профессионального выгорания выделить – синдром хронической усталости. Синдром хронической усталости (СХУ) – это состояние, которое часто сопровождает длительное пребывание в стрессе и может быть одним из предвестников профессионального выгорания. СХУ характеризуется постоянной, не проходящей усталостью, которая не исчезает даже после отдыха, а также снижением физической и умственной работоспособности. Это состояние возникает, когда организм истощает свои ресурсы, пытаясь справиться с хроническим стрессом. Мы согласны с классификацией стресса, как процесса в управлении производственными системами, и по мнению ряда исследователей [5,6], различают следующие виды:

- физиологический, представляет реакцию на боль, холод, голод, условия труда и другое;
- психологический, обида, испуг, реакция на оскорбление и другое.

По нашему мнению, в производственных системах четкого разграничения этих видов нет и стресс у работника проявляется в комплексе, то есть характеризуется состоянием организма, находящегося в неблагоприятных факторах в течении рабочей смены. Длительное пребывание в таком состоянии часто увеличивает текучесть персонала и стимулирует снижение коэффициента лояльности к организации.

Исследования состояния появления профессионального выгорания у основных работников описывается процессом (рисунок 1).

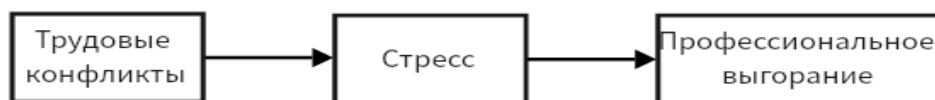


Рисунок 1 – Процесс появления профессионального выгорания у работников организации

На начальном этапе сотрудник сталкивается с повышенными нагрузками, давлением сроков, конфликтами на работе или отсутствием баланса между работой и личной жизнью. Это приводит к эпизодическому стрессу. Организм реагирует на стресс дополнительным выбросом ресурсов человеческого капитала личности, а именно:

- способности, (концентрация внимания, координация движений и распределение внимания, эмоциональная устойчивость, интеллект и др.).
- деловые качества, (личностная зрелость, развитие моральных и деловых качеств, ответственности, исполнительности, настойчивости, инициативности и др.)
- значимость трудовой функции (роли на рабочем месте).
- мотивация – возможность удовлетворения (материального, морального) в работе;
- коммуникации в трудовом коллективе (руководитель-исполнитель; работник-работник, командный дух, атмосфера доверия и взаимопомощи, трудовая мораль);
- компетенции (знания, умения, навыки)

Для управления персоналом в производственных система, важно выделить факторы, обуславливающие профессиональное выгорание основных работников. Для предотвращения профессионального выгорания и снижения его негативного влияния на работников и организацию необходимо внедрение комплексных мер, направленных на улучшение условий труда, развитие навыков саморегуляции и создание благоприятного психологического климата. Группировка факторов, влияющих на уровень профессиональное выгорание позволила сформулировать экономические основы управления персоналом с позиции эффективности (таблица 1).

Таблица 1 – Группировка факторов, влияющих на профессиональное выгорание

Группа факторов	Причина	Экономическая характеристика
Организационно-производственные	Напряженные нормы выработки	Нарушение договорных обязательств; Нарушение режимов труда и отдыха; рост брака
	Низкий уровень администрирования	Простой оборудования; Снижение производительности труда; снижение ритмичности производства
	Отсутствие карьерного роста и перспектив	Затраты на обучение персонала не отвечают производственной стратегии
Социально-психологические	Конфликты в коллективе	Коэффициент лояльности; коэффициент стабильности; коэффициент текучести
	Отсутствие института наставничества	Рост затрат на наем персонала; увеличивается текучесть персонала

Оценка уровня профессионального выгорания можно оценить с помощью различных подходов. С психологической точки зрения, на наш взгляд, представляет методика Маслач (Maslach Burnout Inventory, MBI), которая включает три основные составляющие выгорания[9]:

1. Эмоциональное истощение (Emotional Exhaustion, EE).
2. Деперсонализация (Depersonalization, DP).
3. Снижение профессиональной эффективности (Reduced Personal Accomplishment, PA).

Для расчета общего уровня профессионального предлагается следующая схема:

$$\text{Общий уровень выгорания} = \frac{EE + DP - PA}{\text{Максимально возможный балл}}, \text{ где}$$

EE – сумма баллов по шкале эмоционального истощения;

DP – сумма баллов по шкале деперсонализации.

PA – сумма баллов по шкале снижения профессиональной эффективности (обратная шкала, так чем выше балл, тем ниже выгорание).

С экономической точки зрения оценка профессиональное выгорание связано с повышением затрат неблагоприятные производственные факторы, которые стимулируют утомляемость работников [10]:

1. Увеличение затрат в результате выпуска бракованной продукции из-за утомляемости и преждевременной усталости работников

$$MY^6 = Q^6 \times C, \text{ где}$$

MY^6 - материальный ущерб от выпуска бракованной продукции;

Q^6 - объем бракованной продукции;

C - себестоимость единицы продукции.

2. Увеличение затрат на предоставление дополнительных отпусков

$$MY_{от} = 3П_i \times N_i, \text{ где}$$

$MY_{от}$ - материальный ущерб от увеличения затрат на оплату отпусков ;

$3П_i$ - средняя сумма оплаты дополнительного отпуска одного работника i-й категории;

N_i - количество работников i-й категории, нуждающихся в дополнительном отпуске.

3. Увеличение расходов вследствие снижения трудоспособности работников

$$MY^T = T_n \times П_{тр}, \text{ где}$$

MY^T - материальный ущерб вследствие снижения трудоспособности;

T_n - количество дней временной нетрудоспособности;

$P_{тр}$ - среднедневная производительность труда одного рабочего.

Одним из ключевых направлений профилактики профессионального выгорания является эффективное управление условиями труда. Это включает оптимизацию рабочей нагрузки и распределения задач, чтобы избежать переутомления сотрудников. Внедрение гибкого графика работы и возможности использования удаленного формата при осуществлении работы, также способствует снижению стресса и повышению удовлетворенности сотрудников. Важно создавать комфортные условия труда на рабочем месте или рабочей зоны для отдыха, где сотрудники могут восстановить работоспособность. Проведение тренингов по управлению стрессом, тайм-менеджменту и эмоциональному интеллекту помогает сотрудникам лучше справляться с нагрузками. Обучение техникам релаксации и медитации позволяет снизить уровень стресса и восстановить эмоциональное равновесие. Внедрение программ физической активности, таких как производственная гимнастика или предоставление абонементов в фитнес-клубы, способствует улучшению физического и психического здоровья сотрудников.

Система мотивации и карьерного роста в организации, также играет важную роль в профилактике выгорания. Разработка прозрачной системы вознаграждения и премирования повышает мотивацию сотрудников и снижает уровень недовольства. Создание возможностей для профессионального развития и продвижения по карьерной лестнице помогает сотрудникам видеть перспективы и оставаться вовлеченными в работу. Признание достижений сотрудников через награды, грамоты и публичное поощрение укрепляет их уверенность в себе и повышает уровень удовлетворенности работой.

Список литературы

1. Иванникова, Н. Н. Синдром менеджера, или Профилактика профессионального выгорания / Н. Н. Иванникова ; Н. Н. Иванникова. – Москва: Дашков и К°, 2008. – С. 6-8.
2. Гринберг, Дж. Управление стрессом / Гринберг Дж. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2002 – 496 с.
3. Кибанов, А. я. Управление персоналом: теория и практика. Управление конфликтами и стрессами: учебно-практическое пособие / А. Я. Кибанов, В. Г. Коновалова, О. Л. Белова ; под ред. А. Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2013 – 88 с.
4. Бодров, В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление / В. А. Бодров. – Москва: Издательство "Пер Сэ", 2006. – 528 с.
5. Живага, А. Ю. Управление конфликтами и стрессами в организации / А. Ю. Живага. – Южно-Сахалинск: Сахалинский государственный университет, 2019. – 108 с.
6. Водопьянова, Н. Е. Синдром выгорания. Диагностика и профилактика: Практическое пособие / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 343 с. – (Профессиональная практика).
7. Профессиональное выгорание россиян. Симптомы, причины, меры профилактики – Текст: электронный//<https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/professionalnoe-vygoranie-rossiyan-simptomy-prichiny-meru-profilaktiki/> (дата обращения: 17.02.2025).
8. Более 13 млн работающих россиян находятся в состоянии профессионального выгорания – Текст: электронный//<https://nafi.ru/analytics/bole-13-mln-rabotayushchikh-rossiyan-nakhodyatsya-v-sostoyanii-professionalnogo-vygoraniya/> (дата обращения: 17.02.2025).
9. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С., Наследов А.Д. Стандартизированный опросник «Профессиональное выгорание» для специалистов социномических профессий // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2013. №4. С.17-27.
10. Лукьянова, Т. В. Управление персоналом: Теория и практика. Психофизиология профессиональной деятельности и безопасность труда персонала: учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Управление персоналом" и "Менеджмент организации" / Т. В. Лукьянова, Т. В. Сувалова, С. И. Ярцева ; под редакцией А. Я. Кибанова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2012. – 72 с. – (Управление персоналом: теория и практика).

О ВЛИЯНИИ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕРСОНАЛА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Куприкова Алина Игоревна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ms.alinakuprikova@mail.ru

Орешич Иоанна Константиновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: nuuuttee@gmail.com

Научный руководитель: Вяткина Галина Ярославна, кандидат биологических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vip.slavna@mail.ru

Аннотация. В данной статье обсуждаются ключевые аспекты управления благополучием персонала в организациях. Рассматриваются современные подходы и методики, направленные на повышение уровня благополучия сотрудников. Анализируется влияние благополучия на деятельность организации, удержание кадров и общую корпоративную культуру. Отмечается важность интеграции благополучия в стратегию управления персоналом.

Ключевые слова: well-being программа, персонал организации, управление благополучием, компоненты благополучия, удовлетворенность жизнью, благополучие сотрудников

Современные организации сталкиваются с множеством вызовов, связанных с управлением человеческими ресурсами. В условиях стремительно меняющегося мира, где требования к качеству работы постоянно растут, а конкуренция усиливается, благополучие персонала становится одним из ключевых факторов успеха бизнеса [1, 3, 6]. Понимание того, как психоэмоциональное состояние сотрудников влияет на их производительность и общую атмосферу в коллективе, является необходимым условием эффективного управления. Одним из значимых факторов, способствующих достижению высоких результатов в современных организациях, являются их программы благополучия. Реализация данных программ подразумевает комплексный подход к сотруднику и его деятельности в компании. Данная статья посвящена исследованию многогранного понятия «благополучие персонала» и его влияния на успех компании. Мы подробно рассмотрим современные подходы к управлению благополучием персонала, а также детально изучим основные компоненты well-being программ, основанные на признанных моделях и проанализируем, как эти аспекты влияют на общий успех компании.

Well-being переводится с английского языка как «благополучие» или «удовлетворенность жизнью». В отношении современной корпоративной среды это означает, что сотрудники чувствуют себя хорошо на протяжении большей части рабочего процесса. Общее благополучие на рабочем месте (well-being at work) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) (World Health Organization, WHO) определяет следующим образом: «...состояние благополучия, в котором каждый человек реализует свой собственный потенциал, может справляться с нормальными стрессами жизни, может продуктивно и плодотворно работать и может вносить свой вклад в жизнь своей общины» [8]. Инструментами управления благополучием сотрудников в организации являются специальные программы (well-being программы), которые являются значимой составляющей корпоративной социальной политики и могут внедряться в корпоративную культуру. Важно отметить, что показатели успешности компаний, где есть well-being программа для сотрудников, в 6 раз выше, чем у остальных – к таким результатам в своем исследовании пришел Королевский Институт персонала и развития (CIPD) в своем исследовании. Исследование проводилось методом сравнительного анализа показателей успешности компаний с программами well-being для сотрудников и без них. Были проанализированы данные о финансовых результатах, уровне удовлетворенности клиентов, качестве продукции и услуг, а также о других ключевых показателях деятельности компаний [4, 10]. Современные компании все чаще задумываются о благополучии своих сотрудников, ведь это напрямую влияет на эффективность работы и развитие бизнеса.

Управление благополучием персонала – это комплекс мероприятий и стратегий, направленных на создание и поддержание здоровой и продуктивной рабочей среды, способствующей физическому, психическому и эмоциональному благополучию сотрудников [5, 7]. Основу для управления благополучием сотрудников составляет разработка программ здоровья и благополучия,

направленных на улучшение качества жизни сотрудников. Среди актуальных подходов можно выделить следующие:

- поддержание здоровья сотрудников, который включает скрининг здоровья, оценку уровня стресса и оптимизма, а также поощрение здорового образа жизни (Well-being 1.0);
- применение зарекомендовавших себя систем социального управления, которые включают не только материальное стимулирование, премии и дополнительное страхование, но и обучение финансовой грамотности (Well-being 2.0);
- внедрение комплексных программ благополучия, которые заменяют традиционные и фокусируются на различных аспектах, уделяя основное внимание управлению эмоциональным состоянием, профилактике стресса, выгоранию, профессиональным заболеваниям, балансу между работой и личной жизнью, а также управлению финансами и временем сотрудников (Well-being 3.0). Такой подход является более современным [7].

Одним из подходов, на базе которого выстраивают свои well-being программы российские компании, является модель PERMA (2011 г., Мартин Селигман). Данная модель включает пять главных элементов:

- PositiveEmotion – положительные эмоции;
- Engagement – вовлеченность;
- Relationships – взаимоотношения;
- Meaning – смысл;
- Accomplishments – достижения.

В соответствии с проведенными исследованиями, именно эти элементы являются необходимыми аспектами, позволяющими достичь здорового чувства благополучия и удовлетворения от жизни [1, 2].

Институт Gallup на основе результатов анализа эффективности сотен организаций и изучения уровня вовлеченности 27 миллионов сотрудников и более 2,5 миллионов рабочих единиц за последние два десятилетия выделил следующие пять основных компонентов благополучия сотрудников [9]:

- Профессиональное благополучие - отношение к работе, профессиональные цели, карьера и развитие навыков.
- Финансовое благополучие - влияние на материальную сторону жизни, наличие накоплений или долгов, достаточность денег для удовлетворения ежедневных потребностей.
- Физическое благополучие - крепкое здоровье и достаточное количество сил для выполнения повседневных задач.
- Психологическое благополучие - внутреннее равновесие, гармония между чувствами, мыслями и действиями, эмоциональная стабильность и удовлетворенность.
- Социальное благополучие - глубокие и доверительные отношения с другими людьми, общение с коллегами и руководителями.

Результаты данного исследования являются ценным ресурсом для компаний, которые стремятся создать благоприятные условия труда и повысить уровень удовлетворенности и эффективности своих сотрудников. Важно отметить, что при разработке своих well-being программ компании необходимо учитывать все пять из вышеперечисленных составляющих, поскольку они способствуют повышению производительности труда, снижению текучести кадров, укреплению корпоративной культуры и успешному развитию бизнеса. Так, например, исследование WillsTowersWatson показало, что компании с более высоким уровнем благополучия сотрудников имеют лучшие бизнес-результаты: достигают в 2 раза более высокого уровня вовлеченности сотрудников, более высокого дохода на 1 работника, более низких затрат на здравоохранение, меньше потерянных дней и на 70% меньше «стрессовых сотрудников» [9].

Множество проведенных исследований доказывают положительное влияние внедрения программ благополучия на бизнес-результаты компаний [9]:

- компании, заботящиеся о здоровье сотрудников, приносят в 3 раза больше прибыли (McKinsey);
- до 22% выше уровень вовлеченности (Thomsons);
- производительность труда возрастает на 21%. (Gallup);
- текучесть персонала снижается до 65% (Gallup);
- на 30% снижают риски увольнения (WTW).

Эти результаты исследований свидетельствуют о том, что внедрение программ благополучия способствует улучшению показателей компании и обеспечивает стабильность ее кадрового состава. Среди причин увольнения, которые называли сотрудники, значатся (PewResearchCenter) [9]:

- потому что зарплата была слишком низкой - 63%;
- отсутствие возможностей карьерного роста - 63%;
- неуважение на работе - 57%;
- из-за проблем с уходом за детьми - 48%;
- из-за отсутствия гибкости графика - 45%;
- из-за плохих выплат - 43%.

В заключении можно отметить, что управление благополучием персонала – это не просто модный тренд, а стратегически важный элемент успешного бизнеса. Как показывают исследования, компании, инвестирующие в well-being программы, демонстрируют значительно более высокие показатели своей деятельности. Отход от устаревших представлений о мотивации сотрудников, признание важности не только материального вознаграждения, но и психологического комфорта, возможностей для роста и развития, а также поддержания баланса между работой и личной жизнью – ключевые факторы формирования лояльной, продуктивной и счастливой команды. Внедрение комплексных well-being программ, основанных на моделях PERMA или принципах Gallup, позволяет создать целостную систему поддержки сотрудников, охватывающую все аспекты их благополучия, от физического здоровья до эмоционального равновесия и социальных связей. Компании, осознающие эту взаимосвязь и активно внедряющие принципы well-being, не только повышают свою конкурентоспособность, но и вносят вклад в создание более здорового и счастливого общества.

Список литературы

1. Волковицкая, Г. А. Wellbeing - красивое слово или корпоративная необходимость? / Г. А. Волковицкая // Вестник Санкт-Петербургского научно-исследовательского института педагогики и психологии высшего образования. 2022. №3 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/wellbeing-krasivoe-slovo-ili-korporativnaya-neobhodimost>
2. Вяткина, Г. Я. Развитие персонала в контексте интеллектуального капитала организации / Г. Я. Вяткина // Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы Всероссийской (Национальной) научной конференции, Красноярск, 22 ноября 2024 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 248-253.
3. Вяткина, Г. Я. Формирование трудового потенциала региона: условия и факторы / Г. Я. Вяткина, О. Я. Фролова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2024. – № 1(31). – С. 115-126.
4. Вяткина, Г. Я. О влиянии вовлеченности персонала на деятельность организации / Г. Я. Вяткина // Наука: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 18–20 апреля 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 153-159.
5. Вяткина, Г. Я. Управленческий потенциал: сущность и значимость / Г. Я. Вяткина // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2023 года / Отв. за выпуск: В.С. Литвинова, Ж.Н. Шмелева. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 99-101.
6. Вяткина, Г. Я. Проблемы формирования системы управления талантами / Г. Я. Вяткина, Л. В. Фомина // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 108-112.
7. Коропец, О. А. Управление благополучием работников в социальной политике современных организаций / О. А. Коропец, А. С. Мельникова // HumanProgress. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-blagopoluchiem-rabotnikov-v-sotsialnoy-politike-sovremennyh-organizatsiy>.
8. Лисовская, А. Ю. Основные подходы к пониманию благополучия сотрудника: от теории к практике / А. Ю. Лисовская, С.В. Кошелева, Д. Н. Соколов, А.Ф. Денисов // Организационная психология. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-ponimaniyu-blagopoluchiya-sotrudnika-ot-teorii-k-praktike>
9. Нагибина, Н. И. Well-being. управление благополучием сотрудников для повышения производительности труда - улучшения hr и бизнес-показателей компании / Н. И. Нагибина, Е. А. Вакульская, Е. О. Пестерева // упр. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/well-being>

upravlenie-blagopoluchiem-sotrudnikov-dlya-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-uluchsheniya-hr-i-biznes-pokazateley.

10. Стажарова Д. М. Культура программ благополучия сотрудников в российской и зарубежной практике / Д. М. Стажарова, У. А. Хамылева // Вестник Академии знаний. 2024. №3 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-programm-blagopoluchiya-sotrudnikov-v-rossiyskoy-i-zarubezhnoy-praktike>

УДК 658.314.7

ПЛАНИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Лобанова Ксения Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: k9632639443@gmail.com

Научный руководитель: Литвинова Валентина Сергеевна,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: tina.litvinova@mail.ru

Аннотация. В работе рассматриваются риски, связанные с планированием безопасности персонала в организациях. В статье рассмотрены различные аспекты безопасности персонала, включая безопасность труда, информационную безопасность, физическую безопасность и психологическую безопасность. На основе полученных данных были выявлены основные риски и предложены рекомендации по планированию безопасности персонала.

Ключевые слова: безопасность персонала, риски, защищенность, информационная безопасность, безопасность труда, уровень, данные, физическая безопасность, психологическая безопасность

В условиях постоянно меняющейся внешней среды, обеспечение безопасности сотрудников становится одной из ключевых задач для руководства компаний. Работа направлена на анализ основных рисков, которые могут возникнуть при планировании и реализации мероприятий по обеспечению безопасности персонала, а также на разработку рекомендаций по их минимизации. Под безопасностью персонала Н.В. Кузнецовой [1]. понимается “самостоятельная подсистема кадровой безопасности организации, она характеризует совокупность институтов и механизмов, защищающих интересы каждого конкретного работника во всех их направлениях (рисунок 1).

По данным видам безопасности выявили некоторые риски которые отрицательно влияют на работоспособность персонала. Вид безопасности персонала - безопасность труда в данный момент один из самых развитых и эффективных видов. Безопасность труда – это система мероприятий, направленных на обеспечение безопасных условий труда для работников. Она включает в себя правовые, организационные, технические и санитарно-гигиенические меры, которые помогают предотвратить несчастные случаи и профессиональные заболевания на рабочем месте. Обеспечение безопасности труда способствует снижению травматизма и профессиональных заболеваний, повышению производительности труда и улучшению условий работы. Это также способствует снижению экономических потерь, связанных с несчастными случаями и временной нетрудоспособностью работников. Информационная безопасность регулируется: Федеральным законом "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ.

Информационная безопасность персонала остается критически важной темой, особенно в контексте растущих киберугроз и цифровизации бизнеса. На данный момент этот вид безопасности наименее развит по сравнению с остальными, его развитие только набирает обороты. Информационная безопасность - это аспект безопасности персонала, который фокусируется на защите информации и данных от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, разрушения, модификации или нарушения. В контексте безопасности персонала это означает защиту данных, связанных с сотрудниками, таких как личная информация, данные о заработной плате, медицинские записи и другие конфиденциальные сведения [5, 6]. Информационная безопасность является критически важной для защиты как организации, так и ее сотрудников, поскольку нарушение данных может привести к серьезным последствиям, включая финансовые потери, утрату

доверия и юридические проблемы. Информационная безопасность регулируется: Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»; Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».



Рисунок 1 – Виды безопасности персонала

Физическая безопасность персонала - направлена на защиту сотрудников от физических угроз и опасностей на рабочем месте. Она включает в себя меры, направленные на предотвращение несчастных случаев, травм, а также защиту от насилия или других физических угроз. К основным компонентам физической безопасности персонала относятся: оценка рисков, контроль доступа, обучение и инструктаж, обеспечение безопасности оборудования, организация рабочего пространства и т.д. Физическая безопасность персонала регулируется такими законами как: Федеральным законом № 181-ФЗ "О основах охраны труда в Российской Федерации"; Федеральным законом № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".

Психологическая безопасность также как и информационная безопасность является особенно важной темой, особенно учитывая увеличение тревожности среди работников и изменения на рынке труда. Психологическая безопасность - это концепция, которая относится к убеждению сотрудников в том, что они могут свободно выражать свои мысли, идеи и чувства в рабочей среде без страха быть наказанными или отвергнутыми. Этот аспект безопасности персонала является важным для создания продуктивной и здоровой рабочей среды.

Среди всех этих видов хочется выделить психологическую безопасность, а также информационную безопасность, именно они нуждаются в большем развитии. Во многих компаниях сейчас на их улучшение уделяют больше внимания чем раньше, но недостаточно чтобы повысить их уровень до максимального. Из-за этого появляются такие риски как: кража незащищенных данных, хакерские атаки, фишинговые атаки, несанкционированный доступ к данным, утечка информации, снижение продуктивности, увеличение текучести кадров, снижение мотивации и вовлеченности в рабочий процесс, подавление креативности и т.д.

Для минимизации рисков предлагаем внедрить систему защиты данных и регулярное обновление ПО, обучать сотрудников основам кибербезопасности, внедрить программу

психологической поддержки сотрудников, а также ввести поощрение конструктивной обратной связи и открытого общения.

Эффективное управление этими рисками помогает создать безопасную и продуктивную рабочую среду, способствующую успеху организации. Помимо этого, обратная связь с сотрудниками будет давать больше полезной информации, а применение рекомендаций в блоке информационной безопасности минимизируют риски проникновения в систему хакеров.

Таким образом, применение всех рекомендаций придаст сотрудникам большей уверенности что их данные под защитой, также организации станут более устойчивы к внешним и внутренним угрозам, а высокий уровень безопасности может стать конкурентным преимуществом, привлекая лучших специалистов и клиентов. Внедрение рекомендаций потребует времени и ресурсов, но в долгосрочной перспективе принесет значительные выгоды, способствуя устойчивому развитию и успеху организации.

Список литературы

1. Кузнецова Н. В. Безопасность персонала: терминологический аспект/ Кузнецова Н. В. // Известия Байкальского государственного университета, № 5 - 2011- 99-103. EDN: OIGIDZ
2. Васильева О.М. Информационная безопасность в организации/ Васильева О.М, Хлебников Р.С. // Экономика и качество систем связи, № 4 (10), 2018, - 46-49. EDN: CGKBRI
3. Минченкова О.Ю. Производственные риски в системе управления персоналом: западный опыт/ Минченкова О.Ю., Минченкова А.М., Федорова Н.В., Федоров А.С. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, vol. 11, № 6, 2022, - 14-17. DOI: 10.12737/2305-7807-2022-11-6-14-17 EDN: ISGXDU
4. Белехов А. Н. Обеспечение безопасности труда/ Белехов А. Н. //Инновации и инвестиции, №. 2, 2016,.- 97-100. EDN: WHTKDX
5. Литвинова, В. С. Государственная политика в сфере защиты персональных данных: методический аспект / В. С. Литвинова // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 7(223). – С. 491-492. – DOI 10.47643/1815-1337_2023_7_491. – EDN PEFJGO.
6. Литвинова, В. С. О нормативно-методическом регулировании системы управления персоналом / В. С. Литвинова // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 8(224). – С. 282-285. – DOI 10.47643/1815-1337_2023_8_282. – EDN NVLWDX.

УДК 630.432

КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Манылова Дарья Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: manylovad45@mail.ru

Козаченко Арина Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: arinakozachenko1@gmail.com

Научный руководитель: Фролова Ольга Яковлевна, доктор экономических наук, профессор

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: vakulenko65@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы изучения элементов корпоративных отношений в государственном управлении. Исследуется влияние корпоративных интересов на формирование государственной политики и принятие решений. Особое внимание уделяется вопросу политического лоббизма, корпоративной социальной ответственности и этическим аспектам деятельности государства и бизнеса.

Ключевые слова: Корпоративные отношения, лоббизм, государство, взаимодействие, корпорация, участники

В современном обществе отношения между государством и управлением играют важную роль в социально-экономическом развитии. Институциональные отношения, функционирующие как система взаимодействия государственных структур и общества, все чаще рассматриваются не как фон

для экономической деятельности, а как важнейший элемент государственного управления, способствующий устойчивому росту, конкурентоспособности и социальной стабильности.

Традиционные модели государственного управления ассоциируются с иерархическими структурами и директивными методами [1]. Однако на практике очевидно, что сложность современных экономических процессов, глобализация и стремительное развитие информационных технологий требуют использования более гибких и адаптивных методов. Исходя из этого понимания, межпредпринимательские отношения функционируют как механизм, поддерживающий сотрудничество и диалог между государством и бизнесом.

Авторы сходятся во мнении, что корпоративные правоотношения следует классифицировать на внутренние и внешние. Внутренние корпоративные отношения связаны с взаимодействием внутри предприятия, которое представляет собой единый организм, объединяющий различные категории субъектов, например, собственников, менеджеров и работников. Следует отметить, что интересы этих групп субъектов могут иногда вступать в конфликт друг с другом.

Внешние же отношения возникают в результате процессов создания, функционирования, изменения и ликвидации предприятий, а также их взаимодействия с государством, муниципалитетами и другими коммерческими организациями [3].

Следует отметить, что внутрифирменные отношения неоднородны. Они состоят из микроотношений, связанных с самим правовым статусом, микроотношений, связанных с самой предпринимательской компанией и ее структурными подразделениями. Отдельную группу представляют правоотношения, которые интегрированы с имущественной принадлежностью структурных подразделений, в том числе организаций и филиалов. Следующая категория - имущественные отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности между структурными подсекторами [3]. В экономическом контексте такие связи представляют собой отношения в процессе обмена результатами труда и разделения внутренних элементов предприятия и возникают непосредственно в контексте производственной деятельности.

Внутрифирменные управленческие связи формируются между предприятием и его структурными подсекторами. Эта трактовка непосредственно включает внутрифирменное планирование и прогнозирование. Важным процессом является разработка и принятие управленческих решений. Принятие управленческих решений - это сложный и многомерный процесс диагностики проблемы, изучения и анализа вариантов, выбора подходящих решений, реализации выбранных решений, внедрения решений, контроля и оценки результатов [2]. Общее взаимодействие всех вышеперечисленных моментов способствует повышению качества и эффективности принятия и реализации управленческих решений в государственном управлении. Важную группу составляют факты, связанные с правовым статусом, правами и обязанностями учредителей, то есть участников предприятия, и их общей ответственностью по долговым обязательствам организации.

В содержание корпоративных отношений всегда входят права и обязанности предприятия. Кроме того, существуют и другие, содержание которых отличается от совокупности внутренних правоотношений [1]. Исходя из этого, получается, что корпоративные отношения представляются как внешние отношения, которые проявляются в реализации и защите прав предприятия. Участники юридического лица или компании всегда обязаны платить взносы. В большинстве случаев юридические лица и их участники всегда требуют согласия своих участников при передаче прав третьим лицам. В то же время члены обязаны сохранять конфиденциальность информации о своей деятельности и физических лицах.

В заключение следует отметить, что развитие отношений с бизнес-сообществом как элемента государственного управления требует длительного и комплексного процесса, включающего в себя постоянное совершенствование законодательства, интеграцию институциональной среды и приобщение к культуре диалога и партнерства между государством, бизнесом и обществом [3]. Только при комплексном подходе к решению необходимых задач можно обеспечить стабильный экономический рост, повысить уровень жизни населения и укрепить позиции страны в мировой экономике. Дальнейшие исследования в этой области направлены на изучение лучших мировых практик, развитие существующих инструментов и механизмов государственного регулирования деловых отношений, а также анализ факторов, связанных с цифровизацией, технологическим прогрессом и созданием новых моделей взаимодействия государства и бизнеса. Налаживание деловых отношений должно стать одним из основных направлений государственной политики, которая определяется как модернизация экономики и повышение конкурентоспособности страны.

Список литературы

1. Статья Сажина Муза Аркадьевна «Государство в институциональной экономике» [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-v-institutsionalnoy-ekonomike>.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. От 31.10.2024) [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/.
3. Статья Дина Владимировна Гашникова «Государственное и корпоративное управление» [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-i-korporativnoe-upravlenie>.

УДК 343.352

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Мадиминова Юлия Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: madiminovaj@gmail.com

Миралиева Манижа Комилжоновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: manizhamiralieva@gmail.com

Чашина Диана Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: chashchina_dianka@mail.ru

Научный руководитель: Наумов Олег Дмитриевич, кандидат философских наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Stud.ui@kgau.ru

Аннотация. В статье отражена сущность методов борьбы с коррупцией. Приводится результат сравнительного анализа разных методов борьбы с коррупцией. На примерах описывается международный и российский опыт борьбы с коррупцией. Актуальность статьи обусловлена тем, что коррупция представляет собой серьезную угрозу национальной безопасности государства, дестабилизирует общество и подрывает принципы эффективного функционирования органов государственного и муниципального управления. Как системная проблема, коррупция препятствует прозрачности государственного управления, создает непредсказуемый инвестиционный климат и тормозит экономическое развитие.

Ключевые слова: коррупция, методы борьбы с коррупцией, противодействие коррупции, государственное и муниципальное управление, коррупционное правонарушение

Коррупция представляет собой злоупотребление служебным положением в целях личного обогащения, выражающееся в взяточничестве и других противоправных действиях, причиняющих ущерб обществу и государству. Борьба с коррупцией осуществляется государственными органами, институтами и гражданами в пределах их компетенции.

Для противодействия коррупции применяются разнообразные методы.

Под методами борьбы с коррупцией понимается совокупность норм и действий, направленных на:

а) предотвращение коррупционных проявлений, в том числе выявление и последующее устранение причин коррупции (профилактика);

б) обнаружение, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционных правонарушений;

в) минимизацию и/или ликвидацию последствий коррупционных правонарушений.

Разработка и совершенствование методов борьбы с коррупцией широко освещаются в научной литературе и находят практическое применение во многих странах. В связи с этим, перечень таких методов весьма обширен. Несмотря на это, можно выделить ряд наиболее эффективных методов, применимых как в России, так и в большинстве других стран.

Ввиду актуальности данной проблемы для нашей страны, целесообразно начать рассмотрение темы методов борьбы с коррупцией именно с российской практики.

В Российской Федерации наиболее часто встречаются случаи коррупционных правонарушений, выражающиеся в мошенничестве, злоупотреблении служебным положением, превышении должностных полномочий, взяточничестве и служебном подлоге. Все перечисленные деяния квалифицируются как уголовно наказуемые преступления.

На сегодняшний день в России отсутствует централизованный орган, ответственный за сбор и анализ статистики по коррупционным правонарушениям. Однако есть указ президента, согласно которому организации должны размещать подраздел «Противодействие коррупции» на своих официальных сайтах, где должна быть информация о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера. К сожалению, в открытом доступе отсутствуют статистические данные о раскрытых правонарушениях в сфере коррупции. Для эффективного мониторинга ситуации было бы целесообразно учредить специализированный государственный орган, ответственный за сбор и анализ таких данных. Тем не менее, информация, предоставляемая СМИ и государственными структурами, позволяет применить методы сбора статистических данных. Анализ собранной информации позволит выявить сферы деятельности, наиболее подверженные коррупционным рискам. Следует отметить, что реализуемые в настоящее время меры по противодействию коррупции дали положительный, хотя и незначительный, результат, способствуя снижению уровня коррупции в стране.

Приведем несколько примеров коррупционных правонарушений в Красноярском крае:

1. Дело экс-главы «Красспорта» Валерия Черноусова. С декабря 2020 года по июнь 2022 года руководитель получил взятку от директора подведомственного учреждения в размере 550 тысяч рублей. В качестве незаконного вознаграждения были предоставлены строительные и топливно-смазочные материалы, а также услуги транспорта, направленные на возведение загородного дома должностного лица.

2. Экс-глава Татышев-парка Сергей Васильев. В 2022 году должностное лицо было уличено в получении взятки в размере одного миллиона рублей за содействие коммерческой организации в победе на тендере по оформлению новогодней елки на острове. Подобная настойчивость в стремлении к незаконному обогащению на территории острова вызвала удивление даже у сотрудников правоохранительных органов.

В Российской Федерации совершенствование законодательной базы рассматривается как эффективный инструмент борьбы с коррупцией. В настоящее время Государственная Дума рассматривает ряд законопроектов, направленных на противодействие коррупционным проявлениям. Одним из ключевых направлений является минимизация контактов граждан и юридических лиц с государственными служащими при получении стандартных государственных и муниципальных услуг. Для реализации этой цели планируется не только внедрение информационных технологий, но и изменение действующего законодательства. В частности, Правительством Российской Федерации внесен законопроект, стимулирующий переход к принципу "единого окна" при предоставлении муниципальных и государственных услуг. Данный законопроект уже прошел первое чтение. Кроме того, планируется внести изменения в более чем двадцать законов, регулирующих сферы деятельности, такие как образование и наука, здравоохранение, социальная защита населения, занятость и предпринимательство. В Государственной Думе также ведется работа над законопроектами, предусматривающими контроль за соответствием доходов и расходов государственных и муниципальных служащих, а также лиц, работающих в государственном секторе экономики.

Для более глубокого анализа методов противодействия коррупции целесообразно изучить опыт зарубежных стран. Анализ успешных практик иностранных государств позволит выработать эффективные стратегии борьбы с коррупцией и для Российской Федерации.

Примеры способов борьбы с коррупцией разных стран:

1. Дания, например, стабильно входит в число стран с наименьшим уровнем коррупции, что эксперты связывают с действенным законодательством. В стране действует около 20 антикоррупционных законов, центральным из которых является Закон о коррупции.

Что интересно в датском опыте:

- Открытость и подотчетность: Деятельность чиновников подлежит контролю со стороны депутатов и граждан. Парламентарии имеют право запрашивать информацию у министров, а граждане могут сообщать о подозреваемых случаях коррупции, в том числе анонимно.

- Прозрачность и ограничения: Госслужащим запрещено владеть акциями иностранных компаний для предотвращения лоббирования их интересов. Чиновники обязаны публично декларировать свои доходы, которые налоговые службы сверяют с расходами, выявляя возможные случаи уклонения от уплаты налогов.

2. Китай же известен своим жестким законодательством в области борьбы с коррупцией. В стране предусмотрена смертная казнь за взятки. При Си Цзиньпине борьба с коррупцией была объявлена на всех уровнях вертикали власти как «Охота на тигров и мух» (на крупных и мелких чиновников). Ее цель - внедрить страх перед наказанием и показать, что взяточнику не помогут высокопоставленные покровители.

За прошедшие пять лет в Российской Федерации наблюдается успешная реализация новых подходов к противодействию коррупции. Некоторые из них были заимствованы у стран, добившихся значительных успехов в этой области, таких как совершенствование законодательной базы и создание специализированных органов по выявлению и пресечению коррупционных преступлений. Помимо уже существующих мер, целесообразно рассмотреть внедрение дополнительных эффективных методов, применяемых в других государствах.

Пассивное отношение к проблеме коррупции равнозначно ее попустительству. Учитывая разрушительное воздействие этого явления на все сферы общественной жизни, борьба с коррупцией является приоритетной задачей для любого государства. Несмотря на то, что антикоррупционная политика демонстрирует возрастающую эффективность, данная проблема остается одной из наиболее актуальных и острых проблем современного общества.

Список литературы

1. Противодействие коррупции в системе государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]// URL: protivodeystvie-korrupsii-v-sisteme-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya.pdf (дата обращения 20.02.2025)

2. Эффективность антикоррупционной политики и ее основные принципы [Электронный ресурс]// URL: Эффективность антикоррупционной политики и ее основные принципы - Ахтямов Т.Н., Растегаева Ф.С. / Креативная экономика / № 10, 2020 - Первое экономическое издательство – (дата обращения 20.02.2025)

3. Современные методы противодействия коррупции на государственном и муниципальном уровне [Электронный ресурс]// URL: sovremennye-metody-protivodeystviya-korrupsii-na-gosudarstvennom-i-munitsipalnom-urovne.pdf (дата обращения 20.02.2025)

4. Логинова, Ю. Н. Борьба с коррупцией в органах государственной и муниципальной власти / Ю. Н. Логинова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 41 (331). – С. 241-243. – URL: <https://moluch.ru/archive/331/73983/> (дата обращения: 20.02.2025).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Мадиминова Юлия Александровна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: madiminovaj@gmail.com

Миралиева Манижа Комилжоновна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: manizhamiralieva@gmail.com

Чашина Диана Андреевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: chashchina_dianka@mail.ru

Научный руководитель: Фролова Ольга Яковлевна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия e-mail:
vakulenko65@gmail.com

Аннотация. Социально-экономическое развитие регионов России является важной задачей, требующей глубокого понимания. Ачинский район, расположенный в Красноярском крае, представляет собой уникальный объект для изучения благодаря своим особенностям в демографической, экономической и социальной сферах. Изучение социально-экономической динамики развития района позволяет выявить основные позиции воспроизводственного процесса, отражающие качество жизни населения. В условиях современных вызовов, необходимость обеспечения динамики устойчивого экономического роста с позиции социально-экономической динамики фор., , актуальность данной статьи возрастает.

Ключевые слова: район, типология, Ачинск, политика.

Оценка общественного развития и уровней управления охватом пространственной локализации в регионе осуществляется на основе исследования социально-экономической динамики. Воспроизводственный процесс представляет совокупность стадий производства, распределения, обмена и потребления, в результате которых обеспечивается разнообразие потребления общества. Анализ уровня такого потребления в муниципальных системах на основе социально-экономических позиций, позволяет сформировать долгосрочные программы устойчивого развития территорий. Анализ углубления общественного разделения труда в региональных системах усиливает взаимную зависимость отраслей и обуславливает необходимость разрешения противоречий:

- первая, возникает в результате несоответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил;
- вторая – в результате принятия управленческих решений, не соответствующих уровню развития производственных отношений.

Управление этими противоречиями, мы связываем с контролем социально-экономической динамики, которая свидетельствует о поступательном развитии воспроизводственного процесса (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели социально– экономического развития Ачинского муниципального района

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Численность населения на конец года, чел.	14328	13144	13083	91,0
Миграционный прирост, чел.	35	62	69	197,0
Численность населения в трудоспособного возрасте, чел.				
Женщины:	3360	3113	3104	92,0
Мужчины:	4189	3713	3651	87,0
Производство продуктов животноводства, скот и птица на убой (в живом весе), тон.	2848	2790	2613	92,0
Численность безработных, чел.	292	224	160	55,0

Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	22734	8953	24438	107,2
Среднемесячная заработная плата работников организаций, руб.	44250	53319	61794	140,0
Государственные программы, единиц	11	12	12	110

Миграционные процессы играют значительную роль в формировании социально-экономической ситуации Ачинского района согласно данным Росстата, в 2023 году миграционный прирост населения в Ачинский района возрос практически в два раза. Этот показатель свидетельствует о положительном миграционном балансе, что может быть обусловлено различными факторами, включая экономические возможности, доступность жилья и уровень социальной инфраструктуры. Увеличение численности населения за счет миграции может способствовать росту потребления и развитию местного рынка труда, однако также может создать дополнительные нагрузки на социальные и коммунальные службы.

Арчинский район Красноярского края представляет собой один из важных промышленных центров региона, где получили развитие «РУСАЛ Арчинский глиноземный комбинат», который определяет реальный сектор экономики и сформировал около трех тысяч рабочих мест, значительно влияет на занятость населения и формирование налоговой массы. Структура занятости характеризуется значительной долей работников в промышленности, что связано с наличием крупных предприятий. При этом в последние годы наблюдается тенденция к диверсификации, открывающая новые возможности для трудоустройства в других секторах экономики, включая услуги и сельское хозяйство.

Важно отметить, что в муниципальном районе получило развитие сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, которые демонстрируют положительную динамику по использованию пашни и как следствие, за исследуемый период увеличилась валовой сбор зерновых, прирост поголовья животных и как следствие положительная динамика прироста живой массы крупного рогатого скота. Ачинский район вошел в региональный проект «Агростартап» по развитию малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве. Важно отметить, что в сельском хозяйстве района демонстрирует средний уровень заработной платы в сельском хозяйстве 40,1 тыс. руб.

Численность населения Ачинского района за исследуемый период сократилась на 9 % и на 2023 г. составляет более 13 тысяч человек. Этот спад численности населения обусловлен несколькими факторами, включая естественную убыль населения и миграционные процессы. Сокращение численности населения оказывает влияние на социально-экономическое развитие района, так как снижает трудовой потенциал и уменьшает спрос на местные товары и услуги. Возрастная и половая структура населения Ачинского района играет важную роль в определении его социально-экономического положения. Важно отметить сокращение трудоспособного населения за исследуемый период. Женщин сократилось на 8 процентов, а мужчин – 13 %, что свидетельствует о важности управления как возрастной структурой трудоспособного населения, так и естественной убылью, оттоком трудоспособного населения в другие города, а также качеством жизни, обеспечении комфортных условий для проживания в муниципальном сообществе. Анализ возрастной и половой структуры населения позволяет выявить ключевые аспекты воспроизводственного процесса, требующие внимания для формирования производительных сил региона, по мнению ряда исследователей [1, 2, 3, 4]. Занятость населения является важным индикатором социально-экономического состояния региона. Уровень безработицы является ключевым показателем экономической стабильности региона. В 2021 году, согласно данным статистики, уровень безработицы в Ачинском районе составил 292 человека, а в 2023 году – 160 человек. Это указывает на снижения числа безработного населения. За исследуемы период важно отметить существенное сокращение зарегистрированных безработицы – 45 %.

Инвестиционный климат является основой экономического развития Ачинского района. Стратегическое планирование развитие региона сегодня сформулировано рядом нормативных актов и отчетных источников [4,5,6]. Согласно данным статистики, продолжается положительная динамика в основной капитал за исследуемый период, что свидетельствует о инвестиционной активности субъектов воспроизводственного процесса в районе. Важно отметить, что инвестиционная активность носит умеренный характер, мы это связываем с изменением логики ресурсов в реализуемых инвестиционных проектах. В последние годы здесь реализуются многочисленные программы, направленные на развитие социальной инфраструктуры, поддержку малого и среднего бизнеса, а также улучшение качества жизни населения. В 2023 году на территории края действовало

12 государственных программ, охватывающих различные аспекты социально-экономического развития, такие как здравоохранение, образование и развитие транспортной инфраструктуры. Эти инициативы способствуют созданию благоприятных условий для экономического роста и социальной стабильности. Необходимость достижения высокой эффективности государственного управления и успешное проведение научно обоснованной административной реформы являются ключевыми факторами, влияющими на социально-экономическое развитие региона. Эти аспекты подчеркивают значимость комплексного подхода к решению задач, стоящих перед регионом в целом.

Список литературы

1. Фролова, О. Я. Формирование производительных сил общества: организационный аспект / О. Я. Фролова // Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества. Том Выпуск 6. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2021. – С. 231-250.
2. Вяткина, Г. Я. Формирование трудового потенциала региона: условия и факторы / Г. Я. Вяткина, О. Я. Фролова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2024. – № 1(31). – С. 115-126. – DOI 10.36718/2500-1825-2024-1-115-126. – EDN BBTJLO.
3. Фролова, О. Я. Современные инструменты исследования социально-экономических процессов в региональных системах / О. Я. Фролова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2023 года / Отв. за выпуск: В.С. Литвинова, Ж.Н. Шмелева. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 149-153. – EDN HQAPPI.
4. Чудинов, О. О. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие / О. О. Чудинов. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 246 с.
5. Федеральный закон от 28.06.2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения 20.02.2025);
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.02.2025);
7. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс] // URL: <https://24.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.02.2025).

УДК 331.1

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Поповкина Дарья Вячеславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: dashagladun1217@mail.ru

Научный руководитель: Вяткина Галина Ярославна, кандидат биологических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vip.slavna@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровизации на управление персоналом, с точки зрения ее необходимости для повышения конкурентоспособности организаций. Представлен анализ ключевых преимуществ цифровой трансформации кадровых процессов, таких как сбор, анализ и хранение данных о сотрудниках компании, а также улучшение взаимодействия внутри команды. Наряду с этим акцентируется внимание и на рисках, связанных с угрозой кибербезопасности, сопротивлением сотрудников и утратой личного контакта.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, персонал организации, кадровые процессы, возможности и риски, кибербезопасность

В последние десятилетия, мир стал свидетелем стремительного развития цифровых технологий, что оказало значительное влияние на все сферы жизни, включая управление

человеческими ресурсами [1, 2, 3]. Цифровизация кадровых процессов – это не просто модный тренд, а необходимая реальность, с которой сталкиваются организации, стремящиеся к повышению своей конкурентоспособности и эффективности. Она затрагивает не только технологии, но и социальные, экономические и культурные изменения. В контексте кадров, цифровизация приводит к значительным изменениям в управлении человеческими ресурсами, обучении, найме и взаимодействии с сотрудниками [4, 9].

Внедрение современных информационных систем и технологий в управлении персоналом открывает новые горизонты для автоматизации рутинных задач, улучшения взаимодействия между сотрудниками и руководством, а также оптимизации процессов рекрутинга и обучения.

Одним из ключевых преимуществ цифровизации является возможность сбора и анализа больших объемов данных о сотрудниках и их производительности. Это позволяет организациям более точно оценивать потребности в обучении, выявлять потенциальные таланты и определять области для улучшения. Существуют цифровые инструменты, которые могут способствовать повышению, как прозрачности, так и эффективности рабочей среды. К ним относятся, например, приложения для обеспечения обратной связи, платформы для управления проектами, системы электронного документооборота и т.п. Данные технологии не только упрощают взаимодействие между сотрудниками, но и способствуют формированию корпоративной культуры, основанной на открытости и сотрудничестве.

Тем не менее, несмотря на все преимущества, внедрение в управление кадровыми процессами цифровых технологий несет в себе целый набор определенных рисков. И одним из главных среди них является угроза кибербезопасности, поскольку благодаря увеличению объема обрабатываемых данных существенно возрастает вероятность утечек информации и кибератак, а это, в свою очередь, может повлечь за собой серьезные негативные последствия для организаций. Следует отметить также, что внедрение новых технологий часто инициирует сопротивление со стороны сотрудников, которые не всегда готовы адаптироваться к изменениям или опасаются потерять свои рабочие места. Это подчеркивает важность создания культуры изменения и поддержки со стороны руководства.

Стоит отметить, что чрезмерная автоматизация может привести к утрате личного контакта между сотрудниками и руководством. В условиях, когда взаимодействие происходит преимущественно через экраны, может возникнуть ощущение изоляции и отчуждения, что негативно сказывается на моральном состоянии сотрудников и их вовлеченности в рабочие процессы. Поэтому организациям необходимо находить баланс между использованием цифровых технологий и сохранением человеческого аспекта в управлении персоналом. Рассмотрим возможности и риски цифровизации в управлении кадрами.

К возможностям цифровизации в управлении персоналом стоит отнести:

1. автоматизацию рутинных процессов, которая позволяет оптимизировать выполнение множества задач, которые можно отнести к рутинным, такие как, управление документацией, учет рабочего времени, обработка заявок на отпуск и многие другие. Это дает возможность освободить время для решения стратегических задач, в части формирования и развития корпоративной культуры, а также управления талантами [5, 6];

2. улучшение рекрутинга, за счет использования онлайн-платформ для поиска кандидатов и автоматизированных систем отбора, которые позволяют значительно ускорить процесс найма. Искусственный интеллект может анализировать резюме и предлагать наиболее подходящих кандидатов, что повышает качество подбора персонала [7, 8];

3. доступ к обучению и развитию персонала через цифровые платформы для обучения (e-learning) делают доступным обучение для сотрудников в любое время и в любом месте. Это позволяет компаниям быстро адаптировать свои команды к новым требованиям рынка и технологиям;

4. аналитику и принятие решений посредством сбор и анализа данных о производительности сотрудников позволяют HR-менеджерам принимать более обоснованные решения. Это дает возможность дать оценку эффективности программ обучения, выявить потребности в развитии и прогнозирование текущей кадровой ситуации;

5. улучшение коммуникации в компании благодаря использованию цифровых инструментов, таких как мессенджеры и платформы для совместной работы, которые способствуют более эффективному взаимодействию между сотрудниками и руководством. Это создает атмосферу открытости и сотрудничества.

Наряду с возможностями, которые появляются у компании, необходимо также обратить особое внимание и на возникающие риски такие как:

1. Угроза кибербезопасности: с увеличением объема данных о сотрудниках возрастает риск утечек информации. Неправильное обращение с персональными данными может привести к юридическим последствиям и потере доверия со стороны сотрудников.

2. Сопротивление изменениям: не все сотрудники готовы принять новые технологии. Сопротивление может проявляться в форме снижения мотивации или даже конфликта внутри коллектива. Для того, чтобы нивелировать данный эффект, не редко возникающий при цифровой трансформации в компаниях, важно обеспечить своевременную поддержку и обучение сотрудников.

3. Потеря личного контакта: активное использование цифровых технологий может спровоцировать снижение личного общения между сотрудниками и руководством, что негативно скажется на корпоративной культуре и уровне вовлеченности сотрудников.

4. Необходимость постоянного обучения: быстрые темпы изменений требуют от сотрудников постоянного обучения и повышения квалификации, а это дополнительная нагрузка как на персонал, так и на организацию. Не все компании способны обеспечить необходимую поддержку, что может привести к отставанию сотрудников от новых стандартов.

5. Зависимость от технологий: чрезмерная зависимость от цифровых инструментов может привести к проблемам в случае сбоя системы или технических неполадок. Это создает дополнительные риски для непрерывности поддержания бизнес-процессов.

В заключении стоит отметить, что цифровизация кадровых процессов представляет собой двусторонний процесс. Наряду с новыми возможностями для повышения эффективности и оптимизации работы с персоналом, которые она открывает, перед организациями возникает ряд серьезных вызовов. Таким образом, для успешного внедрения цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами необходим комплексный подход, который учитывает как преимущества, так и риски. Что позволит не только адаптироваться к новым условиям, но и создать устойчивую организацию, способную успешно функционировать в условиях быстро меняющегося мира. Планируя внедрение цифровых технологий, компаниям необходимо обеспечивать поддержку сотрудников и заботиться о безопасности своих данных. Только так можно извлечь максимальную пользу из цифровизации и обеспечить себе конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Баранова, А. В. Цифрофизация системы социальной защиты населения Красноярского края на современном этапе / А. В. Баранова, Г. Я. Вяткина // Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции, Красноярск, 18 ноября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 399-403.

2. Вяткина, Г. Я. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса Красноярского края: проблемы и перспективы / Г. Я. Вяткина // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 512-515.

3. Вяткина, Г. Я. Цифровая трансформация как процесс формирования цифровой бизнес-модели / Г. Я. Вяткина // Форум. Серия: Роль науки и образования в современном информационном обществе. – 2024. – № S1-2(31). – С. 98-102.

4. Золотова, Л.В. Экономико-статистическое исследование кадрового потенциала для цифровой экономики России в условиях современных вызовов / Золотова Л.В., Кужбаева А.З., Портнова Л.В. – Волгоград: Издательство «Сфера», 2023. – 75 с.

5. Костина, С.Н. Цифровизация публичного управления: учебное пособие / С.Н. Костина, Д.Л. Сивоволов, Г.А. Банных, Т.М. Резер, О.Г. Александров. - Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 111 с.

6. Кузнецова, Н. В. Цифровизация экономики и ее влияние на рынок труда / Н.В. Кузнецова. – М.: Издательство «Наука», 2021. – 250 с.

7. Сергеев, А.А. Управление человеческими ресурсами в век развития цифровых технологий / А.А. Сергеев, Е.П. Широбокова // Экономика и упр.: проблемы, решения: научно-практический журнал. – 2020. - №12 ч.5.- С. 82-91.

8. Шкараевич, Н. И. Кадры в эпоху цифровизации: вызовы и возможности / Н.И. Шкараевич. – СПб.: Издательство «Питер», 2020. – 182 с.

9. Vyatkina, G. Ya. The influence of digitalization on HR key areas / G. Ya. Vyatkina // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы III Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва-Красноярск, 24–25 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – Р. 48-53.

КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Самсонова Арина Анатольевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
arina.samsonova2021@gmail.com

Научный руководитель: Литвинова Валентина Сергеевна,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению роли кадрового планирования в обеспечении успешной деятельности организации. Рассматриваются ключевые аспекты кадрового планирования, его цели и задачи, а также связь с общей стратегией компании. Особое внимание уделяется значению прогнозирования потребности в персонале, эффективному управлению кадровыми ресурсами и адаптации планов к изменяющимся условиям внешней среды.

Ключевые слова: кадровое планирование, планирование человеческих ресурсов, управление персоналом, потребности в персонале, квалификации, позиции, будущие потребности, планы по удовлетворению потребностей

В современном динамичном мире, где конкуренция постоянно растет, успех любой организации в значительной степени зависит от ее человеческих ресурсов. Именно персонал, его квалификация, мотивация и вовлеченность являются движущей силой бизнеса. Однако наличие талантливых сотрудников само по себе не гарантирует успеха. Чтобы эффективно использовать этот ценный ресурс, необходимо грамотное кадровое планирование.

Существуют множество понятий «кадрового планирования» в научных трудах отечественных и зарубежных авторов.

Таблица 1 – Определение «кадрового планирования» зарубежных и отечественных авторов

Автор	Определение
Спивак В. А.	Кадровое планирование – это систематический процесс анализа потребностей в персонале, который обеспечивает наличие необходимого количества сотрудников с нужными навыками в требуемом месте и в нужное время [3].
Егоршин, А.П.	Кадровое планирование - представляет комплексную задачу, включающую большое число независимых переменных: новые изобретения, изменения населения, сопротивление изменениям, потребительский спрос, вмешательство государства в бизнес, иностранная конкуренция и, прежде всего, конкуренцию на национальном рынке» [4]
Алавердов А. Р.	Кадровое планирование перспективных потребностей в персонале, обычно имеет прогнозный характер и подлежит последующему уточнению со стороны руководителя организации или соответствующего структурного подразделения [5].
Кибанов, А.Я.	Кадровое планирование в организации важно располагать в нужном месте, в нужном количестве и с соответствующей квалификацией персонала, создавать условия для мотивации более высокой производительности труда и удовлетворенности работой, реализуется посредством осуществления целого комплекса взаимосвязанных мероприятий, объединенных в оперативном плане работы с персоналом [1, 6].
Веснин, В. Р.	Планирование персонала должно способствовать максимальному раскрытию потенциала сотрудников, их мотивации, а также учитывать экономические и социальные последствия решений, принимаемых в компании [7].
Одегов Ю. Г.	Кадровое планирование представляет собой непрерывный процесс, в рамках которого принимаются взаимосвязанные решения, направленные на развитие экономической системы (организации) и достижение поставленных целей в определенный период времени (месяц, год и т. д.). [8]
Майкл Армстронг	1. Планирование действий. Определение, какие действия необходимо предпринять для реализации предложений, с какими проблемами можно столкнуться и как их преодолеть, кто будет осуществлять действия и когда. 2. Планирование ресурсов. Определение, какие ресурсы нужны (деньги, люди, время),

	как их получить и как убедить руководство в необходимости именно этих ресурсов. 3. Выгоды. Определение, какие выгоды получит организация от реализации предложений, какие выгоды получают индивидуальные работники и как они будут удовлетворять потребности организации.[9]

В связи с этим можно отметить общие черты в определениях: все авторы подчеркивают, что кадровое планирование – это систематический процесс, который осуществляется на регулярной основе и учитывает временные рамки (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные перспективы). Например, Спивак В.А. акцентирует внимание на том, что кадровое планирование гарантирует наличие нужного персонала "там, где они нужны, и тогда, когда они нужны". Одегов Ю.Г. также указывает на временной аспект, говоря о "определенном отрезке времени". Комплексный характер - кадровое планирование рассматривается как многоаспектный процесс, который включает анализ, прогнозирование, разработку мероприятий и контроль. Это отражено в определениях Спивака В.А., Кибанова А.Я. и других авторов. Связь с целями организации - все авторы отмечают, что кадровое планирование должно быть интегрировано в общую стратегию организации и способствовать достижению ее целей. Например, Армстронг М. подчеркивает, что планирование ресурсов и действий должно быть направлено на получение выгод для организации.

Также в определениях существуют некоторые отличия: разный акцент на внешние и внутренние факторы, Егоршин А.П. делает акцент на внешних факторах (конкуренция, изменения в экономике, государственное регулирование), которые влияют на кадровое планирование. Кибанов А.Я. и Веснин В.Р. больше внимания уделяют внутренним аспектам, таким как мотивация сотрудников и их квалификация. Разный подход к процессу - Одегов Ю.Г. рассматривает кадровое планирование как непрерывный процесс, что подчеркивает его динамичность и необходимость постоянной корректировки. Алавердов А.Р. акцентирует внимание на прогнозном характере и необходимости уточнения планов в процессе их реализации.



Рисунок 1 – Процесс формирования кадровой политики организации, с учетом сроков кадрового планирования государственной кадровой политики (сделано автором)

Анализ определений позволил сформулировать обобщенное понятие, «кадровое планирование» – это систематический и непрерывный процесс, направленный на обеспечение организации необходимым персоналом в нужное время и с требуемой квалификацией. Кадровое планирование тесно связано со стратегическими целями компании и должно учитывать как внутренние, так и внешние факторы [12]. Однако для успешной реализации этого процесса важно понимать, что кадровое планирование организации может быть разделено на виды в зависимости от

периода планирования, как в рамках реализации государственной кадровой политики [10], так и в рамках реализации кадровой политики организации [11].

Направления формирующие государственную кадровую политику очередного периода на 2025 год представлены: конкурсом управленцев «Лидеры России», ежегодными чемпионатами по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями «Аблимпикс», чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы», Конкурс «Лучший по профессии», инженерный чемпионат CASE –IN, Федеральный закон «О внесении изменений в статью 1 Федерального закона “О минимальном размере оплаты труда”» Статья 1. Установить минимальный размер оплаты труда с 1 января 2025 года, Постановление РФ от 23.01.2025 г. № 34 О дополнительном увеличении страховых пенсий для работающих и неработающих пенсионеров до уровня фактической инфляции за 2024 год.

Направления формирующие государственную кадровую политику среднесрочного периода на 2025 год представлены: Электронный справочник профессий в цифровой платформе «Работа России», Федеральный закон «О бюджете Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов»

Направления формирующие государственную кадровую политику долгосрочного периода на 2025 год представлены: реализация национального проекта «Кадры», а так же другие государственные программы. Направления, формирующие государственную кадровую политику долгосрочного периода в Российской Федерации, так же как правило, отражаются в послании Президента.

Все направления формирования государственной кадровой политики очередного периода отличаются своей цикличностью, в связи с этим, работодателям ежегодно необходимо отслеживать нормативные документы, отражающие данные изменения. В отличии от очередного периода направления государственной политики среднесрочного и долгосрочного периода отражаются в кадровой политике организации в долгосрочной перспективе

Рассмотрение видов кадрового планирования в зависимости от временных рамок: краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного – позволяет понять, как организация может эффективно управлять своими человеческими ресурсами на разных этапах своего развития. Каждый из этих видов играет важную роль в обеспечении стабильности и роста компании:

1. Краткосрочное планирование (до 1 года) помогает оперативно реагировать на текущие потребности бизнеса, такие как заполнение вакансий, адаптация новых сотрудников или решение внезапных кадровых проблем. Оно обеспечивает гибкость и быструю адаптацию к изменениям.

2. Среднесрочное планирование (1–3 года) направлено на реализацию стратегических задач, таких как развитие персонала, планирование карьерного роста и подготовка кадрового резерва. Оно позволяет организации подготовиться к будущим вызовам и минимизировать риски, связанные с нехваткой квалифицированных специалистов.

3. Долгосрочное планирование (более 3 лет) ориентировано на достижение глобальных целей компании, таких как формирование корпоративной культуры, внедрение инноваций и создание устойчивой кадровой стратегии. Оно обеспечивает стратегическую устойчивость и помогает компании оставаться конкурентоспособной в долгосрочной перспективе.

Таким образом кадровое планирование по временным рамкам подчеркивает, что успешное управление персоналом требует комплексного подхода, учитывающего как текущие, так и будущие потребности организации. Это позволяет компании не только эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но и прогнозировать и минимизировать риски, связанные с изменениями на рынке труда.

Именно поэтому понимание и применение всех видов кадрового планирования является основой успешной деятельности любой организации, стремящейся к устойчивому развитию и достижению своих стратегических целей.

В заключении можно сказать, что кадровое планирование – это не статичный процесс, а динамичная деятельность, требующая постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям. В современном быстро меняющемся мире, где технологии развиваются стремительными темпами, а конкуренция усиливается, способность предвидеть кадровые потребности и своевременно реагировать на них становится критически важной для выживания и процветания бизнеса. Организации, уделяющие достаточное внимание кадровому планированию, закладывают прочный фундамент для своего устойчивого развития.[2], [5].

Список литературы

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / А. Я. Кибанов. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 695 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. ISBN: 978-5-16-004399-8
2. Маслов, Е. В. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие / Е. В. Маслов. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 312 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. ISBN: 978-5-16-004697-5
3. Спивак В. А. Управление персоналом: учеб. пособие / В. А. Спивак. - М.: Эксмо, 2010. - 336 с. ISBN: 978-5-699-29059-8 EDN: YRIOUV
4. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности [Текст]: Учебное пособие для вузов специальности 062100 "Управление персоналом" / А.П. Егоршин. - 3-е изд., дораб. и доп. - М. ИНФРА-М, 2011. - 378 с. ISBN: 978-5-16-004576-4 EDN: QUMAMJ
5. Алавердов А. Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / А. Р. Алавердов. - М.: Московский финансово - промышленный университет "Синергия", 2012. - 656 с.
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2014. 512 с. DOI: 10.12737/4118 EDN: NWTVOA
7. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами: учебник / В. Р. Веснин. - 2-е изд. - Москва: Проспект, 2019. - 702 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/150931> (дата обращения: 21.02.2025). ISBN: 978-5-392-27401-7
8. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, Л. С. Бабынина. - 4-е изд., дораб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт. 2021. - 707 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. ISBN: 978-5-534-14217-4 EDN: GJWWBL
9. Майкл Армстронг Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2002. - VIII, 328 с. - (Серия "Менеджмент для лидера").
10. Фастович, Г. Г. Эффективная кадровая политика как один из критериев деятельности государственного механизма / Г. Г. Фастович, В. С. Литвинова, В. А. Игнатенко // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 10(149). – С. 81-82. – EDN REOMUT.
11. Литвинова, В. С. Формирование кадровой политики организации / В. С. Литвинова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2019 года / Ответственные за выпуск: Валентина Леонидовна Бопп, Жанна Николаевна Шмелева. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 234-239. – EDN OPUIMZ.
12. Фастович, Г. Г. К вопросу о факторах, влияющих на функционирование государственного механизма современной России / Г. Г. Фастович, В. С. Литвинова, В. А. Игнатенко // Аграрное и земельное право. – 2022. – № 11(215). – С. 16-19. – DOI 10.47643/1815-1329_2022_11_16. – EDN COWVJR.

УДК 630.432

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Степакова Анастасия Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет», Красноярск, Россия

e-mail: stepakovanastyaa@gmail.com

Научный руководитель: Фролова Ольга Яковлевна, доктор экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет», Красноярск, Россия

e-mail: vakulenko65@mail.ru

Аннотация. Социальная политика играет немаловажную роль в развитии современного общества, затрагивая многие общезначимые сферы деятельности, такие как социальная защита, социальное обслуживание, наука, здравоохранение, культура и др., имеющие существенную значимость сферы. Поэтому представленный предмет внимания является особенно важным и часто обсуждаемым в силу своей направленности на обеспечение достойной жизни и благополучия граждан, справедливости и общественной стабильности. На данном этапе насущно понимать какое значение имеет социальная политика в современном обществе и какое влияние на социальные и экономические процессы в целом она оказывает. В данной статье постараемся обозначить суть понятия «социальная политика», уточнить ее меры, принципы в соответствии с Конституцией Российской Федерацией и определить значение социальной политики в современном обществе.

Ключевые слова: уровень и качество жизни, система социальной политики, социальная сфера, меры социальной политики, принципы социальной политики

Социальная политика является неотъемлемой частью целостности государства, потому как ее основополагающая цель состоит в повышении уровня и качества жизни определенных социальных групп, посредством решения социальных проблем и задач, таких как борьба с бедностью, обеспечение равного доступа к социальным услугам, поддержка семей и других немалозначимых вопросов. Данная тема приобретает свою актуальность, поскольку от уровня удовлетворенных интересов населения зависит сбалансированное (устойчивое) развитие. По причине меняющихся с каждым годом социально-экономических условий в стране, возникает необходимость оперативно адаптироваться к отличным ситуациям и модернизироваться в области социальной политики. Слово «социальный» произошло от латинского *socialis* – «товарищеский», «общественный». Так как социальная, или же общественная политика культивируется, на сегодняшний момент она включает в себя социальную защиту, социальное обслуживание, науку, здравоохранение, культуру и другие сферы, необходимые для поддержания основных социальных потребностей народа.

Для того чтобы определить значение социальной политики в современном обществе, нам необходимо для начала разобраться и понять что представляет собой социальная политика как система, что она в себя включает и какими преимуществами обладает. Возникает необходимость дать определение понятию «социальная политика».

На сегодняшний день существует разнообразное количество толкований данного понятия. По мнению Е. Г. Олейниковой и С. В. Китаева социальную политику можно определить в широком смысле – как стратегию государства и гражданского общества в сфере регулирования процессов социального развития во всем их многообразии, в узком – систему мер, направленных на гармонизацию интересов социальных групп населения[8]. Под системой следует понимать совокупность взаимосвязанных в одно единое элементов, что касаются социальной политики – это взаимосвязь всех отраслей социальной сферы, решение задач которых требует особого подхода к каждому из них.

Стоит разобраться и понять, что мерами социальной политики являются общие задачи или способы ее реализации, которые, в свою очередь, подразумевают разделение на направления, составляющие основу специфики и приоритетов социальной политики в различных ее областях. Мероприятия – в некотором роде инструмент, то есть конкретный вид или множество видов деятельности, с помощью которого решаются поставленные задачи. Меры несут в себе определяющую роль, благодаря которым разрабатываются основные положения направлений, а далее и сами мероприятия.

Основные меры социальной политики включают:

1. Социальные пособия и выплаты:

Детские пособия: выплаты семьям с детьми, включая пособия при рождении, на уход за ребенком и пособия на детей до 18 лет.

Пенсии: обеспечение пенсионеров финансовыми средствами через социальные, трудовые и накопительные пенсии. Индексация пенсий для поддержания уровня жизни.

Социальные пособия для инвалидов: финансовая поддержка людей с ограниченными возможностями, включая специализированные пособия, выплаты на обслуживание и помощь.

Материальная помощь: единовременные выплаты семьям, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию.

2. Здравоохранение:

Доступ к медицинским услугам: обеспечение бесплатной медицинской помощи, включая профилактические услуги и лечение заболеваний.

Программы по борьбе с заболеваниями: иммунизация, программы по лечению хронических заболеваний, профилактика зависимости и прочие.

Психологическая поддержка: предоставление психологической помощи и консультаций для граждан, страдающих от стресса, депрессии и других психических заболеваний.

3. Образование:

Доступность образования: бесплатное общеобразовательное обучение, поддержка детей из многодетных и малообеспеченных семей.

Стипендии и гранты: финансовая помощь студентам для обучения в вузах, включая целевые программы для определенных специальностей.

Профессиональная подготовка: программы переподготовки и повышения квалификации для безработных и экономически активного населения.

4. Трудовая политика:

Создание рабочих мест: поддержка предпринимательства и малых бизнесов для увеличения числа рабочих мест.

Защита прав работников: обеспечение безопасных и достойных условий труда, борьба с дискриминацией на рабочем месте.

Программы профессионального обучения: обучение и подготовка квалифицированных кадров по востребованным специальностям.

5. Жилищная политика:

Доступное жилье: программы по строительству доступного жилья для граждан с низким доходом.

Субсидии на жилье: финансовая помощь семьям для оплаты аренды жилья или приобретения собственного жилья.

Улучшение жилищных условий: программы по ремонту и модернизации жилищного фонда, особенно для многодетных и малоимущих семей.

6. Социальные услуги:

Дома престарелых и интернаты: обеспечение достойного проживания для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

Центры социальной помощи: создание учреждений, где предоставляются услуги по социальной адаптации и помощи гражданам в трудной ситуации.

Программы социальной интеграции: поддержка людей, выходящих из трудных ситуаций, таких как бездомность или зависимость.

7. Поддержка семей:

Программы для молодежи: программы, направленные на поддержку молодых специалистов и семей, особенно в вопросах жилья и трудоустройства.

Семейное консультирование: обеспечение доступа к услугам по семейной терапии и консультированию.

8. Поддержка уязвимых групп:

Программы для мигрантов: обеспечение социальной защиты и интеграции миграционного населения.

Поддержка этнических меньшинств: политики, направленные на предотвращение дискриминации и обеспечение равных прав для всех граждан.

9. Наука:

Финансирование научных исследований и разработок.

Поддержка молодых ученых и инноваторов.

10. Культура:

Поддержка культурных проектов и инициатив.

Обеспечение доступа к культурным и образовательным ресурсам.

11. Физическая культура, спорт, туризм:

Программы по развитию массового спорта и физической культуры.

Финансирование инфраструктуры для спортивных мероприятий.

12. Экологическая безопасность:

Реализация проектов по охране окружающей среды.

Программы по повышению экологической грамотности населения.

Принципы социальной политики, закрепленные в ст.7 Конституции РФ, включают:

1. Социальное государство. Государство берет на себя обязательства по обеспечению социального благополучия своих граждан.

2. Создание условий для жизни и развития. Государство создает условия, которые позволяют каждому человеку реализовать свой потенциал и развиваться. Это включает в себя поддержку образования, культуры, науки и технологий.

3. Защита труда и здоровья. Включает в себя не только юридическую защиту прав работников, но и создание условий для безопасных и здоровых условий труда.

4. Минимальная оплата труда. Государство обязуется обеспечить гражданам минимальный уровень дохода, достаточный для поддержания жизни.

5. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства. Подразумевает не только предоставление пособий и выплат, но и создание условий для сбалансированной семейной и профессиональной жизни, защиту прав детей и поддержку родителей.

6. Поддержка инвалидов и пожилых. Государство гарантирует особые меры поддержки для инвалидов и пожилых людей, включая обеспечение доступа к социальным и медицинским услугам, а также создание условий для их полноценного участия в общественной жизни.

7. Развитие системы социальных служб. Подразумевается создание эффективной сети учреждений, обеспечивающих различные виды социальной помощи и поддержки, включая социальное обслуживание на дому.

8. Государственные пенсии и пособия. Определяется обязанность государства по пенсионному обеспечению граждан и предоставлению социальных пособий, что является ключевым элементом социальной защиты населения[2].

Также, можно выделить многие другие законодательные акты, направленные на развитие социальной сферы, определяющие права и обязанности граждан в трудовой сфере, правила оплаты и нормирования труда, разрешения трудовых споров[4]; вопросы семейного права, например, заключение или прекращение брака, права и обязанности родителей[3]; отношения в сфере жилищной политики, права и обязанности граждан при проживании в доме любого вида жилищного фонда[1]. Устанавливающие основы оказания государственной социальной помощи различным категориям граждан[10]; социального обслуживания граждан, полномочия органов государственной власти в этой сфере, права и обязанности тех, кто получает социальные услуги, и тех, кто их предоставляет[12]; государственной политики в области социальной защиты инвалидов в Российской Федерации, устанавливает систему мер, которые гарантирует государство для своих граждан[11].

Социальной политика является многозадачным и длительным процессом, через которую определяется уровень и качество жизни. Ощущение уверенности и безопасности способствует повышению производительности труда и улучшению качества жизни. Уменьшение социальной напряженности благоприятно сказывается на экономическом росте. Также влияние на экономические процессы отражаются путем повышения занятости в общественном производстве.

Влияние на социальные процессы происходят посредством обеспечения доступа к образованию, здравоохранению, и другим основным услугам, способствующим созданию более справедливого и устойчивого общества, в котором каждый гражданин имеет возможность реализовать свой потенциал. Тем самым оказывается ощутимое воздействие на сокращение экономических потерь в производстве.

Льготы и программы социальной защиты, такие как пособия по безработице, пенсии, программы здравоохранения, обеспечивают финансовую стабильность для населения. Это, в свою очередь, стимулирует спрос на товары и услуги, что положительно сказывается на экономике.

Социальная политика играет ключевую роль в формировании экономических и социальных процессов в обществе. Она включает в себя широкий спектр мер, направленных на улучшение качества жизни граждан, поддержку уязвимых групп населения и содействие социальному развитию. Для современного общества существуют многие, рассмотренные ранее, меры поддержки, благодаря которым формируется доверие и положительный имидж государства. Нормативно-правовые акты дают возможность гарантированного получения тех или иных услуг, а также снижают уровень социального неравенства.

Современное общество стремится без труда обеспечивать себя и реализовывать свои потребности, иметь доступ ко всем основным благам, таким как здравоохранение, образование, жилье, питание, работа и культура, именно поэтому социальная политика имеет огромную ценность среди современного общества.

Список литературы

1. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 03.02.2025)
2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
3. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 23.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025)
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 26.12.2024)
5. Маргулян Я.А. Основы социального государства. – М: Юрайт, 2023. 179 с.
6. Садовая Е.С., Цапенко И.П., Гришин И.В., отв. ред. Социальное государство в зеркале общественных трансформаций. Москва, ИМЭМО РАН, 2020. 211 с.
7. Силантьев А.Ю. Социально-экономическая политика России – 2024. – М: ЦСОиП, 2020. – 80 с.

8. Социальная политика государства. Современные проблемы управления социальной сферой: учебно-методическое пособие / Е. Г. Олейникова, С. В. Китаев; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 1 электрон. опт. Диск (CD – ROM). – Систем. требования: IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD – ROM дисковод; Adobe Reader 6.0. – Загл. с экрана.

9. Удовенко И. Социальная политика и экосистемы государственного управления. Мировая экономика и международные отношения, 2023, т. 67, № 9, сс. 129-138.

10. Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция)

11. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ (последняя редакция)

12. Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция)

13. Шайдукова Л.Д. Социальная политика Российской Федерации: учебное пособие для вузов / Л.Д. Шайдукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 149 с.

УДК 331.1

РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ АССЕССМЕНТ-ЦЕНТРА: ПЕРВЫЙ ОПЫТ

Тетина Татьяна Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: tatianatetina@gmail.com

Научный руководитель: Вяткина Галина Ярославна, кандидат биологических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vip.slavna@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлены результаты первого опыта разработки и проведения ассессмент-центра студентами. Проводится сравнительный анализ методов оценки, который используются в ассессмент-центре. Особое внимание уделяется ситуационному тестированию, интервью и ролевым играм. По результатам оценки определены уровни проявления компетенций многозадачность, стрессоустойчивость, информационные навыки и эмоционального интеллекта у четырех студентов, которые приняли участие в центре оценки.

Ключевые слова: Ассессмент-центр, центр оценки, деловая оценка, компетенция, интервью, ситуационное тестирование, ролевая игра, кейс

В современном динамичном мире бизнеса, где конкуренция за талантливых сотрудников неуклонно растет, организациям необходимы эффективные и надежные инструменты для оценки кандидатов и развития существующего персонала [2, 5]. Одним из таких мощных инструментов, завоевавших признание и популярность во всем мире, является ассессмент-центр.

Ассессмент-центр (далее АЦ) – это не просто собеседование или тестирование, это комплексная методика оценки, позволяющая всесторонне изучить компетенции, личностные качества и потенциал человека в смоделированных ситуациях, максимально приближенных к реальной рабочей деятельности [7]. В отличие от традиционных методов, ассессмент-центр предоставляет возможность увидеть человека в действии, оценить его поведение в различных ипостасях и спрогнозировать его успешность на конкретной должности или в будущих ролях.

Цель проведения ассессмент-центров – это оценка возможной успешности сотрудника в профессиональной деятельности. Эксперты не оценивают текущую работу сотрудника и его прошлые заслуги – они смотрят на возможность эффективной работы в условиях, отличных от его нынешнего положения. Это необходимо для решения следующих задач: отбор в целях ротации, формирования кадрового резерва, обновления управленческой команды. Составление программ индивидуального развития, профессиональная ориентация. Определение направлений совместного развития - формирование команды управленцев, корпоративное обучение [3, 4, 8].

К основным методикам проведения ассессмент-центра относятся:

– ситуационное тестирование, которое представляет собой формат оценки, когда кандидату предлагается ряд гипотетических рабочих ситуаций, обычно в виде кратких описаний или сценариев. Для каждой ситуации предлагается несколько вариантов действий или решений. Кандидат должен выбрать наиболее эффективный (или наименее неэффективный) вариант действия из предложенных [6]. Сильными сторонами ситуационного тестирования являются - объективность оценка, т.к. часто стандартизирована с помощью ключей и заранее определенных критериев; - масштабируемость, т.к. легко автоматизируется и проводится для большого количества кандидатов одновременно; - простота анализа, т.к. результаты легко сравнивать. Среди слабых сторон ситуационного тестирования следует выделить такие, как ограниченность контекста, что не всегда позволяет учесть все нюансы реальной ситуации; социальную желательность, из за чего кандидаты могут отвечать так как, по их мнению от них ожидают, а не как они поступили бы; и то, что разработка и создание качественного ситуационного теста требует много времени и опыта.

– структурированное интервью, которое направлено на выявление конкретных компетенций, необходимых для успешной работы. При проведении таких интервью кандидата просят привести примеры конкретных ситуаций из его прошлого опыта, демонстрирующие владение определенными компетенциями [4, 6]. Сильные стороны такого интервью – его глубина позволяет получить глубокое понимание опыта и навыков кандидатов; его неформальность, которая создает возможность для установления личного контакта с кандидатом; оно дополняет другие методы оценки, помогая интерпретировать их результаты. К слабым сторонам можно отнести – их субъективность, т.к. оценка во многом зависит от личного мнения интервьюера; затратность, поскольку их проведение требует значительного времени не только на проведение, но и на анализ; «эффект первого впечатления» - первое впечатление может повлиять на дальнейшую оценку кандидата.

– ролевая игра, при проведении которой кандидату предлагается сыграть определенную роль в гипотетической рабочей ситуации. Это может быть взаимодействие с клиентом, подчиненным, коллегой или руководителем. Сильными сторонами данного метода является то, что он позволяет оценить навыки кандидата в динамике, в процессе взаимодействия; также можно использовать разнообразные сценарии, разработав их с учетом различных аспектов профессиональной деятельности оцениваемого; позволяет оценить адаптивность, то, как кандидат реагирует на неожиданные изменения в ситуации. Говоря о слабых сторонах ролевой игры, необходимо отметить искусственность, т.к. ситуация может быть слишком искусственной и не отражать реальность; стресс-фактор - ролевая игра может вызвать стресс у кандидата что может повлиять на его поведение; сложность стандартизации, поскольку трудно обеспечить одинаковые условия для всех кандидатов [2, 6].

На основании проведенной оценки делается заключение о степени соответствия человека данной должности, о необходимости его дополнительного обучения или индивидуальных консультаций, о его продвижении по службе.

Применение технологии ассессмент-центра позволяет обеспечить:

- комплексность – участники проходят испытание с помощью различных упражнений и техник;
- реалистичность – оценивается только наблюдаемое поведение участников;
- независимость – каждый участник оценивается несколькими специалистами;
- объективность – выводы основываются на стандартизированных оценках;
- достоверность – выводы основываются на согласованных оценках результатов выполнения многих заданий большим количеством независимых экспертов [7].

Для оценки уровня сформированности компетенций у студентов третьего курса Красноярского ГАУ, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом организации» нами был разработан и проведен ассессмент-центр. АЦ был реализовывался в следующей последовательности, которая представлена на рисунке (Рисунок 1).

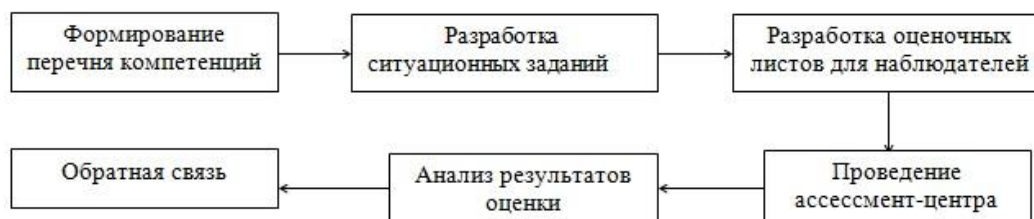


Рисунок 1 – Последовательность разработки и реализации ассессмент-центра

Проводилась оценка 4 компетенций: стрессоустойчивость, многозадачность, информационные навыки и эмоциональный интеллект. Стрессоустойчивость – представляет собой способность эффективно справляться с негативными воздействиями и стрессовыми ситуациями, сохраняя свою работоспособность и психологическое равновесие. Эта компетенция важна как для личного благополучия, так и для успешной профессиональной деятельности. Уровни развития для данной компетенции были определены как – пороговый – может проявляться в способности студента не терять контроль над собой и не паниковать в стрессовых ситуациях; базовый – проявляется в способности студента эффективно справляться с негативными эмоциями, не утрачивая работоспособности и продолжая выполнять поставленные задачи; высокий – проявляется в способности студента не только эффективно справляться с негативными воздействиями, но и использовать стресс как стимул для достижения лучших результатов.

Многозадачность – это способность эффективно управлять несколькими задачами одновременно, организовывать рабочий процесс так, чтобы все задачи были выполнены в срок. Уровни развития для данной компетенции:

– пороговый – студент может создавать расписание, но часто испытывает трудности с его соблюдением;

- базовый – студент уверенно планирует свое время, использует различные инструменты для управления временем (например, календари, списки задач);

- высокий – студент мастерски управляет своим временем и временем других людей, находя баланс между работой и личной жизнью.

Информационные навыки – это умение эффективно искать, анализировать, интерпретировать и передавать информацию, использовать различные источники для получения необходимых данных. Выделены три уровня развития данной компетенции:

– пороговый – студент умеет использовать базовые поисковые системы, но может испытывать трудности в формулировке точных запросов, есть заметные затруднения в выполнении поставленных задач;

- базовый – студент умеет формулировать точные запросы и использовать различные источники информации, его навыки поиска и обработки информации ограничены, выполняет задачи самостоятельно и эффективно;

- высокий – студент умеет находить и оценивать информацию из различных источников, включая специализированные базы данных, демонстрирует инициативу и отличные навыки работы с информацией.

Компетенция «Эмоциональный интеллект» определяется, как умение распознавать, понимать и управлять своими и чужими эмоциями, строить здоровые отношения с окружающими людьми [1, 9]. Пороговый уровень развития для данной компетенции — это, когда студент начинает осознавать свои эмоции и их влияние на поведение; базовый уровень предполагает, что студент четко понимает свои эмоции и их влияние на окружающих; высоким уровнем считается полное владение своими эмоциями, способность быстро эмоционально адаптироваться к различным ситуациям.

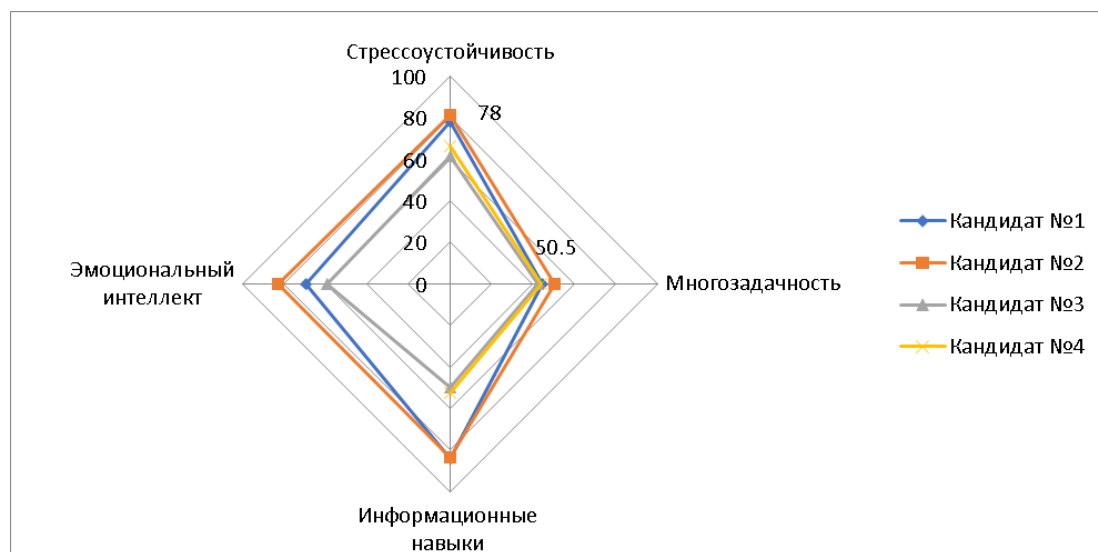


Рисунок 2 – Профили компетенций участников ассессмент-центра по результатам оценки

В оценке приняли участие четыре студента в роли оцениваемых и четыре студента в роли оценщиков (наблюдателей). По результатам проведенной оценки были сформированы профили компетенций участников АЦ (Рисунок 2).

По результатам оценки лучший результат по компетенции «стрессоустойчивость» (81,5 баллов), компетенции «многозадачность» (50,5 баллов) и компетенции «эмоциональный интеллект» (83 балла) у кандидата №2. Наивысший балл по уровню проявления компетенции «информационные навыки» лидирующую позицию занял кандидат №1 с результатом 83,5 баллов.

Таким образом, только высококвалифицированно разработанный и проведенный ассессмент-центр позволяет получить релевантную оценку уровня развития компетенций кандидатов, сформировать рекомендации для их дальнейшего улучшения, а также разработать индивидуальные планы, реализация которых обеспечит повышение профессионализма оцениваемых.

Разработав и проведя центр оценки, мы на практике убедились, что наряду с преимуществами, данная технология очень трудоемкая и требует четкого соблюдения требований, использования стандартизированных методов оценки, правильной подготовки наблюдателей и организации обратной связи. Только профессиональный подход к процедуре оценки позволит избежать ошибок, которые могут привести к неправильным выводам о компетентности человека, его потенциале и возможностях.

Список литературы

1. Вяткина, Г. Я. Академическая успеваемость студентов бакалавриата по направлению подготовки «управление персоналом» и уровень эмоционального интеллекта / Г. Я. Вяткина, А. В. Вяткин // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 140-142.
2. Вяткина, Г. Я. К вопросу о необходимости диагностики сформированности толерантности у студентов-управленцев в период социально-экономической нестабильности / Г. Я. Вяткина, Ж. Н. Шмелева // Социально-экономический и гуманитарный журнал. - 2022. - № 4(26). - С. 140-151.
3. Вяткина, Г. Я. Некоторые аспекты теории поколений в управлении персоналом / Г. Я. Вяткина // Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества. Том Выпуск 6. - Ульяновск: Издательство "Зебра", 2021. - С. 38-61.
4. Вяткина, Г. Я. Роль учебной мотивации в формировании трудового потенциала / Г. Я. Вяткина, Л. В. Фомина // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2021. – № 3(21). – С. 83-97.
5. Вяткина, Г. Я. Формирование трудового потенциала региона: условия и факторы / Г. Я. Вяткина, О. Я. Фролова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2024. – № 1(31). – С. 115-126.
6. Медведева, И. Н. Использование технологии ассессмент-центра для оценки общекультурных компетенций студентов физико-математического факультета / И. Н. Медведева, О.И. Мартынюк, С.В. Панькова, И.О. Соловьева // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-assessment-tsentra-dlya-otsenki-obschekulturnyh-kompetentsiy-studentov-fizikomatematicheskogo-fakulteta>
7. Черниенко, Е. В. Современные кадровые технологии в системе управления персоналом / Е. В. Черниенко // Форум молодых ученых. 2019. №10 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kadrovye-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-personalom>
8. Vyatkin, A. V. Managerial potential: emotional intelligence, empathy and tolerance to uncertainty of agribusiness managers / A. V. Vyatkin, G. Ya. Vyatkina, L. V. Fomina, Zh. N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22048.
9. Shmeleva, Zh. N. Emotional intelligence in the teacher's work / Zh. N. Shmeleva // 03 декабря 2024 года, 2025. – P. 345-350.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ О ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЕ НАСЕЛЕНИЯ

Черкасова Алиса Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alisacherkasova4@gmail.com

Научный руководитель: Литвинова Валентина Сергеевна,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: litvinova_vs@kgau.ru

Аннотация. В статье рассматривается уровень информированности молодежи о занятости и безработице населения. Автор предпринимает попытку анализа причин безработицы в молодежной среде. В заключении делается вывод о малой информированности молодежи в вопросах занятости и безработицы на рынке труда Красноярского края.

Ключевые слова: молодежь, занятость, рабочая сила, безработица, рынок труда, трудоустройство, скрытая занятость, ресурсы для поиска работы

Занятость можно рассматривать как систему социально-экономических взаимодействий возникающих между людьми в процессе их участия в общественно полезной деятельности, независимо от места работы [1-6].

Правовая основа, регулирующая занятость и структуру населения на российском рынке труда, играет важную роль в формировании трудовых отношений в стране. Ключевым документом в этой области является Федеральный Закон Российской Федерации от 19 апреля 1991 года № 1032-1 “О занятости населения в Российской Федерации”.

По данным авторов выделены несколько причин безработицы среди молодежи:

1. Недостаточная информированности молодежи о занятости, рабочих местах и трудоустройства.

Отсутствие информированности молодежи о ресурсах для поиска работы, таких как службы занятости, работа в России, работа ру, Молодежь России, различные рекрутинговые агентства создаваемые государством для помощи в поиске работы, ярмарки вакансии. [4-5]

2. Невозможность работы по специальности.

Исследование тенденции молодежной безработицы в полной мере отражает современные тенденции рынка труда. При этом, уделить особое внимание молодежной безработице необходимо, так как множество молодых людей, даже получив образование не могут работать по специальности. Многие работодатели не хотят брать на работу выпускников вузов по причине отсутствия опыта. [6]

3. Присутствие скрытой безработицы.

Скрытая занятость- проблема современной трудовой практики в России, когда работодатели предпочитают не оформлять трудовые отношения. В частности молодежь предпочитают не оформлять трудовой договор, по причине налогообложения.[5]

Для выявления уровня информированности молодежи в вопросе занятости и безработицы был проведен опрос. Была выделена группа респондентов в возрасте от 15 до 24 лет. В опросе принимали участие 133 студента Красноярского государственного аграрного университета.

Опрос выявили следующие результаты (рисунок 1).

По данным опроса на вопрос «Что такое рабочая сила?», виден следующий результат: 25 % опрошенных считают что рабочая сила это только люди работающие на предприятии 8% считают что рабочая сила это люди которые ищут работу, что говорит о отсутствии знания о предпринимательстве и самозанятости. На вопрос «Что такое безработица?» респонденты ответили следующим образом 64% считают что безработица это отсутствие рабочих мест и 30% считают что это отсутствие рабочей силы, это говорит о том что молодежь не видят достаточное количество вакансии, по их профессиям, а также о достаточном количестве вакансии , но недостатке квалифицированных работников, о завышенных требованиях работодателей к работникам, таких как обязательный опыт работы. На следующий вопрос «Какие факторы влияют на уровень занятости населения?» опрошенные показали следующие результаты: большая часть опрошенных 57 человек не знают что такое безработица, 64% считают что это погодные условия и 31% считает что безработица это политические факторы.

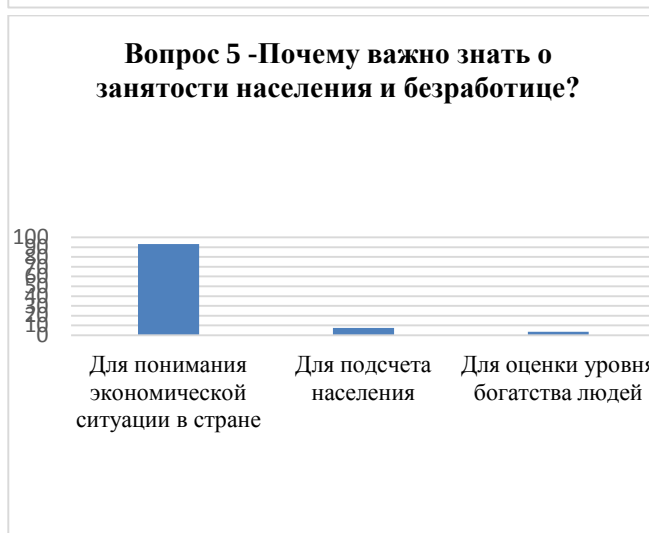
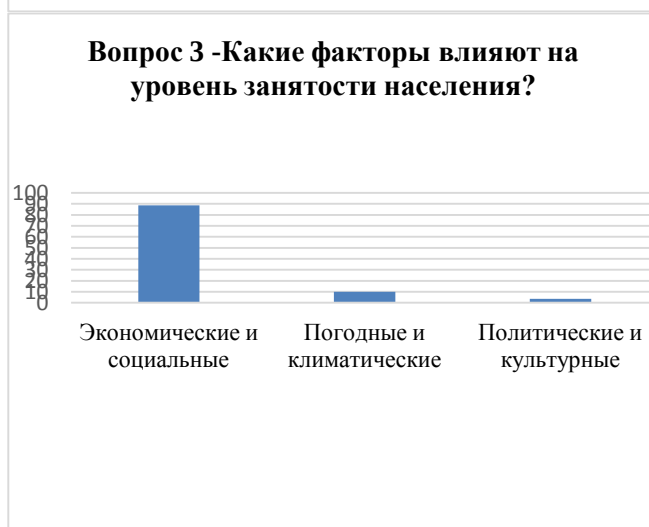
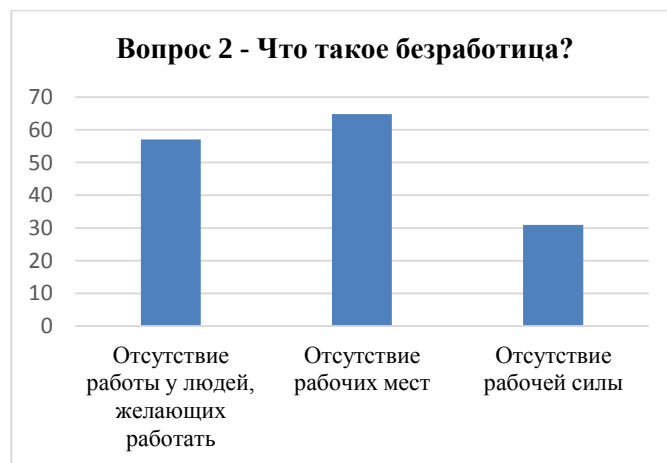
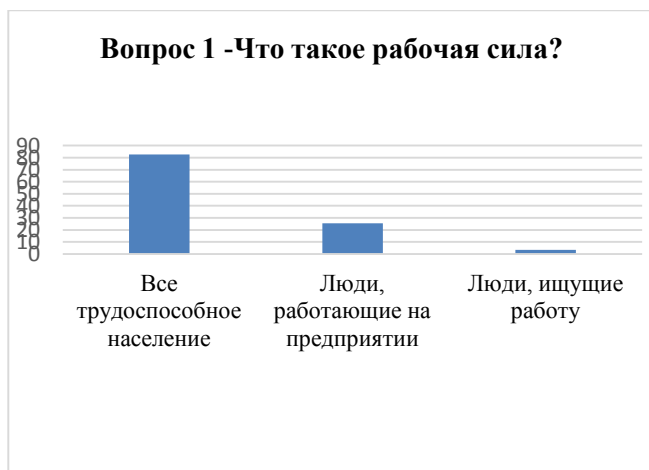


Рисунок 1 – Результаты опроса

На 4 вопрос «Какие меры принимаются для борьбы с безработицей?» молодежь показала следующие результаты: 20% опрошенных считают что безработица уменьшается в связи сокращения рабочих мест, что говорит о том что молодежь мало информирована в вопросе поддержки государством образования и малого бизнеса. Также 14% опрошенных считают что для борьбы с безработицей используют увеличение налогов. На вопрос важности о занятости и безработице большая часть респондентов показали высокий уровень знаний: 93% опрошенных понимают, что нужно знать о занятости населения, для того чтобы понимать экономическую ситуацию в стране. Но 26% считают что это нужно для оценки уровня богатства людей, что также говорит о том что есть часть молодежи которая не понимает зачем им знания о занятости населения. На последний

рассматриваемый вопрос «Слышали ли вы безработице и занятости населения?» более 80% опрошенных знают о безработице и занятости населения, 17% слышали что такое существует, но не понимая смысл и значение данных понятий.

Несмотря на высокую значимость уровня информированности о занятости и безработице для успешной профессиональной адаптации молодых людей, исследования показывают, что большинство представителей молодежи не обладает достаточной информацией о текущей ситуации на рынке труда. Недостаток знаний о существующих вакансиях, требований работодателей и возможностях получения профессионального образования становится серьезным препятствием на пути к трудоустройству. Отсутствие информации может приводить к неправильному выбору профессии и затруднениям в поиске работы. Необходимо повысить уровень информированности молодежи.

Список литературы

1. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ СПС "Консультант Плюс [Электрон.ресурс]. - URL:<https://www.consultant.ru/>(дата обращения 20.02.2025).
2. Литвинова, В. С. Некоторые аспекты государственной политики занятости / В. С. Литвинова, Н. С. Бордаченко // Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции, Красноярск, 18 ноября 2022 года. - Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. - С. 408-410. EDN: CVUSIS
3. Литвинова, В. С. Проблемы реализации программ по молодежной безработице (региональный аспект) / В. С. Литвинова, Л. В. Фомина // Наука: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 18-20 апреля 2023 года. - Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. - С. 202-208. EDN: SHJPZO
4. Литвинова, В. С. Особенности молодежной безработицы и пути ее решения / В. С. Литвинова // Право и государство: теория и практика. - 2024. - № 3(231). - С. 294-297. DOI: 10.47643/1815-1337_2024_3_294 EDN: ЕМАABV
5. Литвинова, В. С. К вопросу о формировании кадровой политики занятости и стратегического управления Красноярского края / В. С. Литвинова // Право и государство: теория и практика. - 2023. - № 10(226). - С. 346-349. DOI: 10.47643/1815-1337
6. Фастович, Г. Г. Правовые аспекты молодежной безработицы: вопросы теории и практики / Г. Г. Фастович, В. С. Литвинова // Право и государство: теория и практика. - 2023. - № 4(220). - С. 38-40. DOI: 10.47643/1815-1337_2023_4_38 EDN: DGCDMS023_10_346 EDN: FOQGOF

СЕКЦИЯ 12. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

ПОДСЕКЦИЯ 12.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

УДК 658.3.07

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Аникина Дарья Евгеньевна, студент

Сибирский Федеральный Университет, , Красноярск, Россия

e-mail: daria.anikina.gi@gmail.com

Маслеева Анастасия Павловна, студент

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия

e-mail: daria.anikina.gi@gmail.com

Научный руководитель: Григорьева Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-

Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия;

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия

e-mail: gnnat@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные аспекты стратегического управления персоналом на предприятиях агропромышленного комплекса в России. Анализируются ключевые проблемы, вызовы и перспективы кадровой политики, а также пути ее совершенствования в условиях динамичных экономических, технологических и демографических изменений. Особое внимание уделено внедрению инновационных подходов в управление персоналом, цифровизации HR-процессов, развитию корпоративной культуры и созданию программ профессионального роста. В статье предложены практические рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности отрасли путем эффективного использования человеческого капитала. Исследование основано на комплексном анализе теоретических концепций и практических кейсов, что позволяет выделить наиболее перспективные направления развития кадровой стратегии в АПК России.

Ключевые слова: стратегическое управление, обучение, развитие, агропромышленный комплекс, персонал, кадровая политика, конкурентоспособность, цифровизация, HR-аналитика

Агропромышленный комплекс России играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и формировании экспортного потенциала. Однако в современных условиях глобализации, автоматизации производства и демографических изменений предприятия АПК сталкиваются с рядом проблем в сфере управления персоналом. Основные вызовы включают нехватку квалифицированных кадров, недостаточную цифровизацию HR-процессов и низкую мотивацию сотрудников. Для успешного развития отрасли необходимо внедрение стратегического подхода к управлению персоналом, основанного на инновациях и современных HR-технологиях. Также стоит учитывать, что успех предприятий во многом зависит от внедрения программ корпоративного наставничества и карьерного планирования.

Теоретические основы стратегического управления персоналом. Понимание и применение стратегического управления персоналом имеет решающее значение для повышения эффективности работы предприятий. Оно представляет собой комплексный процесс, направленный на обеспечение эффективного использования человеческого капитала для достижения долгосрочных целей организации. Основные элементы стратегии включают подбор, адаптацию, мотивацию, обучение и развитие кадров, а также формирование корпоративной культуры. Важно учитывать современные тенденции в развитии HR-функций, такие как интеграция искусственного интеллекта в кадровые процессы и автоматизация управления человеческими ресурсами.

Современные модели стратегического управления персоналом представляют собой эффективные инструменты развития предприятий. Среди них можно выделить следующие: модель компетенций, инновационные методы, модель баланса интересов [3].

Модель компетенций ориентирована на развитие профессиональных и личностных качеств сотрудников. Она помогает создать стратегический кадровый резерв и способствует повышению производительности труда.

Модель баланса интересов учитывает как потребности организации, так и ожидания сотрудников, что способствует формированию стабильной корпоративной культуры. Важно учитывать психологические аспекты вовлеченности персонала.

Инновационные методы связаны с внедрением цифровых технологий, автоматизацией HR-процессов и использованием аналитики больших данных для прогнозирования кадровых потребностей. Данные методы более подробно описаны в дорожных картах развития ИТ-рынков до 2030 г. [4]. Также актуальны методы геймификации в обучении и повышении мотивации сотрудников.

Агропромышленный комплекс России обладает рядом особенностей, которые формируют специфику кадровой политики в данной сфере. Ключевыми характеристиками являются территориальная разбросанность предприятий, сезонность производства, высокая механизация отдельных процессов и ограниченная интеграция передовых технологий. Эти факторы требуют гибкости, мобильности персонала и использования дистанционных форм обучения. Также наблюдается рост спроса на специалистов с междисциплинарными навыками в области агрономии и ИТ.

Основные кадровые проблемы в АПК представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Кадровые проблемы в АПК

Кадровые проблемы	Описание проблем
Дефицит квалифицированных кадров	Миграция специалистов в города, низкая привлекательность сельскохозяйственных профессий. Требуется популяризация аграрных профессий среди молодежи.
Низкий уровень цифровизации HR-процессов:	Нехватка систем автоматизированного подбора и оценки сотрудников. Важно внедрение современных ERP-систем и HRM-платформ.
Отсутствие системы непрерывного обучения:	Ограниченное финансирование программ повышения квалификации. Развитие отраслевых обучающих центров и корпоративных академий становится приоритетной задачей.

Для повышения эффективности кадровой политики предприятиям АПК следует:

- проводить комплексный анализ кадровых потребностей с учетом текущих и перспективных вызовов.
- формировать систему мотивации: разработка бонусных программ, повышение уровня оплаты труда, обеспечение социальных гарантий. Применение нематериальной мотивации через карьерное развитие и возможности обучения.
- инвестировать в обучение и развитие: внедрение корпоративных образовательных программ, партнерство с университетами и аграрными колледжами. Применение принципов дуального обучения.

Современные инструменты управления персоналом включают электронное обучение и дистанционные курсы; HR-аналитику, автоматизацию процессов рекрутинга.

Электронное обучение и дистанционные курсы: позволяют обучать сотрудников в удаленном формате, что особенно важно для предприятий с территориально распределенной структурой.

HR-аналитика: использование данных для прогнозирования потребностей в кадрах и оценки эффективности работы сотрудников. Анализ поведения персонала и предиктивная аналитика помогают в формировании кадрового резерва.

Автоматизация процессов рекрутинга: внедрение цифровых платформ для подбора персонала, а также применение искусственного интеллекта для оценки компетенций кандидатов.

При успешном внедрении HR-решений проявляются следующие эффекты:

- снижение текучести кадров на 15-20% за счет эффективной системы мотивации;
- увеличение производительности благодаря программам профессионального обучения;
- повышение вовлеченности сотрудников путем внедрения корпоративных образовательных платформ.

Для стимулирования инновационных кадровых решений необходима поддержка государства и отраслевых институтов. Это может включать в себя такие элементы как:

- государственные программы финансирования обучения и переподготовки специалистов [2];
- стимулирование частных инвестиций в развитие человеческого капитала;
- разработка нормативно-правовой базы, поддерживающей кадровые инновации, например, сокращение количества отработанных лет в АПК при выходе на пенсию.

Будущие тренды управления персоналом в АПК включают:

- развитие цифровых технологий в HR: искусственный интеллект для анализа кадровых данных, прогнозирование потребностей.
- индивидуальные карьерные траектории: персонализированные программы роста сотрудников.
- укрепление корпоративной и кросс-культурной культуры: развитие лидерских компетенций, командное обучение [1].

Таким образом, стратегическое управление персоналом является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности агропредприятий в России. Эффективная кадровая политика, основанная на современных методах и инновационных подходах, способствует адаптации компаний к внешним вызовам и обеспечивает устойчивое развитие отрасли. Для достижения поставленных целей необходимо активное сотрудничество между государством, образовательными учреждениями и бизнес-сообществом. Внедрение комплексного подхода к развитию человеческого капитала позволит не только решить существующие проблемы, но и создать условия для дальнейшего роста и инновационного развития агропромышленного комплекса.

Список литературы

1. Григорьева, Н. Н. Формирование человеческого капитала предприятия сферы услуг на основе кросс-культурных компетенций в условиях неопределенности экономики / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, О. В. Злаказов // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 165-171. – EDN AXWHDV.
2. Николаев Л.М. Государственная поддержка кадровой политики в АПК: научное исследование. – Воронеж: ВГУ, 2022. – 230 с
3. Особенности управления и перспективы развития NET. рынков в условиях экономики замкнутого цикла / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова, В. О. Колмаков // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 3. – С. 79-89. – EDN YOQPYJ.
4. Сидоров С.С. Кадровая политика в агропромышленном комплексе: теория и практика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 310 с

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Бугрей Анна Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: anyagrey474@gmail.com

Никонова Сюзанна Юрьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: syuzanna.nikonova.03@bk.ru

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: alena-mf@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем развития сельских территорий России, выявлены ключевые факторы, препятствующие развитию, представлены первостепенные вопросы для реализации действий, направленных на развитие сельских территорий, проведен анализ количества сельскохозяйственных организаций в России с 2010 года, государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий», рассмотрено содержание государственной программы.

Ключевые слова: сельские территории, сельское хозяйство, организации, население, развитие, государство, программа, поддержка

В настоящее время сельские территории являются важным элементом страны и оказывают особое влияние на ее экономику, которое выражается, как в сохранении культурного наследия, так и в обеспечении продовольственной безопасности страны. Сельские территории имеют мощный экономический, природный, демографический и культурный потенциал, благодаря которому определяется темп развития региона и оказывается влияние на уровень жизни сельских жителей.

Согласно официальному определению: «к сельским территориям относятся сельские поселения с численностью постоянно проживающего населения до 30 тысяч человек. Это могут быть деревни, села, станицы, хутора, кишлаки, аулы и даже небольшие рабочие поселки.». Также стоит отметить, что это сложный социально-экономический, культурно-самобытный ареал существования и жизнедеятельности сельского сообщества, имеющий такие отличительные особенности от городских территорий как: низкая плотность населения, распределение населения по малым поселениям, зависимость от погодных условий деятельности, слабо развитая производственная и дорожно-транспортная инфраструктура, барьеры в предоставлении и пользовании новыми технологиями и другие [1].

Еще в начале прошлого века наша страна считалась исключительно крестьянской державой. В деревнях проживало более 80% населения. Сейчас ситуация сильно изменилась – в сельской местности живет только 25% россиян. Директор факультета умных городов Университета «Синергия» Олег Шутенко говорит: причин у этого явления может быть несколько, но основные – это замедленные темпы развития инфраструктуры и сферы услуг в сельских поселениях, недостаток рабочих мест, а также общая демографическая ситуация. Также люди не обладают достаточной осведомленностью о программах поддержки сельских местностей и ее жителей, например, сельская ипотека, субсидии, льготы для фермеров и другое. Не стоит забывать, что большая часть жителей деревни, которые переезжают в города, – молодежь. Поэтому, очевидным стимулом является недостаток качественного образования, квалифицированных преподавателей и узкий спектр карьерных перспектив.

Большую роль в снижении оттока кадров может сыграть популяризация, связанная с сельским хозяйством профессий. На данный момент нужны не только фермеры, но и специалисты по логистике, управленцы, разработчики «умных» решений и программного обеспечения. Еще одним из вариантов развития территорий является создание на местах центров притяжения, а именно крупных инвестиционных объектов, которые привлекут жителей со всей страны, как это было в советские годы. Тогда со всего Союза специалисты устремлялись на глобальные стройки, и многие оставались жить на новых местах. Необходимо возродить фермерство в крупных масштабах, совхозы и колхозы, которые существовали раньше. Это даст людям возможность достойно зарабатывать на подсобном хозяйстве [3].

Развитие сельских территорий подразумевает под собой комплекс действий, которые направлены на повышение качества жизни и экономического благополучия жителей сельских населенных пунктов, в том числе устранение неблагоприятных экономико-демографических тенденций, наблюдающихся в данной местности, за счет увеличения эффективности традиционных сельских процессов, а также развития более современных отраслей и совершенствования имеющихся. В рамках данного комплекса действий решаются вопросы, связанные с обеспечением жильем молодых семей и работающих специалистов, обустройством инженерной инфраструктурой внутри сельских поселений, реконструкцией и строительством автодорог и таких объектов, направленных на социальное развитие жителей, как учреждения здравоохранения, образования, культуры и спорта.

Первостепенными вопросами для реализации действий, направленных на развитие сельских территорий являются:

1. улучшение демографической ситуации в сельской местности;
2. совершенствование жилищной и инженерно-коммунальной инфраструктуры;
3. развитие дорожно-транспортной инфраструктуры сельских территорий;
4. увеличение притока трудовых ресурсов для работы в сельской местности;
5. создание условий для увеличения среднемесячных располагаемых ресурсов сельских домохозяйств [4].

Таблица 1 – Количество сельскохозяйственных организаций в России

Показатели	2010	2016	2017	2018	2019	2020
Количество организаций, тыс. ед.	7,2	5,0	5,2	5,2	4,5	4,2
в том числе:						
прибыльных организаций	5,2	3,9	4,0	3,8	3,3	3,1
убыточных организаций	2,0	1,1	1,2	1,4	1,2	1,1

Исходя из представленных данных в таблице, видно, что число сельскохозяйственных организаций почти вдвое сократилось к 2020 году, в сравнении с 2010 годом. За указанный период в среднем более четверти сельскохозяйственных предприятий являются убыточными. Высокие цены на электроэнергию, ресурсы, сельхозтехнику, топливо, оборудование при несопоставимо низких ценах на продукцию сельскохозяйственных товаропроизводителей, не способствуют укреплению финансового положения агропредприятий. Такие предприятия вынуждены выживать из года в год, на имея прибыли, сохраняя всеми силами производство сельскохозяйственной продукции в сельской местности. Однако это не может продолжаться постоянно, и если ситуацию не удастся изменить, то банкротство и закрытие таких предприятий неизбежны [7]. Очевидно, что о достойных заработках в этом случае говорить не приходится. Низкий уровень жизни, низкое качество жизни и отсутствие стабильной работы и, как следствие, отсутствие уверенности в завтрашнем дне способствуют оттоку людей из сел, особенно из тех сел, которые располагаются далеко от районных и областных центров. Фермерство не способно серьезно решить проблему развития сельских территорий, поскольку в российских масштабах развитию сельских территорий будут способствовать только средние и крупные предприятия (определенной сферы деятельности, в зависимости от специфики территории). И чем больше сельская территория, тем больше малых, средних и крупных предприятий там должно быть. А для этого нужна всесторонняя государственная поддержка отрасли сельского хозяйства и конкретно сельским территориям, поскольку сельское хозяйство – это наиболее зависимая отрасль от внешних погодных условий, а благополучие сельского населения в наибольшей степени зависит от благополучия сельскохозяйственных предприятий и предприятий других сфер деятельности в рамках конкретной сельской территории [6].

Государство всячески способствует и оказывает поддержку развитию сельских территорий – была разработана государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденная постановлением Правительства от 31 мая 2019 года №696 [2]. Основываясь на содержании государственной программы, ее основными целями будут являться повышение качества жизни и уровня благосостояния сельского населения, а также сохранение сбалансированной системы расселения, включающей различные типы населенных пунктов с учетом региональной специфики. Исходя из обозначенных целей, одним из ключевых направлений реализации программы будут выступать перспективные территории экономического роста, в которых уже реализуются или запланирована реализация новых инвестиционных проектов, а также уделяется особое внимание

проектам малого и среднего бизнеса, в том числе фермерских хозяйств. Стоит отметить, что госпрограмма комплексного развития сельских территорий будет реализовываться не только там, где преобладает сельскохозяйственное производство, но и на территориях с перспективами развития всех отраслей экономики.

Ниже, на рисунке 1, представлен график с объемом финансового обеспечения Государственной программы и его распределением по ведомственным целевым программам.

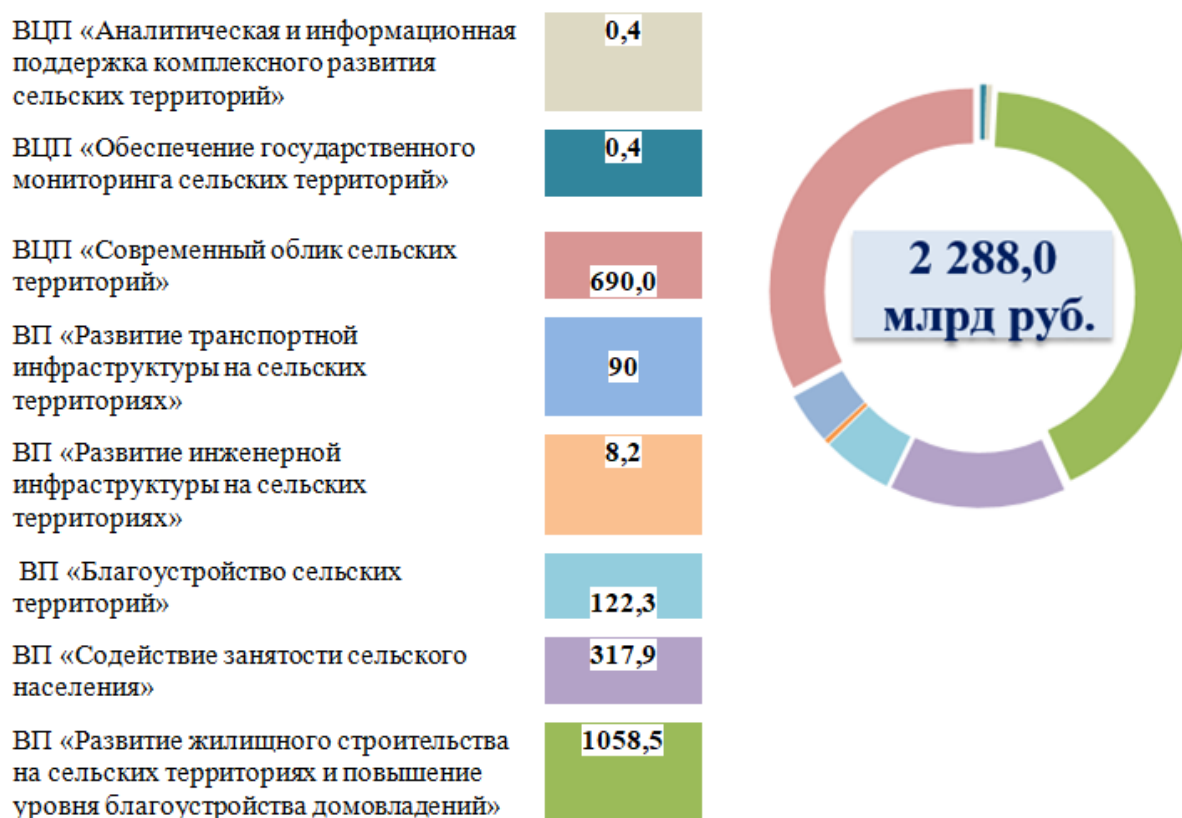


Рисунок 1 – Объем финансового обеспечения Государственной программы и его распределение по ведомственным целевым программам

Эффективная реализация мероприятий государственной программы должна основываться на принятых региональных программах по комплексному развитию сельских территорий, в связи с чем субъектам РФ необходимо разработать региональные и территориальные программы предоставления мер социальной поддержки медикам, учителям и другим специалистам социальной сферы села, а также меры поддержки местных инициатив граждан, проживающих на сельских территориях, с целью активизации участия сельского населения в решении вопросов, непосредственно затрагивающих социально - экономическое развитие сельских территорий. Также задачей регионов является обеспечение проведения мониторинга качества жизни сельского населения сельских, в том числе эффективности мероприятий по повышению доступности и качества социальных услуг.

Согласно данным, опубликованным на сайте Министерства сельского хозяйства, благодаря данной государственной программе, предусмотренной на 2020-2025 годы, начиная с 2020 года в сельских агломерациях появилось более 3 тыс. новых и улучшенных детских садов, школ, домов культуры, поликлиник и прочих объектов здравоохранения, образования, культуры, спорта, а также сотни объектов транспортной и коммунальной инфраструктуры. Помимо этого, активно развивается строительство и происходит улучшение жилищных условий за счет льготной ипотеки и других механизмов, способствующих развитию.

В рамках данной программы социальные выплаты на строительство и приобретение жилья предоставляются гражданам Российской Федерации, проживающим и работающим в сельской местности, в том числе молодым семьям и молодым специалистам, проживающим и работающим на селе либо изъявившим желание переехать на постоянное место жительства в сельскую местность и работать там.

Граждане имеют право на получение социальной выплаты при соблюдении следующих условий:

- постоянное проживание и осуществление трудовой деятельности в сельской местности;
- наличие собственных и (или) заемных средств в размере не менее 30 процентов расчетной стоимости строительства или приобретения жилья, не обеспеченной за счет социальной выплаты;
- признание нуждающимися в улучшении жилищных условий.

Основными условиями для получения социальной выплаты для молодых семей и молодых специалистов, имеющих законченное высшее профессиональное образование, либо учащихся последнего курса образовательного учреждения высшего профессионального образования, являются:

- работа хотя бы одного из членов молодой семьи или молодого специалиста по трудовому договору или осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе или социальной сфере в сельской местности;
- постоянное проживание в сельской местности;
- признание нуждающимися в улучшении жилищных условий;
- наличие собственных и (или) заемных средств в размере не менее 30 процентов расчетной стоимости строительства или приобретения жилья, не обеспеченной за счет социальной выплаты [5].

Помимо государства, в развитии сельских территорий, активное участие принимают агрохолдинги, ведущие активную социальную политику в регионах присутствия. Например, в 2020–2021 годах группа компаний «ЭкоНива» в рамках госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» профинансировала строительство 66 частных домов в Воронежской области, а в 2022 году приобрела современный дом на 45 квартир, также этот агропромышленный холдинг произвел строительство домов для сотрудников в Башкортостане, Оренбургской и Новосибирской областях. АПХ «Мираторг» кроме активной социальной политики вкладывается в строительство инфраструктуры и жилья. Так, в Прохоровском и Корочанском районах Белгородской области компания построила два коттеджных поселка, в шести регионах, где есть фермы крупного рогатого скота – более 100 служебных коттеджей и девять общежитий, а в Суземском районе Брянской области возвела новый восьмиквартирный дом. Кроме того, за последние 3 года при участии «Мираторга» было проложено и реконструировано более 120 км дорог, которые располагаются в регионах присутствия компании: Брянской, Орловской, Смоленской, Тульской, Калининградской, Белгородской, Курской и Московской областях.

Чтобы эффективно решить проблему развития сельских территорий в России через осведомленность о мерах поддержки от государства, можно рассмотреть следующие подходы:

- организация информационных мероприятий, таких как семинары, вебинары и круглые столы, на которых будут представлены программы государственной поддержки [8];
- обеспечение возможности онлайн-консультаций с экспертами по вопросам получения субсидий и грантов;
- вовлечение местных администраций в процесс информирования населения о мерах поддержки;
- проведение совместных мероприятий с муниципальными учреждениями и аграрными университетами;
- организация курсов и тренингов для фермеров и предпринимателей по вопросам доступа к государственной поддержке и эффективного использования ресурсов;
- подготовка специалистов в области агрономии, менеджмента и маркетинга для работы в сельском хозяйстве;
- формирование сообществ местных предпринимателей, которые смогут обмениваться опытом и информацией о мерах поддержки;
- активное использование социальных сетей для распространения информации о мерах поддержки и успешных примерах их реализации;
- создание видеороликов и подкастов с интервью с экспертами и успешными фермерами;
- проведение опросов и анкетирований среди населения для выявления потребностей и интересов в области государственной поддержки;
- мониторинг эффективности реализованных мер поддержки и их адаптация на основе полученных данных [9,10].

Слабое развитие сельских территорий в России является многогранной проблемой, корни которой уходят в экономические, социальные и инфраструктурные аспекты. Основными факторами, способствующими этому состоянию, низкий уровень социальной инфраструктуры, ограниченный доступ к современным технологиям и информации, а также миграция населения в города.

Несмотря на наличие различных мер государственной поддержки, таких как субсидии и гранты, их эффективность часто снижается из-за сложных процедур получения и недостаточной

осведомленности местного населения. Для решения этих проблем необходим комплексный подход, включающий улучшение инфраструктуры, поддержку инноваций и технологий, а также активное вовлечение местного населения в процессы принятия решений.

Важным шагом к улучшению ситуации является создание условий для устойчивого развития сельских территорий, что потребует совместных усилий государства, бизнеса и общества. Только через комплексные меры можно добиться значительного прогресса в повышении качества жизни на селе и создании привлекательных условий для проживания и ведения бизнеса.

Список литературы

1. Меняйкин Д.В. Понятие и сущность сельских территорий / Д.В. Меняйкин, А.О. Таланова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. – С. 113-116.
2. Постановление Российской Федерации от 31 мая 2019 года № 696 (в ред. от 25.12.2024) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые аспекты Правительства Российской Федерации». – Текст: электронный // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326085/ (дата обращения 10.02.2025).
3. Все деревни попадают в рай: как и почему вымирает российская глубинка. – Текст: электронный // URL: <https://inkazan.ru/news/2024-05-20/vse-derevni-popadayut-v-ray-kak-i-pochemu-vymiraet-rossiyskaya-glubinka-5084969> (дата обращения 11.02.2025).
4. Забытые села. Кто и как должен развивать сельские территории. – Текст: электронный // URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/41400-zabytye-syela-kto-i-kak-dolzhen-razvivat-selskie-territorii/> (дата обращения 15.02.2025).
5. Краткая информация по государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий». – Текст: электронный // URL: <https://www.ustland.ru/otkrytie-dannye/zhilishchnye-programmy/item/6438-kompleksnoe-razvitie-selskikh-territorij> (дата обращения 16.02.2025).
6. Число сельхозорганизаций в России. – Текст: электронный // URL: <https://tass.ru/ekonomika/14636281> (дата обращения 17.02.2025).
7. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.
8. Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260. – EDN PGGPOV.
9. Dalisova, N. A. Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises / N. A. Dalisova, A. V. Sharopatova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22102. – DOI 10.1088/1755-1315/548/2/022102. – EDN ZJCKIK.
10. Степанова, Э. В. Организация агропродовольственного органического кластера в регионе / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 267-272. – EDN IUIWKW.

АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Буряк Анна Дмитриевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Красноперова Татьяна Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: 2821921@mail.ru

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: dalnata@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные вызовы и возможности агроэкологического менеджмента в России, с акцентом на предприятие агропромышленного комплекса (АПК) Красноярского края, а именно АО «Искра» Ужурского района. Рассматриваются проблемы устойчивого развития сельского хозяйства, регуляторные ограничения, изменение климата и потребительские тренды в контексте агробизнеса. Анализируется влияние экологических факторов на управленческие и маркетинговые стратегии, а также приводятся примеры адаптации предприятий к экологическим требованиям и тенденциям.

Ключевые слова: агроэкологический менеджмент, АПК, экология, предприятия, стандарты, охрана окружающей среды, устойчивое развитие, современные технологии

Современное сельское хозяйство России сталкивается с необходимостью поиска баланса между интенсивным производством и охраной окружающей среды. Особенно актуально это для регионов с развитым сельским хозяйством, в нашем случае - Красноярский край, где природные условия и экологические факторы существенно влияют на эффективность и устойчивость агробизнеса.

Агроэкологический менеджмент представляет собой систему управления деятельностью предприятия, направленную на минимизацию загрязнения окружающей среды и эффективное использование природных ресурсов [1,2]. Его значимость обусловлена не только обострением экологических проблем, но и объективными экономическими тенденциями развития современной промышленности. Агроэкологический менеджмент представляет собой интеграцию экологических принципов в управленческие процессы агропромышленного комплекса, что включает оптимизацию природопользования, повышение экологической устойчивости производства и внедрение маркетинговых стратегий, опирающихся на потребности экоориентированных рынков [3,4]. В агропромышленном комплексе агроэкологический менеджмент ориентирован на создание производства, выпускающего более экологически безопасную продукцию за счет рационального использования ресурсов. В настоящее время такие предприятия становятся динамично развивающимся сегментом мирового рынка, оцениваемым аналитиками в сумму, превышающую 200 миллиардов долларов США. Государственная стратегия Российской Федерации в сфере устойчивого развития неразрывно связана с охраной окружающей среды, рациональным использованием природных ресурсов и энергосбережением. Эти принципы в полной мере применимы и к агропромышленному сектору.

Красноярский край характеризуется разнообразием природно-климатических условий, что создает как возможности, так и определенные риски для сельского хозяйства. К основным экологическим вызовам относятся:

1. **Изменение климата:** колебания температур и изменение режима осадков влияют на урожайность и требуют адаптации агротехнологий;
2. **Деградация почв:** интенсивное землепользование без соблюдения севооборота и применения агрохимикатов приводит к снижению плодородия почв;
3. **Загрязнение окружающей среды:** деятельность промышленных предприятий региона оказывает влияние на экологическую обстановку, что сказывается на качестве сельскохозяйственной продукции.

В данном контексте агроэкологический менеджмент становится одним из ключевых факторов повышения эффективности производства и успешной реализации продукции. Внедрение систем агроэкологического менеджмента на российских предприятиях началось в 1998 году, но особенно

активную динамику приобрело в последние два-три года. Однако точные данные о числе сертифицированных компаний отсутствуют.

Принятие национальных стандартов в области агроэкологического менеджмента позволило многим российским предприятиям усилить деятельность в этом направлении. В агропромышленном комплексе в основном это крупные компании, специализирующиеся на переработке молока, мяса и зерновых культур. Это свидетельствует о значительном потенциале внедрения агроэкологического менеджмента на российских предприятиях.

Процесс внедрения агроэкологии в России сталкивается с рядом специфических проблем: высокой бюрократизацией, формальным подходом, ориентацией на получение сертификатов без реального изменения производственных процессов. К сожалению, в большинстве случаев экологический менеджмент на отечественных предприятиях остается больше формальностью, чем инструментом реального устойчивого развития.

Среди основных мотивов внедрения агроэкологического менеджмента представители агропромышленных предприятий выделяют:

- сокращение числа нарушений природоохранного законодательства;
- уменьшение размеров штрафных санкций;
- налаживание взаимодействия с надзорными органами;
- снижение затрат за счет рационального использования ресурсов;
- увеличение привлекательности для инвесторов;
- минимизация экологического воздействия.

Если предприятие принимает решение о внедрении системы, основным приоритетом должно стать получение экономической выгоды путем уменьшения негативного влияния на окружающую среду и оптимизации потребления ресурсов. Именно этот принцип должен лежать в основе данной деятельности.

Одним из наиболее успешных примеров реализации агроэкологического менеджмента в Красноярском крае можно назвать АО «Искра» Ужурского района [5,6]. Это предприятие специализируется на растениеводстве, животноводстве, птицеводстве, переработке и продаже готовой продукции, производстве и реализации элитных семян. Предприятие «Искра» на первый план всегда ставит качество своей продукции, что позволяет ему стремительно развиваться и уже не первый год занимать лидерские позиции [7]. Новые технологии в производстве, современное оборудование – вот что позволяет «Искре» оставаться на «высоте» [8]. АО «Искра», расположенное в Ужурском районе Красноярского края, активно внедряет агроэкологический менеджмент для обеспечения устойчивого сельскохозяйственного производства и минимизации негативного воздействия на экологию, предприятие вводит определенный комплекс мер, направленных на экологизацию производства и рациональное использование природных ресурсов.



Рисунок 1 – Основные положения агроэкологической политики АО «Искра»

Рассмотрим подробнее ключевые направления их деятельности по внедрению агроэкологического менеджмента:

1. Оптимизация севооборота и почвенного плодородия

Предприятие уделяет особое внимание рациональному севообороту, что способствует сохранению и повышению плодородия почв [9]. В частности, в структуре посевных площадей значительное место занимает кукуруза, которая используется как на силос, так и на зерно. Например, в АО «Искра» кукуруза занимает третье поле севооборота после пара и яровой пшеницы, что позволяет эффективно использовать последствие минеральных удобрений и улучшать фитосанитарное состояние полей для последующих культур;

2. Внедрение современных агротехнологий

Для повышения эффективности и экологичности производства АО «Искра» применяет современные агротехнологии [10]. При посеве кукурузы используется пневматическая пропашная сеялка Gaspardo, которая обеспечивает точный высеv и одновременное внесение минеральных удобрений. Такой подход способствует оптимальному питанию растений и снижению потерь удобрений в окружающую среду;

3. Рациональное использование минеральных удобрений

В целях снижения негативного воздействия на окружающую среду предприятие внедряет практики рационального использования минеральных удобрений. При посеве кукурузы вносятся смеси минеральных туков в оптимальных дозах (например, 50 кг аммофоса и 100 кг аммиачной селитры на гектар), что обеспечивает необходимое питание растений и минимизирует риск загрязнения почв и водоемов;

4. Награды и признание

За достижения в области сельского хозяйства и внедрение экологически ориентированных практик АО «Искра» неоднократно получало награды от Администрации Красноярского края. В 2022 году предприятие было отмечено за использование экологически безопасных технологий в сельском хозяйстве и вклад в развитие агропромышленного комплекса региона.

Статистика положительных изменений в период с 2020 по 2022 годы (по последним данным).

После внедрения агроэкологического менеджмента на предприятии АО «Искра» были зафиксированы значительные улучшения:

- Повышение урожайности зерновых культур на 15%;
- Снижение затрат на удобрения на 10% благодаря их рациональному использованию;
- Увеличение содержания органического вещества в почве на 8%;
- Снижение уровня загрязнения водных ресурсов на 12%;
- Сокращение выбросов углекислого газа за счет более эффективного использования удобрений.

Опыт АО «Искра» демонстрирует успешный пример интеграции агроэкологического менеджмента в производственные процессы и показывает, что агроэкология является эффективным инструментом повышения устойчивости сельского хозяйства [11,12]. Внедрение передовых технологий, оптимизация землепользования и рациональное применение удобрений позволяют не только повысить экономические показатели предприятия, но и существенно снизить его экологический след [13]. Данный подход может стать ориентиром для других агропредприятий Красноярского края, стремящихся к экологически устойчивому развитию.

Список литературы

1. Экологический менеджмент в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-menedzhment-v-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy-razvitiya>. Дата обращения 14.02.2025.
2. Экологический менеджмент в России и за рубежом: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-menedzhment-v-rossii-i-zarubezhom-problemy-i-perspektivy>. Дата обращения 14.02.2025.
3. Агроэкология и цели в области устойчивого развития - URL: <https://www.fao.org/agroecology/overview/agroecology-and-the-sustainable-development-goals/ru/>. Дата обращения 13.02.2025.
4. Официальный сайт АО «Искра» [Электронный ресурс] – URL: <http://xn----ttbccbkcbbw7m.xn--p1ai/ao-iskra>. Дата обращения 13.02.2025.
5. 51 год – все время вперед (Интервью с директором АО «Искра» С. Ю. Толстиковым) [Электронный ресурс] – URL: <https://avgust.com/services/newspaper/51-god-vse-vremya-vpered/>. Дата обращения 14.02.2025.
6. Ужурское аграрное предприятие «Искра» – гордость Красноярского края - Партия Возрождения Села (agraros.ru). Дата обращения 13.02.2025.
7. Искра, АО (Красноярский край): справка о компании, филиалы, заводы, фермы. Рейтинг предприятий в молочной промышленности. (dairynews.today). Дата обращения 13.02.2025.
8. Rozhkova, A. V. The implementation capabilities of the brand commercial network on the regional market of pasta / A. V. Rozhkova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union

of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22085. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022085. – EDN NIFIXB.

9. Belousov, A. A. The influence of soil protection technologies on the content of organic substance in leached chernozem / A. A. Belousov, E. N. Belousova, E. V. Stepanova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : conference proceedings, Krasnoyarsk, Russia, 13–14 ноября 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 421. – Krasnoyarsk, Russia: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 32001. – DOI 10.1088/1755

10. Степанова, Э. В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 167-171. – EDN YONUQP.

11. Dalisova, N. A. Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises / N. A. Dalisova, A. V. Sharopatova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22102. – DOI 10.1088/1755-1315/548/2/022102. – EDN ZJCKIK.

12. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.

13. Степанова, Э. В. Организация агропродовольственного органического кластера в регионе / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 267-272. – EDN IUIWKW.

УДК 631.1

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Васильева Анастасия Николаевна, студент

Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, Россия

Гринева Наталья Юрьевна, студент

Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, Россия

e-mail: grinva.nata@inbox.ru

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alena-mf@mail.ru

Аннотация. Статья рассматривает применение ИИ в сельском хозяйстве, анализируя его потенциал и проблемы. Освещаются технологии ИИ, их влияние на урожайность, затраты, ресурсы и условия труда. Особое внимание уделено проблемам внедрения: высоким затратам, нехватке кадров, адаптации к местным условиям. Рассматриваются перспективы автоматизации, персонализации агротехнологий и интеграции с цифровыми технологиями.

Ключевые слова: сельское хозяйство, искусственный интеллект, компьютерное зрение, машинное обучение, сбор данных, качество продукции

Искусственный интеллект (ИИ) – это технология, которая активно применяется в различных отраслях, включая сельское хозяйство.

В современном мире сельское хозяйство сталкивается с новыми вызовами, связанными с

растущим населением и необходимостью обеспечения продовольственной безопасности. Технологический прогресс предлагает уникальные возможности для повышения эффективности и устойчивости аграрного сектора. Искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым инструментом, способным оптимизировать практически все этапы сельскохозяйственного цикла, от планирования посевов до сбора урожая и последующей обработки [1]. Однако, наряду с очевидными преимуществами, внедрение ИИ в сельское хозяйство сталкивается с рядом проблем, которые необходимо преодолеть для успешного и эффективного применения этой технологии [2]. Данная статья посвящена анализу этих проблем и перспектив использования ИИ в сельском хозяйстве, рассматривая как потенциал повышения производительности и устойчивости, так и препятствия, стоящие на пути широкого внедрения данной технологии.

Искусственный интеллект (ИИ) оказывает влияние на формирование тенденций развития сельского хозяйства [3]. В эпоху развития технологий искусственный интеллект находит применение во многих областях, в том числе и в сельском хозяйстве. Он помогает оптимизировать процессы и повышать их эффективность. Однако внедрение таких инструментов требует не только технической и финансовой подготовки, но и готовности на психологическом уровне.

Сельское хозяйство – отрасль, где ценятся традиции и преобладает консервативный подход. Зачастую работники сферы АПК пренебрегают новыми веяниями, считая, что удобнее и надежнее то, что привычно и проверено годами. Однако для сохранения конкурентоспособности и получения достаточной прибыли применение технологий ИИ неизбежно [4].

В настоящее время доля использования искусственного интеллекта (ИИ) в сельском хозяйстве составляет около 12%. Однако этот показатель будет увеличиваться, как по объективным причинам, так и благодаря мерам поддержки со стороны государства. Опытные руководители осознают, что отказ от внедрения новых технологий может привести к застою и отставанию.

Искусственный интеллект (ИИ) стремительно трансформирует сельское хозяйство, предлагая инновационные решения для повышения эффективности, устойчивости и производительности как в растениеводстве, так и в животноводстве. Рассмотрим подробнее, какие ИИ-технологии уже активно используются или находятся на стадии интенсивного развития [5].

1. Управление сельскохозяйственной техникой для выполнения операций по посеву, поливу, внесению удобрений, сбору, упаковке и взвешиванию урожая, а также обработке почвы с учетом безопасных маршрутов движения.

2. Обеспечение оптимальных условий для роста сельскохозяйственных культур и содержания животных.

3. Наблюдение за состоянием растений и животных для выявления вредителей и заболеваний, а также для определения наилучших условий их существования.

4. Планирование посевов на основе анализа больших объемов данных о погодных условиях, характеристиках почвы и растительности, а также о нападениях вредителей в данном регионе.

5. Подбор питания для животных, мониторинг их состояния для раннего выявления проблем со здоровьем и контроль за процессом откорма.

6. Проведение инвентаризации поголовья и отслеживание перемещения скота.

7. Определение статуса и назначения сельскохозяйственных земель с использованием дистанционного зондирования.

8. Точное распыление пестицидов без вреда для культурных растений.

9. Быстрое выявление несанкционированного доступа на территорию сельскохозяйственного предприятия и других противоправных действий.

Применение ИИ, согласно статистике, способствует увеличению объемов производства продукции животноводства и урожайности растениеводства минимум на 3-5%. Благодаря ИИ возрастает качество продукции, снижается нагрузка на работников, минимизируются факторы, связанные с человеческим фактором и неопределенностью природных явлений, ускоряется поступление товара в продажу.

Системы искусственного интеллекта не могут существовать независимо: полученные данные необходимо обрабатывать и трансформировать в вид, удобный для их последующего анализа человеком. Это позволяет эффективно использовать возможности искусственного интеллекта и принимать обоснованные решения на основе его данных. Для этого разработаны специализированные ИТ-решения, которые мы рассмотрим далее [6].

Применение роботизированной техники на базе ИИ

Роботизация с ИИ автоматизирует посадку, сбор урожая, опрыскивание, прополку, окучивание, подкормку и внесение пестицидов. ИИ-системы анализируют изображения, строят

маршруты техники и управляют ею. Роботизированные тракторы и комбайны выполняют вспашку, посев и сбор урожая, снижая расход топлива и потери. ИИ-системы распознают и собирают спелые плоды, фасуют и взвешивают урожай.

Мониторинг здоровья растений и животных

Благодаря сбору и обработке больших массивов данных, получаемых с техники, дистанционного зондирования земли, почвы, урожая, и использования моделей машинного обучения, можно осуществлять мониторинг и анализ состояния растений и животных.

В растениеводстве это помогает прогнозировать подходящее время для посадки, рассчитывать циклы цветения, роста, созревания, влияние подкормок на качество и количество продукции, выявление воздействия окружающей среды на рост культур и т.п. ИИ-технологии обнаруживают недостаток макроэлементов и микроэлементов в почве, питательных веществ в растениях, и сигнализируют об этом. Компьютерное зрение ИИ позволяет применять технологию распознавания изображений для обнаружения болезней растений и вредителей на них. Например, нейронная сеть обучена выявлять черную гниль на яблоках и определять уровень поражения плодов ею.

В животноводстве ИИ-технологии позволяют подбирать оптимальный рацион животных, анализировать движения и позы, что дает возможность своевременно реагировать на появление проблем со здоровьем и определять взаимосвязи между условиями содержания и возникновением болезней. Также данные мониторинга обеспечивают инвентаризацию поголовья и процессы откорма скота.

Искусственный интеллект, системы обработки больших объемов информации и алгоритмы машинного обучения помогают оптимизировать процесс планирования посевов и животноводства.

Благодаря этим технологиям можно прогнозировать оптимальное время для посева различных культур, предсказывать урожайность, циклы роста и созревания растений [7]. Также можно анализировать влияние удобрений на качество продукции.

Прогностические модели, основанные на искусственном интеллекте, учитывают множество параметров: погодные условия на данной территории за прошлые годы, состояние почвы. На основе этих данных формируются рекомендации по планированию посевов, определению потребности в удобрениях и поливе.

В животноводстве ИИ на основе мониторинга определяет факторы, влияющие на производство – условия содержания, температуру, рацион – и прогнозирует производство молока и поголовья. Технологии позволяют выявить малопродуктивных коров, рассчитать объем корма. Один из инструментов – температурные датчики, подающие сигналы о степени теплоты животного, исходя из чего его рацион увеличивается или уменьшается.

Мониторинг сельхозугодий с помощью беспилотников

Беспилотные летательные аппараты осуществляют мониторинг полей и собирают данные с помощью камер, делая снимки в заданных местах. Полученные фотографии передаются в обработку системам ИИ, которые безошибочно разделяют культурные и сорные растения, определяют фазы развития посевов и сигнализируют о проблемах. Для этого используются различные алгоритмы классификации, детекции и сегментации, позволяющие контролировать плотность всходов, выявление сорняков, болезней и вредителей, прогнозировать объем урожая, оценивать состояние растений и почвы на больших территориях.

Беспилотники могут осуществлять полив, точное внесение удобрений и пестицидов, сбор урожая, уничтожение вредителей. Их можно использовать также для решения складских и логистических задач.

Перспективы развития ИИ в России

Основными направлениями развития ИИ в сельском хозяйстве на сегодняшний день являются компьютерное зрение, машинное обучение и предиктивная аналитика.

Компьютерное зрение – это способность компьютера воспринимать изображения. Технологии распознавания и анализа изображений развиваются уже более 20 лет. Системы компьютерного зрения могут сохранять архивы видеозаписей, наблюдать за происходящим и строить прогнозы. Технология будет развиваться интенсивно и найдет применение в разных сферах. Она помогает решать рутинные задачи, например, отслеживать состояние здоровья животных и растений.

Машинное обучение – это направление, обучающее ИИ мыслить и действовать как человек. Нейросети – распространенный вид машинного обучения, постоянно совершенствующий свой «интеллект» через алгоритмы и данные [8]. Предиктивная аналитика анализирует данные для

принятия решений на основе прошлых событий. Оба метода прогнозируют параметры урожайности, производительности и условий выращивания.

Также, безусловно, будет развиваться производство дронов – как совершающих аэрофотосъемку, так и осуществляющих точечное орошение, распыление пестицидов, внесение удобрений.

В условиях санкций Россия обладает собственными ИИ-технологиями. На рынке представлены решения для компьютерного зрения, интеллектуальной поддержки, роботизированной техники, автопилотирования, точного земледелия, подсчета скота и видеоаналитики.

Согласно прогнозам Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, к 2030 году спрос отрасли сельского хозяйства в России на ИИ-решения может достигнуть 86 млрд руб.

Проблемы ИИ в сельском хозяйстве и пути их решения можно разделить на несколько категорий:

1. Проблемы с данными: Недостаток качественных, структурированных и доступных данных. Данные могут быть неполными, неточными, несогласованными или разрозненными. Сбор данных может быть дорогостоящим и трудоемким. Проблема особенно актуальна для мелких фермерских хозяйств.

Решение:

- Разработка стандартизированных протоколов сбора данных: Создание унифицированных форматов и стандартов для сбора данных позволит улучшить их качество и совместимость.

- Использование более доступных сенсоров: Развитие и распространение недорогих, но точных сенсоров (например, основанных на IoT) для сбора данных о почве, климате, урожае и т.д.

- Использование методов синтетических данных: Генерация синтетических данных для дополнения реальных наборов данных и решения проблемы недостатка информации.

- Создание общедоступных баз данных сельскохозяйственных данных: Разработка и поддержка государственных или общественных баз данных, обеспечивающих свободный доступ к анонимизированным данным.

- Разработка алгоритмов, устойчивых к шуму и неполным данным: Создание более совершенных алгоритмов машинного обучения, способных работать с несовершенными данными.

2. Технологические проблемы: Высокая стоимость оборудования и программного обеспечения, сложность внедрения и интеграции ИИ-систем в существующую инфраструктуру фермерских хозяйств, недостаток квалифицированных специалистов [9].

Решение:

- Разработка более доступного и интуитивно понятного программного обеспечения: Создание удобных интерфейсов и инструментов, которые облегчают использование ИИ-систем для фермеров без глубоких технических знаний.

- Развитие облачных решений: Перенос вычислительных мощностей в облако снижает стоимость оборудования для фермеров.

- Обучение и поддержка фермеров: Предоставление обучающих программ и технической поддержки для фермеров, помогающих им освоить новые технологии.

- Развитие открытого исходного кода: Поощрение разработки и использования открытого программного обеспечения для снижения стоимости и повышения доступности ИИ-решений.

3. Человеческий фактор: Нежелание фермеров принимать новые технологии, недостаток доверия к ИИ, проблемы с интерпретацией результатов работы ИИ-систем.

Решение:

- Демонстрация эффективности ИИ-решений: Предоставление убедительных доказательств экономической выгоды от использования ИИ.

- Повышение уровня доверия: Обеспечение прозрачности и объяснимости работы ИИ-систем.

- Внедрение ИИ в рамках пилотных проектов: Развертывание пилотных проектов на небольших участках для демонстрации эффективности и сбора обратной связи от фермеров.

- Участие фермеров в процессе разработки ИИ-решений: Включение фермеров в процесс разработки и тестирования ИИ-систем, учитывая их специфические потребности и знания.

4. Этические и социальные проблемы: Возможная потеря рабочих мест, усугубление неравенства между крупными и мелкими фермерскими хозяйствами, вопросы конфиденциальности данных.

Решение:

- Разработка программ переобучения и трудоустройства: Создание программ поддержки для работников, потерявших работу в связи с автоматизацией.
- Поддержка малых фермерских хозяйств: Предоставление финансовой и технической поддержки мелким фермерским хозяйствам для доступа к ИИ-технологиям.
- Строгие правила защиты данных: Разработка и строгое соблюдение законодательных актов по защите конфиденциальности данных.
- Прозрачная и этичная разработка ИИ: Разработка этических принципов и руководящих принципов для разработки и применения ИИ в сельском хозяйстве.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего сотрудничество между исследователями, разработчиками, фермерами, правительственными организациями и другими заинтересованными сторонами [10]. Ключевым моментом является создание доступных, надежных и понятных ИИ-решений, которые учитывают специфические потребности и контекст сельского хозяйства.

Заключение. В сельском хозяйстве России активно развивается и применяется искусственный интеллект. Это тенденция, которая сохраняется и сегодня, и, вероятно, останется актуальной в будущем. Использование дронов, систем компьютерного зрения и мониторинга, а также анализ больших объемов данных позволяют снизить нагрузку на работников агропромышленной отрасли, прогнозировать урожайность растений и воспроизводство животных, а также повышать их. При этом Россия не зависит от импортных разработок в этой сфере. За последние годы появилось множество разнообразных ИИ- и ИТ-решений для сельского хозяйства, и их количество продолжает расти. Алгоритмы искусственного интеллекта постоянно совершенствуются, что позволяет более точно и надежно собирать и анализировать данные, в том числе большие массивы информации. Внедрение ИИ-технологий на предприятиях АПК требует вложения средств и подготовки инфраструктуры, что является одним из сдерживающих факторов, особенно для небольших ферм. Однако эти вложения окупаются по мере использования ИТ-решений, выводят удобство работы и качество продукции на совершенно новый уровень.

Список литературы

1. Беляев, В. И. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве: современные технологии и их применение. М.: Агроуниверситет, 2021.
2. Жуков, А. Н. Инновационные подходы к агрономии с использованием ИИ. Киев: Наука, 2022.
3. Кузнецова, Е. П. Умные технологии в сельском хозяйстве: проблемы и решения. М.: Издательство РУДН, 2023.
4. Лебедев, М. В. Искусственный интеллект и его роль в устойчивом развитии сельского хозяйства. Воронеж: ВГСХА, 2020.
5. Шумилов, Я. А. Будущее аграрного сектора с искусственным интеллектом. Агродиалог. 2022.
6. Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260. – EDN PGGPOV.
7. Rozhkova, A. V. The implementation capabilities of the brand commercial network on the regional market of pasta / A. V. Rozhkova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22085. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022085. – EDN NIFIXB.
8. Stepanova, E. V. The Blended Learning In Higher Education / E. V. Stepanova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 872-880. – DOI 10.15405/epsbs.2020.10.03.103. – EDN KFTTHZ.
9. Stepanova, E. V. Engineering centers for the innovative development of the regional agricultural enterprises / E. V. Stepanova, N. A. Dalisova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18–20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. Volume 677. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22085. – DOI 10.1088/1755-1315/677/2/022085. – EDN UQMGN.

10. Dalisova, N. A. Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises / N. A. Dalisova, A. V. Sharopatova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22102. – DOI 10.1088/1755-1315/548/2/022102. – EDN ZJCKIK

УДК 174

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОДАЖ И ОБСЛУЖИВАНИЯ

Гафитулина Екатерина Олеговна, студент

Красноярский институт железнодорожного транспорта, Красноярск, Россия

e-mail: kostromina581@gmail.com

Полежаева Анна Александровна, студент

Сибирский государственный университет им. М. Ф. Решетнева

Научный руководитель: Анисимова Наталия Анатольевна,

кандидат педагогических наук; доцент

Красноярский институт железнодорожного транспорта, Красноярск, Россия

e-mail: tascha1.72@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности деловой этики в автомобильной отрасли, ее значение для формирования доверительных отношений и укрепления конкурентоспособности российских компаний. Актуальность темы связана с ростом ожиданий потребителей и необходимостью борьбы с мошенничеством. Новизна исследования заключается в анализе влияния исторических и культурных факторов на непрозрачность процессов.

Ключевые слова: автомобильная отрасль, деловая этика, доверие клиентов, клиентский сервис, конкурентоспособность, корпоративные ценности, мошенничество, обратная связь, прозрачность, репутация

Этика делового взаимодействия играет ключевую роль в формировании доверительных отношений между автотранспортными предприятиями, их клиентами и партнерами. Данное понятие начало формироваться в рамках деловой практики еще в Древнем Риме и Греции, где этические нормы регулировали торговлю и партнерские отношения [1].

В современном контексте деловая этика определяется как совокупность норм и принципов, регулирующих поведение организаций и их сотрудников в процессе профессиональной деятельности.

В условиях высокой конкуренции и растущих ожиданий потребителей соблюдение этических стандартов становится не только необходимостью, но и стратегическим инструментом укрепления репутации компании.

Рыночная экономика значительно «разбаловала» потребителей, которые ожидают все более высоких стандартов обслуживания. Ожидания касаются не только качественного отношения к клиентам, но и создания комфортных условий для сотрудников, ведь бизнес – это прежде всего люди. Генри Форд был одним из первых, кто осознал это, утверждая, что покупатели его машин прежде всего его сотрудники, что стало важным примером этики делового взаимодействия, направленного на долгосрочный успех [2].

Этические принципы в автомобильной сфере включают честность, прозрачность и уважение к клиентам и партнерам. Однако данные принципы применимы не только к автомобильной отрасли, но и к любому бизнесу в целом, так как во всех сферах важно выстраивать доверительные отношения и поддерживать высокие стандарты взаимодействия. Компании, которые стремятся к долгосрочному успеху, должны:

- обеспечивать достоверную информацию о товарах и услугах;
- соблюдать обязательства перед клиентами и партнерами;
- уважать права потребителей и их выбор.

Примером успешного применения деловой этики может служить компания Hyundai, которая на протяжении многих лет делает акцент на прозрачность и качество обслуживания, что укрепило ее позиции на мировом рынке. Например, в период с 2018 по 2021 гг. Hyundai внедрила программы обратной связи с клиентами и стандарты контроля качества на всех этапах обслуживания. Данные меры позволили повысить удовлетворенность клиентов на 25% и укрепить лояльность пользователей бренда [3].

Для автотранспортных предприятий доверие клиентов является основой успешного бизнеса. Построение доверительных отношений включает следующие элементы представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Построение доверительных отношений с клиентами и партнерами

Элементы доверительных отношений	Описание
Прозрачность информации	Открытость в вопросах цены, условий обслуживания и гарантий
Клиентоориентированный подход	Индивидуальный подход к каждому клиенту и оперативное решение их проблем
Долгосрочное партнерство	Установление четких и взаимовыгодных условий сотрудничества с поставщиками и партнерами

Данная информация основана на изучении материалов научной литературы и практических кейсов из бизнес-среды. Исследования в области деловой этики и успешные примеры компаний показывают, что доверительные отношения играют ключевую роль в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности.

Одной из ключевых проблем отрасли остается мошенничество, которое наносит вред репутации компании и снижает доверие клиентов. В автомобильной сфере это проявляется через сомнительные салоны продаж подержанных автомобилей и нечестных официальных дилеров. Данные предприятия обманывают своих потребителей, продавая неисправные или проблемные автомобили под видом качественных, а также навязывая услуги, такие как несуществующие карты помощи на дорогах.

Однако ответственность лежит и на самих потребителях, которые стремятся к низким ценам, игнорируя явные риски. Есть золотое правило экономики: спрос рождает предложение. Многие клиенты, привлеченные рекламой, покидают такие салоны с некачественным автомобилем и странными услугами. На разоблачении подобных схем построили карьеру известные юристы-блогеры, такие как Ярдей Андрей Подшивалов и МПЦ Игорь Матвеев [4, 5].

Кроме того, эти мошеннические салоны подставляют и своих сотрудников, создавая условия, в которых невозможно выстроить этические деловые отношения.

Примером построения доверительных отношений с клиентами может служить введение программы сертифицированного обслуживания у Volkswagen, что позволило снизить количество жалоб на 20% за два года. Также можно отметить практику в «Медведь-Западе» (г. Красноярск, бывший дилер Volkswagen), где после сервисного обслуживания обязательно звонят клиенту и просят обратную связь, что позволяет выявлять недостатки обслуживания, оперативно их устранять и повышать уровень доверия клиентов.

Прозрачность процессов – один из важнейших факторов, влияющих на доверие клиентов. Она включает:

- публикацию условий гарантийного обслуживания и стоимости услуг;
- создание онлайн-платформ для отслеживания статуса обслуживания;
- регулярное информирование клиентов о процессе выполнения работ.

Прозрачность процессов остается большой болью для российских бизнесменов. Одна из причин – работа в черную и стремление уйти от налогов. Вторая причина – консервативное мышление руководителей, которые опасаются, что их «тайны» раскроют конкуренты, что особенно характерно для руководителей, выходцев из среды «красных директоров», которые управляли предприятиями в СССР при плановой экономике [6]. Такой подход формирует страх перед переменами и нежелание принимать современные принципы деловой этики.

Репутация компании напрямую влияет на ее конкурентоспособность. Положительная репутация формируется за счет:

- высокого уровня обслуживания;
- грамотной работы с обратной связью;
- устранения выявленных проблем.

Впервые «репутацию и обратную связь» на российский рынок внедрили зарубежные концерны. В СССР и постсоветской России выбор автомобилей был крайне ограничен – АвтоВАЗ оставался фактически монополистом. Вследствие этого репутация и обратная связь воспринимались как лишняя трата времени и ресурсов. Однако с появлением конкуренции и выбором между различными производителями, рыночные позиции АвтоВАЗа существенно ослабли. Данные изменения продемонстрировали важность деловой этики и работы с клиентами для удержания позиций на рынке.

На данный момент компании активно используют систему обратной связи, позволяя клиентам оценивать качество обслуживания, что позволяет улучшать внутренние процессы и укреплять доверие клиентов.

Этика делового взаимодействия в сфере автомобильных продаж и обслуживания – это не просто набор правил, а важный элемент стратегии успешной компании. Соблюдение этических стандартов позволяет повысить доверие клиентов, снизить количество конфликтов и укрепить позиции компании на рынке. Впервые такие принципы стали применяться в России с приходом зарубежных концернов, что позволило привнести современные подходы к управлению репутацией и обратной связью. Однако российские компании сталкиваются с историческими и культурными барьерами, такими как укоренившаяся консервативность и непрозрачность процессов. Тем не менее, развитие прозрачности, борьба с мошенничеством и системное укрепление репутации через обратную связь остаются ключевыми факторами для успешной адаптации к современным вызовам.

Список литературы

1. Иванова, А. Б. Основы деловой коммуникации: курс лекций : учебное пособие / А. Б. Иванова, Е. Ю. Логинова. – Самара : СамГУПС, 2024. – 75 с.
2. Кутергин, В. А. Бизнес-инжиниринг. Модельная интерпретация управления изменениями / В. А. Кутергин. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – ISBN 978-5-507-49013-4.
3. Strategic Human Resource Management In Hyundai. – Текст : электронный // URL: <https://customwritings.co/strategic-human-resource-management-in-hyundai/> (дата обращения: 26.01.2025).
4. Юридическая компания Ярдрей. – Текст : электронный // URL: <https://yardrey.ru/> (дата обращения: 26.01.2025).
5. Юридическая сеть России МПЦ. – Текст : электронный // URL: <https://telegram.org/a/#-1001443398431> (дата обращения: 26.01.2025).
6. Бенчмаркинг системы управления персоналом : учебное пособие / составитель А. В. Черепанов. – Новосибирск : НГАУ, 2021. – 176 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Глебова Анастасия Алексеевна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nglebova2801@mail.ru

Червякова Ярослава Сергеевна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: chervyakova22021977@mail.ru

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: dalnata@mail.ru

Аннотация. Эта статья посвящена специфике управления человеческими ресурсами (УЧР) в сельском хозяйстве, анализу существующих проблем и поиску путей их решения. Анализ сосредоточится на проблемах мотивации персонала, являющихся ключевым фактором эффективности сельского хозяйства. В рамках поиска путей решения, будут рассмотрены такие аспекты, как создание комфортных условий труда, адекватное вознаграждение, возможности для обучения и роста персонала.

Ключевые слова: мотивация, нехватка кадров, управление человеческими ресурсами, сельскохозяйственная деятельность, эффективность, конкурентоспособность, система обучения

Актуальность темы управления человеческими ресурсами (УЧР) в сельском хозяйстве связана с необходимостью повышения эффективности производства. Современное сельское хозяйство стремится к повышению производительности труда. Однако, эффективность ограничивается не только уровнем технологической оснащенности, но и качеством управления персоналом [1,2]. Сокращение трудоемкости производства и использование прогрессивных технологий невозможны без высококвалифицированных специалистов и мотивированного персонала. Улучшение материально-технической базы и внедрение новых технологий без соответствующего управления человеческими ресурсами не приведут к существенному росту производительности.

Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции постоянно возрастает. Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции требует не только совершенствования технологий, но и повышения квалификации персонала, эффективной организации труда и внедрения инновационных методов управления [3,4]. Низкая производительность труда в сельском хозяйстве России, связанная с технической отсталостью и нехваткой квалифицированных кадров, является существенным фактором, снижающим конкурентоспособность [5].

Таким образом, эффективное управление человеческими ресурсами является необходимым условием для успешного развития сельского хозяйства в современных условиях. Учет демографических тенденций, повышение эффективности производства и усиление конкурентоспособности невозможно без системного подхода к УЧР, включающего разработку целевых программ по привлечению и удержанию кадров, повышению их квалификации и мотивации.

Цель: определение специфики УЧР в АПК, анализ существующих проблем и поиск путей их решения.

Специфика управления человеческими ресурсами в сельском хозяйстве связана с особенностями трудовых ресурсов в сельском хозяйстве: сезонность, миграция рабочей силы, низкая квалификация части работников, возрастная структура.

Сезонность: Сельскохозяйственное производство имеет ярко выраженный сезонный характер. В периоды посевной и уборочной кампаний потребность в рабочей силе резко возрастает, тогда как в межсезонье она значительно снижается. Это приводит к необходимости гибкого управления персоналом, включая привлечение временных работников и внедрение эффективных механизмов планирования занятости.

Миграция рабочей силы: Сельское хозяйство традиционно испытывает дефицит рабочей силы, что компенсируется за счет миграции. Это создает проблемы, связанные с обеспечением соблюдения трудового законодательства и социальной защитой мигрантов.

Низкая квалификация части работников: Часть работников в сельском хозяйстве обладает низкой квалификацией, что обусловлено как исторически сложившимися условиями, так и недостатком возможностей для профессионального обучения в сельской местности. Это требует вложений в повышение квалификации персонала и адаптацию образовательных программ к потребностям агропромышленного комплекса.

Возрастная структура: наблюдается тенденция к старению рабочей силы в сельском хозяйстве. Это создает проблемы, связанные с обеспечением преемственности поколений и необходимостью адаптации рабочих мест к физическим возможностям старших работников.

В заключение, эффективные стратегии управления человеческими ресурсами в сельском хозяйстве должны учитывать все перечисленные особенности, нацеливаясь на повышение квалификации персонала, привлечение и удержание работников, адаптацию условий труда к возрастным характеристикам и создание гибких механизмов реагирования на сезонные колебания спроса на рабочую силу.

Проблемы мотивации персонала в сельском хозяйстве: низкая заработная плата, нехватка социальных гарантий, удаленность от городских центров.

Низкая заработная плата: несмотря на то, что в 2024 году средняя заработная плата работников сельского хозяйства в России составляла 76 452 рубля, с вакансиями, предлагающими до 83 000 рублей, этот показатель часто не соответствует уровню квалификации и сложности труда. Сезонные колебания заработной платы особенно ярко выражены у комбайнеров (от 62 100 рублей в марте до 167 300 рублей в июне 2024 года), что создает неустойчивость доходов и снижает мотивацию к долгосрочному труду в отрасли. Ситуация усугубляется недостаточной прозрачностью системы оплаты труда и отсутствием объективных критериев ее определения.

Удаленность от городских центров: Географическая изолированность сельских районов создает дополнительные трудности для работников сельского хозяйства. Отсутствие развитой инфраструктуры, ограниченный доступ к качественным образовательным и медицинским услугам, а также сложности с транспортной доступностью снижают привлекательность работы в сельской местности. Это, в свою очередь, влияет на мотивацию и усугубляет проблему дефицита квалифицированных кадров.

Система обучения и развития персонала: программы повышения квалификации, стажировки, менторство.

Эффективное управление человеческими ресурсами в сельском хозяйстве невозможно без продуманной системы обучения и развития персонала. Она должна включать в себя программы повышения квалификации, стажировки и менторство, обеспечивающие постоянное совершенствование навыков и знаний сотрудников, способствуя росту производительности и конкурентоспособности предприятия.

Программы повышения квалификации должны быть направлены на закрытие существующих пробелов в знаниях и навыках сотрудников, а также на освоение новых технологий и методов работы. В частности, актуальными являются программы, посвященные:

Использованию цифровых технологий: обучение работе с современными программными решениями для автоматизации процессов управления, анализа данных и мониторинга урожая.

Анализу данных: освоение навыков интерпретации данных, получаемых из различных источников, для принятия обоснованных управленческих решений.

Управлению информацией: эффективное обработка и анализ потоков информации из различных источников.

Программированию дронов: использование беспилотных летательных аппаратов для мониторинга посевов и оптимизации сельскохозяйственных работ.

Форматы обучения могут быть разнообразными: от традиционных лекций и семинаров до онлайн-курсов и вебинаров, тренингов на производстве и симуляторов. Важно адаптировать программы под конкретные потребности предприятия и сотрудников, регулярно оценивая их эффективность с помощью соответствующих метрик (уровень освоения знаний, улучшение навыков, рост производительности труда). Создание пилотных проектов и демонстрационных ферм позволит тестировать новые технологии и обучать персонал на практике.

Стажировки представляют собой важную часть подготовки будущих специалистов в сельском хозяйстве. Крупные компании, такие как «Мираторг», «Русагро» и «Черкизово», предлагают оплачиваемые стажировки продолжительностью от 2 до 12 месяцев. В зависимости от компании, стажеры получают зарплату от 12 000 до 30 000 рублей в месяц, а также дополнительные льготы, включая бесплатное питание, корпоративный транспорт и помощь с жильем.

Таким образом, комплексный подход к обучению и развитию персонала, включающий программы повышения квалификации и оплачиваемые стажировки, является необходимым условием для успешного развития сельскохозяйственных предприятий и повышения их конкурентоспособности.

Системы мотивации персонала: материальное стимулирование (премии, бонусы, дополнительные социальные гарантии), нематериальное стимулирование (повышение в должности, благодарности, возможности профессионального роста).

Материальное стимулирование:

Ключевым элементом является **система оплаты труда**, состоящая из гарантированной (основной) и дополнительной части, зависящей от качества и количества выполненной работы. Такой подход обеспечивает прозрачность и понятность для работников, демонстрируя прямую связь между их усилиями и вознаграждением. Дополнительная часть может включать премии, надбавки и различные компенсации. Особое значение приобретают **социально-бытовые выплаты**, способствующие созданию благоприятного морального и материального климата на предприятии и удовлетворяющие непосредственные потребности работников. В условиях дефицита кадров в сельском хозяйстве, социально-бытовые льготы приобретают все большую важность. Сейчас наблюдается рост заработных плат в аграрном секторе, особенно в летний период, в связи с нехваткой квалифицированных специалистов. К примеру, заработная плата комбайнеров может достигать впечатляющих сумм в сезон уборки урожая.

Нематериальное стимулирование:

- Похвала и признание заслуг
- Возможности профессионального роста
- Улучшение условий труда
- Корпоративные мероприятия
- Гибкий график работы
- Участие в социальных инициативах

Для повышения эффективности управления человеческими ресурсами в сельском хозяйстве необходимо использовать комплексный подход, сочетающий материальное и нематериальное стимулирование. Система мотивации должна быть гибкой, адаптированной к специфике отрасли и учитывающей потребности разных категорий персонала. Это позволит привлечь и удержать квалифицированных работников, повысить их производительность и лояльность к компании.

Роль современных технологий в управлении человеческими ресурсами в сельском хозяйстве

Цифровые инструменты подбора персонала:

Применение аналитических инструментов и алгоритмов для анализа резюме позволяет ускорить поиск квалифицированных специалистов в агрономии и смежных областях. Это особенно актуально в условиях дефицита кадров в агросекторе. Цифровые технологии в отборе кадров играют ключевую роль в снижении издержек и способствуют развитию организаций [6].

Цифровые технологии в обучении персонала:

Электронное обучение (e-learning): Внедрение электронных учебных материалов позволяет эффективно обучать сотрудников дистанционно, что особенно важно для крупных предприятий, где традиционное обучение затруднено. Платформы e-learning используются для обучения безопасным методам работы и современным агротехнологиям. Внедрение данной системы направлено на развитие сотрудничества и расширение корпоративной системы обучения [6,7].

Геймификация и виртуальная реальность: VR-тренажеры позволяют моделировать различные условия и изучать их влияние на урожай в безопасной среде.

Применение цифровых технологий в подборе и обучении персонала в сельском хозяйстве – это необходимый шаг для повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли. Интеграция e-learning платформ, использование геймификации и аналитических инструментов для подбора персонала способствует развитию навыков сотрудников и повышению производительности. Однако, успешная цифровизация HR-функций требует активного сотрудничества с образовательными учреждениями и внедрения соответствующих технологий.

Анализ факторов успеха.

Успешное управление человеческими ресурсами (УЧР) в сельском хозяйстве напрямую связано с достижением высоких показателей производительности, эффективности и конкурентоспособности. Анализ факторов успеха выявляет ключевые элементы, обеспечивающие

эффективную работу персонала и достижение стратегических целей агропредприятия. К таким факторам относятся:

Мотивация и вовлеченность персонала: Высокая заработная плата – лишь один из аспектов. Ключевую роль играют системы мотивации, учитывающие специфику сельскохозяйственного труда (сезонность, физические нагрузки, удаленность от населенных пунктов). Необходимо анализировать эффективность программ премирования, профессионального развития и возможности карьерного роста, а также уровень корпоративной культуры, способствующей лояльности и приверженности сотрудников.

Профессиональная подготовка и переподготовка: Сельское хозяйство постоянно развивается, внедряются новые технологии и методы. Успех зависит от квалификации персонала. Анализ эффективности программ обучения, доступности тренингов и мастер-классов, направленных на повышение квалификации и адаптацию к инновациям, является ключевым. Важно также оценить эффективность систем передачи знаний между поколениями работников [8].

Управление эффективностью: Системы оценки производительности труда в сельском хозяйстве должны учитывать специфику работы (например, погодные условия, особенности выращиваемых культур). Необходимо анализировать эффективность методик оценки, систем контроля и обратной связи, а также их влияние на мотивацию и производительность [9].

Учет специфики сельской местности: Анализ факторов успеха должен учитывать географические особенности, уровень инфраструктуры, демографическую ситуацию в сельских районах. Важно оценить эффективность мер по привлечению и удержанию кадров в сельской местности (например, предоставление жилья, компенсация транспортных расходов).

Применение современных технологий в УЧР: Использование цифровых инструментов для управления персоналом (системы планирования, мониторинга, обучения) позволяет оптимизировать процессы и повысить эффективность. Анализ эффективности внедрения таких технологий и готовности персонала к их использованию является важным аспектом.

Социальная ответственность и забота о персонале: Создание безопасных и комфортных условий труда, проведение мероприятий по охране труда и технике безопасности, учет социальных потребностей работников способствуют повышению лояльности и производительности. Анализ эффективности мер социальной поддержки и влияния на уровень текучести кадров является необходимым для разработки стратегии управления человеческими ресурсами [10].

В заключение, управление человеческими ресурсами в сельском хозяйстве представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий учета специфических особенностей отрасли, таких как сезонность, миграция рабочей силы и возрастная структура работников. Эффективные стратегии УЧР должны основываться на глубоком анализе демографических тенденций, потребностей в квалификации и мотивации персонала, а также на внедрении современных технологий и методов управления.

Цифровизация и автоматизация процессов управления персоналом становятся необходимыми условиями для повышения эффективности работы агропредприятий.

Таким образом, для достижения устойчивого развития сельского хозяйства необходимо применять системный подход к управлению человеческими ресурсами, который будет учитывать все перечисленные аспекты и адаптироваться к меняющимся условиям рынка и требованиям времени.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhregionalnye-razlichiya-dinamiki-chislennosti-selskogo-aseleniya-i-hozyaystva-v-rossiyskoy-federatsii>, свободный. (дата обращения 10.02.2025).
2. [Электронный ресурс] // www.viapi.ru - Режим доступа: http://www.viapi.ru/publications/full/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1483&ELEMENT_ID=30929, свободный. (дата обращения 10.02.2025).
3. <https://begemot.ai/projects/2568183-analiz-statistiki-selskogo-xoziaistva-rossii-v-2023-godu> [Электронный ресурс] // begemot.ai - Режим доступа: <https://begemot.ai/projects/2568183-analiz-statistiki-selskogo-xoziaistva-rossii-v-2023-godu>, свободный. (дата обращения 10.02.2025).
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Farmworkers_in_the_United_States [Электронный ресурс] // en.wikipedia.org - Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Farmworkers_in_the_United_States, свободный. (дата обращения 10.02.2025).

5. [Электронный ресурс] // www.dissercat.com - Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/zashchita-trudovykh-prav-rabotnikov-selskogo-khozyaistva-zakonodatelstvom-respubliki-bashkor>, свободный. (дата обращения 10.02.2025).
6. Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260. – EDN PGGPOV.
7. Stepanova, E. V. The Blended Learning In Higher Education / E. V. Stepanova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 872-880. – DOI 10.15405/epsbs.2020.10.03.103. – EDN KFTTHZ.
8. Stepanova, E. V. Engineering centers for the innovative development of the regional agricultural enterprises / E. V. Stepanova, N. A. Dalisova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18–20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. Volume 677. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22085. – DOI 10.1088/1755-1315/677/2/022085. – EDN UQMGQN.
9. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.
10. Dalisova, N. A. Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises / N. A. Dalisova, A. V. Sharopatova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22102. – DOI 10.1088/1755-1315/548/2/022102. – EDN ZJCKIK.

УДК 338

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ И ПУТИ ИХ ОСЛАБЛЕНИЯ

Головина Майя Олеговна, студент

Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства, Ачинск, Россия

e-mail: slepcovvadim@mail.ru

Научный руководитель: Слепцов Вадим Викторович, преподаватель

Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства, Ачинск, Россия

e-mail: slepcovvadim@mail.ru

Аннотация. В данной статье, автор анализирует группы логистических затрат и пути оптимизации логистических издержек, а также методы, используемые организациями в целях их снижения, с целью поддержания необходимого для данной сферы деятельности уровня конкурентоспособности в непрерывно меняющихся условиях функционирования рынка.

Ключевые слова: экономика, логистика, логистические затраты, расходы, оптимизация, эффективность

Любой компании знакомы последствия рецессии в экономике: продажи падают, затраты остаются на прежнем уровне, и компании переходят в режим жесткой экономии. Проблема логистики в том, что снижение товарооборота не означает автоматического сокращения затрат на логистику, и если, в Германии, к примеру, затраты на логистику в зависимости от предприятия и сектора составляют 8-12% от чистого оборота по продажам, то как добиться их существенного снижения в условиях кризиса? Немецкие эксперты и специалисты консалтинговой компании Dr. Schaab & Partner разработали для этого набор инструментов.

Логистические затраты можно условно разделить на четыре подгруппы: **Персонал, Запасы, Транспорт и Амортизационные отчисления**. Соотношение этих видов затрат варьируется от предприятия к предприятию и зависит от ряда факторов. К примеру, чем выше степень автоматизации – тем, как правило, больше затраты, связанные с амортизационными отчислениями, и меньше расходы на содержание персонала. Амортизационные отчисления и, отчасти, аренда относятся к фиксированным статьям расходов, добиться экономии по которым в краткие сроки довольно сложно. Поэтому в случае, если сокращать расходы необходимо срочно, лучше сосредоточиться на оставшихся трех категориях затрат.

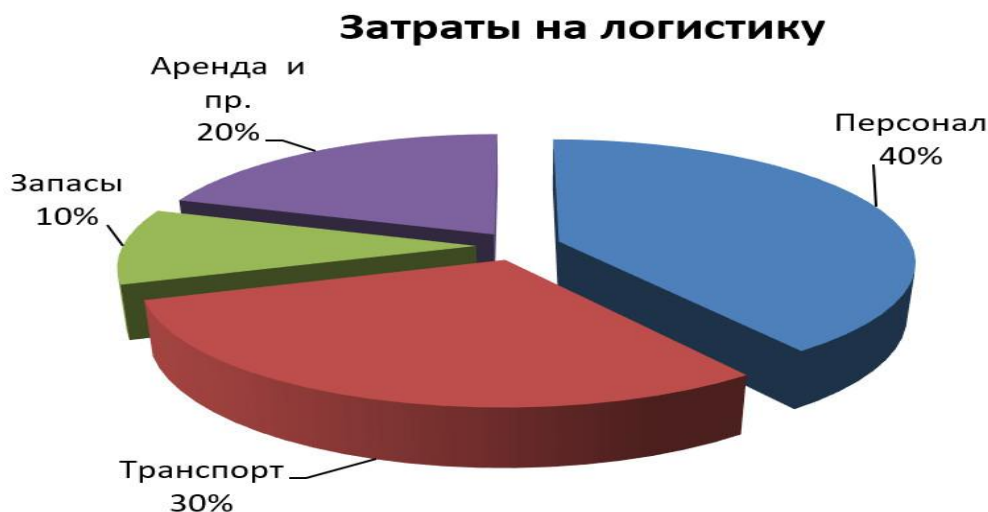


Рисунок 1 - Типичное распределение логистических затрат на МСП

Затраты на персонал можно в свою очередь разделить на две подгруппы: затраты на технический и на административный персонал.

К техническому персоналу относятся сотрудники, ответственные за складирование и отгрузку товара, а также внутрипроизводственное передвижение материалов.

Административные расходы возникают при оформлении заказа, производственном планировании, подготовке к работе и, конечно же, в управлении. В любом случае величина издержек зависит, в основном, от того, как организован текущий производственный процесс, насколько используется электронная обработка данных и сколько транзакций/операций предстоит осуществить. Экономии за счет сокращения затрат на персонал можно достичь, сократив количество транзакций и оптимизировав производственные процедуры. Однако это не означает, что простое увольнение работников является выходом из кризисной ситуации. Сокращение персонала должно являться следствием повышения производительности и эффективности процессов, иначе, если при меньшей численности работников нагрузка останется прежней, это неизбежно приведет к ухудшению качества продукции и обслуживания клиентов и лишь повысит расходы компании.

Последовательное, эффективное и не приводящее к ухудшению качества сокращение затрат на персонал возможно лишь за счет улучшения организации процессов и следующего за ним повышения производительности. Многие возражают, что это займет много времени, но это мнение можно легко опровергнуть на практике, считает Ханс-Кристиан Зигерт, управляющий делами компании Dr. Schaab & Partner, который уже имеет опыт повышения производительности на складах до 30% за 4 месяца.

Первые положительные результаты становятся видны уже после небольшой (максимум 4 недели) аналитической фазы. Отправным пунктом в данном случае являются показатели производительности, характерные для каждой сферы. Очень часто компания просто не знает, какими показателями характеризуется их производительность, поэтому работа начинается с их определения. Эти показатели должны постоянно фиксироваться и всегда быть перед глазами. Только так можно регулярно отслеживать эффективность принимаемых мер. К ним относят:

- отработанное время по отношению к статьям прихода и расхода на складе;
- среднее время, необходимое для обработки заказа/позиции в заказе;
- отработанное время по отношению к количеству заказов в наличии.

Это лишь некоторые примеры показателей производительности; каждая отрасль имеет и специфических. К другим показателям можно отнести «степень готовности к поставке согласно заказу или его отдельной позиции», «время выполнения заказа с момента его размещения и до отгрузки».

Необходимыми являются также параметры, характеризующие качество протекающего процесса. Принцип «сделать правильно с первого раза» (RFT) можно внедрить во многие процессы, особенно в те, где исправление ошибок требует высоких дополнительных трудовых затрат. Таким образом можно локализовать источник этих ошибок, определить и устранить их причины на разных стадиях – будь то оформление заказа, складирование или изготовление.

После того как определен отправной пункт – проведена оценка реальной и желаемой производительности, – можно приступать непосредственно к улучшениям. Очень важно, чтобы инициатива не исходила исключительно «сверху», а разделялась всеми сотрудниками предприятия. Классический рецепт от консультантов по усовершенствованию производства – анализ процессов, разработка концепции и ее представление персоналу – в отношении складов обладает малой степенью воздействия и требует слишком много времени. Более эффективным будет обращение к опыту складских рабочих.

В административной сфере сначала необходимо добиться прозрачности процесса и всех его этапов и привлекать к этому каждого сотрудника. Далее проводится картирование всех производственных стадий для определения создающих и не создающих ценность операций, после чего начинается долгий процесс последовательного устранения потерь. Некоторые меры по улучшению занимают мало времени и трудовых затрат – другие могут потребовать привлечения специалистов из других отделов, например, отдела информационных технологий для внесения изменений в программное обеспечение. Стоит быть к этому готовым.

В управлении складами должны использоваться разнообразные методы анализа, выявления и устранения потерь. Помимо использования стандартных инструментов (например, выборочный контроль рабочих процессов, 5S и др.), эффективной оказывается совместная работа руководителей подразделений и членов рабочих групп. Это позволяет оперативно обнаружить слабые места процесса. Их можно зафиксировать с помощью фотоаппарата, а снимки использовать в дальнейшем при проведении тренингов для персонала. Электронный чертеж, на котором изображены общая планировка склада и движение материалов, помогает обнаружить «узкие места». Так проектная команда может определить организационные и технические процедуры, в которые можно оперативно и без существенных инвестиций внести изменения. Ключевое значение при этом имеет адаптация графиков сотрудников к ежедневному объему работы. Основой для этого являются показатели производительности, которые ежедневно оцениваются для каждого складского цеха в отдельности. Другими словами, речь идет о способности определить, сколько работников и какое время необходимо для выполнения данного вида работ. Так, например, не очень разумно с самого утра запускать в работу все упаковочные установки, пока отсутствует достаточное количество заказов. Это решение кажется очевидным, но тем не менее, такие «негибкие» подразделения все еще встречаются на некоторых предприятиях. Плавающий рабочий график и совмещение нескольких специальностей позволяют решить эту проблему.

Потери создают не только не создающие ценность операции, лишние перемещения и большие объемы запасов – типичной для многих компаний является ситуация, когда разрядки поступают из отдела обработки заказов так медленно, что сотрудникам просто нечем себя занять. Однако рабочее время на складе должно определяться в соответствии с поступающими заказами. Поиск такой взаимосвязи и оперативное реагирование на запросы входят в обязанности руководителя подразделения. Кроме того, при малой производственной загрузке следует отпускать часть работников, чтобы сократить сверхурочное время и сохранить производительность на прежнем уровне.

«Следуя этим, по сути, очень простым советам, можно за 4 месяца повысить производительность труда почти на 30%», – отмечает Зигерт. По его словам, одно предприятие, торгующее запчастями для автомобилей, увеличило таким образом свою производительность вдвое. Не менее полезным станет использование в складском хозяйстве и экспедиторской службе высокоэффективной системы электронной обработки данных, которая позволяет сократить документооборот за счет использования штрих кодов.

Как снизить расходы на персонал:

- сократить сверхурочное время;
- уменьшить число рабочих смен;

- регулировать численность персонала в соответствии с текущим спросом;
- использовать в работе показатели производительности;
- обучать сотрудников разным видам работ;
- ввести годовые табели учета отработанного времени;
- нанимать студентов и пенсионеров в качестве подсобных рабочих;
- сократить процент погрешностей на складе и в производственном процессе;
- избегать ненужных работ;
- использовать систему электронной обработки данных, которая позволяет нанимать рабочих с невысокой квалификацией.

Снизить затраты, связанные с хранением запасов, в сжатые сроки – особенно при падающем уровне сбыта – довольно непросто. Это касается, в первую очередь, излишков готовой продукции, которые можно устранить лишь при помощи особых мер – например, распродаж. При этом необходимо соблюдать осторожность, чтобы избежать чрезмерного сокращения необходимых запасов, следствием чего могут стать задержки в производстве и поставках. Что делать в этом таком случае? Следует также определить ключевые критерии, чтобы заблаговременно вносить необходимые изменения.

Ключевыми индикаторами являются ежедневные объемы складских запасов, включая сырье, промежуточный продукт и готовые изделия, а также продолжительность складирования. Кроме того, легко доступной должна быть информация о степени заполнения склада – независимо от того, идет ли речь о ручной или автоматизированной системе. Если продолжительность складирования превышает средний показатель, необходимо незамедлительно принимать соответствующие меры по корректировке объемов закупок и темпов производства. Помимо механизмов сбыта, нужно также пересмотреть и адаптировать методы планирования и прогнозирования. Тщательное изучение продолжительности складирования на единицу или группу товаров позволяет в кратко- или среднесрочной перспективе определить правильные направления деятельности.

К краткосрочным мерам по сокращению запасов относят, в первую очередь, незамедлительную корректировку объемов закупок и производимой продукции в соответствии с текущим уровнем сбыта. В таком случае необходимо пересмотреть производственные планы, сократить мощности и уменьшить количество заказов у поставщика. Еще одним решением может стать упорядочение ассортимента продукции и устранение залежавшегося товара. Распродажи, скидки постоянным клиентам, отправление на переработку испорченной или поврежденной продукции могут помочь быстро сократить размеры запасов. Однако в среднесрочной перспективе необходимо обязательно подвергнуть систему управления складским хозяйством критическому пересмотру, чтобы накопление запасов не становилось нормой.

Как снизить расходы на хранение запасов:

- создать систему управления запасами с соответствующими критериями;
- сократить объемы произведенной продукции;
- корректировать договоры о поставках;
- упорядочить ассортимент продукции;
- ликвидировать залежавшийся товар;
- оптимизировать процесс планирования и управления в среднесрочной перспективе;
- использовать электронные средства – например, для прогнозирования объемов сбыта.

Транспортные расходы составляют существенную часть общих затрат на логистику на многих предприятиях. В первую очередь, это касается организаций с обширной клиентурой и высокой оборачиваемостью товаров, где доля транспортных расходов в общей структуре затрат может достигать 50% и более. Как правило, уровень затрат на транспортировку колеблется в зависимости от товарооборота/объемов сбыта. Тем не менее, между этими двумя факторами нет прямой зависимости: случается так, что при снижении товарооборота транспортные расходы (а вместе с ними и общие затраты на логистику) остаются на прежнем уровне или даже вырастают. Чтобы положить конец росту расходов, существуют два способа: во-первых, структурная оптимизация затрат на перевозки и, во-вторых, переход на использование услуг транспортных компаний.

Оба варианта обладают одним преимуществом: их можно применить в сравнительно сжатые сроки. Но в любом случае сначала необходимо получить четкое представление о структуре сбыта и отправки. При этом информация о поставках по каждой позиции, содержащаяся в системе электронной обработки данных, анализируется за весь финансовый год таким образом, чтобы можно было отсортировать все отправки по 2 критериям – получателю и массе груза. Таким образом можно получить полное представление об организационной структуре и количественном составе складского

хозяйства. С помощью инструментов электронной обработки информации полученные данные можно распределить по группам в соответствии с почтовыми индексами районов, чтобы согласовать свои логистические стратегии с малыми и крупными транспортными компаниями.

Оценка характера отправок позволяет установить статистическое распределение поставок по весу – другими словами, понять, партии какого веса чаще всего отправляются: почтовые пакеты, штучный товар, часть груза или целая партия. Сопоставив категории отправок и затраченные на их транспортировку средства, можно определить, как сильно колеблются транспортные расходы в зависимости от весовой категории груза. Быстрого сокращения затрат на перевозки можно добиться, перевозя мелкие грузы большими партиями. В случае необходимости можно даже передать часть функций субподрядчику, чтобы оптимизировать использование грузового транспорта за счет погрузки аналогичных единиц товара.

Для этого, конечно, необходима превосходная система обработки информации и ее обмена с подрядчиком. Еще одной эффективной методикой является пересмотр предельного веса для посылок и мелкого груза. Посылки с небольшим весом, тарифицируемые как мелкий груз, оказываются в разы дороже. Как правило, гораздо выгоднее пересылать товары до 100 килограмм несколькими партиями через службу доставки мелких отправок, нежели с помощью транспортной компании, занимающейся перевозкой штучного груза. Поскольку частота отгрузки у службы доставки мелких отправок выше, чем у перевозчиков штучных грузов, это также позволяет повысить качество обслуживания клиентов. Не менее эффективным является объявление конкурса на оказание транспортных услуг для поиска наиболее надежного партнера. В период конъюнктурного спада многие экспедиторские службы испытывают трудности из-за неравномерной нагрузки – это самое подходящее время для смены подрядчика. Дальнейшего сокращения расходов можно добиться, если объединить посылки от нескольких грузоотправителей и поручить их доставку одному подрядчику. Хотя подготовка потребует больших временных затрат, этот метод является высокопродуктивным.

Как снизить транспортные расходы:

- изучать клиентскую базу и структуру отправок и, в случае необходимости, сокращать производственные площади;
- пересмотреть показатель предельного веса для посылок и мелкого груза;
- сократить количество транспортных служб;
- объединять посылки в более крупные партии;
- заново объявить конкурс на оказание транспортных услуг;
- оптимизировать систему погрузки товара, чтобы максимально использовать площади.

Описанные методики сокращения затрат на логистику касаются самых разных видов расходов – на персонал, транспортировку, хранение запасов, неэффективные операции. Необязательно сразу начинать работу по всем направлениям, однако постепенная и системная проработка каждого типа затрат позволит в кратчайшие сроки снизить издержки компании и повысить эффективность ее работы.

Список литературы

1. Дыбская В.В., Сверчков П.А. Инновационные логистические стратегии и их влияние на разработку сети распределения // Креативная экономика. – 2023. – № 7. – с. 60
2. Мищерский И.А. Анализ общих логистических затрат / И.А. Мищерский // Молодой ученый. – 2021. – № 2. Т.2. – с. 16.

ЗАВИСИМОСТЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОТ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Ершов Альберт Денисович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: qwertyksv@mail.ru

Научный руководитель: Цветцов Александр Васильевич, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: tsvettsykhalex@mail.ru

Аннотация. Организационная культура является одним из важных факторов, влияющих на мотивацию персонала. В статье рассмотрены взаимосвязь организационной культуры и мотивации персонала, а также ее влияние на эффективность деятельности организации.

Ключевые слова: организационная культура, мотивация, типы организационной культуры, управление мотивацией

Организационная культура и мотивация персонала являются ключевыми аспектами успешного функционирования любой компании. Организационная культура формирует среду, в которой работают сотрудники, а мотивация определяет их желание и готовность достигать поставленных целей. В данном докладе мы рассмотрим, как характеристики организационной культуры влияют на мотивацию персонала, а также проанализируем различные подходы к управлению мотивацией в зависимости от типа организационной культуры.

Организационная культура – это совокупность ценностей, норм, традиций и убеждений, которые разделяют сотрудники компании. Она формируется под воздействием истории организации, ее целей, а также внешней среды. Организационная культура может быть как явной, так и скрытой, и она влияет на все аспекты работы компании, включая стиль управления, взаимодействие между сотрудниками и подход к решению проблем.

Мотивация персонала – это процесс, который побуждает сотрудников к действию для достижения определенных целей. Мотивация может быть внутренней (достижение личных целей, удовлетворение от работы) и внешней (вознаграждения, признание, карьерный рост). Понимание факторов, влияющих на мотивацию, позволяет руководству эффективно управлять командой и повышать производительность.

Взаимосвязь организационной культуры и мотивации

Организационная культура может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на мотивацию персонала. Например, в компаниях с открытой и поддерживающей культурой сотрудники чаще чувствуют себя ценными и мотивированными. В то же время, в организациях с авторитарной или токсичной культурой мотивация может снижаться, что приводит к высокой текучести кадров и низкой производительности.

Существует несколько типов организационной культуры, каждый из которых по-разному влияет на мотивацию:

Культура власти: В таких организациях акцент делается на иерархию и контроль. Мотивация сотрудников часто основана на страхе перед наказанием и желании угодить руководству. Это может привести к низкой инициативности и креативности.

Культура роли: В организациях с этой культурой важны четкие роли и обязанности. Мотивация сотрудников может быть связана с выполнением своих задач и соблюдением процедур. Однако такая культура может ограничивать инновации и гибкость.

Культура задачи: В таких организациях акцент делается на командную работу и достижение результатов. Сотрудники мотивированы общими целями и успехами команды. Это способствует высокой вовлеченности и креативности.

Культура личности: В организациях с этой культурой ценится индивидуальность и самовыражение. Сотрудники мотивированы личными достижениями и возможностью развиваться. Это создает атмосферу доверия и поддержки.

Практические аспекты управления мотивацией

Для эффективного управления мотивацией необходимо провести оценку текущей организационной культуры. Это можно сделать с помощью опросов, интервью и фокус-групп. Важно понять, как сотрудники воспринимают культуру и какие аспекты их мотивируют или демотивируют.

На основе полученных данных необходимо разработать стратегию мотивации, которая будет соответствовать характеристикам организационной культуры. Например, если культура ориентирована на командную работу, стоит внедрить программы поощрения командных достижений.

Инвестиции в обучение и развитие сотрудников могут значительно повысить их мотивацию. Важно создать возможности для профессионального роста, что будет способствовать повышению удовлетворенности работой и лояльности к компании.

Регулярная обратная связь и признание достижений сотрудников играют важную роль в поддержании мотивации. Важно, чтобы сотрудники чувствовали, что их усилия замечают и ценят.

Многие успешные компании осознают важность организационной культуры и ее влияние на мотивацию. Например, Google известен своей открытой и инновационной культурой, которая способствует высокой мотивации сотрудников. В компании активно поощряются идеи и инициативы, что создает атмосферу доверия и креативности. Другим примером является компания Zappos, которая акцентирует внимание на корпоративных ценностях и культуре обслуживания клиентов. Это не только повышает мотивацию сотрудников, но и способствует созданию лояльной клиентской базы.

Зависимость мотивации персонала от характеристик организационной культуры является важным аспектом управления современными организациями. Понимание этой зависимости позволяет руководителям создавать более эффективные команды и повышать производительность. Организационная культура, которая поддерживает открытость, доверие и инновации, способствует высокой мотивации сотрудников и, как следствие, успешному развитию компании. Важно, чтобы руководители осознавали влияние своей культуры на мотивацию и принимали меры для ее улучшения, адаптируя стратегии управления в соответствии с потребностями и ожиданиями своих сотрудников.

Для более глубокого понимания зависимости мотивации персонала от организационной культуры рекомендуется проводить дальнейшие исследования, включая:

- Анализ влияния различных стилей руководства на мотивацию в зависимости от типа организационной культуры.
- Изучение влияния внешних факторов, таких как экономическая ситуация и изменения в законодательстве, на организационную культуру и мотивацию.
- Проведение сравнительных исследований между различными отраслями для выявления специфических особенностей влияния культуры на мотивацию.

Таким образом, организационная культура и мотивация персонала являются взаимосвязанными элементами, которые играют ключевую роль в успехе любой организации. Эффективное управление этими аспектами может привести к значительным улучшениям в производительности и удовлетворенности сотрудников, что в конечном итоге способствует достижению стратегических целей компании.

Список литературы

1. Банарь Р. Влияние организационной культуры на эффективность работы организации / Р.Банарь // Modern Science. – 2021. – № 5-3. – с. 47-52.
2. Буймова К.А. Влияние организационной культуры на поведение персонала / К.А. Буймова, А.А. Илюшенко, А.А. Канина // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 49. – с. 321-326..
3. Рамазанова А.Г. Влияние организационной культуры на эффективность работы организации / А.Г. Рамазанова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12(137). – с. 1381-1384.
4. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.
5. Rozhkova, A. V. The implementation capabilities of the brand commercial network on the regional market of pasta / A. V. Rozhkova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ПРОЦЕССОВ – ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Ефремова Полина Алексеевна, студент

Курский государственный техникум технологий и сервиса, Курск, Россия

e-mail: m.marina.81@mail.ru

Научный руководитель: Железнякова Марина Алексеевна, преподаватель

Курский государственный техникум технологий и сервиса, Курск, Россия

e-mail: m.marina.81@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье говорится о тенденциях внедрения цифровых технологий, особенностях применения роботизированных технологий, а также процессы автоматизации в складской логистике. Проведена оценка эффективности использования роботизированных систем для складов с различной пропускной способностью. Внедрение цифровых инструментов позволяет оптимизировать процессы поставок и складского хранения, повысить качество управления цепочками поставок и обеспечить эффективный контроль процессов, снизить количество ошибок и увеличить точность операций, сократить время на выполнение операций и повысить общую эффективность работы, улучшить взаимодействие с партнерами и клиентский сервис. Автором рассмотрены преимущества и недостатки автоматизации и роботизации, а также сделан акцент на то, что будущее логистики неразрывно связано с цифровизацией и автоматизацией процессов.

Ключевые слова. Цифровые технологии, автоматизация, роботизация, складская логистика, цепи поставок, инновационные технологии, транспортировка и сортировка

Современные склады переживают настоящую революцию. Автоматизация и роботизация кардинально изменяют процесс управления запасами, обработки заказов и логистики. Внедрение инновационных технологий позволяет компаниям повышать эффективность, сокращать издержки и минимизировать ошибки. Сфера складской логистики не стала исключением.

Главная роль в логистическом секторе в настоящий момент отведена автоматизации, которая способна привести к значительному росту эффективности цепочек поставок. В повышении уровня автоматизации складов ключевым фактором можно считать использование роботов, поскольку их внедрение позволяет значительно повысить производительность без необходимости перестраивать предприятие и модернизировать оборудование. Роботы могут быть задействованы для ускорения рутинных операций на складе, таких как, к примеру, поиск товара, в то время как освободившиеся технически грамотные сотрудники могут быть задействованы в решении более сложных задач [1. С. 189].

Автоматизация склада - это использование технологий, включая робототехнику, программное обеспечение и другие автоматизированные системы, для выполнения складских задач и управления ими с минимальным вмешательством человека. Целью автоматизации склада является повышение эффективности, точности и согласованности при одновременном снижении трудозатрат и потенциальных ошибок. Это важный аспект современного управления цепочками поставок, отвечающий требованиям ускорения обработки и сроков доставки, и играющий ключевую роль в повышении общей производительности и конкурентоспособности [2. С. 256].

Вместо традиционной работы с множеством сотрудников, сегодня компании все чаще обращаются к роботизации для обеспечения более высокой эффективности и производительности. Роботы на складе - это не просто «железные помощники». Они обладают передовыми технологиями, способны автоматизировать транспортировку и сортировку товаров, а также уменьшить количество ошибок, связанных с человеческим фактором. Благодаря использованию роботов на складе, компании могут значительно сократить расходы на персонал и повысить эффективность своей работы.

Одним из основных преимуществ роботизации в складской логистике является оптимизация процессов. Роботы способны выполнять множество однотипных задач в максимально короткие сроки. Их неутомимая работа не только повышает скорость обработки товаров, но и уменьшает риск ошибок. Такая автоматизация способна существенно снизить затраты на обслуживание склада и позволяет компаниям сосредоточить свои усилия на других аспектах бизнеса [3. С. 98].

Введение роботов в складскую логистику также положительно сказывается на производительности сотрудников. Освобождая их от рутинной работы по перемещению и сортировке товаров, компании могут перераспределить ресурсы и сконцентрироваться на более сложных и ответственных задачах. Это способствует развитию карьеры сотрудников, а также повышению их мотивации и удовлетворенности работой.

Одним из главных преимуществ роботизации процессов на складе является увеличение эффективности транспортировки и перемещения грузов. Роботы способны быстро и точно выполнять задания, что сокращает время на выполнение операций и исключает возможность ошибок при перемещении товаров. В результате увеличивается показатель скорости обработки товаров и снижается вероятность повреждения или потери груза [4. С. 15].

Роботизация процессов на складе позволяет значительно повысить эффективность операций за счет автоматизации рутинных задач. Роботы могут выполнять множество мелких и монотонных операций без необходимости вмешательства человека. Это позволяет сотрудникам склада сконцентрироваться на более сложных и ответственных задачах, таких как планирование и контроль процессов, а также взаимодействие с клиентами.

Оптимизация процессов на складе с помощью роботизации также способствует сокращению расходов на персонал. Вместо большого количества сотрудников, занятых ручным перемещением грузов, можно использовать небольшое количество роботов. Это позволяет сократить эксплуатационные расходы и повысить конкурентоспособность предприятия. Кроме того, роботизация складской логистики позволяет минимизировать риски ошибок и повреждения товаров. Роботы оснащены специальными датчиками и программным обеспечением, которые позволяют им точно определить местоположение и состояние груза. Это позволяет избежать неправильной укладки или случайного повреждения товаров в процессе их перемещения [5].

В целом, роботизация процессов на складе является важным компонентом современных технологий логистики. Она позволяет повысить эффективность и производительность складских операций, улучшить условия работы сотрудников и снизить затраты на содержание складского помещения.

Одним из главных преимуществ автоматизации складской логистики является оптимизация процессов. Роботы, оснащенные передвижными лентами и автоматическими кранами, способны осуществлять перемещение и размещение товаров на складе быстрее и точнее, чем человек. Это позволяет сократить время на выполнение задач и снизить количество ошибок.

Автоматизация также повышает производительность работы на складе. Роботы способны обрабатывать больший объем товаров и выполнять задачи в нон-стоп режиме. Они не устают и не нуждаются в перерывах, что позволяет повысить эффективность работы и сократить время на выполнение задач. Дополнительным преимуществом автоматизации является увеличение эффективности логистических операций. Роботы способны оптимизировать планирование и маршрутизацию, что помогает сократить время доставки товаров и улучшить обслуживание клиентов. Они также позволяют улучшить точность инвентаризации и управления запасами, что позволяет снизить затраты и избежать потерь товаров [6].

В целом, автоматизация складской логистики является эффективным решением для повышения эффективности и производительности склада. Она позволяет сократить затраты на рабочую силу, минимизировать ошибки и ускорить обработку товаров, что приводит к повышению качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Таким образом, автоматизация и роботизация являются неотъемлемой частью современной складской логистики, обеспечивая точность и надежность обработки товаров.

Благодаря использованию роботов и других автоматизированных систем, процессы логистики становятся более эффективными и точными. Роботы могут автоматически перемещать товары по складу, упаковывать их в соответствующие контейнеры и при необходимости производить инвентаризацию. Таким образом, исключается риск повреждения товара при его перемещении, а также ошибки при упаковке и отсутствие товара на складе.

Внедрение роботизации в складскую логистику также позволяет повысить производительность и скорость обработки товаров. Роботы способны выполнять множество задач одновременно и без перерывов, что увеличивает пропускную способность склада и сокращает время доставки товаров до пункта назначения [7].

Кроме того, автоматизация процессов логистики позволяет более тщательно контролировать условия хранения товаров, что ведет к улучшению их сохранности. Роботы могут контролировать температуру и влажность, мониторить уровень освещенности и обнаруживать проблемы, связанные с

хранением товаров. Это позволяет своевременно реагировать на возможные проблемы и предотвращать возникновение повреждений и порчи товаров.

Автоматизация и оптимизация работы склада с помощью роботов вносят существенный вклад в повышение производительности и уровня обслуживания клиентов. Роботы могут быстро находить и перемещать товары, обеспечивая оперативное выполнение заказов и сокращение времени доставки. Это особенно важно в условиях растущего объема онлайн-торговли и глобализации логистических сетей.

Таким образом, рост и развитие автоматизации и роботизации в сфере складской логистики являются необходимыми для удовлетворения требований клиентов, повышения эффективности бизнеса и сохранения конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Волгин, В. В. Логистика хранения товаров: практическое пособие / В. В. Волгин. – Москва: Дашков и К, 2020. – 366 с.
2. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. – Москва: Инфра-М, 2019. – 559 с.
3. Иванов, Г. Г. Складская логистика: учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2020. – 192 с.
4. Лобанова, А. А. Технологии будущего в складской и транспортной логистике / А. А. Лобанова, В. А. Васильева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 34 (429). – С. 14-19. – URL: <https://moluch.ru/archive/429/94623/> (дата обращения: 13.02.2025).
5. Искусственный интеллект в складской логистике. – URL: <https://www.ablcompany.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-skladskoy-logistike-budushchee-ili-nastoyashchee> (дата обращения: 12.02.2025).
6. Преимущественные EDI информационные стандарты для логистики. – URL: <http://managment-study.ru/preimushhestvennye-edi-informacionnye-standarty-dlya-logistiki.html> (дата обращения: 12.02.2025).
7. Применение дронов в логистике: проблемы и перспективы. – URL: <https://sitmag.ru/article/24444-primenenie-dronov-v-logistike-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 12.02.2025).

УДК 65.011.56

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА НЕДОСТАЧ ТОВАРА В СИСТЕМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ «ЯНДЕКС ЛАВКА»

Иванова Анастасия Андреевна, студент

Иркутский государственный аграрный университет, п. Молодежный, Россия
e-mail: iv.vania825@gmail.com

Научный руководитель: Барсукова Маргарита Николаевна, кандидат технических наук, доцент
Иркутский государственный аграрный университет, п. Молодежный, Россия
e-mail: bmn1982@rambler.ru

Аннотация. В данной статье подробно рассматривается процесс автоматизации учета недостат товара в сети складов «Яндекс Лавка» с использованием платформы 1С: Предприятие. Особое внимание уделяется теоретическим аспектам управления товарными запасами, методологии создания специализированной конфигурации для учета и формирования отчетных данных, разработке функциональных модулей для автоматизации процессов, а также оптимизации логистических процессов. Представлен анализ внедрения автоматизированного контроля товарных остатков и его влияние на эффективность складской работы и повышение качества логистического управления.

Ключевые слова: отчет о недостатках, учет товарных запасов, автоматизация, 1С: Предприятие, складская логистика

Введение. В последние десятилетия автоматизация бизнес-процессов становится ключевым фактором успешной работы в различных отраслях, включая розничную торговлю и логистику.

Важно, чтобы компании, работающие в сфере складской логистики, применяли современные решения для учета товарных остатков, что позволяет значительно повысить их эффективность. В условиях интенсивного товарооборота предприятия сталкиваются с рядом проблем, таких как недостачи и излишки, которые необходимо оперативно выявлять и устранять. Целью данной работы является анализ и разработка решения для формирования отчета о недостачах товара в сети складов компании «Яндекс Лавка» на платформе 1С: Предприятие, а также исследование эффективности внедрения данного инструмента для оптимизации учета товарных остатков.

Задачи исследования заключаются в:

- анализе существующих методов учета товарных остатков в логистике;
- разработке системы формирования отчетности о недостачах товара;
- оценке влияния автоматизации на улучшение складских процессов.

Для разработки решения использовалась платформа 1С: Предприятие, являющаяся одним из наиболее популярных инструментов для автоматизации процессов учета и отчетности. Основными методами, применяемыми в ходе работы, стали:

- анализ теоретических аспектов учета товарных остатков, включая методы инвентаризации и учета недостач [1];
- разработка функциональных модулей в 1С для учета товарных запасов и создания отчетов;
- применение принципов системного анализа для создания интегрированного решения, обеспечивающего автоматизацию процессов учета и формирования отчетности.

Применение теоретических аспектов учета, разработка функциональных модулей и интеграция принципов системного анализа позволили создать комплексное решение, способствующее повышению точности учета, ускорению инвентаризации и улучшению качества отчетности.

Учет товарных остатков является ключевым элементом логистических систем, поскольку от точности учета зависит эффективность работы склада и всего предприятия. В теории управления запасами выделяют несколько методов учета остатков: периодический и непрерывный учет, метод постоянных инвентаризаций и метод контроля по партиям [2]. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от специфики бизнеса. В частности, в розничной торговле, где товары часто перемещаются между складами и магазинами, предпочтительнее использование автоматизированных систем, позволяющих в реальном времени отслеживать движение товаров и производить точный учет их остатков.

Основная часть

В рамках разработки конфигурации для формирования отчета о недостачах товара использовался программный продукт 1С: Предприятие, что позволяет эффективно автоматизировать учет товарных остатков и интегрировать данные из разных источников. Важно, что данная платформа предоставляет пользователю гибкость в настройке отчетности, что является критичным для компании с динамично меняющимися потребностями, как «Яндекс Лавка».

Процесс разработки начался с анализа текущих учетных процессов на складах, после чего была выбрана конфигурация, которая позволила объединить данные о товарных остатках и автоматически выявлять расхождения между учетными и фактическими данными. Конфигурация строится на базе решения «1С: Управление торговлей 11» (рис. 1). Основной упор сделан на интеграцию пользовательских сценариев и особенностей «Яндекс Лавки», включая учет ручной установки цен для каждого склада.

Одним из этапов разработки было создание модуля отчетности, который позволил системе генерировать отчет о недостачах товара на основе данных, собранных с разных складов. Также настроены фильтры, которые позволяют анализировать данные по различным категориям товаров и временным периодам (рис. 2).

Для создания отчета о недостачах использован подход, включающий не только анализ остатков, но и использование специализированных инструментов для учета и анализа товарооборота на складах. В ходе работы разработан отчет, который отображает расхождения между плановыми и фактическими остатками товаров, а также предоставляет информацию о возможных причинах недостач, таких как ошибки при приемке товара или сбое в учете.

Отчет интегрирован с другими модулями системы, что позволило сократить время на обработку данных и повысить точность итогов. Помимо этого, внедрена возможность настройки отчетности в зависимости от потребностей пользователя, что улучшило оперативность работы сотрудников склада.



Рисунок 1 – Стартовый экран программы 1С: Управление торговлей 11

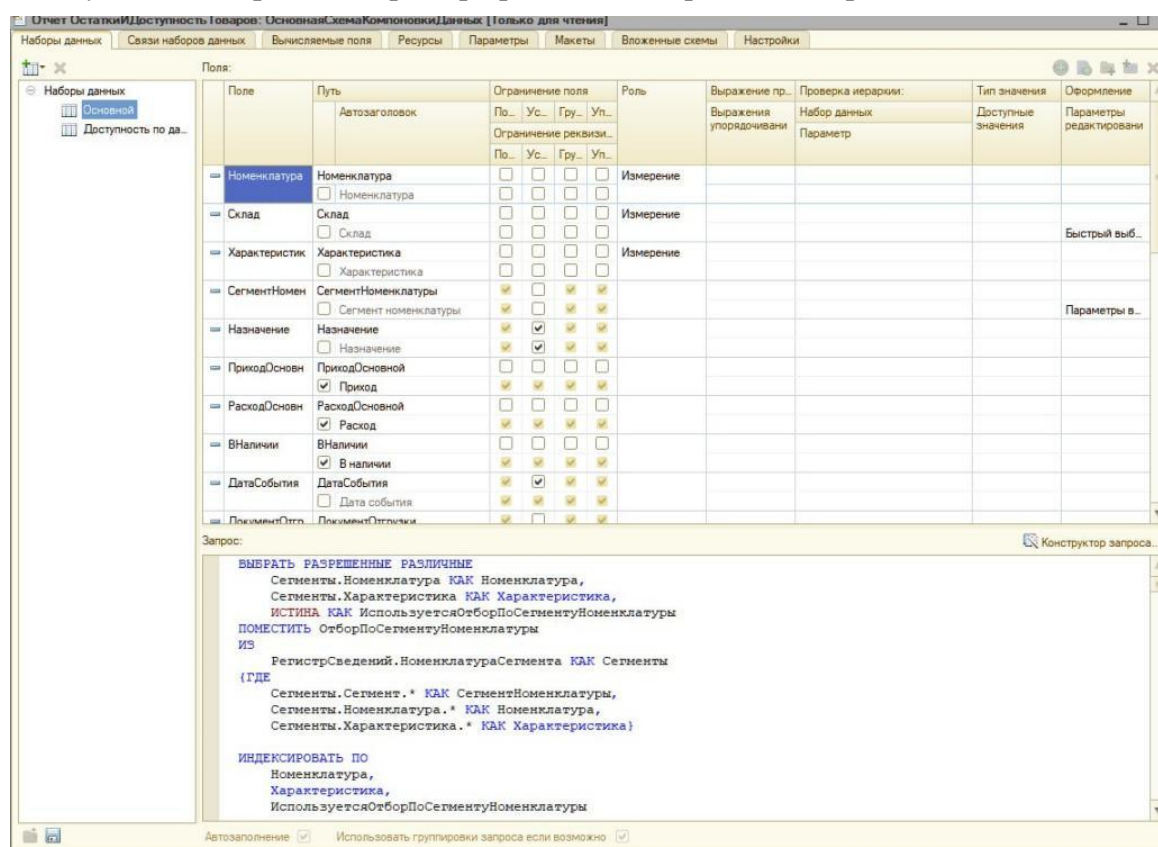


Рисунок 2 - Создание модуля отчетности

После внедрения системы формирования отчетов о недостатках товара проведена оценка ее эффективности. Результаты показали значительное улучшение точности учета товарных остатков, что позволило снизить потери на складах и ускорить процессы инвентаризации. В среднем, точность учета увеличилась на 15%, а время, затрачиваемое на инвентаризацию, сократилось на 30%. Это подтвердило гипотезу о том, что автоматизация учетных процессов в сфере складской логистики приводит к значительному улучшению операционной эффективности.

Также анализ показал, что внедрение автоматизированного отчета позволило оперативно выявлять недостатки и устранять их, что положительно сказалось на общем качестве обслуживания клиентов и поддержании товарных запасов на оптимальном уровне.

Заключение. В ходе разработки конфигурации для учета товарных остатков в сети складов «Яндекс Лавка» успешно решен вопрос автоматизации формирования отчета о недостатках товара. Модификация системы 1С: Управление торговлей 11 позволило ускорить процесс инвентаризации, повысить точность учета и снизить риски недостач. Результаты работы показывают, что автоматизация учета товарных запасов значительно улучшает процессы управления складом и повышает эффективность работы компании. В дальнейшем планируется расширить функционал созданного модуля для учета других типов расхождений и улучшения аналитических возможностей.

Список литературы

1. Петров Н. Использование автоматизации для контроля товарных недостач в 1С – Текст: электронный // URL: <https://example.com/avtomatizaciya-kontrolya-nedostach> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Сидоров И. Внедрение 1С на предприятиях торговли – Текст: электронный // URL: <https://example.com/vnedrenie-1s-torgovlya> (дата обращения: 20.02.2025).
3. Акимов О. И. 1С: Предприятие как инструмент оптимизации бизнес-процессов – Текст: электронный // URL: <https://example.com/articles/1c-biznes-processy> (дата обращения: 20.02.2025).

УДК 331.108.244

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Капранова Дарья Федоровна, студент

Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, Орел, Россия
e-mail: kaprikdahin@mail.ru

Научный руководитель: Буюров Александр Викторович, кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, Орел, Россия
e-mail: buyarov_aleksand@mail.ru

Аннотация. В современных условиях быстрых изменений в экономической среде и росте конкуренции предприятия сельского хозяйства сталкиваются с множеством вызовов, требующих адаптации и инновационных подходов к управлению. Одним из ключевых факторов их устойчивого развития является маркетинг персонала. Этот концепт включает в себя стратегии и методики, направленные на привлечение, удержание и развитие квалифицированных кадров, что является особенно важным для аграрного сектора, где человеческий капитал играет решающую роль. От эффективного управления персоналом зависит не только производительность и качество продукции, но и способность предприятия адаптироваться к меняющимся потребностям рынка. Маркетинг персонала помогает формировать позитивный имидж работодателя, улучшать корпоративную культуру и повышать уровень мотивации сотрудников.

Ключевые слова: маркетинг, персонал, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, экономика, удержание сотрудников

Современные условия ведения бизнеса в сельском хозяйстве ставят перед организациями множество таких вызовов, как нестабильность рынка, изменение климатических условий и быстрые технологические инновации. В этих условиях особую значимость приобретает вопрос управления человеческими ресурсами. Эффективный маркетинг персонала становится неотъемлемым инструментом, способствующим устойчивому развитию сельскохозяйственных организаций.

Маркетинг персонала (personal marketing) – это вид управленческой деятельности, направленный на определение и удовлетворение потребности организации в персонале [2].

Он включает анализ потребностей рынка труда и текущих сотрудников, разработку привлекательного компенсационного пакета, возможности для профессионального роста и обучения, создание позитивной корпоративной культуры. Важным элементом является коммуникация: прозрачное информирование о стратегии компании, возможностях карьерного развития и признание достижений.

Ключевой целью маркетинга персонала является формирование лояльной и мотивированной команды, способной эффективно достигать стратегических целей организации, а также уменьшать текучесть кадров и затраты на поиск новых сотрудников. Это инвестиция в человеческий капитал, обеспечивающая стабильность и процветание бизнеса.

Основными аспектами маркетинга персонала являются следующие [1]:

1. Брендинг работодателя. Создание положительного имиджа компании как работодателя – ключевой элемент маркетинга персонала. Это включает в себя формирование уникального предложения для сотрудников, которое подчеркивает преимущества работы в данной организации.

2. Стратегии привлечения кандидатов. Эффективные стратегии включают использование социальных сетей, специализированных платформ для поиска работы и активное участие в ярмарках вакансий. Важно также развивать внутренние программы, которые способствуют привлечению талантов изнутри компании.

3. Оценка эффективности HR-кампаний. Для понимания успешности применяемых стратегий необходимо проводить регулярный анализ и оценку результатов. Это может включать в себя опросы сотрудников, анализ текучести кадров и мониторинг откликов на вакансии.

На данный момент времени выделяют два общепринятых вида маркетинга персонала, представленных ниже (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды маркетинга персонала [4]

Маркетинг персонала организации охватывает определение ее потребностей в кадрах как количественных (число штатных единиц по каждой должности), так и качественных (уровень образования и квалификации, компетенции, знания, умения и навыки сотрудников).

Ключевые задачи маркетинга персонала включают в себя:

- формирование квалификационных требований к сотрудникам: определение необходимых знаний, навыков и личных качеств для эффективного выполнения должностных обязанностей;
- планирование кадровых потребностей: оценка как количественных, так и качественных требований к персоналу с учетом стратегических целей организации;
- расчет затрат на управление персоналом: определение финансовых ресурсов, необходимых для найма, обучения, мотивации и удержания сотрудников;
- выбор методов привлечения персонала: определение оптимальных каналов поиска и отбора кандидатов в соответствии с требованиями вакансии;
- оценка профессиональной компетентности сотрудников: проведение регулярных оценок для определения уровня квалификации и выявления потребностей в обучении и развитии;

- мониторинг эффективности использования трудовых ресурсов: анализ распределения персонала по должностям и оптимизация его использования для достижения максимальной производительности.

Неотъемлемой частью маркетинга персонала является оценка эффективности его применения, являющейся важной задачей для любой организации, стремящейся увеличить свои конкурентные преимущества на рынке труда. В условиях постоянной конкуренции за таланты компании должны не только привлекать, но и удерживать квалифицированных сотрудников, создавая при этом привлекательный имидж работодателя.

Эффективность маркетинга персонала можно оценивать через различные показатели: уровень привлечения и удержания сотрудников, степень удовлетворенности работников, эффективность коммуникационных каналов и обратной связи. Кроме того, важно анализировать, как мероприятия по маркетингу персонала способствуют достижению стратегических целей компании.

Для оценки эффективности можно использовать следующие ключевые показатели [3]:

1. Уровень удержания сотрудников:

$\% \text{ удержания} = ((\text{Число сотрудников на начало периода} - \text{Число уволившихся}) / \text{Число сотрудников на начало периода}) * 100\%;$

2. Уровень удовлетворенности сотрудников. Регулярные опросы и анкетирования помогают выявить степень удовлетворенности персонала;

3. Время найма. Измеряется период времени от открытия вакансии до принятия предложения кандидату. Сокращение этого времени может свидетельствовать о высоком уровне эффективности маркетинга;

4. Количество заявок на вакансии. Большее количество откликов на вакансию может говорить о привлекательности работодателя;

5. Качество новых сотрудников. Оценка показателей производительности новых сотрудников может помочь понять, насколько хорошо маркетинг персонала отобрал квалифицированных кандидатов.

Так, рассмотрим эффективность маркетинга персонала на примере ООО «Орелагроинвест» Малоархангельского района Орловской области. Для начала оценим обеспеченность организации трудовыми ресурсами за 2022-2023 года (Таблица 1).

Таблица 1 – Обеспеченность ООО «Орелагроинвест» трудовыми ресурсами за 2022-2023 г., чел.

Категория работников	2022 г.	2023 г.
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве	173	148

*Источник: составлено автором на основе годовой бухгалтерской отчетности ООО «Орелагроинвест»

Так, согласно таблице 1, количество выбывших сотрудников в 2023 году составило 25 человек. Соответственно, рассчитаем уровень удержания сотрудников в ООО «Орелагроинвест»:

$\% \text{ удержания} = (148 / 173) * 100\%;$

$\% \text{ удержания} = 0,86 * 100\%;$

$\% \text{ удержания} = 86\%.$

Так, уровень удержания сотрудников в ООО «Орелагроинвест» составил 86%, что является свидетельством неудовлетворенности персонала условиями труда и, соответственно, недостаточно развитой маркетинговой деятельности в отношении работников. Соответственно, маркетинг персонала, направленный на удовлетворение потребностей сотрудников и создание позитивной корпоративной культуры, сможет значительно улучшить ситуацию и способствовать не только удержанию квалифицированных кадров, но и устойчивому развитию данной сельскохозяйственной организации.

Таким образом, в современных условиях успех сельскохозяйственных организаций зависит не только от технологических и производственных факторов, но и от способности управлять человеческими ресурсами. Поэтому внедрение и развитие маркетинга персонала должно стать одним из приоритетных направлений стратегического управления для достижения устойчивого роста и высокого уровня эффективности в аграрной сфере.

Список литературы

1. Джуха, В. М. Маркетинг персонала как стратегия управления персоналом / В. М. Джуха, С. В. Грицунова, А. В. Батыргалиев // Инновационные пути решения актуальных проблем АПК России : Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции. В 2-х томах, Персиановский, 20 декабря 2023 года. – Персиановский: Донской государственный аграрный университет, 2023. – С. 107-110. – EDN ZMNZKS.
2. Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14616-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544178>.
3. Савинкина, В. В. Маркетинг персонала как основа управления предприятием в современном мире / В. В. Савинкина // Инновационные стратегии управления человеческими ресурсами : сборник научных трудов VI Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 29 марта 2024 года. – Самара: Самарама, 2024. – С. 185-191. – EDN SYABCR.
4. Шакирьянова А.И. Маркетинг персонала / А.И. Шакирьянова, Е.А. Карасик, О.В. Юрьева, О.В. Кукушкина; – Казань: Казан. федеральный ун-т, 2022. – 159 с.

УДК 338

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ ШКОЛЫ ТАНЦЕВ

Катаева Елизавета Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: likaekt@mail.ru

Научный руководитель: Антамошкина Ольга Игоревна, кандидат технических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: antamoshkina@yandex.ru

Аннотация. Основная цель рекламы заключается в увеличении доходов предприятия за счет привлечения дополнительных потребителей. Привлечение дополнительных потребителей достигается путем передачи потенциальным клиентам рекламной информации о деятельности школы танцев, которая способна убедить их в том, что рекламируемые услуги могут в наибольшей степени удовлетворить их потребности. В статье рассматриваются методы оценки эффективности рекламы в контексте продвижения школы танцев. Данные методы позволяют более точно прогнозировать результативность рекламных кампаний, что является актуальной задачей для любого бизнеса. Новизна данного исследования заключается в анализе современных рекламных кампаний, которые благодаря современным технологиям используют все новые и новые возможности и интеграции для продвижения своего бизнеса.

Ключевые слова: оценка эффективности рекламной кампании, коммуникативный метод оценки, экономический метод оценки

Для любой организации важно оценивать эффективность рекламной кампании еще до ее начала, а для небольшой организации - это является более важным аспектом, поскольку объем средств выделяемых на рекламу ограничен. Эффективность рекламы определяется количеством потребителей, которые увидев рекламу, пришли и приобрели данную услугу. Положительным результатом эффективности рекламной кампании является меньшее количество затраченных ресурсов по отношению к полученному результату [1].

Для получения качественного результата и более точного рекламного продвижения услуг важно уметь определять целевую аудиторию. Точное определение целевой аудитории предоставляемой услуги и ситуации на рынке – это немаловажные аспекты для определения ключевого успеха рекламной кампании, которые позволяют сегментировать рекламу под целевые группы (их возраст, увлечения, цели) и более точно прописать стратегию под ожидания потребителей.

Выбор каналов коммуникации, их точное интегрирование в единую органичную систему, используя интернет - площадки для размещения рекламного контента позволяют продавцу увеличить

охват и коэффициент вовлеченности аудитории [2]. Рассмотрим процесс оценки эффективности рекламы на примере школы танцев.

Наша целевая аудитория – это дети в возрасте от 5 до 18 лет, которые любят и хотят научиться танцевать. Школа танцев должна находиться в шаговой доступности от их дома. Родители, которые планируют отдать своего ребенка в школу танцев, они нацелены на развитие физических данных своего ребенка и социализации в обществе.

Следовательно, выбирая способы взаимодействия с целевой аудиторией, необходимо учитывать не только интересы потенциальных потребителей, но и их место жительства.

Есть 2 подхода к оценке эффективности рекламы: коммуникативный и экономический [3].

Одним из методов оценки коммуникативной эффективности рекламы является воронка продаж [4].

Воронка продаж – это путь клиента от нашего уникального торгового предложения до покупки. С помощью воронки продаж можно оценить результативность каждого этапа коммуникации, и понять, в какой момент уходят потенциальные потребители. Кроме того, этот метод позволяет увеличить конверсию в продажах.

Что включает в себя воронка продаж? Первое и самое важное привлечь внимание покупателя, затем заинтересовать его, далее убедить, что ваш товар ему действительно нужен, и призвать к действию, то есть к приобретению данной услуги.

1. Внимание. Потребитель должен увидеть рекламу нашей школы танцев на разных рекламных площадках. А именно, реклама в социальных сетях, реклама у блогера, нативная реклама у партнеров школы, на конкурсах и фестивалях, реклама у педагогов школы в их социальных сетях.

2. Интерес. Если потребителя заинтересовал ваш продукт, то он консультируется по поводу нашей школы танцев: звонит, пишет, приходит на сайт или в наши социальные сети.

3. Потребность. На этом этапе потребитель должен осознать, что наша услуга соответствует его потребностям, и он готов приобрести абонемент.

4. Действие. Далее клиент приобретает абонемент нашей школы танцев. Нужно предоставить ему любой удобный способ оплаты, даже без посещения нашей школы танцев.

На каждом этапе определяется число охвата потребителей и то насколько запомнилась реклама потенциальному покупателю.

Для более точного определения оптимальных коммуникаций с потенциальным потребителем необходимо предварительно провести маркетинговые исследования, с целью выявления эффективности отдельных коммуникационных каналов [5]. Так, целесообразно провести наблюдение и опрос. Наблюдением считается фиксация количества вовлеченных покупателей, которым понравилась наша школа танцев и преподаватели. Например, какое количество покупателей посмотрело и оценило объявление, оставило обратную связь или перешло по рекламным ссылкам.

Опрос наиболее эффективен, так как происходит прямое взаимодействие с потенциальным покупателем в виде анкет или личных бесед по вопросам узнаваемости бренда и информативности рекламного объявления.

Экономическая эффективность рекламы оценивается отношением полученной прибыли в результате действия рекламы, к затracенным вложениям на рекламу. В результате оценки экономической эффективности рекламы, возможно, продумать оптимальные пути к увеличению продаж и прибыли. Экономическая оценка эффективности позволяет определить, насколько рационально были использованы денежные средства [6].

Используя показатель ROAS (return on ad spend) [7] можно определить, какой вид рекламы эффективнее для продвижения школы танцев, и понять, нужно ли увеличивать бюджет каждого из видов рекламы.

Показатель ROAS рассчитывается, как отношение дохода от рекламы к затратам на рекламу, и переводится в проценты.

Затраты на рекламу – деньги, которые компания потратила на эту рекламу без учета сопутствующих расходов на заработную плату отдела маркетинга и другие текущие расходы.

Если показатель превышает 100% – рекламная кампания окупается.

Таким образом, коммуникативные и экономические методы оценки эффективности рекламы позволяют нам создать более точную картину нашей целевой аудитории, определить эффективность каждого вида рекламы и найти оптимальный и быстрый путь приведения клиента к приобретению абонементов нашей школы танцев.

Список литературы

1. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 221 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. – 10-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 211 с.
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 419 с.
4. Лукаш, Ю. А. Маркетинг – дело многогранное : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. – Москва : Флинта, 2022. – 642 с.
5. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 183 с.
6. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичева [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 370 с.
7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 4-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 433 с.

УДК 330.341

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Корякина Елизавета Романовна, студент

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия

e-mail: elizaveta17067053@gmail.com

Чапаева Алина Александровна, студент

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alina.chapaeva.gi@gmail.com

Научный руководитель: Григорьева Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-

Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия;

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия

e-mail: gnnat@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам вариационного анализа стратегических направлений развития предприятий. Рассмотрены основные методы стратегического анализа, такие как SPACE-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, BCG-анализ. Показаны достоинства и недостатки этих методов. На примере конкретного предприятия общественного питания выявлены проблемы и перспективы использования стратегических методов.

Ключевые слова: внешняя среда, методы стратегического анализа, SPACE-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, BCG-анализ

В условиях неопределенности, постоянно изменяющейся внешней среды и внутренней сложности бизнес-процессов, принятие стратегических решений становится все более сложным [1]. Вариантный анализ стратегических направлений развития предприятий представляет собой один из наиболее эффективных инструментов, позволяющих учитывать различные сценарии будущего и оценить последствия тех или иных решений в условиях неопределенности. Этот подход ориентирован на поиск нескольких возможных вариантов развития, каждый из которых может быть реализован в зависимости от изменений внешней и внутренней среды, а также целей и возможностей самого предприятия.

Однако, несмотря на важность стратегического планирования и вариантного анализа, многие предприятия сталкиваются с рядом проблем, препятствующих успешной реализации стратегических направлений. Это и отсутствие гибкости в принятии решений, и недостаток информации для полноценных прогнозов, и сложности в оценке рисков. Кроме того, в агропромышленном комплексе,

также как и во всех ключевых NET-рынках, выделенных приоритетными для развития в РФ [4], существует множество факторов, таких как сезонность, колебания цен на составляющие, политическая нестабильность, которые значительно усложняют процесс стратегического планирования и принятия решений.

Одной из главных проблем является необходимость создания гибких и адаптивных стратегий, которые могли бы быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды, сохраняя при этом устойчивость предприятия. Также следует отметить необходимость интеграции инновационных технологий в стратегический процесс, что также требует применения нового подхода к анализу и прогнозированию.

Цель исследования заключается в применении комплекса методов стратегического анализа, сопоставлении полученных результатов, а так же выявлении проблем при проведении и интерпретации данных анализа.

Перспективы использования вариантного анализа стратегических направлений развития предприятий, в том числе агропромышленного комплекса, с учетом специфики отрасли и глобальных тенденций, открывают новые возможности для повышения эффективности управления. В частности, важно использование методов компьютерного моделирования, оптимизации и сценарного анализа, которые позволяют более точно учитывать потенциальные риски и выявлять скрытые возможности для роста и развития [1].

Стратегический анализ является важнейшим этапом процесса стратегического планирования, который позволяет оценить текущую ситуацию на предприятии, определить его сильные и слабые стороны, а также выявить внешние угрозы и возможности. Для этого существует ряд методов и инструментов, которые помогают руководству предприятия вырабатывать эффективные стратегии для достижения долгосрочных целей. Рассмотрим наиболее распространенные и применяемые методы.

1. SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) – один из наиболее популярных инструментов стратегического анализа, который используется для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия. SWOT-анализ делит все факторы на четыре категории:

- сильные стороны (Strengths): внутренние преимущества предприятия, такие как высококвалифицированный персонал, сильный бренд, инновационные технологии и т. д.;
- слабые стороны (Weaknesses): внутренние недостатки, например, отсутствие компетенций в определенной области, устаревшее оборудование или слабая финансовая база;
- возможности (Opportunities): внешние факторы, которые могут создать для предприятия новые возможности для роста, такие как расширение рынка, изменение законодательства в благоприятную сторону, улучшение технологии;
- угрозы (Threats): внешние факторы, которые могут негативно повлиять на предприятие, например, экономические кризисы, конкуренция, изменения в политической ситуации.

SWOT-анализ позволяет комплексно оценить текущую ситуацию на предприятии и помогает выбрать стратегию, ориентированную на использование сильных сторон и возможностей, а также минимизацию угроз и слабых сторон.

2. PEST-анализ

PEST-анализ (Political, Economic, Social, Technological analysis) – метод стратегического анализа, который фокусируется на оценке внешней среды предприятия, в частности, политических, экономических, социальных и технологических факторов. PEST-анализ помогает выявить важные внешние тренды и изменения, которые могут повлиять на предприятие. Оценивает следующие факторы:

- политические факторы (Political): государственная политика, законодательство, налогообложение, стабильность политической ситуации;
- экономические факторы (Economic): экономическая ситуация, инфляция, обменные курсы, уровень безработицы;
- социальные факторы (Social): социальные тренды, демографические изменения, поведение потребителей;
- технологические факторы (Technological): инновации, новые технологии, исследования и разработки.

PEST-анализ позволяет предприятию адаптироваться к внешним изменениям и своевременно корректировать свою стратегию.

3. Матрица BCG (Boston Consulting Group Matrix)

Матрица Бостонской консалтинговой группы используется для анализа портфеля продукции компании. Она делит товары или услуги на четыре категории в зависимости от их рыночной доли и темпа роста рынка:

- «звезды»: продукты с высокой рыночной долей и высоким темпом роста рынка;
- «дойные коровы»: продукты с высокой рыночной долей, но низким темпом роста;
- «вопросительные знаки»: продукты с низкой рыночной долей, но высоким темпом роста;
- «собаки»: продукты с низкой рыночной долей и низким темпом роста.

Эта матрица помогает определить, какие продукты компании стоит развивать, какие – отдать приоритет, а какие – возможно, вывести из продуктового портфеля предприятия.

4. SPACE-анализ (Strategic Position and Action Evaluation)

Экспертный метод оценки стратегического положения компании на основе четырех факторов:

- финансовая сила,
- конкурентное преимущество,
- привлекательность отрасли,
- стабильность внешней среды.

SPACE-анализ определяет направление оптимального стратегического развития компании: агрессивное, конкурентное, защитное или консервативное.

Все вышеперечисленные методы стратегического анализа были применены в кафе «Перцы» г. Красноярск. При интерпретации выводов по результатам методов SPACE, SWOT и PEST получились различные стратегические направления по объекту исследования, что связано с несколькими ключевыми факторами. Одним из них является нехватка специалистов в области стратегического управления, которые могут грамотно интерпретировать информацию и предлагать обоснованные стратегии. Стратегическое планирование требует не только глубоких знаний, но и опыта в долгосрочном прогнозировании, а этого часто не хватает у менеджеров, особенно в компаниях с ограниченными ресурсами.

Кроме того, субъективный взгляд руководителей может существенно влиять на результаты стратегического анализа. Это особенно ярко проявляется, когда решение принимается в условиях неопределенности или недостатка данных.

Наиболее точные выводы можно сделать по результатам BCG-анализа. Он основывается на данных бухгалтерской отчетности и только один показатель – доля рынка конкурентов – является субъективным.

В ходе проведенного исследования выявлено нежелание многих руководителей среднего уровня заниматься долгосрочным планированием (более 70%), узость экономического кругозора (более 60%), кросс-культурные команды (20%), что также влияет на результаты стратегического анализа. Краткосрочные результаты часто приносят более быстрые успехи, и руководители могут быть склонны фокусироваться на оперативных задачах, избегая сложных и трудоемких стратегических процессов. Это нежелание заниматься долгосрочной перспективой порождает проблемы с подготовкой качественных прогнозов и созданием стратегии, которая обеспечит стабильность и развитие компании в будущем.

Таким образом, данные для стратегического анализа могут быть разнообразными и неполными, а их интерпретация зависит от уровня специалистов, субъективных факторов и приоритетов в управлении.

В то же время именно вышеописанные методы стратегического анализа являются наиболее точными и наиболее часто применяемыми в практике управленческой деятельности.

Для объекта исследования выявлены следующие перспективы стратегического развития.

1. Повышение квалификации управленцев среднего и высшего уровней. Особенно в кросс-культурных коллективах [2]: для улучшения качества стратегического анализа необходимо инвестировать в обучение и развитие специалистов в области стратегического управления.

2. Использование технологий искусственного интеллекта для улучшения точности данных: в условиях нехватки специалистов и часто ограниченного доступа к качественным данным можно применить современные информационные технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, для обработки больших объемов данных.

3. Использование объективных методов для снижения субъективизма: чтобы минимизировать влияние субъективных факторов в принятии стратегических решений, необходимо внедрять более объективные и структурированные подходы, например экспертные оценки с охватом более 30 экспертов либо использование качественных показателей [3].

4. Коллективная работа и сотрудничество: стратегический анализ будет эффективнее, если в процессе разработки стратегии участвуют представители разных уровней и функциональных областей компании.

Таким образом, проблемы стратегического анализа ни в коей мере не снижают его перспективность. Перспектива же заключается в повышении квалификации специалистов, внедрении современных технологий, изменении корпоративной культуры и внедрении более объективных и гибких подходов. Эти шаги помогут преодолеть существующие проблемы и улучшить качество стратегического планирования в компаниях.

Список литературы

1. Григорьева, Н. Н. Эволюция подходов и инструментов в области стратегического управления / Н. Н. Григорьева, Е. А. Юрьева, А. Ю. Сенченко // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 201-206. – EDN UEJPUR.

2. Григорьева, Н. Н. Формирование человеческого капитала предприятия сферы услуг на основе кросс-культурных компетенций в условиях неопределенности экономики / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, О. В. Злаказов // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 165-171. – EDN AXWHDV.

3. Методика оценки качественных показателей в системе стратегического контроллинга / Т.В. Живаева, Т.В. Игнатова // Инновационное развитие экономики. – 2016. - № 1 (31). – С. 163-171. EDN: VRAASD

4. Особенности управления и перспективы развития NET. рынков в условиях экономики замкнутого цикла / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова, В. О. Колмаков // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 3. – С. 79-89. – EDN YOQPYJ.

УДК: 338.1

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «СИБАГРО»

Ларионов Георгий Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Тарасевич Максим Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: laronovg24@gmail.com

Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: elina.studentam@mail.ru

Аннотация. В условиях глобальных вызовов вопросы экономической безопасности и устойчивого развития становятся важными. Компания СИБАГРО играет ключевую роль в продовольственной безопасности, внедряя современные технологии и охраняя окружающую среду. Она диверсифицирует производство, инвестирует в инновации и поддерживает местные сообщества, адаптируя стратегии к политическим изменениям и развивая партнерства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, устойчивое развитие, экологическая устойчивость, социальная ответственность, инновации

Современные глобальные вызовы, такие как изменение климата и экономическая нестабильность, делают вопросы экономической безопасности и устойчивого развития особенно актуальными [1]. Экономическая безопасность - состояние, при котором организация защищена от внутренних и внешних угроз, обеспечивая стабильность финансовых и производственных процессов [2,3]. Устойчивое развитие - концепция, направленная на удовлетворение потребностей текущего поколения без ущерба для будущих поколений, включая экологическую, социальную и экономическую устойчивость [4,5].

Агропромышленный сектор играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития регионов. В этой статье мы рассмотрим, как одна из ведущих агропромышленных компаний России – СИБАГРО – справляется с этими вызовами, внедряя современные подходы к ведению бизнеса и социальной ответственности [6].

Экологическая устойчивость

Внедрение экологически чистых технологий, СИБАГРО активно работает над внедрением экологически чистых технологий в процесс производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Компания применяет методы точного земледелия, которые позволяют минимизировать использование химических удобрений и пестицидов. Это не только снижает негативное воздействие на окружающую среду, но и повышает качество продукции.

Технологии, такие как GPS-навигация и дронов для мониторинга состояния полей, позволяют оптимизировать распределение ресурсов и улучшить управление урожаем. Например, использование дронов для анализа состояния посевов помогает своевременно выявлять проблемы, такие как болезни растений или недостаток влаги, что способствует более эффективному вмешательству.

Охрана окружающей среды

СИБАГРО также уделяет внимание охране водных ресурсов и сохранению биоразнообразия. В рамках своих программ компания реализует проекты по восстановлению экосистем, что способствует улучшению состояния окружающей среды в регионах ее деятельности [7]. Например, внедрение систем орошения и дренажа позволяет эффективно использовать водные ресурсы, минимизируя их потери.

Компания активно работает над восстановлением деградированных земель, что не только улучшает экосистему, но и способствует увеличению площадей, пригодных для сельского хозяйства. В результате таких инициатив, СИБАГРО демонстрирует ответственность за экологическое состояние регионов, в которых она работает [8].

Экономическая безопасность и диверсификация производственных процессов

Для обеспечения экономической безопасности СИБАГРО активно диверсифицирует свои производственные процессы. Компания не ограничивается только производством зерновых, но также развивает направления по производству молока, мяса и овощей. Это позволяет снизить риски, связанные с колебаниями цен на сырье и изменениями в спросе на продукцию.

Диверсификация также включает развитие новых продуктов и рынков [9]. СИБАГРО активно исследует возможности выхода на международные рынки, что позволяет компании не зависеть исключительно от внутреннего спроса и минимизировать риски, связанные с экономической ситуацией в стране.

Инвестиции в инновации и цифровизацию.

СИБАГРО инвестирует в научные исследования и разработки, что позволяет компании оставаться конкурентоспособной на рынке. Внедрение новых технологий, таких как генетически модифицированные культуры, может существенно повысить урожайность и устойчивость растений к неблагоприятным условиям [10].

Кроме того, компания сотрудничает с научными учреждениями, что позволяет интегрировать передовые исследования в практику. Это сотрудничество обеспечивает доступ к новым технологиям и методам, которые могут значительно повысить эффективность производства.

Социальная ответственность

Поддержка местных сообществ

СИБАГРО активно участвует в социальных проектах, направленных на поддержку местных сообществ. Компания реализует программы по обучению и повышению квалификации работников, что способствует улучшению уровня жизни населения в регионах своего присутствия. Также СИБАГРО поддерживает инициативы по развитию инфраструктуры, такие как строительство школ и медицинских учреждений.

Программы по обучению включают как профессиональные курсы, так и инициативы по повышению финансовой грамотности среди местных жителей. Это не только улучшает навыки работников, но и способствует развитию местного бизнеса.

Участие в благотворительных акциях

Компания также участвует в благотворительных акциях и проектах, направленных на помощь нуждающимся. Это не только укрепляет имидж компании, но и создает положительный социальный эффект, способствуя улучшению качества жизни в регионах.

СИБАГРО активно поддерживает инициативы по оказанию помощи детям, пожилым людям и другим уязвимым группам населения. Такие действия помогают создать более сплоченное и поддерживающее сообщество, что в свою очередь положительно сказывается на бизнесе компании.

Адаптация к политическим изменениям и локализация производства.

В условиях внешнеэкономической нестабильности и санкций, СИБАГРО находит пути для адаптации, локализуя производство и укрепляя внутренний рынок. Это позволяет компании снизить зависимость от импорта и повысить свою независимость в условиях изменяющейся политической обстановки.

Локализация включает не только увеличение объемов производства внутри страны, но и развитие партнерств с местными поставщиками. Это создает дополнительные рабочие места и способствует экономическому развитию регионов.

Разработка новых стратегий

СИБАГРО разрабатывает новые стратегии, учитывающие текущие реалии. Это включает в себя анализ рисков и разработку планов по их минимизации, что позволяет компании быть более гибкой и адаптивной к изменениям.

Компания активно занимается мониторингом изменений в законодательстве и экономической ситуации, что позволяет своевременно корректировать свои стратегии и планы. Это обеспечивает устойчивость бизнеса в условиях неопределенности.

Взаимодействие с государством и общественными организациями и партнерство с государственными структурами оказывает положительное влияние на эффективность деятельности предприятий [11].

СИБАГРО активно взаимодействует с государственными структурами, участвуя в разработке и реализации государственных программ в области агропромышленного комплекса. Это сотрудничество позволяет компании получать поддержку в виде субсидий и других форм государственной помощи.

Кроме того, участие в государственных инициативах помогает СИБАГРО влиять на формирование аграрной политики, что, в свою очередь, способствует созданию более благоприятных условий для ведения бизнеса.

Компания также сотрудничает с некоммерческими организациями, что позволяет ей реализовывать социальные проекты и инициативы по охране окружающей среды. Это сотрудничество способствует более эффективному решению социальных и экологических проблем, а также повышает доверие общества к компании.

Актуальные проблемы экономической безопасности и устойчивого развития территорий требуют от агропромышленных компаний, таких как СИБАГРО, активного участия в решении этих вопросов. Внедрение устойчивых практик, экологически чистых технологий и социально ответственного поведения не только способствует обеспечению экономической безопасности, но и содействует устойчивому развитию регионов [12].

СИБАГРО демонстрирует, как можно успешно сочетать экономические интересы с заботой о природе и обществе, создавая тем самым устойчивую модель бизнеса, способную противостоять современным вызовам. Успех компании в реализации этих практик может служить примером для других предприятий, стремящихся к устойчивому развитию и социальной ответственности.

Список литературы

1. Иванова, А. В. Совершенствование методов оценки экономической безопасности агропредприятий / А. В. Иванова, П. С. Смирнов; Сибирский федеральный университет. - Красноярск: Изд-во СФУ, 2023. - 85 с.
2. Петрова, Е. Н. Оценка системы экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий / Е. Н. Петрова, И. А. Кузнецов // Актуальные проблемы аграрной экономики: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 15 апреля 2024 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет, 2024. – С. 150-155.
3. Сидорова, М. Р. Анализ экономической безопасности в агропромышленном комплексе / М. Р. Сидорова, В. И. Федоров // Экономика и управление: современные вызовы и решения. – 2024. – № 3(172). – С. 45-50.
4. Николаев, А. С. Модели оценки экономической безопасности на основе устойчивого развития агропредприятий: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Николаев Александр Сергеевич; [Место защиты: АНО ВО «Сибирский аграрный институт»]. - Новосибирск, 2022. - 27 с.

5. Лебедева, Т. А. Устойчивое развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях экономической безопасности: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Лебедева Татьяна Александровна; [Место защиты: Моск. академия аграрного бизнеса]. - Москва, 2011. - 180 с.
6. Коваленко, Ю. В. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности агропредприятий // Вестник аграрной науки. – 2016. – Т. 5. – № 2. – С. 95–102. – URL: <http://vestnik-agrar.ru/article/view/12/8> (дата обращения 18.10.2024).
7. Официальный сайт компании «Сибagro» // Сибagro: информационный портал. – URL: <https://sibagrogroup.ru/> (дата обращения: 28.10.2024).
8. Степанова, Э. В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 167-171. – EDN YONUQP.
9. Rozhkova, A. V. The implementation capabilities of the brand commercial network on the regional market of pasta / A. V. Rozhkova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22085. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022085. – EDN NIFIXB.
10. Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260. – EDN PGGPOV.
11. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.
12. Степанова, Э. В. Организация агропродовольственного органического кластера в регионе / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 267-272. – EDN IUIWKW.

УДК 658.626

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Макеенко Елизавета Викторовна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: lizamak225@gmail.com

Ныrkova Анна Валентиновна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: annanyrkova19@gmail.com

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: dalnata@mail.ru

Аннотация. Статья рассматривает основные сложности, с которыми сталкивается компания «Ярхлеб» из Красноярского края при развитии брендинга. Выделяются ключевые факторы, такие как низкий уровень осведомленности о значимости брендинга, ограниченные финансовые ресурсы, высокая конкуренция на рынке, стереотипы о качестве отечественной продукции, нехватка профессиональных кадров, быстро меняющиеся рыночные тенденции, региональные особенности восприятия бренда и сложности добычи сырья для производства продукции. Также предложены возможные пути преодоления этих вызовов, включая инвестиции в обучение сотрудников, укрепление доверия потребителей, адаптацию маркетинговых стратегий к региональным особенностям и активное использование цифровых инструментов.

Ключевые слова: брендинг, сложности развития, тенденции, решения сложностей, экология, добыча ресурсов

В условиях высокой конкуренции на рынке хлебобулочных изделий развитие сильного бренда становится ключевым фактором успеха для компаний. В Красноярском крае одной из ведущих организаций в этой сфере является компания «Ярхлеб», известная своим качественным продуктом и приверженностью традиционным рецептурам. Однако на пути к укреплению бренда предприятие сталкивается с рядом сложностей, характерных как для регионального рынка, так и для российской пищевой промышленности в целом. В данной статье рассматриваются основные препятствия, с которыми сталкивается «Ярхлеб» при развитии брендинга, а также предлагаются возможные пути их преодоления. Развитие брендинга для предприятий пищевой промышленности в России сопряжено с рядом специфических трудностей [1,2]. Компания «Ярхлеб» из Красноярского края, основанная в 1996 году и прошедшая ребрендинг в 2015 году, сталкивается с этими вызовами на пути укрепления своего бренда. Основные сложности с которыми компания сталкивается на пути к успеху, представлены в виде перечисления и подробного описания проблем. С самого начала идет низкая компетенция специалистов в направлении брендинга, что сказывается на продвижении компании.

- Низкий уровень понимания брендинга.

Многие российские производители, особенно в регионах, не до конца понимают значимость брендинга и его влияние на успех продукции. Отсутствие знаний о том, как брендинг может повысить лояльность потребителей и увеличить продажи, приводит к недостаточному притоку инвестиций для развития и улучшения качества заявленной продукции [3].

- Ограниченные финансовые ресурсы

Создание и продвижение сильного бренда требует значительных финансовых вложений, из-за плохой осведомленности о брендинге компании и малом поступлении инвестиций, что сказывается о продвижении и инновациям в компании. Многие предприятия, включая «Ярхлеб», испытывают сложности с выделением достаточных средств на рекламу, разработку фирменного стиля и другие элементы брендинга [4,5].

- Высокая конкуренция на рынке

На рынке хлебобулочных изделий большая конкуренция, как местными, так и федеральными производителями [6]. Вырваться в лидеры и завоевывать признание потребителей становится все сложнее с увеличением количества конкурентов, тем более если нет четко построенной стратегии брендинга и имиджа компании [7]. Красивая упаковка и подача, сильно влияет на основные показатели спроса, а также качество и вкус производимой продукции.

- Стереотипы о качестве отечественной продукции

Существует общественное мнение, что отечественная продукция не такая качественная, как импортная продукция. Это предубеждение может негативно сказываться на восприятии бренда «Ярхлеб», но если углубиться в суть, то о качестве импорта можно задуматься, так как они используют плохое сырье и изделия приготовлены на большом количестве заменителей. В то время как отечественная продукция использует качественное сырье, выросшее на территории Красноярского края на хорошем удобрении, и польза от местной продукции в разы выше [8].

- Недостаток профессиональных кадров в области брендинга

На рынке труда не хватает квалифицированных специалистов по маркетингу и брендингу компании. Это затрудняет разработку стратегии и плана по продвижению компании на рынке. Не хватка кадров влияет на низкий рейтинг среди конкурентов и уменьшению инвестиций.

- Быстро меняющиеся рыночные тенденции

«Ярхлеб» долго и стремительно развивается, но одним из сложностей быстрого развития, постоянно меняющиеся тенденции, чтобы угодить потребителю, компании необходимо быстро делать коррективы в плане и стратегии брендинга, что может сказываться на резком снижении покупаемой продукции [9]. И исходя из меняющихся трендов, проявляются особенности восприятия бренда на рынке. Потребности потребителей все время меняются и в разных уголках России воспринимать один и тот же бренд по-разному. «Ярхлебу» необходимо учитывать эти различия при разработке маркетинговых кампаний, чтобы эффективно обращаться к целевой аудитории. Учитывая все особенности и сложности, можно предпринять определенные шаги для успешного развития бренда и улучшения его качества на рынке хлебобулочных изделий, можно предпринять следующие действия:

- Участие в грантах для получения средств для продвижения и обучение и развитие сотрудников: Повышение квалификации персонала в области маркетинга и брендинга поможет разработать более качественный и эффективный план действий и стратегий для продвижения бренда [10].

- Укреплять доверие потребителей: В рекламе продукта подчеркивать использование натурального сырья и уделять внимание традиционной рецептуре. Потребители акцентируют внимание на деталях производства, что будет эффективно отображаться на бренде и увеличит продажи хлебных изделий.
- Адаптировать маркетинговые стратегии к региональным особенностям: У каждого региона есть свои особенности и различия, что необходимо учитывать во время построения плана рекламной кампании [11].
- Использовать современные цифровые инструменты: В современном мире, большое продвижение идет через социальные сети, онлайн рекламы и другие источники информационных каналов, поможет продвинуть бренд вперед и где-то опередить конкурентов.

Таким образом, развитие брендинга компании «Ярхлеб» в Красноярском крае сталкивается с множеством сложностей, среди которых выделяются ограниченные финансовые ресурсы, высокая конкуренция на рынке хлебобулочных изделий, построенные стереотипы о качестве производимой отечественной продукции и региональные особенности восприятия бренда. Анализ этих факторов показывает, что для успешного укрепления позиций на рынке, необходимо активно инвестировать в маркетинг и обучение сотрудников для повышения качества работы, адаптировать стратегии продвижения к современным особенностям целевой аудитории и использовать современные цифровые инструменты для продвижения. Реализация данных рекомендаций позволит «Ярхлебу» не только повысить узнаваемость бренда, улучшить качество производимой продукции, но и укрепить лояльность потребителей, что скажется на имидже компании в лучшую сторону на долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: теория и практика. – М.: ЮНИТИ, 2020.
2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. – М.: Питер, 2021.
3. Головлева Н.Ю. Особенности развития брендинга в пищевой промышленности России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2022. – № 3. – С. 45-52.
4. Официальный сайт компании «Ярхлеб» [Электронный ресурс]. URL: <https://yarhlebs.org> (дата обращения: 13.02.2025).
5. Иванов С.А. Региональные аспекты продвижения бренда: опыт российских компаний // Вестник маркетинга. – 2023. – № 4. – С. 73-80.
6. Хлебобулочная промышленность в России: состояние и перспективы развития // АгроМаркет. – 2024. – № 2. – С. 29-35.
7. Rozhkova, A. V. The implementation capabilities of the brand commercial network on the regional market of pasta / A. V. Rozhkova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22085. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022085. – EDN NIFIXB.
8. Степанова, Э. В. Организация агропродовольственного органического кластера в регионе / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 267-272. – EDN IUIWKW.
9. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.
10. Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260. – EDN PGGPOV.
11. Dalisova, N. A. Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises / N. A. Dalisova, A. V. Sharopatova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22102. – DOI 10.1088/1755-1315/548/2/022102. – EDN ZJCKIK.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКА

Мотькин Кирилл Дмитриевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: wk334795@gmail.com

Научный руководитель: Цветцых Александр Васильевич, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: tsvettsykhalex@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль профессиональной коммуникации в повышении эффективности деятельности сотрудников. Акцент сделан на ключевых аспектах коммуникации: инструментах, барьерах и стратегиях их преодоления. Анализируются примеры внедрения коммуникационных практик в российских компаниях, включая опыт ООО «ТехноПрогресс» (Москва) и ПАО «Сибресурс» (Новосибирск). Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий и корпоративной культуры на качество взаимодействия внутри коллектива. Приводятся данные о повышении производительности труда и снижении конфликтности в командах при грамотной организации коммуникационных процессов.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, эффективность сотрудника, корпоративная культура, коммуникационные технологии, обратная связь, командное взаимодействие

Современный бизнес-ландшафт требует от сотрудников не только профессиональных компетенций, но и навыков эффективного взаимодействия. Профессиональная коммуникация становится ключевым элементом успешной деятельности организации, влияя на производительность, вовлеченность персонала и достижение стратегических целей. В условиях цифровизации и роста конкуренции компании сталкиваются с необходимостью выстраивания прозрачных и гибких коммуникационных процессов. Особую актуальность эта тема приобретает в России, где культурные и организационные особенности часто создают дополнительные барьеры для взаимодействия.

Основные аспекты профессиональной коммуникации

1. Определение и компоненты

Профессиональная коммуникация – это система обмена информацией, направленная на достижение целей организации. Она включает:

- Вербальное и невербальное взаимодействие;
- Использование цифровых инструментов (мессенджеры, CRM-системы);
- Формальные и неформальные каналы связи;
- Обратную связь и оценку результатов.

Эффективность коммуникации зависит от ясности целей, адаптивности участников и минимизации информационного шума.

1. Роль в повышении эффективности сотрудников

Грамотная коммуникация способствует:

- Снижению числа ошибок за счет четкой постановки задач;
- Ускорению процессов принятия решений;
- Повышению мотивации через вовлечение сотрудников в обсуждение проектов;
- Формированию доверия в коллективе.

Исследования Harvard Business Review (2023) показывают, что компании с развитой коммуникационной культурой демонстрируют на 25% более высокие показатели производительности.

Примеры внедрения коммуникационных стратегий

1. ООО «ТехноПрогресс» (Москва)

Компания внедрила платформу Microsoft Teams для координации работы удаленных команд.

Результаты за 2021-2023 гг.:

- Сокращение времени на согласование задач на 30%;
- Увеличение скорости реагирования на запросы клиентов на 40%;
- Снижение уровня стресса сотрудников благодаря прозрачности процессов.

1. ПАО «Сибресурс» (Новосибирск)

Для преодоления межотделенческих конфликтов была введена система регулярных кросс-функциональных встреч. Итоги:

- Уменьшение количества конфликтов на 50%;
- Рост удовлетворенности сотрудников на 35%;
- Улучшение выполнения проектов в срок на 20%.

Проблемы и барьеры

Несмотря на преимущества, внедрение эффективной коммуникации сталкивается с трудностями:

- Языковые и культурные различия (особенно в мультинациональных компаниях);
- Избыток информации, ведущий к потере фокуса;
- Сопротивление изменениям со стороны сотрудников;
- Технические ограничения (недостаток навыков работы с цифровыми инструментами).

Для преодоления барьеров необходимы: обучение персонала, внедрение понятных регламентов и поддержка со стороны руководства.

Профессиональная коммуникация является основой эффективной деятельности сотрудников. Ее грамотная организация позволяет не только повысить производительность, но и создать здоровую корпоративную культуру. Опыт российских компаний демонстрирует, что инвестиции в коммуникационные технологии и обучение персонала окупаются за счет роста лояльности сотрудников и клиентов. Для дальнейшего развития необходимо:

1. Активнее внедрять цифровые платформы;
2. Проводить тренинги по коммуникативным навыкам;
3. Формировать культуру открытости и обратной связи.

Список литературы

1. Профессиональная коммуникация в управлении: теория и практика [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kommunikatsiya>.
2. Harvard Business Review: Как коммуникация влияет на производительность. – URL: <https://hbr.org/2023/communication-productivity>.
3. Официальный сайт ООО «ТехноПрогресс» [Электронный ресурс] – URL: <http://technoprogress.ru>. Дата обращения 14.10.2023.
4. Корпоративная культура и коммуникация: опыт ПАО «Сибресурс» [Электронный ресурс] – URL: <https://sibresurs.ru/culture>. Дата обращения 14.10.2023.
5. Цифровые инструменты для бизнеса: обзор платформ – URL: <https://rb.ru/digital-tools>. Дата обращения 15.10.2023.

ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Неокладнова Дарья Викторовна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: neodasa@mail.ru

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alena-mf@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются сущность и основные направления электронной коммерции. Проведен анализ российского рынка электронной коммерции и перспектив его развития по стране. Сделаны выводы о тенденциях развития электронной коммерции в России. Анализируется уникальная экосистема, включающая инновации в процессах производства и распределения, а также роль электронной коммерции в этой модели. Статья освещает вызовы и перспективы, с которыми сталкивается отрасль, а также изменения в поведении потребителей, что делает интернет-коммерцию важной частью экономики России.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронный бизнес, онлайн-торговля, интернет, информация, маркетплейсы, электронный рынок, интернет-технологии, логистика

Рост сети Интернет и бурное развитие информационных технологий революционизировали современную коммерцию, породив новое направление – интернет-коммерцию. Эта особая форма бизнеса, пронизанная инновациями, активно включает информационные технологии в процессы производства, продаж и распределения товаров и услуг, создавая уникальную экосистему.

Электронная коммерция – это не просто метод торговли, а целая сетевая модель, использующая электронные сети как основное средство коммуникации. Каждая операция, совершенная через компьютер, становится частью этого динамичного процесса, где право собственности на товар или его использование переходит от одного участника к другому. В то время как электронный бизнес охватывает более широкий спектр взаимодействий через сети, не всегда подразумевающих передачу права собственности, электронная коммерция представляется как ее узкий, но важный аспект.

В России интернет-торговля стремительно растет, что напрямую связано с распространением сети на территории страны, развитием онлайн-оплат и появлением электронных денег. Сетевые сервисы, объединяющие различные способы оплаты, стали неотъемлемой частью этой системы. Реклама в Интернете сыграла ключевую роль в этом процессе: от первых сайтов компаний, рекламировавшихся в поисковиках, до появления форм заказа и интернет-магазинов, которые, не обладая физическими точками продаж, стали лидерами в удобстве и скорости доставки. В результате сформировался уникальный сегмент розничного рынка, объединяющий компании, реализующие продукцию исключительно через Интернет.

В России наиболее высокая доля онлайн-продаж приходится на следующие сегменты торговли: бытовая техника (48%), одежда, обувь, аксессуары (15%), автозапчасти (12%), предметы интерьера, мебель (7%), детские товары (4%), косметика, парфюмерия (4%), другое (10%) [1].

Рынок онлайн-торговли в России уверенно движется к стабильному развитию. Основные игроки укрепили свои позиции, и в ближайшем будущем конфигурация этого рынка во многом будет определяться их стратегическими решениями. Нежданные вызовы, исходящие от неблагоприятной экономической ситуации, не остановили, а наоборот, подстегнули рост. Потребность в экономии подтолкнула многих покупателей покинуть привычные торговые площадки и перейти в онлайн. Их привлекает широкий ассортимент, выгодные цены и удобство – и положительный опыт покупок превращает их в постоянных клиентов интернет-магазинов.

Период 2017–2018 годов стал знаковым для России, поскольку интерес к онлайн-покупкам вспыхнул с новой силой, охватив отрасли, ранее слабо представленные в этой сфере. Логистика для интернет-коммерции активно развивается, и на этом рынке уже выделились лидеры, демонстрирующие стабильный рост, в то время как многие малые игроки, не в силах обеспечить необходимый уровень сервиса, ищут возможности продать свои бизнесы крупным компаниям.

Расширение географии работы логистических компаний и популяризация доставки через пункты выдачи заказов (ПВЗ) оказали значительное влияние на отрасль. Этот способ доставки стал более экономичным как для онлайн-площадок, так и для покупателей.

Маркетплейсы, стремительно завоевывающие рынок, стали главным двигателем электронной торговли в России, захватив 69% всех онлайн-продаж. В то же время количество продавцов в социальных сетях снизилось с 34% до 24% за последние два года. Платформы, такие как «Телеграм» и «ВКонтакте», активно внедряют новые функции для онлайн-магазинов, и предприниматели постепенно осваивают эти возможности.

Рассмотрим данные из отчетов крупнейших маркетплейсов страны, которые отражают текущие тренды и динамику рынка.

Wildberries. За 2022 год в маркетплейсе зарегистрировались еще 335,5 тысяч продавцов. Всего их более 840 тысяч. Количество заказов увеличилось на 101% и составило 603,9 млн.

К марту 2022 года Wildberries открыл более 3,3 тысячи новых пунктов выдачи заказов. Всего их свыше 23 тысяч.

Ozon. Общая выручка маркетплейса за второй квартал текущего года составила 58,5 млрд рублей – увеличилась на 58%. Количество продавцов превысило 150 тысяч. Благодаря такому приращению ассортимент «Озона» превысил 130 млн наименований товаров.

«Яндекс.Маркет». В течение 2022 года число покупателей здесь увеличилось на 60% и составляет 11,4 млн. Продавцов на маркетплейсе стало на 137% больше, чем год назад, – теперь их более 30 тысяч. Количество товарных наименований – 39,9 млн.

«СберМегаМаркет». Здесь 7 млн товаров и 8 тысяч онлайн-магазинов. Маркетплейс активно наращивает аудиторию, что было заметно по 2021 году, когда оборот Маркета увеличился почти в 7,5 раза.

Рынок интернет-торговли в России уже переполнен универсальными крупными маркетплейсами, однако многие ниши остаются неохваченными специализированными решениями. Здесь речь идет об узконаправленных нишевых маркетплейсах, сосредоточенных на конкретных типах товаров и услуг, которые обслуживают определенные сегменты покупателей. Их главное преимущество заключается в том, что пользователи приходят сюда с ясной потребностью, в отличие от универсальных платформ, где покупки часто происходят спонтанно и без предварительного планирования.

Создать универсальный маркетплейс, который сможет учитывать уникальные особенности различных отраслей, практически невозможно. Например, фармацевтический маркетплейс и платформа для продажи оборудования для освещения будут значительно различаться по своей функциональности. Разделы, такие как заказы, каталоги и договоры, могут быть общими, но углубляясь в процессы согласования, характеристики и категории товаров, мы увидим колоссальные различия в бизнес-логике каждой из сфер.

Важно отметить, что показатели интернет-коммерции в Центральной России и крупных городах значительно превышают показатели в других регионах. Тем не менее, в последние годы мы наблюдаем положительную динамику, и в ближайшие годы рынок электронной коммерции в России обещает значительно вырасти. Однако существуют определенные проблемы, замедляющие этот процесс. Для достижения более равномерного развития и минимизации рисков необходима поддержка государства. Главная задача государства заключается в создании стабильной среды для рынка электронной коммерции, что позволит России занять конкурентоспособную позицию на мировой онлайн-площадке.

Интернет-торговля, будучи относительно новым сегментом российской экономики, стремительно набирает обороты и демонстрирует впечатляющий рост. Наша страна обладает потенциалом занять ведущие позиции на рынке электронной коммерции. Эффективная организация бизнеса, учитывающая такие важные аспекты, как конкурентоспособные цены, широкий ассортимент и разнообразные способы доставки, станет катализатором продвижения России в глобальном Интернет-пространстве.

Российский рынок интернет-торговли привлекает не только местных игроков, но и зарубежных инвесторов, что свидетельствует о его привлекательности и перспективности. Показатели объема рынка электронной коммерции продолжают демонстрировать положительную динамику, что открывает новые горизонты для роста и развития в этой области. С каждым годом растет интерес к онлайн-покупкам, и этот тренд, безусловно, будет продолжаться, создавая возможность для инновационных решений и новых бизнес-моделей.

Список литературы

1. Тенденции и тренды развития рынка электронной коммерции и цифровизации закупок на 2024 год <https://www.agora.ru/blog/razvitie-elektronnoy-kommertsii-2024> (дата обращения 25.02.2025)
2. Перспективы развития электронной коммерции в России <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-elektronnoy-kommertsii-v-rossii/viewer> (дата обращения 25.02.2025)
3. Электронная коммерция в России: состояние, проблемы и перспективы <https://adindex.ru/adindex-market/7/ecommerce/153781.phtml> (дата обращения 25.02.2025)
4. Перспективы развития интернет-торговли в России <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36472> (дата обращения 25.02.2025)
5. E-commerce в России: анализ, ведущие игроки и потенциал на будущее
6. <https://www.calltouch.ru/blog/e-commerce-v-rossii-analiz-vedushhie-igroki-i-potenczial-na-budushhee/> (дата обращения 25.02.2025)
7. Маркетинговое исследование Селлеры на российских маркетплейсах 2022 <https://datainsight.ru> (дата обращения 25.02.2025)

УДК 338.48

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА – ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Никитин Никита Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: nikita.nik11@icloud.com

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: dalnata@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы и возможности внутреннего сельского туризма, а также способы его популяризации в регионах России. Целью исследования является анализ современных информационных технологий, по средствам которых можно продвигать туризм на территории страны.

Ключевые слова: туризм, ссылка, QR-код, менеджмент, культура, информационные технологии, разработка

Туризм имеет множество определений, которые позволяют трактовать его по-разному. В первую очередь, это активный вид отдыха, путешествие или поездка за пределы своего места жительства с любой целью, кроме трудоустройства, получения заработка или смены места жительства. Также туризм – отрасль, связанная с организацией поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой. Существует и отдельный туризм, который представляет собой отдельный вид спорта.

Все эти понятия свидетельствуют о разносторонности сферы, ее многообразии направлений и функций. Важно не путать туризм с путешествием. Путешествия не являются отдельной отраслью, допускают поездки с целью получения денег и могут быть кратковременными, когда туризм обязательно предполагает проживание. Хотя этот термин можно использовать в рамках описания туризма. В Российской Федерации туристская деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества. Сельский туризм – это популярное направление отдыха, которое хорошо известно в мире. В разных странах путешественники с удовольствием ездят в сельскую местность и малые города, численностью до 30 тысяч жителей. важно по нескольким причинам, затрагивающим экономику, общество и окружающую среду. Однако, оно сталкивается с рядом проблем, преодоление которых открывает заманчивые перспективы. Экономическое развитие сельских регионов: Сельский туризм – это мощный двигатель экономического роста в сельской местности. Он создает новые рабочие места, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса (мини-

отели, рестораны, сувенирные лавки, услуги гидов), повышает доходы местного населения и привлекает инвестиции в инфраструктуру. Это особенно актуально для регионов с низким уровнем экономической активности. Сохранение культурного наследия: Сельский туризм способствует сохранению и популяризации традиций, ремесел, культуры и истории сельских регионов. Контакт с местной культурой привлекателен для туристов, а доходы от туризма помогают поддерживать традиционные промыслы и способствуют их передаче будущим поколениям. Защита окружающей среды: Рационально организованный сельский туризм может способствовать охране окружающей среды. Он может стимулировать развитие экологически чистого сельского хозяйства, способствовать созданию природных парков и заповедников, а также повышать осведомленность туристов о важности сохранения природы. "Зеленый" туризм становится все более востребованным. Улучшение инфраструктуры: Развитие сельского туризма стимулирует улучшение инфраструктуры в сельских районах – строительство новых дорог, улучшение связи, модернизацию коммунальных услуг. Это положительно влияет на качество жизни местного населения. Демографическое равновесие: Создание рабочих мест и улучшение качества жизни в сельской местности может способствовать уменьшению оттока населения из сельских районов в города, что важно для сохранения демографического баланса страны.

Рассмотрим следующие проблемы продвижения внутреннего сельского туризма: неразвитая инфраструктура (слабо развитая транспортная сеть, ограниченный доступ к интернету, недостаток качественных гостиничных услуг и сервиса – основные препятствия для развития сельского туризма); отсутствие квалифицированных кадров (нехватка специалистов в сфере туризма (гиды, менеджеры, персонал гостиниц) затрудняет предоставление качественных услуг); низкий уровень маркетинга и продвижения (многие сельские регионы не имеют достаточных ресурсов и знаний для эффективного продвижения своих туристических возможностей); сезонность (в большинстве сельских регионов туристический сезон ограничен, что приводит к нестабильности доходов); конкуренция с другими видами туризма (сельский туризм вынужден конкурировать с более развитыми и раскрученными видами туризма - пляжный, горнолыжный, городской); сохранение аутентичности (важно найти баланс между развитием туризма и сохранением аутентичности сельской жизни и культуры. Избыточный туризм может привести к негативным последствиям).

Можно выделить следующие перспективы развития сельского туризма:

- Развитие цифровой инфраструктуры: Расширение доступа к высокоскоростному интернету и развитие онлайн-платформ для бронирования и продвижения туристических услуг;
- Инвестиции в инфраструктуру: Государственная поддержка и привлечение частных инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры, гостиничного сектора и других необходимых объектов;
- Обучение и повышение квалификации кадров: Программы обучения и повышения квалификации для специалистов в сфере сельского туризма;
- Разработка маркетинговых стратегий: Разработка и реализация эффективных маркетинговых кампаний для продвижения сельских регионов как привлекательных туристических направлений;
- Развитие экологического туризма: Создание экологических маршрутов, акцент на природных красотах и устойчивом развитии;
- Создание кластеров: Объединение малых предприятий и инициатив для повышения эффективности и конкурентоспособности;
- Развитие событийного туризма: Организация фестивалей, праздников и других мероприятий, привлекающих туристов.

Предлагается рассмотреть внутренний туризм на примере Ужурского района, который включает в себя множество достопримечательностей:

1. Есть в Ужурском районе совершенно удивительный уголок природы – озеро Учум с горько-соленой водой, расположенное в горной долине. Вокруг возвышаются невысокие горы, словно ограждая свою жемчужину от внешнего мира. Миллионы лет природа колдовала над рецептом озерной воды и иловой грязи, и получилось уникальное по составу средство, исцеляющее от многих недугов. Его открыли много веков назад. Множество болезней лечили именно учумской грязью. В XIX веке на озере возник стихийный лечебный центр. Молва о чудодейственных свойствах здешних грязей доходила до столицы. Многие дамы приезжали сюда лечиться от бесплодия, слава озера росла. В 1925 году был образован курорт «Озеро Учум» – первая здравница Красноярского края. За 85 лет здесь поправили здоровье многие тысячи людей;

2. Ужурский краеведческий музей «Оберэг» является правопреемником музея, созданного в 1967 году на базе средней школы №1. Музей богат этнографическими экспозициями, фотодокументальным материалом. Действуют сменные тематические выставки. Расписание работы музея: Пн 8:00 - 17:00 Вт 8:00 - 17:00 Ср 8:00 - 17:00 Чт 8:00 - 17:00 Пт 8:00 - 16:00 Сб 10:00 - 14:00 Вс Закрыто;

3. Вся вековая история находится в изюминке Златоруновска, так можно назвать поселковый музей. Здание, в котором находится музей, принадлежало хозяину Учумской овцеводческой капиталистической экономики С.И. Четверикову. Здесь размещалась контора экономики. Музей был основан в год 60-летия основания племзавода в 1980 г. Ордена Ленина государственный племзавод «Учумский» – первенец тонкорунного овцеводства. Племзавод был создан в первые годы советского государства на базе ранее существовавшей капиталистической экономики. Под зданием имеется подземный ход. Многочисленные экспонаты музея ведут повествование о героических, ратных и трудовых подвигах златоруновцев. Рассказ идет от начала прошлого века и до сегодняшних дней. История возникновения племзавода, поселка раскрыта в 10 залах. В основном фонде музея 2 615 экспонатов. Расписание работы музея: Понедельник - пятница с 9:00 до 16:00 Выходной - суббота- воскресенье;

4. На въезде в город Ужур (Ужурского района, Красноярского края) расположен водный памятник природы под названием «Родники счастья». Официальное название «Второй родник на р. Ужурка», так как он находится на правом берегу одного из притоков реки Ужурка и реки Чернавка. С 1991 года этот невероятный водный объект является памятником природы краевого значения. Вода в нем полностью пригодна для питья и имеет хороший качественный состав. Прекрасно обустроенный источник очень хорошо видно с дороги. Построена открытая купель, заасфальтированы подъезд и стоянка для транспорта, сделаны удобный и безопасный спуск к источнику. На территории второго родника на реке Ужурка запрещены все виды деятельности, которые могут нанести непоправимый вред источнику питьевой чистой воды, химическое или бактериологическое вмешательство.. Запрещен проезд транспорта (вне дороги и специально оборудованной стоянки), выпас скота, проведение любых раскопок, строительства, разведение костров и выброс бытового мусора. На всей территории памятника разрешена научная, просветительская деятельность, часто проводят экскурсии педагоги в целях ознакомления обучающихся с культурным наследием нашего Красноярского края. Сегодня полюбоваться водоемом съезжается большое количество туристов, особую любовь к достопримечательности питают влюбленные пары, посещающие родник с верой в целебную и волшебную силу воды;

5. ЗАО «Искра» является ведущим аграрным предприятием не только Ужурского района, но и всего Красноярского края. Компания традиционно занимает лидерские позиции в своей области, специализируется на растениеводстве, животноводстве, птицеводстве, переработке и продаже готовой продукции, производстве и реализации элитных семян. Общая земельная площадь составляет 76 627 га, в том числе сельскохозяйственных угодий 66 957 га, из них пашни 47 449 га, сенокосов 5 104 га, пастбищ 14 363 га. Посевные площади 34 200 га, в том числе под зерновыми 30 тыс. га. В 2012 г. хозяйство завершило строительство нового молочного комплекса на 600 коров. ЗАО «Искра» первое в крае построило комплекс беспривязного содержания скота. В данной организации можно приобрести следующую продукцию: охлажденное мясо свинины и говядины; колбасные изделия и мясные деликатесы; полуфабрикаты; различные сыры; кисломолочные продукты; сливочное масло; сгущенное молоко – продукцию из ассортимента магазина «Мясо&Молоко».

При осуществлении туризма можно остановиться в следующих отелях и гостиницах:

1. **Hotel Full House** – ул. Ленина 4, Ужур;
2. **Гостиница Ужур** – ул. Ленина 36, Ужур;
3. **День и Ночь** – ул. Солнечная 2а, Солнечный.

В наше время имеется возможность использовать такие дешевые информационные технологии, как QR-коды для продвижения внутреннего туризма в регионах России. QR-коды прочно вошли в нашу жизнь, упрощая доступ к нужной информации. Сфера туризма не стала исключением – применение QR-кодов здесь настолько многогранно, что сложно переоценить их влияние на комфорт и удобство путешественников. QR-код (Quick Response Code) – это двумерный штрихкод в виде матрицы из черных и белых квадратов. В нем зашифрована информация о каком-то объекте, к которому он привязан, например, адрес сайта или состав напитка. Чтобы получить зашифрованную информацию, достаточно запустить камеру смартфона и навести ее на QR-код. Мобильное устройство автоматически откроет ссылку, картинку или предоставит другую закодированную

информацию. С точки зрения сферы туризма QR-коды могут быть очень полезны, например, вместо громоздких печатных буклетов и карт, туристические компании и музеи могут использовать QR-коды для предоставления информации на смартфоны туристов. Сканируя код, размещенный на достопримечательности, в гостинице или на туристическом стенде, путешественник получает доступ к подробному описанию, истории объекта, фотографиям, аудиогидам и даже 360° панорамам. Это позволяет сделать экскурсии более интерактивными, привлекая внимание к деталям в местной культуре. Также QR-коды успешно используются для подтверждения бронирования отелей, билетов на транспорт, входных билетов в музеи и на различные мероприятия. Удобство заключается в том, что туристам не нужно печатать билеты или хранить множество бумажных документов. Один QR-код на экране смартфона – это все, что нужно для прохождения контроля и подтверждения брони. Это также способствует экологической ответственности, сокращая количество бумажных отходов. Нельзя не отметить удобство оплаты по QR-коду. В эпоху цифровизации, бесконтактная оплата становится все более распространенной. QR-коды играют ключевую роль в этом процессе, позволяя туристам оплачивать услуги и товары без использования наличных денег или физических банковских карт. Многие туристические объекты и заведения общественного питания предлагают возможность оплаты через QR-коды, ускоряя процесс обслуживания и повышая безопасность финансовых транзакций. QR-коды являются эффективным инструментом маркетинга в туристической индустрии. Их можно использовать для направления туристов на сайты компаний, страницы в социальных сетях или для участия в конкурсах и розыгрышах. Это позволяет туристическим компаниям и организациям расширить свою аудиторию и укрепить взаимодействие с клиентами.

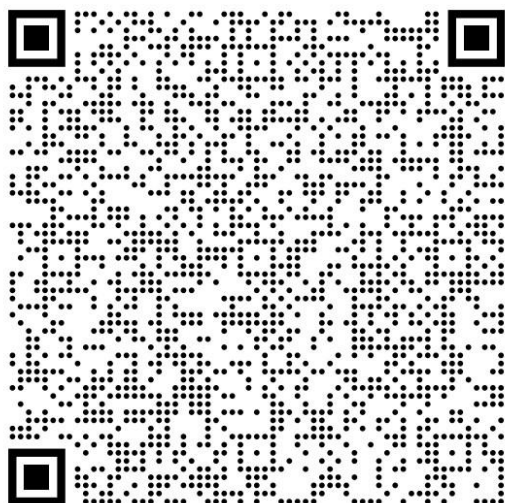


Рисунок 1 – QR-код макета карты достопримечательностей Ужура

Перейдя по ссылке с помощью QR-кода, можно увидеть на карте большую часть городских достопримечательностей и их описание. Предполагается распространять данный QR-код в отелях и гостиницах приведенных выше, в кафе и ресторанах Ужура и на АЗС, расположенных в данном районе.

Использование QR-кодов в туризме – это не просто современный тренд, а важная составляющая повышения качества обслуживания и удобства путешественников. Они предлагают бесконтактный, экологичный и эффективный способ доступа к информации, бронированию услуг и совершению платежей, создавая более комфортную и увлекательную атмосферу путешествия. В будущем, роль QR-кодов в туристической индустрии будет только расти, совершенствуясь и интегрируясь в более сложные системы.

Список литературы

1. Адашова Т. А., Андреева Т. С., Валькова Т. М., Джанджугазова Е. А. Актуальные проблемы изучения туристских ресурсов Российской Федерации на основе применения современных информационных технологий: монография / под ред. Джанджугазовой Е. А. М.: РГУТиС, НОЦ изучения туристских ресурсов. 2012. 250
2. Владимир на ладони // Информационный культурно-просветительский проект сайт. Режим доступа: <http://history33.ru/>
3. Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации // Министерство культуры Российской Федерации. Режим доступа: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/24_07_2013_1.pdf
4. «Qirme» // Информационно-туристический портал. Режим доступа: <http://qirme.org/ru/content/kak-rabotaet-qirme>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕГИОНОВ РФ

Ныrkова Анна Валентиновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Самсонкина Виктория Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: annanyrkova19@gmail.com

Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: elina.studentam@mail.ru

Аннотация. Экспортная деятельность является важным направлением развития, поскольку она позволяет обеспечить экономическую безопасность предприятий и отрасли, расширить рынок сбыта, увеличить объемы продаж.

Ключевые слова: экспорт, предприятие, оценка, эффективность, отрасль

Тенденции развития экспорта регионов Российской Федерации в последние годы показывают динамичные изменения, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Экспортный потенциал регионов РФ сильно варьируется в зависимости от их природных ресурсов, промышленной базы и географического положения. Одной из ключевых тенденций является диверсификация экспортируемых товаров. Регионы начинают активно развивать высокотехнологичные продукты, такие как IT-услуги, медицинское оборудование и экологически чистые технологии. Это связано с необходимостью перехода на новые экономические парадигмы и уменьшения зависимости от традиционных сырьевых экспортов.

Тенденции развития экспорта регионов Российской Федерации:

1. Увеличение числа регионов, активно участвующих в экспортной деятельности. В настоящее время все больше регионов осознают важность экспорта и стараются развивать свои экспортные возможности. Это говорит о том, что экспорт становится важным фактором развития региональной экономики.

2. Диверсификация регионального экспорта. Регионы начинают развивать новые отрасли и экспортировать разнообразные товары и услуги, что позволяет снизить зависимость от отдельных рынков и повысить их конкурентоспособность.

3. Рост экспорта продукции агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство становится важной отраслью для экспорта. В 2023 году совокупный экспорт аграрной продукции России составил 43,5 млрд долларов, что на 4,3% больше, чем в предыдущем году.

4. Переориентация экспортных поставок на рынки дружественных стран. Россия активно развивает экспортные отношения с дружественными странами. Примером может служить увеличение экспорта пшеницы в Марокко в 3,4 раза за год [4].

Для дальнейшего развития экспорта регионов рекомендуется:

- улучшать транспортную и логистическую инфраструктуру; инвестировать в инновации; расширять рынки сбыта;
- повышать качество продукции и услуг; поддерживать предпринимательство.

Эти меры помогут регионам укрепить свои позиции на мировом рынке и обеспечить устойчивый рост экспортной деятельности.

Торговля на международном рынке является одной из важнейших форм международных экономических отношений, поэтому ей нужно уделять особое внимание и развивать ее. Торговля на международном уровне - то средство, с помощью которого страны повышают свою производительность ресурсов и наращивают объемы производства.

Для чего важен рост экспорта? Он является важной составляющей экономического роста. За счет увеличения доли экспорта, снижается доля безработного населения. Это отличная возможность использовать ресурсы максимально эффективно, что в свою очередь приведет к увеличению производительности труда и доходов.

Экспорт - это один из каналов поступления средств в бюджет. Он ускоряет рост ВВП, стимулирует более активное производство товаров, работ, услуг и помогает укрепить национальную валюту.

По данным ТАСС экспорт российской продукции агропромышленного комплекса по итогам 2023 года составил \$43,5 млрд [1].

Объем экспорта продукции из регионов Сибирского федерального округа вырос в три раза с 2019 года - до \$2 млрд. Благодаря нацпроекту "Международная кооперация и экспорт" вырос ежегодный вывоз продукции АПК [2].

Регионы Сибирского федерального округа экспортировали в Китай по итогам сельскохозяйственного года, который завершился 30 июня, 1,75 млн тонн зерновой продукции. В 2023 году регионы Сибири собрали 14,25 млн тонн зерна. Это почти на 4 млн тонн меньше показателя 2022 года. В Алтайском крае урожай составил 4,5 млн тонн (-1,15 млн тонн), в Омской области - 2,51 млн тонн (- 405 тыс. тонн), в Красноярском крае - 2,46 млн тонн (- 410,3 тыс. тонн), в Новосибирской области - 2,28 млн тонн (- 1,08 млн тонн) [2]. На приведенных ниже рисунках 1 и 2 наглядно показана доля экспорта каждой области за 2022 и 2023 года

Экспорт зерна по Сибири за 2023



Рисунок 1 - экспорт зерна по Сибири за 2023г.

Экспорт зерна по Сибири за 2022



Рисунок 2 - Экспорт зерна по Сибири за 2022г.

По итогам прошлого года десять регионов обеспечили 67,9% общероссийского экспорта продукции АПК, подсчитал федеральный центр «Агроэкспорт» при Минсельхозе. Они поставили на внешние рынки сельхозсырья и продовольствия в сумме на \$29,6 млрд при общем объеме вывоза на \$43,5 млрд [3].

Аграрный экспорт в 2023 году осуществлялся более чем в 150 стран. На первое место среди ведущих импортеров российской сельхозпродукции по итогам года вышел Китай (\$7,6 млрд), второе место заняла Турция (\$5 млрд). Далее идут Казахстан (\$3,3 млрд), Беларусь (\$2,8 млрд) и Египет (\$2,5 млрд), говорится в обзоре «Агроэкспорта» [3].

На приведенной ниже рисунке 3 представлены ведущие страны импортеры России.

Ведущие импортёры РФ (млрд \$)

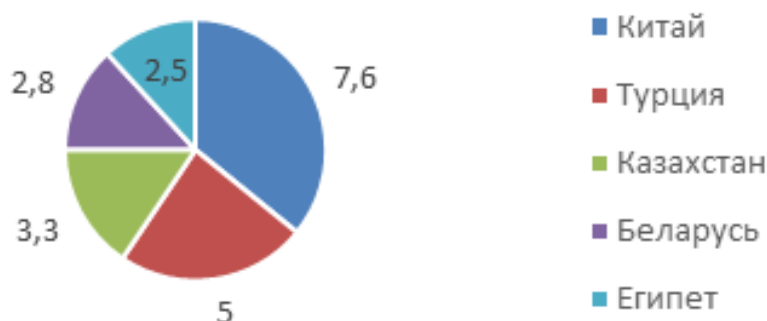


Рисунок 3 - Ведущие импортёры РФ (млрд \$)

Данные о торговле представлены на рисунке 4, постоянно меняются, поэтому важно учитывать динамику взаимоотношений. Например, за последние годы наблюдается значительное увеличение торговли с Турцией и Китаем, что связано с переориентацией российского экспорта в условиях геополитической нестабильности. Между Россией и ее ключевыми партнерами имеется большой потенциал для дальнейшего развития экономических отношений, в том числе за счет диверсификации

Регионы Лидеры по экспорту АПК

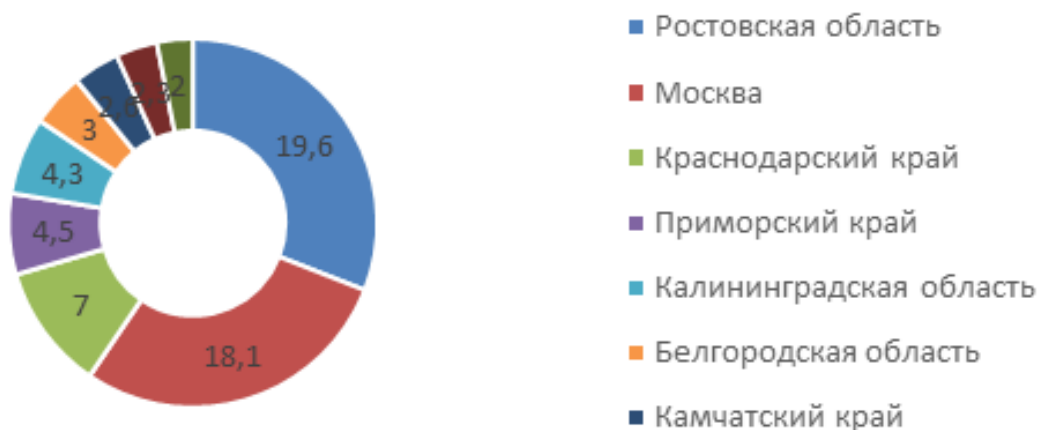


Рисунок 4 - Регионы по экспорту АПК

Анализируя рисунок 5, на первые места по экспорту продукции АПК вышли Ростовская область и Краснодарский край, известные своими фермерскими хозяйствами и развитой инфраструктурой для переработки сельхозпродукции. Регионы-лидеры экспортируют широкий спектр продукции АПК, включая зерновые культуры, маслосемена, плодоовощную продукцию, мясо, молоко и рыбу. Среди лидеров экспорта есть как южные, так и северные регионы, что свидетельствует о разнообразии российского АПК и его возможностях по экспорту различных видов продукции [4].

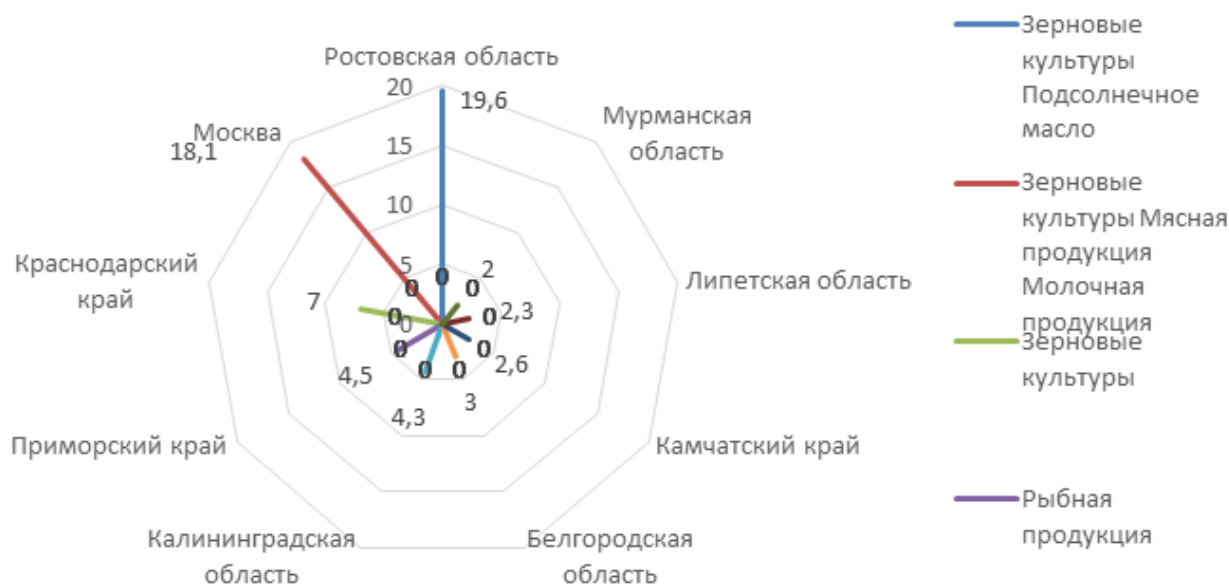


Рисунок 5 - Регионы и их продукция

Каждый из этих регионов имеет свои особенности в производстве и экспорте сельскохозяйственной продукции, что позволяет России эффективно заниматься аграрным экспортом [5]. Поддержка местных производителей, развитие агрономических технологий, улучшение логистики и маркетинга, а также стратегическое планирование экспортной деятельности могут помочь увеличить объемы экспорта и разнообразить продукцию, что положительно скажется как на экономике регионов, так и на экономике страны в целом [6,7].

Торговля на международном рынке является важнейшим элементом экономических отношений, способствующим повышению производительности ресурсов и увеличению объемов производства. Рост экспорта играет ключевую роль в экономическом развитии, снижая уровень безработицы и способствуя эффективному использованию ресурсов, что, в свою очередь, ведет к повышению производительности труда и доходов населения. Экспорт также является значительным источником поступлений в бюджет, ускоряя рост валового внутреннего продукта и укрепляя национальную валюту. Поддержка местных производителей, внедрение современных агрономических технологий, улучшение логистики и стратегическое планирование экспортной деятельности являются важными факторами, способствующими увеличению объемов экспорта и диверсификации продукции.

Таким образом, активное развитие экспортной деятельности, поддерживаемое государственными инициативами и современными технологиями, является необходимым условием для обеспечения экономической безопасности страны и устойчивого роста ее экономики.

Список литературы

1. «Экспорт продукции АПК РФ в 2023 году составил \$43,5 млрд» [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/20035089> (дата обращения 10.02.2025).
2. «Компании в 2023 году получили стимулирующие налоговые льготы на 448 млрд рублей» [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/21973459> (дата обращения 10.02.2025).
3. «Десять регионов обеспечили почти 68% общероссийского экспорта продукции АПК» [Электронный ресурс] URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/news/42132-desyat-regionov-obespechili-pochti-68-obshcherossiyskogo-eksporta-produktsii-apk/> (дата обращения 10.02.2025).
4. «Внешнеторговая деятельность регионов России в современных условиях» [Электронный ресурс] URL: <https://geopolitika.cfuv.ru/внешнеторговая-деятельность-регион-2/> (дата обращения 10.02.2025).
5. Далисова, Н. А. Возможности и механизм поддержки экспорта продукции АПК региона / Н. А. Далисова, О. В. Зинина // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 41-45. – EDN HIVAZI.

6. Далисова, Н. А. Экспорт продукции мараловодства и пантового оленеводства Сибирских регионов / Н. А. Далисова, А. В. Рожкова, Э. В. Степанова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2019. – № 1(11). – С. 35-45. – EDN YZSAMX.

7. Степанова, Э. В. Меры государственной поддержки экспорта продукции АПК / Э. В. Степанова // Развитие научного наследия великого ученого на современном этапе : Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джембулатова, Махачкала, 17 марта 2021 года. Том III. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джембулатова, 2021. – С. 457-463. – EDN QJUAJN.

УДК 353.2

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Полещук Наталья Андреевна, студент
Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: poleshchuknatalia@inbox.ru

Паутова Виолетта Робертовна, студент
Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: pautova-violetta0112@mail.ru

Научный руководитель: Григорьева Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-
Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия;
Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: gnnat@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается законодательная база Российской Федерации в области управления инновациями. Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования правовых основ для регулирования инновационной деятельности, что является ключевым фактором для развития экономики. В работе анализируются основные нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность, а также проблемы и перспективы развития законодательства в этой сфере. Особое внимание уделено региональному аспекту на примере Красноярского края, где успешно реализуются программы поддержки инноваций и разрабатываются механизмы стимулирования технологического предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, законодательство, инновационная деятельность, нормативно-правовая база, государственная поддержка, технологическое развитие

Инновации играют ключевую роль в современной экономике, способствуя повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию. Однако для успешного внедрения инноваций необходима четкая законодательная база, которая регулирует отношения между субъектами инновационной деятельности, защищает интеллектуальную собственность и создает благоприятные условия для инвестиций. Важнейшими направлениями правового регулирования инновационной деятельности являются совершенствование системы налоговых льгот, обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, а также развитие механизмов финансирования инновационных проектов.

На сегодняшний день в России действует ряд нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную деятельность. Среди них особое место занимают Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс РФ и специализированные федеральные законы. Государственное регулирование направлено на создание благоприятных условий для развития науки, поддержки предпринимателей и привлечения инвестиций. Кроме того, одним из ключевых элементов инновационной политики является система грантового финансирования. Государственные программы субсидирования научных исследований позволяют реализовывать перспективные проекты, связанные с разработкой передовых технологий, робототехники, искусственного интеллекта и других направлений, а также дорожные карты NET-рынков [2].

Первый этап правового регулирования инновационной деятельности в России пришелся на 1990-е годы, когда были приняты первые законодательные акты, определяющие статус научных организаций и формы государственной поддержки. Однако до сих пор отсутствует четко сформулированная нормативно-правовая база, что тормозит развитие инновационного сектора. Основной проблемой является несогласованность различных нормативных актов, что затрудняет реализацию многих инициатив. В последние годы ведется работа по совершенствованию законодательства, направленного на поддержку стартапов, развитие венчурного инвестирования и технологических кластеров. В настоящее время нормативно-правовая база, регулирующая отношения в сфере инноваций, развивается медленно. Законодательная база не отражает в должной мере опыт других стран по регулированию и правовому оформлению инновационной деятельности. Отсутствие системного подхода к нормативно-правовому регулированию инновационной сферы является одним из сдерживающих факторов развития инновационной деятельности.

Законодательная база Российской Федерации в области управления инновациями состоит из ряда важнейших нормативных актов, которые предлагаем рассмотреть в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Основные законы и кодексы в области управления инновациями

1. Конституция Российской Федерации	
1.1 Статья 34	гарантирует право граждан на предпринимательскую деятельность, включая инновационное предпринимательство.
1.2 Статья 44	закрепляет свободу научного творчества и защиту интеллектуальной собственности.
2. Гражданский кодекс РФ	
2.1 Часть 4 ГК РФ	охватывает вопросы патентного, авторских прав и иных объектов интеллектуальной собственности, являющихся ключевыми активами инновационной деятельности.
2.2 Статья 1225 ГК РФ	определяет перечень объектов интеллектуальной собственности, к которым относятся изобретения, полезные модели, промышленные образцы и ноу-хау.
3. Федеральные законы	
ФЗ от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»	Этот закон определяет государственные приоритеты в области научных исследований и инновационного развития. В нем закреплены: - Принципы гос. научно-технической политики. - Механизмы финансирования научных разработок. - Формы гос. поддержки научных организаций и вузов.
ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 284-ФЗ «О техническом регулировании»	Регулирует установление технических норм, стандартов и сертификацию инновационной продукции, что важно для обеспечения ее качества и безопасности.
ФЗ от 22 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»	Устанавливает механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в рамках госслужбы, включая финансирование НИОКР и внедрение инновационных технологий в гос. управление.
ФЗ от 29 июля 2004 г. № 94-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Содержит нормы, позволяющие государственным заказчикам закупать инновационную продукцию и технологии, стимулируя спрос на инновационные разработки.
ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Предусматривает меры поддержки инновационного предпринимательства, включая доступ к государственным субсидиям, грантам и инвестициям.

Законы данной таблицы регулируют общую деятельность в области инновационного управления. Так же важнейшую роль играют ГОСТы РФ, представленные в таблице 2 [4].

Таблица 2 – ГОСТы Российской Федерации в области управления инновациями

ГОСТ	Основные моменты
ГОСТ Р 56261-2014 "Инновационный менеджмент. Общая характеристика инноваций. Основные положения"	Устанавливает общую характеристику инноваций и позволяет организациям сориентироваться и скоординировать их работу по представлению, разработке и сопровождению методической инфраструктуры систем инновационного менеджмента.
ГОСТ Р 54147-2010 "Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения"	Этот стандарт устанавливает термины и определения, используемые в области стратегического и инновационного менеджмента. Он помогает унифицировать понятийный аппарат, что важно для эффективного управления инновациями.
ГОСТ Р 56503-2015 "Инновационный менеджмент. Руководство по управлению инновационной деятельностью"	стандарт предоставляет рекомендации по управлению инновационной деятельностью в организациях. Он охватывает такие аспекты, как планирование, организация, контроль и оценка инновационных процессов.
ГОСТ Р 56262-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационной активности организаций"	стандарт описывает методы оценки уровня инновационной активности организаций, что позволяет сравнивать и анализировать эффективность инновационной деятельности.
ГОСТ Р 56263-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационного потенциала организаций"	стандарт устанавливает методы оценки инновационного потенциала организаций, что помогает определить их способность к созданию и внедрению инноваций.
ГОСТ Р 56264-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационной стратегии организаций"	описывает методы оценки инновационной стратегии организаций, что позволяет определить ее соответствие целям и задачам организации.
ГОСТ Р 56265-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационных проектов"	стандарт устанавливает методы оценки инновационных проектов, что помогает принимать обоснованные решения об их реализации.
ГОСТ Р 56266-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационной культуры организаций"	описывает методы оценки инновационной культуры организаций, что позволяет определить уровень готовности сотрудников к инновациям.
ГОСТ Р 56267-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационной инфраструктуры организаций"	устанавливает методы оценки инновационной инфраструктуры организаций, что помогает определить ее эффективность и возможности для развития инноваций.
ГОСТ Р 56268-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационной экосистемы"	описывает методы оценки инновационной экосистемы, что позволяет определить ее влияние на развитие инноваций в организации.
ГОСТ Р 56269-2014 "Инновационный менеджмент. Методы оценки инновационной политики организаций"	стандарт устанавливает методы оценки инновационной политики организаций, что помогает определить ее соответствие стратегическим целям и задачам.

Как видно из таблицы 2 все основные ГОСТы в области инновационного управления были приняты в 2010-2015 годы, но до сих пор являются действующими.

Кроме всего вышеперечисленного, каждый субъект РФ имеет локальные нормативные акты регулирующие инновационную деятельность. Рассмотрим региональные документы на примере Красноярского края (Таблица 3) [4].

Таблица 3 – Региональные нормативные акты Красноярского края

Региональные нормативные акты Красноярского края	Основные моменты
Закон Красноярского края от 10 июля 2008 г. № 6-1935 "О государственной поддержке инновационной деятельности в Красноярском	Этот закон устанавливает меры государственной поддержки инновационной деятельности, включая предоставление субсидий, грантов и налоговых льгот для

крае"	инновационных проектов.
Постановление Правительства Красноярского края от 30 сентября 2013 г. № 484-п "Об утверждении государственной программы Красноярского края "Экономическое развитие и инновационная экономика".	В рамках этой программы предусмотрены меры поддержки инновационных проектов, развитие инновационной инфраструктуры и привлечение инвестиций в высокотехнологичные отрасли.
Постановление Правительства Красноярского края от 28 декабря 2017 г. № 743-п "О краевом фонде науки".	Документ регулирует деятельность Краевого фонда науки, который занимается финансированием научных и инновационных проектов в регионе.
Постановление Правительства Красноярского края от 25 декабря 2019 г. № 766-п "О внесении изменений в государственную программу Красноярского края "Экономическое развитие и инновационная экономика".	В этом документе уточняются направления поддержки инновационной деятельности, включая развитие кластеров и технопарков.
Закон Красноярского края от 5 декабря 2017 г. № 5-1777 "О стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года".	В стратегии выделены приоритеты развития инновационной экономики, включая поддержку высокотехнологичных отраслей и развитие научно-образовательного потенциала региона.
Постановление Правительства Красноярского края от 20 апреля 2021 г. № 234-п "О мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае".	Документ предусматривает поддержку инновационных предприятий малого и среднего бизнеса, включая предоставление грантов и субсидий.

Региональные нормативные документы учитывают особенности инновационного развития и конкурентных преимуществ конкретного региона и являются более точечными.

Также отметим, что развитие инновационной деятельности и модернизация экономики на основе знаний являются приоритетными направлениями для Российской Федерации. Красноярский край, обладая всеми необходимыми условиями для активизации инновационной сферы, демонстрирует значительные успехи в этой области. В 2020 году в структуре органов государственной власти края было создано Агентство развития малого и среднего предпринимательства, которому переданы полномочия в сфере инновационной деятельности. По итогам 2022 года край занимает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе по объему отгруженных инновационных товаров, работ и услуг, а также по количеству используемых передовых производственных технологий (4 421 технология). Затраты региона на инновации в 2022 году составили 58,8 млрд рублей, что подтверждает его значительный вклад в развитие инновационной экономики [3].

Важную роль в продвижении инноваций на законодательном уровне играют такие организации, как Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) и Агентство стратегических инициатив (АСИ). АИРР, в которую входит Красноярский край, ежегодно составляет рейтинг SMART, оценивающий инновационное развитие регионов. В 2022 году край занял 6-е место в этом рейтинге, что свидетельствует о его высоком потенциале в сфере инноваций. АСИ, в свою очередь, активно поддерживает инициативы, направленные на создание благоприятных условий для технологического развития и внедрения инноваций [3].

Красноярский край также демонстрирует устойчивые позиции в рейтинге инновационного развития субъектов РФ, подготовленном Высшей школой экономики. С индексом 0,427 за 2018–2019 годы край занял 8-е место, поднявшись на 4 позиции по сравнению с предыдущим периодом. Региональная инновационная инфраструктура, включая Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор (КРИТБИ), промышленный парк в Железногорске и региональный инжиниринговый центр, способствует развитию малого и среднего предпринимательства, созданию высокотехнологичных рабочих мест и привлечению инвестиций. В 2022 году резиденты КРИТБИ привлекли более 176 млн рублей инвестиций, создали 41 высокопроизводительное рабочее место и разработали 33 технологических стартапа [3].

Таким образом, Красноярский край, поддерживаемый федеральными и региональными институтами развития, продолжает укреплять свои позиции как один из лидеров инновационного развития в России.

Что касается проблем и перспектив развития законодательства, то среди ключевых проблем регулирования инновационной деятельности можно выделить: недостаточную согласованность нормативных актов, ограниченное финансирование инновационных проектов и сложности с

коммерциализацией научных разработок. Перспективы развития законодательства в сфере инноваций связаны с усилением координации между федеральными и региональными властями, внедрением цифровых технологий в сферу регулирования и созданием благоприятного инвестиционного климата. Особое внимание должно быть уделено развитию экосистем поддержки стартапов и инновационных компаний. Без данных изменений невозможно говорить о стратегическом развитии России [1].

Подводя итог, можно сказать, что развитие инновационного законодательства в России должно учитывать глобальные технологические тренды, такие как цифровизация, искусственный интеллект и биотехнологии. Для успешной реализации инновационных проектов необходимо формирование комплексной государственной стратегии, включающей налоговые льготы, поддержку предпринимателей, патентование разработок и венчурное инвестирование. Красноярский край демонстрирует успешный опыт в области поддержки инноваций, что может служить примером для других регионов и способствовать выработке федеральной стратегии регулирования инновационной деятельности.

Список литературы

1. Григорьева, Н. Н. Эволюция подходов и инструментов в области стратегического управления / Н. Н. Григорьева, Е. А. Юрьева, А. Ю. Сенченко // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 201-206. – EDN UEJPUR.
2. Особенности управления и перспективы развития NET. рынков в условиях экономики замкнутого цикла / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова, В. О. Колмаков // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 3. – С. 79-89. – EDN YOQPYJ.
3. Отдел развития инновационной деятельности. Развитие инновационной деятельности. – Текст : электронный // URL: <http://krasmsp.ru/orid> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Официальное опубликование правовых актов. – Текст : электронный // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/2400202502190009?index=2> (дата обращения 19.02.2025).

УДК 338.47

ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК НА РОСТ ЦЕН В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Сардоров Али Наврузович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alena-mf@mail.ru

Аннотация. Современные логистические процессы играют ключевую роль в формировании конечной стоимости продукции агропромышленного комплекса (АПК). В Красноярском крае, учитывая его территориальные особенности, логистические издержки оказывают значительное влияние на рост цен. В статье анализируются основные факторы, приводящие к удорожанию продукции, оцениваются последствия неэффективной логистики и предлагаются возможные пути оптимизации поставок.

Ключевые слова: логистика, дистрибуция, АПК, логистические издержки, Красноярский край, ценообразование

Красноярский край – один из крупнейших регионов России, отличающийся сложной транспортной инфраструктурой и значительными расстояниями между производственными и потребительскими центрами. Высокие затраты на транспортировку продукции АПК ведут к удорожанию конечного товара для потребителя [1]. В данной статье рассматриваются основные логистические проблемы, влияющие на рост цен в регионе, а также возможные пути их решения.

Логистические издержки представляют собой совокупность затрат, связанных с перемещением, хранением и дистрибуцией сельскохозяйственной продукции. В Красноярском крае, учитывая его значительные размеры и удаленность от центральных регионов страны, влияние

логистических затрат на конечную стоимость продукции особенно велико [1]. Одним из ключевых факторов, определяющих уровень логистических расходов, является географическое положение региона. Обширная территория, разнообразные климатические условия и недостаточная транспортная инфраструктура затрудняют процесс доставки сельскохозяйственной продукции, увеличивая затраты на ее транспортировку [2].

Высокие транспортные расходы являются одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются аграрные предприятия Красноярского края. По данным регионального министерства сельского хозяйства, средние затраты на транспортировку одной тонны сельскохозяйственной продукции внутри края составляют от 3 500 до 5 000 рублей, в то время как доставка аналогичного объема из центральных регионов страны обходится в 6 500–8 000 рублей [3]. Доставка продукции в отдаленные населенные пункты требует дополнительных расходов на топливо, оплату водителей и техническое обслуживание транспортных средств. В связи с этим конечная цена продукции для потребителей увеличивается на 15–25% в зависимости от сезона и маршрута перевозки [4].

Потери продукции при перевозке также оказывают негативное влияние на стоимость сельскохозяйственных товаров. Согласно отчетам аналитических агентств, ежегодные потери продовольствия в Красноярском крае составляют около 12–15% от общего объема перевозимой продукции [5]. Недостаточное количество специализированного транспорта с системой охлаждения приводит к тому, что значительная часть скоропортящихся товаров теряет свои потребительские качества еще до момента реализации. Например, потери свежих овощей и фруктов при транспортировке в летний период достигают 18%, а в зимний – около 10% [6]. Использование холодильных установок снижает потери до 5%, но увеличивает стоимость транспортировки в среднем на 20% [7].

Одним из значительных факторов роста издержек является потеря продукции при транспортировке. По данным регионального министерства сельского хозяйства, ежегодные потери продовольствия при перевозке достигают 12–15% [6]. Например, если фермерское хозяйство поставляет 1 000 тонн овощей в распределительный центр, из-за повреждений и неправильных условий хранения в пути может быть утрачено до 150 тонн продукции. При средней стоимости одной тонны овощей в 25 000 рублей общие убытки могут составлять 3,75 млн рублей [7]. Устранение этих потерь за счет оптимизации логистики позволило бы значительно снизить цену продукции.

Одним из значимых факторов, влияющих на стоимость логистики, является нехватка складских мощностей. По данным Министерства экономики Красноярского края, в регионе функционирует лишь 30% от необходимого количества современных складских комплексов, что приводит к перегруженности существующих мощностей и удорожанию хранения продукции на 10–15% [8]. Многие сельхозпроизводители вынуждены арендовать склады в других регионах, что увеличивает общие издержки и делает продукцию менее конкурентоспособной. Например, стоимость аренды складских помещений с контролируемыми климатическими условиями составляет в среднем 1 500–2 500 рублей за квадратный метр в месяц [9].

Дополнительную нагрузку на логистику оказывают сезонные колебания цен. В зимний период транспортные расходы существенно возрастают из-за неблагоприятных погодных условий, увеличенного расхода топлива и необходимости использования специализированного транспорта. В частности, затраты на топливо в холодные месяцы увеличиваются на 25–30%, что приводит к росту цен на перевозку продукции в среднем на 12–18% [10]. Кроме того, в сезон уборки урожая наблюдается повышенный спрос на транспортные услуги, что также ведет к росту тарифов на перевозку продукции. В результате розничные цены на основные продукты питания в зимний период возрастают на 20–30% [11].

Для снижения логистических издержек в агропромышленном комплексе Красноярского края необходимо проводить масштабную модернизацию транспортной инфраструктуры. Улучшение состояния дорожного покрытия и развитие сети железнодорожных и автомобильных маршрутов позволят сократить затраты на транспортировку и минимизировать потери продукции. Согласно прогнозам, реализация программы реконструкции региональных дорог позволит снизить средние транспортные издержки на 10–12% в течение пяти лет [12].

Развитие логистических центров является еще одним перспективным направлением для оптимизации расходов. Создание современных складских комплексов с холодильными установками, системами автоматизированного учета и распределения продукции позволит сократить потери при транспортировке, повысить качество товаров и снизить себестоимость продукции. По расчетам экспертов, внедрение логистических центров в крупных населенных пунктах края позволит снизить средние издержки хранения на 15%, а транспортные издержки – на 8–10% [13].

Цифровизация логистических процессов также играет важную роль в снижении логистических издержек. Внедрение цифровых платформ для отслеживания маршрутов, мониторинга складских запасов и автоматизации взаимодействия между производителями и перевозчиками способствует повышению эффективности логистических процессов. Использование GPS-мониторинга и автоматизированных систем управления транспортными потоками позволяет минимизировать простои, сократить время доставки и снизить затраты на перевозку продукции. Согласно анализу внедрения подобных технологий в других регионах, цифровизация логистики может сократить операционные издержки предприятий на 12–18% [14].

Таким образом, высокая стоимость логистики является одним из ключевых факторов, определяющих уровень цен на сельскохозяйственную продукцию в Красноярском крае. Для решения данной проблемы требуется комплексный подход, включающий развитие транспортной и складской инфраструктуры, внедрение цифровых технологий и оптимизацию процессов дистрибуции. Реализация этих мер позволит значительно сократить логистические издержки, повысить конкурентоспособность агропромышленной продукции и сделать ее более доступной для потребителей.

Логистические издержки оказывают значительное влияние на рост цен в агропромышленном комплексе Красноярского края. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, совершенствование транспортной логистики и внедрение современных технологий. Предложенные меры могут способствовать снижению стоимости сельскохозяйственной продукции и повышению ее доступности для потребителей.

Список литературы

1. Иванов И. А. Логистика в АПК: региональные особенности // Логистика и экономика. – 2023. – № 5. – С. 15–22.
2. Смирнов П. В. Влияние транспортных расходов на ценообразование в АПК // Вестник сельскохозяйственной науки. – 2022. – № 8. – С. 45–50.
3. Петрова Е. Н. Потери продукции при транспортировке: анализ и пути решения // Логистика в АПК. – 2021. – № 3. – С. 33–39.
4. Федоров А. С. Инфраструктурные проблемы транспортировки сельхозпродукции // Транспорт и логистика. – 2020. – № 7. – С. 56–61.
5. Сидоров В. А. Потери продовольствия в регионах Сибири: статистика и решения // Аграрная экономика. – 2023. – № 4. – С. 29–34.
6. Министерство сельского хозяйства Красноярского края. Аналитический отчет о транспортных расходах в АПК региона. – Красноярск, 2023.
7. Кузнецов Д. М. Влияние условий хранения на потери продукции // Экономика сельского хозяйства. – 2019. – № 6. – С. 78–83.
8. Министерство экономики Красноярского края. Отчет о состоянии складской инфраструктуры региона. – Красноярск, 2022.
9. Александров Г. И. Рынок складской недвижимости в регионах Сибири // Региональная экономика. – 2021. – № 4. – С. 90–97.
10. Кузнецов Д. М. Сезонные изменения в логистике АПК // Экономика сельского хозяйства. – 2019. – № 6. – С. 78–83.
11. Федоров А. С. Ценовые колебания на транспортные услуги в сельском хозяйстве // Транспорт и логистика. – 2020. – № 9. – С. 63–68.
12. Михайлов А. В. Реконструкция региональных дорог как фактор снижения транспортных издержек // Вопросы логистики. – 2020. – № 5. – С. 21–27.
13. Михайлов А. В. Создание логистических центров как способ снижения издержек в АПК // Вопросы логистики. – 2020. – № 5. – С. 21–27.
14. Петрова Е. Н. Цифровизация логистических процессов: опыт регионов // Логистика в АПК. – 2021. – № 4. – С. 41–46.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Сенькина Елена Демьяновна, студент
Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: ditenokkkkonetid@mail.ru

Сенькин Максим Викторович, студент
Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: maxim_senkin2003@mail.ru

Научный руководитель: Григорьева Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-
Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия;
Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: gnnat@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу внешней среды, влияющей на деятельность предприятий агропромышленного комплекса (АПК) Красноярского края. Рассматриваются социальные, технологические, экономические и политические факторы, которые оказывают влияние на производственные процессы, спрос на сельскохозяйственную продукцию и инновационное развитие. Особое внимание уделено внедрению процессных и продуктовых инноваций, таких как автоматизация, цифровизация, а также изменениям в потребительских предпочтениях, включая рост популярности доставки еды. Оценивается воздействие нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность АПК, на развитие предприятий. Учитывая текущие экономические и политические вызовы, в статье показано, как внешняя среда способствует адаптации и модернизации агропромышленного сектора региона.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновации, нормативно-правовые акты, развитие сельского хозяйства

Предприятие агропромышленного комплекса (АПК) представляет собой хозяйствующий субъект, занимающийся производством, переработкой и сбытом сельскохозяйственной продукции, а также обеспечением необходимой инфраструктуры для аграрного сектора экономики.

В настоящее время в Красноярском крае функционирует 538 предприятий агропромышленного комплекса. Эти предприятия охватывают различные сферы, включая растениеводство, животноводство, пищевую промышленность и логистику агропродукции.

Для успешного стратегического функционирования и дальнейшего развития предприятий АПК следует применять как процессные, так и продуктовые инновации [1]. Процессные инновации включают автоматизацию производственных процессов, внедрение цифровых технологий и применение современных методов управления. Продуктовые инновации предполагают разработку новых видов продукции, улучшение качества товаров и применение экологически чистых технологий.

В «Концепции научно-технологического развития Красноярского края на период до 2035 года» представлен анализ факторов внешней среды и его влияние на инновационное состояние и перспективы развития [3]. Выявлено, что хотя Красноярский край и входит в группу регионов – «претендентов на лидерство» по уровню научно-технологического развития, но имеются значительные отставания по многим факторам. Основными из негативных факторов отмечены следующие: разрыв в запросе предприятий реального сектора экономики на инновации и готовность предложить их научными организациями Красноярского края; ограниченное количество ученых, готовых и способных заниматься разработкой и внедрением инноваций. Таким образом, без подготовки высококвалифицированных сотрудников на базе высших учебных заведений внедрение инноваций практически невозможно. Основные положения Концепции не противоречат дорожным картам в области NET-рынков, разработанных экспертами Платформы научно-технологической инициативы, а именно Фуднет рынку и Хелснет рынку [2].

В Концепции выделены следующие инновационные направления развития АПК:

1) точное сельское хозяйство – проект, направленный на повышение уровня автоматизации, цифровизации и повышения рентабельности сектора АПК на территории региона;

2) технологии городского АПК (сити-фарминг), задача которого проработка технологий и решений для индустрии городских ферм.

Общий объем финансирования на два направления около 1 млрд. руб. [3].

Нельзя не отметить, что значительную роль в инновационном развитии предприятий АПК играют нормативно-законодательные акты, регулирующие их деятельность. Они определяют рамки ведения бизнеса, устанавливают требования к качеству продукции, условия налогообложения, санитарные нормы и правила, а также формируют стимулы для модернизации и цифровизации отрасли. Помимо Федеральных законов, ГОСТов в области инновационного менеджмента в Красноярском крае действуют региональные законы и постановления. Основным является Закон Красноярского края от 01.12.2011 №13-6629 «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае». 06.02.2025 принят Закон Красноярского края № 9-3591 "О внесении изменений в Закон края "О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае" (принят Законодательным Собранием Красноярского края 06.02.2025, подписан Губернатором Красноярского края 13.02.2025). Документы регулируют вопросы, связанные с оказанием государственной поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности на территории края. Также продолжает действовать Приказ министерства инвестиций и инноваций Красноярского края "Об утверждении Положения о Реестре инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, рекомендованной к использованию в Красноярском крае" № 23п от 04.04.2014 г. [4].

Нормативно-правовые акты создают основу для ведения бизнеса, но также накладывают определенные ограничения. Например, санитарные нормы и стандарты (СанПиН) требуют от предприятий АПК строгого соблюдения требований к качеству продукции, что способствует внедрению новых технологий в сфере переработки и хранения сырья.

Трудовой и налоговый кодексы влияют на структуру затрат предприятий, определяя уровень расходов на персонал и налоговые обязательства. Законы Красноярского края о поддержке малого и среднего бизнеса открывают возможности для получения грантов и субсидий, стимулируя инновационное развитие отрасли.

Экологические нормативы, такие как ISO 14001, побуждают предприятия к модернизации оборудования и внедрению технологий ресурсосбережения. Стабильность налоговой политики позволяет компаниям разрабатывать долгосрочные стратегии роста.

В связи с введением международных санкций многие зарубежные компании покинули российский рынок, что привело к необходимости импортозамещения и увеличению доли отечественных технологий и оборудования. Это, в свою очередь, дало стимул развитию инновационных производств в АПК.

Таким образом, внешняя среда в целом благоприятствует инновационному развитию предприятий АПК Красноярского края издаются и дополняются Законы, разрабатываются Концепции развития, выделяются финансовые средства на поддержку. Несмотря на влияние санкций и необходимость адаптации к новым условиям, предприятия активно внедряют современные технологии, что способствует их устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности.

Список литературы

1. Григорьева, Н. Н. Эволюция подходов и инструментов в области стратегического управления / Н. Н. Григорьева, Е. А. Юрьева, А. Ю. Сенченко // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 2. – С. 201-206. – EDN UEJPUR.
2. Григорьева, Н. Н. Формирование человеческого капитала предприятия сферы услуг на основе кросс-культурных компетенций в условиях неопределенности экономики / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, О. В. Злаказов // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 2. – С. 165-171. – EDN AXWHDV.
3. Концепция научно-технологического развития Красноярского края на период до 2035 года. Текст : электронный // URL: <http://catalog.sfu-kras.ru> (дата обращения 19.02.2025).
4. Официальное опубликование правовых актов. – Текст : электронный // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/2400202502190009?index=2> (дата обращения 19.02.2025).

ОЦЕНКА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Свилова Виктория Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Елизарьева Виктория Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Гайворонская Анастасия Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: anyagrey474@gmail.com

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: alena-mf@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к оценке управленческой деятельности, ключевые критерии и инструменты, а также трудности, возникающие при проведении оценки.

Ключевые слова: управленческая деятельность; подходы к оценке; функции управления; критерии оценки

Оценка управленческой деятельности руководителя – это ключевой процесс в управлении организациями, который позволяет определить эффективность работы менеджера, его способности к принятию решений и управлению командой. Эффективность любой организации напрямую зависит от качества управленческой деятельности ее руководителя. Поэтому оценка управленческой деятельности руководителя является критическим фактором повышения производительности, достижения стратегических целей и общего успеха компании. [1].

1. Основные подходы к оценке:

Существует несколько подходов к оценке управленческой деятельности, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки:

- Количественный подход: основан на измерении объективных показателей, таких как прибыль, производительность труда, выполнение планов. Этот подход прост в применении, но не всегда отражает всю сложность управленческой работы.

- Качественный подход: основан на оценке субъективных факторов, таких как стиль руководства, коммуникативные навыки, умение принимать решения, мотивировать сотрудников. Этот подход позволяет оценить "мягкие" навыки, важные для эффективного управления, но сложен в объективизации.

- Смешанный подход: сочетает количественные и качественные методы, позволяя получить наиболее полную и объективную картину управленческой деятельности. Этот подход считается наиболее эффективным.

2. Ключевые критерии оценки:

Критерии оценки могут варьироваться в зависимости от специфики организации и должности руководителя, но обычно включают:

- Достижение целей: Анализ выполнения стратегических и тактических задач.
- Результативность: достижение поставленных целей и показателей эффективности.
- Эффективность: отношение затраченных ресурсов к достигнутым результатам.
- Стиль руководства: способность мотивировать, делегировать, координировать работу подчиненных.

- Коммуникативные навыки: умение эффективно общаться с сотрудниками, клиентами, партнерами.

- Управление конфликтами: способность разрешать конфликты конструктивно.
- Управление временем: умение эффективно планировать и использовать рабочее время.
- Принятие решений: способность анализировать информацию и принимать обоснованные решения.

- Развитие персонала: способность обучать и развивать сотрудников.
- Инновационность: способность генерировать новые идеи и внедрять инновации.

- **Этичность и профессионализм:** соблюдение этических норм и высоких профессиональных стандартов.

3. Инструменты оценки:

Для проведения оценки управленческой деятельности могут использоваться различные инструменты:

- **Анкетирование:** опрос сотрудников, клиентов, партнеров.
- **Интервью:** беседы с руководителем и его подчиненными.
- **Наблюдение:** наблюдение за работой руководителя в течение определенного периода.
- **Анализ документов:** анализ планов, отчетов, результатов работы.
- **Оценка 360 градусов:** оценка руководителя со всех сторон (подчиненные, коллеги, руководство, клиенты).
- **Самооценка:** оценка руководителем собственной деятельности.

4. Трудности при проведении оценки:

Процесс оценки управленческой деятельности может столкнуться с рядом трудностей:

- **Субъективность оценок:** оценки могут быть искажены личными симпатиями или антипатиями.

- **Отсутствие объективных критериев:** трудности в определении количественных показателей для некоторых аспектов управленческой деятельности.

- **Недостаток времени и ресурсов:** проведение оценки требует значительных затрат времени и ресурсов.

- **Сопротивление со стороны руководителей:** некоторые руководители могут сопротивляться оценке своей деятельности.

5. Методы оценки

- - **360-градусная обратная связь:** Получение отзывов от подчиненных, коллег и вышестоящего руководства для формирования полной картины.

- - **Ключевые показатели эффективности (KPI):** Установление количественных и качественных показателей, позволяющих измерять результаты работы.

- - **Анализ результатов деятельности:** Сравнение фактических результатов с установленными стандартами.

- - **Интервью и опросы:** Сбор мнений сотрудников о стилях управления и подходах руководителя.

6. Примеры применения оценки

Внедрение системы оценки управленческой деятельности в компании XYZ показало, что использование 360-градусной обратной связи повысило удовлетворенность сотрудников на 20%. Кроме того, регулярные оценки KPI помогли выявить области для улучшения, что в итоге увеличило производительность команды.

Заключение. Оценка управленческой деятельности руководителя – сложный процесс, требующий использования комплексного подхода и учета различных факторов, который помогает не только понять текущую эффективность, но и наметить пути для дальнейшего развития. Регулярная и объективная оценка позволяет выявлять сильные и слабые стороны руководителя, определять области для развития и повышения эффективности работы всей организации, повышать качество управления, улучшать климат в коллективе и, в конечном итоге, достигать стратегических целей организации. Выбор методов и критериев оценки должен быть адаптирован к конкретным условиям организации и целям оценки. Важно помнить, что цель оценки – не наказание, а помощь руководителю в улучшении его работы и достижении лучших результатов.

Список литературы

1. Королева, С. В. Критерии и показатели оценки управленческой компетенции руководителя дошкольной образовательной организации / С. В. Королева. – Текст: непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 6. – С. 69-74.

2. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.

3. Дудина Ольга Мухаметшевна Методы и критерии оценки эффективного руководителя // Власть. 2018. №7.

4. Dalisova, N. A. Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises / N. A. Dalisova, A. V. Sharopatova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22102. – DOI 10.1088/1755-1315/548/2/022102. – EDN ZJCKIK.

УДК 330.341

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Тяжелникова Софья Юрьевна, студент

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: soft409@mail.ru

Михайлова Светлана Леонидовна, студент

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: lana97@internet.ru

Шатова Марина Николаевна, студент

Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия
e-mail: bastrikina.marin@inbox.ru

Научный руководитель: Григорьева Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия;
Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: gnnat@yandex.ru

Аннотация. Предприятия общественного питания играют все более важную роль в экономике и социальной жизни общества. Однако их деятельность подвержена влиянию множества факторов внешней среды, которые могут как способствовать, так и препятствовать успешной работе. В данной статье рассмотрим основные группы факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятий общественного питания.

Ключевые слова: внешняя среда, факторы внешней среды, предприятие общественного питания, ресторанный бизнес

В условиях динамично изменяющихся факторов внешней среды, отслеживание их влияния на рынок общественного питания становится особенно актуальным, учитывая дорожные карты NET-рынков, разработанные платформой научно-технологической инициативы до 2030 г. [2].

Целью исследования является анализ основных факторов внешней среды и оценка их влияния на деятельность объекта исследования – ООО «Перцы», кафе г. Красноярска.

ООО «Перцы» занимается предоставлением гастрономических услуг в г. Красноярске уже более 25 лет. Внешние условия, включая экономические, социальные, культурные и технологические аспекты, напрямую воздействуют на стратегию, операционные процессы и финансовые результаты предприятия. Понимание этих факторов и их взаимодействия позволяет не только адаптироваться к вызовам рынка, но и эффективно использовать возможности для роста и развития.

Оценка факторов макроокружения предприятия ООО «Перцы» приводится при помощи СТЭП-метода или PEST-анализа по нескольким группам факторов в динамике: социальные, технологические, экономические и политико-правовые (Таблица 1).

Таблица 1 – Анализ и прогнозирование влияния факторов макроокружения на деятельность предприятия общественного питания ООО «Перцы» [3]

Фактор / Годы	2022	2023	2024	Прогноз на 2025год
1. Социальные факторы				
1.1 Численность населения города Красноярска, тыс.чел.	1104	1198	1205	Увеличение в пределах 0,3-0,5% Влияние – положительное
1.2 Численность рабочей силы на красноярском рынке, тыс.чел.	701	798	815	
1.3 Количество объектов на рынке г. Красноярска – субъектов в категории «пиццерии»	48	49	52	Тенденция незначительного прироста сохранится. Влияние – положительное
2. Технологические факторы				
2.1 Уровень цифровизации г. Красноярска	Высокий	Высокий	Высокий	Останется высоким. Влияние – положительное
2.2 Степень обеспеченности предприятий общепита материальными ресурсами	Предприятия общепита обеспечены материальными ресурсами: основными фондами и оборотными средствами для выполнения основной деятельности, в основном европейского производства			Предприятия общепита по- прежнему обеспечены материальными ресурсами. Влияние – отрицательное (из-за санкций на запчасти на европейское оборудование)
3. Экономические факторы				
3.1 Уровень инфляции, %	11,3	7,8	8,6	7,5 Влияние – отрицательное
3.2 Среднемесячные реальные доходы работающего населения г. Красноярска, руб.	42566	45905	47707	Рост в пределах 3% Влияние – отрицательное
4. Политико-правовые факторы				
4.1 Изменения в законодательстве, распространяющиеся на деятельность предприятий малого бизнеса	Существенны			Влияние – отрицательное (в 2025 г. увеличена ставка налога на прибыль)

Влияние социальных факторов на деятельность кафе оценивается как положительное. Увеличение численности населения г. Красноярска, низкая безработица, высокий уровень загруженности работающих красноярцев открывает перспективы для дальнейшего развития объекту исследования.

Главными технологическими факторами, оказывающими влияние на работу ООО «Перцы», служат: уровень цифровизации (сайты, приложения), степень обеспеченности предприятий общепита материальными ресурсами. Данные факторы оказывают разнонаправленное влияние на объект исследования. С одной стороны развитие и ценовая доступность цифровизации открывают новые возможности в бизнесе, с другой стороны, введенные моратории европейских стран на продажу оборудования и запчастей к ним обуславливают подорожание основных фондов кафе, а так же их быстрый износ.

Наиболее серьезное отрицательное влияние оказывают экономические факторы: инфляция растет, ключевая ставка так же беспрецедентно увеличена, что делает экономически нецелесообразным кредитование юридических лиц. Номинальные доходы жителей города растут, но реальные растут ниже темпа роста инфляции. Это ограничивает как спрос на продукцию предприятий общественного питания, так и снижает сумму среднего чека по имеющемуся спросу.

Политические факторы влияют разнонаправлено. С одной стороны все еще действует мораторий на любые проверки предприятий малого бизнеса государственными структурами, с другой стороны наблюдается ужесточение налогового законодательства.

Резюмируя данные анализа можно сделать вывод о неблагоприятном общем влиянии факторов внешней среды на предприятия малого бизнеса, в том числе, на организации общественного питания.

При планировании своей деятельности руководству объекта исследования следует учитывать влияние факторов макроокружения. Возможно, в 2025 году, наиболее эффективной будет выжидательная стратегия либо стратегия сокращения (оптимизации) расходов. В то же время недопустимо снижать вес готового блюда при той же цене или перекладывать все издержки

предприятия на конечного потребителя. В любом случае, развитие как экономики страны в целом, так и экономики отдельно взятого предприятия, в том числе и стратегические подходы к его управлению, развиваются циклично [1], а значит за спадом наступит подъем.

Список литературы

1. Григорьева, Н. Н. Эволюция подходов и инструментов в области стратегического управления / Н. Н. Григорьева, Е. А. Юрьева, А. Ю. Сенченко // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 201-206. – EDN UEJPUJ.
2. Особенности управления и перспективы развития NET. рынков в условиях экономики замкнутого цикла / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова, В. О. Колмаков // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 3. – С. 79-89. – EDN YOQPYJ.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. Текст : электронный // URL: <https://krasstat.gks.ru> (дата обращения 18.02.2025).

УДК 631.15

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Федорова Полина Павловна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Белошапкина Татьяна Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Ядвинская Мария Григорьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: 2821921@mail.ru

Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: elina.studentam@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы управления временем в современных организациях. Автор анализирует основные методы и подходы к тайм-менеджменту, такие как принцип Парето, метод «Помидора», матрица Эйзенхауэра и целеполагание по SMART. Особое внимание уделяется практическим путям повышения эффективности использования рабочего времени, включая оптимизацию процессов, внедрение технологий, обучение сотрудников и минимизацию отвлекающих факторов. На примере успешных компаний, таких как Google, показано, как внедрение систем тайм-менеджмента может повысить продуктивность и улучшить качество работы сотрудников. Статья предназначена для руководителей, HR-специалистов и всех, кто заинтересован в повышении эффективности управления временем в организации.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, управление временем, эффективность, рабочее время, оптимизация процессов, методы тайм-менеджмента, продуктивность, организация труда, SMART, принцип Парето, метод «Помидора», матрица Эйзенхауэра

В условиях современной экономики, где конкуренция и скорость принятия решений играют ключевую роль, эффективное использование рабочего времени становится важным фактором успеха организации. Рабочее время – это ограниченный ресурс, и его нерациональное использование может привести к снижению производительности, увеличению затрат и ухудшению качества работы. Согласно исследованиям, сотрудники тратят до 30% рабочего времени на непродуктивные задачи, такие как неэффективные совещания, отвлекающие факторы и отсутствие четкого планирования. В связи с этим возникает необходимость внедрения систем тайм-менеджмента, которые помогут сотрудникам и руководителям оптимизировать свои рабочие процессы.

Тайм-менеджмент – это не просто набор техник и инструментов, а целая философия управления временем, которая позволяет достигать поставленных целей с минимальными затратами

ресурсов. В данной статье рассматриваются основные подходы к управлению временем, методы повышения эффективности использования рабочего времени и их практическое применение в организациях.

Основные подходы к тайм-менеджменту

1. Принцип Парето (правило 80/20)

Принцип Парето, также известный как правило 80/20, утверждает, что 80% результатов достигаются за счет 20% усилий. Этот принцип применим и в управлении временем: большая часть успеха зависит от выполнения небольшого количества ключевых задач. Руководители и сотрудники должны научиться выделять эти задачи и сосредотачиваться на них, чтобы максимизировать эффективность.

2. Метод «Помидора»

Метод «Помидора» был разработан Франческо Чирилло в конце 1980-х годов. Он предполагает разбиение рабочего времени на интервалы (обычно 25 минут), называемые «помидорами», с последующими короткими перерывами. После четырех «помидоров» рекомендуется сделать более длительный перерыв. Этот метод помогает поддерживать концентрацию, избегать переутомления и повышать продуктивность.

3. Матрица Эйзенхауэра

Матрица Эйзенхауэра, названная в честь 34-го президента США Дуайта Эйзенхауэра, позволяет классифицировать задачи по их важности и срочности. Задачи делятся на четыре категории:

- Важные и срочные (выполнить немедленно).
- Важные, но не срочные (запланировать).
- Неважные, но срочные (делегировать).
- Неважные и не срочные (исключить).

Этот подход помогает расставить приоритеты и избежать выполнения второстепенных задач в ущерб важным.

4. Целеполагание по SMART

Постановка целей по критериям SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) помогает сотрудникам четко понимать, что и когда нужно сделать. SMART-цели являются конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени, что делает их эффективным инструментом планирования.

Пути повышения эффективности использования рабочего времени

1. Оптимизация процессов

Анализ и оптимизация рабочих процессов позволяют устранить дублирование функций, сократить время на выполнение рутинных задач и повысить общую эффективность. Например, внедрение автоматизированных систем для обработки данных может значительно сократить время, затрачиваемое на рутинные операции.

2. Использование технологий

Современные технологии играют важную роль в управлении временем. Программные решения, такие как Trello, Asana, Jira и Microsoft To Do, помогают сотрудникам лучше организовывать свою работу, отслеживать прогресс и управлять задачами. Эти инструменты особенно полезны для командной работы, так как позволяют синхронизировать усилия всех участников.

3. Обучение сотрудников

Проведение тренингов по тайм-менеджменту позволяет повысить осведомленность сотрудников о методах управления временем и их практическом применении. Обучение может включать как теоретические аспекты, так и практические упражнения, направленные на развитие навыков планирования и расстановки приоритетов.

4. Минимизация отвлекающих факторов

Создание условий, которые минимизируют отвлекающие факторы (например, шум, частые перерывы, уведомления на телефоне), способствует повышению концентрации и продуктивности. Например, в некоторых компаниях вводятся «часы тишины», в течение которых сотрудники могут сосредоточиться на важных задачах без отвлечений.

5. Регулярный анализ и обратная связь

Проведение регулярного анализа использования рабочего времени и предоставление обратной связи сотрудникам помогают выявить слабые места и внести необходимые корректировки.

Например, еженедельные отчеты о выполнении задач могут помочь руководителям оценить эффективность работы команды и предложить улучшения.

Практическое применение в организациях

Примером успешного внедрения тайм-менеджмента может служить компания Google. В Google активно используются методы управления временем для повышения продуктивности сотрудников. В частности, в компании применяются гибкие графики работы, которые позволяют сотрудникам выбирать наиболее удобное время для выполнения задач. Кроме того, Google проводит регулярные тренинги по управлению временем и использует современные технологии для планирования задач, такие как Google Calendar и Google Tasks.

Еще одним примером является компания Toyota, которая внедрила систему «бережливого производства» (Lean Production). Эта система направлена на устранение потерь времени и ресурсов, что позволяет значительно повысить эффективность работы.

Эффективное использование рабочего времени является важным фактором успеха любой организации. Внедрение систем тайм-менеджмента позволяет не только повысить производительность труда, но и улучшить качество жизни сотрудников, снизить уровень стресса и повысить удовлетворенность работой. Для достижения наилучших результатов необходимо сочетать различные методы управления временем, адаптировать их под специфику организации и регулярно анализировать их эффективность.

В будущем развитие технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, может открыть новые возможности для автоматизации процессов и повышения эффективности управления временем. Однако, несмотря на все технологические достижения, ключевым фактором остается человеческий фактор: умение сотрудников и руководителей правильно расставлять приоритеты и управлять своим временем.

Список литературы

1. Кови, С. Р. «7 навыков высокоэффективных людей». – М.: Альпина Пабlishер, 2020.
2. Аллен, Д. «Как привести дела в порядок: искусство продуктивности без стресса». – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
3. Моргенстерн, Д. «Тайм-менеджмент: искусство планирования и управления своим временем». – СПб.: Питер, 2018.
4. Исследование McKinsey & Company «Increasing productivity in the workplace». – 2021
5. 6. Официальный блог Google о корпоративной культуре и управлении временем. – <https://blog.google>.
6. Степанова, Э. В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 294-297. – EDN NCWGUU.
7. Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260. – EDN PGGPOV.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Чернышова Варвара Викторовна, студент

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

e-mail: varya.chernyshova.2000@mail.ru

Кароян Карина Андреевна, студент

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

e-mail: Ka_mzk@icloud.com

Научный руководитель: Фадейкина Виктория Сергеевна,

кандидат социологических наук, доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

e-mail: vikifad@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается подход к определению понятия «корпоративная социальная ответственность». Проанализирована пирамида уровней социальной ответственности А.Кэрролла. Проведен сравнительный анализ концепций социальной ответственности на примере молокоперерабатывающих предприятий Сибирского Федерального округа. Рассматриваются внутренние и внешние социальные программы компаний, направленные на поддержку сотрудников, развитие корпоративной культуры, благотворительность и устойчивое развитие региона. Сделаны выводы о подходах к социальной ответственности в зависимости от приоритетов компании.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, пирамида социальной ответственности, внешняя и внутренняя КСО, молокоперерабатывающие предприятия.

Сегодня в современном мире корпоративная социальная ответственность (КСО) играет все более важную роль в деятельности компаний. Бизнес уже не рассматривается исключительно как инструмент получения прибыли, общество ожидает от компаний активного участия в решении социальных и экологических проблем. КСО охватывает инициативы не только внутри организации, но и далеко за ее пределами. Это может быть благотворительность, охрана окружающей среды, взаимодействие с местными сообществами и др.

Разные авторы по-своему подходят к определению корпоративной социальной ответственности. Одни считают, что бизнес прежде всего должен получать экономический эффект при соблюдении правил ведения бизнеса. Другие отмечают, что компании должны соблюдать не только нормы социальной ответственности, но и привносить новые стандарты на мировую арену.

Рассмотрим теоретические основы определения «корпоративная социальная ответственность».

Впервые термин «корпоративная социальная ответственность» был предложен экономистом Х.Боуэном в 1953 г. в книге «Социальные обязательства бизнесменов» [5]. Согласно Боуэну, организации должны реализовывать такую социальную политику, показывать такое поведение которые являлись бы желательными с позиции ценностей общества.

На сегодняшний день КСО определяется международным сообществом как «добровольный вклад компаний в развитие социальной, экономической и экологической сфер общества, направленный на поддержание стабильности в окружающем мире».

В 1991 г. Арчи Кэрролл предложил свою модель пирамиды корпоративной социальной ответственности. Она описывает четыре уровня социальной ответственности бизнеса. Данная концепция позволяет понять, как компании могут интегрировать социальную ответственность в свою деятельность.

1 уровень – Экономическая ответственность. Основная задача бизнеса – быть прибыльным. Создание рабочих мест и обеспечение экономического роста.

2 уровень – Юридическая ответственность. Компании должны соблюдать законы и нормативные требования (уплата налогов, соблюдение трудового законодательства и т.д.).

3 уровень – Этическая ответственность. Организация должна вести свою деятельность в соответствии с моральными нормами и ожиданиями общества. Это включает честность, уважение к сотрудникам, клиентам и партнерам, справедливость

4 уровень – Филантропическая ответственность. Это высший уровень КСО. Он предполагает добровольные инициативы, направленные на благо общества (благотворительность, инвестиции в экологию и образование) [2].

Также необходимо рассмотреть деление социальной ответственности. В соответствии с адресатами ее подразделяют на внешнюю и внутреннюю.

Внутренняя КСО – направлена на социальное развитие в рамках одной компании. Она призвана заботиться о своих работниках. Внутренние социальные программы могут включать:

- развитие человеческих ресурсов;
- оздоровление работников и членов их семей;
- оказание материальной помощи;
- спортивные программы.

Внешняя КСО – политика, направленная на социальное развитие местных сообществ и общества в целом. Она позволяет укрепить имидж компании и привлекать инвесторов. К основным направлениям внешней КСО можно отнести:

- участие в благотворительных мероприятиях;
- поддержка деятельности медицинских, образовательных и культурных учреждений;
- организация культурно-досуговых мероприятий;
- проведение образовательных проектов [6].

Проведем анализ реализаций концепций социальных политик молокоперерабатывающими предприятиями Сибирского Федерального округа (Таблица 1).

За основу взяты следующие предприятия:

1) ООО «Томское молоко». Первая продукция была запущена в 2013 г. В компании полностью автоматизированный завод, он оснащен новейшим оборудованием, что позволяет производить молочную продукцию высочайшего качества. Компания предлагает широкий ассортимент молочных продуктов, включая свежее молоко, йогурты, сыры, творог и десерты по доступным ценам [3].

2) Племзавод «Ирмень» – один из крупнейших производителей молока в Сибири и лидер в Новосибирской области. Помимо молочного животноводства, хозяйство развивает собственную переработку молока, мясопереработку, растениеводство и семеноводство [1].

3) ГК «ЭкоНива» – крупнейший в России и один из крупнейших в мире независимый производитель молока. Компания работает в 13 регионах России и входит в Топ-5 крупнейших владельцев с/х земель.

«Сибирская Нива» работает в регионе с 2006 года. Сельхозпредприятие специализируется на производстве молока, также занимается мясным животноводством, племенным скотоводством, растениеводством и семеноводством. В хозяйстве работают 1600 сотрудников. В состав предприятия входят три производственных хозяйства: «Сибирская Нива-Маслянино», «Сибирская Нива-Черепаново» и «ЭкоНива Алтай». Общая площадь сельхозугодий 112 000 га.

Сибирская Нива уделяет большое внимание развитию социальной сферы региона: оказывает финансовую поддержку местным школам, дошкольным учреждениям, детской и взрослой хоккейным командам, Совету ветеранов, домам культуры, а также ГБПОУ Новосибирской области «Маслянинский межрайонный аграрный лицей». Хозяйство содействовало строительству часовни на святом источнике в с. Пайвино и установке хоккейной коробки в р.п. Маслянино [6].

Таблица 1 – Сравнительный анализ внутренней и внешней КСО компаний

Наименование организации	Внутренняя КСО	Внешняя КСО
ООО «Томское молоко»	- корпоративный транспорт до завода; - развитие системы наставничества; - наличие корпоративных праздников	- оказание благотворительной помощи общественным организациям инвалидов и благотворительным фондам; - ежегодное сотрудничество с департаментом по вопросам семьи и детей Томской области; - спонсорство культурных и спортивных мероприятий (турниры по гимнастике, соревнования по боевым искусствам, футболу и др.) - предоставление участникам различных

		мероприятий молочных продуктов; - проведение творческих конкурсов для детей
ЗАО племзавод «Ирмень»	- компания выплачивает жилищно-коммунальные компенсации колхозникам; - занимается строительством домов для сотрудников; - каждый вторник сотрудников возят на микроавтобусе в Новосибирск: на диагностику, лечение, процедуры – все, что надо, по контракту со страховой компанией; - женщины, работающие в организации, наблюдаются у лучших врачей и рожают в самых лучших роддомах; - у хозяйства есть свой профилакторий, рассчитанный на 36 мест летом и 21 – зимой. С октября по апрель здесь отдыхают взрослые. А каждое лето – детский заезд	- хозяйство держит на балансе детский сад, медпункт, ДК, кафе, спорткомплекс, санаторий, музей в память о земляках-героях; - организация помогает школе; - за счет хозяйства отреставрирован храм в селе Верх-Ирмень; - оказывает колоссальную поддержку спорту
«ЭкоНива»	- курсы повышения квалификации молодых сотрудников по программе «ЗооВет», где зоотехники и ветеринарные врачи проходят интенсивный курс обучения по своей специальности, а потом распределяются для работы на предприятия группы; - предоставление Digital-ДМС СберЗдоровье; - проведение спортивных корпоративных мероприятий с привлечением родственников, детей работников; - организация льготных поездок в санатории и предоставление путевок в детские оздоровительные лагеря; - предоставление возможностей льготного страхования у компаний-партнеров	- организация экскурсий по ферме; - наличие оплачиваемых стажировок для студентов; - проведение ежегодного студенческого образовательного проекта «Весенняя Академия», где студенты проходят недельные интенсивы по современным технологиям в животноводстве, агрономии, механизации, инженерии и переработке, а также по экономике и финансам; - образовательные студенческие программы «Академии “ЭкоНивы”» по трем направлениям: агрономия, животноводство и инженерно-техническое обслуживание». - оказание финансовой поддержки образовательным учреждениям и другим объектам области, нуждающимся в помощи

Исходя из таблицы, можно увидеть, что все компании реализуют социальные программы, но с разным акцентом. ООО «Томское молоко» больше ориентируется на внешние благотворительные проекты. ЗАО «Ирмень» фокусируется на материальном обеспечении сотрудников и развитии социальной инфраструктуры. «ЭкоНива» активно поддерживает образование, инновации и профессиональное развитие. Все три организации придерживаются филантропической ответственности, т.е. занимаются инициативами, направленными на благо общества.

Благодаря проведенному сравнительному анализу, мы рассмотрели, какие виды социальной ответственности используют молокоперерабатывающие предприятия Сибирского Федерального округа. Данная информация может быть использована другими компаниями для разработки программ социальной ответственности.

Список литературы

1. История и деятельность ЗАО племзавод «Ирмень». – Текст: электронный // URL: <https://irmen.ru/about>
2. Корпоративная социальная ответственность (CSR). – Текст: электронный // URL: <https://seatable.io/ru/csr/>
3. О компании ООО «Томское молоко». – Текст: электронный // URL: <https://tomskoemoloko.ru/about/>

4. Сибирская Нива – ЭкоНива. – Текст: электронный // URL: <https://ekoniva-apk.ru/sibirskaya-niva>
5. Смирнова, М. А. Корпоративная социальная ответственность как ведущая концепция современного бизнеса // Экономика и социум. 2021. №10 – С.1053-1059. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-kak-veduschaya-kontseptsiya-sovremennogo-biznesa>
6. Социальная политика предприятий. – Текст: электронный // URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=102347&chapterid=18548>

УДК 005.9(075.8)

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Шатова Марина Николаевна, студент

Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия
e-mail: bastrikina.marin@inbox.ru

Гнедых Степан Евгеньевич, студент

Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: gnnat@yandex.ru

Научный руководитель: Григорьева Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск, Россия;
Сибирский Федеральный университет, Красноярск, Россия
e-mail: grigorievanat04@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к методам в области стратегического менеджмента во временном конспекте. Дан краткий обзор классических методов стратегического анализа, показаны достоинства и недостатки каждого метода.

Ключевые слова: методы стратегического анализа, стратегия голубого океана, спиральная динамика, бирюзовая организация, холакратический подход, экспоненциальная организация

В настоящее время стратегическое управление рассматривается многими авторами как управление, опирающееся на факторы внешней среды, но разрабатывающее план действий не более чем на один год. Еще несколько лет назад данный временной отрезок вызвал бы дискуссию, но современное состояние внешнего окружения, меняющееся иногда в течение 24 ч., сужает рамки разработки и реализации стратегии.

В то же время отказываться от стратегического управления в пользу проектного или тактического неверно.

Целью исследования является рассмотрение изменения методов разработки стратегии предприятия во временной перспективе, а так же выявление достоинств и недостатков каждого метода.

Стратегическое управление появилось в 60-е гг. XX века. И одним из первых методов разработки стратегии фирмы был предложен метод анализа факторов внешней среды, получивший название SWOT. Аббревиатура S-W-O-T означает «сила, слабость, удобные возможности, угрозы» (strengths, weaknesses, opportunities, threats). Экспертным путем выбирается конкретная стратегия развития организации. К плюсам данного метода можно отнести то, что выбирается именно одна приоритетная стратегия, а не общее стратегическое направление. К минусам то, что анализ проводится экспертным путем, поэтому невозможно устранить субъективизм или недостаток знаний экспертов.

Чуть позднее появился метод BCG (Бостонская консалтинговая группа). Метод относится к портфельным, то есть позволяет организации сформировать именно свой продуктовый портфель. К достоинствам отнесем то, что большая часть расчетов строится на данных бухгалтерской отчетности объекта исследования, что исключает какие-либо искажение результатов. К недостаткам можно отнести

данные по анализу доли рынка объекта исследования и доли рынка конкурента, так как они получаются экспертным путем, фактически предполагаются.

В конце 70-х гг. XX в. возникли и стали применяться следующие методы стратегического анализа: SPACE-анализ, матрица «Мак-Кинси», PIMS-анализ [2, 3].

SPACE-анализ проводится экспертным путем. Оцениваются четыре группы факторов: факторы стабильности обстановки (ES); факторы промышленного потенциала (IS); факторы конкурентных преимуществ (CA); факторы финансового потенциала (FS).

Считается средняя величина каждого фактора и результаты оценки данных факторов заносятся на матрицу. Луч (стратегическое направление развития организации) проводится через треугольник, имеющий максимальную площадь. Затем выбирается стратегия фирмы. Метод довольно точно определяет стратегию. К недостаткам отнесем все тот же экспертный, а значит, субъективный, путь. Кроме того, в анализе рассчитываются факторы, несвойственные небольшим организациям в начале своего жизненного цикла. Метод больше подходит взрослым крупным предприятиям.

Построение матрицы "Мак-Кинси" является более сложным вариантом портфельной модели. Здесь учитываются не только факторы внешней среды, но и внутренней; фирма оценивает свое положение по каждому фактору тремя уровнями: низким, средним и высоким. В данном методе анализа оценка экспертов должна быть максимально объективной. Как раз в этом и кроется основной недостаток данного анализа.

PIMS-анализ способен дать гораздо более конкретный материал для принятия стратегических решений. Показатели деятельности компаний отражены приблизительно в 30 основных переменных, влияющих на уровень прибыли, и разбиты на три группы: конкурентная позиция бизнеса, характеристика и привлекательность рынка, на котором действует предприятие, и производственная структура предприятия.

Модель PIMS выделяет также факторы, оказывающие наибольшее влияние на уровень прибыли: капиталоемкость, затем в порядке убывания - относительное качество товара, относительная доля рынка, производительность труда. Модель PIMS фактически применяет бенчмаркинг – позволяет сравнивать себя с конкурентами. К достоинствам метода отнесем точный характер прогнозов, так как учитывается большое количество факторов. К недостаткам - этот метод стратегического анализа разработан для высокоразвитых, насыщенных, относительно устойчивых рынков и видов бизнеса, которых в России довольно мало.

В 80-х гг. с бурным развитием маркетинга приобрели популярность такие методы стратегического анализа как анализ сил Портера, анализ цепочки ценностей, анализ функциональных областей, анализ разрыва, анализ жизненного цикла организации, анализ «продукт-рынок». Все вышеперечисленные методы объединяет то, что особое внимание уделяется конкурентным преимуществам компании. К недостаткам можно отнести узость общего стратегического видения, сосредоточение на маркетинговой области деятельности предприятия. К достоинствам отнесем то, что применение разнообразия данных методов позволяет руководству организации принимать более обоснованные стратегические решения.

В начале 2000-х гг. широкую известность приобрел метод построения стратегических карт (BSC - Balanced Scorecard). Метод отличается от всех остальных тем, что он объединяет с одной стороны, видение, миссию и общую стратегию предприятия, а с другой стороны, весь персонал организации, начиная от топ-менеджмента и заканчивая обслуживающим персоналом. Метод носит хороший наглядный формат и трансформирует стратегию формы в конкретные измеримые показатели, которые должны выполняться каждой должностью в организации [2].

Наиболее современными, то есть недавно появившимися, можно считать такие методы как стратегии голубого океана; спиральная динамику и построение бирюзовых организаций; холократический подход к управлению; построение экспотенциальных организаций [2].

Стратегию голубого океана в 2005 г. описали французские профессора бизнес-школы в одноименной книге В. Чан Ким и Рене Моборн.

Суть стратегии «голубых океанов» в том, чтобы не пытаться обогнать конкурентов, а создать новый рынок, где их нет. Голубой океан – новый незанятый рынок без конкуренции, живущий по своим правилам. Его противоположность – алый океан. Это рынок с высоким уровнем конкуренции, где нужно обогнать соперников любой ценой, иначе тебя съедят [1].

Данный метод так же носит маркетинговый уклон.

Спиральная динамика и построение бирюзовых организаций – это эволюционный метод, вобравший в себя не только экономические показатели, но и опирающийся на психологические аспекты в деятельности организации. Суть метода в том, что на основании измерения некоторой

совокупности показателей, организация относится к какому-то уровню своего развития (спиральная динамика), а каждый уровень имеет свой цвет. Идеалом является достижение/ построение уровня бирюзы – когда все процессы в фирме являются прозрачными для каждого сотрудника, независимо от должности.

Еще более глубоко идет холократический подход к управлению - это подход к управлению компанией, который основывается не на организационной структуре, а на самоорганизации. Основными принципами холократической организации являются следующие: отсутствие деления компании на отделы и департаменты; отмена иерархии; личная ответственность; отсутствие должностей; открытость; самостоятельное назначение заработной платы.

Завершающим в данном исследовании является появившийся в 2020-х гг. XXI в. экспоненциальный подход. Экспоненциальные организации - это организации, которые оказывают несоизмеримо большее воздействие (или обладают несоизмеримо высокой продуктивностью) по сравнению с другими аналогичными организациями благодаря использованию новой организационной модели и быстроразвивающихся технологий. То есть такие организации строятся на использовании искусственного интеллекта. Приветствуется уход от традиционных бизнес-моделей [2]. На рисунке 1 представлена хронология развития методов стратегического управления.

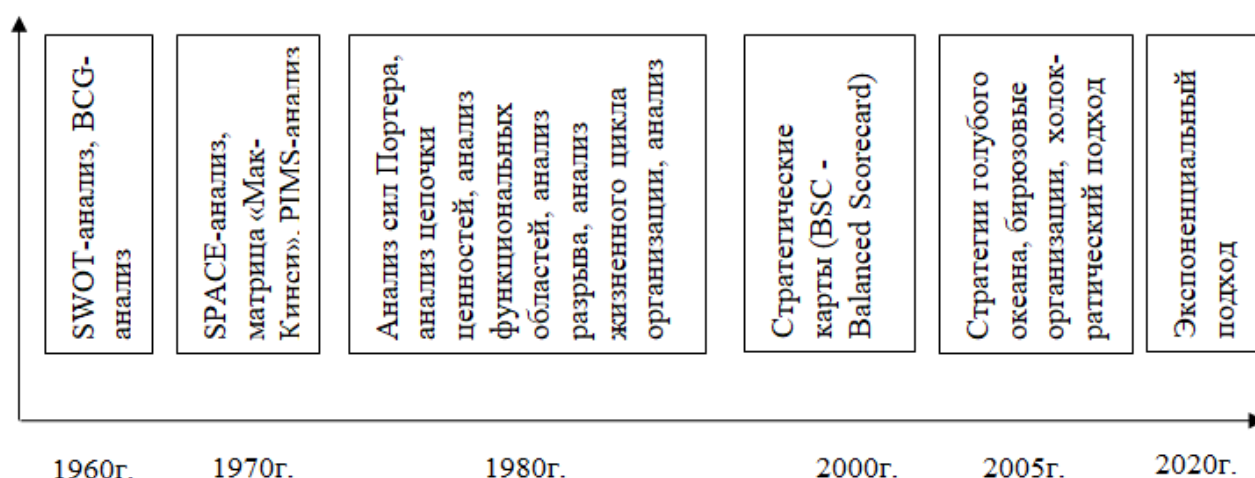


Рисунок 1 – Хронология развития методов стратегического управления

Следует особо отметить то, что хотя такие методы как стратегии голубого океана; спиральная динамику и построение бирюзовых организаций; холократический подход к управлению; построение экспоненциальных организаций и описываются в литературе как методы стратегического анализа, по сути это модели построения бизнеса.

В связи с этим актуальность применения классических методов разработки стратегии компании, разработанных более 50-ти лет назад, несколько не снижается.

Можно предположить, что с внедрением искусственного интеллекта в деятельность компаний, алгоритм выбора стратегии все так же будет опираться на данные SWOT, BCG и других классических методов стратегического анализа.

Список литературы

1. Анализ использования стратегии голубого океана в российских компаниях / А. И. Климин, А. Б. Тесля, Д. В. Тихонов, Е. А. Климин // *π-Economy*. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 147-162. – DOI 10.18721/JE.17208. – EDN RQXXWO.
2. Григорьева, Н. Н. Эволюция подходов и инструментов в области стратегического управления / Н. Н. Григорьева, Е. А. Юрьева, А. Ю. Сенченко // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 2. – С. 201-206. – EDN UEJUPR.
3. Ксенофонов, А. А. Применение методов стратегического анализа в деятельности современной компании / А. А. Ксенофонов // *Инновации и инвестиции*. – 2022. – № 6. – С. 64-69. – EDN RHGSPR.

УДК 004

**СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО УГЛА
И МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ**

Жадан Юрий Михайлович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: zadanurij432@gmail.com

Харитонов Денис Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Haritonovd499@mail.ru

Научный руководитель: Брит Анна Александровна,

кандидат физико-математических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: anyaduzh@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются два метода нахождения опорного плана транспортной задачи: метод северо-западного угла и метод наименьших затрат. Описано сравнение двух методов и их программная реализация. Результаты исследования позволяют сделать выводы о целесообразности использования каждого метода в зависимости от условий конкретной задачи.

Ключевые слова: транспортные задачи, метод северо-западного угла, метод минимальных затрат, программная реализация, оптимизация

Введение. Информационные технологии играют ключевую роль в современном мире, повышая эффективность, автоматизируя процессы и оптимизируя затраты во всех сферах, таких как: экономика и бизнес, медицина, образование, а также сельское хозяйство – точное земледелие, дроны, прогнозирование урожайности и промышленность – автоматизация, робототехника. [5-11]

Также широко применяются в логистике, оптимизируя управление транспортными потоками [1], складированием и распределением товаров. В задачах транспортной логистики одним из ключевых этапов решения является нахождение начального (опорного) плана распределения поставок. [2]. Существует несколько методов построения опорного плана, среди которых наиболее популярными являются метод северо-западного угла и метод наименьших затрат. [4]

При выборе подходящего метода для решения конкретных задач транспортной логистики важно учитывать особенности каждого подхода и их применимость к условиям реальных ситуаций.

Метод северо-западного угла – это метод последовательного заполнения, начинающийся с левого верхнего угла транспортной таблицы, без учета транспортных расходов. Этот метод прост в реализации, но не гарантирует минимизацию первоначальных затрат. Напротив, метод наименьших затрат направлен на минимизацию затрат уже на этапе построения опорного плана путем распределения поставок по маршрутам с наименьшими транспортными расходами. [4]

Оба метода обширно применяются в логистических целях, так как в современном мире очень сильно цениться экономия времени и средств.

Метод северо-западного может быть полезен, например, при чрезвычайных ситуациях или происшествиях, когда нет времени на расчет затрачиваемых средств. А метод наименьших затрат будет более полезен при логистике в сельском хозяйстве, например, при выборе маршрута от полей к итоговому продукту до покупателей в регионах.

Также оба метода часто используются в следующих областях:

- Планирование поставок товаров в магазины или на склады.
- Снижение транспортных и складских затрат.
- Распределение ресурсов (семена, удобрения) между полями.
- Оптимизация поставок сельскохозяйственной продукции.
- Планирование распределения сырья между заводами и производственными участками.

- Оптимизация выпуска продукции.

Принципы работы алгоритмов приведены на блок-схемах на рисунке 1.

Приведем примеры работы кода для обоих методов. По условиям задачи мы вводим количество поставщиков и покупателей, спрос и предложение каждого, после чего идет проверка на баланс ресурсов. На Рисунках ниже изображен ввод данных, а также вывод данных для каждого метода. (рисунок 2 и рисунок 3 / с. 345).

Алгоритмы методов

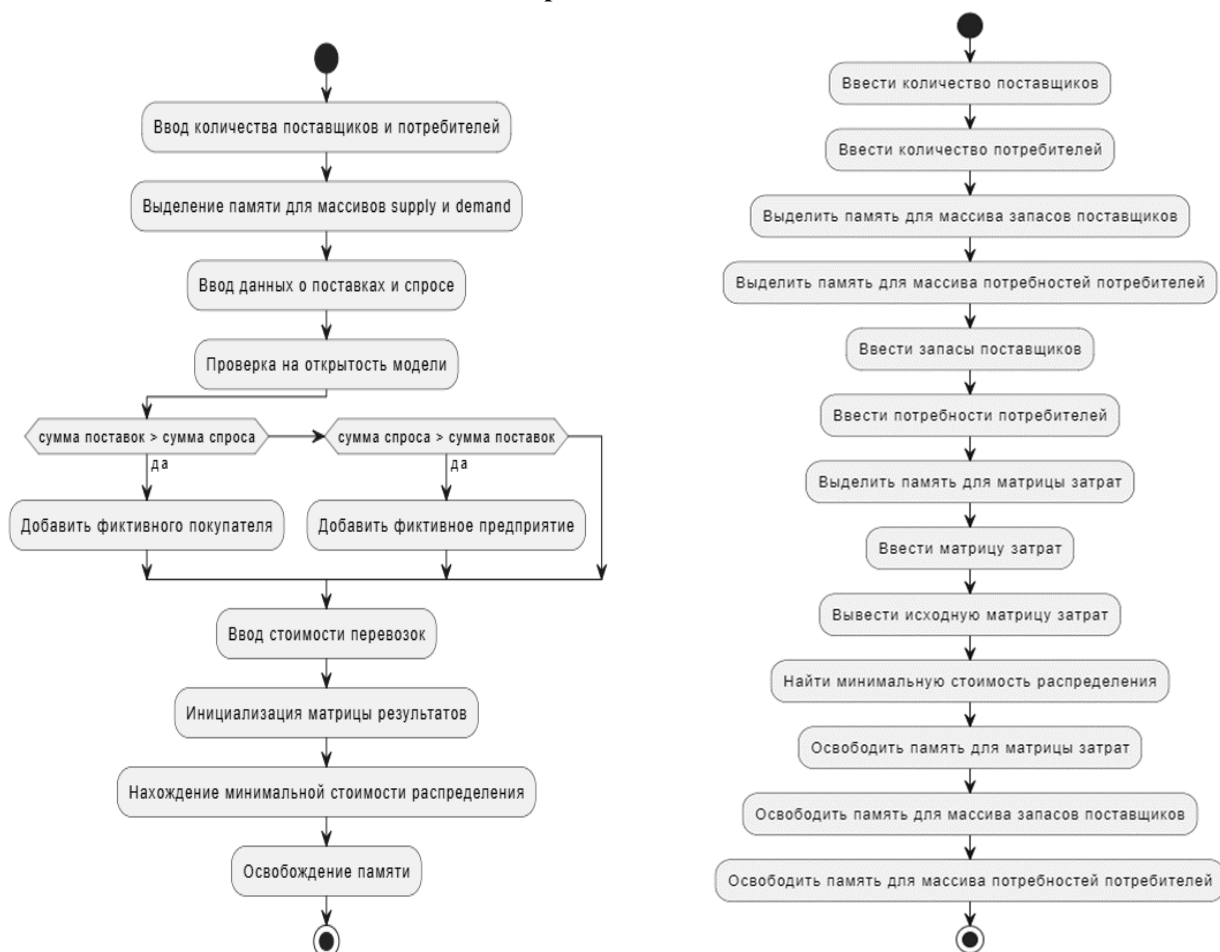


Рисунок 1 – Блок-схемы реализации методов северо-западного угла и наименьших затрат

Выше мы продемонстрировали работу каждого метода. Далее проведем сравнительный анализ в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Сравнение методов

Характеристики	Метод северо-западного угла.	Метод наименьших затрат.
Принцип работы.	Заполнение таблицы начинается с верхнего левого угла, при этом запасы и потребности распределяются последовательно, без учета стоимости перевозки.	Распределение начинается с ячейки с наименьшей стоимостью, что позволяет минимизировать транспортные издержки уже на первом этапе.
Простота реализации.	Очень прост в реализации, не требует вычислений, кроме вычитания запасов и потребностей.	Требует дополнительного поиска минимальных значений в матрице, что усложняет процесс, но делает его более эффективным.
Качество опорного плана.	Часто приводит к решениям с высокими начальными затратами, так как не учитывает стоимости перевозок.	В большинстве случаев дает более выгодный опорный план, поскольку учитывает минимальные тарифы.

Оптимальность решения.	Опорный план, полученный этим методом, требует значительных корректировок при оптимизации.	Ближе к оптимальному решению, поэтому может потребовать меньше итераций для улучшения.
Время выполнения.	Выполняется быстрее, так как не требует выбора наилучших вариантов.	Выполняется дольше из-за необходимости сортировки или выбора минимальных элементов.

```

/tmp/main.out
Введите количество предприятий: 4
Введите количество складов: 4
Введите поставки для каждого предприятия:
Поставка от предприятия 1: 25
Поставка от предприятия 2: 18
Поставка от предприятия 3: 12
Поставка от предприятия 4: 15
Введите спрос для каждого склада:
Спрос на склад 1: 15
Спрос на склад 2: 25
Спрос на склад 3: 8
Спрос на склад 4: 12
Стоимость перевозки от предприятия 1 к фиктивному складу: 0
Стоимость перевозки от предприятия 2 к фиктивному складу: 0
Стоимость перевозки от предприятия 3 к фиктивному складу: 0
Стоимость перевозки от предприятия 4 к фиктивному складу: 0
Введите стоимости перевозок (по строкам, поставки x спрос):
Стоимость перевозки от предприятия 1 к складу 1: 2
Стоимость перевозки от предприятия 1 к складу 2: 4
Стоимость перевозки от предприятия 1 к складу 3: 3
Стоимость перевозки от предприятия 1 к складу 4: 6
Стоимость перевозки от предприятия 2 к складу 1: 3
Стоимость перевозки от предприятия 2 к складу 2: 5
Стоимость перевозки от предприятия 2 к складу 3: 7
Стоимость перевозки от предприятия 2 к складу 4: 5
Стоимость перевозки от предприятия 3 к складу 1: 1
Стоимость перевозки от предприятия 3 к складу 2: 8
Стоимость перевозки от предприятия 3 к складу 3: 4
Стоимость перевозки от предприятия 3 к складу 4: 5
Стоимость перевозки от предприятия 4 к складу 1: 4
Стоимость перевозки от предприятия 4 к складу 2: 3
Стоимость перевозки от предприятия 4 к складу 3: 2
Стоимость перевозки от предприятия 4 к складу 4: 8

Общая потребность: 60
Общий запас: 70
Избыток продукции: 10

Оптимальный план перевозок:
15   10   0   0   0
0   15   3   0   0
0   0   5   7   0
0   0   0   5  10

```

Рисунок 2 - Ввод данных и вывод оптимального плана перевозок по методу северо-западного угла

```

Output
Введите количество поставщиков: 3
Введите количество потребителей: 4

Введите запасы поставщиков:
Поставщик 1: 500
Поставщик 2: 350
Поставщик 3: 350

Введите потребности потребителей:
Потребитель 1: 350
Потребитель 2: 350
Потребитель 3: 250
Потребитель 4: 250

Введите матрицу затрат (3 x 4):
Затраты от поставщика 1 к потребителю 1: 8
Затраты от поставщика 1 к потребителю 2: 1
Затраты от поставщика 1 к потребителю 3: 5
Затраты от поставщика 1 к потребителю 4: 5
Затраты от поставщика 2 к потребителю 1: 4
Затраты от поставщика 2 к потребителю 2: 4
Затраты от поставщика 2 к потребителю 3: 4
Затраты от поставщика 2 к потребителю 4: 9
Затраты от поставщика 3 к потребителю 1: 3
Затраты от поставщика 3 к потребителю 2: 5
Затраты от поставщика 3 к потребителю 3: 7
Затраты от поставщика 3 к потребителю 4: 2

Исходная матрица затрат:

```

```

Output
Шаг 4:
Распределение 250 единиц от поставщика 2 к потребителю 1 (затраты: 4).
Оставшиеся запасы поставщика 2: 100.
Оставшийся спрос потребителя 1: 0.
Потребитель 1 удовлетворён и больше не участвует в распределении.

Шаг 5:
Распределение 100 единиц от поставщика 2 к потребителю 3 (затраты: 4).
Оставшиеся запасы поставщика 2: 0.
Оставшийся спрос потребителя 3: 150.
Поставщик 2 исчерпан и больше не участвует в распределении.

Шаг 6:
Распределение 150 единиц от поставщика 1 к потребителю 3 (затраты: 5).
Оставшиеся запасы поставщика 1: 0.
Оставшийся спрос потребителя 3: 0.
Поставщик 1 исчерпан и больше не участвует в распределении.
Потребитель 3 удовлетворён и больше не участвует в распределении.

Шаг 7:

Итоговая матрица распределения:
0 350 150 0
250 0 100 0
100 0 0 250

```

Рисунок 3. Начало ввода данных и вывод итоговой матрицы распределения для метода наименьших затрат

Для практических задач метод наименьших затрат предпочтительнее, поскольку он позволяет получить более точное решение, а также сократить количество итераций процесса оптимизации. Однако если скорость получения исходного решения важнее его качества, можно использовать метод северо-западного угла.

Метод северо-западного угла прост в решении и обладает более высокой скоростью выполнения, но его главный недостаток – игнорирование стоимости перевозок, что часто приводит к неэффективному начальному решению. Этот метод подходит, когда требуется быстро получить опорный план без сложных вычислений.

Метод наименьших затрат, напротив, учитывает тарифы транспортировки уже на первом этапе, что позволяет снизить начальные затраты и приблизиться к оптимальному решению. Однако его реализация сложнее, так как требует поиска минимальных значений, что увеличивает время вычислений.

В практических задачах метод наименьших затрат предпочтителен, так как он дает более экономически выгодное решение и снижает количество итераций в дальнейшем процессе оптимизации. Однако в случаях, когда скорость получения начального решения важнее его качества, может быть использован метод северо-западного угла.

Заключение. Отметим, что оба метода обеспечивают приемлемое начальное распределение поставок, но их эффективность существенно отличается по нескольким важным параметрам:

- учет транспортных расходов - метод северо-западного угла не учитывает тарифы, в то время как метод наименьших затрат минимизирует транспортные расходы уже на начальном этапе;
- скорость выполнения - метод наименьших затрат требует дополнительных вычислений, в то время как метод северо-западного угла не нуждается в поиске минимума;
- оптимальность решения - метод наименьших затрат дает в результате опорный план, полученный методом наименьших затрат, близок к оптимальному плану и поэтому требует меньшего количества итераций для дальнейшей оптимизации.

Список литературы

1. ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов (Под ред. Кремера Н.Ш.) <https://urait.ru/viewer/issledovanie-operaciy-v-ekonomike-535489#page/1>
2. Методы оптимизации: конспект лекций /А.В. Зыкина. – Омск: Изд-во <https://studfile.net/preview/2703728/page:2/>
3. JSTOR - библиотека академических статей, www.jstor.org
4. Методы оптимизации учебное пособие методы оптимизации – И.В. Гребенникова https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48965/1/978-5-7996-2090-5_2017.pdf
5. Брит, А.А. Информационная система мониторинга и анализа данных фитосанитарной экспертизы / А.А. Брит, В.В. Калитина, И.В. Ковалев, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // Системы управления и информационные технологии. – 2024. – № 3 (97). – С. 59-63.
6. Брит, А.А. Информационные технологии поддержки комплексной оценки экспертных решений / Брит А.А., Калитина В.В., И.В. Ковалев // Системы управления и информационные технологии. – 2024. – № 2 (96). – С. 34-37.
7. Brit, A.A. Environmental aspects of digitalization of phytosanitary examination of agricultural crops / A.A. Brit, V.V. Kalitina, I.V. Kovalev, Z.E. Saporova, A.A. Yablokova, A.G. Lipshin, A.V. Vasilenko // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2024. Т. 1390. № 1. С. 012025.
8. Ковалев, И.В. Моделирование автоматизированного процесса составления коммерческого предложения для принятия решений / И.В. Ковалев, А.А. Брит, Н.Н. Чаплыгина // Современные инновации, системы и технологии. – 2024. – Т. 4. № 1. – С. 312-319.
9. Брит, А.А. «Система учета и анализа показателей развития отрасли молочного скотоводства Красноярского края» / А.А. Брит, В.В. Калитина, Л.А. Овсянко, Г.В. Голубцов // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2024623737
10. Яблокова, А.А. К вопросу о внедрении информационных технологий в аспекты деятельности лесопромышленного комплекса: проблемы бизнес-процессов и информационных систем / А.А. Яблокова, В.В. Калитина, А.А. Брит // в сборнике: Наука, технологии, общество: Экологический инжиниринг в интересах устойчивого развития территорий. Сборник научных статей. – Красноярск, 2023. – С. 290-302.
11. Брит, А.А. Система обработки и хранения данных фитосанитарной экспертизы пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // В сборнике: Комплексное развитие территорий в условиях цифровой трансформации. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ. – п. Молодежный, 2024. – С. 66-71.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОТАЦИИ IDEF0

Жумаева Жанна Саматбековна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: rigik25@mail.ru

Научный руководитель: Бородина Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: rigik25@mail.ru

Аннотация. В статье изучаются методы моделирования бизнес-процессов, одним из которых является функциональное моделирование на основе стандарта IDEF. Этот метод позволяет представить исследуемую систему как набор взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенную функцию. Создание такой модели помогает проанализировать предметную область системы, ее взаимодействие с внешним окружением и внутреннюю структуру. Этот подход применим для оптимизации рабочих процессов, повышения результативности и улучшения качества товаров или услуг.

Ключевые слова: бизнес-процессы, моделирование бизнес-процессов, нотации для моделирования бизнес-процессов, нотация IDEF0

В развитии экономики в наше время играют важную роль предметно-ориентированные экономические исследования, направленные на изучение конкретных экономических явлений и процессов, связанных с определенной сферой экономики или отраслью. Бизнес-процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных видов деятельности, преобразующих входы в выходные результаты, которые имеют ценность для его потребителя.

Моделирование бизнес-процессов осуществляется с помощью нотаций – стандартизированных способов представления и описания процессов в организации. Именно специфика бизнес-процессов и потребностей организации определяет выбор подходящей нотации. Одним из эффективных инструментов структурного анализа сложных систем является функциональное моделирование, основанное на стандарте IDEF. Оно позволяет описать систему в виде набора взаимодействующих блоков, выполняющих определенные функции.

Визуализация процессов достигается с помощью графических нотаций, таких как IDEF0, IDEF3, DFD и EPC. Стандартом функционального моделирования является нотация IDEF0, основанная на языке графического моделирования SADT. Она описывает деятельность организации с целью анализа, разработки, реинжиниринга и интеграции информационных систем или бизнес-процессов. IDEF0 представляет собой функциональную модель, связывающую информационные и материальные потоки, организационную структуру, управляющие воздействия и деятельность компании. Основные элементы модели IDEF0 включают функциональные блоки (прямоугольники с действиями внутри), входы, выходы, управляющие воздействия и механизмы. Правила построения модели требуют соблюдения стандартов размещения стрелок, формата элементов и информационной рамки к IDEF0-диаграмме.

Основные принципы модели черного ящика в нотации IDEF0 включают [1]:

1. Графическое представление - система представлена в виде диаграммы, состоящей из блоков и стрелок.
2. Функциональный подход - система рассматривается как набор функций, которые преобразуют входы в выходы.
3. Отсутствие детализации - модель черного ящика не содержит информации о внутренней структуре системы, а только о ее взаимодействии с внешней средой.

Этапы создания модели черного ящика в нотации IDEF0 включают:

1. Определение контекста - определение границ системы и ее окружения, основных участников.
2. Создание диаграммы верхнего уровня (A0) - общая картина процесса на верхнем уровне иерархии, определение основных функций системы и их взаимосвязей.
3. Декомпозиция функций (A1) - детализация процесса на уровне подразделений и отделов, разделение каждой функции на более мелкие подфункции.

4. Создание диаграмм нижнего уровня (A2, A3) - дальнейшее уточнение процессов на более низких уровнях и подробное описание каждой подфункции и ее взаимодействия с другими элементами системы.

При функциональном моделировании отправной точкой является разделение функций на отдельные компоненты, что позволяет исполнителю устанавливать границы ответственности сотрудников, а также целых подразделений, исключать дублирование и пересечение их функций. Выстраивание четких процессов и последовательности операций с помощью данного инструмента повышает уровень взаимодействия между участниками процессов, улучшает качество производимых товаров и услуг, уменьшает количество допускаемых ошибок и повышает в целом удовлетворенность конечных потребителей.

Построенная в нотации IDEF0 модель должна дать ответ на следующие вопросы:

- Из каких подпроцессов состоит процесс начисления и выплаты заработной платы сотрудникам?

- Какие документы необходимы для проведения соответствующих расчетов?

- Какие подразделения и организации участвуют в документообороте по этому процессу?

Модель бизнес-процесса «Начисление и выплата заработной платы сотруднику» в ООО «Учебно-опытное хозяйство «Миндерлинское» была построена в нотации IDEF0 с использованием сервиса app.diagrams.net. Модель включает контекстную диаграмму, диаграмму декомпозиции первого уровня и декомпозицию второго уровня на примере одного из блоков. Для этого бизнес-процесса определены три входа: трудовой договор, штатное расписание и табель учета рабочего времени (рис. 1).



Рисунок 1 - Контекстная диаграмма бизнес-процесса «Начисление и выплата заработной платы сотруднику» в ООО «Учебно-опытное хозяйство «Миндерлинское»

Управление процессом осуществляют такие нормативно-правовые документы, как Трудовой и Налоговый кодексы РФ, а также законодательно установленный размер совокупного дохода сотрудника, влияющий на налоговую ставку по НДФЛ и возможность применения налоговых вычетов. Механизмы процесса включают АРМ бухгалтера, бухгалтера и заведующего подразделением.

Диаграмма декомпозиции первого уровня отражает общую структуру процесса и его основные подпроцессы (рис. 2).

Диаграмма A0 включает четыре блока и их взаимосвязи, представляя входы, выходы, ресурсы и механизмы, а также элементы управления, определенные на контекстном уровне.

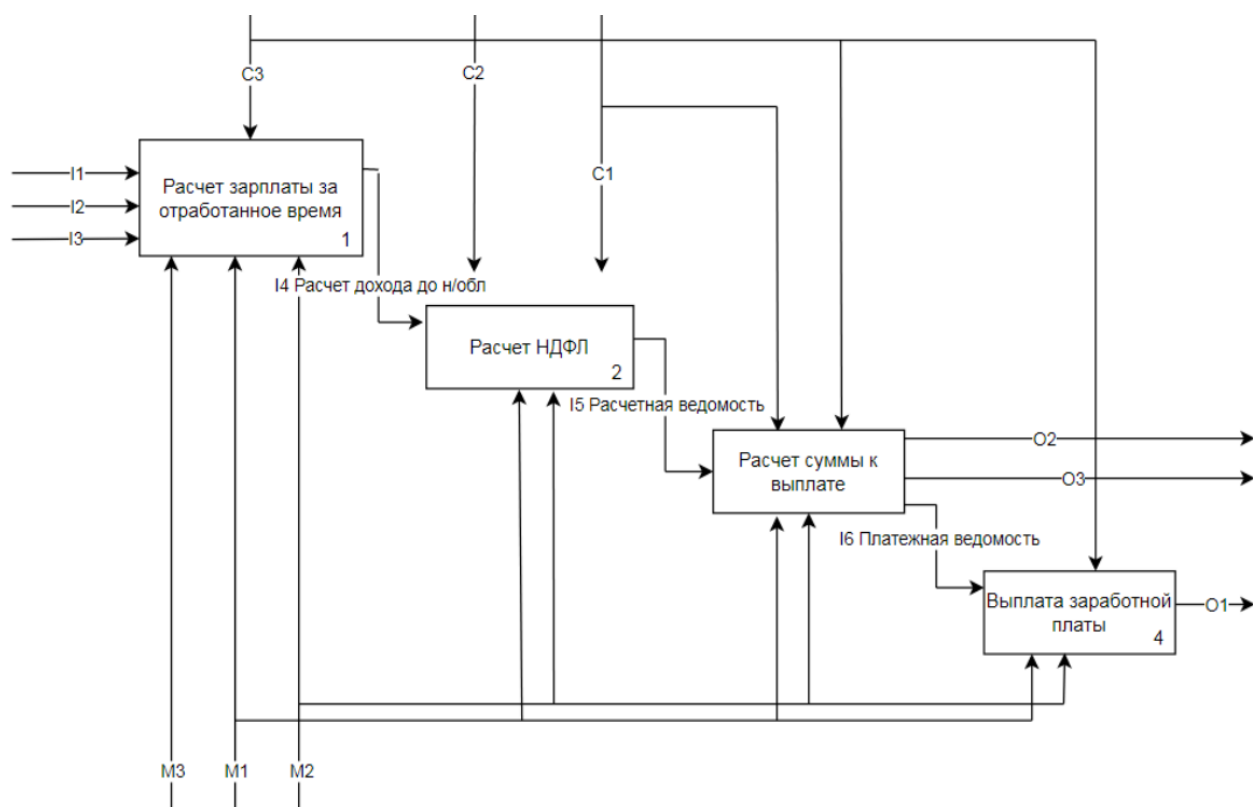


Рисунок 2 - Диаграмма декомпозиции первого уровня бизнес-процесса «Начисление и выплата заработной платы сотруднику»

Также нами была разработана диаграмма декомпозиции второго уровня для блока «Расчет зарплаты за отработанное время» (рис. 3). Эта диаграмма представляет собой графическое изображение последовательности работ, которые обеспечивают выполнение этой операции.

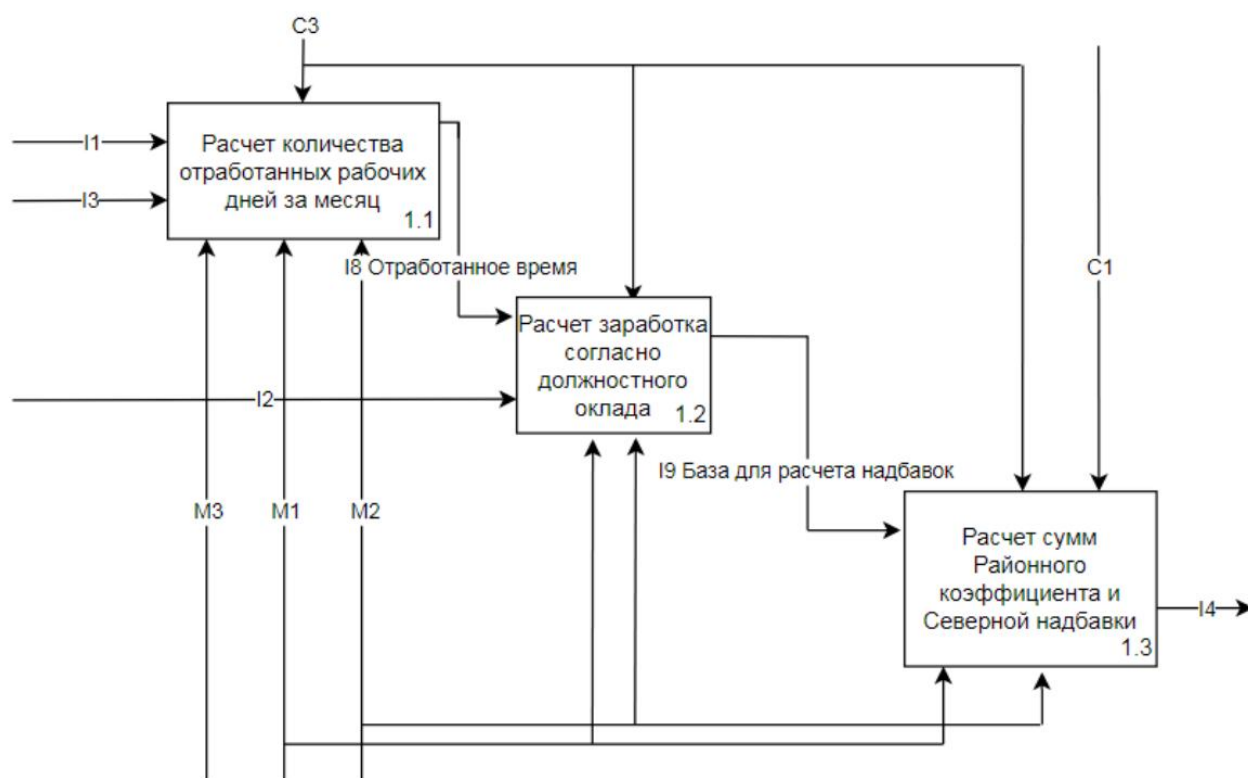


Рисунок 3 - Диаграмма декомпозиции второго уровня – блок 1 «Расчет зарплаты за отработанное время»

Нотация IDEF0 подходит для описания моделей разных аспектов экономической деятельности компании, так как она позволяет детально описать структуру и взаимосвязь бизнес-процессов на одном уровне.

Список литературы

1. Максимьяк, И. Н. Применение методологии IDEF0 для создания функциональной модели управления образовательной деятельностью высшего учебного заведения / И. Н. Максимьяк // Прикладная математика и вопросы управления. – 2020. – № 2. – С. 125-143. – DOI 10.15593/2499-9873/2020.2.07. – EDN VWEVBL.

УДК 004

ПРОГРАММИРОВАНИЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ СУДОКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛГОРИТМА ОБРАТНОГО ОТСЛЕЖИВАНИЯ (БЕКТРЕКИНГА)

Каплунов Александр Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Kaplunov4@yandex.ru

Научный руководитель: Калитина Вера Владимировна, кандидат педагогических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vesik_kl@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена разработке программного кода для решения головоломки sudoku методом обратного отслеживания (backtracking) на языке C++. Описан алгоритм проверки допустимости чисел, рекурсивного заполнения ячеек, а также подсчета количества попыток и времени выполнения. Приведен пример реализации, демонстрирующий эффективность метода для автоматизации решения задач sudoku. Работа направлена на изучение алгоритмов перебора и их оптимизации.

Ключевые слова: sudoku, алгоритм обратного отслеживания, C++, рекурсия, оптимизация, головоломка, перебор с возвратом

Sudoku – популярная числовая головоломка, требующая заполнения сетки 9×9 цифрами от 1 до 9 таким образом, чтобы в каждой строке, столбце и блоке 3×3 не было повторений. Решение sudoku вручную требует логического анализа, однако автоматизация этого процесса с помощью алгоритмов позволяет значительно ускорить поиск правильного варианта.

Метод обратного отслеживания (backtracking) является одним из базовых подходов для решения задач с перебором вариантов. Его применение к sudoku позволяет эффективно находить решение даже для сложных конфигураций. Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения алгоритмов перебора, их оптимизации и практического применения в программировании.

Метод обратного отслеживания – это Алгоритм обратного отслеживания (бектрекинга) является одним из наиболее эффективных методов для решения задач с большим количеством возможных комбинаций. Он заключается в последовательном заполнении пустых клеток и проверке валидности каждого числа. Если число подходит, алгоритм переходит к следующей пустой клетке. Если нет – возвращается к предыдущему шагу и пробует другое число.

Основные этапы решения:

1. Проверка валидности числа: перед тем как поставить число в пустую клетку, необходимо проверить, что это число не нарушает правила sudoku. Для этого проверяются три условия:

- Число не должно повторяться в текущей строке.
- Число не должно повторяться в текущем столбце.
- Число не должно повторяться в подквадрате 3×3.

2. Рекурсивный поиск решения: Алгоритм начинает с первой пустой клетки и пробует подставить числа от 1 до 9. Для каждого числа выполняется проверка валидности. Если число подходит, оно записывается в клетку, и алгоритм переходит к следующей пустой клетке. Если все числа от 1 до 9 не подходят, алгоритм возвращается к предыдущей клетке и пробует следующее число.

```
int sudoku[9][9] = {
    {5, 3, 0, 0, 7, 0, 0, 0, 0},
    {6, 0, 0, 1, 9, 5, 0, 0, 0},
    {0, 9, 8, 0, 0, 0, 0, 6, 0},
    {8, 0, 0, 0, 6, 0, 0, 0, 3},
    {4, 0, 0, 8, 0, 3, 0, 0, 1},
    {7, 0, 0, 0, 2, 0, 0, 0, 6},
    {0, 6, 0, 0, 0, 0, 2, 8, 0},
    {0, 0, 0, 4, 1, 9, 0, 0, 5},
    {0, 0, 0, 0, 8, 0, 0, 7, 9}
};
```

Рисунок 1 - Пример ввода данных

```
Решение найдено
5 3 4 6 7 8 9 1 2
6 7 2 1 9 5 3 4 8
1 9 8 3 4 2 5 6 7
8 5 9 7 6 1 4 2 3
4 2 6 8 5 3 7 9 1
7 1 3 9 2 4 8 5 6
9 6 1 5 3 7 2 8 4
2 8 7 4 1 9 6 3 5
3 4 5 2 8 6 1 7 9
Количество попыток: 4208
Время выполнения: 0.0008983 секунд
```

Рисунок 2 - Пример вывода

```
int попыток = 0;
```

Рисунок 3 - Глобальная переменная

```
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
bool Проверка_числа_для_судoku(int arr[9][9], int r, int c, int num) {
    for (int i = 0; i < 9; i++)
        if (arr[r][i] == num) return false;

    for (int i = 0; i < 9; i++)
        if (arr[i][c] == num) return false;

    int sr = r - r % 3, sc = c - c % 3;
    for (int i = 0; i < 3; i++) {
        for (int j = 0; j < 3; j++) {
            if (arr[i + sr][j + sc] == num) return false;
        }
    }

    return true;
}
```

Рисунок 4 - Функция проверки числа

```
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
bool решение_судoku(int arr[9][9]) {
    for (int r = 0; r < 9; r++) {
        for (int c = 0; c < 9; c++) {
            if (arr[r][c] == 0) {
                for (int x = 1; x <= 9; x++) {
                    if (Проверка_числа_для_судoku(arr, r, c, x)) {
                        arr[r][c] = x;
                        попыток++;
                        if (решение_судoku(arr)) {
                            return true;
                        }
                        arr[r][c] = 0; // Откат
                    }
                }
                return false;
            }
        }
    }
    return true;
}
```

Рисунок 5 - Функция для решения sudoku

3. Завершение решения: Процесс продолжается до тех пор, пока все клетки не будут заполнены. Если алгоритм находит подходящее число для каждой клетки, решение считается найденным.

Пример входных данных (где значение равно 0 – это пустая ячейка) (рис.1):

Результаты работы программы представлен на рисунке 2. Программа выводит заполненную сетку, количество попыток и время выполнения.

Пояснение к коду

1. Глобальная переменная (рис.3).

Эта переменная отслеживает количество попыток, сделанных при заполнении sudoku.

2. Функция проверки числа (рис.4)

Эта функция проверяет, можно ли вставить число «num» в ячейку («г», «с») в sudoku. Она проверяет:

- Строку «г», на наличие «num».
- Столбец «с», на наличие «num».
- 3x3 квадрат, содержащий ячейку («г», «с»).

Если «num». не встречается ни в одном из этих мест, функция возвращает true, иначе – false.

3. Функция решения sudoku (рис.5).

Эта функция ищет пустую ячейку (где значение равно 0) и пытается заполнить ее числами от 1 до 9. Если число подходит, оно вставляется, и функция вызывается рекурсивно для следующей пустой ячейки. Если ни одно число не подходит, происходит откат (устанавливается 0).

Заключение: Алгоритм обратного отслеживания (бектрекинга) является эффективным методом для решения задачи sudoku. Он позволяет находить решение даже для сложных конфигураций, обеспечивая корректное заполнение всех клеток сетки. Данный метод может быть использован не только для решения sudoku, но и для других задач, требующих перебора возможных вариантов.

Программирование и использование алгоритмов решения логических задач, таких как sudoku, помогают развивать навыки алгоритмического мышления и оптимизации кода, что является важным аспектом в подготовке будущих специалистов в области информационных технологий.

Список литературы

1. Официальная документация C++. – URL: <https://en.cppreference.com/w/>
- Онлайн-ресурс для решения sudoku. – URL: <https://www.sudoku-solutions.com/>

2. Алгоритмы обратного отслеживания (бектрекинг) в решении задач sudoku. – Автор: Илья Кузнецов. URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/746408/>
3. Введение в алгоритмы и структуры данных на C++. – URL: <https://www.learncpp.com/>
4. Основы решения sudoku: стратегии и советы. – URL: <https://www.sudokuwiki.org/sudoku.htm>
5. Алгоритмы и структуры данных: курс лекций. – URL: <https://www.geeksforgeeks.org/data-structures/>

УДК 630.432

СОЗДАНИЕ ТЕСТОВ В СИСТЕМЕ MOODLE ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ В ИРКУТСКОМ ГАУ

Курьянович Денис Владимирович, студент

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, п. Молодежный, Россия
e-mail: denis.ava.97@mail.ru

Научный руководитель: Полковская Марина Николаевна, кандидат технических наук, доцент
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, п. Молодежный, Россия
e-mail: polk_mn@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования инструментов Moodle для обеспечения эффективной реализации тестирования студентов. При этом изучены преимущества системы Moodle, которая обеспечивает комплексную автоматизацию образовательного процесса за счет возможности создания образовательного контента, системы контроля, мониторинга и оценки качества знаний. Внедрение системы Moodle в Иркутский ГАУ осуществлялось с целью создания тестов для проведения промежуточной аттестации студентов. Созданы тесты четырех типов: с одиночным ответом, с множественным ответом, вопрос-сопоставление и краткий ответ. В дальнейшем планируется осуществить интеграцию созданных тестов с электронной информационно-образовательной средой университета.

Ключевые слова: образовательный процесс, система Moodle, тестирование

Система Moodle является средством создания образовательного контента, а также контроля, мониторинга и оценки качества знаний обучающихся. Moodle предлагает интуитивно понятный редактор для создания курсов, который позволяет преподавателям создавать и организовывать курсы по разным критериям, добавляя модули и подразделы в зависимости от темы [1, 2]. Преподаватели могут использовать предустановленные шаблоны курсов или создавать свои собственные, что упрощает процесс запуска новых курсов. Есть возможность контролировать доступ к различным разделам курса, в том числе устанавливать условия для открытия материалов (например, срок выполнения предыдущих заданий).

Кроме того, Moodle поддерживает множество типов контента. Можно загружать файлы в формате .pdf, .doc (.docx) и другие типы документов, создавать интерактивные упражнения, такие как викторины, имитационные игры и диаграммы. Возможность интеграции с Google Drive, Microsoft Office, экспорт отчетов об успеваемости студентов в различные форматы для дальнейшего анализа. Поддержка видео и аудио позволяет создавать мультимедийные презентации и вебинары.

Инструменты оценивания в Moodle включают:

- тесты – преподаватели могут создавать тесты с автоматизированным оцениванием, что экономит время;
- групповое оценивание – возможность оценивать задания, выполненные группами студентов;
- обратная связь – преподаватели могут видеть, как студенты взаимодействуют с материалами и активностями курса. Кроме того, существует возможность оставлять комментарии и оценки, что помогает студентам понять свои сильные и слабые стороны.

Создание тестов в среде Moodle – один из ключевых аспектов платформы, который позволяет преподавателям оценивать степень освоения студентами учебного материала. Moodle предлагает

разнообразные инструменты и функции для создания тестов, которые могут включать различные типы вопросов и настройки.

Moodle поддерживает множество типов вопросов:

- множественный выбор. Студенты выбирают один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов;
- верно/неверно. Простые вопросы, где нужно указать, является ли утверждение истинным или ложным;
- заполнение пропусков. Студенты заполняют пропуски в предложении;
- сочетание. Необходимо сопоставить элементы из двух списков;
- краткий ответ. Студенты вводят короткий текст в качестве ответа;
- эссе. Вопросы, которые требуют от студентов развернутых объяснений или аргументации.

При создании тестов для осуществления промежуточной аттестации студентов необходимо выбрать тип вопроса (рис. 1).

В частности при создании задания, в котором необходимо установить порядок проведения каких-то действий, сначала создается последовательность (чаще всего нумерация) (рис. 2), а затем вводятся варианты ответов, соответствующие им (рис. 3).

На рисунке 4 представлен внешний вид теста с установлением порядка в режиме пользователя.

После создания различных типов заданий необходимо настроить тест (рис. 5):

- задать временные ограничения;
- указать количество попыток, которые студенты могут делать для прохождения теста;
- установить даты начала и окончания теста;
- включить случайный выбор вопросов из базы, что помогает предотвратить списывание и обеспечивает уникальность тестирования для каждого студента.

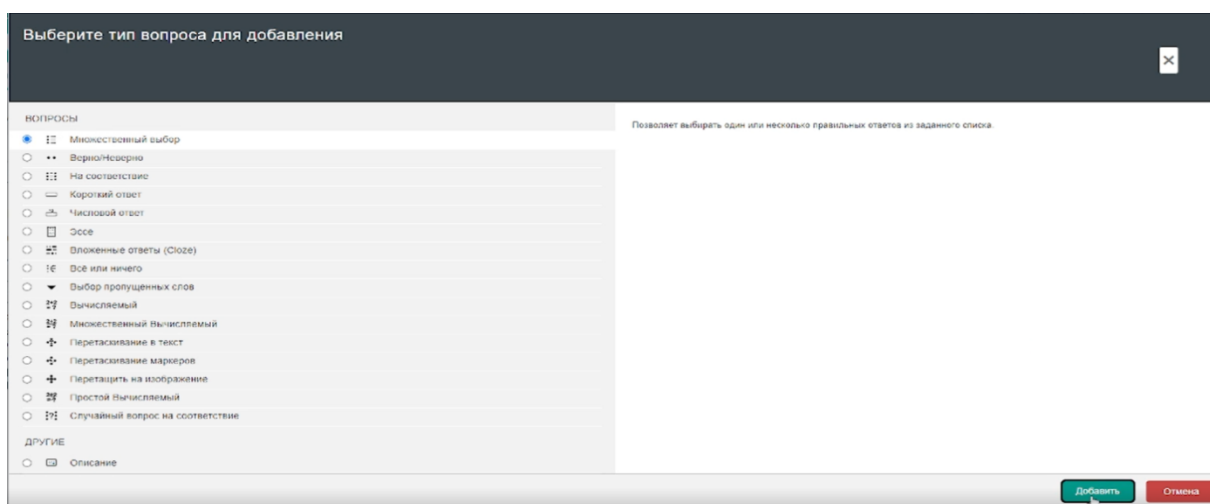


Рисунок 1 – Окно для выбора типа создаваемого вопроса

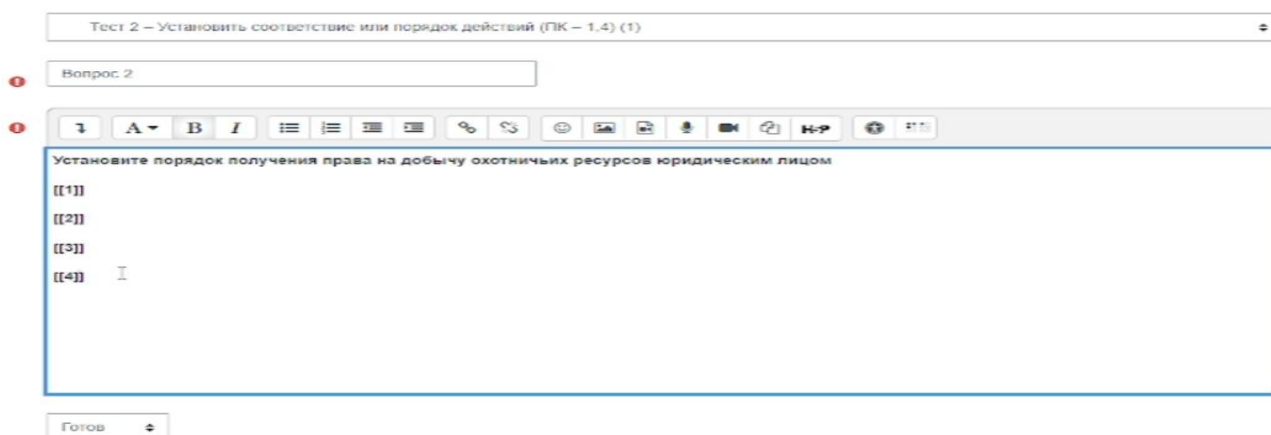


Рисунок 2 – Создание ссылок для ответов (установление порядка)

▼ Варианты выбора

☒ Перемешать

Вариант [[1]]

Ответ Группа

Вариант [[2]]

Ответ Группа

Вариант [[3]]

Ответ Группа

Вариант [[4]]

Ответ Группа

Рисунок 3 – Подстановка ответов к ссылкам

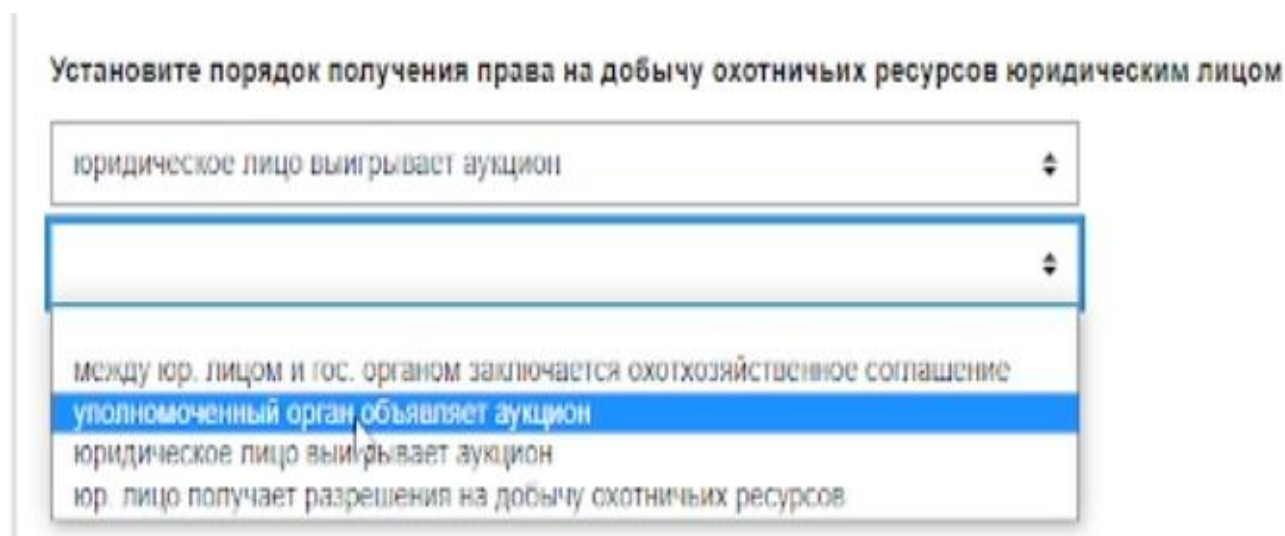


Рисунок 4 – Интерфейс теста с выбором последовательности

Показать стандартные инструкции

▼ Ответы

Вариант ответа 1

Оценка

Отзыв

Вариант ответа 2

Оценка

Отзыв

Вариант ответа 3

Рисунок 5 – Интерфейс настройки теста

По итогам тестирования система формирует отчет, который включает процент правильных ответов и время, затраченное на выполнение теста. При этом большая часть вопросов может быть оценена автоматически. Данные технологии и функции делают создание тестов в Moodle удобным и эффективным процессом, позволяющим преподавателям адаптировать оценивание под индивидуальные потребности и специфику курса.

Вместе с тем, в настоящее время существует сложность использования системы тестирования Moodle, поскольку в Иркутском ГАУ студенты и преподаватели используют в учебном процессе электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС), созданную сотрудниками университета. В связи с чем, актуальной задачей является интеграция Moodle с ЭИОС. Успех такой интеграции будет зависеть от тщательной проработки технологий, тщательного учета вопросов безопасности и необходимости обучения персонала.

Список литературы

1. Beget. Системы электронного обучения Moodle // URL: <https://beget.com/ru/kb/faq/moodle-review> (дата обращения 19.02.2025).
2. Moodle. Официальный сайт системы электронного обучения // URL: <https://moodle.org> (дата обращения 19.02.2025).

УДК 378.1:657

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК НА ОБУЧЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ «1С УНИВЕРСИТЕТ ПРОФ»

Иван Александрович Махмутов, студент

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, п. Молодежный, Россия
e-mail:vmahmut14@gmail.com

Научный руководитель: Федурин Нина Ивановна, кандидат технических наук, доцент

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, п. Молодежный, Россия
e-mail:fedurina_n@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается автоматизация процесса предоставления скидок на обучение в Иркутском ГАУ с использованием платформы 1С университет ПРОФ. Включает в себя моделирование подсистемы и проектирование конфигурации, позволяющей учитывать и обрабатывать данные о скидках, а также управлять процессом их предоставления в соответствии с действующим положением о системе скидок по оплате образовательных услуг. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения доступности образовательных услуг и оптимизации финансовых затрат студентов.

Ключевые слова: скидки на обучение, 1С: Университет ПРОФ, автоматизация, конфигурирование.

Введение. В современном образовательном процессе важным аспектом является доступность образовательных услуг. Иркутский государственный аграрный университет (Иркутский ГАУ) уже внедрил систему скидок на обучение, что позволяет студентам и их семьям значительно сократить финансовые затраты на получение образования. Однако, с учетом растущего числа студентов и разнообразия предлагаемых программ, возникает необходимость в автоматизации процесса предоставления скидок.

Цель данной статьи заключается в разработке и внедрении автоматизированной подсистемы управления скидками на образовательные услуги в рамках платформы «1С Университет ПРОФ». Это позволит не только упростить процесс обработки заявлений на скидки, но и повысить прозрачность и эффективность работы с данными.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать существующую систему скидок в Иркутском ГАУ.
2. Спроектировать конфигурацию в 1С, которая обеспечит автоматизацию процессов, связанных с предоставлением и учетом скидок.
3. Оценить эффективность внедрения автоматизированной подсистемы и ее влияние на образовательный процесс в университете.

Таким образом, данная статья направлена на создание эффективного инструмента, который будет способствовать улучшению доступа к образовательным услугам для студентов Иркутского ГАУ.

Моделирование подсистемы. В рамках автоматизации процесса предоставления скидок на обучение в Иркутском ГАУ на платформе «ИС Университет ПРОФ», необходимо провести моделирование подсистемы, которое позволит эффективно интегрировать существующие положения о скидках в новую автоматизированную среду [5,6].

1. Анализ существующей системы

На данный момент в Иркутском ГАУ уже функционирует система скидок, которая регулирует предоставление льгот на оплату образовательных услуг. Эта система включает в себя различные категории обучающихся, такие как:

- Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета), поступившие на очную форму обучения при оплате за 1 семестр обучения по результатам ЕГЭ (вступительных испытаний);
- Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета), поступившие на очную форму обучения при оплате за 2 семестр и последующие по результатам промежуточной аттестации;
- Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры), поступившие на очную форму обучения при оплате за 1 семестр обучения по результатам вступительных испытаний;
- Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры), поступившие на очную форму обучения при оплате за 2 семестр и последующие по результатам промежуточной аттестации;
- Обучающиеся по образовательным программам среднего профессионального образования, поступившие на очную форму обучения, при среднем балле аттестата 3,5 и выше;
- Студенты, обучающиеся на очной форме обучения, родитель(и) которых состоят в трудовых отношениях с Университетом;
- Студенты, очно-заочной и заочной формы обучения при условии своевременной оплаты, предусмотренных договором об оказании платной образовательной услуги.

Каждая из этих категорий имеет свои условия и проценты скидок, что требует тщательного учета при автоматизации.

2. Формулирование требований для подсистемы

Для успешной автоматизации системы скидок в Иркутском ГАУ необходимо установить ряд основных требований:

- Пользовательский интерфейс. Интерфейс должен быть простым и понятным для студентов и администраторов, с легким доступом к информации о скидках и условиях их оформления [1].
- Управление информацией. Система должна поддерживать хранение и обработку данных о студентах, их успеваемости и праве на скидки. Это включает интеграцию с существующими базами данных учебного заведения, такими как данные о среднем балле ЕГЭ и результатах вступительных испытаний [1].
- Автоматизация расчетов. Необходимо разработать алгоритмы, которые автоматически определяют размер скидки на основе введенной информации о студенте и его категории, учитывая критерии предоставления скидок.
- Аналитические отчеты. Система должна иметь возможность создания отчетов о выданных скидках, что позволит университету оценивать эффективность текущей системы и принимать обоснованные решения.

3. Моделирование бизнес-процессов

Следующий шаг включает создание модели бизнес-процессов, связанных с предоставлением скидок [2]. Этот процесс включает следующие этапы:

- Регистрация студента. Студент вводит свои данные в систему и выбирает категорию, на которую он планирует претендовать.
- Проверка квалификации на скидку. Происходит автоматизированная проверка информации о студенте на соответствие установленным критериям для получения скидки.
- Определение размера скидки. Включает автоматический расчет скидки на основе введенных данных и действующих норм, с учетом двух направлений предоставления скидок: при поступлении и по итогам экзаменационной сессии.

- Оповещение. Студент получает уведомление о размере назначенной скидки и условиях, необходимых для ее получения.

Моделирование подсистемы предоставления скидок на обучение в Иркутском ГАУ на платформе «1С Университет ПРОФ» позволит не только оптимизировать текущие процессы, но и повысить уровень удовлетворенности студентов. Автоматизация этих процессов обеспечит прозрачность и доступность информации, а также упростит работу административного персонала университета [7].

Проектирование конфигурации. Проектирование конфигурации подсистемы автоматизации предоставления скидок на обучение в Иркутском ГАУ на платформе «1С Университет ПРОФ» включает в себя несколько ключевых этапов, направленных на интеграцию существующих положений о скидках с функционалом программного обеспечения.

1. Анализ существующей системы

Первым шагом является анализ текущей системы скидок, которая уже функционирует в университете [9]. С данной системой можно ознакомиться в таблице 1. Это включает в себя изучение действующих правил, категорий студентов, имеющих право на скидки, и методов их применения. Важно понять, какие данные уже собираются и как они используются для расчета скидок.

Таблица 1 – Лица, имеющие право на получение скидки, размер скидки

Тип скидки	Условие предоставления	Размеры скидки
Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета), поступившие на очную форму обучения при оплате за 1 семестр обучения по результатам ЕГЭ (вступительных испытаний)	105-170 баллов	40%
	свыше 170 баллов	50%
Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета), поступившие на очную форму обучения при оплате за 2 семестр и последующие по результатам промежуточной аттестации	«хорошо», «хорошо» и «отлично»	40%
	«отлично»	50%
Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры), поступившие на очную форму обучения при оплате за 1 семестр обучения по результатам вступительных испытаний	70-90 баллов	40%
	свыше 90 баллов	50%
Обучающиеся по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры), поступившие на очную форму обучения при оплате за 2 семестр и последующие по результатам промежуточной аттестации	«хорошо», «хорошо» и «отлично»	40%
	«отлично»	50%
Обучающиеся по образовательным программам среднего профессионального образования, поступившие на очную форму обучения, получают скидку на весь период обучения	при среднем балле аттестата 3,5 и выше	40%
Студенты, обучающиеся на очной форме обучения, родитель(и) которых состоят в трудовых отношениях с Университетом	трудовой стаж родителя от 5 до 10 лет	30%
	трудовой стаж родителя от 10 до 15 лет	50%
	трудовой стаж родителя свыше 15 лет	Освобождаются от оплаты, при условии успешного обучения

Студенты, очно-заочной и заочной формы обучения	при условии своевременной оплаты, предусмотренных договором об оказании платной образовательной услуги	5 %

2. Определение требований

На основе анализа необходимо определить требования к подсистеме. Это включает в себя:

- Типы скидок: фиксированные, процентные, сезонные и т.д.
- Критерии предоставления: успеваемость, социальное положение, участие в научных проектах и т.д.
- Процедуры обработки заявок: автоматизация процесса подачи и одобрения заявок на скидки.

3. Моделирование данных

Следующим этапом является моделирование данных, которое включает в себя создание структуры базы данных для хранения информации о студентах, скидках и их применении. Важно предусмотреть:

- Справочник для хранения информации о студентах и их учебных планах.
- Справочник для хранения информации о скидках, включая условия и сроки их действия.
- Связи между таблицами для обеспечения целостности данных.

4. Интеграция с существующими системами

Важно предусмотреть интеграцию разработанной подсистемы с существующими системами учета и управления в университете, такими как модуль «Приемная комиссия» и «Управление студенческим составом» [1,3]. Это позволит избежать дублирования данных и упростит процесс обработки информации.

Реализация подсистемы. Проектирование подсистемы для автоматизации системы скидок в Иркутском ГАУ на платформе «1С Университет ПРОФ» требует комплексного подхода, учитывающего существующие правила и процедуры. Разработка осуществляется на основе методологии 1С, с использованием механизма «Расширения 1С» – это инструмент, который позволяет осуществлять доработку типовой конфигурации, но при этом сохранить ее в статусе типовой поддержки [4].

На первом этапе определяем, что в университете формируется два направления предоставления скидки: при поступлении в университет по результатам вступительных испытаний или среднего балла ЕГЭ; для студентов по итогам экзаменационной сессии. Однако общими справочниками являются: справочник «Скидки», «Категории скидок». Разрабатываем инструмент «Критерии предоставления скидок» через специализированный документ. К данному документу необходимо привязать имеющиеся в модуле «Управления студенческим составом» данные об успеваемости студентов и информацию о среднем балле ЕГЭ или вступительного испытания в модуле «Приемная комиссия» [9]. Также в форме документа реализуем подачу заявления на скидку. Для процедуры предоставления скидки разрабатываем шаблон документа «Приказ на скидку», соответственно таких шаблонов будет два.

Следующий этап предлагает создание специализированных отчетов и формирование регистров для учета и хранения информации о предоставленных скидках и об отказах, в случае несоответствия критериям предоставления скидок.

Завершающим и самым сложным этапом станет создание механизма обмена данными между разработанной подсистемой и системами учета университета.

Заключение. В ходе работы над проектированием подсистемы предоставления скидок на обучение в Иркутском государственном аграрном университете (Иркутском ГАУ) на платформе «1С Университет ПРОФ», была достигнута основная цель – спроектирован эффективный инструмент для управления скидками на образовательные услуги.

Реализация данной подсистемы позволит не только упростить процесс обработки заявок на скидки, но и повысить прозрачность и доступность информации для студентов и сотрудников университета. Автоматизация процессов, связанных с предоставлением скидок, обеспечит более оперативное реагирование на запросы студентов, а также позволит сократить время на обработку документов и улучшить качество обслуживания.

Таким образом, автоматизация системы скидок в Иркутском ГАУ на платформе «1С: Университет ПРОФ» является важным шагом к повышению качества образовательных услуг и удовлетворенности студентов, что в конечном итоге способствует развитию университета и его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Список литературы

1. Баймаков А.А., Федурин Н.И. Интеграция информационных систем на платформе «1С: Университет ПРОФ» как основа цифровой трансформации Иркутского ГАУ // Баймаков А.А., Федурин Н.И. Актуальные вопросы аграрной науки. 2023. № 49. С. 51-60.
2. Батраков, В. А. Автоматизация бизнес-процессов в организации: учебник / В. А. Батраков, И. В. Кузнецова. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 368 с.
3. Бендик Н.В., Федурин Н.И. Приложения «1С: Университет ПРОФ» для улучшения документооборота образовательной деятельности // Бендик Н.В., Федурин Н.И. В книге: Цифровые технологии в науке, образовании и производстве. Материалы Всероссийского научно-практического семинара. Молодежный, 2022. С. 17-18.
4. Гаврилов, И. Е. Программирование и конфигурирование в 1С: Предприятие 8.3 / И. Е. Гаврилов. – СПб.: Питер, 2019. – 480 с.
5. Карпов, С. П. Программные решения для образовательных организаций на базе 1С: Университет / С. П. Карпов. – М.: Техносфера, 2017. – 192 с.
6. Лазарев, Ю. Г. Современные технологии автоматизации процессов в вузах / Ю. Г. Лазарев. – Казань: Университетская книга, 2021. – 280 с.
7. Овчинников, П. В. Автоматизация учета в образовательных учреждениях с применением 1С / П. В. Овчинников. – Екатеринбург: У-Фактория, 2020. – 228 с.
8. Положение «Положение о системе скидок по оплате образовательных услуг в Иркутском государственном аграрном университете» от 06.06.2024 // Иркутский ГАУ-СК-ПССОУ-6.2.2-2.4-24. – 2024
9. Смирнов, А. Л. Практика конфигурирования в 1С: Предприятие 8.3: учебное пособие / А. Л. Смирнов, Л. И. Панкратова. – СПб.: Наука, 2021. – 352 с.

УДК 004.056.53

ГЕНЕРАТОР ПАРОЛЕЙ

Носков Владимир Антонович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vova.noscow.19.11.2004@gmail.com

Научный руководитель: Романова Дарья Сергеевна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: darya000@mail.ru

Аннотация. Традиционные методы аутентификации, такие как логины и пароли, все чаще подвергаются критике за свою уязвимость и недостаточную надежность. В связи с этим, в работе рассматривается создание и использование генераторов надежных паролей как одного из эффективных решений для повышения уровня безопасности в цифровом мире. С учетом проведенного анализа был разработан генератор паролей, позволяющий студентам легко и быстро создавать себе надежный легко запоминающийся пароль.

Ключевые слова: пароль, аутентификация, защита данных, безопасность, риски, взлом

Когда речь идет о защите аккаунтов, первым, что приходит на ум, являются пароли. Пароли функционируют как основной барьер, препятствующий несанкционированному доступу к большинству онлайн-аккаунтов. В отсутствие современных методов создания паролей существует вероятность, что злоумышленники смогут подобрать их в течение нескольких часов. Однако, несмотря на технологический прогресс и растущее число пользователей, прослеживается тревожная тенденция: все больше людей пренебрегают сложными паролями, отдавая предпочтение простым и легко угадываемым комбинациям, что ставит под угрозу безопасность их аккаунтов.

Большинство пользователей могут создавать пароли, трудные для подбора вручную. Однако киберпреступники используют продвинутое технологии, чтобы взломать даже такие пароли. Когда-то подстановка символов вроде «хi7p0с7b» была эффективной, но сейчас такие трюки известны хакерам. Многие люди пытаются создать пароли, которые трудно отгадать человеку, но не учитывают, что существуют алгоритмы и программы, которые могут легко разгадывать такие «хитрости».

Существует несколько основных методов взлома паролей:

1. Перебор по словарю – это метод, при котором программа комбинирует распространенные слова и их сочетания. Пользователи часто выбирают пароли, основанные на личной информации, такой как имена, даты рождения и названия любимых вещей, что делает их уязвимыми для взлома через соцсети.

2. Брутфорс-атаки перебирают все возможные комбинации символов. Короткие пароли могут быть взломаны за несколько часов, в то время как длинные пароли требуют больше времени.

3. Фишинг – это попытки мошенников заставить вас раскрыть важную информацию. Они могут использовать поддельные сайты или приложения для обмана.

Утечки данных также представляют угрозу, особенно если пользователь использует одинаковые пароли на разных сайтах. В случае взлома одного аккаунта злоумышленники могут получить доступ и к другим данным пользователя [1].

Пароль – это условное слово или набор знаков, предназначенный для подтверждения личности или полномочий. В компьютерных системах служит для получения доступа к данным и сервисам [2].

Ненадежный пароль – это, как правило, комбинация распространенных слов, дат или последовательностей символов, что делает его уязвимым для атак [2].

Надежные пароли – это пароли, состоящие из случайных символов, больших и маленьких букв, цифр и специальных знаков, такие пароли гораздо труднее взламываются, потому что для их подбора потребуется значительно больше времени и вычислительных ресурсов.

К основным правилам создания паролей можно отнести длину пароля, угадываемость пароля, разнообразие состава символов, необычное сочетание слов, запоминание пароля, запоминаемость. Также существуют типы надежных паролей, такие как “кодовые фразы” – основанные на сочетании нескольких слов (яростьуткапростоуна, Рость%Тка?Росто4Уна) и “цепочки случайных символов” – это бессистемные сочетания символов всех видов(dAmNmO!nAoBiZPi?). Но даже если учитывать все это, никто не дает гарантии что этот пароль не взломают, поэтому в любом случае нужно использовать двухфакторную аутентификацию

Генератор паролей – это программа, которая создает случайные пароли на основе выбранных правил (длина пароля, наличие специальных символов и так далее).

Принцип действия генератора паролей основан на создании случайных или полуслучайных комбинаций символов, которые соответствуют заданным пользователем параметрам, таким как:

1. Настройка параметров: Пользователь может выбрать различные параметры для создаваемого пароля, такие как:

а. Длина пароля (например, 12, 16 или больше символов)

б. Наличие определенных типов символов (большие и маленькие буквы, цифры, специальные символы, например, @, #, \$, %, и т.д.)

2. Генерация случайных символов: Генератор использует алгоритм для создания случайных комбинаций символов, которые соответствуют указанным параметрам. Эти символы могут быть выбраны из заранее определенного набора (буквы, цифры, спецсимволы) или из более широкого диапазона символов.

3. Обеспечение сложности и уникальности: Поскольку пароли генерируются случайным образом с учетом выбранных параметров, они имеют высокую степень сложности и уникальности. Это делает их трудными для угадывания или взлома с использованием методов, таких как перебор по словарю или брутфорс-атака.

4. Вывод пароля: После генерации пароль выводится пользователю, и его можно использовать для защиты аккаунтов. Часто генераторы паролей предлагают сохранить этот пароль в безопасном месте, например, в менеджере паролей.

В рамках данной работы был разработан простой генератор паролей с акцентом на надежность. Данная программа разрабатывалась как помощник генерации паролей для студентов.

В данной программе мы создаем генератор случайных паролей на языке Java, который позволяет пользователю выбрать различные типы символов для формирования пароля. Программа

запрашивает у пользователя длину пароля, а также предлагает выбрать, какие символы следует включить: строчные буквы, заглавные буквы, цифры и специальные символы. Ввод осуществляется в формате "да" или "нет", что делает интерфейс удобным и понятным.

Данный генератор паролей разрабатывался именно для студентов и современной молодежи, поэтому было решено сделать пароль интересным и запоминающимся. Для этого он генерирует не просто набор случайных символов, а смешные фразы или слова, являющимися имена конкретные студентов. На рисунке 1 показан один из вариантов сгенерированного пароля.

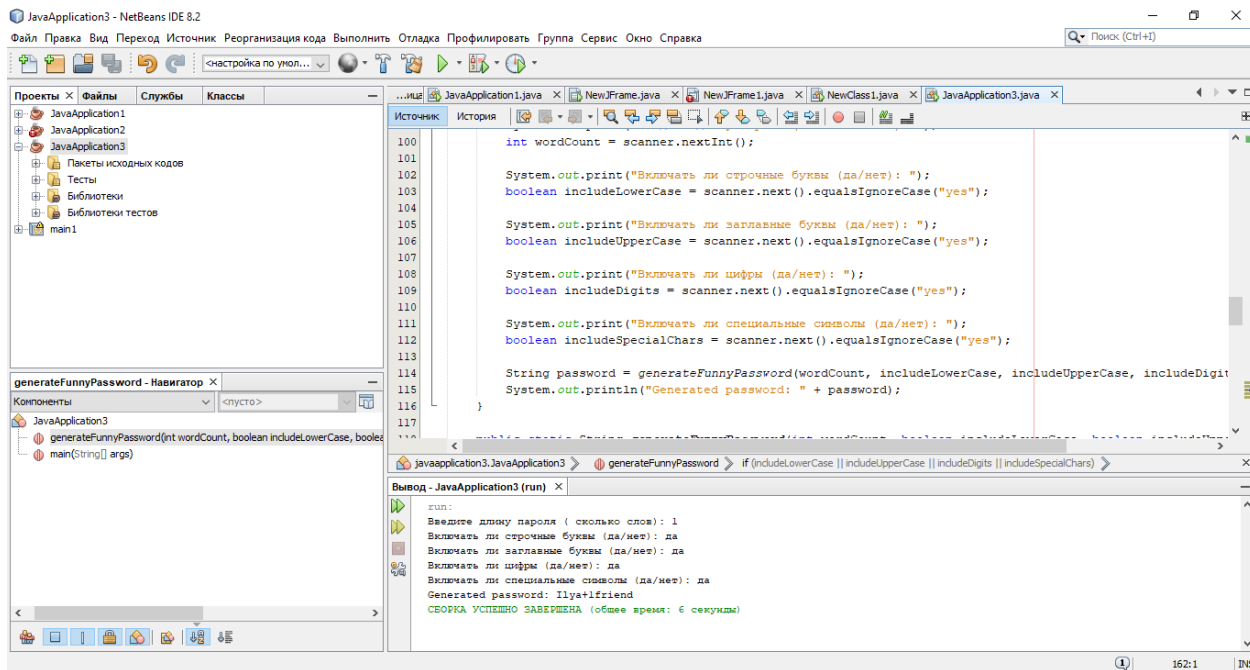


Рисунок 1 – генерация случайного пароля

Код выполняет несколько ключевых функций: он позволяет пользователю настроить параметры пароля, генерирует случайные символы на основе выбранных опций и обрабатывает ошибку, если не был выбран ни один тип символов. С помощью данного кода вы можете создать безопасные пароли для различных приложений, улучшив защиту данных.

В ходе работы было проведено исследование надежности паролей и был разработан генератор паролей. Данный генератор поможет студентам быстро создать надежный и интересный пароль.

Список литературы

1. Надежные пароли: как их создать и чем они полезны? - <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/how-to-create-a-strong-password> (дата обращения: 09.02.2025).
2. Что такое пароль? - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пароль> (дата обращения: 11.02.2025)
3. Генератор случайных паролей - https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.10add8d7-67ac1236-35b528b0-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Random_password_generator (дата обращения: 12.02.2025).

ЧАТ-БОТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ДЕКАНАТА

Прифферов Дмитрий Витальевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Marvinock123@gmail.com

Научный руководитель: Калитина Вера Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vesik_kl@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается разработка и внедрение чат-бота в мессенджере Telegram для автоматизации процесса подачи заявок от преподавателей в деканат. Основное внимание уделено решению проблем, связанных с децентрализованным сбором заявок, несоблюдением требований законодательства о персональных данных и низкой прозрачностью обработки запросов. заявками.

Ключевые слова: чат-бот, автоматизация, деканат, Telegram, подача заявок, цифровая трансформация, персональные данные, PyTelegramBotAPI, SQLite, оптимизация работы, университет

Чат-боты играют важную роль в цифровой трансформации бизнеса, оптимизируя рутинные процессы и повышая качество взаимодействия с клиентами. В данном случае возникла необходимость автоматизировать процесс сбора заявок от преподавателей.

Причиной разработки послужил следующий факт - в институте экономики и управления АПК возникла проблема, связанная с организацией процесса подачи заявок от преподавателей. В настоящее время заявки поступают через различные мессенджеры, а также на физических носителях, таких как журналы. Это приводит к значительным временным затратам на поиск необходимой информации среди личных сообщений и многочисленных рабочих чатов.

Кроме того, были зафиксированы случаи нарушения требований статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», когда конфиденциальная информация передавалась через мессенджеры, использование которых запрещено на территории Российской Федерации.

Основной платформой для реализации чат-бота выбран мессенджер «Telegram», поскольку его использование разрешено на территории Российской Федерации, а также он предоставляет удобный инструментарий для разработки и управления проектом. Внедрение данного чат-бота позволит решить ряд актуальных задач:

1) Все заявки будут систематизированы и доступны в едином списке, что упростит их обработку и контроль.

2) Возможность настройки шаблона заявок позволит методисту оперативно понимать их суть, минимизируя ошибки и неточности в процессе обработки.

3) Взаимодействие с преподавателями будет обезличено, что исключит возможность перехода на личности и обеспечит профессиональный характер коммуникации.

4) Передача конфиденциальной информации будет осуществляться в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, включая Федеральный закон №152-ФЗ «О персональных данных».

5) Университет, как владелец чат-бота, получит возможность управлять доступом методистов через административную панель, что исключит сохранение конфиденциальной информации в личном пользовании и обеспечит ее защиту.

6) Преподаватели смогут отслеживать статус своих заявок, включая их место в очереди, а также получать уведомления о ходе выполнения, что повысит прозрачность процесса и уровень удовлетворенности пользователей.

Таким образом, внедрение чат-бота на платформе «Telegram» позволит оптимизировать рабочий процесс, обеспечить соблюдение нормативно-правовых требований и повысить эффективность взаимодействия между участниками процесса.

Функционал первой версии чат-бота будет предусматривать возможность пользователям зайти в чат, где будет размещена кнопка «Оставить заявку». После нажатия на данную кнопку чат-бот последовательно сформирует ряд вопросов, на которые пользователю необходимо будет

предоставить ответы. Это позволит автоматически заполнить форму заявки, обеспечив структурированность и полноту вводимых данных.



Рисунок 1 – Логическая схема работы первой версии чат-бота

Логическая схема работы первой версии чат-бота представлена на рисунке 1.

После подтверждения заявки пользователем, методист получает уведомление в чат-боте, содержащее всю необходимую для него информацию. В случае возникновения вопросов или затруднений в процессе работы, методист имеет возможность связаться с преподавателем по указанному контактному номеру для уточнения требуемых деталей. После завершения обработки заявки методист нажимает кнопку «Выполнено», после чего преподавателю направляется уведомление о завершении обработки заявки.

Данный чат-бот будет разработан вручную с целью исключения рисков утечки конфиденциальной информации. Код будет запущен на облачном сервере, расположенном на территории Российской Федерации, что обеспечивает соответствие междуна-

родным стандартам безопасности, а также требованиям Федерального закона № 152-ФЗ и ГОСТ Р 57580.

Для разработки бота используется язык программирования Python с подключением библиотеки «PyTelegramBotAPI». В качестве базы данных применяется SQLite 3. Все необходимые таблицы будут созданы заранее, а SQL-запросы интегрированы в функционал кнопок, что исключает возможность эксплуатации уязвимости веб-безопасности, известной как «SQL-инъекция».

Помимо основного функционала первой версии, в перспективе планируется расширение возможностей чат-бота, включая следующие улучшения:

1. Разработка удобного и интуитивно понятного веб-интерфейса, обеспечивающего управление правами доступа, удобный просмотр истории заявок и статистики.
2. Возможность подачи заявок в деканат в удаленном формате для студентов, не имеющих возможности личного посещения. Также планируется внедрение раздела с наиболее часто задаваемыми вопросами и готовыми ответами, что позволит снизить нагрузку на сотрудников деканата.
3. Информирование пользователей о среднем времени обработки заявок, что не только повысит прозрачность процесса, но и предоставит университету инструменты для мониторинга эффективности работы сотрудников.
4. Создание модульной системы, позволяющей легко интегрировать другие институты Аграрного университета в функционал чат-бота.
5. Введение ролевой системы, которая предоставит деканату возможность назначать старост групп и организовывать автоматизированную рассылку важной информации, такой как графики сессий или необходимость личного визита в деканат.

Список литературы

1. Горячкин Б. С., Галичий Д. А., Цапий В. С., Бурашников В. В., Крутов Т. Ю. Эффективность использования чат-ботов в образовательном процессе // E-Scio. 2021. №4 (55). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-chat-botov-v-obrazovatelnom-protseesse> (дата обращения: 21.02.2025).

2. Ураев Д. А. Классификация и методы создания чат-бот приложений // International scientific review. 2019. №LXIV. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-i-metody-sozdaniya-chat-bot-prilozheniy> (дата обращения: 21.02.2025).

3. Дейнеко Т. А., Бобров Д. А. Чат-бот вконтакте «расписание занятий омгу» // МСМ. 2020. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-vkontakte-raspisanie-zanyatiy-omgu> (дата обращения: 21.02.2025).

4. Масюк Н. Н., Васюкова Л. К., Ищенко А. Е., Диденко П. С. ЧАТ-БОТ Как инновационный инструмент применения нейронных сетей при оптимизации процесса продаж // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-kak-innovatsionnyy-instrument-primeneniya-neyronnyh-setey-pri-optimizatsii-protseessa-prodazh> (дата обращения: 21.02.2025).

5. Слепцова Ю. Н. Автоматизация маркетинговых процессов при помощи чат-бота // Научный журнал. 2020. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-marketingovyh-protseessov-pri-pomoschi-chat-bota> (дата обращения: 21.02.2025).

6. Пушкарева Т.П., Калитина В.В., Бородин Т.А. Интеграция мобильных технологий в инженерное образование. Непрерывное образование: XXI век. 2023. № 4 (44). С. 18-30.

7. Брит А.А., Калитина В.В. Применение интернет-сервисов при обучении студентов в современных условиях. В сборнике: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2021. С. 110-112.

8. Амбросенко Н.Д., Бородин Т.А., Романова Д.С., Титовская Н.В., Яблоков А.А. Искусственный интеллект в учебном процессе вуза: текущие тенденции и перспективы. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2024. С. 557-560.

УДК 004.89:631.1

ПРИМЕНЕНИЕ ЧАТ-БОТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АССИСТЕНТА

Пушков Владимир Андреевич, студент

Иркутский государственный аграрный университет, Иркутск, Россия

e-mail: txkemru@gmail.com

Научный руководитель: Калинин Николай Владимирович, кандидат экономических наук, доцент

Иркутский государственный аграрный университет, Иркутск, Россия

e-mail: mwwm@list.ru

Аннотация. В статье представлен процесс создания и внедрения интеллектуального чат-бота, разработанного для аграрной отрасли с целью предоставления автоматизированных консультаций через текстовый интерфейс мессенджера Telegram. Исследование подчеркивает возможности искусственного интеллекта в обеспечении доступности специализированных знаний и повышении эффективности принятия решений в сельскохозяйственной практике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, чат-бот, сельское хозяйство, Telegram, Python, информационные технологии

В условиях современного образования использование чат-ботов приобретает все большую значимость. Эти автоматизированные помощники способны стать связующим звеном, обеспечивающим быструю и продуктивную коммуникацию в университетской среде. Их внедрение упрощает доступ к информации, минимизирует временные затраты и повышает удобство взаимодействия участников образовательного процесса.

Чат-бот представляет собой программное обеспечение, функционирующее в рамках мессенджера и способное не только отвечать на запросы пользователей, но и инициировать диалог. Такие программы успешно справляются с повседневными задачами, освобождая время и ресурсы для более сложных процессов [1]. Виртуальный ассистент – это интеллектуальный агент, выполняющий

задачи на основе введенных данных, геолокации пользователя или сведений, полученных из онлайн-источников [3].

Особенно заметен вклад чат-ботов в изучение языков. Например, в приложении Duolingo они помогают развивать навыки общения, предлагают аудиоформат и варианты фраз для упрощения обучения. При затруднениях бот подсказывает альтернативные выражения, делая процесс увлекательным. Аналогичный подход реализован в образовательном квесте «Прямоугольный город», где чат-бот сопровождает задания, предоставляет теоретические пояснения при ошибках и мотивирует к повторным попыткам. Такие методы подчеркивают ценность чат-ботов в создании интерактивной и практико-ориентированной среды обучения.

Язык программирования – это формализованная система команд, позволяющая создавать программное обеспечение [2]. Среди популярных языков для разработки ботов выделяются JavaScript: изначально ориентированный на веб-разработку, он стал востребованным благодаря библиотекам машинного обучения. Пример – ассистент «Катана», адаптируемый под разные задачи [6]. Java: благодаря сходству с C++ и обширным библиотекам, подходит для создания сложных ботов, включая нейросетевые решения для Telegram [6]. PHP: известен в веб-разработке, но также применяется для ботов в мессенджерах благодаря серверным возможностям [6]. Python: лидер в разработке ботов за счет универсальности, простоты и кроссплатформенности. Его выбирают для реализации многофункциональных решений с минимальными затратами [5]. Выбор языка определяется задачами проекта и опытом разработчика, но Python остается наиболее гибким и популярным инструментом.

Для эффективной работы бота важно выбрать подходящую платформу. Telegram предлагает богатый функционал, ВКонтакте – удобство работы с текстом и медиа, а Viber популярен в регионах благодаря гибкости. Выбор определяется целевой аудиторией и задачами коммуникации [9].

В рамках исследования был создан чат-бот для аграрной отрасли на платформе Telegram под названием «Помощник по хозяйству» (@household_irs_bot). Он предоставляет пользователям доступ к данным о животноводстве, удобрениях, технике и погоде, используя искусственный интеллект для обработки запросов. Для реализации выбрали Python благодаря его поддержке API и баз данных. Разработка велась в среде Replit, обеспечивающей удобство работы с библиотеками онлайн.

Рисунок 6 – Подключение библиотек и инициализация переменных

В разработке были использованы три основные библиотеки, такие как: «Telebot» для создания интерфейса бота и взаимодействия с пользователями. «Requests» для отправки HTTP-запросов и получения данных с внешних API, включая погоду и AI-ответы и «JSON» для обработки данных, получаемых через API (рис. 1).

```

106 def main_menu_inline():
107     markup = telebot.types.InlineKeyboardMarkup(row_width=2)
108     markup.add(
109         telebot.types.InlineKeyboardButton("🐾 Животные", callback_data="animals"),
110         telebot.types.InlineKeyboardButton("🌱 Поля", callback_data="fields"),
111         telebot.types.InlineKeyboardButton("🔧 Техника", callback_data="machinery"),
112         telebot.types.InlineKeyboardButton("❓ Общие вопросы", callback_data="general"),
113         telebot.types.InlineKeyboardButton("🎓 Образовательные ресурсы", callback_data="resources"),
114         telebot.types.InlineKeyboardButton("☁️ Погода", callback_data="weather") # Кнопка погоды
115     )
116
117     return markup

```

Рисунок 7 – Создание главного меню с кнопками для выбора раздела

Для удобства пользователей был разработан интерфейс с кнопками для выбора интересующих категорий. Пользователь может выбрать одну из опций, таких как "Животные", "Поля", "Техника" и другие. Каждая кнопка ведет к определенному разделу с вопросами и рекомендациями (рис. 2).

Для получения актуальной информации о погоде используется API Яндекс.Погода. Бот запрашивает данные по координатам и предоставляет их пользователю в удобном виде. Основной функцией бота является взаимодействие с пользователями по вопросам сельского хозяйства. Для ответа на вопросы используется интеграция с AI-системой Deepseek-R1 (рис. 3).

```

134 def ask_ai(question):
135     headers = {
136         "Authorization": f"Bearer {API_KEY}",
137         "Content-Type": "application/json"
138     }
139
140     data = {
141         "model": MODEL,
142         "messages": [{ "role": "user", "content": (
143             f"Пожалуйста, отвечай без использования каких-либо Markdown-символов, таких как звездочки или подчеркивания, "
144             f"но с добавлением эмодзи и приятных фраз, где это уместно. Ответ должен быть дружелюбным и "
145             f"информативным. Используй вежливые фразы и эмодзи, когда это добавляет теплоту и ясность."
146             f"Если вопрос не связан с сельским хозяйством, то не отвечай на него, а просто скажи, "
147             f"Что - Я создан для помощи в вопросах сельского хозяйства. Пожалуйста, задайте вопрос по этой теме! "
148             f"Вопрос: {question}"
149         )}],
150         "stream": False
151     }
152
153     response = requests.post(
154         "https://openrouter.ai/api/v1/chat/completions",
155         headers=headers,
156         json=data
157     )
158
159     if response.status_code == 200:
160         try:
161             response_json = response.json()
162             return response_json["choices"][0]["message"]["content"]
163         except KeyError:
164             return "❌ Ошибка в структуре ответа от ИИ."
165     else:
166         return f"❌ Ошибка получения ответа от ИИ. Код ошибки: {response.status_code}"
167

```

Рисунок 3 – Функция запроса к AI для генерации ответов на вопросы

Для удобства пользователей в Telegram-боте был разработан интуитивно понятный интерфейс. После запуска бота пользователи видят приветственное сообщение с изображением и кратким описанием его функционала. Далее предлагается выбрать один из тематических разделов с помощью интерактивного меню (рис. 4).

После выбора категории пользователи могут задать свой вопрос вручную или воспользоваться готовыми вариантами запросов, что ускоряет получение информации.

Для обработки вопросов бот использует API Deepseek-R1, который анализирует текст и предоставляет информативные и точные ответы. Ответы формируются с учетом тематики и оформляются в дружелюбном формате с эмодзи для улучшения восприятия информации (рис. 5).

Таким образом, разработка чат-бота для сельского хозяйства на языке Python с использованием библиотек Telebot, Requests и интеграцией с API Deepseek-R1 и Яндекс.Погоды демонстрирует потенциал инновационных технологий в аграрной сфере. Бот предоставляет пользователям удобный доступ к информации о сельском хозяйстве, помогает фермерам, студентам и преподавателям получать ответы на актуальные вопросы, а также автоматизирует процесс получения справочных данных.

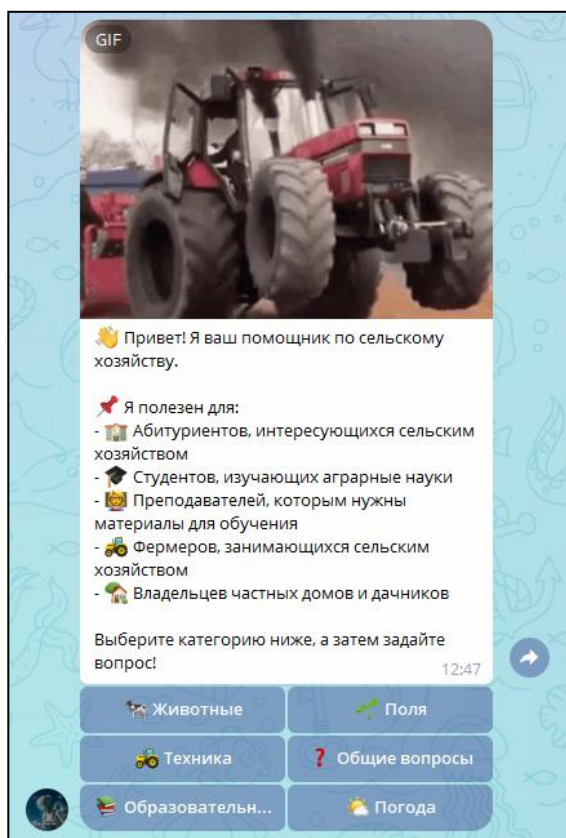


Рисунок 4 – Главное меню чат-бота

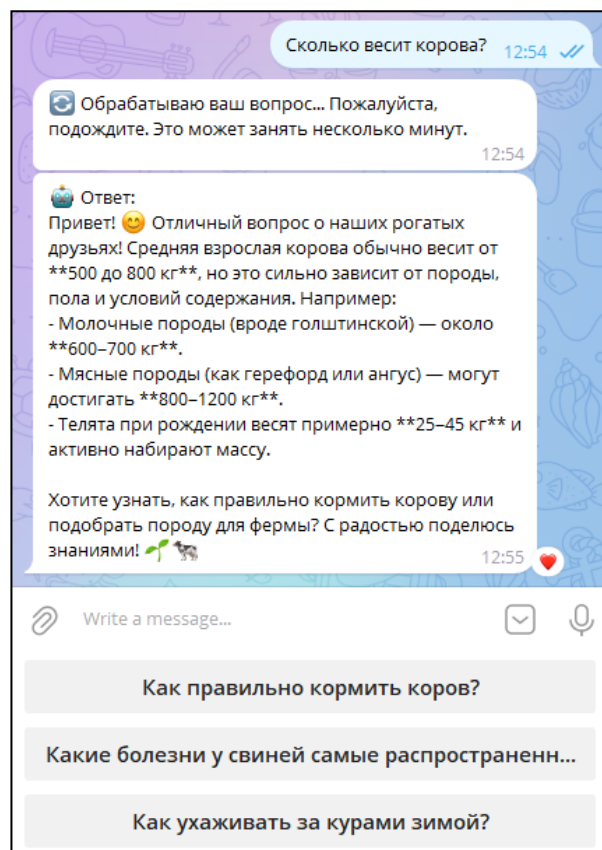


Рисунок 5 – Пример ответа на вопрос о сельском хозяйстве

В современном сельском хозяйстве наблюдается растущая потребность в цифровых решениях, которые способны повысить эффективность производства, улучшить доступ к знаниям и упростить взаимодействие с экспертной информацией. Использование искусственного интеллекта в чат-ботах способствует автоматизации процессов консультирования, повышает оперативность ответов и снижает нагрузку на специалистов.

Разработка и внедрение таких интеллектуальных помощников представляют собой перспективное направление развития аграрных технологий. Они не только облегчают доступ к актуальной информации, но и способствуют цифровизации сельского хозяйства, улучшая качество принимаемых решений и повышая уровень осведомленности аграриев.

Список литературы

1. Заяц, А. М. Инструментальные средства инфокоммуникационных систем. Теория и практика / А. М. Заяц, А. А. Логачев. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – Текст: электронный // URL: <https://e.lanbook.com/book/311786> (дата обращения: 18.02.2025).
2. Колесникова, Т. Г. Языки программирования: учебное пособие / Т. Г. Колесникова. – Кемерово: КемГУ, 2019. – 24 с.
3. Мохов, В. А. Системы искусственного интеллекта: современные методы программной инженерии: учебное пособие / В. А. Мохов, А. В. Кузнецова. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2021. – 148 с.
4. Бударагин, А. В. Гранты для семейных ферм: поддержка сельского хозяйства в 2025 году. – Текст: электронный // URL: <https://agroo-vest> (дата обращения: 19.02.2025).
5. Мусуралиева, Д. Э. Python программалоо тилиндеги негизги сандык амалдар / Д. Э. Мусуралиева, Б. Б. Омуралиева // Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин Жарчысы. – 2021. – № 1(105). – С. 192-197. – Текст: электронный // URL: <https://kyrgyzuniv> (дата обращения: 19.02.2025).
6. Карандеева, И. Ю. Рейтинг языков программирования RedMonk как оптимальный инструмент для выявления тенденций в популярности языков программирования / И. Ю. Карандеева, Д. Ю. Карандеев // E-Scio. – 2020. – № 1(40). – С. 484-490. – Текст: электронный // URL: <https://e-scio.ru> (дата обращения: 18.02.2025).

7. Иванов, П. С. Цифровизация сельского хозяйства: роль искусственного интеллекта в 2024 году. – Текст: электронный // URL: <https://direct.farm/post/ii-v-selskom-khozyaystve-202> (дата обращения: 18.02.2025).

8. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022667284 Российская Федерация. Единый конструктор диалогов чат-ботов и чат-бот по адаптации: № 2022666855: заявл. 19.09.2022: опубл. 19.09.2022 / А. А. Коржев; заявитель Общество с ограниченной ответственностью «Эн+ Диджитал».

9. Субботина, Т. Н. Анализ корпоративных мессенджеров российских разработчиков / Т. Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1-2(95). – С. 107-111. – Текст: электронный // URL: <https://economyandbusiness.ru/2023-1-2-107-111> (дата обращения: 19.02.2025).

10. Шмидт, Е. В. Чат-боты в аграрной отрасли: опыт внедрения в 2024 году. – Текст: электронный // URL: <https://rosng.ru/post/chat> (дата обращения: 19.02.2025).

УДК 004; 519.23; 528.852

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Рачинский Марк Ильич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: 6zero96@gmail.com

Научный руководитель: Брит Анна Александровна,

кандидат физико-математических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: anyaduzh@yandex.ru

Аннотация. В работе рассматривается актуальность применения данных дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) в различных областях. Подчеркивается необходимость аналитической обработки данных ДЗЗ, в частности, использования корреляционного анализа для выявления взаимосвязей между различными параметрами. Описывается практический пример решения задачи расчета коэффициента корреляции Пирсона между нормализованным вегетационным индексом (NDVI) и температурой поверхности (LST) для территории Западной Сибири и Красноярского края с использованием данных MODIS и облачной платформы Google Earth Engine (GEE). Приводится алгоритм решения задачи на языке JavaScript.

Ключевые слова: Дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ), данные MODIS, Google Earth Engine (GEE), корреляционный анализ, коэффициент корреляции Пирсона, NDVI (нормализованный вегетационный индекс), LST (температура поверхности суши), облачная платформа, мониторинг окружающей среды, аналитическая обработка данных

Современные технологии стремительно развиваются, затрагивая все сферы производства. [4-8] Это приводит к внедрению инноваций, повышению эффективности и автоматизации процессов в различных отраслях.

Данные дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) играют в современном мире, обеспечивая нас ценной информацией о нашей планете в различных масштабах – от локального до глобального. Актуальность использования данных ДЗЗ обусловлена многими факторами.

Один из основных факторов – это глобальный охват и периодичность. Спутники ДЗЗ обеспечивают регулярное наблюдение за всей поверхностью Земли, что позволяет отслеживать изменения в динамике. Это особенно важно для мониторинга труднодоступных районов, таких как Арктика, Антарктика, океаны, горные регионы. Следующий не менее важный фактор – многоспектральность. Современные спутники ДЗЗ получают данные в различных диапазонах электромагнитного спектра (видимый, инфракрасный, микроволновый и др.). Это позволяет получать информацию о различных свойствах объектов и явлений на поверхности Земли, которые не видны невооруженным глазом.

Также ключевую роль играет экономическая эффективность, т.к. во многих случаях использование данных ДЗЗ является более экономически эффективным, чем проведение наземных исследований, особенно при мониторинге больших территорий.

И отдельно стоит выделить широкий спектр использования. Данные ДЗЗ используются при решении самых разных задач, включая:

- отслеживание изменений климата, загрязнения окружающей среды, состояния лесов, водных ресурсов, стихийных бедствий (пожары, наводнения, землетрясения);
- оценка состояния посевов, влажности почвы, прогнозирование урожайности, точное земледелие;
- инвентаризация лесов, мониторинг вырубок, выявление незаконных рубок, оценка возгорания лесных массивов; создание и обновление карт, мониторинг деформаций земной поверхности;
- мониторинг развития городов, планирование инфраструктуры; поиск месторождений полезных ископаемых, оценка геологических рисков и многие другие;
- обнаружение очагов пожаров и оценка площадей, пройденных огнем, на основе данных теплового инфракрасного диапазона;
- определение содержания аэрозолей, парниковых газов и других загрязнителей на основе данных спектрометров;
- установление связей между спектральными характеристиками, полученными со спутников, и параметрами, измеренными на земле (например, урожайностью сельскохозяйственных культур, запасами древесины в лесу).

Данные ДЗЗ, как правило, представляют собой большие объемы необработанной информации. Для извлечения полезной информации и решения прикладных задач. Эта обработка включает в себя различные методы, в том числе: необходима их аналитическая обработка.

- коррекция геометрических и радиометрических искажений, атмосферная коррекция.
- классификация изображений, выделение объектов, расчет индексов.
- определение пространственных взаимосвязей между объектами, моделирование процессов.
- анализ изменений объектов и явлений во времени.
- выявление закономерностей, корреляций, трендов.
- разработка моделей для автоматического распознавания объектов, прогнозирования, классификации.
- оценка взаимосвязи между различными наборами данных, полученных с помощью ДЗЗ, или между данными ДЗЗ и другими пространственными данными.

Корреляционный анализ является одним из ключевых методов статистического анализа, позволяющим выявить и количественно оценить взаимосвязь между различными параметрами, полученными из данных ДЗЗ, или между данными ДЗЗ и другими данными.

Примеры задач, требующих аналитических расчетов с данными ДЗЗ:

1. Оценка состояния растительности:
 - Задача: оценить влияние засухи на состояние лесов.
 - Анализ: расчет вегетационных индексов (NDVI, EVI) и их корреляционный анализ с данными о количестве осадков и температуре воздуха. Выявление областей с наиболее сильным негативным влиянием засухи.
2. Прогнозирование урожайности сельскохозяйственных культур:
 - Задача: спрогнозировать урожайность пшеницы на основе данных ДЗЗ.
 - Анализ: расчет вегетационных индексов, корреляционный анализ индексов с данными о фактической урожайности за предыдущие годы. Построение регрессионной модели для прогнозирования урожайности.
3. Оценка загрязнения водных объектов:
 - Задача: оценить степень загрязнения озера взвешенными веществами.
 - Анализ: расчет индексов, характеризующих содержание взвешенных веществ в воде. Корреляционный анализ этих индексов с данными лабораторных измерений концентрации взвешенных веществ.
4. Исследование связи между температурой поверхности и растительным покровом.
 - Задача: выявить корреляцию между температурой поверхности суши (LST), измеренной по данным ДЗЗ, и индексом NDVI.
 - Анализ: Расчет LST и NDVI. Проведение корреляционного анализа между значениями LST и NDVI для различных типов земной поверхности (лес, сельхозугодья, городская застройка).

Постановка задачи. Институтом биофизики СО РАН лабораторией экологии и информатики была поставлена задача рассчитать коэффициент корреляции Пирсона между значениями NDVI

(нормализованный вегетационный индекс) и температурой поверхности для территории Западной Сибири и Красноярского края. Данные для расчета берутся из спутниковых снимков MODIS.

Наборы данных MODIS:

- MOD13A3-Месячный набор данных по индексу NDVI.
- MOD13A3-Месячный набор данных по температуре в кельвинах.

Решение с использованием Google Earth Engine. Задача решается с помощью облачной платформы Google Earth Engine, которая предоставляет доступ к спутниковым данным и инструментам для их обработки. [1-3] Для выполнения расчетов используется язык программирования JavaScript.

Алгоритм работы кода:

1. **Определение области исследования:** выбирается область для расчета корреляции, либо Западная Сибирь, либо Красноярский край.

2. **Формирование временного ряда:** создается список дат, покрывающий 23-летний период, с марта по октябрь включительно каждого года. Исключение зимних месяцев обусловлено отсутствием достоверных данных NDVI для северного полушария.

3. **Фильтрация данных:** выбираем нужные нам наборы данных: MOD21C3 в нем выбираем канал LST_Day, а для MOD13A3 выбираем NDVI. Выбираем область и временной ряд, по которым фильтруем наши данные.

4. **Подготовка данных:** создаются пустые коллекции изображений, в которые затем добавляются отфильтрованные данные NDVI и температуры.

5. **Контроль качества снимков:** проверяется, что количество снимков в коллекциях NDVI и температуры совпадает. Результат проверки количества снимков в каждой коллекции выводится в консоль.

6. **Контроль качества данных:** данные проверяются на соответствие нормальному закону распределения с помощью критерия согласия χ^2 и стандартизируются.

7. **Вычисление коэффициента корреляции Пирсона:** Коэффициент корреляции (r) рассчитывается по следующей формуле:

$$r = \frac{\sum[(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})]}{\sqrt{[\sum(X_i - \bar{X})^2 * \sum(Y_i - \bar{Y})^2]}}$$

где:

- X_i - значения NDVI для каждого пикселя в i -й момент времени.
- $\bar{X}$ - среднее значение NDVI для данного пикселя за весь период.
- Y_i - значения температуры для каждого пикселя в i -й момент времени.
- $\bar{Y}$ - среднее значение температуры для данного пикселя за весь период.
- Σ - сумма по всем моментам времени (снимкам).

7.1 Расчет и отображение корреляции:

7.1.1 по каждому пикселю изображения рассчитывается корреляция, после чего выводится среднее значение корреляции по области в консоль.

7.1.2 определяется значимость коэффициента корреляции и его доверительные интервалы.

7.2 **Экспорт результата:** Рассчитанный коэффициент корреляции (в виде растрового изображения) экспортируется в формате GeoTIFF для последующего анализа и визуализации.

Данные дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) играют ключевую роль в современном мониторинге и анализе нашей планеты, благодаря своему глобальному охвату, регулярности наблюдений, многоспектральности и экономической эффективности. Они находят применение в самых разнообразных областях, от охраны окружающей среды и сельского хозяйства до картографии и геологии. Для извлечения ценной информации из огромных массивов необработанных данных ДЗЗ необходима их тщательная аналитическая обработка, включающая предварительную и тематическую обработку, пространственный, временной и статистический анализ, а также методы машинного обучения. Одним из важнейших методов статистического анализа является корреляционный анализ, позволяющий выявлять и количественно оценивать взаимосвязи между различными параметрами, полученными из данных ДЗЗ, или между данными ДЗЗ и другими пространственными данными. Он активно применяется для решения таких задач, как оценка состояния растительности, прогнозирование урожайности, мониторинг загрязнения и изучение взаимосвязи температуры поверхности с растительным покровом.

Развитие облачных платформ, таких как Google Earth Engine (GEE), значительно облегчает работу с большими объемами данных ДЗЗ. GEE предоставляет доступ к спутниковым данным и инструментам для их обработки, позволяя выполнять сложные вычисления, включая корреляционный анализ, с использованием языков программирования, таких как JavaScript.

Примером практического применения является задача расчета коэффициента корреляции Пирсона между нормализованным вегетационным индексом (NDVI) и температурой поверхности для территории Западной Сибири и Красноярского края, поставленная Институтом биофизики СО РАН. Решение этой задачи в GEE включает определение области исследования, формирование временного ряда данных, фильтрацию и подготовку снимков MODIS, контроль качества данных, вычисление коэффициента корреляции Пирсона по формуле, отражающей линейную зависимость между NDVI и температурой, и, наконец, экспорт полученного растрового изображения для дальнейшего анализа. Результаты такого анализа позволяют выявить области с сильной положительной или отрицательной корреляцией между состоянием растительности и температурой, что, в свою очередь, способствует более глубокому пониманию природных процессов и принятию обоснованных решений в различных областях, таких как управление природными ресурсами и сельское хозяйство.

Список литературы

1. Горелик Н., Ханчер М., Диксон М., Илющенко С., Tay Д. и Мур Р. (2017). Google Earth Engine: геопространственный анализ планетарного масштаба для всех. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.rse.2017.06.031>
2. Руководства по движку Google Планета Земля. [Электронный ресурс]. – URL: <https://developers.google.com/earth-engine/guides>
3. Справочник по API Google Earth Engine. [Электронный ресурс]. – URL: https://developers.google.com/earth-engine/api_docs
4. Брит, А.А. Информационная система мониторинга и анализа данных фитосанитарной экспертизы / А.А. Брит, В.В. Калитина, И.В. Ковалев, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // Системы управления и информационные технологии. – 2024. – № 3 (97). – С. 59-63.
5. Брит, А.А. Информационные технологии поддержки комплексной оценки экспертных решений / Брит А.А., Калитина В.В., И.В. Ковалев // Системы управления и информационные технологии. – 2024. – № 2 (96). – С. 34-37.
6. Ковалев, И.В. Моделирование автоматизированного процесса составления коммерческого предложения для принятия решений / И.В. Ковалев, А.А. Брит, Н.Н. Чаплыгина // Современные инновации, системы и технологии. – 2024. – Т. 4. № 1. – С. 312-319.
7. Брит, А.А. «Система учета и анализа показателей развития отрасли молочного скотоводства Красноярского края» / А.А. Брит, В.В. Калитина, Л.А. Овсянко, Г.В. Голубцов // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2024623737
8. Яблокова, А.А. К вопросу о внедрении информационных технологий в аспекты деятельности лесопромышленного комплекса: проблемы бизнес-процессов и информационных систем / А.А. Яблокова, В.В. Калитина, А.А. Брит // в сборнике: Наука, технологии, общество: Экологический инжиниринг в интересах устойчивого развития территорий. Сборник научных статей. – Красноярск, 2023. – С. 290-302.

УДК 004

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ДАННЫХ РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ ППС И ОБУЧАЮЩИХСЯ

Смирнов Илья Евгеньевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ilya.1834.smirnov@mail.ru

Научный руководитель: Калитина Вера Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vesik_kl@mail.ru

Аннотация. В статье описаны этапы создания системы, анализ исходных данных, проектирование алгоритмов преобразования и реализацию пользовательского интерфейса для разработки информационной системы преобразования данных расписания занятий, предназначенной для преподавателей и студентов.

Ключевые слова. Преобразование данных, анализ web-страниц, форматы хранения данных, xml формат, электронное расписание занятий, мобильная разработка

Современные образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью оперативного обновления и распространения расписания занятий. Вручную поддерживать актуальность такой информации сложно и трудозатратно. Данная работа посвящена разработке информационной системы, автоматизирующей преобразование данных расписания в удобный формат и упрощающей доступ к нему для всех участников учебного процесса.

Реализация данного проекта не только повысит эффективность управления расписанием, но и создаст более комфортные условия для обучения как учащихся, так и преподавателей, способствуя улучшению взаимодействия между преподавателями и студентами.

Исходными данными для разработки послужили web-страницы с файлами расписания в формате Excel, предоставляемые официальным сайтом университета. Основным инструментом разработки – язык программирования Delphi 11 в среде Rad Studio. Для хранения данных выбран формат XML, позволяющий структурировать информацию и обеспечивать ее быструю обработку.

Методика разработки включала несколько этапов:

- Скраппинг web-страницы для получения ссылок на файлы Excel;
- Разбор Excel-файлов с использованием технологии OLE Automation для извлечения данных о расписании;
- Формирование древовидной структуры расписания;
- Сохранение данных в формате XML;
- Разработка пользовательского интерфейса приложения для просмотра и фильтрации расписания.

После получения Excel-файлов с сайта университета происходит преобразование полученных данных в необходимый формат. Происходит это в несколько этапов:

1. Создание копии Excel файла с изменением содержимого. Данный этап нужен для того, чтобы убрать объединение ячеек у предметов, если предмет одновременно проходит у нескольких групп. Такие предметы будут продублированы для каждой группы, у которой должен быть данное занятие (рис.1).

2. Поиск данных по Excel файлу. На этом этапе происходит чтение каждой книги и чтение определенных ячеек. Так как заранее известен макет таблицы расписания в Excel файле, то в программе уже заложены координаты необходимых ячеек. Из таких ячеек можно выделить:

- Название групп
- Время занятий
- Порядок ячеек, которые содержат информацию о предмете (название предмета, фиио преподавателя, номер аудитории)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
1	Расписание занятий для студентов 2 курса (3 семестр)																																					
2	Института экономики и управления АПК																																					
3	1 недели																																					
4																																						
5																																						
6																																						
7																																						
8																																						
9																																						
10																																						
11																																						
12																																						
13																																						
14																																						
15																																						
16																																						
17																																						
18																																						
19																																						
20																																						
21																																						
22																																						
23																																						
24																																						
25																																						
26																																						
27																																						
28																																						
29																																						
30																																						
31																																						
32																																						
33																																						
34																																						
35																																						
36																																						
37																																						
38																																						
39																																						
40																																						
41																																						
42																																						
43																																						
44																																						
45																																						
46																																						
47																																						
48																																						
49																																						
50																																						
51																																						
52																																						
53																																						
54																																						
55																																						
56																																						
57																																						
58																																						
59																																						
60																																						
61																																						
62																																						
63																																						
64																																						
65																																						
66																																						
67																																						
68																																						
69																																						
70																																						
71																																						
72																																						
73																																						
74																																						
75																																						
76																																						
77																																						
78																																						
79																																						
80																																						
81																																						
82																																						
83																																						
84																																						
85																																						
86																																						
87																																						
88																																						
89																																						
90																																						
91																																						
92																																						
93																																						
94																																						
95																																						
96																																						
97																																						
98																																						
99																																						
100																																						
101																																						
102																																						
103																																						
104																																						
105																																						
106																																						
107																																						
108																																						
109																																						
110																																						
111																																						
112																																						
113																																						
114																																						
115																																						
116																																						
117																																						
118																																						
119																																						
120																																						
121																																						
122																																						
123																																						
124																																						
125																																						
126																																						
127																																						
128																																						
129																																						
130																																						
131																																						
132																																						
133																																						
134																																						
135																																						
136																																						
137																																						
138																																						
139																																						
140																																						
141																																						
142																																						
143																																						
144																																						
145																																						
146																																						
147																																						
148																																						
149																																						
150																																						
151																																						
152																																						
153																																						
154																																						
155																																						
156																																						
157																																						
158																																						
159																																						
160																																						
161																																						
162																																						
163																																						
164																																						
165																																						
166																																						
167																																						
168																																						
169																																						
170																																						
171																																						
172																																						
173																																						
174																																						
175																																						
176																																						
177																																						
178																																						
179																																						
180																																						
181																																						
182																																						
183																																						
184																																						
185																																						
186																																						
187																																						
188																																						
189																																						
190																																						
191																																						
192																																						
193																																						
194																																						
195																																						
196																																						
197																																						
198																																						
199																																						
200																																						
201																																						
202																																						
203																																						
204																																						
205																																						
206																																						
207																																						
208																																						
209																																						
210																																						
211																																						
212																																						
213																																						
214																																						
215																																						
216																																						
217																																						
218																																						
219																																						
220																																						
221																																						
222																																						
223																																						
224																																						
225																																						
226																																						
227																																						
228																																						
229																																						
230																																						
231																																						
232																																						
233																																						
234																																						
235																																						
236																																						
237																																						
238																																						
239																																						
240																																						
241																																						
242																																						
243																																						
244																																						
245																																						
246																																						
247																																						
248																																						
249																																						
250																																						
251																																						
252																																						
253																																						
254																																						
255																																						
256																																						
257																																						
258																																						
259																																						
260																																						
261																																						
262																																						
263																																						
264																																						
265																																						
266																																						
267																																						
268																																						
269																																						
270																																						
271																																						
272																																						
273																																						
274																																						
275																																						
276																																						
277																																						
278																																						
279																																						
280																																						
281																																						
282																																						
283																																						
284																																						
285																																						
286																																						
287																																						
288																																						
289																																						
290																																						
291																																						
292																																						
293																																						
294																																						
295																																						
296																																						
297																																						
298																																						
299																																						
300																																						
301																																						
302																																						
303																																						
304																																						
305																																						
306																																						
307																																						
308																																						
309																																						
310																																						
311																																						
312																																						
313																																						
314																																						
315																																						
316																																						
317																																						
318																																						
319																																						
320																																						
321																																						
322																																						
323																																						
324																																						
325																																						
326																																						
327																																						
328																																						
329																																						
330																																						
331																																						
332																																						
333																																						
334																																						
335																																						
336																																						
337																																						
338																																						
339																																						
340																																						
341																																						
342																																						
343																																						
344																																						
345																																						
346																																						
347																																						
348																																						
349																																						
350																																						
351																																						
352																																						
353																																						
354																																						
355																																						
356																																						
357																																						
358																																						
359																																						
360																																						
361																																						
362																																						
363																																						
364																																						
365																																						
366																																						
367																																						
368																																						
369																																						
370																																						
371																																						
372																																						
373																																						
374																																						
375																																						
376																																						
377																																						
378																																						
379																																						
380																																						
381																																						
382																																						
383																																						
384																																						
385																																						
386																																						
387																																						
388																																						
389																																						
390																																						
391																																						
392																																						
393																																						
394																																						
395																																						
396																																						
397																																						
398																																						
399																																						
400																																						
401																																						
402																																						
403																																						
404																																						
405																																						
406																																						
407																																						
408																																						
409																																						
410																																						
411																																						
412																																						
413																																						
414																																						
415																																						
416																																						
417																																						
418																																						
419																																						
420																																						
421																																						
422																																						
423																																						
424																																						
425																																						
426																																						
427																																						
428																																						
429																																						
430																																						
431																																						
432																																						
433																																						
434																																						
435																																						
436																																						
437																																						
438																																						
439																																						
440																																						
441																																						
442																																						
443																																						
444																																						
445																																						
446																																						
447																																						
448																																						
449																																						
450																																						
451																																						
452																																						
453																																						
454																																						
455																																						
456																																						
457																																						
458																																						
459																																						
460																																						
461																																						
462																																						
463																																						
464																																						
465																																						
466																																						
467																																						
468																																						
469																																						
470																																						
471																																						
472																																						
473																																						
474																																						
475																																						
476																																						
477																																						
478																																						
479																																						
480																																						
481																																						
482																																						
483																																						
484																																						
485																																						
486																																						
487																																						
488																																						
489																																						
490																																						
491																																						
492																																						
493																																						
494																																						
495																																						
496																																						
497																																						
498																																						
499																																						
500																																						
501																																						
502																																						
503																																						
504																																						
505																																						
506																																						
507																																						
508																																						
509																																						
510																																						
511																																						
512																																						
513																																						
514																																						
515																																						
516																																						
517																																						
518																																						
519																																						
520																																						
521																																						
522																																						
523																																						
524																																						
525																																						
526																																						
527																																						
528																																						
529																																						
530																																						
531																																						
532																																						
533																																						
534																																						
535																																						
536																																						
537																																						
538																																						
539																																						
540																																						
541																																						
542																																						
543																																						
544																																						
545																																						
546																																						
547																																						
548																																						
549																																						
550																																						
551																																						
552																																						
553																																						
554																																						
555																																						
556																																						
557																																						
558																																						
559																																						
560																																						
561																																						
562																																						
563																																						
564																																						
565																																						
566																																						
567																																						
568																																						
569																																						
570																																						
571																																						
572																																						
573																																						
574																																						
575																																						
576																																						
577																																						
578																																						
579																																						
580																																						
581																																						
582																																						
583																																						
584																																						
585																																						
586																																						
587																																						
588																																						
589																																						
590																																						
591																																						
592																																						
593																																						
594																																						
595																																						
596																																						
597																																						
598																																						
599																																						
600																																						
601																																						
602																																						
603																																						
604																																						
605																																						
606																																						
607																																						
608																																						
609																																						
610																																						
611																																						
612																																						
613</																																						

Рисунок 8.– Пример содержания Excel-файла для одного дня недели

3. Сканирование Excel файла происходит в рамках одной группы. Одна группа находится на двух книгах (в первой – занятия для нечетной недели, вторая книга – занятия для четной недели). Поэтому происходит сначала чтение одной книги, а затем второй. В процессе сканирования заполняются массивы данными, которые будет содержать будущий xml файл. Необходимые массивы:

- dayId – номер дня
- dayDayOff – является ли день выходным (содержит true или false)
- subjectId – номер предмета
- subjectInterval – отступ предмета от других предметов
- sTitle – название предмета
- sFio – фиио преподавателя

- sCab – номер кабинета
- sType – тип предмета (лекция, практика, лабораторная)

4. Создание дерева. Для xml файла создается главный родительский элемент group, который содержит информацию о группе – название института (institute) и название группы (name). Затем создается дочерний элемент week с атрибутом id – он отображает четность недели. Недели же содержат дни, а дни содержат элементы subject, которые содержат информацию о предмете.

5. Сохранение в xml формат. После создание древовидной структуры, она записывается в файл. Сам файл именуется названием группы.

Таким образом создаются файлы для каждой группы университета. Каждая группа попадает в папку с институтом, к которой она принадлежит.

В данном проекте для хранения данных используется формат .xml (Extensible Markup Language), который предоставляет гибкую и читаемую для человека структуру данных. Этот формат идеально подходит для приложений, где важна совместимость, удобство обработки и возможность интеграции с другими системами.

Особенности формата XML:

- Читаемость: XML-файлы представляют собой текстовые документы, которые можно легко открыть и просмотреть с помощью любого текстового редактора.
- Структурированность: XML позволяет представлять данные в иерархическом виде, что делает его удобным для описания сложных объектов, таких как расписание, группы, преподаватели и аудитории.
- Совместимость: XML широко поддерживается большинством языков программирования, что обеспечивает легкую интеграцию с другими приложениями.
- Расширяемость: Формат позволяет добавлять новые элементы и атрибуты, что облегчает модификацию данных и масштабирование системы.

В результате преобразования данных в .xml файлы, под каждую группу создается отдельный .xml файл с одинаковой структурой (рис. 2).

```
<group institute="Институт экономики и управления АПК (очная форма)" name="Э-39.2-21о">
  <week id="1">
    <day id="1" dayoff="false">
      <subject id="1" interval="0"/>
      <subject id="2" interval="0"/>
      <subject id="3" interval="0"/>
      <subject id="4" interval="1" address="ул. Елены Стасовой 44и">
        <title>Разработка информационных систем в агропромышленном комплексе на платформе 1С</title>
        <fio>Миндалев И.В.</fio>
        <cab>Э3-06</cab>
        <type>Лабораторная</type>
      </subject>
      <subject id="5" interval="1" address="ул. Елены Стасовой 44и">
        <title>Разработка информационных систем в агропромышленном комплексе на платформе 1С</title>
        <fio>Миндалев И.В.</fio>
        <cab>Э3-14</cab>
        <type>Лабораторная</type>
      </subject>
      <subject id="6" interval="1" address="ул. Елены Стасовой 44и">
        <title>Интернет-программирование</title>
        <fio>Миндалев И.В.</fio>
        <cab>Э3-14</cab>
        <type>Лабораторная</type>
      </subject>
      <subject id="7" interval="0"/>
      <subject id="8" interval="0"/>
    </day>
```

Рисунок 9 – Структура xml файла. В качестве примера представлен понедельник нечетной недели группы Э-39.2 21о

Разработанное приложение позволяет удобно просматривать данные, которые находятся в xml файле (рис. 3).

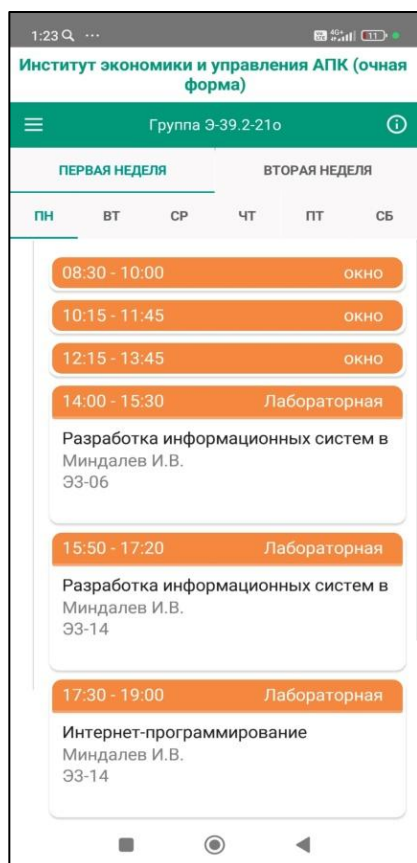


Рисунок 10. – Мобильное приложение

Список литературы

1. Фаронов В. Delphi. Программирование на языке высокого уровня. – СПб.: Питер, 2012. – 432 с.
2. Шкрыль А. А. Разработка клиент-серверных приложений в Delphi. – М.: Эксмо, 2011. – 384 с.
3. Санников Е. Курс практического программирования в Delphi. – М.: Бином, 2013. – 512 с.
4. Осипов Д. Delphi. Профессиональное программирование. – М.: Альфа-Книга, 2008. – 608 с.
5. Брит А.А., Калитина В.В., Ковалев И.В. Информационные технологии поддержки комплексной оценки экспертных решений. Системы управления и информационные технологии. 2024. № 2 (96). С. 34-37.
6. Пушкарёва Т.П., Калитина В.В., Бородин Т.А. Интеграция мобильных технологий в инженерное образование. Непрерывное образование: XXI век. 2023. № 4 (44). С. 18-30.
7. Калитина В.В., Пушкарёва Т.П. Роль мобильных технологий в цифровом обществе. В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Отв. за выпуск: В.С. Литвинова, Ж.Н. Шмелева. Красноярск, 2023. С. 229-233.

УДК 004

ОБЗОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Толстихин Родион Михайлович, студент

Красноярский Государственный Аграрный Университет, Красноярск, Россия
e-mail: tolstihin555@mail.ru

Научный руководитель: Брит Анна Александровна,

кандидат физико-математических наук, доцент
Красноярский Государственный Аграрный Университет, Красноярск, Россия
e-mail: anyaduzh@yandex.ru

Аннотация. В данной статье представлен обзор программного обеспечения для решения оптимизационных задач, включая такие решения, как GNU Linear Programming Kit (GLPK), IBM ILOG CPLEX Optimization Studio, Microsoft Excel Solver, R с пакетом lpSolve, Lingo, AMPL, FICO Xpress и Pyomo. Рассматриваются их функциональные возможности, преимущества и недостатки, что позволяет оценить их влияние на эффективность и конкурентоспособность организаций в различных отраслях. Основное внимание уделяется задачам линейного и нелинейного программирования, а также важности оптимизации процессов в условиях современного рынка. Статья акцентирует внимание на том, как использование информационных технологий и методов оптимизации способствует устойчивому развитию, повышению эффективности и адаптации организаций к быстро меняющимся условиям.

Ключевые слова: оптимизация, программное обеспечение, линейное программирование, эффективность, конкурентоспособность, устойчивое развитие, искусственный интеллект

В современном мире оптимизация процессов и ресурсов становится одной из ключевых задач для бизнеса и науки. С учетом растущей конкуренции, необходимости сокращения затрат и повышения эффективности, использование информационных технологий для решения оптимизационных задач становится не только важным, но и необходимым. Оптимизация позволяет находить наилучшие решения в условиях ограниченных ресурсов, что имеет критическое значение для достижения стратегических целей организаций.

В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса компании сталкиваются с необходимостью адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Это требует от них способности оперативно реагировать на изменения и оптимизировать свои процессы. Например, в производственной сфере внедрение методов оптимизации позволяет не только сократить затраты на производство, но и повысить качество продукции, что является важным конкурентным преимуществом.

Кроме того, в свете экологических вызовов и необходимости устойчивого развития, оптимизация ресурсов становится особенно актуальной. Эффективное использование материалов и энергии помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду и способствует реализации принципов устойчивого развития. Например, в логистике оптимизация маршрутов доставки не только снижает затраты, но и уменьшает выбросы углерода, что соответствует современным экологическим стандартам.

Также стоит отметить, что развитие технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, открывает новые горизонты для оптимизации. Эти технологии позволяют анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что значительно улучшает качество принимаемых решений. Таким образом, использование современных информационных систем для решения различных задач становится не просто желательным, а жизненно важным для успешного функционирования организаций в условиях современного рынка. [6-12]

В совокупности, актуальность использования программного обеспечения для решения оптимизационных задач заключается в его способности обеспечивать конкурентоспособность, повышать эффективность процессов и способствовать устойчивому развитию организаций в быстро меняющемся мире.

Оптимизационные задачи находятся в центре внимания многих сфер деятельности: от промышленности и логистики до финансов и здравоохранения. Например, в логистике оптимизация маршрутов доставки позволяет существенно сократить затраты на транспортировку, а в производстве – улучшить распределение ресурсов и минимизировать время простоя. В финансовом секторе оптимизация портфелей инвестиций помогает максимизировать доходность при заданном уровне риска. [5]

В здравоохранении оптимизация расписания работы медицинских работников и распределения ресурсов позволяет улучшить качество обслуживания пациентов. В сфере информационных технологий оптимизация алгоритмов обработки данных может значительно повысить скорость и эффективность работы систем.

Таким образом, использование ПО для решения оптимизационных задач становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности и эффективности. В условиях постоянного изменения рыночной среды и технологических инноваций, способность быстро адаптироваться и находить оптимальные решения становится ключевым фактором успеха для организаций, стремящихся к лидерству в своей отрасли.

Одной из наиболее распространенных категорий оптимизационных задач является задача линейного программирования (ЛП). Линейное программирование используется для нахождения максимума или минимума линейной функции при наличии линейных ограничений. Классические примеры включают распределение ресурсов, планирование производства и оптимизацию портфелей. [1] [2]

Существует множество программных решений, которые позволяют эффективно решать задачи линейного программирования. Рассмотрим некоторые из них в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная таблица ПО

Наименование	Тип	Функции	Достоинства/ недостатки
GNU Linear Programming Kit (GLPK)	Бесплатное ПО с открытым исходным кодом	Решение задач линейного и смешанного целочисленного программирования.	Бесплатное, открытый код, но может быть менее производительным для больших задач. Поддержка различных форматов ввода/вывода.
IBM ILOG CPLEX Optimization Studio	Платное ПО с лицензией	Решение задач линейного, целочисленного и квадратичного программирования.	Высокая цена, требует обучения для эффективного использования. Высокая скорость решения.
Microsoft Excel Solver	Входит в состав Microsoft Excel (платное ПО)	Решение задач линейного программирования непосредственно в таблицах Excel.	Простое в использовании средство для решения задач линейного программирования прямо в таблицах Excel. Удобно для пользователей Excel, но ограничено по функционалу для сложных задач.
R и пакет lpSolve	Бесплатное ПО с открытым исходным кодом	Решение задач линейного программирования с использованием языка R. Доступен статистический анализ и графическая интерпретация данных.	Бесплатно, гибкость R, но требует знаний программирования. Удобный интерфейс для статистического анализа и визуализации данных.
Lingo	Платное ПО с лицензией	Специализированное ПО для решения различных типов оптимизационных задач, включая линейные, нелинейные и целочисленные задачи.	Высокая производительность и эффективность в решении сложных задач, большие возможности для моделирования, но высокая стоимость лицензии, что может быть препятствием для небольших компаний.
AMPL (A Mathematical Programming Language)	Платное ПО с лицензией	Язык моделирования для оптимизации, поддерживающий различные решатели для линейного и нелинейного программирования.	Гибкость в выборе решателя, но требует обучения и дорогостоящее.
FICO Xpress	Платное ПО с лицензией	Платформа для решения задач оптимизации, включая линейные, целочисленные и нелинейные задачи.	Высокая производительность, но требует лицензии и обучения.
Pyomo	Бесплатное ПО с открытым исходным кодом	Язык моделирования на Python для описания и решения оптимизационных задач, поддерживающий различные решатели.	Бесплатно, интеграция с Python, но требует знаний программирования и может быть сложен для новичков.

Выбор программного обеспечения зависит от конкретных потребностей пользователя: бесплатные решения подходят для простых и учебных задач, тогда как платные программы лучше подходят для профессиональной деятельности и сложных проектов.

Бесплатные решения (GLPK, R с lpSolve, Pyomo) предлагают доступность и гибкость, что делает их подходящими для студентов и исследователей. Однако они могут иметь ограничения по производительности и требуют знаний программирования.

Платные решения (CPLEX, Lingo, AMPL, FICO Xpress) обеспечивают высокую производительность и мощные инструменты для сложных задач. Тем не менее, они требуют значительных финансовых вложений и обучения, что может быть препятствием для некоторых пользователей.

Microsoft Excel Solver предоставляет удобный интерфейс для пользователей Excel, но ограничен в функционале для более сложных задач.

Использование программного обеспечения для решения оптимизационных задач играет критическую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности организаций в различных отраслях. В условиях стремительно меняющегося рынка и растущей конкуренции компании должны активно внедрять технологии, позволяющие оптимизировать процессы и ресурсы. Существует широкий спектр программных решений, от бесплатных до платных, что позволяет организациям с различными бюджетами находить подходящие инструменты для решения своих задач. Это разнообразие способствует более широкому распространению методов оптимизации в разных сферах. [3]

Современные ПО для оптимизации предлагают гибкие возможности для моделирования различных сценариев и условий, что позволяет пользователям адаптировать решения под свои специфические нужды и быстро реагировать на изменения в бизнес-среде. Многие из представленных программных решений могут интегрироваться с другими информационными системами и языками программирования, что упрощает процесс анализа данных и принятия решений. Это особенно важно для компаний, использующих комплексные IT-инфраструктуры.

Оптимизационное ПО не только предоставляет математические решения, но и помогает в визуализации данных и результатов, что облегчает процесс принятия решений для менеджеров и аналитиков. Внедрение технологий оптимизации может также способствовать инновациям в организации, позволяя находить новые подходы к решению старых проблем и открывая возможности для улучшения продуктов и услуг. Однако для эффективного использования программного обеспечения необходимо обучение сотрудников, и инвестиции в обучение могут окупиться за счет повышения производительности и качества работы.

Оптимизация процессов через использование специализированного ПО может привести к значительному снижению затрат, повышению качества продукции и услуг, а также увеличению прибыли. Выбор правильного программного обеспечения для решения оптимизационных задач является стратегически важным шагом для организаций, стремящихся к устойчивому развитию и успеху в условиях современного бизнеса. Инвестиции в такие технологии не только оправданы, но и необходимы для достижения конкурентных преимуществ на рынке. [4, 5]

Список литературы

1. Вандербей, Р.Дж. (2014). Линейное программирование: основы и расширения.
2. Линейное программирование: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5
3. Парладос, П. М., & Ресенде, М. Г. К. (2002). Справочник по прикладной оптимизации.
4. Уинстон, У. Л. (2004). Исследование операций: приложения и алгоритмы.
5. Оптимизация и оптимизационные задачи: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. Брит, А.А. Информационная система мониторинга и анализа данных фитосанитарной экспертизы / А.А. Брит, В.В. Калитина, И.В. Ковалев, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // Системы управления и информационные технологии. – 2024. – № 3 (97). – С. 59-63.
7. Брит, А.А. Информационные технологии поддержки комплексной оценки экспертных решений / Брит А.А., Калитина В.В., И.В. Ковалев // Системы управления и информационные технологии. – 2024. – № 2 (96). – С. 34-37.
8. Brit, A.A. Environmental aspects of digitalization of phytosanitary examination of agricultural crops / A.A. Brit, V.V. Kalitina, I.V. Kovalev, Z.E. Saporova, A.A. Yablokova, A.G. Lipshin, A.V. Vasilenko // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2024. Т. 1390. № 1. С. 012025.
9. Ковалев, И.В. Моделирование автоматизированного процесса составления коммерческого предложения для принятия решений / И.В. Ковалев, А.А. Брит, Н.Н. Чаплыгина // Современные инновации, системы и технологии. – 2024. – Т. 4. № 1. – С. 312-319.
10. Брит, А.А. «Система учета и анализа показателей развития отрасли молочного скотоводства Красноярского края» / А.А. Брит, В.В. Калитина, Л.А. Овсянко, Г.В. Голубцов // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2024623737
11. Яблокова, А.А. К вопросу о внедрении информационных технологий в аспекты деятельности лесопромышленного комплекса: проблемы бизнес-процессов и информационных систем / А.А. Яблокова, В.В. Калитина, А.А. Брит // в сборнике: Наука, технологии, общество:

Экологический инжиниринг в интересах устойчивого развития территорий. Сборник научных статей. – Красноярск, 2023. – С. 290-302.

12. Брит, А.А. Система обработки и хранения данных фитосанитарной экспертизы пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // В сборнике: Комплексное развитие территорий в условиях цифровой трансформации. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ. – п. Молодежный, 2024. – С. 66-71.

УДК 630.432

АНАЛИЗ ВРЕМЕННОЙ СЛОЖНОСТИ АЛГОРИТМОВ И МЕТОДЫ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ В ПРОГРАММИРОВАНИИ

Чернышев Ярослав Русланович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: yarikmoe@pm.me

Научный руководитель: Титовская Наталья Викторовна, кандидат технических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: nvitov@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается понятие временной сложности алгоритмов, ее роль в разработке эффективных программных решений, а также методы оптимизации, направленные на повышение производительности алгоритмов. Приводятся практические примеры, иллюстрирующие влияние временной сложности на оптимизацию кода, а так же предлагаются современные методы по оптимизации.

Ключевые слова: временная сложность, Big O, алгоритм, оптимизация, сортировка, хеширование, пробирование, адресация, криптография, шифрование, псевдослучайные числа

Временная сложность алгоритма - это количество операций, необходимых для выполнения алгоритма, в зависимости от размера входных данных. Это характеристика, которая позволяет оценить эффективность алгоритма при различных задачах и обобщать его поведение. Основным инструментом для описания временной сложности является нотация «Big O», которая позволяет классифицировать алгоритмы по их асимптотическому поведению [1].

В нотации временной сложности используются символы, такие как n , m , k , i и т.д., чтобы описать, как растет время выполнения алгоритма при увеличении размера входных данных.

1. n - Общее количество элементов в наборе данных;
2. m - Количество элементов во втором наборе данных (например при слиянии двух списков);
3. k - Индекс или счетчик, который обычно используется для обозначения текущего состояния цикла (может быть записан как « i »).

Например, линейный поиск имеет временную сложность $O(n)$, что означает, что время выполнения увеличивается линейно с ростом количества элементов (n) в наборе данных. Бинарный поиск (например, в структуре двоичного дерева) обладает временной сложностью $O(\log n)$, что указывает на быстрое уменьшение времени выполнения при увеличении n (рис. 1).

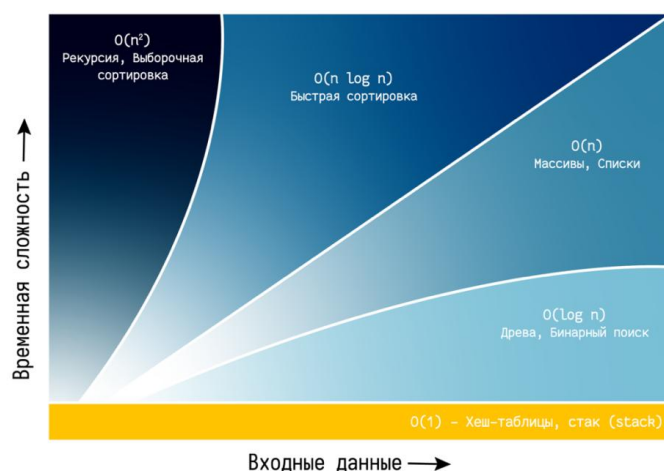


Рисунок 1 – Временные сложности известных алгоритмов и структур данных

Понимание временной сложности критически важно при разработке программного обеспечения, особенно при работе с большими объемами данных или в условиях ограниченных ресурсов. Временная сложность часто используется для оценки скорости различных алгоритмов сортировки, например:

```

1 void quick_sort(int arr[], int low, int high) {
2     if (low >= high) {
3         return;
4     }
5
6     int pivot = arr[(low + high) / 2];
7     int left = low;
8     int right = high;
9
10    while (left <= right) {
11        while (arr[left] < pivot) {
12            left++;
13        }
14        while (arr[right] > pivot) {
15            right--;
16        }
17        if (left <= right) {
18            int temp = arr[left];
19            arr[left] = arr[right];
20            arr[right] = temp;
21            left++;
22            right--;
23        }
24    }
25
26    if (low < right) {
27        quick_sort(arr, low, right);
28    }
29    if (left < high) {
30        quick_sort(arr, left, high);
31    }
32 }

```

Рисунок 2 – Функция быстрой сортировки выполненная на языке C

- Сортировка слиянием (Merge Sort): Лучшее время выполнения $O(n \log n)$ везде, но требует дополнительной памяти;

- Бинарная сортировка: Эффективна при натуральном наборе данных (когда данные практически отсортированы), используется для поиска элементов в отсортированном наборе. Временная сложность $O(\log n)$.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор оптимального алгоритма зависит от специфики задачи и ограничений ресурсов. Для оценки эффективности алгоритмов важно понимать три типа временных сложностей: лучший случай, средний (обычный) и худший случай.

- Лучший случай: Это наилучший возможный результат, который может быть достигнут при определенных входных данных. Например, для сортировки массива вставкой, лучший случай - когда массив уже отсортирован (временная сложность = $O(n)$);

- Средний (обычный) случай: Это среднее время выполнения алгоритма при различных входных данных. Он представляет собой математическое ожидание времени выполнения над всеми возможными вводами, распределенными равномерно по всему допустимому диапазону;

- Худший случай: Это наихудший возможный результат, который может быть достигнут при определенных входных данных. Например, для сортировки «пузырьком», худший случай - когда массив отсортирован в обратном порядке (временная сложность = $O(n^2)$).

Более наглядно алгоритмы сортировки представлены ниже, по возрастанию средней временной сложности: от наиболее быстрого, заканчивая медленными (табл. 2).

Таблица 2 – Временные сложности различных алгоритмов сортировки

Название алгоритма	Временная сложность		
	Лучший случай	Обычный случай	Худший случай
Сортировка счетом	$O(n + k)$	$O(n + k)$	$O(n + k)$

алгоритм пузырьковой сортировки имеет временную сложность $O(n^2)$, что делает его неэффективным для обработки больших наборов данных. В отличие от этого, алгоритм быстрой сортировки обладает средней временной сложностью $O(n \log n)$, обеспечивающий большую производительность. Пример кода быстрой сортировки на языке программирования C представлен ниже (Рисунок 2):

Примеры других известных алгоритмов для сортировки данных и их временных сложностей приведены ниже [2]:

- Пузырьковая сортировка: $O(n^2)$ в среднем и худшем случаях, простота реализации, но неэффективна для больших данных. Это самый примитивный вид сортировки и в основном используется лишь для демонстрации, при изучении более сложных видов сортировки;

- Быстрая сортировка: Средняя временная сложность $O(n \log n)$, лучшая из всех сортировок, особенно для массивов со случайным порядком элементов;

Сортировка слиянием	$O(n \log n)$	$O(n \log n)$	$O(n \log n)$
Быстрая сортировка	$O(n \log n)$	$O(n \log n)$	$O(n^2)$
Сортировка двоичного дерева	$O(n \log n)$	$O(n \log n)$	$O(n^2)$
Сортировка Шелла	$O(n \log n)$	$O(n^{3/2})$	$O(n^2)$
Пузырьковая сортировка	$O(n^2)$	$O(n^2)$	$O(n^2)$
Сортировка вставкой	$O(n^2)$	$O(n^2)$	$O(n^2)$
Сортировка выбором	$O(n^2)$	$O(n^2)$	$O(n^2)$

Оптимизация алгоритмов является ключевым аспектом повышения производительности программного обеспечения. Она направлена на снижение временной сложности и улучшение общей эффективности кода, особенно при работе с большими объемами данных или в условиях ограниченных ресурсов.

Хорошая оптимизация алгоритмов основывается на нескольких принципах: минимизация количества операций, эффективное использование памяти, снижение асимптотической сложности и обеспечение читаемости кода. Признаками хорошо оптимизированного алгоритма являются его способность масштабироваться при увеличении объема данных и устойчивость к различным сценариям использования.

Оптимизация алгоритмов также включает в себя понимание компромиссов между временем и пространством, а также между сложностью реализации и производительностью. Важно учитывать, что чрезмерная оптимизация может привести к усложнению кода и снижению его поддерживаемости.

Систематизированные методы оптимизации алгоритмов включают в себя:

1. Использование эффективных алгоритмов и структур данных: Выбор правильного алгоритма и структуры данных может существенно снизить временной сложность. Например, использование хеш-таблиц вместо списков для поиска элементов позволяет достичь постоянного времени выполнения $O(1)$ в среднем случае;

2. «Разделяй и властвуй»: Разбиение задачи на более мелкие подзадачи, решение которых проще и эффективнее. Алгоритм быстрой сортировки является примером такого подхода, который имеет среднюю временную сложность;

3. Динамическое программирование (или кеширование): Запоминание результатов промежуточных вычислений для избежания повторных расчетов. Этот метод особенно эффективен в задачах с рекурсивными подзадачами, таких как вычисление чисел Фибоначчи или нахождение кратчайшего пути в графе;

4. Удаление циклов и ветвлений: Оптимизация кода для уменьшения количества операций и ветвлений. Например, использование математических формул вместо циклов для вычисления факториала, или использование битовых операций (особенно эффективно на процессорах с поддержкой SIMD, при использовании специальных bitwise-операторов на низкоуровневых языках программирования) [3];

5. Использование параллельной обработки: Распределение задач на несколько процессоров или ядер процессора для ускорения вычислений;

6. Оптимизация пространственной сложности: Сокращение использования памяти путем хранения только необходимых данных и избегания ненужного копирования.

Для алгоритмов хеширования важными характеристиками являются время вычисления хеш-функции и вероятность коллизий (столкновений, или случаев, когда разные входные данные дают одинаковый хеш).

Открытая адресация (open addressing) - это метод разрешения столкновений данных в хеш-таблицах, при котором все элементы сохраняются в массиве друг за другом, по типу одно-связного списка (англ. «singly-linked list») [4]. При использовании открытой адресации время поиска может увеличиваться из-за необходимости пробирования, но выбор хорошей хеш-функции и метода разрешения коллизий может значительно уменьшить это время.

Для выбора идеальной хеш-функции, то есть, функции, которая максимально помогает разрешить проблемы хеширования, всегда стоит делать предположения на счет хранимых данных, например: хранимые данные являются исключительно целочисленными, или находятся в определенном диапазоне чисел или известной таблице символов как ASCII.

Важным аспектом оптимизации является выбор размеров хеш-таблицы. Использование простых чисел (англ. «prime numbers») для размера таблицы может помочь снизить количество столкновений благодаря лучшей распределенности данных. Например, использование простого числа

в качестве размера массива помогает равномерно распределять элементы по ячейкам и минимизировать конфликты.

Четные числа могут быть быстрее при индексировании и пробировании из-за особенностей архитектуры процессоров, которые часто оптимизированы для работы с четными адресами. Однако использование простых чисел для размера хеш-таблицы может помочь решить проблему коллизий за счет более равномерного распределения элементов.

Правильный выбор типов для хранения данных также играет ключевую роль в оптимизации алгоритмов. Процессоры могут быть лучше оптимизированы для работы с определенным видом данных в зависимости от размера своего «слова» (32 или 64 бита), поэтому использование типов с соответствующим размером, может привести к более быстрой обработке. В языке программирования C, на системе с 64-битной архитектурой, целочисленный тип «int» имеет размер 4 байта, а «long» - 8 байт. Использование типа «int» может быть более эффективным для функций не требующих больших чисел, когда «long» может быть незаменим для хранения результатов хеширования или других больших данных.

Для генерации криптографически-надежных или псевдо-случайных чисел, необходимых для многих алгоритмов, таких как хеш-функции и шифрование, используются различные методы. Криптографическая стойкость алгоритма генерации случайных чисел определяется его способностью обеспечивать равномерное распределение результатов и устойчивость к атакам.

Комбинированные генераторы, использующие блочные шифры в режиме счетчика (CTR) или хэширование, могут обеспечивать более высокую степень криптографической стойкости. Блочные шифры, такие как DES и AES, обеспечивают надежность генерации ключевых потоков, а криптографические хэш-функции, такие как MD5 и SHA-1, могут быть использованы для преобразования начального значения в уникальную последовательность чисел [5].

Алгоритмы генерации псевдослучайных чисел, такие как Линейный конгруэнтный метод (аббр. «LCG») [6] или Вихрь Мерсенна (англ. «Mersenne twister») [7] могут иметь ограничения периода генерации чисел, неоднородное распределение результатов и уязвимость к атакам на период, хотя подобные алгоритмы проще оптимизировать в связи с их относительной простотой, и зависимостью от процессора.

Ручная оптимизация алгоритмов также важна и напрямую влияет на производительность операций поиска, хеширования и других операций над массивом данных, но использование дополнительных возможностей процессора может значительно минимизировать издержки на вычислительные ресурсы и необходимую память для проведения операций. Однако, в зависимости от применимых методов оптимизации, стоит учитывать и некоторые компромиссы.

В пример агрессивной оптимизации можно привести известный алгоритм «быстрого обратного квадратного корня» (англ. «Fast inverse square root» или «Q_rsqrt») [8], который был использован разработчиками игры «Quake 3», сутью которого является быстрое (хотя и не совсем точное) вычисление геометрии игровых поверхностей и освещения. Этот алгоритм получил свою популярность благодаря манипуляции над адресом магической константы процессора а также битовых операций, и в свою очередь позволил значительно ускорить процесс рендера игровой графики. Так как алгоритм берет преимущество над определенным адресом памяти, а так же использует битовые операции, привязанные к инструкциям процессора, реализация подобного алгоритма на более новой технике или других языках программирования может быть затруднительна.

Агрессивная оптимизация может улучшить отзывчивость разрабатываемого продукта, но в свою очередь может привести к отклонению кода от заданой структуры или принятых стандартов при разработке, что может отвлекать разработчика от сути проблемы и усложнять процесс отладки и дальнейшей поддержки. Исходя из этого, оптимизация зачастую применяется на последних стадиях разработки или в отдельных ветках проекта; в больших проектах оптимизированный код как правило собирается в библиотеку, где разработчику уже не нужно думать о реализации алгоритма, позволяя больше сосредоточиться на креативной стороне проблемы.

Подробный разбор временной сложности и применение методов оптимизации являются фундаментальными аспектами разработки эффективных программных решений. Глубокое понимание этих концепций позволяет создавать производительные и масштабируемые приложения, отвечающие современным требованиям индустрии программирования.

Список литературы

1. Временная сложность алгоритма – Текст: электронный // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1101508&oldid=140405299> (дата обращения: 04.06.2025).

2. Алгоритм сортировки – Текст: электронный // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=63370&oldid=141235748> (дата обращения: 04.06.2025).
3. CS 441 - High Performance Programming via SIMD: Single Instruction, Multiple Data / Д-р Орион Лоулор. – Текст: электронный // The University of Alaska Fairbanks. [2015]. URL: <https://www.cs.uaf.edu/courses/cs441/notes/simd> (дата обращения: 04.06.2025).
4. Open addressing – Текст: электронный // Википедия. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Open_addressing (дата обращения: 04.06.2025).
5. Cryptographic Hash Algorithm overview – Текст: электронный // ScienceDirect. URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/cryptographic-hash-algorithm> (дата обращения: 04.06.2025).
6. Линейный конгруэнтный метод – Текст: электронный // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=13010&oldid=138396651> (дата обращения: 04.06.2025).
7. Вихрь Мерсенна – Текст: электронный // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=156065&oldid=142542898> (дата обращения: 04.06.2025).
8. Быстрый обратный квадратный корень – Текст: электронный // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=2223979&oldid=141612616> (дата обращения: 04.06.2025).

УДК 004 .9

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СБОРА И ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ О СОБЫТИЯХ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Шестаков Дмитрий Дмитриевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: s11.dmitry11@gmail.com

Научный руководитель: Романова Дарья Сергеевна, старший преподаватель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: daryaoooo@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются этапы разработки системы, предназначенной для автоматизированного сбора, обработки и персонализации информации о мероприятиях. Описаны методы интеграции с внешними источниками данных, алгоритмы машинного обучения для индивидуальных рекомендаций, а также архитектурные решения для эффективной работы телеграм-бота.

Ключевые слова: Автоматизация, рекомендации событий, машинное обучение, агрегатор мероприятий, Telegram-бот, персонализация данных

В современном мире количество мероприятий, концертов, выставок и других событий постоянно растет, что создает потребность в эффективных инструментах для их поиска и организации. Пользователи сталкиваются с проблемой перегруженности информацией, когда афиши публикуются на множестве разных платформ, а мероприятия часто теряются среди большого количества несортированных данных.

Автоматизация процессов поиска и персонализации событий становится необходимостью, так как ручной мониторинг площадок занимает слишком много времени, а стандартные афиши не учитывают индивидуальные предпочтения пользователей. Использование технологий машинного обучения и агрегирования данных из различных источников позволяет создать удобную систему, которая не только показывает актуальные события, но и формирует персональные рекомендации.

Для организаторов мероприятий автоматизированная система также предоставляет значительные преимущества. Она помогает находить целевую аудиторию, продвигать мероприятия и анализировать их востребованность. В результате автоматизация и персонализация становятся ключевыми аспектами повышения эффективности взаимодействия между организаторами и посетителями событий.

На сегодняшний день существует несколько сервисов, предназначенных для поиска и рекомендаций мероприятий. Среди них можно выделить такие платформы Яндекс.Афиша, КрасБилет, Qtickets, Afisha.ru, Город Прима, Telegram-каналы, Группы ВКонтакте.

Несмотря на то, что рассмотренные платформы охватывают широкий спектр событий, большинство из них не предлагают персонализированные рекомендации на основе интересов пользователей. Также платформы не предоставляют такого удобства, как Telegram-боты, что ограничивает доступность информации для мобильных пользователей.

Поэтому было решено разработать Telegram-бота городских событий с учетом интересов пользователей. Чат-бот представляет собой информационную систему, разработанную для управления продажами и предоставления пользователям актуальной информации о событиях и мероприятиях в их городе. Основной целью проекта было создание удобного и функционального инструмента, предоставляющего пользователям релевантные данные о событиях в зависимости от их интересов и предпочтений.

Для разработки бота была выбрана платформа Telegram, так как она предоставляет удобный API для создания чат-ботов. В качестве языка программирования был выбран Python[1], а библиотека `aioogram` использована для работы с Telegram API[2], благодаря своей высокой производительности и гибкости, что позволяет быстро разрабатывать и масштабировать бота. Для хранения данных о пользователях и событиях используется PostgreSQL[3], что гарантирует надежность и масштабируемость системы, а для кеширования данных и эффективной работы с часто изменяющейся информацией используется Redis[4].

Ключевым элементом системы является использование методов машинного обучения для персонализации рекомендаций, что позволяет предоставлять пользователю наиболее подходящие мероприятия. Также проект включает синхронизацию с внешними источниками данных для поддержания актуальности информации.

Проект ориентирован как на конечных пользователей, так и на организаторов мероприятий, предоставляя им удобную платформу для взаимодействия и продвижения своих событий.

Для запуска бота пользователь должен открыть Telegram и найти соответствующий чат-бот, используя его название или ссылку. После успешного поиска достаточно нажать на кнопку «Старт» в интерфейсе Telegram для начала работы с ботом (Рисунок 1).

После запуска бота пользователь видит главное меню, представленное на изображении выше (Рисунок 2).

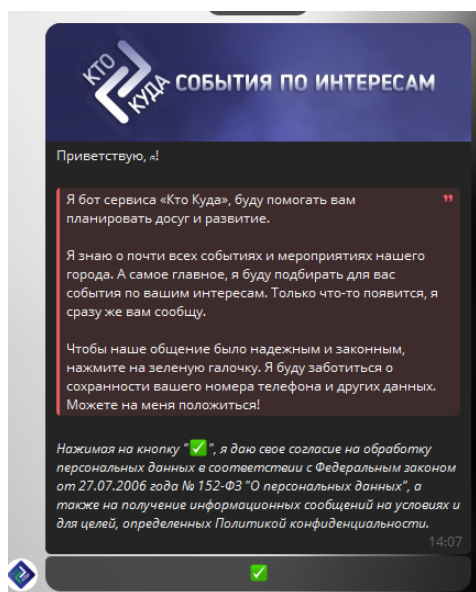


Рисунок 1 – Приветственное сообщение

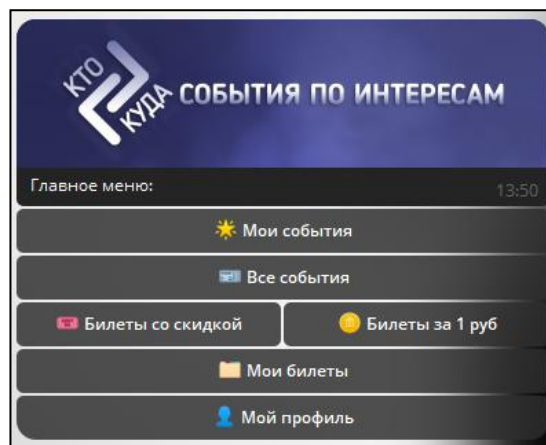


Рисунок 2 – Интерфейс приложения

Главное меню содержит следующие элементы:

- Мои события – раздел, где отображаются сохраненные мероприятия, соответствующие интересам пользователя.
- Все события – полный список актуальных мероприятий в выбранном городе.
- Билеты со скидкой – раздел, где пользователь может найти предложения на мероприятия с действующими скидками.
- Билеты за 1 руб – специальные предложения на мероприятия с минимальной стоимостью.
- Мои билеты – доступ к ранее приобретенным билетам через бота.

- **Мой профиль** – раздел настроек, где пользователь может изменить персональные данные, интересы и город.

В верхней части экрана отображается название бота и текущий активный раздел меню, что помогает пользователю ориентироваться в интерфейсе. Дизайн выполнен в интуитивно понятной и лаконичной форме, обеспечивая удобство взаимодействия.

Раздел просмотра мероприятий предоставляет пользователям информацию о каждом событии в удобном и структурированном формате.

Каждое мероприятие отображается в виде карточки, содержащей следующие данные: название мероприятия, описание и тип мероприятия, время и место проведения мероприятия и дата завершения продажи билетов. Кнопка "Я пойду" позволяет пользователю зарегистрироваться на мероприятие или сохранить его в свои события. Кнопка "Сократить" – скрывает полное описание события, отображая только основные данные.

Этот интерфейс предоставляет пользователям простой доступ ко всем деталям мероприятий, помогая быстро принять решение об участии.

Использование PostgreSQL[3] и Redis[4] обеспечивает высокую производительность и надежность, а автоматизация обновления данных снижает вероятность ошибок. Система удобна как для пользователей, так и для организаторов мероприятий, предлагая платформу для продвижения событий и анализа аудитории.

Разработанная информационная система обеспечивает быстрый доступ к актуальной информации о мероприятиях, автоматизирует управление данными и упрощает взаимодействие пользователей с культурными и социальными событиями. Ключевыми преимуществами проекта стали интуитивно понятный интерфейс, персонализация контента и интеграция с современными информационными системами.

Список литературы

1. Python Software Foundation. Python Documentation [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.python.org/3/>
2. aiogram Team. aiogram Documentation [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.aiogram.dev/en/latest/>
3. PostgreSQL Global Development Group. PostgreSQL Documentation [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.postgresql.org/docs/>
4. Redis. Redis Documentation [Электронный ресурс]. – URL: <https://redis.io/docs/>

ПОДСЕКЦИЯ 12.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

УДК 378

МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Алмаметова Татьяна Витальевна, магистрант

Пензенский государственный технологический университет, Пенза, Россия

Научный руководитель: Кулагина Юлия Александровна, кандидат педагогических наук

Пензенский государственный технологический университет, Пенза, Россия

e-mail: Kulagina_yu.a@mail.ru

Аннотация. В статье представлено определение понятия, сущность и направления методической деятельности педагога профессионального обучения. Анализируются основные этапы методической деятельности и ключевые компетенции педагога профессионального обучения в профессиональной сфере, раскрывается важность методической деятельности для повышения эффективности и качества профессионального образования, подчеркивается значение методической работы педагога в создании оптимальных условий для обучения и развития обучающихся, повышения мотивации и достижения высоких результатов освоения профессии.

Ключевые слова: профессиональное образование, методическая деятельность, формирование методической компетенций

В современных условиях развития профессионального образования методическая деятельность педагога профессионального обучения играет все более важную роль. Она позволяет постоянно совершенствовать учебный процесс, внедрять инновационные технологии и эффективно подготавливать квалифицированных специалистов, отвечающих требованиям рынка труда.

В современном образовании педагог профессионального обучения играет ключевую роль в формировании и развитии профессиональных компетенций студентов. Одним из важнейших аспектов его работы является методическая деятельность, которая направлена на организацию эффективного образовательного процесса.

Методическая деятельность педагога профессионального обучения направлена на повышение эффективности учебного процесса. Достижение этой цели требует от педагога комплексного подхода, включающего в себя анализ, проектирование, планирование, разработку, конструирование, нормирование и другие функции.

Объектом методической деятельности является процесс формирования компетенций обучающихся. Педагог работает с этим процессом, применяя собственные методы и приемы, разрабатывая учебные материалы и планируя свою работу.

Субъектом методической деятельности является сам педагог или педагогический коллектив. Результатом методической деятельности становится создание и использование учебных материалов, алгоритмов, методов, приемов, методик, учебных программ, которые используются как педагогом, так и обучающимися в ходе учебного процесса. [5].

В центре внимания лежит методическая деятельность педагога профессионального обучения как важнейший элемент педагогического процесса, направленный на достижение конкретных результатов обучения. Особое внимание уделяется индивидуальной методической деятельности педагога, то есть разработке и применению им собственных уникальных методических подходов, средств и материалов.

Методическая деятельность рассматривается многими исследователями как инструмент не только для организации эффективной учебной деятельности обучающихся, но и как фактор развития профессионализма самого педагога, его самосовершенствования и роста профессиональной компетентности.

Исходя из этой позиции, акцентируется внимание на том, что методическая деятельность неразрывно связана с процессом формирования и развития личности как педагога, так и обучающихся.

Методическая деятельность педагога профессионального обучения включает в себя несколько основных аспектов.

Во-первых, это разработка учебных планов и программ, которые должны соответствовать современным требованиям рынка труда и обеспечивать студентов необходимыми знаниями и навыками для успешной профессиональной деятельности. Педагог должен учитывать специфику обучаемых профессий, особенности их будущей работы и потребности рынка.

Во-вторых, методическая деятельность педагога включает в себя выбор и применение различных методов обучения и оценки знаний студентов. Педагог должен уметь адаптировать методики под конкретные потребности и особенности группы обучающихся, создавать интерактивные уроки и практические занятия, способствующие активному участию студентов в образовательном процессе.

Третий аспект методической деятельности педагога профессионального обучения – это работа над развитием профессиональных компетенций самого педагога. Он должен постоянно совершенствовать свои знания и навыки, изучать новейшие методики обучения, следить за инновациями в области образования и применять их в своей практике.

Важным аспектом методической деятельности является также индивидуальный подход к каждому студенту, учет его специфических потребностей и особенностей. Педагог должен уметь мотивировать студентов к обучению, создавать доверительные отношения и поддерживать интерес к предмету [4].

Методическая деятельность педагога профессионального обучения является неотъемлемой частью его профессиональной деятельности и играет важную роль в улучшении качества образовательного процесса и повышении профессиональной компетентности обучающихся. Она направлена на разработку, внедрение и совершенствование эффективных методов и средств обучения, основанных на современных педагогических технологиях.

Среди основных направлений методической деятельности педагога профессионального обучения выделяют следующие:

- разработка и совершенствование учебных программ и учебно-методических комплексов;
- разработка и использование средств обучения, соответствующих современным требованиям;
- оптимизация учебного процесса, применение активных и интерактивных методов обучения;
- разработка и внедрение систем оценки и контроля качества обучения;
- участие в научно-методических конференциях, семинарах и других мероприятиях по обмену опытом;
- самообразование и повышение квалификации в области педагогики и методики профессионального обучения;

Многие авторы выделяют 5 этапов методической деятельности:

1. Диагностический (анализ учебного процесса, выявление проблем и определение целей методической деятельности).
2. Аналитический (изучение передового опыта, теоретических и практических разработок в области педагогики профессионального обучения).
3. Проектировочный (разработка и формулирование методических рекомендаций, пособий, учебных программ).
4. Реализующий (внедрение разработанных методических материалов в учебный процесс).
5. Корректирующий (мониторинг результатов методической деятельности, внесение необходимых корректировок для повышения эффективности обучения).

Педагог профессионального обучения, готовый выполнять методическую деятельность, должен владеть ключевыми компетенциями:

1. Знание психолого-педагогических основ обучения профессиональным навыкам.
2. Умение разрабатывать и внедрять инновационные методы и технологии обучения.
3. Навыки использования современных технических средств обучения и информационно-коммуникационных технологий.
4. Способность к самообразованию, поиску и анализу методических материалов.
5. Коммуникативная и организационная компетентность, умение работать в команде.

Эффективное формирование компетенций, знаний, умений и навыков, обучающихся достигается благодаря организованному и продуманному учебному процессу, в котором используются качественные методы и устойчивые средства обучения. Эти элементы направлены на развитие и совершенствование личности обучающегося и способствуют плавному и эффективному прохождению образовательного процесса. Важным фактором является временное ограничение, которое влияет как на содержание дисциплины, так и на степень ее освоения студентом. Помимо указанных факторов, существенное влияние оказывает методология, используемая педагогом профессионального обучения, а также методические приемы, разрабатываемые им для собственной методической системы. Организуя методическую работу, педагог профессионального обучения рассматривает систему подготовки будущих специалистов с разных позиций: учебно-воспитательной, научно-исследовательской, организационно-деятельностной, содержательной и системной.

Методическая деятельность педагога профессионального обучения не ограничивается только работой с обучающимися. Важную роль играет работа с различными средствами обучения, что, в свою очередь, стимулирует процессы самообразования и повышения квалификации педагога в конкретной предметной области. Этот аспект методической деятельности зависит от вида методической работы, ее направленности и дисциплины, которая изучается. Методическая деятельность позволяет педагогу профессионального обучения не только организовать учебный процесс, но и строить собственную траекторию профессионального роста. Эффективность методической работы зависит от таких качеств педагога как активность, инициативность, целеполагание, лидерство и субъектность. Особо важна субъектность педагога, которая проявляется в персонификации его профессионального развития. Персонификация происходит в несколько этапов и включает в себя определение траектории профессионального развития, составление плана сопровождения и презентацию результатов своей методической деятельности коллегам.

Важно отметить, что методическая деятельность становится прямым инструментом повышения квалификации педагога, позволяя ему подготовиться к участию в различных проектах, включая научные, прикладные и инновационные. Развивая собственные профессиональные качества в ходе методической деятельности, педагог профессионального обучения создает конечный инновационный продукт, который становится условным показателем развития всей образовательной системы. Это происходит благодаря внедрению инноваций в процесс обучения [4].

Авторы подчеркивают взаимосвязь между методической деятельностью педагога, повышением его квалификации, влиянием на гармоничное развитие обучающихся и систему обучения в целом. Методическая деятельность становится фактором развития системы профессионального обучения.

Эффективная методическая деятельность педагога профессионального обучения способствует повышению мотивации обучающихся, развитию их профессиональных компетенций и достижению высоких результатов освоения профессии. Она также создает условия для реализации принципов индивидуализации и дифференциации обучения, учета индивидуальных особенностей обучающихся.

Таким образом, методическая деятельность педагога профессионального обучения играет важную роль в формировании успешной образовательной среды, способствует развитию профессиональных навыков студентов и их успешной адаптации на рынке труда. Педагог, осуществляющий качественную методическую работу, способствует профессиональному росту своих студентов и создает условия для их успешной карьеры. Стоит отметить, методическая работа имеет ряд инновационных характеристик, что выражается в тесной связи с инновационными процессами в характере направления деятельности педагога. Так, непрерывность образовательного процесса и ее течение, связь с новейшими образовательными тенденциями имеет тесную связь с организацией методической деятельности, формируя инновационную методическую работу.

Список литературы

1. Маркова С.М., Горлова В.Г. Подготовка педагога профессионального обучения к проектной деятельности // Russian Journal of Education and Psychology. – 2015. – №4 (48). – С. 21-29.
2. Маркова С.М., Цыплакова С.А. Технологическая подготовка будущих педагогов профессионального обучения как социально-педагогическая проблема // АНИ: педагогика и психология. – 2016. – №1 (14). – С. 79-81. 264
3. Прохорова М.П., Седых Е.П. Методическое обеспечение инновационно-проектной деятельности будущих педагогов профессионального обучения // Наука и школа. – 2017. – №3. – С. 77-83.

4. Уракова, Е. А. Методическая деятельность педагога профессионального обучения / Е. А. Уракова, П. А. Грашина, А. Н. Сидоров // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70-2. – С. 261-264.

5. Хижная А.В., Цыплакова С.А., Пасечник А.С. Содержание и модель методической деятельности педагога колледжа // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-3. – С. 225-229.

6. Цыплакова С.А., Мурыгин Н.С., Тимофеева Ю.С., Уракова Е.А. Значение самостоятельной работы в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – №60-3. – С. 379-382.

УДК 37.05.3

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ

Астанина Инга Романовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ingadezneva@gmail.com

Научный руководитель: Костарев Владислав Владимирович,

кандидат психологических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: vladkost@list.ru

Аннотация. Работа посвящена особенностям педагогической работы с подростками. Исследуются варианты психологического взаимодействия преподавателей и подростков, особенно при возникновении у них трудной жизненной ситуации. Рассматриваются особенности психологической помощи подросткам.

Ключевые слова: преподаватели, образование, подростки, трудные подростки, психологическая помощь, особенности взаимодействия

Введение. Представленная работа связана с актуальностью помощи подросткам в их жизненном пространстве. В процессе адаптации к окружающему миру и образовательной деятельности, очень часто могут возникать всевозможные жизненные ситуации, которые как правило обусловлены еще не полностью сформированной психической деятельностью подростков. Довольно часто в подростковом возрасте отмечаются проявления обиды, одиночества, агрессии, негативное отношение к происходящим событиям. Как правило негативные проявления могут выражаться в нежелании подчиняться установленным нормам поведения в образовательном учреждении, плохой успеваемости, нарушения режима дня. Проявление агрессивности у подростков как правило проявляется в особенностях сохранения собственных границ. Подросток старается защитить свое собственное мнение по любому вопросу, открыто защищает свою правоту, может агрессивно реагировать на высказываемые в его адрес замечания преподавателей [2].

Окружающим взрослым и педагогам, и родителям важно помнить, что для подростков важна, в той или иной мере принадлежность к группе, как правило это одноклассники, с которыми имеются общие цели, интересы и увлечения. В подростковом возрасте происходит отдаление от родителей как эмоциональное, так и впоследствии финансовое. В этом возрасте подростки учатся формировать свои личные желания, защищать свои личные интересы [1].

В процессе педагогической работы с подростками педагоги должны обязательно учитывать пол ребенка. При общении с подростком мужского пола и женского пола необходимо использовать различные психолого-педагогические подходы. У девочек подростков взросление как физическое, так и эмоциональное опережает эти процессы относительно мальчиков подростков. В связи с этими особенностями психики педагог обязан быть в контакте с подростком поминать его запросы и интересы, не решать за него, как поступить в определенной ситуации. У девочек-подростков педагоги часто наблюдают неприятие своей внешности, которое проявляется недовольством своей фигуры, высокой критичностью к своей внешности. Для мальчиков -подростков очень важен пример поведения его отца, отношения с мужчинами в этом возрасте очень важны для формирования

личности будущего мужчины. В этом возрасте формируется мужественность. Близким людям необходимо поощрять проявления мужественности у подростка. Это забота о своих близких, принятие самостоятельно определенных решений [3]. В различные возрастные периоды у подростков могут возникать всевозможные жизненные трудности. Педагогическая работа обязательно должна иметь различные психологические подходы к каждому ребенку особенно при работе с подростками которым 12 лет и подростками, которым 14- 16 лет. В этом случае педагогическая работа имеет различные варианты общения с подростками различных возрастных групп. Возрастной период, касающийся 12- летнего возраста, характеризуется началом пубертатного периода взросления. Для этого возраста характерно начало гормональной перестройки организма, происходит изменение в психологических установках, усиливается чувствительность к внешним воздействиям. В возрасте 14 лет начинает проявляться демонстрационно- протестное поведение, появляется охранительная психологическая готовность защищать свои личные границы, усиливается отстаивание своих личных взглядов и интересов по любым вопросам. В шестнадцатилетнем возрасте можно говорить о сформированной личности со своими взглядами и интересами. В этом возрасте подросток уже умеет управлять эмоциональными проявлениями, практически не нуждается в одобрении педагогов и родителей. [4].

Для сохранения положительных контактов с подростками необходимо уважать его личные границы, прислушиваться к его мнениям и интересам. Важно интересоваться его увлечениями и уважать его мнение. При этом нужно и необходимо говорить о ситуациях, в которых вы не согласны с подростком. Если у подростка возникает трудная ситуация оставьте это без критики, а просто предложите свою помощь. Возникшую проблему необходимо обсудить вместе с подростком и спросить его, как он сможет решить ее и как сможет выйти из трудной ситуации. Необходимо дать понять подростку, что вы всегда готовы его поддержать и прийти на помощь. Если подросток проявляет агрессию и кажется, что договорится с ним невозможно. Знайте, что он вас слышит и нуждается в вашей помощи. Постарайтесь создать с подростком положительный эмоциональный контакт, который перейдет в доверительные взаимоотношения. Важно услышать подростка, спросить о его личных пожеланиях, чувствах и осторожно предложить свою помощь. Важно, не нужно принимать решения за подростка. Как в образовательном учреждении, так и в семье существуют определенные сформировавшиеся правила общественного поведения. Если подросток нарушает правила общности, то ему об этом обязательно нужно об этом говорить. Говорите подростку, что вам в нем нравится, а что неприятно. Сохраняйте свои собственные границы при общении с подростками, не разрешайте манипулировать при контакте, а главное запрещайте нарушать правила жизнедеятельности в образовательном учреждении. Соблюдение установленных правил и обязанностей помогает подростку сохранять психологическую устойчивость и чувство психологической безопасности. Если вам затруднительно общаться с подростками необходимо всегда верить в него. Нужно понять, что ему тоже трудно и вы ему очень нужны как взрослый наставник, который может его понять, принять и поддержать. Все трудные ситуации всегда можно разрешить и при необходимости можно обратиться психологу-медиатру, который поможет грамотно выйти из любой критической ситуации.

Список литературы

- 1.Лукина, А. К. Современный ребенок: социокультурная ситуация взросления // Инновации в непрерывном образовании. – 2013. – № 6-7. – С. 65-70.
- 2.Максимова, И. М. Эмпирическое исследование агрессивного поведения подростков // Научные достижения 2022: гуманитарные и социальные науки: Сборник материалов XI международной очно-заочной научно-практической конференции. - Том 3. – Москва: Научно-издательский центр "Империя".-2022. – С. 57-60.
- 3.Малаховская, А. М. Жизненные траектории современных подростков // Детство, открытое миру: Сборник материалов XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск. - 2022 г. –С. 59-61.
- 4.Менщикова, А. Н. Специфика социальной работы с трудными подростками// Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – С. 338-340.

ЧТО ЧИТАЕТ ПОКОЛЕНИЕ ЗУМЕРОВ?

Базыр Эльвира Айдыновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Бадарчы Солангы Сылдысовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: Лопаткина Роза Станиславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: roza-lopatkina@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены результаты анкетирования студентов первого курса (родившихся после 2000 года.) Центра подготовки специалистов среднего звена Красноярского аграрного университета по изучению их читательских предпочтений. Целью исследования является привлечение внимания к проблеме чтения студентов. Представленные данные экспресс-опросов будут полезны в продвижении чтения и сделают эту работу эффективной и осмысленной.

Ключевые слова: литература, классическая литература, книга, чтение, «поколение Z», «зумеры»

Польза чтения для человека мало у кого вызывает сомнения. Это и развитие критического мышления, воображения и фантазии, и расширение кругозора, улучшение памяти, концентрации внимания и эмоционального благополучия.

Мы исследовали обучающихся первого курса Центра подготовки специалистов среднего звена Красноярского ГАУ. Это младшая социально-возрастная группа молодежи: подростки 16 -17 лет. Студентам было предложено ответить на 15 вопрос по теме «Какое место в их жизни занимает чтение?» В опросе приняли участие 60 человек.

Всем респондентам в детстве читали книги, они указывают, в основном, сказки, что позволяет сделать вывод о сохранившейся в России традиции воспитания детей младшего дошкольного возраста на произведениях устного народного творчества, на примерах народной мудрости. Ребята, у которых есть младшие члены семьи, указали, что сами читают им книги перед сном.

Подавляющее большинство опрошенных вспоминают, что им в детстве дарили книги. И это не удивительно, ведь их родители появились на свет и застали времена, когда лучшим подарком считалась книга, а страна - самой читающей в мире. Сами же студенты не покупают и не дарят книг, возможно, не только из-за отсутствия потребности в этом, но и в силу своей экономической несамостоятельности.

Важными же для любого человека книгами, которые в течение жизни необходимо прочесть уважающим себя людям, зумеры часто считают книги по психологии и книги из серии «как стать лидером, как стать успешным и богатым».

Обучающиеся из Республики Тыва предпочитают литературу на родном тувинском языке. Это книги классиков тувинской литературы Сергея Пюрбю, Монгуша Кенин-Лопсана, Кызыла-Эник Кудажы, а также указывают книги о традиционных занятиях тувинского народа - разведении лошадей - и буддийскую литературу. Из литературы, которую им читали в детстве, называют тувинские и русские народные сказки, сказки Пушкина.

В целом, можно говорить о довольно невысоком уровне читательской культуры среди опрошенных: многие не знают, какие книги у них есть дома, не покупают и не дарят книги, довольно редко обращаются к библиотекам. При этом среди тех, кто все же читает, можно выделить интерес к популярным художественным сериям и детективам, а также к классике (А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, М.А. Булгаков) и современной подростковой литературе («Наруто», «Бегущий в лабиринте»), книгам, написанным по мотивам культовых компьютерных игр («Пять ночей у Фредди. Серебряные глаза»).

Так же необходимо отметить, что кроме мощного влияния массовой модной Западной, в основном американской, литературы последних лет, появилось увлечение чтением манг – японских комиксов.

Таким образом, результаты нашего исследования позволяют сделать следующие выводы:

- низкая активность чтения и интерес к книгам в целом;
- ограниченное количество книг в домашней библиотеке;
- преобладание самых базовых/школьных воспоминаний о чтении;
- неуверенность и неопределенность в выборе книг;

- намечается тенденция к электронному чтению (или вообще отказу от чтения).

По нашему мнению, помочь повысить интерес к чтению могут следующие рекомендации:

- повышение мотивации и интереса к чтению;
- формирование привычки к чтению с детства;
- поддержка чтения со стороны образовательных учреждений.

Мы полностью солидарны с мнением известного писателя Юрия Полякова, что «навык к серьезному чтению – это стратегический ресурс страны, его надо поддерживать, развивать, вкладываться. Моду на чтение надо прививать, внедрять, если хотите, навязывать».

Список литературы

1. Поколение Z: что читает, как и для чего: по итогам мониторингов / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост. Е.М. Ткаченко. – Симферополь, 2017. – 28с.

2. Автор «Совдетства» назвал эпоху СССР «титановым веком» отечественного искусства и лучшим временем для страны. Режим доступа: [//mk.ru/culture/2024/11/11/avtor-sovdetstva-nazval-...](http://mk.ru/culture/2024/11/11/avtor-sovdetstva-nazval-...)

УДК 34. 01

АСПЕКТЫ «МЯГКОГО ПРАВА» В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Валитова Розалия Игоревна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия

e-mail: rosatahauova@gmail.com

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия

e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена анализу конструкций «мягкого права». Приводится классификация «мягких норм», с учетом международной и внутригосударственной практики формулируются функции «мягкого права». На основании теоретических положений и правоприменительной практики делается вывод о значении «мягкого права» в регулировании международных и национальных отношений.

Ключевые слова: нормотворчество, правоприменение, международные отношения, национальные отношения, «мягкое право»

В международно-правовой литературе много внимания уделяют исследованию норм международного права. Но существует целый массив правил, закрепленных в различных нормативных документах, регулирующих международные отношения, который не подпадает под определение международно-правовой нормы. Тем не менее, без существования таких правил полноценное регулирование международных отношений было бы невозможным. В литературе такие нормы в литературе обозначают как «мягкое право» (soft law).

Несмотря на то, что нормы «мягкого права» осуществляют большой объем регулирования, это явление не изучено в достаточной степени. Следует отметить некоторую условность данного термина, который, тем не менее, объединяет целую совокупность норм, обладающих определенными схожими качествами и выполняющих важную роль в регулировании международных отношений.

«Мягкое право» отличается от классических норм права (разработанных и принятых с согласия государств, и других сторон, являющихся для них обязательными (например, международные договоры)). В международном праве «мягкое право» включает в себя: большинство Резолюций и Деклараций ООН; планы и программы действий (например, Программный план (программа) действий "Повестка дня на XXI в."); среди последних универсальных соглашений, основой которых послужил акт «мягкого права», следует назвать Конвенцию о правах инвалидов и факультативный протокол к ней 2006 г., выработанные с учетом Декларации о правах инвалидов 1975 г. [8, с. 195].

В связи с этим доктрина «мягкого права» в международном праве неоднократно подвергалась критике и скептическим оценкам ее существования. Например, Р. А. Колодкин отмечал, что концепция «мягкого права», с одной стороны, – это «попытка втиснуть в границы международного

права положения, не формулирующие международно-правовых норм», с другой – «частичная деюридизация целого ряда обязательств по международному праву» [6, с. 96, 97].

Концепция «мягкого права» сформировалась примерно в 70-х гг. XX в. преимущественно в западно-европейской правовой доктрине [6, с. 95].

Однако до сих пор она является предметом всевозможных дискуссий в теории международного права. В отечественной международно-правовой литературе отсутствует комплексное исследование этого феномена. Проблема норм «мягкого права» рассматривалась в рамках российской международно-правовой доктрины такими юристами, как И. И. Лукашук, Р. А. Колодкин, Т. Н. Нешатаева, Ким Док Чжу. Значительное число работ по исследованию этого феномена представлено в зарубежной литературе, среди которых можно назвать труды ученых П. Вейля (Франция), Дж. Голда (США), М. Сини (Италия), Дж. П. Бургесс (Норвегия), Д. М. Трубек, П. Коттрелл, М. Нансе (США).

Несмотря на то, что термин «мягкое право» уже занял свое место в международно-правовой доктрине и практике государств, четкого определения он еще не получил. Более того, сама концепция часто подвергается резкой критике. Сложность здесь заключается в том, что, во-первых, под «мягким правом» понимаются разные по своей природе и характеру нормы, во-вторых, они имеют свои особенности в регулировании международных отношений, которые не всегда хорошо воспринимаются сторонниками формально-правового подхода.

Обычно под «мягким правом» в международно-правовой литературе понимается нормативная совокупность, состоящая из двух видов норм: 1) нормы договоров, которые неопределенны по своему содержанию и не порождают для государств конкретных прав и обязанностей; 2) нормы, содержащиеся в резолюциях международных органов и организаций, не обладающих юридически обязательной силой. В таком контексте нормы «мягкого права» исследуются американским ученым Дж. Голдом, российским юристом И. И. Лукашуком. Некоторые исследователи, говоря о «мягком праве», имеют в виду только одну из этих категорий. Например, в российском учебнике по международному праву под редакцией Ю. М. Колосова и В. И. Кузнецова под нормами «мягкого права» понимаются нормы, содержащиеся в резолюциях Генеральной Ассамблеи ООН, а также в аналогичных актах других международных организаций (универсальных и региональных) и конференций, которые имеют рекомендательный характер и не являются нормами международного права [3, с. 22–23]. В другом российском учебнике по международному праву под редакцией К. А. Бекашева этот термин применяют в отношении договорных норм: «Особенностью международного экономического права и его источников является значительная роль так называемого "мягкого права", т.е. правовых норм, которые используют выражения типа "принимать необходимые меры", "содействовать развитию или осуществлению", "стремиться к осуществлению" и т. д. [4, с. 22]. Такие нормы не содержат четких прав и обязанностей государств, но, тем не менее, являются юридически обязательными» [5, с. 384].

Анализ доктрины и практики показывает, что «мягкое право» можно классифицировать на две группы в зависимости от его нормативности, обязательности для правоприменителя.

В первом варианте речь идет о нормах, которые, дают общую установку (особый вид правовых норм). Для них характерны утверждения целевого характера: «добиваться», «стремиться», «принимать меры» и т. п. Споры о юридической силе являются следствием расплывчатого характера подобных формулировок. Большинство юристов исходят из того, что нормы являются международно-правовыми. Это мнение находит отражение в практике. Например, Высший суд Австралии рассматривал вопрос о том, являются ли постановления Конвенции о защите мировых ценностей и национального наследия достаточно конкретными для создания обязательств, пригодных для реализации при помощи законодательства. Большинство судей пришли к заключению, что Конвенция породила обязательства, которые могут быть реализованы при помощи закона. Заключая Конвенцию, стороны намеревались создать настоящие обязательства [1, с. 660].

Тем не менее, немало противников «мягкого права», считающих, что его распространение способствует разрушению международно-правовой системы. Представляется, что нормы «мягкого права» - необходимый элемент международно-правовой системы, решающий задачи, которые не под силу «твердому праву». Они устанавливают не конкретные права и обязанности, а общие направления взаимодействия субъектов.

Второй вид «мягкого права» - это положения, содержащиеся в ненормативных актах. Значение этих актов достаточно велико (например, общепризнана значимость решений стран антигитлеровской коалиции). Такие нормы являются не правовыми, а морально-политическими,

взаимодействуя с классическими нормами, они обеспечивают предварительное, до правовое регулирование [7, с. 102-104].

В рамках российской правовой доктрины в 1985 г. Р. А. Колодкин выступил с мнением, что концепция «мягкого права» – это «попытка втиснуть в границы международного права положения, не формулирующие международно-правовых норм», с одной стороны, а с другой – приведение «к частичной деюридизации целого ряда обязательств по международному праву» [2, с. 96–97].

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что единого подхода к пониманию «мягкого права» в международно-правовой доктрине не существует. Условно можно выделить три концепции определения «мягкого права».

Первое, под «мягким правом» понимается определенный нормативный массив или документы, содержащие такие нормы.

Второе, авторы определяют его, как правила необязательного характера.

Третье, к «мягкому праву» относят нормы, у которых отсутствуют те или иные признаки норм «твердого» права. Отдельно можно выделить еще одну концепцию отрицания «мягкого права».

Подводя итог вышеизложенному, можно утверждать, что нормы «мягкого» права в отличие от «твердых» правовых норм не порождают для субъектов международного права конкретных, четко определенных прав и обязанностей либо в силу формы своего закрепления, либо в силу своего содержания, т. е. они не обладают качеством формальной определенности.

Однако справедливо отметить, что «нормы "мягкого" права становятся важным элементом международно-правовой системы. Они решают задачи, которые по тем или иным причинам не может решить "твердое" право». Процесс становления норм «твердого» права не завершен, что позволяет государствам выработать приемлемые для их отношений правила поведения в дальнейшем либо конкретизировать их. Таким образом, взаимосвязь «мягких положений» и классических норм международного права становится все более очевидной как на уровне нормотворчества, так и в условиях правоприменения. Влияние, оказываемое такими нормами на правовые системы, показывает, что «мягкое право» эффективным регулятором международных и национальных отношений.

Список литературы

1. Australian Law Review. 1983. Vol. 46. P. 659 – 661.
2. Габдулхакова, Л. К. Управление конфликтами в организации / Human Progress. –2017. – Т. 3. – № 3. – С. 6.
3. Дмитриев, А. В., Запрудский Ю.Г. Основы конфликтологии: Учебное пособие. – М.: МГУ, 2012. – 526 с.
4. Исаев, Р. А. Предупреждение конфликтных ситуаций в трудовых коллективах / Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – № 8. – С. 114-120.
5. Кибанов, А. Я. Конфликтология: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 301 с.
6. Колодкин, Р. А. Критика концепции «мягкого права» // Совет. государство и право. 1985. № 12. С. 95–99.
7. Лукашук, И. И. Международное право. М.: БЕК, 1996. – 371 с.
8. Толстых, В. Л. Курс международного права. М.: Волтерс Клувер, 2009. – 1056 с.

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ: КЛЮЧ К УСПЕХУ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Захарцева Марина Викторовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: zahartsevarina@yandex.ru

Научный руководитель: Бурмакина Галина Александровна, кандидат исторических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет Красноярск, Россия

e-mail: burmakinagalina@rambler.ru

Аннотация. В современном мире, насыщенном информацией и разнообразными мнениями, критическое мышление становится необходимым навыком для достижения успеха, как в личной, так и в профессиональной жизни. Этот концепт включает в себя способность анализировать информацию, оценивать аргументы, выявлять логические ошибки и принимать обоснованные решения. В статье рассматривается критическое мышление, его значимость и методы его развития.

Ключевые слова: критическое мышление, методы развития критического мышления

В современном мире стремительного развития цифровых технологий важно уметь выбирать источники информации, в соответствии с поставленными задачами; рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу и определять рациональные идеи. Критическое мышление становится главной универсальной компетенцией, необходимой для успешной профессиональной деятельности.

Развитие критического мышления представляет собой актуальную задачу, требующую внимания со стороны педагогов и исследователей. Критическое мышление – это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата.

Это определение характеризует мышление как нечто отличающееся контролируемостью, обоснованностью и целенаправленностью, – такой тип мышления, к которому прибегают при решении задач, формулировании выводов, вероятностной оценке и принятии решений [1].

При этом думающий использует навыки, которые обоснованы и эффективны для конкретной ситуации и типа решаемой задачи. Другие определения дополнительно указывают, что для критического мышления характерно построение логических умозаключений, создание согласованных между собой логических моделей и принятие обоснованных решений, касающихся того, отклонить какое либо суждение, согласиться с ним или временно отложить его рассмотрение. Все эти определения подразумевают психическую активность, которая должна быть направлена на решение конкретной когнитивной задачи.

Критическое мышление также включает в себя оценку самого мыслительного процесса – хода рассуждений, которые привели к нашим выводам, или тех факторов, которые мы учли при принятии решения. Критическое мышление иногда называют еще и направленным мышлением, поскольку оно нацелено на получение желаемого результата.

Современное общество требует подготовки адаптированных к настоящим реалиям молодых людей, способных критически воспринимать ту информацию, которую предоставляют средства массовой информации и коммуникации, самостоятельно переосмысливать и творчески перерабатывать найденную в различных источниках информацию. В связи с этим образовательные учреждения активно занимаются поиском и реализацией таких универсальных механизмов, которые позволяли бы вырабатывать аналитические способности, самостоятельность в мышлении и действии, то есть формировать и развивать у подрастающего поколения критическое мышление [2].

В условиях быстрого изменения технологий и постоянного потока информации критическое мышление помогает:

1. Принимать обоснованные решения: способность анализировать и оценивать информацию позволяет избежать ошибок и принимать более взвешенные решения.
2. Защищаться от манипуляций: критическое мышление помогает распознавать попытки манипуляции и пропаганды, что особенно важно в эпоху новостей и дезинформации.
3. Развивать креативность: анализируя различные идеи и подходы, люди с развитым критическим мышлением могут находить оригинальные решения для сложных задач.
4. Улучшать коммуникацию: критическое мышление способствует более ясному и аргументированному выражению своих мыслей, что улучшает взаимодействие с окружающими.

В мировой практике развития и формирования критического мышления разработано множество методов, способов и программ, каждая из которых должна привести к желаемому результату. Однако, используя ту или иную методику формирования критического мышления, в конкретной ситуации мы столкнемся с рядом трудностей, заключающихся в специфических условиях возраста, предмета, на котором происходит формирование критического мышления, психологического климата и формы организации процесса обучения. Поэтому для каждого случая методы, используемые для формирования критического мышления, будут своими, и в общем случае будут представлять набор заданий/приемов, являющихся частью определенного критерия сформированности критического мышления [3].

Главное правило при формировании критического мышления – не останавливаться, не перечитывать, не исправлять. Наиболее популярные методы для развития критического мышления:

1. Чтение и анализ: чтение разнообразной литературы, включая научные статьи, книги и новости, помогает развивать навыки анализа. Важно не только читать, но и критически осмысливать прочитанное.

2. Дискуссии и дебаты: участие в обсуждениях и дебатах помогает оттачивать навыки аргументации и оценки различных точек зрения. Это также способствует умению слушать и учитывать мнения других.

3. Решение проблем: участие в практических задачах и проектах, требующих анализа и принятия решений, способствует развитию критического мышления. Кейсы из реальной жизни могут быть особенно полезными.

4. Метакогнитивные стратегии: осознание собственных мыслительных процессов и рефлексия над ними помогают улучшить навыки критического мышления. Ведение дневника размышлений может стать хорошим инструментом для этого.

5. Использование технологий: современные технологии предлагают множество ресурсов для развития критического мышления. Онлайн-курсы, симуляции и образовательные платформы могут предложить интерактивные способы обучения.

В условиях сегодняшнего информационного общества критическое мышление становится неотъемлемой частью нашего повседневного существования. Оно позволяет не только принимать обоснованные решения, но и эффективно взаимодействовать с окружающим миром. Развивая критическое мышление, мы открываем для себя новые горизонты, становимся более устойчивыми к манипуляциям и способны находить креативные решения для сложных задач. Инвестируя время и усилия в развитие этого навыка, мы готовим себя к успешному будущему.

Список литературы

1. Акимов, Т. А. Сущность критического мышления: от Сократа до настоящего времени / Т. А. Акимов // *Kazakhstan science journal*. – 2019. – Т. 2, № 5. – С. 31-45.
2. Арсентьев, К. С. Методологический анализ современных подходов к развитию критического мышления / К. С. Арсентьев, О. Г. Смольянинова // *Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева*. – 2019. – № 4. – С. 123-130.
3. Баранов, А. Ю. Критическое мышление как способ обращения с информацией / А. Ю. Баранов, Т. В. Малкова // *Вопросы педагогики*. – 2020. – № 3-2. – С. 20-23.
4. Березина, Е. М. Технологии развития критического мышления и письма на примере метода «сократического диалога» / Е. М. Березина, Ю. В. Ветошкина, Е. С. Игнатова // *Культура и цивилизация*. – 2018. – Т. 8, № 5а. – С. 56-65.
5. Боброва, А. С. Критическое мышление или логика? / А. С. Боброва // *Логико-философские штудии*. – 2018. – Т. 16, № 3. – С. 200-216.
6. Богданова, С. Ю. Самостоятельное обучение в контексте развития критического мышления / С. Ю. Богданова, О. А. Каверина // *Преподаватель XXI век*. – 2019. – № 1-1. – С. 112-120.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЛАСТИ ОВОЩЕВОДСТВА

Иванова Полина Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: ivanova_poli17@bk.ru

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация. В современных условиях образования особую важность приобретают не столько знания обучающегося, сколько его способность квалифицированно осуществлять определенную профессиональную деятельность, которая и становится основным объектом оценивания и свойством качества обучения. В частности, это в полной мере относится к подготовке специалистов в области овощеводства, где от выпускников СПО требуются не только теоретические знания, но и практические навыки, позволяющие им самостоятельно применять современные технологии и решать производственные задачи.

Ключевые слова: общие компетенции, профессиональные компетенции, методические рекомендации, проектная деятельность, профессиональная компетентность

Актуальным становится поиск и внедрение эффективных педагогических технологий, способствующих формированию профессиональных компетенций через активную и практико-ориентированную деятельность обучающихся. Одним из таких перспективных подходов является проектная деятельность, которая позволяет студентам не только углубить свои теоретические знания, но и приобрести необходимые практические навыки через самостоятельную разработку и реализацию собственных проектов.

Современный уровень развития овощеводческого производства, связанный с внедрением инновационных технологий (таких как капельное орошение, системы автоматизированного управления микроклиматом, использование биологических методов защиты растений) и реализацией крупных агропромышленных проектов, требует от специалистов не только глубоких теоретических знаний, но и практического опыта, который позволяет применять эти знания в реальных условиях производства.

Именно поэтому проектная деятельность становится важнейшим инструментом для формирования необходимых компетенций. Участие студентов в проектной деятельности, включающей разработку и реализацию собственных проектов по выращиванию овощных культур, позволяет им непосредственно осваивать современные агротехнические приемы, применять полученные знания на практике, анализировать результаты и принимать обоснованные решения.

Объектом данного исследования является процесс обучения овощеводству, а предметом – проектная деятельность.

Цель исследования: разработка и обоснование методических рекомендаций по развитию проектной деятельности обучающихся СПО в области овощеводства

Задачи исследования:

1. Провести анализ теоретических и методических аспектов формирования профессиональной компетентности обучающихся СПО в области овощеводства, с акцентом на роль проектной деятельности.

2. Определить перечень профессиональных компетенций в области овощеводства, формируемых в процессе проектной деятельности.

Профессиональная компетентность представляет собой совокупность профессиональных компетенций, которые, в свою очередь, представляют собой способности действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной профессиональной деятельности.

Отличительная особенность современного среднего профессионального образования – личностно-ориентированное обучение, направленное на формирование конкурентоспособных, высокопрофессиональных специалистов, характеризующихся ответственностью, творческой

инициативой, способностью предпринимать конструктивные и компетентностные действия в профессиональной деятельности.

В соответствии с ФГОС СПО студент в процессе обучения должен овладеть общими и профессиональными компетенциями.

Общие компетенции (ОК) – это универсальные знания, умения и навыки, которыми должен овладеть обучающихся для продуктивной образовательной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК) – это знания, умения и навыки, которые позволяют обучающемуся успешно решать профессиональные задачи.

В процессе освоения дисциплины «Овощеводство» обучающиеся могут сформировать следующие компетенции:

ПК 1.1. Организовывать технологический процесс выращивания овощных культур.

В процессе работы над проектом студенты организуют весь технологический процесс выращивания (от подготовки почвы до сбора урожая, самостоятельно планируя график работ, подбирая необходимые удобрения и контролируя соблюдение агротехнических требований).

ПК 1.2. Оценивать состояние овощных культур, и применять соответствующие меры.

Студенты ведут регулярные наблюдения за состоянием растений в процессе реализации проекта: оценивают их рост и развитие, выявляют признаки заболеваний, наличие вредителей. На основе проведенной оценки они принимают решения о необходимости применения конкретных мер: полив, подкормка, обработка от вредителей и болезней. Они анализируют эффективность предпринятых мер и, при необходимости, корректируют свои действия.

ПК 1.3. Систематизировать и обрабатывать инновационный материал в области овощеводства.

Студенты самостоятельно ищут информацию о новых технологиях и методах в овощеводстве, новейших сортах и гибридах, средствах защиты растений. Они анализируют и систематизируют полученные данные, выделяют наиболее перспективные и применимые в их условиях. Результаты анализа они используют в процессе реализации проекта. Представляют результаты анализа в отчете, презентации.

ПК 1.4. Отбирать и обрабатывать материал для определения качества семян, урожая, наличия вредителей и болезней.

После сбора урожая студенты отбирают образцы культурного растения для оценки ее качества и анализа наличия болезней, фиксируют данные в отчете и делают выводы об эффективности примененных технологий.

ПК 2.3. Применять качественные и количественные методы определения общего состояния посевов, полевой всхожести, густоты состояния, перезимовки озимых и многолетних культур

Студенты применяют различные методы оценки состояния посевов: визуальный осмотр, подсчет количества растений на участке, определение всхожести семян и др.

Они фиксируют полученные данные и анализируют их для оценки эффективности проекта.

ПК 2.9. Проводить анализ и обработку информации, полученной в ходе процесса развития растений с целью подготовки предложений по совершенствованию технологических процессов в растениеводстве

Студенты собирают информацию о ходе проекта, результаты наблюдений за состоянием растений, данные о урожайности и качестве продукции. Они анализируют полученную информацию, выявляют проблемные моменты, делают выводы об эффективности применяемых технологий. На основе анализа они формулируют предложения по совершенствованию технологического процесса выращивания овощных культур.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Проектная деятельность требует от студентов самостоятельного планирования работы, определения этапов проекта, выбора методов исследования и агротехнических приемов, а также оценки полученных результатов. Студенты активно организуют свою деятельность, что способствует формированию этой компетенции.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В ходе проектной деятельности студенты неизбежно сталкиваются с различными проблемами и ситуациями, требующими принятия решений: выбор сортов, методы борьбы с вредителями, корректировка плана работ. При этом они несут ответственность за результаты своих решений.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Поиск информации о новых методах выращивания, о характеристиках конкретных сортов, о биологических особенностях вредителей и болезней.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Проектная деятельность часто подразумевает использование ИКТ для поиска информации, подготовки отчетов, презентаций, составления технологических карт, ведения дневников наблюдений.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Групповые проекты требуют от студентов умения работать в команде, распределять роли и ответственность, находить общий язык, эффективно общаться с коллегами. Также возможны консультации с преподавателями и специалистами, что развивает навыки общения с руководством.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проектная деятельность способствует развитию рефлексии и анализа собственных знаний и умений. По итогам проекта студенты могут осознать, какие области им необходимо углубить, что стимулирует самообразование и профессиональное развитие.

Таблица 1 – Методические рекомендации по оформлению проектной работы

№ п/п	Название раздела	Рекомендуемый объем	Состав и характеристика раздела
1	Титульный лист	1 страница	определяет автора и руководителя проекта, определяет название проекта, которое должно быть броским, кратким, выражающим основную идею содержания, может быть дана расшифровка названия.
2	Оглавление	1 страница	название разделов и номера страниц
3	Введение, включает в себя:	1-2 страницы:	актуальность, выявление проблемы по теме, новизна
	- актуальность	- 1 абзац (0,25 страницы)	объясняет, почему выбранная тема является нужной и важной. При формулировке актуальности стоит избегать личной оценки, свести к минимуму описание сути основного текста.
	- выявление проблемы	- до 5 предложений	схема формулирования проблемы состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений
	- объект исследования	Пишется только для исследовательских проектов	процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранные для изучения
	- предмет исследования	Пишется только для исследовательских проектов	все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения
	- цель проекта (исследования)		конечный результат или продукт определенного проекта (исследования)
	- задачи проекта (исследования)		определяют поэтапный план выполнения проекта (исследования)
	- гипотеза исследования	Пишется только для исследовательских проектов	гипотеза возникает как возможный вариант решения проблемы.
	Методы, используемые для реализации задач		зависят от цели и предмета исследования: наблюдение, сравнение, эксперимент, анализ, синтез и т.д.

	тип проекта	Исследовательский	По структуре напоминает научное исследование. Он включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта должны использоваться методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и др.
	План достижения цели проекта (исследования)		Для контроля по результативности выполнения обучающимся и руководителем проекта может быть использован образец плана
	Краткий обзор литературных источников по теме проекта или проблеме исследования		Из каких источников была получена первоначальная информация по теме проекта (исследования)
4	Основная часть	до 13 страниц (зависит от объема введения и заключения)	Для проекта: 1. Подробное описание хода выполнения проекта. 2. Самооценка (что получилось и не получилось, почему, как вышел из затруднительных ситуаций) проводится в продолжение всей работы, в соответствии с планом. Необходимо указать о навыках, приобретенных в работе. (Приложение 10). Для исследования: 1. Историческая справка по проблеме исследования (анализ литературных источников по теме проекта исследования). 2. Подробное описание методики и техники проведения исследования, полученные результаты в ходе исследования. В конце каждой главы должен быть краткий вывод, который ляжет в основу общего вывода по работе. 3. Общий вывод (в соответствии с задачами), к которым автор пришел в процессе анализа избранного материала. Подтверждена или опровергнута гипотеза.
5	Заключение	до 1 страницы	1. Практическая и теоретическая значимость. 2. Апробация (только для проектов) – в приложении к проекту должен быть отзыв об апробации 3. Перспективы работы над данной темой.
Рекомендуемый объем без учета титульного листа, оглавления - до 15 страниц			
6	Список литературы	Не менее 5 источников	Перечень использованной литературы, оформленной по ГОСТу (в том числе, интернет-источников)
7	Приложения	Не более 10 страниц	Объем – не более 10 страниц. Это вспомогательные материалы: дополнительные схемы, таблицы, графики, фотографии и т.д., если они помогут лучшему пониманию полученных результатов.

В заключении хотелось бы отметить, что проектная деятельность является эффективным способом формирования необходимых профессиональных компетенций. Она позволяет студентам не только углубить теоретические знания, но и получить реальный практический опыт, самостоятельно планируя, организуя и реализуя проекты по выращиванию овощных культур. Это, в свою очередь, позволяет им освоить современные агротехнические приемы, научиться анализировать результаты своей работы и принимать обоснованные решения.

Разработанные в рамках исследования методические рекомендации, основанные на принципах практико-ориентированного обучения, позволяют оптимизировать процесс организации проектной деятельности и повысить ее эффективность в подготовке квалифицированных специалистов

Список литературы

- 1.. Agapova, T. V. Practice of using interactive methods in career guidance work / T. V. Agapova, Yu. V. Kuleshova // Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospects: Materials of the All-Russian (National) Research and Application Conference with International Participation, Krasnoyarsk: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – Р. 3-6.
2. Баранов, А. А. Введение в овощеводство: Учебник. – М.: АГРИС, 2018.
3. Бочарова, Н. В. Методические аспекты обучения овощеводству. – СПб.: БГПУ, 2020.
4. Григорьева, Т. И. Педагогические технологии в овощеводстве. – Саратов: СГПИ, 2019.
5. Дубровина, Е. И. Проектная деятельность в обучении. – Казань: Казанский университет, 2019.
6. Емельянова, Л. В. Овощеводство: современные подходы. – Новосибирск: НГПУ, 2021.
7. Зайцева, И. С. Инновационные методы в обучении овощеводству. – Казань: КГПУ, 2022.
8. Зиборов, А. И. Проектный метод: теория и практика. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2021.
9. Кулешова, Ю. В. Научно-исследовательская деятельность как эффективное средство саморазвития, самоорганизации и воспитания обучающихся высшей школы / Ю. В. Кулешова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 197-198.
10. Козулина, Н. С. Методологические аспекты интерактивных технологий в профессиональном обучении Красноярского ГАУ / Н. С. Козулина, Ю. В. Кулешова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной заочной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2016 года / – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2016. – С. 209-211.

УДК 378.12(021)

ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Кит Артем Евгеньевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: artem-kit-2006@mail.ru

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме имиджирования в процессе профессионального становления обучающегося. В современных университетах имиджирование стало важной составляющей подготовки студентов к их будущей профессиональной деятельности. Имидж оказывает значительное влияние на карьерное развитие студента, способствуя формированию его профессиональной идентичности, развитию ключевых навыков, расширению карьерных возможностей и укреплению социального статуса.

Ключевые слова: Имидж обучающегося, профессиональное становление, технологии имиджирования, конкурентоспособность выпускников, soft skills, наставничество

Актуальность темы имиджирования обучающихся высшей школы обусловлена растущими требованиями к выпускникам на современном рынке труда. В условиях высокой конкуренции работодатели обращают внимание не только на профессиональные знания и навыки, но и на личностные качества, умение презентовать себя, выстраивать деловые коммуникации и адаптироваться к цифровой среде.

В представлении многих имидж – это то, как человек преподносит себя обществу посредством одежды, манеры общения, образа мышления, который ты транслируешь окружающим, и как позиционируешь себя в нем. По определению Э. Тоффлера, «имидж – это не просто отражение реальности, а ее интерпретация, создающая определенное восприятие у окружающих». Таким

образом, имидж – это восприятие человека группой на основе сложившегося в их сознании образа, сформированного либо через личное взаимодействие, либо на основе информации, полученной от других. Но как люди понимают имиджирование в профессиональном становлении обучающихся высшей школы?

Имидж обучающегося - это общее восприятие студента, которое формируется в образовательной и профессиональной среде. В общем и целом, имидж обучающегося несет большой вклад в его становление в профессиональной среде путем определения его внутренних и внешних характеристик. Что включает в себя имидж студента: Личностный компонент, подразумевающий под собой мотивацию к обучению и профессиональному развитию, ценности и мировоззрение, лидерские и коммуникативные качества, способность к саморефлексии и саморазвитию. Когнитивный компонент, его значение предполагает уровень профессиональных знаний и компетенций, способность к аналитическому и критическому мышлению, умение адаптироваться к изменениям и осваивать новые технологии. Коммуникативный компонент, определяющий навыки взаимодействия в академической и профессиональной среде, грамотная речь, аргументированное выражение мыслей, способность работать в команде. Визуальный компонент, подразумевает под собой деловой стиль одежды и поведения, невербальные средства общения (жесты, мимика, осанка), эстетическое восприятие (ухоженность, аккуратность). Цифровой компонент, включающий имидж в социальных сетях, цифровую грамотность и использование современных технологий. Таким образом можно прийти к небольшому выводу, что имидж обучающегося это сложная система характеристик, которая является главной составляющей его успешности в будущей профессиональной деятельности.

Профессиональное становление обучающегося высшей школы, это процесс, имеющий огромное значение для его профессионального становления. Имидж сильно влияет на карьерный рост студента, путем формирования профессиональной идентичности, развитие профессиональных навыков, карьерных перспектив, социального признания. В имиджировании есть четыре основных направления: личностное- это развитие уверенности в себе и своих качествах, профессиональное имиджирование- участие в различных проектах, социальное имиджирование- получение контактов от профессионального сообщества, цифровое имиджирование- использование передовых технологий в профессиональном становлении. Важную роль в профессиональном имиджировании играет его практическое применение, в процессе которого обучающийся поднимает собственную конкурентоспособность на рынке. На практике профессиональное имиджирование подразумевает под собой участие студентов в профессиональных конкурсах, взаимодействие с работодателями, формирование портфолио, прохождение стажировок, помогающее в дальнейшем подготовиться к карьере и увеличить свою конкурентоспособность.

Формирование профессионального имиджа- это сложный процесс, состоящий из большого количества уровней, включающий в себя различные методы, направленные на развитие личностных и профессиональных компетенций. Технологии имиджирования можно классифицировать на несколько основных групп, каждая из которых играет важную роль в профессиональном становлении: Психолого-педагогические технологии, направленные на развитие качеств личности и профессионального самосознания обучающегося, способствуя его профессиональному становлению. Коммуникативные технологии, несущие под собой методы формирования уверенности в общении с коллегами, самопрезентации, а также эффективной работы в команде, что позволяет студентам более эффективно взаимодействовать в профессиональной среде. Цифровые и медийные технологии охватывают управление личным брендом и использование образовательных платформ, расширяя возможности карьерного роста. Социальные и культурные технологии способствуют интеграции обучающихся в профессиональное сообщество, что помогает им приобретать ценный опыт и устанавливать полезные связи в профессиональной среде. В общем и целом, использование данных методов в совокупности, предоставляет студентам возможность сформировать целостный профессиональный имидж.

В современных вузах имиджирование становится неотъемлемой частью подготовки студентов к профессиональной деятельности. Как отмечает Дж. Коттер в своей книге «Лидерство и перемены», «успешная карьера невозможна без умения правильно презентовать себя и адаптироваться к изменениям». Многие учебные заведения внедряют специальные программы, направленные на формирование профессионального имиджа студентов, что включает в себя курсы по самопрезентации, развитию лидерских качеств, делового общения и цифрового брендинга. Эти программы позволяют не только развить ключевые компетенции, но и повысить свою значимость в профессиональной среде.

Наставничество также имеет немаловажную роль в профессиональном становлении студентов. Опытные преподаватели, успешные выпускники и приглашенные эксперты помогают обучающимся развивать необходимые навыки и формировать профессиональную идентичность. Наставничество способствует не только передаче знаний, но и адаптации студентов к профессиональной среде, развитию их уверенности в своих силах и повышению мотивации.

Помимо прочего, важным аспектом являются soft skills – гибкие навыки, которые играют решающую роль в построении профессионального имиджа. Вузы все чаще включают развитие soft skills в образовательный процесс, используя интерактивные методы обучения, деловые игры и симуляции рабочих ситуаций. Таким образом, сочетание наставничества и soft skills способствует созданию целостного профессионального имиджа студента, повышая его конкурентоспособность.

Имиджирование позволяет студентам выделиться среди конкурентов, создавая сильное первое представление у работодателя. Это связано с тем, что современный рынок труда требует от сотрудника не только наличие нужных навыков, но и развитый личный бренд. Наличие у учащегося высшей школы продуманного профессионального имиджа значительно повышает его шансы на успешное трудоустройство.

Компании все чаще обращают внимание на личностные качества и профессиональную репутацию кандидатов, участие в стажировках и общественных проектах. В данном контексте, выпускники, прошедшие через профессиональное имиджирование имеют явное преимущество перед конкурентами. Таким образом, внедрение технологий имиджирования в высшем образовании способствует успешной адаптации к современным требованиям рынка труда.

В ходе исследования было установлено, что формирование профессионального имиджа является важнейшим элементом подготовки студентов высших учебных заведений к успешной карьере. Имиджирование представляет собой многоуровневый процесс, включающий различные технологии, направленные на развитие личностных, когнитивных, коммуникативных, цифровых и социальных компетенций.

Программы имиджирования, внедряемые в вузах, способствуют не только развитию профессиональных навыков обучающихся, но и повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Как отмечает Филип Котлер в книге «Маркетинг: гостеприимство и туризм», «имидж – это не просто внешнее восприятие, а стратегический инструмент, влияющий на успех в профессиональной среде». Ключевую роль в этом процессе играют наставничество, развитие soft skills, участие в профессиональных сообществах и цифровое самопозиционирование.

Имидж играет ключевую роль в карьерном росте студента, способствуя формированию его профессиональной идентичности, развитию необходимых навыков, расширению карьерных возможностей и повышению социального признания. Сознательная работа над имиджем помогает студенту успешно интегрироваться в профессиональную среду и добиваться значимых результатов в своей сфере.

Список литературы

1. Котлер, Ф. Имидж и брендинг университетов / Ф. Котлер, У. Райнхарт. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – (1, с.288.)
2. Коттер, Дж. Лидерство и перемены / Дж. Коттер. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – (2, с.304)
3. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – (3, с.784)
4. Кулешова, Ю. В. Основные проблемы профессионального самоопределения молодежи / Ю. В. Кулешова, А. А. Глухих // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том Часть 1. Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – (4, с.190-191.)
5. Кулешова, Ю. В. Профессиограмма как интегративная схема психологического анализа будущей профессиональной деятельности обучающихся / Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – (5, с.174-176.)
6. Kuleshova, Yu. V. Portfolio creation as an effective means of students' professional self-determination at the institution of higher education / Yu. V. Kuleshova, N. S. Kozulina // Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospect / Под общей редакцией А.Г. Миронова, 2019. – (6, с.163-165.)

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Крупкина Екатерина Александровна, магистрант

Пензенский государственный технологический университет, Пенза, Россия

Научный руководитель: Кулагина Юлия Александровна, кандидат педагогических наук

Пензенский государственный технологический университет, Пенза, Россия

e-mail: Kulagina_yu.a@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты информационной культуры обучающихся системы среднего профессионального образования, проанализированы подходы авторов к определению понятия «информационная культура» и ее компонентной структуре.

Ключевые слова: информационная культура, элементы информационной культуры, уровни развития информационной культуры

С введением в действие новых ФГОС СПО, к будущим специалистам стали предъявлять новые требования в плане своевременного поиска нужной и актуальной информации. Обучающиеся в ходе учебного процесса должны не просто получать знания, а уметь работать с источниками информации, осуществлять поиск необходимой информации, анализировать ее и правильно использовать. Это позволит развить информационную культуру студентов.

Особенно актуальна, данная проблема для студентов экономических специальностей. Это вызвано тем, что в экономической сфере достаточно быстро происходят изменения в области ведения учета хозяйствующих субъектов, системы налогообложения. От того, насколько специалист может быстро найти и внедрить в практику изменения, зависит правильность и грамотное управление хозяйствующим субъектом.

Современные условия развития общества требуют от каждой личности готовности и способности работать с разными источниками информации.

Вопросам применения разных источников в образовательном процессе и процессе преподавания экономических дисциплин уделяется достаточно большое внимание многими авторами научных трудов, такими как, Эйдлина Г.М., Милорадов К.А., Коник А.В., Соломатина И.А., Анисимова М.В., Макарова Л.Г., Кельдина Л.И., Зубренкова О. А., Брянцева О.В. Семячкин Д.А., Кисляк Е.В., Сергеев М.А. и другие.

Проблемой развития информационной культуры и ее составных компонентов занимались многие отечественные и зарубежные исследователи, такие как Зубов Ю. С., Ершов А. П., Гендина Н. И., Стародубова Г. А., Лисина Е. А., Скворцов Л. В., Зиновьева Н. Б., Колкова Н. И., Скипор И. Л., Колин К. К., Н.В. Бордовская и другие.

Так, Гендина Н.И. дает следующее определение понятию «информационная культура», понимая под этим понятием «совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий» [1, с. 57].

Токтаньязова А.Э. рассматривает понятие «информационная культура» как «умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию и современные технические средства и методы» [8, с.21].

Семенюк Э.П. под «информационной культурой» понимает «информационная компонента человеческой культуры в целом, объективно характеризующая уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений» [9, с. 154].

Под информационной культурой в статье понимается «профессионально-значимое личностное качество студента, которое обеспечивает эффективное, рациональное, этически взвешенное взаимодействие с информационной средой в процессе освоения новшеств и служит средством перевода внешне заданной информации в личный инструмент преобразовательной деятельности» [7, с. 324].

Если рассматривать информационную культуру студента как готовность и способность к самообразованию, то можно выделить следующие ее компоненты:

- поиск информации (самостоятельное нахождение необходимого источника);
- умение пользоваться рекомендательным списком литературы, библиотечными каталогами и картотеками, свободное ориентирование в библиотечных фондах;
- владение принципами расстановки документов, знание основ систематизации и авторского знака, принципов их использования;
- умение составлять списки литературы, знание правил описания и соответствующих государственных стандартов.

Многие авторы выделяют следующие умения, характеризующие информационную культуру:

1. «Умение осмысливать и формулировать свои информационные запросы.
2. Готовность и умение оперировать различными источниками информации, осуществлять их сознательный выбор.
3. Свободная навигация в информационном потоке.
4. Знание и самостоятельное использование на практике алгоритмов работы с информацией.
5. Способность создавать, хранить и распространять информацию.
6. Использовать ее в разнообразных познавательных и жизненно-практических ситуациях» [10, с. 5].

Выделяют пять элементов, составляющих основу информационной культуры:

- источники информации;
- технологии поиска новой информации;
- технологии сбора новой информации;
- технологии анализа новой информации;
- технологии представления информации.

Культуру поиска новой информации можно разделить на три уровня развития.

Низший уровень – репродуктивный, основанный на деятельности памяти и на наличии социального опыта работы с информацией. Элементы информационной культуры проявляются в воспроизведении уже созданной и введенной в социальный оборот информации на основе простейших процессов работы с ней.

Средний уровень основан на развитии информационной активности при условии развития читательской активности. Переход с первого на второй уровень связан с умением видеть информационные проявления в различных видах деятельности, овладением процессов информационной деятельности, развитием информационной мотивации и осознанием собственных информационных потребностей.

Высший уровень развития информационной культуры отличается осмыслением информационных ценностей на основе единства эмоционального и интеллектуального восприятия мира, выделения информационной доминанты. Переход на этот уровень связан с умением субъекта не только осознанно воспроизвести знания, творчески применять их в учебной, производственной и жизненной практике, но и самостоятельно производить новые необходимые знания [4].

В развитии информационной культуры одну из ключевых ролей играет система образования, которая способна подготавливать специалистов, обладающих необходимыми в информационном обществе навыками и умениями. Высокий уровень информационной культуры способствует всестороннему развитию личных качеств человека, более объективному пониманию индивидом себя, своей роли и своего места в социуме. Стоит, однако, отметить, что отсутствие единой трактовки понятия «информационная культура» и единства среди исследователей в понимании его сущности осложняют разработку и осуществление целенаправленной системы формирования информационной культуры личности в условиях взаимодействия всех социальных институтов, и не позволяют проводить научную оценку ее существующего уровня.

Список литературы

1. Гендина Н.И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации // Библиосфера, -2005. – №1. – С. 57
2. Гецов Г.Г. Как эффективно работать с информацией из книг, журналов, газет и других источников. Приемы традиционные и новые. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 270 с.
3. Мизаев М.М., Мусаева М.С. Поисковые сайты и технологии поиска информации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. – Т. 12. – № 4-1. – С. 203-209.
4. Никитина С.И. Современные тенденции формирования понятия «информационная культура» // Вестник МГПУ. Серия: Информатика и информатизация образования. –2006. – № 6. – С. 150-152.
5. Романова Ю.Д., Шайтура С.В. Технологии поиска информации // Славянский форум. – 2015. – № 2 (8). – С. 283-292.
6. Садчикова А. Образование и информационная культура // Высшее образование в России. – 2000. – № 6. – С. 158-160.
7. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Коллектив авторов; Под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КНОРУС, 2011. – 432 с.
8. Тактоньязова А.Э. Информационная культура как необходимый компонент подготовки специалиста в высшем учебном заведении // Новые технологии. – 2006. – № 1. – С. 21-23.
9. Уразова А. В. Информационная культура личности и информационная культура общества в России // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2010. – № 6. – С. 154-158.
10. Федотов А.М., Барахнин В.Б. Проблемы поиска информации: история и технологии // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Информационные технологии. – 2009. – Т. 7. – № 2. – С. 3-17.

УДК: 8

ИСТОКИ ФАМИЛИЙ: К ИСТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ ФАМИЛИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Майорова Анастасия Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: majorovaa373@gmail.com

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна, кандидат культурологии, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. В данной статье мы попытаемся разобраться в интересном вопросе: как образуются фамилии? От чего она зависит? Какие фамилии можно встретить в Красноярском крае, как они появились, где их корни. Ведь в фамилиях зачастую отражена часть истории семьи, ее традиций. Для наглядности мы обратимся к фамилиям студентов гр А34-240 Института агроэкологических технологий, Красноярского государственного аграрного университета (г. Красноярск)

Ключевые слова: Фамилии, происхождение фамилий, семейные традиции, история, семья

Каждый день, смотря телевизор, слушая радио, читая книги, мы сталкиваемся со множеством фамилий. У каждого человека своя фамилия и это очень важно. Но возникает вопрос: что же это за фамилия? Что она означает? А как произошла моя собственная? А фамилия друга?

Существует наука, изучающая фамилии – антропонимика. Антропонимика как наука за рубежом сложилась в первой половине XX века; отдельные более ранние работы еще и теперь полезны своим материалом и некоторыми наблюдениями. Сегодня литература по антропонимике огромна. Во многих странах мира изданы словари фамилий. Но еще далеко до составления полного списка. Для примера можно сказать, что известно более 200 тысяч русских фамилий [7].

Изучение фамилий позволяет полнее представить исторические события, а также историю науки, литературы, искусства. Фамилии – своеобразная живая история. История быта, предметы

одежды, социальные отношения, обычаи и обряды – все это оставило свой след в фамилиях. Многие фамилии рассказывают о былых суевериях, немало могут они рассказать и об истории языка.

Слово «фамилия» появилось в русском языке лишь в Петровскую эпоху. Становление же фамилий (это слово тогда не употреблялось) на Руси датируется XIV–XV веками. Но прообразы фамилий можно найти и в берестяных новгородских грамотах. В начале фамилии появились у бояр и дворян, потом у горожан. Позже всех появились фамилии у крестьян. «Офамиливание» русского народа длилось на протяжении нескольких столетий, и в каждом регионе – особым образом. Например, княжеские появляются в XIV веке из названий уделов, у купечества они регистрируются с XVI века. А вот у основной массы населения издревле бытовали так называемые «уличные/по прозвищу» фамилии. Кроме того, можно разделить фамилий: на профессиональные, географические, отыменные.

Именования семей, отчасти похожие на современные фамилии, встречаются уже в глубокой древности. С конца XIV – XV века есть документы, где уже говорится о передаче от поколения к поколению именования или фамилии. Сначала это относилось к знатым княжеским, боярским родам. В документах неоднократно упоминаются князья Оболенские, Голицыны, Бельские, Сабуровы, Шуйские. У крестьян и городских жителей этот процесс был несколько иной. Например, фамилии могли возникать от имен наиболее широко распространенных в крестьянской среде, в основном от мужского имени, в связи с патерналистским характером русской семьи: Иванов, Васильев, Петровский. В русском языке представлены различные формы образования фамилий на: -ов, -ев, -ин, -ий, -ский, -енко, -вич, -ец, -ск, -итин, -анин и т.д.

Не менее интересно географическая «привязка» фамилий. Так окончание -очкин (Савочкин) чаще встречается в юго-западных областях, -ых (Сизых) и -их (Благих) – на севере и юге. Опираясь на исследования частотности фамилий в Медико-генетическом центре Российской академии медицинских наук выясняется, что наиболее распространенная фамилия Смирнов. Если обобщить, то в восточном, западном и центральном регионах страны чаще встречаются такие фамилии, как Лебедев, Кузнецов, Соколов, Иванов, Виноградов, Козлов, Васильев, Петров, Новиков. А в северном – Хромцов, Булыгин, Рябов, Черноусов и Бобрецов, в южном – Гончаров, Шевченко, Колесников, Бондаренко, Ткаченко [1].

Антропонимика русских фамилий утверждает, что чаще всего фамилии образуются от личных имен через притяжательные прилагательные. Русские фамилии часто имеют суффиксы -ов/-ев, -ин, от ответа на вопрос «чей?». Различие чисто формальное: -ов добавлялось к прозвищам или именам на твердый согласный (Петр-Петров), -ев к именам или прозвищам на мягкий согласный (Андрей - Андреев), -ин к основам на -а, -я (Кузьма - Кузьмин).

Другая группа русских фамилий образовалась от названий населенных пунктов, церковных праздников и имен святых с помощью суффикса и окончания -ский/-кий (Покровский - из Покровской церкви, Мещерский - владелец Мещеры). Такие фамилии исторически связаны с духовным сословием или западнорусской шляхтой великого княжества литовского.

Русские фамилии в настоящее время очень разнообразны. Самую многочисленную группу составляют фамилии, имеющие суффиксы -ов (-ев), -ин (-ын), -ский (-цкий), -ской (-цкой). Эти фамилии можно назвать стандартными: Иванов, Глаголев, Ванин, Пшеницын, Покровский, Тверской, Трубецкой. [2]

А какие же фамилии можно встретить в Красноярском крае? В качестве полевого материала для исследования я использовала фамилии моих одноклассников, так как мы все приехали из разных регионов края. Конечно, они представлены не в полном объеме, но отражают многообразие происхождения и распространения фамилий в России.

Василовский Александр.

Есть несколько версий. Согласно одной фамилия Василовский происходит от названия какого-то географического объекта, возможно, города или деревни. В этом случае фамилия могла быть присвоена тем, кто жил или происходил из этого места.

В целом фамилия Василовский имеет славянское происхождение и, скорее всего, связана с каким-то именем или местоположением. Точное значение этой фамилии может меняться в зависимости от конкретной семьи или региона, где она распространена.

Версия 1: от имени Василий

Одна из версий утверждает, что фамилия Василовский происходит от имени Василий. Имя Василий имеет греческое происхождение и означает «царь» или «царственный». Таким образом, фамилия Василовский могла возникнуть как производная от этого имени.

Версия 2: от слова «василец»

Другая версия связывает фамилию Васильев со словом «василец», которое означает «мужчина, имеющий высокий социальный статус». В этом случае фамилия могла возникнуть как прозвище или наименование рода занятий предков носителя фамилии.

Версия 3: от географического названия [11, с. 156–158].

Данилова Каролина.

Существует несколько версий о происхождении и значении фамилии Данилов. Каждая из этих версий имеет свое основание и влияние на формирование этой фамилии. Однако, чтобы точно определить происхождение семьи, необходимы дополнительные исследования и генеалогические данные.

Версия 1: патронимическое происхождение

Первая версия связывает фамилию Данилов с патронимической системой названия. В русской культуре передача отчества по отцовской линии является распространенной практикой. Таким образом, фамилия Данилов может быть производной от имени Даниил. В этом случае, люди с фамилией Данилов являются потомками или наследниками человека по имени Даниил.

Версия 2: происхождение от Даниловских монастырей

Вторая версия связывает фамилию Данилов с именем Даниил и относится к историческому связыванию с Даниловскими монастырями. Такие монастыри, например, Данилов монастырь в Москве, были основаны в различных регионах России и носили имя своего основателя – Даниил. Люди, проживающие рядом с такими монастырями или связанные с ними тесно, могли принять фамилию «Данилов» в качестве своей.

Версия 3: отсутствие конкретного значения

Третья версия предлагает, что фамилия Данилов не имеет конкретного значения и является просто фамилией, переданной по поколениям. В этом случае, она может отражать географическую принадлежность человека, его профессию или другие несущественные факторы. [11, с. 159]

Гильдерман Валерия.

Версия 1: Гильдерман как немецкая фамилия

Одна из версий о происхождении фамилии Гильдерман связана с немецкими корнями. Следуя этой версии, фамилия Гильдерман происходит от немецкого слова «Gildermann», которое переводится как «человек из гильдии». В средние века в Германии гильдии были профессиональными ассоциациями, объединяющими мастеров определенного ремесла или торговли. Таким образом, фамилия Гильдерман могла относиться к человеку, работавшему в гильдии или имеющему связь с этой организацией.

Версия 2: Гильдерман как еврейская фамилия

Другая версия о происхождении фамилии Гильдерман связана с еврейскими корнями. Вариант этой версии предполагает, что фамилия Гильдерман была образована путем обратного анализа и искажения исходной еврейской фамилии. Эта эволюция фамилии могла произойти вследствие переезда или эмиграции евреев в другие страны или из-за утраты связи с их исходным языком и культурой. Таким образом, фамилия Гильдерман может иметь корни в исходной еврейской фамилии, которую искажали и изменяли по мере времени и места проживания.

Версия 3: Гильдерман как смешанная фамилия

Еще одна версия предполагает, что фамилия Гильдерман имеет смешанное происхождение из разных языковых и культурных традиций. Фамилия может быть результатом сочетания различных слов или корней, которые объединяются для создания нового имени. Возможно, эта фамилия возникла в результате брака между представителями разных национальностей или миграции из одной страны в другую. Таким образом, фамилия Гильдерман может представлять собой комбинацию различных языковых элементов и иметь различные значения в зависимости от их источников.

Необходимо отметить, что все эти версии о происхождении фамилии Гильдерман являются только предположениями и требуют дополнительных исследований и доказательств для полной уверенности. Изучение происхождения фамилий может быть сложным и иногда подвержено ошибкам или неполной информации. Кроме того, фамилии могут меняться со временем и в различных контекстах. [12, с. 78–82]

Твердохлебова Дарья.

Версия 1: происхождение по профессиональному признаку

Согласно данной версии, фамилия Твердохлебов происходит от слияния двух слов: «твердо» и «хлеб». Это может указывать на профессию, связанную с хлебопечением или другой работой, связанной с хлебной продукцией. Возможно, некоторые представители семьи Твердохлебов были

пекарями или торговыми представителями, занимающимися продажей хлеба или других хлебных изделий.

Версия 2: происхождение по качеству или характеру

Другая версия указывает на то, что фамилия Твердохлебов может быть связана с качественными характеристиками или характером носителей этой фамилии. Слово «твёрдо» может относиться к человеку, который обладает уверенностью, решительностью и стойкостью в своих убеждениях. Характеристика «твёрдый» может указывать на силу воли и непоколебимость человека.

Версия 3: происхождение от личного имени или клички

Еще одна версия связывает фамилию Твердохлебов с именем или кличкой, которое использовал один из предков семьи. Это может быть связано с физическими или характерными особенностями этого человека. Например, носителя фамилии могли называть «Твердый» или «Твердохлеб», и с течением времени это прозвище стало фамилией для всех его потомков. [8. с. 92]

Майорова Анастасия

Фамилия Майорова, вероятно, произошла от звания майора в армии. Воинское звание майора появилось в русской армии в XVII веке и считалось достаточно почетным. Если предок носил это звание, его потомки могли получить фамилию Майоров/Майорова, что свидетельствует о военной службе предков. [13, с. 213]

Заключение. В заключении хочется сказать, что в процессе работы я познакомилась с разными этапами именовании русских людей: узнала, какой долгой и сложной жизнью жили прозвища, отчества, фамилии, прежде чем они дошли до нас. А что касается Красноярского края, то здесь можно встретить фамилии и немецкие, и чисто русские, и с западных регионов России, с Поволжья и т.д. Анализируя фамилии студентов группы А34-24О, мы обнаружили богатое разнообразие и интересные особенности фамилий, присущих этому региону. Как известно, имена – часть истории не только семьи, но и народа. В именах отражаются верования, чаяния, традиции, быт и характер людей. Нам нужно сберечь накопленные поколениями людей материальные и духовные ценности. А русские фамилии и имена – это энциклопедия русского быта, истории, этнографии. Они хранят и всегда будут хранить в своих основах память о событиях, предметах, явлениях, свойственных тем эпохам, когда они создавались, от древнейшей до новейшей.

Список литературы

1. Унбегаун Б.-О. Русские фамилии. М.: Прогресс, 1995.
2. Суперанская А.В., Суслова А.В. О русских фамилиях. СПб.: Авалонъ, Азбука-классика, 2008.
3. Никонов В.А. Словарь русских фамилий. М.: Школа-Пресс, 1993.
4. Веселовский С.Б. Ономастикон. Древнерусские имена, прозвища и фамилии. М.: Наука, 1974.
5. Федосюк Ю.А. Русские фамилии: Популярный этимологический словарь. М.: Детская литература, 1981.
6. Иванов, И.И. История фамилий России / И.И. Иванов. – Москва: Просвещение, 2010. – 345 с.
7. Смирнов, Д.Д. Профессиональные фамилии в России / Д.Д. Смирнов. – Екатеринбург: У-Фактория, 2008. – 198 с.
8. Васильева, Е.Е. Региональные особенности фамилий / Е.Е. Васильева. – Омск: Издательство ОмГУ, 2007. – 321 с.
9. Козлов, Н.Н. Исторический словарь фамилий / Н.Н. Козлов. – Томск: Томский государственный университет, 1999. – 567 с.
10. Петрова, О.А. Этнические корни фамилий / О.А. Петрова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 412 с.
11. Сергеев, М.М. Фамилии и их значения / М.М. Сергеев. – Красноярск: Красноярское книжное издательство, 2003. – 289 с.
12. Сидоров, П.П. Происхождение и развитие фамилий в Сибири / П.П. Сидоров. – Новосибирск: Наука, 2005. – 256 с.
13. Орлов, Г.Г. Русские фамилии: происхождение и значение / Г.Г. Орлов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 378 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО

Медведева Мария Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: brauz2015@mail.ru

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна, кандидат культурологии, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. Данная работа является результатом анализа материалов, полученных в результате проведения урока «Влияние биопрепаратов на корневую систему ячменя» для студентов Красноярского монтажного колледжа 4 курса направления 35.01.19 «Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства». В статье рассматриваются аспекты применения активных методов обучения в рамках урока по теме «Влияние биопрепаратов на корневую систему ячменя» для студентов среднего профессионального образования (СПО). Представлен разработанный урок, соответствующий требованиям ФГОС СПО и направленный на формирование профессиональных и общих компетенций, включая навыки командной работы, критического мышления и анализа данных. Проанализированы результаты применения активных методов (самостоятельное изучение, групповая работа, моделирование) и выявлены пробелы в знаниях студентов, а также причины низких результатов. Предложены рекомендации по совершенствованию образовательного процесса, включающие усиление практической направленности обучения.

Ключевые слова: активные методы обучения, биопрепараты, корневая система ячменя, СПО, профессиональные компетенции, групповая работа, критическое мышление, агротехнологии

Данное исследование посвящено анализу и оценке эффективности применения активных методов обучения при проведении урока по теме «Влияние биопрепаратов на корневую систему ячменя» для студентов среднего профессионального образования (СПО). Был разработан урок в соответствии с требованиями ФГОС СПО и направлен на формирование у студентов компетенций в области агротехнологий, а также развитие навыков командной работы, критического мышления и анализа данных.

Вопросы применения активных методов обучения в образовательном процессе широко освещены в педагогической литературе. Исследования А.А. Вербицкого [1] подчеркивают эффективность контекстного обучения в формировании профессиональной компетентности студентов. А.В. Хуторской [2] рассматривает современные дидактические подходы к организации обучения, акцентируя внимание на активизации познавательной деятельности учащихся. Н.Е. Щуркова [3] анализирует различные педагогические технологии, направленные на повышение эффективности образовательного процесса. Однако, несмотря на наличие обширной теоретической базы, вопросы применения АМО в контексте конкретных дисциплин и специальностей СПО, в частности, при изучении агротехнологий, требуют дальнейшего изучения и разработки.

Цель исследования: Анализ эффективности применения принципов активного обучения в рамках урока "Влияние биопрепаратов на корневую систему ячменя" для студентов СПО.

Задачи исследования:

- Разработать урок с использованием активных методов обучения, соответствующий требованиям ФГОС СПО.

- Оценить результаты применения активных методов обучения на уроке.

- Выявить пробелы в знаниях студентов и факторы, повлиявшие на результаты.

- Разработать рекомендации по совершенствованию образовательного процесса

Объект исследования: Процесс применения активных методов обучения в рамках конкретного урока: "Влияние биопрепаратов на корневую систему ячменя" для студентов 4 курса направления "Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства" Красноярского монтажного колледжа.

Исследование проводилось в Красноярском монтажном колледже в 2024 году среди студентов 4 курса направления 35.01.19 "Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства". В качестве объекта исследования выступал процесс обучения студентов по теме "Влияние биопрепаратов на корневую систему ячменя".

При выборе методов и приемов обучения необходимо учитывать возрастные и психологические особенности студентов, а также специфику изучаемой темы. В частности, необходимо использовать наглядные материалы, схемы и графики для облегчения восприятия информации. Методические принципы, положенные в основу разработки такого урока, базируются на исследованиях в области педагогики и психологии, в частности. В основу данного урока положена концепция активного обучения, предполагающая вовлечение студентов в активную познавательную деятельность с целью повышения эффективности усвоения материала.

Активное обучение – это педагогический подход, ставящий в центр учебного процесса не пассивное восприятие информации, а активное взаимодействие студента с материалом, преподавателем и другими обучающимися. В отличие от традиционных лекций, где студент в основном слушает и записывает, активное обучение вовлекает его в процесс познания через разнообразные формы деятельности: дискуссии, решение проблем, проектную работу, ролевые игры, анализ кейсов и другие интерактивные методы. Суть феномена заключается в том, что знания, полученные в результате активной деятельности, усваиваются глубже и на более длительный срок, так как они связаны с личным опытом и размышлениями студента.

Активное обучение эффективно применять в самых разных областях образования, от естественнонаучных дисциплин до гуманитарных. Оно особенно полезно в случаях, когда необходимо вовлечь студентов в процесс познания через дискуссии и практические задания, оно значительно повышает мотивацию, делая обучение более интересным и значимым. Такой подход углубляет понимание материала благодаря совместному обсуждению сложных концепций и, что особенно важно, стимулирует развитие критического мышления, необходимого для анализа информации и поиска альтернативных решений. В конечном итоге, активное обучение способствует формированию практических навыков, таких как анализ данных, решение проблем и работа в команде, что является фундаментом для успешной профессиональной деятельности.

Применение активного обучения закономерно приводит к повышению успеваемости, так как студенты лучше запоминают и понимают материал, активно вовлекаясь в учебный процесс. Это, в свою очередь, увеличивает мотивацию к обучению, делая предмет более интересным и вовлекающим. Развиваются ключевые компетенции, такие как критическое мышление, навыки решения проблем, коммуникации и командной работы, что в совокупности обеспечивает качественную подготовку к будущей профессиональной деятельности и формирует востребованных специалистов.

Для проведения урока можно использовать следующие педагогические методы и приемы:

- 1) Предварительная самостоятельная подготовка по теме с использованием набора материалов, которые помогут разобрать основные понятия.
- 2) Студентам предлагалось самостоятельно изучить влияние различных биопрепаратов на корневую систему ячменя, используя предоставленные материалы и ресурсы.
- 3) Работа в малых группах.
- 4) Для решения поставленных задач студенты были разделены на группы, что способствовало развитию навыков сотрудничества, обмена знаниями и принятия коллективных решений.
- 5) Моделирование результатов исследования влияния биопрепаратов и проверка на практике модели

В рамках урока сначала была построена теоретическая модель. Затем практически студенты в малых группах осуществили моделирование влияния биопрепаратов на корневую систему, которое позволило студентам визуализировать процессы и закрепить теоретические знания на практике.

Для контроля усвоения материала и оценки эффективности применяемых методов обучения используются следующие инструменты: тесты, включающие как закрытые вопросы для проверки знания основных понятий, так и открытые вопросы, требующие развернутых ответов и демонстрации умения применять теоретические знания на практике. Результаты тестирования показали, что средний балл за итоговый тест составил 4,5 балла из 10. Ответы на открытые вопросы показали, что студенты испытывают трудности с применением теоретических знаний на практике и не в полной мере понимают ключевые концепции, связанные с биопрепаратами и их влиянием на корневую систему.

Анализ ответов на открытые вопросы проводится с учетом полноты, логичности и аргументированности представленной информации, а также умения применять знания в конкретных ситуациях. Важным аспектом является оценка работы в команде, где учитывается вклад каждого участника, умение взаимодействовать, распределять задачи и совместно решать проблемы. Также

оцениваются структура, содержание и наглядность представления информации, а также умение студентов отвечать на вопросы аудитории.

Анализ результатов позволяет выявить пробелы в знаниях и определить причины полученных результатов. К ним могут относиться недостаточная предварительная подготовка студентов, сложность темы и необходимость интеграции знаний из разных областей, недостаточная практическая направленность обучения, низкая мотивация студентов, а также, возможно, неудачная реализация активных методов обучения, например, из-за недостаточной структурированности работы в команде или отсутствия четких инструкций.

При использовании вышеприведенных рекомендаций и анализе материалов урока, были выявлены следующие проблемы. Анализа ответов на открытые вопросы показал, что уровень понимания темы «Влияние биопрепаратов на корневую систему ячменя» у большинства студентов в целом не очень высокий. Средний балл за тест составил 4-5 баллов из 10: за открытые вопросы – 1-2 балла из 5 за каждый вопрос. Во-вторых, большинство студентов испытывали трудности с применением теоретических знаний на практике, что особенно заметно в ответах на открытые вопросы. В-третьих, наблюдается недостаток понимания ключевых концепций, связанных с биопрепаратами, корневой системой и факторами, влияющими на их взаимодействие. В-четвертых, навыки командной работы и анализа результатов моделирования развиты слабо.

Несмотря на выявленные недостатки, использование активных методов обучения в целом способствовало повышению вовлеченности студентов в процесс обучения и развитию у них навыков командной работы и критического мышления. Для улучшения образовательного процесса необходимо уделить больше внимания базовым понятиям и принципам работы биопрепаратов, подкрепляя теоретический материал практическими примерами и кейсами из реальной сельскохозяйственной практики. Важно усилить акцент на развитие у студентов навыков анализа данных и критического мышления. Необходимо пересмотреть методику работы в команде, обеспечив более четкое распределение ролей и задач между участниками. Повышение мотивации студентов может быть достигнуто через демонстрацию практической значимости изучаемой темы и предоставление возможности участия в реальных проектах. Также следует провести дополнительную работу над ошибками, чтобы выявить конкретные пробелы в знаниях каждого студента и помочь их устранить.

В заключение, необходимо отметить, что применение активных методов обучения является перспективным направлением повышения качества образования в СПО. Однако, для достижения максимальной эффективности необходимо учитывать особенности контингента студентов, специфику изучаемой темы и тщательно планировать, и реализовывать учебный процесс.

Список литературы

1. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А. А. Вербицкий. – Москва: Высшая школа, 1991. – 204,[3] с.
2. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов / А. В. Хуторской. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 406 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // URL: <https://urait.ru/bcode/562713> (дата обращения: 10.02.2025).
3. Щуркова, Н. Е. Педагогические технологии: учебник для вузов / Н. Е. Щуркова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 232 с. – (Высшее образование). – Текст: URL: <https://urait.ru/bcode/562940> (дата обращения: 10.02.2025)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ: РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НА ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Миронова Дарья Александровна, студент

Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

e-mail: dasmironova2604@mail.ru

Научный руководитель: Барина Наталья Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент

Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

e-mail: Gipsy2114@gmail.ru

Аннотация. Теоретические знания, полученные в аграрном вузе, часто нуждаются в практическом применении. В связи с этим, вопросы профессиональной адаптации выпускников приобретают особую актуальность. Педагогическое сопровождение должно помочь студентам интегрировать знания, полученные в вузе, с требованиями реального рынка труда. В этой статье рассмотрено, как именно этот процесс может быть реализован на практике.

Ключевые слова: профессиональная адаптация, аграрные вузы, педагогическое сопровождение, выпускники, аграрное образование, трудоустройство

Профессиональная адаптация выпускников - процесс освоения характерных особенностей избранного направления подготовки. Она заключается в овладении избранной профессией, трудовыми навыками, профессиональными компетенциями; трудовыми функциями в соответствии с профессиональным стандартом, в развитие некоторых профессиональных качеств личности, необходимых для более успешного овладения профессией, в фиксировании положительных установок к функциям выбранной деятельности [6].

Актуальность данного исследования определяется существующим противоречием между теоретической подготовкой в аграрных вузах и практическими требованиями рынка труда. Многие выпускники сталкиваются с трудностями в начале своей профессиональной деятельности из-за недостатка практического опыта и неуверенности в собственных силах. Опрос студентов, как метод исследования, позволит получить непосредственную оценку эффективности педагогического сопровождения и определить наиболее востребованные формы поддержки для успешной адаптации.

Цель исследования - выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются выпускники аграрных вузов в процессе профессиональной адаптации, и определить роль педагогического сопровождения в их преодолении.

Задачи:

1. Обобщить теоретические подходы к определению понятия "профессиональная адаптация" и ее этапов, для формирования концептуальной рамки исследования.
2. Провести анализ научной литературы по влиянию педагогического сопровождения на успешность профессиональной адаптации выпускников аграрных вузов.
3. Сравнить различные модели педагогического сопровождения в аграрных вузах, представленные в открытых источниках, с точки зрения их преимуществ и недостатков.
4. Сформулировать практические рекомендации для совершенствования системы педагогического сопровождения в аграрных вузах, направленные на повышение уровня профессиональной адаптации выпускников.
5. Провести опрос среди студентов аграрного вуза для выявления их мнения о влиянии педагогического сопровождения на их профессиональную адаптацию.

Объектом исследования является процесс профессиональной адаптации выпускников аграрных вузов.

Методы исследования: опрос студентов Алтайского ГАУ с применением специально разработанной анкеты, анализ результатов анкетирования с использованием статистических методов, а также обобщение и интерпретация полученных данных для формулирования выводов и рекомендаций.

Теоретические подходы к определению профессиональной адаптации:

1. С точки зрения работодателя. Профессиональная адаптация – система мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него социальных и

профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма.

2. Как многоуровневый процесс. Профессиональная адаптация включает физиологические, личностно-психологические, поведенческие и социальные компоненты.

3. Процесс становления и поддержания динамического равновесия в системе «субъект труда – профессиональная среда» [5].

Учитывая динамику данного процесса, важно рассмотреть его основные этапы, которые помогут лучше понять развитие адаптации во времени.

Этапы профессиональной адаптации:

1. Ознакомление. Получение специалистом информации о новой ситуации в целом, о критериях оценки различных действий, об эталонах, нормах поведения.

2. Приспособление. Переориентация работника, сопровождаемая признанием новой системы ценностей с сохранением прежних установок.

3. Ассимиляция. Приспособление к среде, идентификация с новой группой.

4. Идентификация. Отождествление личных целей с целями организации [7].

Анализ психолог-педагогической литературы показывает, что в работах Н.В. Золотых, Д.И. Нестеренко, И.В. Кадина подчеркивается важность психолог-педагогического сопровождения профессионального становления студентов в период их обучения в вузе.

Также отмечено, что в системе высшего образования введена и успешно реализуется система кураторства и тьюторства. Ведь преподаватель вуза, не только выполняет свою профессиональную миссию, но и реализует роль воспитателя [1].

Эффективность такого сопровождения зависит от соблюдения определенных организационно-педагогических условий:

1. Конструирование содержания всех учебных дисциплин с направленностью на развитие ценностно-мотивационных оснований будущей профессиональной деятельности;

2. Проведение специальных курсов, включая индивидуальное консультирование студентов по вопросам выбора маршрутов профессионального самоопределения;

3. Формирование профессионально значимых качеств личности, образующих профессиональные компетенции;

4. Организация сотрудничества с профессиональными пробами на разных этапах обучения (имитационные ситуации, деловые игры, решение проблемных задач) [2].

Также в научной литературе отмечается, что научно-исследовательская работа студентов в процессе обучения повышает их мотивацию, познавательные, профессиональные и личностные интересы, учит самоконтролю и самооценке. Это закладывает основу формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности [4].

Учитывая важность соблюдения организационно-педагогических условий в подготовке специалистов, далее необходимо рассмотреть, каким образом данные аспекты находят отражение в моделях педагогического сопровождения, используемых в аграрных вузах, и проанализировать их особенности, преимущества и недостатки (Таблица 1).

Таблица 1 – Модели педагогического сопровождения

Модель	Особенности модели	Преимущества	Недостатки
Модель педагогического сопровождения процесса профессиональной подготовки будущих специалистов сельского хозяйства.	Образовательный процесс строится на основе квалификации специалиста, отражающей личностные и профессиональные качества. Применение модели позволяет постоянно находить новые, эффективные методы обучения и воспитания.	Модель педагогического сопровождения процесса профессиональной подготовки способствует динамичному личностному развитию студентов, накоплению их профессионального и коммуникативного опыта, эмоциональной подготовке к приобретаемой профессии.	Модель педагогического сопровождения процесса профессиональной подготовки может требовать рационального структурирования содержания обучения с учетом исторических особенностей развития сельскохозяйственного образования в регионе.

Модель психолого-педагогической подготовки студентов аграрных вузов к управленческой деятельности.	Включает цель, задачи, активные формы и методы обучения, создание субъект-субъектного типа взаимодействия, специализированный курс «Психолого-педагогические основы управленческой деятельности в АПК», мониторинг изменения уровней психолого-педагогической подготовки. Содержание учебного курса направлено на формирование и развитие управленческой компетентности будущих специалистов агробизнеса.	Модель психолого-педагогической подготовки студентов аграрных вузов к управленческой деятельности повышает уровень подготовки студентов-агров к управленческой деятельности благодаря использованию специализированного курса и активных методов обучения.	Модель психолого-педагогической подготовки студентов аграрных вузов к управленческой деятельности может иметь такие недостатки, как трудности студентов с подбором и логическим осмыслением управленческих понятий, если знания и умения имеют бессистемный характер.

Выбор модели педагогического сопровождения зависит от конкретных условий и целей образовательного процесса в аграрном вузе.

На основе проведенного анализа моделей педагогического сопровождения, представляется возможным сформулировать ряд практических рекомендаций, которые могут быть использованы для оптимизации образовательного процесса и профессиональной адаптации выпускников аграрных вузов.

Для повышения профессиональной адаптации выпускников аграрных вузов рекомендуется:

1. Усилить профориентацию (встречи с предприятиями, консультации, специализированные курсы);
2. Ориентировать учебный процесс на практику (увеличение практических занятий, привлечение практиков, внедрение современных образовательных технологий);
3. Развивать внеучебную деятельность (тренинги по развитию навыков, поддержка исследовательской деятельности, карьерные консультации);
4. Усилить педагогическое сопровождение (наставничество, мониторинг обратной связи, мотивация студентов).

Материалы и методы исследований. С целью определения субъективного мнения студентов аграрного вуза о влиянии педагогического сопровождения на успешность их профессиональной адаптации, было проведено социологическое исследование в форме опроса среди студентов Алтайского ГАУ. Опрос к статье "Профессиональная адаптация выпускников аграрных вузов: роль педагогического становления на этапе обучения" проводился в феврале 2025 года. Всего было опрошено 36 респондентов (студенты 3-4 курсов Алтайского ГАУ). В феврале 2025 года был осуществлен комплексный анализ собранных данных. При анализе результатов опроса применялись методы описательной статистики и качественного контент-анализа для выявления основных тенденций и содержательных аспектов.

Результаты опроса демонстрируют значительную неуверенность выпускников в своей готовности к работе по специальности. Более половины опрошенных (38,9% затрудняются ответить и 16,7% скорее не уверены) не чувствуют себя уверенно подготовленными к будущей профессиональной деятельности, что указывает на существенный пробел между теоретическим обучением и практическими навыками, требуемыми на рынке труда. Лишь небольшая часть респондентов (13,9%) выражает полную уверенность в своей готовности, подчеркивая необходимость улучшения системы подготовки специалистов (Рисунок 1).

Наиболее ценной формой педагогического сопровождения выпускники считают консультации с преподавателями, набравшие 63,9% голосов (Рисунок 2). Это подчеркивает важную роль преподавателей как наставников и консультантов, способных оказать индивидуальную поддержку студентам. Однако, для эффективной помощи студентам необходимы не только знания, но и практический опыт, чего, по мнению большинства, не хватает современной системе педагогического сопровождения.

Ключевой проблемой, с которой выпускники столкнутся при трудоустройстве, является недостаток практического опыта. Это подтверждает разрыв между теоретическими знаниями, получаемыми в вузе, и реальными потребностями работодателей. Большинство респондентов (80,6%) ожидают сложности при трудоустройстве из-за недостатка практического опыта, что подчеркивает

потребность в большем количестве практических занятий, стажировок и других форм обучения, позволяющих применить полученные знания на практике (Рисунок 3).

1. Насколько вы уверены в своей готовности к работе по специальности после окончания вуза?

36 ответов

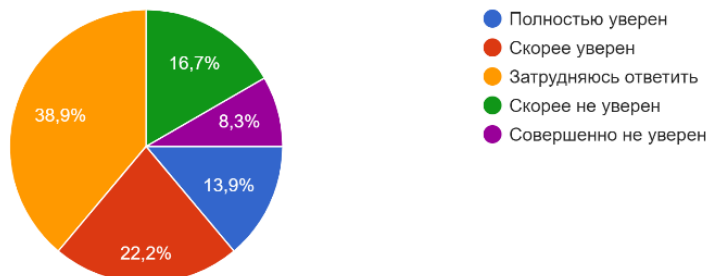


Рисунок 1 – Насколько вы уверены в своей готовности к работе по специальности после окончания вуза?

2. Какие из перечисленных форм педагогического сопровождения были наиболее полезны для вас в процессе обучения (можно выбрать несколько вариантов)?

36 ответов

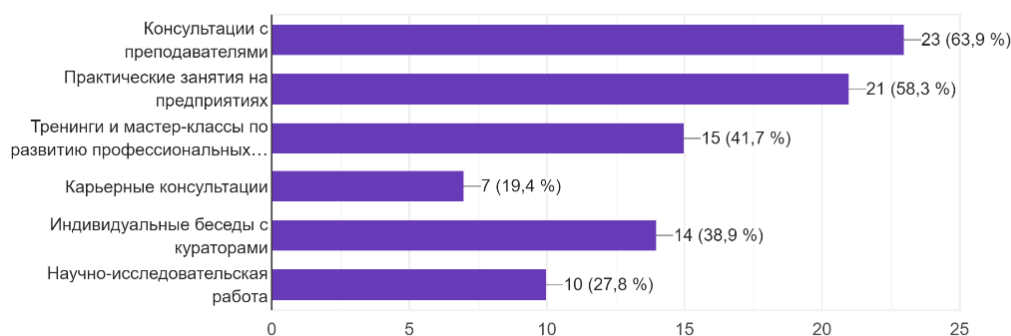


Рисунок 2 – Какие из перечисленных форм педагогического сопровождения были наиболее полезны для вас в процессе обучения?

3. Какие основные сложности вы ожидаете при трудоустройстве и начале работы по специальности?

36 ответов

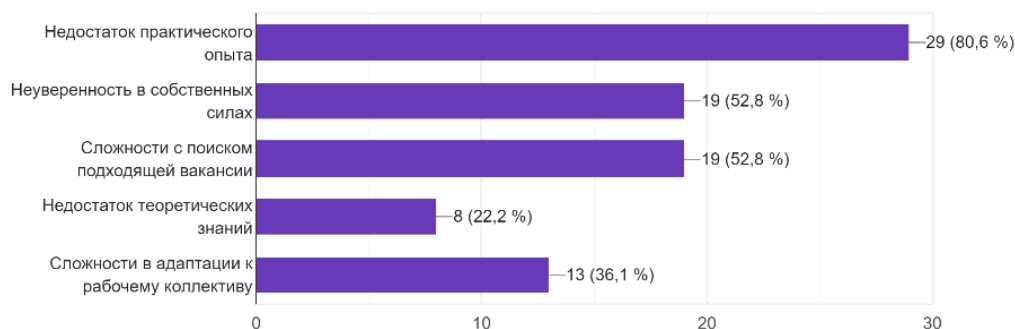


Рисунок 3 – Какие основные сложности вы ожидаете при трудоустройстве и начале работы по специальности?

Студенты выявили ряд недостатков в системе педагогического сопровождения, включая дефицит квалифицированных и заинтересованных преподавателей, недостаточное взаимодействие с предприятиями, недостаток практических занятий и неэффективную организацию учебного процесса. Ответы на открытые вопросы показали потребность в большем количестве практики, договорах с предприятиями, квалифицированных и заинтересованных преподавателях, а также улучшении комфорта аудиторий.

Предложения выпускников по улучшению образовательного процесса сводятся к усилению практической направленности обучения, привлечению квалифицированных преподавателей с практическим опытом, налаживанию связей с предприятиями для прохождения стажировок, внедрению интерактивных методов обучения и усилению профориентационной работы. Многочисленные ответы указывают на необходимость увеличения количества практик и практических занятий. Реализация этих мер позволит повысить уверенность выпускников в своих силах, облегчить трудоустройство и обеспечить успешную адаптацию к профессиональной деятельности.

В заключение, исследование подчеркивает необходимость совершенствования системы педагогического сопровождения в аграрных вузах для повышения уровня профессиональной адаптации выпускников. Предложенные практические рекомендации, включающие усиление профориентации, модернизацию учебного процесса с акцентом на практику, развитие внеучебной деятельности и индивидуальное сопровождение, направлены на преодоление разрыва между теоретической подготовкой и требованиями рынка труда. Реализация этих мер позволит повысить конкурентоспособность выпускников и обеспечить их успешную интеграцию в профессиональную деятельность.

Список литературы

1. Баринова Н.Г. Проблема адаптации личности студента первокурсника в высшем учебном заведении аграрной направленности. В сборнике: Вызовы современного мира в рамках социально-гуманитарного знания. В поисках альтернативы. Материалы II Всероссийской практической конференции. Ижевск, 2024. С. 550-554.
2. Золотых Н.В., Д.И. Нестеренко, И.В. Кадина Социальная адаптация студентов аграрного вуза к будущей профессиональной деятельности [Текст] / Н.В. Золотых, Д.И. Нестеренко, И.В. Кадина // Вестник АПК Верхневолжья. – 2016. – № 3. – С. 22-26.
3. Картешкина О. Л. Педагогическое обеспечение профессиональной подготовки будущих специалистов сельского хозяйства в региональном вузе: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: Автореферат на соискание кандидата педагогических наук / Картешкина О. Л.; Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет. – Комсомольск-на-Амуре, 2009. – 206 с.
4. Матвеева Н.И. Адаптация выпускников сельскохозяйственного колледжа к профессиональной деятельности // Научный журнал КубГАУ. 2016. №122. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-vypusknikov-selskohozyaystvennogo-kolledzha-k-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 03.02.2025).
5. Панченко, Л.Л. Адаптация к профессиональной деятельности: учебное пособие / Л.Л. Панченко. – Владивосток: Морской государственный университет имени адмирала Г. И. Невельского, 2006. – 35 с.
6. Труфанова Т.А. Профессиональная адаптация выпускников вузов как особой категории рабочей силы // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-adaptatsiya-vypusknikov-vuzov-kak-osoboy-kategorii-rabochey-sily> (дата обращения: 03.02.2025).
7. Федосеева А.В. Организация профессиональной адаптации // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17400> (дата обращения: 03.02.2025).
8. Черненкова, И. И. Психолого-педагогическая подготовка студентов аграрных вузов к управленческой деятельности в АПК: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: Автореферат на соискание кандидата педагогических наук / Черненкова, И. И. ; Курский государственный университет. – Брянск, 2009. – 223 с.
9. Эшманов, О. У., Равшанов, Х. А. Моделирование профессиональной подготовки будущих специалистов сельскохозяйственного хозяйства // ORIENSS. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-professionalnoy-podgotovki-buduschih-spetsialistov-selskohozyaystvennogo-hozyaystva> (дата обращения: 03.02.2025).

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Михайлова Арина Александровна, студент

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, п. Молодежный, Россия
e-mail: arnieee.lya@gmail.com

Научный руководитель: Полковская Марина Николаевна, кандидат технических наук, доцент
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, п. Молодежный, Россия
e-mail: polk_mn@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальных проблем современного профессионального образования и поиску путей их решения. В условиях быстро меняющегося мира, технологического прогресса и глобализации образовательные системы сталкиваются с рядом вызовов, таких как несоответствие образовательных программ требованиям рынка труда, недостаток практических навыков у выпускников, быстрое устаревание знаний, недостаточное развитие soft skills, неравенство в доступе к качественному образованию, недостаточная цифровизация образовательного процесса и низкая мотивация студентов. Предложены конкретные решения этих проблем, включая внедрение дуального образования, увеличение доли практических занятий, развитие системы непрерывного образования, интеграцию soft skills в учебные программы, расширение доступа к онлайн-образованию, активное использование цифровых технологий и интерактивных методов обучения. Подчеркивается необходимость тесного взаимодействия между образовательными учреждениями, работодателями и государством для создания эффективной системы профессионального образования, отвечающей требованиям современного рынка труда.

Ключевые слова: профессиональное образование, soft skills, цифровизация образовательного процесса

Современное профессиональное образование сталкивается с рядом вызовов, которые требуют пересмотра традиционных подходов и внедрения инновационных решений [3]. В условиях быстро меняющегося мира, технологического прогресса и глобализации образовательные системы должны адаптироваться к новым реалиям, чтобы оставаться актуальными и эффективными. Существует ряд ключевых проблем, с которыми сегодня сталкивается профессиональное образование [4].

1. Несоответствие образовательных программ требованиям рынка труда

Одной из главных проблем является разрыв между тем, чему учат в образовательных учреждениях, и тем, что требуется на рынке труда. Многие программы устаревают быстрее, чем студенты успевают их освоить. Это связано с быстрым развитием технологий, появлением новых профессий и изменением требований к навыкам работников. В результате выпускники часто оказываются недостаточно подготовленными к реальным условиям работы.

Для решения данной проблемы необходимо более тесное взаимодействие между образовательными учреждениями и работодателями. Внедрение дуального образования, где теоретическое обучение сочетается с практикой на предприятиях, может помочь сократить этот разрыв. Также важно регулярно обновлять учебные программы, учитывая запросы рынка.

2. Недостаток практических навыков у выпускников

Многие образовательные программы делают упор на теоретические знания, в ущерб практическим навыкам. Это приводит к тому, что выпускники, даже обладая хорошей теоретической базой, не могут эффективно применять свои знания на практике.

Для лучшей подготовки студентов к реальным условиям работы необходимо увеличить долю практических занятий, внедрить кейс-методы, симуляции и проектное обучение. Также важно развивать сотрудничество с предприятиями для организации стажировок и практик.

3. Быстрое устаревание знаний

В эпоху цифровизации и технологического прогресса знания устаревают очень быстро. То, что было актуально несколько лет назад, сегодня может быть уже невостребованным. Это создает необходимость постоянного обновления содержания образовательных программ.

Внедрение системы непрерывного образования, где специалисты могут регулярно повышать свою квалификацию, осваивать новые навыки и адаптироваться к изменениям является одним из

путей решения вышеописанной проблемы. Онлайн-курсы, микрообучение и программы переподготовки могут стать эффективными инструментами для этого.

4. Недостаточное развитие «мягких навыков» (soft skills)

Современный рынок труда требует не только профессиональных знаний, но и развитых «мягких навыков», таких как коммуникация, работа в команде, критическое мышление и эмоциональный интеллект [5]. Однако многие образовательные программы уделяют недостаточно внимания развитию этих навыков.

Увеличение количества дисциплин, направленных на развитие soft skills, а также использование интерактивных методов обучения, таких как групповые проекты, дебаты и ролевые игры, помогут студентам развить эти навыки.

5. Неравенство в доступе к качественному образованию

В разных регионах доступ к качественному профессиональному образованию может значительно отличаться. Это связано с экономическими, социальными и инфраструктурными различиями. В результате многие люди не имеют возможности получить образование, соответствующее современным стандартам [2].

Развитие онлайн-образования и дистанционных технологий может помочь сократить этот разрыв. Также важно инвестировать в образовательную инфраструктуру в менее развитых регионах и предоставлять финансовую поддержку студентам из малообеспеченных семей.

6. Недостаточная цифровизация образовательного процесса

Несмотря на активное развитие цифровых технологий, многие образовательные учреждения до сих пор не используют их в полной мере. Это ограничивает возможности для персонализированного обучения, анализа данных и повышения эффективности образовательного процесса.

Внедрение цифровых платформ, использование искусственного интеллекта для анализа успеваемости студентов, разработка онлайн-курсов и виртуальных лабораторий могут значительно улучшить качество образования.

7. Недостаток мотивации у студентов

Многие студенты теряют интерес к обучению из-за устаревших методов преподавания, отсутствия связи между теорией и практикой, а также из-за непонимания перспектив, которые дает образование [1].

Внедрение интерактивных методов обучения, использование геймификации и создание индивидуальных образовательных траекторий могут повысить мотивацию студентов. Также важно показывать реальные примеры успешных карьер, которые можно построить благодаря полученным знаниям.

Заключение. Современное профессиональное образование с одной стороны сталкивается с серьезными вызовами, связанными с быстрыми изменениями в мире и на рынке труда, а с другой стороны – у него есть огромный потенциал для развития благодаря новым технологиям и инновационным подходам. Решение актуальных проблем требует совместных усилий со стороны образовательных учреждений, государства, бизнеса и самих студентов. Только так можно создать систему образования, которая будет готовить специалистов, способных успешно конкурировать в условиях современного мира.

Список литературы

1. Лысикова М.В. Актуальные проблемы современного профессионального образования. <https://nsportal.ru/npo-spo/sfera-obsluzhivaniya/library/2019/07/02/aktualnye-problemy-sovremennogo-professionalnogo>
2. Мушина М.И. Актуальные проблемы современного профессионального образования <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialyi/aktualnye-problemy-sovremennogo-professi.15563446848/>
3. Непесова Г.Б. Инновационные методы обучения: вызовы и перспективы в современной педагогике / Г.Б. Непесова, А.М. Пердаева // Символ науки. – 2023. – №9-1. – С 65-68.
4. Профессиональное образование: актуальные проблемы и пути их решения: Материалы V региональной научно-практической интернет-конференции, Ливны, 16 декабря 2022 года. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – 194 с.
Сорокопуд Ю.В. Soft skills («мягкие навыки») и их роль в подготовке современных специалистов / Ю.В. Сорокопуд, Е.Ю. Амчиславская, А.В. Ярославцева // МНКО. – 2021. – №1 (86). – С. 194-196.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДНЕВНИКОВ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ: ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПОЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА

Мишурова Карина Анатольевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: karinamisurova8@gmail.ru

Федосова Кира Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: kirafedosova00@mail.ru

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна, кандидат культурологии, доцент.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. В данной статье исследуется значение языка в дневниковых записях русских писателей в качестве средства самопознания и творческого процесса. Рассматриваются лексические, грамматические и стилистические особенности дневников, которые отражают внутренний мир автора и его размышления о жизни, искусстве и обществе. Особое внимание уделяется языковым средствам, способствующим формированию авторской идентичности и поиску новых форм самовыражения.

Ключевые слова: дневник, русский писатель, лингвистический анализ, самопознание, творчество, язык, стиль, авторская идентичность

Дневник – является уникальным литературным жанром, который представляет собой личную запись мыслей, эмоций, переживаний автора и не только. Для писателей, в особенности русских классиков, дневник становится личным хранилищем, важным инструментом для самопознания, поиска вдохновения и совершенствования писательских навыков. Русская литература богата примерами дневников, созданных выдающимися писателями, такими как Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, А.П. Чехов, М.И. Цветаева и другие. Лингвистический анализ данных текстов открывает доступ к творческой мастерской писателя, позволяя осознать, как язык служит инструментом для самоанализа и формирования авторской идентичности.

1. Дневник как средство самопознания.

Дневник представляет собой прежде всего средство для самопознания. Писатель, ведя записи, обращается к своей внутренней сущности, исследуя свои поступки, мотивы и эмоции. В этом процессе язык занимает центральное место. Он служит инструментом, с помощью которого автор стремится понять свой внутренний мир и выразить свои сомнения и надежды.

Лексика: в дневниковых записях часто употребляются слова и выражения, отображающие эмоциональное состояние автора. Это могут быть термины с негативной коннотацией (тоска, разочарование, отчаяние) или, напротив, выражения, передающие радость, вдохновение и надежду.

Грамматика: Применение вопросительных и восклицательных предложений, риторических вопросов, неполных предложений и пауз иллюстрирует внутреннюю напряженность и неуверенность автора.

Стилистика: Использование метафор, сравнений, эпитетов и других стилистических приемов позволяет автору более ярко и образно выразить свои мысли и чувства.

В произведениях великого русского писателя Л.Н. Толстого самоанализ и поиск смысла жизни занимают центральное место. Он использовал литературный язык как инструмент для критической оценки своих поступков, выявления недостатков и определения путей к самосовершенствованию. Язык его дневника отличается простотой и ясностью, но в то же время пронизан философской глубиной и религиозным чувством. В его известной фразе говорится, что одно из величайших заблуждений при суждениях о человеке в том, что мы называем, определяем человека умным, глупым, добрым, злым, сильным, слабым, а человек есть все: все возможности, есть текучее вещество и т. д. [1], зафиксированная в его дневнике 19 марта 1898 года, подчеркивает сложность и многогранность человеческой природы.

2. Дневник как творческая лаборатория

Дневник может рассматриваться не просто как инструмент самопознания, но и как пространство для творческих поисков. В нем автор может экспериментировать с языковыми

конструкциями, искать новые способы выражения своих мыслей и идей, а также разрабатывать темы и образы, которые впоследствии могут быть использованы в его литературных произведениях.

Дневники как пространство для лингвистического и творческого поиска

В своих дневниках писатели часто прибегают к использованию неологизмов, окказионализмов и других нестандартных языковых конструкций, которые отсутствуют в их опубликованных произведениях. Это указывает на то, что дневник служит пространством для лингвистической свободы и эксперимента. Кроме того, дневниковые записи часто содержат наброски будущих произведений, описания персонажей, пейзажей и событий. Анализ этих записей позволяет проследить эволюцию замысла произведения и его трансформацию в ходе творческого процесса.

Наконец, дневник может рассматриваться как лаборатория для поиска авторского стиля. В этом интимном пространстве писатель имеет возможность экспериментировать со стилем, выработать свой уникальный голос и манеру письма. В своих дневниковых записях Федор Михайлович Достоевский многократно обращался к разработке тематики и характеров для своих романов. Дневник служил ему инструментом для глубокого анализа образов, проработки сюжетных линий и поиска наиболее точных и выразительных средств для воплощения своих идей.

В «Дневнике писателя» 1876 года Ф.М. Достоевский сформулировал мысль о том, что существование человека без веры в свою душу и ее бессмертие является неестественным, невыносимым и невыносимым. [2] Язык его дневника более эмоциональный и экспрессивный, чем язык его художественных произведений.

3. Дневник как средство самоопределения автора

В дневнике находит свое выражение не только внутренняя жизнь автора, но и процесс формирования его индивидуального литературного стиля. При помощи языка писатель конструирует неповторимый образ, отличающий его от других авторов.

Анализ функции ведения дневника для писателя

Ведение дневника играет важную роль в становлении и самовыражении писателя.

Во-первых, дневник служит площадкой для реализации индивидуального стиля автора. Выбор лексики, грамматические особенности и стилистические решения, характерные для данного писателя, находят отражение в его дневниковых записях.

Во-вторых, дневник предоставляет возможность для выражения авторской позиции по широкому спектру вопросов. Это способствует формированию целостной и осознанной авторской идентичности.

В-третьих, дневник может рассматриваться как форма самопрезентации, позволяющая автору создать свой «портрет», который может отличаться от его публичного образа.

Дневники Марины Ивановны Цветаевой характеризуются высокой степенью эмоциональности, выразительности и индивидуальности стиля. Поэтесса мастерски использует язык как инструмент для передачи глубины своих страстей, интенсивности чувств и нестандартных взглядов на мир и искусство. Язык ее дневника насыщен метафорами, аллюзиями и другими средствами художественной выразительности. Фраза «Любить – видеть человека таким, каким его задумал Бог и не осуществили родители» записана в «Записных книжках» Марины Цветаевой [3] датированной 3 октября 1918 года.

Анализ дневниковых записей русских писателей с лингвистической точки зрения позволяет рассмотреть язык как инструмент самопознания, творчества и формирования авторской идентичности. Дневник выступает в качестве уникального литературного жанра, дающего возможность заглянуть в творческую лабораторию писателя и понять, каким образом он использует язык для выражения своего внутреннего мира, разработки тем и образов для своих произведений, а также создания неповторимого авторского стиля. А продолжение исследований в этой области может пролить свет на многочисленные аспекты творческого процесса и способствовать более глубокому пониманию роли языка в формировании личности писателя.

Список литературы

1. Толстой, Л.Н. Полное собрание сочинений. Серия вторая «Дневники». Том 50. Государственное издательство «Художественная литература», Москва – 1952. – Текст: электронный // URL: <https://tolstoy.ru/creativity/90-volume-collection-of-the-works/1016/> (дата обращения: 13.02.2025)

2. Достоевский, Ф. М. Дневник писателя 1876 год. в разделе III «Голословные утверждения». – Текст: электронный // URL: <https://fedordostoevsky.ru/works/diary/1876/12/03/> (дата обращения: 08.02.2025)

З. Цветаева, М. И. Незданное. Записные книжки: в двух томах / Марина Цветаева ; составление, подготовка текста, предисловие и примечания Е. Б. Коркиной и М. Г. Крутиковой. - Москва: Эллис Лак, 2000-2001. Т. 1: 1913-1919. Т. 1. - 2000. – 557. – Текст: электронный // URL: <https://djvu.online/file/lmemej9IWUNnn>

УДК 377

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мужчинкина Ольга Александровна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: olshevskaia@rambler.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. В статье представлены результаты исследования фирменного стиля образовательной организации, его роль в формировании имиджа. Проведен анализ значения фирменного стиля для формирования имиджа образовательной организации. Рассмотрены основные аспекты формирования фирменного стиля и его влияния на имидж образовательной организации. Изучены аспекты личного бренда педагогического состава и его влияние на фирменный стиль организации в целом.

Ключевые слова: фирменный стиль, фирменный стиль как средство формирования имиджа образовательной организации, имидж, формирование имиджа, образовательная организация

Современные условия и различные факторы оказывают огромное влияние на эффективную деятельность образовательных организаций. Конкуренция на рынке образовательных услуг становится все более выраженной.

С одной стороны, актуальность данной темы связана со слабой проработанностью вопросов фирменного стиля в образовательных организациях как в научно-популярной литературе, так и в учебно-методической. С другой стороны спрос на работу над имиджем и фирменным стилем растет в связи с высоким уровнем конкуренции на рынке образовательных услуг.

Формирование имиджа имеет психологический аспект. Психология формирования имиджа, с точки зрения философии, относится к культурологической, социально-экономической категориям.

Имидж –

- это форма ориентации поведения субъекта на сформированный в его сознании образец;
- это отношения между людьми на основе статусной дифференциации;
- это всегда вызов на диалог: либо внутри личностный, либо на общение людей друг с другом; это демонстрация социально-определенной принадлежности, детерминированная, прежде всего, социальными причинами.

Обусловленность этих причин бывает вполне осознанная, но чаще всего она опосредствована, и завуалирована, а раскрытие этих причин явится раскрытием сущности психологии формирования имиджа, ее социальной природы.

Само по себе понятие «формирование имиджа» не может быть вне человеческого сознания, поэтому сочетание «психология формирования имиджа» априори предполагает наличие субъекта – носителя Сознания, обладателя «ψυχή-душа». А термин «формирование» предопределяет состояние осознанности и процесса целеполагания [6].

Одним из ключевых факторов, способствующих формированию положительного имиджа, является фирменный стиль. Фирменный стиль способствует созданию уникального образа образовательной организации, который ассоциируется с определенными ценностями и характеристиками, а так же улучшает его узнаваемость.

В связи с чем, уместно будет привести следующее суждение Р. Хибинга и С. Купера где основная задача организации – это формирование в умах целевых потребителей образа продукта, который он предлагает на рынок [9].

Элементы фирменного стиля охватывают разработку логотипа, подбор цветовой гаммы, шрифтов и оформление рекламных материалов, а также все аспекты визуального представления организации. Фирменный стиль включает в себя визуальные и коммуникационные элементы, которые помогают создать уникальный образ учебного заведения в сознании его целевой аудитории.

Кроме того, фирменный стиль помогает выделиться образовательной организации на фоне конкурентов, привлечь к себе больше внимания создавая оригинальный дизайн и визуальную концепцию. Использование стиля организации предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации [2].

Иными словами создание фирменного стиля основано на позиционировании. Главная цель, которая заложена в позиционировании организации, должна быть представлена аудитории через основные атрибуты бренда и маркетинговые коммуникации.

Келлер К.Л., считает что, фирменный стиль понимается как набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от организации информации ее внутреннего и внешнего оформления [2].

Фирменный стиль организации является самым актуальным инструментом рекламы. Совокупность определенных фирменных знаков формирует единство исходящей информации [3].

В своих работах Траут и Райс изучали проблему позиционирования и сформулировали первое определение позиционирования – «это работа с позицией в сознании потребителей, оккупированном большим и сильным» [8].

Голубков Е.П. утверждает, что позиция «есть мнение определенной группы потребителей, целевых рыночных сегментов относительно важнейших характеристик продукта» [3].

В учебном пособии Ахматова И.В. и Шокова Е.В. описывают что, построение фирменного стиля предполагает следующие функции и обеспечивает организацию следующими преимуществами:

- 1) повышает корпоративный дух, единство сотрудников и создает ощущение приобщенности к общему делу, воспитывает фирменный патриотизм; а также позитивно влияет на эстетический уровень, внешний вид товаров и помещения фирмы;

- 2) помогает потребителю сориентироваться в потоке рекламной информации, быстро и безошибочно найти нужную фирму [4];

- 3) указывает потребителю на взятие фирмой ответственности за произведенный товар;

- 4) указывает обществу на стабильность и долговременность работы компании; сокращает затраты на рекламу и PR, одновременно усиливая ее эффект и создавая сильный бренд. [10].

Логотип, бренд – это синонимы. Английское слово «бренд» переводится на русский язык как «клеймо». Для чего необходимо иметь собственное клеймо? Что такое «клеймо»? Это прежде всего оттиск печати, знак, налагаемый на товары с целью указания на происхождение, принадлежность или для регистрации. Читая данный текст, возникает ассоциация, что клеймение – это намеренное превращение себя в товар, и, как следствие, проявляется чувство некоторого отторжения и нежелания иметь собственное клеймо. Однако, потребность современных людей быть узнаваемыми, прославить себя и свои творения, развить конкурентоспособность все чаще и чаще сподвигают нас к представлению себя. Каким же образом, оставаясь человеком, не клеймить себя, поддаваясь брендовой моде, а проявить (представить) свои лучшие качества в личном гербе? Именно личный бренд (клеймо) – это не просто товарный знак, это позиционирование своих основных профессиональных деяний, себя как индивидуальность посредством изобразительного образа [5].

В нашем контексте личный бренд тождественен понятию «имидж образовательной организации». С одной стороны, образовательная организация должна выделяться, чтобы обеспечить конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, с другой – каждый субъект образовательной организации - проявленная личность. Каким образом создать фирменный стиль для всех субъектов организации, подчеркнув индивидуальность каждого [1].

Цель данного исследования – найти механизмы создания фирменного стиля для всех субъектов организации, подчеркнув индивидуальность каждого.

Личный бренд педагога включает в себя различные составляющие, такие как: профессиональные качества и компетенции, уровень квалификации, а так же личные: коммуникабельность, ответственность и т.д.

На основе анкетирования, тестирования и опроса педагогического состава учреждения среднего профессионального образования, а так же его целевой аудитории, мы пришли к выводу о необходимости разработки фирменного стиля для каждого педагога индивидуально, но на базе общей концепции фирменного стиля образовательного учреждения.

Основываясь на рекомендациях анализа личности, в процессе создания личного бренда используем несколько оценочных методик личности описанных в учебном пособии С. Г. Литке [5].

1. Метод наблюдения и самонаблюдения. Оцениваем поведенческие особенности и темперамент личности.

2. Метод тестирования. Определяем тип темперамента используя опросник структуры темперамента [7].

3. Определение психологического типа. Наблюдаем за поведением, внешностью, пластикой движений

4. Выбор графики. Учитываем что каждый графический элемент в себе смысловую и функциональную нагрузку и особенность

5. Выбор шрифта. В психологии есть отдельная отрасль – психология шрифтов. Шрифт позволяет сформировать первое впечатление о человеке.

6. Выбор цвета. Так же важную роль играет цвет. Каждый цвет влияет на восприятие и имеет свою характеристику. Разрабатывая фирменный стиль следует учитывать характеристику используемых цветов.

Таким образом, разработав личный фирменный стиль педагогического состава, изучив все особенности каждой личности, можем утверждать, что фирменный стиль образовательного учреждения представляет собой не просто совокупность визуальных компонентов, но имеет такой стратегически важный инструмент, как личный бренд своих сотрудников, который оказывает влияние на восприятие, доверие к образовательной организации. Его важность имеет высокую значимость, поскольку он способствует не только эффективному продвижению организации, но и формированию её внутренней культуры и ценностей.

Подводя итог вышесказанного можно сделать вывод что, фирменный стиль в современных условиях можно рассматривать как основу коммуникационной политики образовательной организации и одним из значимых инструментов в конкуренции на рынке образовательных услуг. Он играет важную роль в построении имиджа организации.

Список литературы

1. Бареев, В. А. Организация и проведение кампаний / В. А. Бареев, А. А. Малькевич. – СПб.: Питер, 2012.
2. Брэнд-бук и фирменный стиль: учебное пособие / И. В. Ахматова, Е.В. Шокова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. - 68 с.
3. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методологии практика: учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Финпресс», 2008. - 496 с.
4. Картышов, С. В. Управление комплексом маркетинга предприятия на основе CRM-технологий / С. В. Картышов, И. А. Кульчицкая, Н. М. Поташиков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – №2. – С.11-15.
5. Литке, С. Г. Личный брендинг / С. Г. Литке. – Челябинск: ЗАО "Библиотека А. Миллера", 2022. – 78 с.
6. Литке, С. Г. Психология формирования имиджа: методический кейс: учебное пособие для бакалавров (текст лекций, задания для самостоятельной работы, методические рекомендации) / С. Г. Литке. – Челябинск: Библиотека А. Миллера, 2021. – 128 с.
7. Опросник структуры темперамента, OCT-150/STQ. – Текст: электронный // URL: <https://psytests.org/temperament/ofdsi.html> (дата обращения: 18.02.2025).
8. Траут, Дж. Позиционирование – игра, в которую играют люди в современном мире «и я тоже» / пер. А. Сухенко. – Текст: электронный // URL: <http://marketing.by>. (дата обращения: 18.02.2025).
9. Хибинг, Р. Маркетинг / Р. Хибинг, С. Купер ; [пер. с англ. Д. А. Куликова ; под ред. А. А. Виноградова, Ю. В. Робаула]. – М.: Эксмо, 2010. – 846 с.
10. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, пабликри, лейшнз, брендинг: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 132 с.

РЕЧЕВЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ: КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ МАНИПУЛЯЦИЯМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мешкова Яна Денисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: yana2006meshkova@gmail.com

Павлушина Полина Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: sshlinpv@mail.com

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна, кандидат культурологии, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу речевых манипуляций в профессиональной деятельности юристов и разработке методов их нейтрализации. Рассматриваются ключевые приемы манипулятивного воздействия, такие как использование двусмысленных формулировок, эмоционального давления и ложной информации, а также их влияние на правовые процессы. На основе междисциплинарного подхода (лингвистика, психология, юриспруденция) предлагаются практические рекомендации по распознаванию и противодействию манипуляциям, включая развитие критического мышления, соблюдение этических норм и совершенствование коммуникативных навыков. Особое внимание уделяется принципиальным переговорам как инструменту минимизации манипуляций. Результаты исследования актуальны для юристов, преподавателей права и специалистов, работающих в сфере правоприменения.

Ключевые слова: речевые манипуляции, юридическая коммуникация, этика юриста, критическое мышление, принципиальные переговоры, суггестивность, юридические документы

Речевые манипуляции в юриспруденции представляют собой скрытое воздействие на сознание участников правового процесса с целью изменения их мнения или поведения в интересах манипулятора. В условиях высокой ответственности юридической профессии, где каждое слово может повлиять на судьбу человека, проблема манипуляций приобретает особую значимость [1, 3].

В условиях большой конкуренции и усложнения юридических процедур адвокаты, прокуроры и судьи применяют различные языковые приемы, чтобы достичь своих целей, защитить интересы клиентов или побудить к определенным действиям.

Основные виды речевых манипуляций в юридической практике.

Анализ исследований позволяет выделить следующие типы манипуляций:

-Эмоциональное давление – использование страха, жалости или гнева для принятия решений.

Пример: запугивание клиента последствиями судебного процесса без объективных оснований [7].

-Двусмысленность формулировок – намеренная неоднозначность терминов, таких как «разумные сроки» или «существенные условия договора», позволяющая манипулировать трактовкой норм права [4, 9].

-Ложная информация – внедрение недостоверных данных, фальсификация доказательств или ссылки на несуществующие прецеденты [8].

-Суггестивные приемы – скрытое внушение через повторяющиеся утверждения или апелляцию к авторитету («эксперты подтверждают...») [1, 11].

Таблица 1 – Примеры речевых манипуляций

Прием	Пример из практики	Риск для правосудия
Эмоциональное давление	«Если вы не согласитесь, ваш клиент получит срок»	Некритичное принятие условий
Двусмысленность формулировок	Толкование «существенных условий договора»	Противоречивые решения суда

Ложная информация	Использование поддельных доказательств или неправдивых свидетельств в судебном процессе	Ошибочные приговоры, привод к осуждению невиновных или оправданию виновных
Суггестивные приемы	Чрезмерное акцентирование внимания на определенных факторах, чтобы вызвать у суда предвзятое мнение о деле	Уменьшает объективность судебного разбирательства и может привести к неверному вердикту

Каждый человек обладает уникальным эмоциональным фоном, который в обычной жизни находится под контролем разума. Мы ежедневно испытываем широкий спектр чувств – от радости и любви до страха и гнева. Наш разум, как правило, выступает фильтром, позволяющим нам адекватно реагировать на эти эмоции, принимая взвешенные решения. Однако манипулятор стремится "взломать" этот фильтр, нарушить эмоциональный баланс и лишить человека способности к рациональному мышлению. Основная стратегия манипулятора заключается в создании искусственной ситуации, характеризующейся высоким уровнем эмоционального напряжения. Он может использовать различные техники, начиная от прямого давления и угроз, заканчивая более изощренными методами, например, использованием чувства вины, жалости или лести. Цель – вывести жертву из состояния эмоционального равновесия. Эффективность манипуляции зависит не только от мастерства манипулятора, но и от личностных особенностей жертвы. Люди с низкой самооценкой, неуверенные в себе, склонные к тревожности, более подвержены манипуляциям. Они часто боятся конфликтов и стремятся избегать негативных эмоций, что делает их уязвимыми для давления. Также важно отметить, что манипуляция может быть направлена как на вызывание негативных, так и позитивных эмоций. Например, манипулятор может использовать лесть и подчеркивание достоинств жертвы, чтобы заставить ее согласиться на невыгодное для нее предложение.

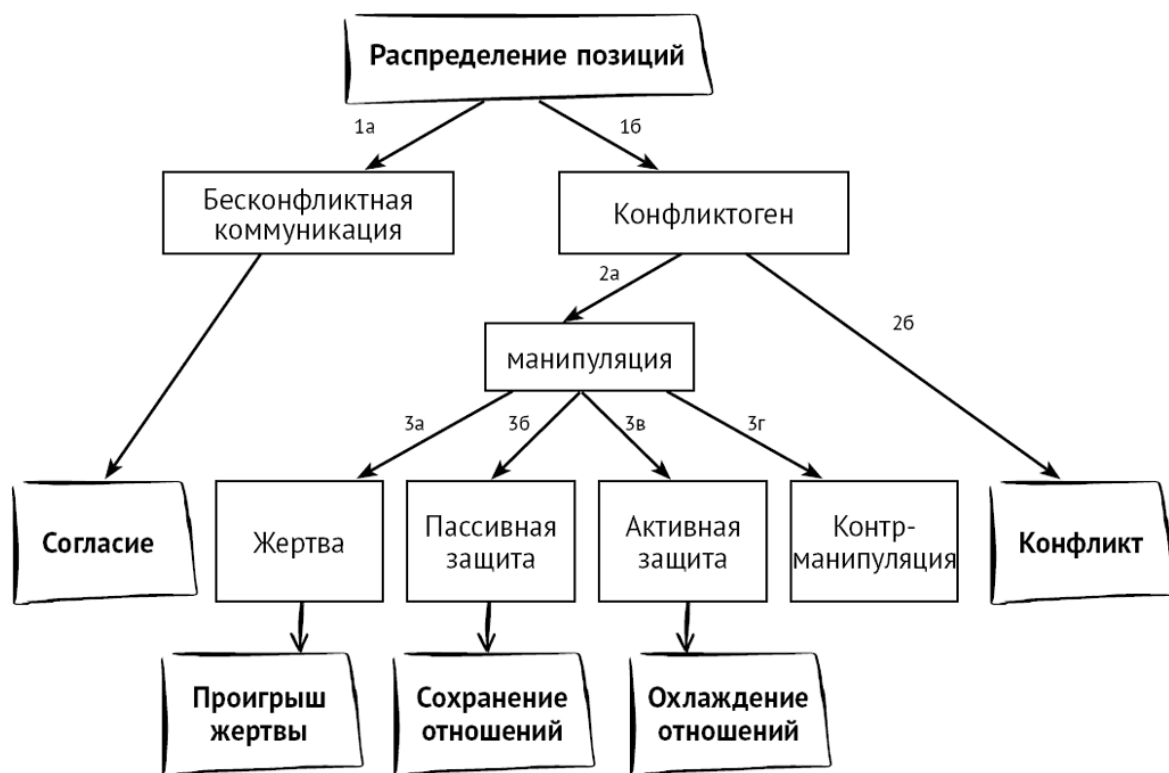


Рисунок 1 – Результаты юридических манипуляций

Стратегии противодействия.

1. Критический анализ информации – выявление логических противоречий в аргументах оппонента [3].

2. Соблюдение этических норм – отказ от манипулятивных тактик в соответствии с Кодексом профессиональной этики адвоката.

3. Языковая точность – исключение двусмысленных терминов в документах [9].

4. Обучение медиаграмотности – распознавание суггестивных приемов [2].

5. Принципиальные переговоры – фокус на взаимовыгодных решениях и объективных критериях [10].

Пример: при давлении в переговорах: «Предлагаю сверить ваши утверждения со ст. 15 ГК РФ».

Противостоять манипуляции можно, развивая критическое мышление, укрепляя самооценку и учась распознавать признаки манипулятивного поведения. Важно уметь отслеживать свои эмоции, анализировать ситуацию и не спешить с решениями под давлением. Задавайте себе вопросы: "Каковы истинные мотивы этого человека?", "Что я действительно хочу?", "Какие выгоды он получает от моего согласия?". Эти вопросы помогут разобраться в ситуации и принять объективное решение, не поддаваясь на эмоциональные уловки. Понимание механизмов манипуляции – это первый шаг к защите себя от нее.

Методы минимизации манипуляций.

-Документирование фактов и попыток манипуляции.

-Развитие ассертивности и самооценки.

-Анализ мотивов оппонента: «Каковы его истинные цели?».

Защита от манипуляции – это сложная и многогранная задача, не имеющая универсального решения. Невозможно постоянно быть в режиме повышенной бдительности, отслеживая каждую попытку воздействия на ваше поведение или решения. Однако понимание механизмов манипуляции и освоение определенных стратегий значительно повышает ваши шансы на успешное противодействие. Важно научиться анализировать не только слова, но и контекст, в котором они произносятся, обращать внимание на несоответствия в поведении человека, проверять информацию из независимых источников. Что же делать, если вы столкнулись с манипуляцией?

1. Необходимо определить, действительно ли имеет место манипуляция или это просто ваше субъективное восприятие.

2. Важно остановить эмоциональный ответ на манипулятивные приемы. Не поддавайтесь давлению, не торопитесь с решением. Дайте себе время разобраться в ситуации.

3. Четко и спокойно сформулируйте свои границы и выскажите свое несогласие с попыткой манипуляции. Например, вы можете прямо сказать: "Я понимаю вашу точку зрения, но я не согласен с вашим способом убеждения. Давайте обсудим это без давления".

4. Документируйте все факты и попытки манипуляции. Это послужит доказательством в случае необходимости.

5. Развивайте свою самооценку, учитесь ассертивному поведению, укрепляйте свои межличностные навыки. Изучайте психологию манипуляции, чтобы лучше понимать приемы и стратегии воздействия.

В области юриспруденции ведение переговоров становится неотъемлемой частью достижения справедливости и законной защиты интересов сторон. Однако в этом процессе могут возникать ситуации, когда одна сторона использует манипуляцию для достижения своих целей.

Принципиальные переговоры в юриспруденции.

Модель, предложенная Фишером и Юри [10], включает:

1. Разделение людей и проблемы.

2. Концентрацию на интересах, а не позициях.

3. Поиск взаимовыгодных решений.

Пример: «Предлагаю сверить ваши утверждения со ст. 15 ГК РФ».

Модель «принципиальных переговоров» предоставляет мощный инструмент для эффективного ведения переговоров в области юриспруденции, позволяя минимизировать влияние манипулятивных тактик и содействовать более честному и рациональному процессу.

Речевые манипуляции составляют значительную часть профессиональной коммуникации в юриспруденции. Однако, разумеется, юристы и правозащитники могут эффективно противостоять этим манипуляциям, развивая навыки анализа, саморефлексии и ясной коммуникации. Ключом к успешному взаимодействию в правовой сфере является не только знание законов, но и умение

управлять речевыми техниками, что, в ином случае, может существенно повлиять на исход дела. При наличии высоких стандартов профессиональной этики и культуры общения юристы смогут стать более уверенными и успешными в своей деятельности, минимизируя влияние манипуляций, как со стороны оппонентов, так и в своих собственных приемах общения.

Список литературы

1. Ашрапова, А.Х., Йылмаз, Э.Р., Мавляутдинов, И.С., Манькова, Л.И. Языковая манипуляция в трудах отечественных и зарубежных ученых: теоретические вопросы терминологии / А.Х.Ашрапова, Э.Р. Йылмаз, И.С. Мавляутдинов, Л.И. Манькова //Филологические науки. Вопросы теории и практики 2022. № 5. С. 12-18.
2. Воронцова, Ю.А, Хорошко, Е.Ю. Особенности формирование речевой культуры юриста / Ю.А. Воронцова, Е.Ю. Хорошко // Вестник Белгородского юридического института МВД России 2012. № 3. С. 45-50.
3. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко // М.: ЧеРо 1997. - 344 с.
4. Карасик, В.И. типы институционального дискурса / В.И. Карасик // Этнокультурная специфика речевой деятельности. М.: Институт языкознания РАН, 2000. С. 67-89.
5. Ковешникова, М.Н. Речевая манипуляция и приемы / М.Н. Ковешникова // Царскосельские чтения. СПб.: ЛГУ, 2014. С. 88-93.
6. Ларионова, Д.С. Особенности профессиональной коммуникации в юридической сфере / Д.С. Ларионова // Вестник Пермского университета. 2016. № 2. С. 34-40.
7. Макаров, К.В., Шумилина, В.Г. Речевые манипуляции в телефонном мошенничестве / К.В. Макаров, В.Г. Шумилина // Трибуна ученого. 2021. № 3. С. 45-52.
8. Усенко, Н.М. Термин «Вербальная манипуляция» в современных коммуникативных исследованиях: объем понятия / Н.М. Усенко // Коммуникативные исследования. 2023. № 4. С. 102-115.
9. Усманова, Е.Ф. Речевая коммуникация в профессиональной деятельности юриста / Е.Ф. Усманова // Юрислингвистика. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2007. С. 56-72.
10. Фишер, Р., Юри, У. Путь к согласию, или Переговоры без поражения / Р. Фишер, У. Юри // М.: Эксмо, 2021. 320 с.
11. Чибирова, Л.Ю. Техники речевых манипуляций в политическом дискурсе / Л.Ю. Чибирова // Вестник РГГУ. Серия: Политология. 2014. № 7. С. 110-125.

УДК 658.5

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МАТРИЦА КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Первушина Вера Алексеевна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: pervushina1992@inbox.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия, такие как: бережливые технологии, история бережливого производства, структурно-функциональная матрица.

Ключевые слова: бережливое производство, бережливые технологии, структурно-функциональная матрица

Концепция бережливых технологий берет историческое начало в 50-е годы XX века в Японии в компании Toyota в момент послевоенного финансового кризиса. Единственным способом выживания компаний являлось улучшение качества продукции с одновременным снижением

себестоимости производства. Тайити Оно, основоположник концепции бережливого производства, придумал и внедрил уникальную производственную систему, которая позже стала именоваться Toyota Production System. Она основывалась на выявлении операций, которые увеличивали ценность для потребителя и сокращали непроизводительные затраты. С этого момента начался «золотой» век компании Toyota, которая успешно вышла на мировой рынок, покорила потребителей соотношением цены и качества автомобилей.

Джон Крафчик – руководитель Hyundai Motor North America и TrueCar изучил идею Тайити Оно, концептуализировал ее, назвав Lean Production в книге «Машина, которая изменила мир» (1990) [1].

Группа американских ученых во главе с Джеймсом Вумеком и Даниелем Джонсом в результате исследований производственной системы Toyota сформулировали концепцию бережливого производства [3].

Таким образом, бережливые технологии представляют собой систему управления, направленную на создание максимальной ценности для потребителя при минимизации потерь. Эта концепция нашла активное применение в различных отраслях экономики, особенно в производственном секторе и сфере услуг.

С одной стороны, данная концепция показывает эффективные результаты в различных сферах экономики, с другой – может стать основой для совершенствования других сфер, которые не так явно демонстрируют финансово-материальную прибыль, например, сфера образования. Образовательная сфера – это долгосрочные инвестиции, результатом которых являются компетенции людей для разных сегментов жизни, и не только производственно-экономических. Наша задача оптимально эффективно интериоризировать технологию бережливости в систему обучения, воспитания и развития личности.

Структурно-функциональная матрица является инструментом, позволяющим систематизировать и визуализировать ключевые элементы бережливых технологий, их взаимосвязи и функции в организации. Она позволяет упорядочить информацию и облегчает анализ процессов, выявление проблем и возможности для улучшения.

Каждый из элементов в матрице взаимодействует между собой, создавая целостную систему:

- ценность – установление того, что именно представляет ценность для клиента. Это основной фокус бережливых технологий. Необходимо активно слушать клиентов, выявлять их потребности и ожидания, чтобы создать предложения, которые они будут готовы оплачивать.

- потери – выявление всех видов потерь, которые не добавляют ценности (время, ресурсы, материалы). Типы потерь: время ожидания, лишние перемещения, перепроизводство, ненужные запасы, дефекты, излишние процессы. Анализ текущих процессов с целью устранения или минимизации этих потерь.

- поток создания ценности – весь путь прохождения продукта или услуги от концепции до поставки клиенту.

- стремление к совершенству – постоянное улучшение процессов и практик. Внедрение малых и непрерывных изменений, а также регулярные мероприятия по улучшению процессов с участием всех сотрудников.

- вовлеченность сотрудников – активное участие всех работников организаций в процессе улучшения. Обучение, развитие и формирование культуры вовлеченности, чтобы каждый мог внести вклад в улучшение процессов.

- стандартизация работы – создание единых правил и инструкций для выполнения повторяющихся задач. Помогает бизнесу обеспечить стабильное качество работы, ускорить выполнение задач и снизить количество ошибок [2].

- идентификация и оптимизация рабочих процессов – постоянный анализ и оптимизация всех этапов рабочего процесса. Оценка и переработка схемы работы для повышения эффективности.

Интегрируем основные элементы бережливой технологии (БТ) в некоторые аспекты содержания образовательной системы (Таблица 1).

Таблица 1 – Структурно-функциональная матрица бережливой технологии в контексте образовательного сегмента экономики

Элементы БТ	Содержание БТ в контексте образовательной среды	Предполагаемые результаты и задачи
Ценность	Развитие личности как целостной, сложной, многокомпонентной системы, способной к адаптации, целесообразному взаимодействию с окружающей средой, поддержанию гомеостазиса и генерализации новых структур в связи с изменившимися условиями	Сформированная личность с ярко выраженными проявлениями индивидуальности
Потери	1. Недостаточно адекватная современным требованиям ✓ Подготовка педагогических кадров ✓ Сформированность родительской компетентности 2. Влияние на индивидуальное свободное сознание детей, подростков негативных сред (деструктивных социальных субкультур, в том числе некоторых цифровых аккаунтов и т. п.)	1. Повышение уровня социально-психологических компетенций педагогов и родителей 2. Оптимизация сред влияние на неокрепшее сознание детей и подростков.
Поток создания ценности	Ориентир на вечные ценности Человека	Свободное владение вопросами экзистенций
Стремление к совершенству	Формирование потребности непрерывного самообразования	Целеполагание личностного и индивидуального развитие
Вовлеченность сотрудников	Общепринятая концепция образования Осознание педагогами и родителями учебно-воспитательных действий, направленных на развитие личности детей и подростков	Осознанная и ответственная оптимизация содержательных аспектов образования в контексте общепринятой концепции
Стандартизация работы	Создание системы алгоритмов в процессе решения стандартных образовательных задач	Владение системой алгоритмов в процессе решения стандартных образовательных задач
Идентификация и оптимизация рабочих процессов	Цифровизация рабочих мест. Оптимальный выбор онлайн и офлайн коммуникаций	Личностная лабильность – развитость компетенций переключения офлайн-онлайн коммуникаций

Структурно – функциональная матрица позволяет организациям спрогнозировать, и оценить анализ бережливого подхода к организации трудового процесса. С помощью этой матрицы можно быстро оценить, как организация справляется с внедрением бережливых технологий, и выявить слабые места в каждом из элементов. Также применяется определение приоритетов. Организации могут использовать матрицу для установления приоритетных направлений для улучшения на основе анализа взаимосвязей. Употребляется мониторинг прогресса. После внедрения изменений матрица может служить инструментом для оценки, насколько эффективными были изменения и выявления новых областей для работы.

В связи с вышеизложенным следует отметить, что структурно – функциональная матрица – это полезное средство для систематизации и анализа внедрения бережливых технологий, способствующее более эффективному управлять процессами, выявлять и устранять потери, а также вовлекать сотрудников в процесс оптимизации, что в конечном счете приводит к повышению качества услуг и созданию ценности для клиентов.

Список литературы

1. Абрамкина, Т. Н. Проблемы внедрения «бережливого производства» на отечественных предприятиях. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 2721–

2725. – URL: <https://ekoncept.ru/2013/53547.htm> (дата обращения 12.01.2025).

2. Стандартизация процессов: что это и как внедрить – Текст: электронный // URL: <https://okocrm.com/blog/standartizaciya-processov/> (дата обращения 12.01.2025).

3. Что такое lean production и с чем его едят? – Текст: электронный // ProКачество: [сайт]. – URL: <https://kachestvo.pro/kachestvoupavljeniya/berezhlivoe-proizvodstvo/chto-takoe-lean-production-i-schem-egoedyat/> (дата обращения 12.01.2025).

УДК 630.432

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО В ОБЛАСТИ ОВОЩЕВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЕБ-САЙТА

Плющ Александра Дмитриевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: plusaleksandra8141@mail.ru

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail:

e-mail: julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация. В условиях динамичного развития информационных технологий и цифровизации всех сфер жизни, использование интерактивных веб-сайтов по выращиванию моркови в условиях Чулымо-Енисейской лесостепи является перспективным направлением для совершенствования образовательного процесса. Это особенно актуально для регионов со специфическими почвенно-климатическими условиями, где необходимы адаптированные подходы к возделыванию овощных культур. В работе представлены структура и функциональные возможности веб-сайта, а также педагогические аспекты проектирования и практическая значимость.

Ключевые слова: исследовательские компетенции, веб-ресурсы, педагогическое проектирование, компетентностный подход, профессиональная компетенция, информационная компетенция, коммуникативная компетенция, цифровая компетенция, исследовательская деятельность, интерактивные инструменты

Современное профессиональное образование в сельском хозяйстве требует от выпускников знаний, практических навыков, исследовательских компетенций и владения ИТ. Веб-ресурсы – мощный инструмент поддержки образовательного процесса в СПО. Педагогическое проектирование веб-ресурсов для обучения овощеводству должно быть информативным, полезным и развивать исследовательскую компетентность, самостоятельность и творчество студентов. Актуальность заключается в разработке интерактивного веб-сайта как средства совершенствования исследовательской деятельности обучающихся СПО в области овощеводства на базе аграрного техникума. В отличие от существующих информационных ресурсов, которые зачастую представляют собой статичные базы данных, разрабатываемый веб-сайт будет обладать следующими новыми свойствами: интерактивный исследовательский инструментарий, интеграция с учебным процессом, адаптация к специфике региона, учет пользовательского опыта: внедрение инструментов обратной связи для учета мнений и предложений обучающихся и преподавателей, для дальнейшего совершенствования ресурса.

Теоретическая основа разработанного веб-сайта: деятельностный и компетентностный подходы. Необходимо развивать профессиональную, информационную, исследовательскую, коммуникативную и цифровую компетенции. Важны принципы научности, доступности, наглядности, активности, индивидуализации и учет специфики овощеводства. Педагогическими условиями для эффективности веб-ресурса в исследовательской деятельности являются целенаправленность и мотивация (обоснование актуальности, постановка задач, мотивация); организационно-методическое обеспечение (четкая структура, интеграция в учебный процесс, методическая поддержка преподавателя). Организационно-методическое обеспечение включает в себя четкую структуру исследовательской работы, интеграцию веб-ресурса в учебный процесс

(теория, практика, проекты), методическую поддержку преподавателя (наставничество, консультации). Техническое и информационное обеспечение базируется на доступности технических средств и информационных ресурсов (статьи, базы данных), технической поддержке, безопасности использования веб-ресурса. Профессиональная компетентность преподавателя включает в себя владение ИКТ, методическую подготовку (педагогическое проектирование веб-ресурсов), профессиональную компетентность в овощеводстве (знания о современных методах и тенденциях).

Возделывание сельскохозяйственных культур в условиях специфического климата и почвенно-экологического региона требует применения современного подхода и технологий. Чулымо-Енисейская лесостепь, обладая уникальными природными условиями, предоставляет значительные возможности для агрономического эксперимента и практического освоения. Интерактивный инструментальный включает в себя разнообразные компоненты, описания почв, климатические данные, рекомендации по агротехнике, а также возможности для обмена опытом между пользователями.

Структура разработанного веб-сайта «Возделывание моркови в условиях Чулымо-Енисейской лесостепи» для обучающихся СПО в области овощеводства включает в себе следующие компоненты:

- Общие принципы – разработанный веб-сайт является адаптивным для всех видов устройств. Элементы интерфейса легко воспринимаемы – это сделано для того, чтобы обучающиеся могли интуитивно понимать, как взаимодействовать с интерфейсом, даже если они впервые с ним сталкиваются.

- Главная страница – вся информация, изложенная на веб-сайте представлена на одной главной странице, но для удобств использования, перемещения по сайту и поиска информации было принято решение, помимо главной страницы структурировать всю информацию по разделам и закрепить шапку сайта. Во время изучения материала обучающиеся в любой момент могут перейти на те структурные единицы, которые интересуют их, не теряя при этом времени на «пролистывание» всей страницы веб-сайта.

- Инклюзивная версия – раздел, в котором обучающиеся с ограниченными возможностями могут переключиться на версию для слабовидящих и настроить под себя размер шрифта, цветовую схему, скрыть или редактировать цвет изображений.

- Контакты – в шапке сайта представлена контактная информация для связи (номер телефона), а также в конце веб-страницы размещена электронная почта для обратной связи, где можно оставить отзыв или задать интересующие вопросы.

- Политика конфиденциальности – информация о сборе и обработке личных данных пользователей, задаваемые вопросы и результаты тестирования видны только разработчику веб-сайта.

- Описание климатических условий. Для исследования возделывания моркови в условиях Чулымо-Енисейской лесостепи первостепенной задачей для обучающихся является изучение климатических условий района. Поэтому данный компонент размещен в первом разделе веб-сайта

- База данных сортов моркови – в данном компоненте описана характеристика сортов моркови (сроки созревания, урожайность, устойчивость к болезням, морфологические и биологические характеристики), на которых проводилось исследование в условиях Чулымо-Енисейской лесостепи. Помимо характеристик были приложены фотографии каждого сорта.

- База данных сорных растений – в данном компоненте были описаны основные биологические особенности наиболее распространенных сорных растений характерных для условий Чулымо-Енисейской лесостепи. Для наглядности приложены фотографии, а после прохождения данной темы в конце раздела размещена ссылка на интерактивную игру, которая поможет запомнить внешние различия и названия сорняков.

- Агрономический калькулятор количества семян – на разработанном веб-сайте в разделе «Посев» размещена ссылка в виде кнопки «Калькулятор количества семян» на агрономический калькулятор, который предназначен для помощи в расчете необходимого количества семян для посева.

- Агрономический калькулятор определения урожайности – в разделе «Урожайность» были описаны методы определения урожайности, а также размещена ссылка на калькулятор (кнопка «Калькулятор урожайности»), который поможет рассчитать урожайность на более масштабных производствах, где сложно реализовать методы, используемые в условиях малых возделываний.

- Агрономические калькуляторы количества семян и определения урожайности представлены на разработанном веб-сайте в виде кнопок. При нажатии на кнопки, обучающиеся и посетители веб-сайта переходят на официальный сайт калькулятора, где могут продолжать работу с ним.

- Использование 3D-модели – для большей наглядности для обучающихся были спроектированы две 3D-модели схемы посадки моркови – первая модель позволяет увидеть размерное соотношение, которое использовалось для формирования гряд, вторая показывает то, как должна выглядеть схема в конечном итоге. Модели размещены на сайте в формате видео.

- Обратная связь – данный раздел позволяет обучающимся задать вопрос по теме исследования или оставить комментарии, касающиеся непосредственно контента, функционала или интерфейса сайта. Так, при появлении сбоев веб-сайта, пользователи могут сообщить о проблеме, а при наличии вопросов изучаемой темы получить консультацию или совет для успешного усвоения материала. Кроме того, данный компонент будет сопровождать обучающихся на всех разделах веб-сайта, что делает его доступным и простым в использовании.

- Итоговое тестирование – по завершению изучения темы «Возделывание моркови в условиях Чулымо-Енисейской лесостепи», обучающимся предлагается пройти итоговое тестирование и проверить свои знания и пройти тест, который представлен в виде игровой викторины. Для перехода на тестирование обучающимся необходимо нажать на кнопку «Проверь свои знания», которая располагается в последнем разделе веб-сайта. Это сделано для того, чтобы разработчик понимал, насколько был усвоен излагаемый материал.

Таким образом, структура и основные компоненты интерактивного веб-сайта по возделыванию моркови в условиях Чулымо-Енисейской лесостепи включает в себя разделы, необходимые для полноценного освоения темы, а также интерактивные инструменты для эффективного обучения и поддержки исследовательской деятельности обучающихся.

Ключевая практическая значимость веб-сайта заключается в его специализированной направленности на овощеводство. Он предоставляет адаптированный контент: методические рекомендации, базы данных сортов (например, моркови для Чулымо-Енисейской лесостепи), калькуляторы расчета семян. Это углубляет знания и развивает профессиональные навыки в агрономии. Ресурс развивает исследовательские компетенции: анализ агрономических данных, планирование агротехнических мероприятий, критическое мышление. Интерактивные инструменты (калькуляторы моделирования урожайности, игры, графические инструменты) позволяют проводить виртуальные эксперименты и наглядно представлять результаты.

Таким образом, эффективность веб-ресурсов обеспечивается через организационно-методическое и техническое сопровождение, включая четкую структуру, доступность информации, поддержку преподавателя и возможность для взаимодействия между обучающимися. Веб-сайт, разработанный для изучения возделывания моркови в условиях Чулымо-Енисейской лесостепи, включает разнообразные компоненты, такие как базы данных, агрономические калькуляторы и 3D-модели, что делает процесс обучения более наглядным и интерактивным. Предлагаемый веб-ресурс значительно повышает качество образования в области овощеводства, делает его более практико-ориентированным и индивидуализированным, а также способствует формированию профессиональных связей и повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Список литературы

1. Иванова, Н.А. Развитие исследовательской компетенции обучающихся в условиях цифровизации образования / Н.А. Иванова // Вестник педагогических наук. – 2020. – № 4. – С. 120-127.
2. Смирнов, В.В. Цифровизация образования: новые возможности для развития исследовательских навыков студентов / В.В. Смирнов // Инновации в образовании. – 2022. – № 5. – С. 10-19.
3. Белова, Н.В. Разработка интерактивного обучающего модуля по овощеводству с применением веб-технологий / Н.В. Белова, О.А. Кузнецова // Современные проблемы науки и образования. – 2023. – № 3. – С. 80-87.
4. Сидорова, Е.И. Интерактивный веб-сайт как инструмент формирования исследовательских навыков у студентов аграрных вузов / Е.И. Сидорова // Аграрное образование и наука. – 2021. – № 2. – С. 70-78.
5. Agapova, T. V. Practice of using interactive methods in career guidance work / T. V. Agapova, Yu. V. Kuleshova // Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospects: Materials of the All-Russian (National) Research and Application Conference with International Participation, Krasnoyarsk - Chelyabinsk - Omsk - Nizhny Novgorod - St. Petersburg - Moscow, 07–23 ноября 2023 года. – Krasnoyarsk - Chelyabinsk - Omsk - Nizhny Novgorod - St. Petersburg - Moscow: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – Р. 3-6.

6. Кулешова, Ю. В. Коммуникативные проблемы личности в условиях цифровизации современного общества / Ю. В. Кулешова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2024 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 580-583.

7. Жарова, А. А. Выбор профессии, играя / А. А. Жарова, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 1. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 136-137.

УДК 378

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ К ПРОХОЖДЕНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В КОЛЛЕДЖЕ

Рыбакова Виктория Алексеевна, студент

Пензенский государственный технологический университет, Пенза, Россия

Научный руководитель: Морозова Ирина Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент

Пензенский государственный технологический университет, Пенза, Россия

e-mail:89063981816@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена реализация технологического процесса управления подготовкой будущих педагогов профессионального обучения к прохождению педагогической практики в колледже, которая заключается в необходимости усиления практической подготовки студентов, обеспечивающей взаимосвязь всех компонентов содержания образования (предметных, психолого-педагогических, информационно-технических) с практическими профессиональными задачами, а также насыщение учебных планов разветвленной системой практик

Ключевые слова: методические рекомендации, формы преподавания, модели построения

Реализация технологического процесса управления подготовкой будущих педагогов профессионального обучения к прохождению педагогической практики в колледже заключается в необходимости усиления практической подготовки студентов, обеспечивающей взаимосвязь всех компонентов содержания образования (предметных, психолого-педагогических, информационно-технических) с практическими профессиональными задачами, а также насыщение учебных планов разветвленной системой практик [8].

В связи с этим на дисциплине «Профессионально-педагогические коммуникации», осуществляющей подготовку бакалавров профессионального обучения, внедрена система педагогических тренингов, в том числе и на этапе подготовки студентов к педагогической практике.

Анализ научно-педагогической литературы показал, что термин «тренинг» имеет ряд значений: «обучение», «тренировка», «профессиональная подготовка». Так, например, Е.В. Сидоренко определяет его как обучение технологиям действия на основе определенной концепции реальности в интерактивной форме [9].

Расширяет это определение И.В. Вачков, рассматривая тренинг как «совокупность активных методов практической психологии, которые используются с целью формирования навыков самопознания и саморазвития» [2]. Как об особом методе получения знаний, который отличается от своих аналогов тем, что все его участники учатся на собственном опыте, говорит о тренинге С.А. Гладышев [3].

Емельянов Ю.Н. в своих работах указывает, что термин «тренинг» в структуре русской психологической речи должен использоваться для обозначения методов развития способностей к обучению или овладению любым сложным видом деятельности, в частности общением» [4].

Следует отметить, что использование тренингов в образовательном процессе основано на соблюдении определенных принципов работы тренинговой группы: активности, исследовательской творческой позиции, объективации (осознания) поведения, партнерского (субъект-субъектного) общения [1].

Принцип активности участников тренинговой группы носит особый характер. Исследователи отмечают, что их активность возрастает в том случае, если участникам дается установка на готовность включиться в совершаемые действия в любой момент времени.

Суть принципа исследовательской творческой позиции заключается в том, что в ходе тренинга участники группы осознают свои личные ресурсы и особенности, открывают для себя идеи и закономерности, хотя и уже известные, но новые лично для них.

Тем самым в тренинговой группе создается креативная среда, основными характеристиками которой являются проблемность и необходимость принятия решений.

Принцип объективации поведения требует перевода характера поведения участников с импульсивного на объективированный уровень. Универсальным средством объективации поведения является обратная связь, поэтому создание условий для эффективной обратной связи в группе – важная задача тренерской работы.

Принцип партнерского общения предполагает учет интересов других участников взаимодействия, а также их чувств, эмоций, переживаний. Реализация этого принципа создает в группе атмосферу безопасности, доверия, открытости, которая позволяет участникам экспериментировать со своим поведением, не стесняясь ошибок. Отметим, что данный принцип тесно связан с принципом творческой, исследовательской позиции участников группы.

Педагогический тренинг рассматривается нами как организация профессиональной учебной деятельности студентов, направленной на развитие их личностных качеств и повышение готовности к будущей профессионально-педагогической деятельности: учебно-профессиональной, научно-исследовательской, образовательно-проектировочной [5, 6].

Представленное определение позволяет нам предложить следующую типологию педагогических тренингов, различающихся по видам педагогической деятельности, указанным в ФГОС ВПО по направлению подготовки «Профессиональное обучение»: учебно-профессиональный; научно-исследовательский; образовательно-проектировочный; интегративный (Таблица 1).

Таблица 1 – Типология и задачи педагогических тренингов в период практики

Тип педагогического тренинга	Этап практики	Задачи тренинга
Учебно-профессиональный	Подготовительный	Знакомство с трудовыми функциями педагога профессионального обучения и нормативно-правовыми документами в сфере образования. Решение и анализ типовых профессионально-педагогических ситуаций
Научно-исследовательский	Педагогическая	Формирование базовых научно-исследовательских умений: определение и формулирование проблемы исследования; постановка цели, задач; выбор методов и др.; моделирование научно-исследовательской деятельности. Знакомство с технологиями формирования креативных способностей обучающихся, выполнение творческих заданий
Образовательно-проектировочный	Педагогическая	Развитие навыков: конструирования содержания учебного материала; проектирования комплекса учебно-профессиональных целей и задач; прогнозирования результатов профессионально-педагогической деятельности; разработки, анализа и корректировки учебно-программной документации; проектирования, адаптации и применения индивидуализированных, деятельностно - и личностно-ориентированных технологий и методик обучения; комплекса дидактических средств
Интегративный (сочетает все виды деятельности)	Заключительный (после прохождения практики)	Разбор и анализ конкретных профессионально-педагогических ситуаций, возникших на практике Формирование компетенций самооценки, саморазвития; готовности к рефлексии

Данная типология позволяет, по нашему мнению, более аргументированно выстраивать процесс подготовки студентов к педагогической практике и ее организации. В таблице 1 приведены задачи, решаемые в ходе педагогического тренинга того или иного типа на этапах проведения практики у будущих педагогов профессионального обучения.

Основная цель таких тренингов в образовательном процессе вуза – системная подготовка студентов к будущей профессионально-педагогической деятельности.

Например, на этапе подготовки к педагогической практике студентов третьего курса проводится образовательно-проектировочный тренинг, предполагающий использование SWOT-анализа [7] – одного из популярных методов анализа ситуаций и оценки ресурсов организации, применяемых как при разработке стратегий поведения фирм, так и образовательных учреждений.

Название данного метода складывается из первых букв английских слов: Strengths (сильные стороны или ресурсы организации); Weaknesses (слабые стороны или имеющиеся проблемы); Opportunities (возможности для развития, которые существуют вне организации); Threats (угрозы благополучию организации, имеющиеся во внешней среде).

Задачей SWOT-анализа является структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение. Выводы, сделанные на его основе, носят описательный характер без обязательных рекомендаций и расстановки приоритетов.

На наш взгляд, данный метод вполне применим и для анализа профессионально-педагогических ситуаций, связанных с вопросами образовательной политики как на федеральном уровне, так и на уровнях региона, города и конкретного образовательного учреждения.

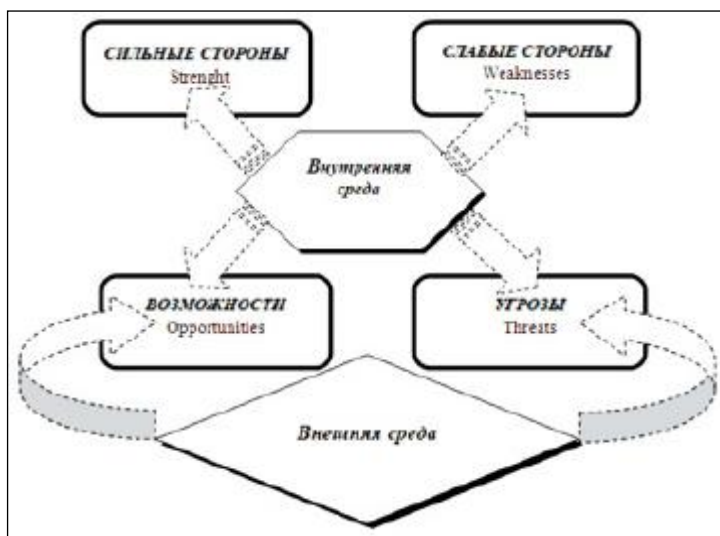


Рисунок 1 - Схема SWOT-анализа в образовании

В этом случае для проведения SWOT-анализа по схеме, представленной на рисунке 1, исследуются факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на деятельность образовательной организации (школы, техникума, вуза и т.п.) [6, 7].

Здесь под сильной стороной понимаются особенности, возможности, ценные организационные ресурсы, личные достижения преподавателя или образовательной организации, то есть все то, что дает преимущество перед другими в педагогической деятельности. К слабым сторонам следует отнести, например, низкую квалификацию преподавателей, устаревшие образовательные программы, слабое техническое оснащение образовательного процесса и т.п.

Возможности и угрозы – это не только внутренние (как предполагает метод SWOT-анализа), но и, на наш взгляд, внешние вероятные факторы, реализация которых соответственно улучшит или ухудшит профессионально-педагогическую деятельность, повысит или понизит ее эффективность и престиж.

В таблице 2 представлен фрагмент заполненного оценочного листа взаимного анализа педагогической практики в рамках SWOT-анализа по критериям, коллективно предложенным студентами во время образовательно-проектировочного тренинга.

Для обоснованного проектирования заданий и упражнений представленных педагогических тренингов, а также диагностики уровня сформированности компетенций студентов-практикантов разработана таксономическая модель, основанная на таксономии В. Bloom. Данная модель включает три уровня: базовый (знание, понимание, применение), системный (анализ, синтез) и профессиональный (оценка, прогноз) [10, 11, 12, 13].

Таблица 2 – Оценочный лист взаимонализа студентов проведения лекционного занятия по дисциплине «Профессионально-педагогические коммуникации» на основе SWOT-анализа

Анализируемый критерий	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Владение материалом	Проведен анализ литературы, посвященной теме лекции; разработан подробный план-конспект лекции	Читает лекцию по конспекту, допускает ошибки в произношении слов; отсутствуют выводы	Более тщательная проработка темы, работа над дикцией	При отсутствии обратной связи со студентами возможно возникновение чувства «бесполезности», что в свою очередь повлечет недооценку себя как будущего преподавателя

Базовый уровень предполагает владение понятийно-терминологическим аппаратом профессионально-педагогической деятельности, знание современных методик и технологий обучения, умение поэтапного планирования учебных занятий и т.п.

Системный уровень требует способности к анализу педагогических ситуаций по заданным критериям, разработке педагогических контрольных материалов, в том числе компетентностно-ориентированных и др. Профессиональный уровень предусматривает владение методами педагогического проектирования, способность к модернизации и оптимизации известных педагогических технологий, готовность к прогнозированию и предупреждению возможных ошибок студентов при выполнении заданий и т.п.

Первый опыт применения педагогических тренингов для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», показал их заинтересованность в такой форме организации педагогической практики как более ориентированной на развитие творческих способностей обучающихся и оказание им адресной помощи по разрешению конкретных профессионально-педагогических ситуаций, выявленных с помощью SWOT-анализа.

Важным шагом в подготовке студентов к педагогической практике является встреча со студентами, прошедшими 2 этапа практики. Приведем пример такой встречи, где обсуждались практические вопросы подготовки к педагогической практике (Рисунок 2-10).

Всё, что нужно знать при подготовке к педагогической практике

Рисунок 2 – Результаты опроса студентов



Сведения о колледже

Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса — это современный колледж, который готовит специалистов сферы услуг, туризма, гостиничного бизнеса, поваров, технологов, портных. Колледж готовит востребованных специалистов, которые умеют адаптироваться к требованиям рынка труда и имеют широкий спектр профессиональных компетенций.

Рисунок 3 – Сведения о колледже

История колледжа

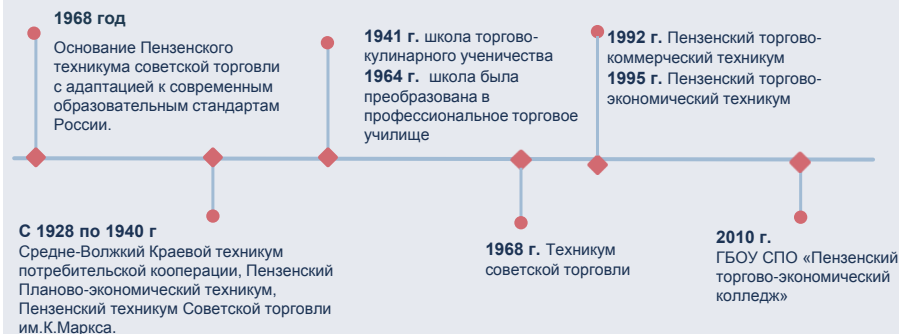


Рисунок 4 – История колледжа

Современные направления подготовки

1. Промышленная экология и биотехнологии (19.02.00)
2. Технологии легкой промышленности (29.02.00)
3. Экономика и управление (38.02.00)
 - Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
 - Страховое дело (по отраслям)
 - Банковское дело
 - Торговое дело
4. Юриспруденция (40.02.00)
5. Сервис и туризм (43.02.00)

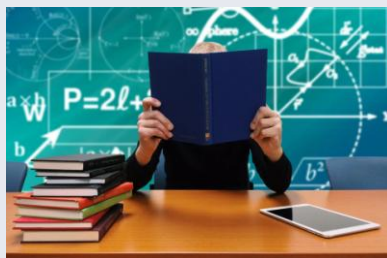


Рисунок 5 – Современные направления подготовки



КОНТАКТЫ
440015, г. Пенза, ул. Аустрина, д. 1
+8 (412) 909-656
pkstpbpenza@yandex.ru

Рисунок 6 – Адрес колледжа

Как проходит сама практика?

- организационное собрание;
- график / дисциплина / группа / условия;
- пример занятия.

Рисунок 7 – Организация практики

ЭТАПЫ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРИМЕРНОЙ РАЗБИВКОЙ НА МИНУТЫ:

1. Организационный этап - 3 минуты
2. Подготовка к усвоению нового материала – 15 минут
3. Усвоение новых знаний – 50 минут
4. Закрепление новых знаний – 15 минут
5. Подведение итогов, рефлексия- 5 минут
6. Домашнее задание – 2 минуты

Рисунок 9 – Этапы и виды деятельности

Оформление плана-конспекта

1. Цель урока: Определите, что должны узнать и уметь делать учащиеся.
2. Задачи: Установите основные задачи, которые помогут достичь цели урока. (образовательные, развивающие, воспитательные).
3. Структура урока:
 - Введение: Знакомство с темой, мотивация.
 - Основная часть: Изложение нового материала, практическая деятельность.
 - Заключение: Подведение итогов, рефлексия.
4. Методы и формы работы: Укажите, какие методы обучения будете использовать (лекция, работа в группах, дискуссии и т.п.).
5. Оборудование: Перечислите, какие материалы и технические средства потребуются.
6. Домашнее задание: Определите, какое задание будете давать на дом.

Рисунок 8 – Оформление плана-конспекта

Общие требования к оформлению отчёта

В структуру отчета входит:

1. аттестационный лист;
2. титульный лист;
3. индивидуальное задание на педагогическую практику и рабочий график (план) проведения практики;
4. описание результатов, достигнутых в ходе прохождения педагогической практики;
5. характеристика студента (отзыв) руководителем практики от организации
6. дневник практиканта
7. 2 (два) конспекта занятия (с оценкой) – традиционный урок и урок с использованием активных методов обучения;
8. конспект воспитательного мероприятия (с оценкой);

Рисунок 10 – Общие требования к оформлению отчета

Таким образом, в условиях реализации в профессиональном образовании компетентностного подхода педагогический тренинг может рассматриваться как интерактивная форма организации педагогической практики студентов бакалавриата, позволяющая не только формировать, но и диагностировать их общекультурные и профессиональные компетенции.

Таким образом, для совершенствования процесса управления подготовкой будущих педагогов профессионального обучения к прохождению педагогической практики в колледже была рассмотрена реализация технологического процесса управления подготовкой будущих педагогов профессионального обучения к прохождению педагогической практики в колледже, а именно:

- организация педагогической практики будущих педагогов профессионального обучения в ПензГТУ;
- реализация технологического процесса управления подготовкой будущих педагогов профессионального обучения к прохождению педагогической практики в колледже;
- методические рекомендации по реализации технологического процесса управления подготовкой будущих педагогов профессионального обучения к прохождению педагогической практики в колледже.

Список литературы

1. Абдуллина О.А. Проблемы организации педагогической практики // Педагогическая практика в системе подготовки будущих учителей. 2018. – № 5. – С. 16-43.
2. Абдуллина О.А. Содержание и структура педагогической практики в педагогических вузах на современном этапе. – М.: МГПИ, 2011. – 197 с.
3. Абдуллина О.А., Загряжская Н.Н. Педагогическая практика студентов. – М.: Просвещение, 2019. – 175 с.
4. Абдуллина О.А., Парфентьева Н.Е. Вопросы формирования педагогических умений у студентов в процессе педагогической практики // Вопросы общепедагогической подготовки будущих учителей. 2018. – № 8. – С.54 - 77.
5. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. – М.: Мысль, 2018. – 158 с.
6. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения. – М.: Педагогика, 2017. – 254 с.
7. Бакунина Г.А. Совершенствование системы безотрывной педагогической практики студентов университета: Автореф. дисс. канд. пед. наук. – Челябинск, 2018. – 15 с.
8. Бекетова Р.П. Резервы педагогической практики // Банк методических идей: Сборник материалов. – Курган: Кург. гос. пед. ин-т, 2022. – Вып. 1. – С. 3- 5.
9. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: Учебное пособие. – М.: Высш. шк., 2021. – 141 с.
10. Васильева З.И. Педагогическая практика важнейшее звено в системе подготовки учителя // Сов. педагогика. 1982. – № 7. – С. 63-67.
11. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Учебник для вузов. – М.: Высш. шк., 1991. – 204 с.
12. Вербицкий А.А. Психолого-педагогические особенности контекстного обучения. – М.: Знание, 1987. – 109 с.

ВЛИЯНИЕ СМИ И ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА НА РЕЧЬ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Рязкова Юлия Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: yuliaryazkova@yandex.ru

Свистунова Светлана Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: sssvistunova110@gmail.com

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна, кандидат культурологии, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. Язык, как живой организм, постоянно эволюционирует, адаптируясь к меняющимся социальным и технологическим условиям. Современные студенты, как активные пользователи цифровых технологий, ежедневно подвергаются воздействию различных источников информации, в первую очередь, СМИ и интернета. В этой статье мы рассмотрим, как СМИ и интернет-сленг влияют на речь современных студентов, какие положительные и отрицательные последствия это влечет за собой, и как сохранить баланс между современным языком и грамотной речью.

Ключевые слова: Средства массовой информации, интернет, источники информации, развлечения, язык, стили речи, эмоциональность, социальные сети, форумы, блоги, мессенджеры, сленг, аббревиатуры, мемы, эмодзи, упрощенная грамматика, грамотность, расширение словарного запаса, креативность, коммуникация, речи, культура речи, деловое общение, критическое мышление, классическая литература, языковые навыки

Средства массовой информации и интернет стали неотъемлемой частью жизни современных студентов. Они являются основными источниками информации, развлечений и общения. Однако их влияние на язык сложно переоценить. СМИ, а именно, телевидение, радио, газеты и журналы формируют определенный стиль речи, который часто характеризуется упрощением, эмоциональностью и использованием новомодных выражений. Интернет в проявлении социальных сетей, форумов, блогов и мессенджеров создает свою уникальную языковую среду, в которой активно используется сленг, сокращения, аббревиатуры и мемы.

Интернет-сленг – это специфический язык, используемый в онлайн-коммуникациях. Он характеризуется некоторыми особенностями. Например, сокращениями и аббревиатурами: "ИМХО" (по моему скромному мнению), "LOL" (laughing out loud – громко смеюсь), "ROFL" (rolling on the floor laughing – катаюсь по полу от смеха), "ЧСВ" (чувство собственной важности). Англицизмами: "хайп" (hype – ажиотаж), "чекать" (check – проверять), "стрим" (stream – прямая трансляция). Мемами: Использование популярных изображений, видео или фраз для выражения определенных эмоций или идей. Эмодзи: Графические символы, выражающие эмоции и заменяющие слова. Упрощенной грамматикой и орфографией: Намеренное игнорирование правил правописания и пунктуации.

Несмотря на критику, влияние СМИ и интернет-сленга может иметь и положительные стороны, такие как расширение словарного запаса: Студенты узнают новые слова и выражения, что позволяет им более точно и выразительно передавать свои мысли. Развитие креативности: Использование сленга и мемов требует определенной изобретательности и умения адаптировать язык к различным ситуациям. Ускорение коммуникации: Сокращения и аббревиатуры позволяют быстрее обмениваться информацией в онлайн-среде. Принадлежность к определенной социальной группе: Использование сленга может служить маркером принадлежности к определенному сообществу или субкультуре.

Существуют разные точки зрения по поводу проникновения интернет-сленга в литературный язык. Большинство исследователей сходится во мнении, что данное явление приведет к «умиранию» русского языка и призывает решительно бороться с ним. Другие ученые считают, что интернет-сленг – это всего лишь закономерное явление в развитии русского общества, и нужно относиться к нему спокойно.

Основой синтаксиса Интернет - сленга является упрощение синтаксических и пунктуационных норм русского языка. В Интернет - сетях школьники не расставляют запятые. Это связано с незнанием правил русской пунктуации, с неумением определять границы простых предложений в составе сложного. Запятые помогают понять смысл фразы, а их отсутствие в предложении вызывает затруднение в понимании смысла текста. Школьники в целях экономии времени, не расставляют знаки препинания в предложении, не отделяют каждую реплику в диалоге и т.д. Это затрудняет прочтение и восприятие текста. Можно использовать сленг в том случае, если вы в совершенстве владеете нормами современного русского литературного языка и знаете все правила орфографии и пунктуации.

Анализируя влияние сленга на лексику современного подростка, можно выделить как положительные, так и отрицательные его аспекты. Подросткам нравится использовать Интернет-сленг. Он позволяет общаться быстро, что весьма удобно в наше время. Такой язык делает общение простым, доступным и веселым. [6]

Но есть и отрицательные стороны интернет-общения: из-за частого использования Интернет-сленга подростки пишут с ошибками, испытывают трудности в изложении своих мыслей, особенно при устных ответах на уроках. Интернет-общение содержит много нецензурных фраз, приводящих к засорению языка. Иногда мы говорим об обычной неграмотности пользователей Интернета: учащиеся элементарно не знают правил орфографии русского языка и допускают одинаковые ошибки и в школьных тетрадях, и в переписке в Интернете. В последнее время на просторах Интернета стал популярен так называемый «аффтарский» язык. Суть его заключается в том, что слова печатаются так, как они слышатся и произносятся («дарога»), звонкие согласные меняются на глухие, А на О и наоборот («кроссафчег», «с празднегом»). Конечно, такое общение не приносит никакой пользы, а напротив, засоряет язык и приводит к его оскудению.

Однако, злоупотребление СМИ и интернет-сленгом может привести к негативным последствиям, таким как снижение грамотности: Использование упрощенной грамматики и орфографии может негативно сказаться на навыках письма. Засорение речи: Чрезмерное использование сленга и жаргонизмов может сделать речь невнятной и непонятной для окружающих. Снижение культуры речи: Замена литературных слов и выражений сленговыми аналогами может привести к обеднению языка и утрате его выразительности. Трудности в деловом общении: Использование сленга в формальной обстановке может быть воспринято как неуважение к собеседнику и свидетельство низкой культуры.

Чтобы извлечь пользу из влияния СМИ и интернета, не навредив своей речи, студентам рекомендуется развивать критическое мышление, анализировать информацию, поступающую из СМИ и интернета, и фильтровать некачественный контент. Изучать классическую литературу. Чтение классических произведений поможет обогатить словарный запас и усвоить нормы литературного языка. Разграничивать сферы употребления языка. Использовать сленг только в неформальной обстановке и избегать его в деловой и учебной среде. Совершенствовать навыки письма. Регулярно выполнять письменные упражнения, писать эссе и доклады, обращая внимание на грамматику и орфографию. Повышать культуру речи: стараться говорить четко и грамотно, избегать слов-паразитов и неоправданных заимствований.

Влияние СМИ и интернет-сленга на речь современных студентов является актуальной темой для изучения, поскольку оно значительно сказывается на языковых привычках молодого поколения. СМИ, особенно социальные сети, способствуют упрощению языка. Студенты часто используют короткие сообщения, сокращения и акронимы (например, "lol", "btw"), что может привести к снижению уровня грамотности. Помимо этого, появляются новые слова и выражения: Интернет-сленг вводит в обиход новые слова и выражения, которые становятся частью повседневной речи студентов. Это может как обогащать язык, так и вызывать вопросы о правильности выражений. Студенты могут использовать специфические термины и фразы, понятные лишь узкому кругу людей. Это способ общения, который позволяет создать чувство единства среди группы, но может создавать барьер для внешних людей.

Помимо вышесказанного, СМИ и интернет-сленг оказывают огромное влияние на грамматику и стиль. Частое использование интернет-сленга и упрощенного языка может негативно сказаться на грамматике и стилистике речи студентов. Это, в свою очередь, может отразиться на их письменной и устной коммуникации в более формальных условиях, таких как учеба, работа или официальные мероприятия. Кросс-культурное влияние также является неотъемлемой частью взаимодействия современных студентов и средств массовой информации. Глобализация и доступ к международным источникам информации способствуют заимствованию терминов и фраз из других

языков, что может обогащать лексику студентов, но также и вызывать определенные культурные и языковые конфликты. Критическое восприятие информации является одним из последствий взаимодействия современных студентов и средств массовой информации. Избыточное влияние СМИ может привести к тому, что студенты становятся менее критичными к получаемой информации. Высокая скорость распространения новостей через интернет может способствовать неверному или искаженному восприятию событий.

Влияние СМИ и интернет-сленга на речь современных студентов – это сложный и многогранный процесс. Оно как положительно, так и отрицательно воздействует на формирование их лексикона, стиля общения и уровня грамотности. Важно, чтобы студенты осознавали это влияние и стремились к разнообразию и гибкости в использовании языка. С одной стороны, они расширяют словарный запас и развивают креативность, с другой – могут снижать грамотность и обеднять культуру речи. Чтобы извлечь пользу из этих факторов, студентам необходимо развивать критическое мышление, изучать классическую литературу, разграничивать сферы употребления языка и постоянно совершенствовать свои навыки письма и говорения. Только в этом случае можно сохранить баланс между современным языком и грамотной речью, что позволит успешно общаться в различных сферах жизни.

Список литературы

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2022. - 544 с.
2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов. - М.: Логос, 2017. - 448 с.
3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М.: Высшая школа, 2018. - 400 с.
4. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. - М.: ИКАР, 2016. - 320 с.
5. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. - М.: Русский язык, 2018. - 816 с.
6. Корешкова Ю. А, Суркова О.С. Научно-исследовательская работа на тему «Влияние интернет - сленга на речевую культуру подростков». – Текст: электронный // URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2021/08/26/nauchno-issledovatel'skaya-rabota-na-temu-vliyanie-internet-slenga-na> (дата обращения: 08.02.2025)

УДК 37.047

АГРОКЛАССЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Савченко Анна Валентиновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: annateryeva2003@gmail.com

Научный руководитель: Миронов Алексей Геннадьевич,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: leхамir13@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается определение агрокласса, проблема заинтересованности обучающихся в агроклассах, пути и меры повышения интереса к аграрному сектору. Анализируются перспективы и вызовы в подготовке будущих специалистов аграрного сектора в контексте внедрения и развития в нашей стране агротехнологических классов.

Ключевые слова: агрокласс, агротехнологии, агробизнес, система профессиональной ориентации, агроэкологические классы, профессии АПК

«Сельское хозяйство – это высокотехнологичная отрасль сегодня. Оно потянуло за собой массу других производств – сельхозтехнику, минеральные удобрения, программное обеспечение, космические средства...» [4]. В последние годы аграрные вузы испытывают на себе ряд негативных тенденций: дефицит абитуриентов, отсутствие интереса у выпускников школ к сельскохозяйственным профессиям [1]. Проблема возникает в том, что многие обучающиеся могут не

знать о возможностях, которые открываются перед ними после окончания агроклассов, таких как карьера в сельском хозяйстве, агрономии или агробизнесе. Существуют предвзятые мнения о том, что работа в сельском хозяйстве менее престижна или менее интересна, чем другие профессии. Имеет место и общественное мнение о сельском хозяйстве, к сожалению, зачастую устойчиво негативное с точки зрения условий труда и профессиональных перспектив [11]. Это может снижать мотивацию учащихся, негативно сказывается на смыслообразовании обучающейся молодежи [12, 13].

Агрокласс – это комплексный курс обучения старшеклассников сельских школ по специально созданной программе «Введение в агробизнес», предполагающей привлечение к занятиям профессорско-преподавательского состава вуза [1]. В Красноярском крае, как и в других регионах России, агроклассы в школах направлены на подготовку обучающихся в области сельского хозяйства и агрономии. В агроклассах обучающиеся получают знания и навыки, связанные с различными аспектами аграрной деятельности, включая растениеводство, животноводство, агрономию, агробизнес, экологию и технологии ведения сельского хозяйства.

В целях обеспечения сельскохозяйственных организаций высококвалифицированными кадрами и необходимости повышения привлекательности для молодежи аграрных профессий с 2016 г. дан старт проекту Агроклассов. На данный момент при участии Красноярского государственного аграрного университета на территории Красноярского края функционирует 24 Агрокласса (агрошколы) по системе «школа-техникум (колледж)-ВУЗ-сельскохозяйственная организация-дополнительное образование», по 12 направлениям работы. Всего в Красноярском крае 33 «Агрокласса», с участием регионального министерства образования.

Агроклассы (агрошколы) реализуются в 18 районах Красноярского края.

Направления работы:

- Экономическое
- Естественно-научное
- Инженерно-техническое
- Юридическое

Создание агроклассов позволяет реализовать интеграцию довузовского и вузовского образования. Для выпускников, окончивших такие классы, будет предоставлена возможность поступать в аграрные вузы на сельскохозяйственные специальности на льготных условиях. Дальнейшее обучение в вузе должно быть направлено на подготовку высокообразованных специалистов, способных внедрять современные ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии агропромышленного производства, переработки и хранения продукции, имеющих глубокие знания в вопросах ведения хозяйственной деятельности, умеющих прогнозировать и планировать развитие отрасли и предприятия. [4]

Ежегодно министерство образования Красноярского края совместно с министерством сельского хозяйства и торговли региона проводят конкурсный отбор на предоставление грантов в форме субсидии общеобразовательным организациям, для реализации образовательных программ в области агротехнического образования. По результатам конкурса 2023 г. субсидии получили 5 агроклассов ведущие совместную работу с Красноярским ГАУ.

В апреле глава государства потребовал от Минпросвещения и Минсельхоза рассмотреть возможность запуска профильных классов, чтобы популяризировать аграрные профессии среди молодежи. Старшие классы российских школ скоро могут пополниться новым направлением – агротехнологическими профилями.

Агроклассы дадут школьникам возможность не только получить базовые знания по агротехнологиям, но и глубже познакомиться с одной из самых востребованных отраслей российской экономики. Такие образовательные программы помогут школьникам определиться с будущей профессией и повысить интерес к аграрному сектору. Нововведение откроет новые горизонты для школьников и сделает аграрную отрасль еще более привлекательной для молодежи.

Таким образом, агротехнологические классы организуются как предпрофильное и профильное обучение, направленное на обеспечение АПК в высококвалифицированной и разнообразной рабочей силой, поддержку воспитания следующих поколений сельских территорий, сохранение их демографической и социокультурной функции в контексте постиндустриальной парадигмы, выявление, поддержку и реализацию интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи, вовлечение талантливых обучающихся в проектно-исследовательскую деятельность, сопровождение и мониторинг их дальнейшего развития.

Для повышения заинтересованности обучающихся в агроклассах можно рассмотреть следующие меры:

1. Проведение информационных мероприятий о карьерных возможностях в агросекторе.
2. Организация экскурсий на фермы и агропредприятия.
3. Внедрение современных технологий и оборудования в учебный процесс.
4. Привлечение успешных специалистов из аграрной сферы для проведения мастер-классов и лекций.
5. Разработка интересных и интерактивных учебных программ, которые включают практические занятия и проекты.

Эти меры могут помочь повысить интерес обучающихся к агроклассам и сделать обучение более привлекательным и актуальным.

Сегодня аграрное производство ждет молодых и перспективных выпускников аграрного вуза, а агроклассы – это связующее звено между школой, вузом и производством [6].

Важно, чтобы молодежь понимала, что профессионалы сельхозсектора уже давно не «колхозники» – фермеры и агрономы получают современное образование, осваивают технологии и руководят коллективами.

Список литературы

1. Бодякина, Т.В. Организация агроклассов Иркутской области / Т.В. Бодякина, Е.Г. Елтошкина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – № 8-4. – С. 78-80.
2. Гурина, А.Н. Агроклассы как интегрирующее звено непрерывного аграрного образования в Республике Беларусь / А.Н. Гурина // Modern technologies in system of additional and professional education. Materials of the VI International scientific conference. – 2018. – С. 28-30.
3. Каневская, И.Ю. Агроклассы – это комплексное обучение старшеклассников / И.Ю. Каневская, Д.Н. Гиляжева, Н.А. Иванова // Современные технологии защиты и выращивания сельскохозяйственных культур. Сборник статей I Национальной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Вавиловского университета. – Саратов, 2023. – С. 92-98.
4. Мерщев, А.В. Агротехнологический класс. Комплексное предложение по оснащению и организации образовательной деятельности: доклад / А.В. Мерщев. URL: <https://iro23.ru/wp-content/uploads/2024/04/08-Мерщев-А.В.pdf>
5. Миронов, А.Г. Система профессиональной ориентации в агроэкологическом и лесохозяйственном образовании: Сибирь, Красноярский край / А.Г. Миронов, А.Н. Налиухин // Агроэкология. – 2015. – Т.1. – №1. – С. 53-56.
6. Польшакова, Н.В. Аграрное образование: вчера и сегодня / Н.В. Польшакова, Е.В. Александрова // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – № 11-2. – С. 396-401.
7. Сорокин, С.С. Школьное агроинженерное образование в Чувашской Республике / С. С. Сорокин, Т. В. Митрофанова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2022. – № 14 (22). – С. 244- 246.
8. Ткаченко О.В. Опыт работы Саратовского ГАУ с обучающимися агроклассов по направлению агробиотехнологии / Ткаченко О.В., Бараева Н.А. // Агроклассы: состояние, проблемы и перспективы. - 2021. – С.120-124.
9. Фатеева, Н.Б. Особенности подготовки кадров для АПК Свердловской области / Н. Б. Фатеева // Аграрный вестник Урала. – 2020. – № 8 (199). – С. 80-89.
10. Чеченихина, О.С. Перспективы развития агроклассов в системе непрерывного образования Еральского ГАУ / О.С. Чеченихина, В.Н. Синько // Аграрное образование и наука. – 2019. – № 2. – С. 16.
11. Mironov, A.G. Positive emotional attitude to agricultural professions formation as a basis for effective career guidance / A.G. Mironov. – В сборнике: Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospect. Под общей редакцией А.Г. Миронова. 2019. – С. 6-7.
12. Mironov, A.G. Psycholinguistic aspects in career guidance / A.G. Mironov. – В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Г. Миронова. Красноярск, 2020. – С. 352-354.
13. Yuferev, S.S. volunteer activity of the future bachelor of professional training in the context of professional self-determination / S.S. Yuferev, A.G. Mironov. В сборнике: Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospect. – 2023. – С. 19-20.

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Семенова Мария Сергеевна, студент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия

e-mail: maria.5emenow4@yandex.ru

Научный руководитель: Столярова Светлана Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия

e-mail: saprygina.svetlana@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются понятия профессиональной ориентации, профессионального самоопределения. Проанализированы и представлены ключевые проблемы выбора будущей профессии молодежью. Проведен анализ профессионального самоопределения молодежи в контексте профессиональной ориентации. Указана роль образовательных учреждений в данном процессе. Предложены варианты решения проблемы профессиональной ориентации у молодежи.

Ключевые слова: профессия, профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, молодежь, подростки, профессиональный выбор

Современные условия цифровизации и автоматизации в обществе приводят к тому, что все больше и больше видов профессий прекращают свое существование, освобождая место для новых, более востребованных на рынке труда. В этой связи у молодого поколения возникает все больше сложностей, связанных с выбором будущей профессии. Решение данной проблемы имеет большую общественную значимость, так как трудовая деятельность по профессии будет непосредственно влиять на социально-экономические процессы, развитие рынка труда, уровень занятости населения и безработицы. Для самих молодых людей это особенно важный вопрос, поскольку она играет решающую роль в их будущем успехе и удовлетворенности жизнью. При наличии большого количества карьерных путей и вариантов для многих молодых людей выбор профессии, который будет соответствовать их навыкам, интересам и ценностям, может оказаться сложным и запутанным процессом. Важно также учитывать требования, предъявляемые к молодым специалистам на рынке труда, например, высокий уровень адаптивности, умение работать в команде, способность к самообучению и постоянному развитию и т.д. Успех на современном рынке труда все больше зависит от умения и способности молодого человека адаптироваться к быстрому усвоению новых знаний и технологий, гибкости его мышления и готовности к изменению профессиональной траектории. Молодежи, в частности подросткам, которые только начинают входить в реалии взрослой жизни необходимо понимать и учитывать эти нюансы при осуществлении профессионального выбора.

С целью содействия молодежи при осуществлении профессионального выбора создана система профессиональной ориентации, которая с точки зрения Ю. А. Сардушкиной, понимается как «система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве» [1, с. 44]. Вместе с тем автором отмечается, что профессиональная ориентация выступает и системой государственных мероприятий, направленных на решение задач рационального распределения и эффективного использования кадров. Поэтому, как отмечается Ю. А. Сардушкиной, профориентацию необходимо рассматривать и как систему воздействия, и как процесс формирования активной позиции личности при выборе профессии. Фактически профессиональная ориентация выступает сложным феноменом, включающим методы, приемы, средства и технологии, направленные на формирование представлений молодежи о разных видах профессиональной деятельности, и предоставляет молодежи выступать активными участниками мероприятий, направленных на выбор будущей профессии.

Профессиональная ориентация напрямую связана с профессиональным самоопределением. Многолетние исследования в области профессионального самоопределения позволили Э. Ф. Зееру определить, что «профессиональное самоопределение является осознанным сопоставлением и согласованием профессионального потенциала и востребованности на профессиональном рынке, а также раскрытие смысловой нагрузки выполняемой профессиональной деятельности» [2, С. 206].

Таким образом, вступая на путь самоопределения человек начинает изучать свои интересы, ценности и сильные стороны, которые могут сыграть важную роль в его профессиональном выборе и карьерном пути.

Профессиональная ориентация представляет собой неотъемлемую часть самоопределения, поскольку она направлена на оказание помощи людям при соотнесении выбора профессии с их личными целями и ценностями. В свою очередь, это может привести к большей удовлетворенности работой и успеху в профессиональной жизни. Профессиональное самоопределение молодежи происходит на этапе подросткового и юношеского возраста. В этот период происходит активное формирование личности, подростки постепенно осознают свои интересы, желания и стремления, на основе которых в дальнейшем осуществляется выбор профессиональной деятельности. Помимо личного восприятия образа профессиональной идентичности, подросткам помогает определиться в выборе школьная среда и образовательное пространство учебного заведения.

В своих научных работах, Ф. У. Базаева считает, что главной задачей профессионального самоопределения, поставленной перед школой и вузом, является формирование у молодого человека понимания ценности профессии, развитие стремления к осознанию и осмыслению важности самореализации и самосовершенствования в ней. Важно научить будущего специалиста в какой-либо сфере трудовой деятельности разработке дальнейших профессиональных перспектив, в связи с тем, что школа и вуз не препятствуют поиску новых рабочих изысканий [3, с. 97]. Как отмечают А. И. Гузняка и Д. С. Лашук связано это с тем, что, у выпускников школы при выборе профессии возникают определенные трудности, в значительной мере обусловленные тем, что данный выбор происходит вскоре после завершения обучения в школе. Молодым людям приходится принимать решение, не основываясь на реальных социальных или экономических условиях, а в пределах образовательной системы. Это приводит к распространенным ошибкам: выбор профессии под влиянием друзей, ассоциация профессии с конкретным школьным предметом, перенос личных эмоций по отношению к учителям на профессию, а также неспособность понять, как можно получить выбранную профессию. Дополнительно авторами также упоминаются такие факторы, как текущие обстоятельства, игнорирование будущих тенденций на рынке труда, недостаточная развитость определенных личностных качеств, например, умение осознавать свои способности и развиваться, ответственность. Ограниченность знаний о разнообразии профессий и о собственной личности, заставляют старшеклассников испытывать низкую потребность в профессиональном самоопределении [4, с. 23]. Все это указывает на сложности, с которыми сталкиваются специалисты, занимающиеся вопросами профессиональной ориентации молодежи, находящихся в ситуации выбора будущей профессии при завершении среднего (общего) образования и переходе на следующую ступень образовательной системы.

Далее рассмотрим сложности профессиональной ориентации, с которыми сталкиваются студенты высших учебных заведений. Ряд исследователей, в числе которых С. Д. Мишнева, И. М. Симонова, А. В. Екимова, Е. А. Сергеев, обращают внимание на то, что в условиях нынешней нестабильности в связи с постоянными социальными изменениями в обществе, трудно найти работу, удовлетворяющую всем требованиям и пожеланиям соискателя, стало непросто. Все больше людей начинают задумываться о возможности стать самозанятыми или заняться собственным делом, а также рассматривать другие альтернативные формы занятости. В таком разнообразии вариантов порой бывает действительно трудно сделать выбор, который окажет значительное влияние на дальнейшее профессиональное развитие человека [5, с. 264]. Система образования в данном случае предназначена для того, чтобы помочь человеку успешно адаптироваться к новым условиям, формируя у него необходимые универсальные и профессиональные навыки. В попытках отвечать на современные вызовы, образовательная система находится в состоянии постоянных реформ и ищет новые способы организации и повышения эффективности обучения. Тем не менее, Д. Г. Доброродный отмечает важный момент, когда образование не успевает за жизнью, недостаточно ориентировано на практику и не учитывает интересы студентов и потребности работодателей. Также подвержена критике существующая система профориентации школьников и студентов, которая не в состоянии предоставить учащимся актуальную информацию о предполагаемой профессиональной деятельности. Эта ситуация подчеркивает необходимость переосмысления подходов в образовании, чтобы оно стало более адаптивным и соответствующим требованиям времени [6, с. 27]. Фактически ставится вопрос о необходимости трансформации профориентационной работы с обучающимися в образовательных организациях. При этом подчеркивается необходимость проведения профориентационной работы со школьниками в таких форматах, которые отвечают запросам обучающихся, то есть применение игровых, интерактивных форматах взаимодействия специалистов

и обучающихся, в которых обучающимся предоставляется возможность выступить активными участниками будущей профессиональной деятельности, «примерить» будущую профессию на себя.

Как уже ранее было сказано, в условиях быстрых социальных изменений в обществе и соответственно на рынке труда происходит ротация профессий: одни профессии устаревают и становятся невостребованными, другие трансформируются в новые виды профессий. В контексте школьного и вузовского образования реализуются мероприятия, призванные помочь молодым людям выбрать свой профессиональный путь, выстроить соответствующим образом свою образовательную траекторию развития, которые будут соответствовать их интересам, способностям и потребностям рынка:

1. Информирование в СМИ, социальных сетях и иные виды просветительских мероприятий: молодежь зачастую не обладает достаточной информацией о существующих профессиях, их перспективах и требованиях. Школы, университеты и государственные учреждения могут проводить мероприятия, направленные на информирование о различных профессиях, их востребованности и перспективах. К подобным мероприятиям относятся чаще всего дни открытых дверей в учебных заведениях и на предприятиях, мастер-классы и лекции от профессионалов в различных областях. Как отмечают И. Б. Шуванов и В. И. Шаповалов, в процессе профессиональной ориентации всегда присутствуют аспекты PR-технологий, которые могут проявляться в виде рекламы. Эта реклама, возможно, не осознается подростком в данный момент, но закладывает основы для будущего понимания. Главной целью этого подхода является влияние на мнение подростков, чтобы направить его в нужное направление, прежде всего в интересах личности и с учетом потребностей экономики страны. Конечная задача рекламной кампании среди молодежи заключается в формировании у них устойчивых мотивов к самореализации в профессиональной сфере, учитывая как общественные интересы, так и запросы рынка труда. Таким образом, профессиональная ориентация становится важным инструментом, способствующим развитию профессиональных интересов, соответствующих как индивидуальным, так и социальным требованиям [7, с. 109].

2. Проведение профессиональных консультаций по профориентации с целью помочь молодым людям разобраться в своих интересах и способностях, а также предложить варианты профессий, которые соответствуют их потенциалу. Консультации могут включать: психологическое тестирование для определения личностных качеств и склонностей; индивидуальные консультации по вопросам выбора профессии и построения карьеры. По мнению И. В. Дубровиной, именно осознание и принятие представителями молодежи особенностей своего когнитивного и эмоционального развития, своей идентичности является ключевым фактором для успешной профессиональной ориентации и самоопределения [8, с. 102].

3. Развитие soft skills - навыков, таких как коммуникабельность, умение работать в команде, лидерские качества и креативность. Эти навыки востребованы в большинстве профессий и могут значительно повысить конкурентоспособность на рынке труда. Важной составной частью развития «мягких» навыков, как отмечает М. С. Лигун, является обретение практического опыта, так называемые профильные профориентационные смены. Цель программы профильных профориентационных смен – создание условий для профессионального самоопределения учащихся. Для достижения цели выделена серия задач: обеспечить школьников актуальной информацией о востребованных профессиях в инженерной и социально-гуманитарной сферах; развивать гибкие навыки участников смены; познакомить с программой «Атлас профессий будущего»; поддерживать инициативы детей и улучшать организацию внеурочной активности; расширять их взгляд на инициативную деятельность. Задачи охватывают комплексную работу в двух ключевых направлениях: инженерном и социально-гуманитарном. Таким образом, старшеклассникам предлагается возможность глубже погрузиться в избранные профессии, развивая свои будущие профессиональные навыки на практике. Участие в сменах позволяет им исследовать смежные области знаний, расширяя понимание наиболее востребованных специальностей на рынке труда. Кроме того, этот формат помогает старшеклассникам ознакомиться с менее изученными аспектами, такими как «мягкие» навыки, что способствует устранению дефицита знаний и акцентирует внимание на их важности [9, с. 10-11].

4. Поддержка предпринимательства молодежи, заинтересованной в создании собственного бизнеса, должна получать поддержку и обучение в области предпринимательства. Поддержка предпринимательства в России значительно влияет на личностное и профессиональное развитие

молодежи. Изучая этот вопрос, Т. М. Рябова и А. К. Мотылев, с одной стороны, подтверждают теоретические концепции, которые подчеркивают важность предпринимательства как основного фактора самореализации. С другой стороны, их исследование выявляет разную эффективность поддержки на различных этапах ведения бизнеса. Ими подчеркивается ценность развития системы поддержки молодых предпринимателей для социально-экономического прогресса регионов и для формирования человеческого капитала страны. Это направление деятельности оказывает содействие в профориентации и самоопределении молодежи путем предоставления различных видов обучения и тренингов по предпринимательству, государственной поддержкой в виде грантов или даже личное взаимодействие и сотрудничество с опытными предпринимателями [10, с. 83].

Таким образом, проблема профессиональной ориентации продолжает оставаться все более актуальной в условиях стремительных изменений на рынке труда. Учебные заведения играют ключевую роль в ее решении, предоставляя молодому поколению необходимые ресурсы для правильного выбора жизненного пути в нестабильном мире профессий. Различные программы профориентации, стажировки на потенциальных рабочих местах, мастер-классы от действующих профессионалов помогают подросткам лучше понять, в чем они могут самоопределиться как будущие специалисты в определенной отрасли трудовой деятельности. Кроме того, ценное сотрудничество между учебными заведениями и организациями в сфере востребованных профессий позволит молодым людям осознавать, что выбор профессии – это не просто этап в жизни, а важный шаг, определяющий их карьерный путь и эмоциональное благополучие в будущем.

Список литературы

1. Сардушкина, Ю. А. Сущность понятия профессиональной ориентации с позиции определения ее цели / Ю. А. Сардушкина // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения, 2009. – С. 42-45.
2. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования / Э. Ф. Зеер: Учебн. пособие. – М.: Академия, 2009. – 384 с.
3. Базаева, Ф.У. Основы профессионального самоопределения молодежи / Ф.У. Базаева // Международный научно-исследовательский журнал, 2021. – С. 95 – 97.
4. Гузнякова, А. И. Проблема профессионального самоопределения обучающихся старшеклассников / А. И. Гузнякова, Д. С. Лашук // Специфика и перспективы профориентации школьников и студентов социально-гуманитарного профиля, 2020. – С. 22 – 24.
5. Мишнева, С. Д. Профориентация студентов вуза / С. Д. Мишнева, И. М. Симонова, А. В. Екимова, Е. А. Сергеев [и др]. // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта, 2022. – № 4 (206). – С. 263 – 266.
6. Доброродный, Д. Г. Проблемы профориентации в условиях ускоренной динамики социальных трансформаций / Д. Г. Доброродный // Специфика и перспективы профориентации школьников и студентов социально-гуманитарного профиля, 2020. – С. 27 – 30.
7. Шуванов, И. Б. Сми в управлении процессом профориентации молодежи / И. Б. Шуванов, В. И. Шаповалов // Культурная жизнь Юга России, 2017. – № 1 (64). – С. 108 – 111.
8. Дубровина, И. В. Психологические аспекты проблемы профессиональной ориентации школьников / И. В. Дубровина // Проблемы и перспективы развития отечественной профессиональной ориентации учащейся молодежи на современном этапе. – М. – Курск, 2010. – С. 100 – 103.
9. Лигун, М. С. Алгоритм формирования программы профориентационной смены, направленной на развитие soft-skills у старшеклассников / М. С. Лигун // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью, 2024. – С. 8 – 12.
10. Рябова, Т. М. Поддержка предпринимательства как условие для личностной и профессиональной самореализации молодежи в России / Т. М. Рябова, А. К. Мотылев // Социально-гуманитарные знания, 2023. – №11. – С. 80 – 84.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННЫМ ФОРМАМ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУХГАЛТЕРА

Сирченко Дарья Ярославовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: zilipukin753@gmail.com

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация. Профессиональное письменное деловое общение является важным аспектом деятельности в любой сфере, в том числе и в бухгалтерии. Эффективное общение способствует правильному пониманию информации, улучшает взаимодействие между коллегами и клиентами, а также формирует имидж компании. Однако в бухгалтерской сфере нередко встречаются нарушения стилистики, которые могут привести к недопониманию, ошибкам и даже финансовым потерям.

Ключевые слова: деловое общение, ошибки, документы, информация, бухгалтерские записки, данные

Профессиональное письменное деловое общение является неотъемлемой частью любой сферы деятельности, особенно в таких высокоспециализированных областях, как бухгалтерия. Успех деловой коммуникации часто зависит от точности и ясности передачи информации, а стиль написания играет решающую роль в этом процессе [3].

Стиль профессионального письменного делового общения включает в себя определенные лексические и грамматические особенности, которые обеспечивают ясность, точность и лаконичность представления информации. В бухгалтерии это особенно важно, поскольку документы, такие как отчеты, баланс, счета и другие финансовые документы, должны быть понятны не только профессионалам, но и клиентам, акционерам и другим заинтересованным сторонам [2].

Существуют основные характеристики стиля профессионального делового общения, для правильного и качественного использования данного стиля:

1. **Ясность:** Использование простого и понятного языка, чтобы все участники могли правильно интерпретировать информацию. Ясность изложения информации – одна из ключевых характеристик делового письма. Бухгалтерские документы должны быть написаны так, чтобы их содержание было понятно не только специалистам, но и клиентам, не обладающим специальными знаниями.

2. **Точность:** Исключение двусмысленностей и ошибок, которые могут привести к неверной интерпретации данных. В официальных бумагах набор используемых языковых средств заранее задан.

3. **Лаконичность:** Изложение информации с минимальным объемом слов без потери содержания. Лаконичность представляет собой качество выражения индивидом какой-либо мысли наиболее кратким и ясным образом.

4. **Формальность:** Стиль делового общения характеризуется официальностью и формальностью. Использование стандартных фраз, терминологии и соблюдение норм грамматики и пунктуации являются обязательными. Это позволяет избежать двусмысленностей и недопонимания.

Несмотря на важность соблюдения стилистических норм в бухгалтерии, существует множество типичных ошибок и нарушений, которые могут затруднить понимание информации и снизить качество деловой коммуникации [3].

Одной из наиболее распространенных ошибок является использование сложных и запутанных формулировок. Часто бухгалтеры стремятся продемонстрировать свою профессиональную компетентность, используя специализированную терминологию и длинные предложения. Это может создать трудности для лиц, не обладающих глубокими знаниями в данной области. Пример: вместо формулировки «Учитывая статус неполного выполнения обязательств по поставке товаров, необходимо осуществить пересмотр условий договора» можно использовать более простую: «Поскольку товары оплачены, но не доставлены, нужно пересмотреть условия договора» [1].

Также бухгалтерская сфера полна специфической терминологии, которую важно использовать корректно. Неправильное или избыточное использование терминов может привести к путанице и недоразумениям. Пример: использование термина "актив" вместо "процесс активов" в контексте бухгалтерского учета может вызвать неоднозначности. Важно следить за тем, чтобы термины использовались в соответствии с общепринятыми стандартами.

Сложные финансовые отчеты и другие бухгалтерские документы требуют четкой структуры. Часто отсутствует логическая последовательность изложения информации, что затрудняет анализ данных. Пример: вместо размещения информации о доходах, расходах и итогах в четко обозначенных разделах, данные могут быть разбросаны по документу, что делает анализ менее эффективным [1].

Бухгалтерские документы часто заканчиваются перечислением фактов, но без четко сформулированных выводов и рекомендаций. Это может затруднить принятие решений на основе представленных данных. Пример: если в отчете о доходах не указано, что наблюдается рост прибыли на 15% с рекомендацией инвестировать в развитие, это может снизить его ценность для руководства.

В профессиональном письменном деловом общении важно избегать эмоциональных высказываний и субъективных оценок. Часто бухгалтеры, выражая свое мнение относительно финансовой ситуации компании, могут использовать эмоциональную окраску, что неуместно в документе. Пример: выражение «Это печально, что компания понесла убытки» следует заменить на нейтральное: «Компания понесла убытки в размере 5 миллионов рублей» [4].

Для исправления и улучшения стиля делового письма в бухгалтерской сфере также рекомендуется:

- Прочитать текст несколько раз с разных точек зрения: сначала с точки зрения автора, затем с точки зрения читателя, а затем с точки зрения редактора.
- Используйте инструменты проверки грамматики и орфографии.
- Попросите коллегу прочитать текст и высказать свое мнение.
- Составляйте шаблонные фразы для типовых ситуаций.
- Стремитесь к простоте и ясности изложения, избегая усложнений.
- Постоянно работайте над повышением своей грамотности и стилистической культуры.
- Учитывайте специфику адресата и цели документа при выборе стиля изложения.
- Применяйте принцип "лучше меньше, да лучше" - сосредоточьтесь на качестве, а не на количестве информации [4].

Соблюдение принципов профессионального письменного делового общения и устранение типичных стилистических ошибок позволит бухгалтерам эффективно доносить информацию, избегать недопониманий и повышать качество своей работы. Рекомендуется внедрять практики редактирования и рецензирования документов, что поможет выявить и устранить стилистические ошибки до окончательной версии. Это не только повысит качество внутренних документов, но и создаст положительный имидж компании в глазах клиентов и партнеров [5].

Изучение типичных нарушений стилистики, таких как избыточность, неправильное использование терминологии, отсутствие структуры и ясных выводов, позволяет не только улучшить качество написания документов, но и повысить понимание информации всеми участниками процесса. Для бухгалтеров важно постоянно развивать свои навыки письменной коммуникации, что позволит им более эффективно представлять свои идеи и данные, а также способствовать успеху организации в целом [5].

Список литературы

1. Агапова, Е. В. Деловая переписка: основные правила и примеры. Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2021. № 5. С. 1–12. (дата обращения 18.02.2025)
2. Иванова, И. А. Культура делового общения: учебно-методическое пособие. М.: КноРус, 2022. 144 с. (дата обращения 18.02.2025)
3. Кожина, К.А. Роль делового общения в бухгалтерском учете // Инновации. Наука. Образование. – 2023. – №73. – С. 115-126. (дата обращения 18.02.2025)
4. Петрова, О. С. Деловое письмо: практическое руководство по составлению деловых документов. СПб.: Питер, 2023. 256 с. (дата обращения 18.02.2025)
5. Сидорова, И. В. Культура деловой речи. М.: Юрайт, 2024. 240 с. (дата обращения 18.02.2025)

6. Кулешова, Ю. В. Коммуникативные проблемы личности в условиях цифровизации современного общества / Ю. В. Кулешова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 580-583. (дата обращения 18.02.2025)

7. Кулешова, Ю. В. Развитие коммуникативных навыков как ключевого аспекта гуманитарной подготовки и формирования общекультурных компетенций обучающихся системы среднего профессионального образования / Ю. В. Кулешова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) конференции. Том 2. – Нальчик: "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. – С. 352-353. (дата обращения 18.02.2025)

8. Тимофеева, С. В. Об аспектах социально-экологического развития личности в контексте профессионального становления / С. В. Тимофеева, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 310-311. (дата обращения 18.02.2025)

УДК 630.432

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Стамбурский Максим Валерьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: maximstamburskiy@mail.ru

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. В статье раскрыты теоретические аспекты формирования имиджа профессии в процессе обучения.

Ключевые слова: имидж, специалист, студент, навыки, формирование, профессиональные, развитие, высшая школа, практика, подход

Имидж специалиста – совокупность представлений, оценок и ассоциаций, формируемых о профессионале со стороны коллег, клиентов, партнеров и общественности. Он выходит за рамки профессиональных навыков и компетенций, включающих в себя не только опыт и профессиональные достижения, но и личностные качества, коммуникативные навыки, манеру поведения и стиль общения. Это тщательно выстроенный образ, транслирующий профессиональную компетентность, креативность, надежность и индивидуальность, влияющий на уровень доверия, авторитета и привлекательности специалиста не только на рынке труда, но и в профессиональном обществе.

Высшая школа предоставляет студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Многие программы включают стажировки, практикумы и проекты, которые позволяют студентам применять полученные знания на практике. Это не только улучшает их профессиональные навыки, но и показывает потенциальным работодателям их готовность к реальным вызовам.

Ключевые аспекты формирования успешного имиджа в процессе профессионального обучения в высшей школе:

1. Качество образования: Высшее образование предоставляет студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Хорошая академическая подготовка формирует уверенность в собственных силах и способствует формированию у студентов критического мышления, способности к анализу и решению сложных задач, что является обязательным для успешной карьеры.

2. Практические навыки: Практика играет ключевую роль в подготовке специалистов. Стажировки и практикумы позволяют студентам применять теоретические знания на практике, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Работая в реальных условиях, студенты не только усваивают профессиональные навыки, но и учатся адаптироваться к рабочей среде, что является важным аспектом формирования их имиджа как готовых к работе специалистов.

3. Развитие гибких навыков: Гибкие навыки становятся все более важными для успешной карьеры. Высшие учебные заведения должны акцентировать внимание на развитии этих навыков через групповые проекты, презентации и участие в различных мероприятиях. Умение эффективно взаимодействовать с коллегами и клиентами создает положительный имидж специалиста и открывает новые возможности для карьерного роста.

4. Сетевые связи: Налаживание профессиональных контактов – важный аспект карьерного успеха. Участие в конференциях, семинарах и других мероприятиях помогает студентам расширять свою сеть знакомств, что может привести к трудоустройству или сотрудничеству в будущем. Кроме того, связи с преподавателями и выпускниками могут предоставить ценные советы и рекомендации, что также способствует формированию положительного имиджа специалиста.

5. Участие в научной и общественной деятельности: Активная жизненная позиция, включая участие в научных исследованиях, волонтерских проектах и общественных инициативах, помогает студентам развивать лидерские качества и социальную ответственность. Это не только обогащает их опыт, но и создает положительный имидж как активных и целеустремленных специалистов. Такие активности демонстрируют работодателям готовность к сотрудничеству и желание развиваться.

6. Личный бренд: Формирование личного бренда становится важным аспектом профессиональной идентичности. Студенты должны осознавать, как их действия, достижения и даже присутствие в социальных сетях влияют на их имидж. Создание качественного резюме, активное участие в профессиональных сообществах и публикация статей или исследований могут значительно повысить их видимость на рынке труда. Личный бренд помогает выделиться среди конкурентов и привлечь внимание работодателей.

7. Критерии оценки: Строгие критерии оценки учебных достижений стимулируют студентов к высокому качеству работы. Прозрачные и объективные методы оценки помогают формировать у студентов чувство ответственности за свои результаты. Это также подчеркивает важность постоянного самосовершенствования и стремления к высоким стандартам, что является важным аспектом имиджа профессионала.

Профессиональное обучение в высшей школе играет критическую роль в формировании имиджа будущего специалиста, обеспечивая не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешной карьеры. В современных условиях рынка труда важность комплексного подхода к обучению становится очевидной: студенты должны развивать не только профессиональные компетенции, но и личные качества, которые помогут им эффективно взаимодействовать в коллективе и адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

В процессе формирования имиджа будущего специалиста могут возникнуть различные трудности, поэтому важно разработать комплексный подход к профессиональному развитию, который включает в себя практическое применение знаний.

Трудности в процессе формирования имиджа будущего специалиста в высшей школе:

1. Недостаток практического опыта: Студенты часто сталкиваются с проблемой нехватки реального опыта работы, что затрудняет применение теоретических знаний на практике и формирование уверенности в своих навыках.

2. Непонимание требований рынка труда: Быстрые изменения в требованиях работодателей могут привести к несоответствию между получаемыми знаниями и актуальными навыками, необходимыми на рынке труда.

3. Отсутствие навыков самопрезентации: Многие студенты не обучаются эффективным методам самопрезентации, что затрудняет им продвижение своих достижений и формирование положительного имиджа.

4. Психологические барьеры: Низкая самооценка, страх перед неудачами и неуверенность могут мешать студентам активно участвовать в мероприятиях и развивать свой имидж.

5. Конкуренция среди студентов: Высокий уровень конкуренции может создавать стресс и выгорание, что затрудняет сосредоточение на развитии личного бренда.

6. Культурные и социальные различия: Предвзятости или стереотипы, основанные на культурных или социальных различиях, могут влиять на восприятие студентов и их возможности формирования положительного имиджа.

7. Отсутствие поддержки со стороны учебного заведения: Недостаточная поддержка в виде карьерных консультаций или стажировок может оставить студентов без необходимых ресурсов для развития их имиджа.

Эти трудности подчеркивают важность комплексного подхода к обучению и поддержке студентов, чтобы помочь им успешно формировать свой имидж и готовиться к будущей профессиональной деятельности.

Комплексный подход, который является инструментом для устранения трудностей может быть следующим:

1. Фундаментальные знания: Важно выбирать курсы, которые предлагают не только теоретические знания, но и практические навыки. Программы должны охватывать ключевые темы и современные тенденции в области, чтобы студенты могли оставаться актуальными на рынке труда. Использование разнообразных форматов обучения (видео-лекции, подкасты, вебинары) помогает усваивать материал более эффективно. Это также позволяет студентам учиться в удобном для них темпе и стиле.

2. Практическое применение: Участие в проектах, имитирующих реальные условия работы, помогает студентам применять теорию на практике. Это может включать в себя создание бизнес-планов, работа с реальными данными или участие в конкурсах. Совместная работа тоже важна, так как она позволяет с представителями других специальностей (например, инженерами, маркетологами) увидеть студентам, как их знания могут быть применены в различных контекстах и развивает навыки командной работы. Регулярное изучение реальных кейсов из практики помогает студентам анализировать успешные и неудачные примеры, а также разрабатывать собственные решения на основе полученных знаний.

3. Развитие навыков через стажировки: Установление связей с местными и международными компаниями позволяет организовать стажировки для студентов. Это дает возможность получить реальный опыт работы и понять внутренние процессы компаний. Написание отчетов о пройденных стажировках позволяет студентам обобщить полученный опыт, проанализировать свои достижения и выявить области для дальнейшего роста.

4. Личностное развитие: Проведение тренингов по эффективному общению, публичным выступлениям и переговорам помогает развивать уверенность в себе и улучшает навыки взаимодействия с коллегами и клиентами. Внедрение курсов, направленных на развитие аналитических способностей и критического мышления, позволяет студентам научиться оценивать информацию, выстраивать аргументы и принимать обоснованные решения.

5. Наставничество и поддержка: Формирование базы данных опытных специалистов, готовых делиться своим опытом с молодыми профессионалами, создает возможности для обучения и карьерного роста. Внедрение системы регулярной обратной связи среди студентов и преподавателей способствует развитию культуры открытости и постоянного улучшения.

6. Адаптация к рынку труда: Проведение семинаров по исследованию рынка труда помогает студентам понимать текущие требования работодателей, тренды в индустрии и необходимые навыки для успешного трудоустройства. Помощь в создании эффективных резюме и сопроводительных писем включает изучение лучших практик оформления и содержания документов, чтобы выделиться среди других кандидатов.

Этот подробный подход поможет создать комплексную систему поддержки студентов на пути к успешному профессиональному развитию, обеспечивая им необходимые знания, навыки и ресурсы для успешной карьеры.

В условиях стремительного технологического прогресса и глобализации, перспективы развития формирования имиджа будущего специалиста приобретает особую актуальность, так как требования к профессионалам постоянно меняются, конкуренция на рынке труда особо обостряется, и успех во многом зависит от способности эффективно презентовать свои навыки и компетенции, формируя привлекательный и конкурентоспособный профессиональный образ.

Перспективы развития формирования имиджа будущего специалиста:

Персонализированное обучение: ИИ-системы смогут анализировать данные о студенте (успеваемость, интересы, навыки) и предлагать индивидуальные траектории развития, включая рекомендации по формированию имиджа, подбору подходящих мероприятий и стратегий самопрезентации.

Автоматизация обратной связи: ИИ сможет анализировать выступления студентов, письменные работы и онлайн-активность, предоставляя мгновенную и объективную обратную связь по эффективности коммуникации и формированию имиджа.

Анализ рынка труда: ИИ-системы, анализируя большие данные о рынке труда, смогут прогнозировать востребованность тех или иных навыков и помогать студентам выстраивать имидж, учитывающий актуальные тренды.

Цифровые компетенции: Умение эффективно использовать цифровые инструменты, создавать и управлять онлайн-портфолио, проводить онлайн-презентации и участвовать в виртуальных коммуникациях станут неотъемлемой частью профессионального имиджа.

Адаптивность и гибкость: Способность быстро адаптироваться к новым технологиям и изменениям на рынке труда, демонстрируя готовность к непрерывному обучению, будет высоко цениться.

Междисциплинарность: Умение интегрировать знания из разных областей, решать комплексные задачи и сотрудничать с представителями различных специальностей станет важным элементом имиджа.

Эти перспективы указывают на то, что формирование имиджа будущего специалиста станет еще более сложным, но и более управляемым и персонализированным процессом, в котором технологии и индивидуальный подход будут играть ключевую роль.

В завершении можно сказать, что формирование профессионального имиджа будущего специалиста в процессе обучения в высшей школе – это сложный, но необходимый процесс, успех которого напрямую влияет на будущую карьеру. Современные технологии и глобализация диктуют новые правила, требуя от выпускников не только глубоких знаний, но и умения эффективно презентовать себя, адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка труда и постоянно совершенствоваться. Инвестиции в развитие профессионального имиджа – это инвестиции в успешное будущее. Вузы, работодатели и сами студенты должны активно сотрудничать, чтобы создать благоприятные условия для формирования сильного и конкурентоспособного профессионального образа.

Список литературы

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник и практикум для вузов / под редакцией М. В. Воронцовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 251 с.
2. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 286 с.
3. Маматова, С. И. Формирование имиджа будущего специалиста в образовательном процессе вуза / С.И. Маматова, И.Ф. Исаев, Ф.И. Собянин // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2023. – Т.42, №2.-С. 252-268.
4. Камнева Е.В. Технологии обучения и формирования личности будущего специалиста в сфере экономики с учетом требований работодателей / Е.В. Камнева, М.В. Полевая, Ж.В. Коробанова, И.Н. Белогруд. – Москва: Прометей, 2018. – 178 с.
5. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – Москва: Омега-Л, 2007. – 265 с.
6. Кулешова, Ю. В. Основные проблемы профессионального самоопределения молодежи / Ю. В. Кулешова, А. А. Глухих // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 1. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 190-191.
7. Кулешова, Ю. В. Психологические составляющие профессионального самоопределения у подростков / Ю. В. Кулешова, И. А. Шупик // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 1. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 195-197.
8. Кулешова, Ю. В. Профессиограмма как интегративная схема психологического анализа будущей профессиональной деятельности обучающихся / Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 174-176.

ТРАНСПЕРСОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ЛИЧНОСТИ КАК ОБЪЕКТ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Суктубаева Лилия Юмадиловна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: lilya.suktubaeva.99.99@mail.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. В статье дается определение понятиям «личность», «нравственность», «нравственное воспитание», «духовно-нравственное воспитание», «трансперсональное пространство личности». Демонстрируется связь трансперсонального пространства личности и объекта духовно-нравственного воспитания. Рассматривается «Колесо счастья: психотехника личностного совершенства» Литке С. Г., и как с его помощью можно развить зрелость личности. По материалам В.В. Козлова рассмотрены концептуальные основы понятия «личность» в интегративной психологии.

Ключевые слова: личность, духовно-нравственное воспитание, трансперсональное пространство личности, колесо счастья, трансперсональная психология

Проблема духовно-нравственного воспитания была очевидна в разные времена, вопрос стоит животрепещуще и сегодня, потому как дети и молодежь находятся в большом информационном потоке. С другой стороны, современный человек, особенно молодой испытывает растерянность и неопределенность в выборе основополагающей концептуальной базы для духовного развития и становления. Целью статьи будет прояснение значимости трансперсонального пространства личности как основы для духовно-нравственного воспитания.

Если заглянуть в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273 (ред. от 28.12.2024), то можно обнаружить, что ведущей целью российского образования, вместе с интеллектуальным и физическим воспитанием, является «духовно-нравственное развитие» [13]. Духовное развитие личности составляет одну из основных задач, которые поставило общество перед родителями. Некоторые государственные документы последних лет ориентируют образование на духовно-нравственное развитие личности [5, 14].

Обратимся к понятиям «личность», «духовно-нравственное воспитание». В большой российской энциклопедии дается такое определение: «Личность – это человек, рассматриваемый преимущественно как автономный носитель и субъект культуры, исторически сложившихся форм мироотношения, которые он реализует в своей деятельности» [2].

Психолог, философ А. Н. Леонтьев в своем труде «Деятельность. Сознание. Личность» дает определение термину «личность». Следуя его рассуждениям, чтобы называться личностью, ее для начала необходимо сформировать. Личность образуется под воздействием общественных отношений. Социум формирует личность, влияя на составление целей и разработку стратегий достижения. Общество оказывает влияние на развитие личности, без этого воздействия человек не будет стремиться к самореализации [7]. Это немного устаревшее понятие личности, поскольку не только общество способствует развитию личности, но и сам человек стремится к самореализации в разных сферах своей жизни.

В контексте парадигмы интегративной психологии ученый-психолог, доктор психологических наук Козлов Владимир Васильевич дает следующее определение: личность – это открытая многокомпонентная сложная система, которая стремится к целесообразному взаимодействию с окружающей средой, которая способна поддерживать гомеостазис, способна к адаптации и способна генерировать, генерализировать новые структуры и подструктуры в связи с изменившимися обстоятельствами. В личности существуют я-идентификации, придающие структуру и смысл бытию в мире человека. Это помогает человеку понять самого себя, интегрировать и объяснять свое поведение. Внутренний стержень человека противостоит окружающему миру и делает его сильнее [9].

Кроме того, имеет место быть самосознание личности, которое можно изобразить в виде открытой целеустремленной уровневой системы. Результат развития – самоопределение личности в системе социальных отношений [1].

По Логиновой Н. В. (кандидат культурологии) духовно-нравственное воспитание – это базовая характеристика личности, проблема обретения ею смысла жизни [12].

Ученые философы изучали образ духовно-нравственного развития. Психолог В. П. Зинченко предлагал образ саморазвития человека в виде многоступенчатой ракеты, ее ступени строятся не на поверхности земли, а в процессе полета. Горизонталь предстает перед нами линией жизни человека, т.е. стрелой реального времени. Развитие подразумевает серию узлов, которые «завязываются» и «развязываются» по мере того, как мы движемся. «Узел развития» – это клеточка, в которой одна форма превращается в другую (внешнюю и внутреннюю). К. Д. Ушинский, опираясь на мнение Данте и Гегеля, утверждал, что вторым рождением мы определяем путь, по которому люди могут трансформировать свою первую природу в духовную. Таким образом, духовное станет для индивидов привычкой. Ушинский фиксировал свои мысли на воспитании, сформированном на установленном идеале, помогающем произвести второе рождение. В данном процессе религия и воспитание стали бы отличными помощниками. Сущность духовного развития – это и есть формирование души. Имеется ввиду внутреннее образование [11].

По словам Т.Д. Джишкарариани, духовно-нравственное воспитание обеспечивает формирование ядра личности, следовательно, благоприятно оказывает влияние на все сферы взаимоотношений человека с миром, на его моральное и эстетическое развитие, на мировоззренческую, гражданскую позиции, ориентированность на семью и малую родину, общее физическое и психическое развитие [6].

Переходим к понятию «нравственность». Нравственность – это применение норм и принципов морали на себе, при этом происходит воздействие на индивидуальные психологические особенности, вследствие личность действует в соответствии с моральным кодексом общества [3].

В словаре-справочнике по педагогической психологии дается такое определение: «Нравственное воспитание – воспитание ценностного отношения к жизни, обеспечивающего устойчивое и гармоничное развитие человека» [4].

Подытоживая все вышеизложенное, формулируем определение «Духовно-нравственное воспитание – это целенаправленный педагогический процесс, настроенный на привитие детям и подросткам духовно-нравственных ценностей, таким образом формируя гармоничное развитие целостной личности. Духовно-нравственные ценности трактуются как убеждения и идеалы человека, своего рода ориентиры в выборе правильного пути в его сознании».

Что является объектом духовно-нравственного воспитания? Объект духовно-нравственного воспитания – это нравственные чувства, нравственная позиция человека, его сознание, как правило, ребенка и подростка.

Понятие «трансперсональное пространство личности» изучается в трансперсональной психологии. Трансперсональная психология рассматривает то, что выходит за рамки обыденного сознания человека, за границы привычного «Я», за рамки времени и пространства, «надчеловеческое».

По мнению сторонника идей психоанализа, Ассаджиоли, который подхватил идеи концепции основателя трансперсональной психологии Станислава Грофа, большинство проблем человека связано с тем, что он теряет внутреннюю целостность и гармонию. Некоторые аспекты человеческой психики начинают вступать в противоречие друг с другом, что приводит к их разобщению. Этот процесс отсутствия целостности и синтеза может способствовать развитию различных заболеваний. Был разработан метод психосинтеза для объединения разрозненных частей психики. Существует два этапа психосинтеза. При помощи личностного психосинтеза происходит соединение всех разрозненных элементов личности в единое целое. Здесь формируется здоровая личность. На этапе духовного психосинтеза идет работа с различными уровнями психики – трансперсональная область. Человеком обнаруживается чувство той энергии, которую раньше он не мог использовать, и приобретает навык применения ее в жизни. Человек не мгновенно ощущает перемены в своей жизни из-за практического метода психосинтеза. Психологи, изучавшие трансперсональную область, считали, что человеку необходимо время для принятия нового опыта, то есть «должно состояться созревание психического плода» [8].

Итак, следуя трансперсональному направлению, люди имеют доступ ко всей информации Вселенной и связаны с другими людьми. Сторонники данного течения делают акцент на высвобождении новой «энергии», утверждают, что избавиться от каких-либо проблем можно через измененные состояния сознания. Благодаря различным методикам, которые разрабатывались трансперсональной психологией, человек вероятно получает исцеление и целостность в отношениях с миром [8].

Составим понятие: «Трансперсональное пространство личности – это расширение сознания человеком, его выход за границы восприятия, разностороннее саморазвитие личности, конечной стадией которой будет достижение целостности».

В статье «Колесо счастья: психотехника личностного совершенства» Литке С. Г., кандидат педагогических наук, доцент ЮУрГГПУ, практикующий психолог, рассматривает три спектра: «Я-материальное», «Я-социальное», «Я-духовное», опираясь на концептуальные основы понятия «личность» в интегративной психологии (по материалам В.В. Козлова).

Обратим внимание на «Я-духовное». В него входят три аспекта. В одном из аспектов рассматривается осознанность смысла жизни и предназначения в глобальном, философском смысле. Второй аспект – это этические нормы и принципы существования, самостоятельное или заимствованное в традиционных положениях морали осознание правил в процессе жизни. Применяя их, внутренне идет оценка внешних проявлений. Третий аспект рассматривает принятие и благоразумное отношение к идеологическим вопросам таким, как «Смерть», «Любовь», «Семья», «Счастье», «Свобода», «Одиночество», то есть понимание, осознание и принятие данных сущностных вопросов бытия. Целостность, зрелость личности зависит от успешного осмысления данных аспектов [10].

В школах задачи духовно-нравственного воспитания опираются на данные элементы: основы гражданской идентичности; воспитание трудолюбия, почтения к правам и свободам человека, любви к природе, Родине, семье; воспитание нравственных качеств личности; приобщение молодежи к культурным традициям своего народа, общечеловеческим ценностям. Однако четко не разработаны механизмы реализации воспитательного потенциала на уроках, во внеурочной деятельности подростков. У них порой формируются слабые нравственные идеалы, которые появляются в дворовых компаниях, в СМИ, реже в семье и школе. Следовательно, требуется развивать личность в контексте проведения мероприятий духовно-нравственного наполнения, при этом необходимо следовать общественным нормам в образовательном процессе.

Таким образом, трансперсональное пространство личности является универсальной формообразующей основой формирования и развития нравственности, которое обуславливает приближение человека к обретению целостности и личностной интеграции трех аспектов спектра «я-духовное»: осознанность смысла жизни, путь к принципам жизни, принятие и адекватное отношение к экзистенциальным вопросам.

Список литературы

1. Арендачук, И. В. Структурно-функциональный подход к процессу формирования самосознания личности / И. В. Арендачук. – Текст: электронный // Акмеология образования. Психология развития. – 2017. - №2 (22). – С. 110-118. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturno-funktsionalnyy-podhod-k-protsessu-formirovaniya-samosoznaniya-lichnosti> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Бандуровский, К. В. Личность / К. В. Бандуровский, Д. А. Леонтьев. – Текст: электронный // Большая российская энциклопедия: электронная версия. – 2004. – URL: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/2176617> (дата обращения: 26.07.2024).
3. Бражникова, А.Н. Нравственность как психологический феномен / А. Н. Бражникова. – Текст: электронный // Вестник Университета Российской академии образования. – 2018. - №2. – С. 4 – 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nravstvennost-kak-psihologicheskii-fenomen> (дата обращения: 13.02.2025).
4. Гамезо, М. В. Словарь-справочник по педагогической психологии / М. В. Гамезо, А. В. Степаносова, Л. М. Хализева. – Москва: Пед. о-во России, 2001. - 127 с.
5. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. Рос. акад. образования. — М.: Просвещение, 2009 — 29 с. — (Стандарты второго поколения).
6. Джишкарини, Т. Д. Духовно-нравственное воспитание школьников: учебно-методическое пособие для курса по выбору для студентов направления «Педагогическое образование» / Т. Д. Джишкарини. – Шуя: изд-во ФГБОУ ВПО «ШГПУ», 2011. – 172 с.
7. Ефимова, Л. С. Понятие личности и условия ее формирования / Л. С. Ефимова // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2012. – № 3 (38). – С. 40-44. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18000215_56576211.pdf (дата обращения: 26.07.2024).
8. Каткова, А. Трансперсональная психология: история развития, основные понятия и идеи / А. Каткова // Психопоиск: научно-популярный журнал. – 2016. – URL:

<https://psychosearch.ru/practice/prakticheskaya-psikhologiya/292-transpersonalnaya-psikhologiya-istoriya-razvitiya-osnovnye-ponyatiya-i-idei> (дата обращения: 26.07.2024).

9. Козлов, В. В. Личность, творчество, самореализация / В. В. Козлов. – Текст: электронный // Акмеология образования. Психология развития. – 2012. – №2. – С. 3-10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-tvorchestvo-samorealizatsiya> (дата обращения: 13.02.2025).

10. Литке, С. Г. Колесо счастья: психотехника личностного совершенства / С. Г. Литке // СМАЛЬТА. – 2014. – № 6. – С. 61-64. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22763779> (дата обращения: 26.07.2024).

11. Лифинцева, Н. И. Духовно-нравственное воспитание как основа формирования целостного образа мира развивающегося человека / Н. И. Лифинцева // Вестник ПСТГУ. Серия 4. Педагогика. Психология. – 2011. – № 4 (23). – С.53-61. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17268158_99159219.pdf (дата обращения: 26.07.2024).

12. Логинова, Н. В. Духовно-нравственное воспитание: основные понятия / Н. В. Логинова // Образование Костромской области: электронный журнал. – 2020. – 15 с. – URL: <https://eduportal44.ru/koigo/RMIKPU/DocLib10/ДНВ/Духовно-нравственное%20воспитание%20понятийный%20аппарат%20Логинова%20НВ.pdf?ID=42> (дата обращения: 26.07.2024).

13. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ: [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.] // Гарант: офиц. сайт. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:2> (дата обращения: 26.07.2024).

14. О молодежной политике в Российской Федерации: Федер. закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ: [принят Государственной Думой 23 дек. 2020 г.: одобрен Советом Федерации 25 дек. 2020 г.] // Гарант: офиц. сайт. – URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/400156192/paragraph/1:2> (дата обращения: 26.07.2024).

УДК: 8

ЗНАЧИМОСТЬ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ ДЛЯ ЮРИСТОВ

Ханзулян Софья Артуровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: sonyakhanzulyan@icloud.com

Медянская Таисия Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: medanskaataisia@gmail.com

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна, кандидат культурологии, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается значение культуры речи для представителей юридической профессии. Доказывается необходимость высокого уровня владения как устной, так и письменной речью для юристов, подчеркивая, что это является неотъемлемым атрибутом профессионализма наряду с глубоким знанием правовых норм. Статья особое внимание уделяет роли культуры речи в деятельности адвокатов и следователей, отмечая ее значимость для построения доверительных отношений с клиентами, проведения эффективного расследования и убедительной защиты в судебном заседании.

Ключевые слова: Культура речи, юристы, адвокаты, следователи, коммуникативные навыки, грамотное общение, успешная работа, защита в суде, расследование, доверие

Культура речи – это навыки, владения нормами устного и письменного языка, которыми должен владеть специалист. В любом развитом государстве, должны быть высококвалифицированные специалисты, которые предоставляют развития нашего общества. И независимо, где работают люди, будь то врачи, учителя, полицейские, ученые, они должны обладать грамотными навыками общения. И все это дает нам культура речи.

В нашей стране около 1,5 миллионов человек имеющих высшее юридическое образование. Человек обладающий этим образованием может выбрать достаточно обширный круг профессий. Например: политолог, полицейский, нотариус, прокурор, психолог-криминалист, судья и еще множество профессий. В такой профессии человек должен обладать множеством различных навыков, такие, как- знание права, критическое мышление, коммуникативные навыки, владение письменной речью, а также ораторскими навыками. За последние три навыка отвечает культура речи, которой должен обладать каждый юрист.

Юрист – это та профессия, в которой грамотность играет особое значение. Грамотность- можно считать одним из ключевых навыков в профессии, она стоит на равне с пониманием законодательной базы, обладая двумя этими способностями, можно добиться особого успеха.

А.Ф. Кони - юрист должен быть человеком, безупречно владеющий нормами литературного языка, у которого общее образование идет впереди специального» [1]

Для продуктивной и качественной работы специалисты должны уметь четко и грамотно излагать свои мысли и предложения. Для правильного определения преступника, правильного изложения текста и мысли и четкого понимания друг друга. В такой профессии если множество похожих слов, которые звучат очень похоже, но несут в себе разные знания.

Значимость в этой профессии культуры речи нужна для точных ответов, на сложные вопросы. Ведь обладая неграмотной культурой речи, правовая ситуация может кардинально измениться. Кого-то из-за такой ошибки могут посадить, кого-то обмануть, а кого-то вообще оставить безнаказанным.

В юридический силе есть множество похожих между собой слов, которые несут разные значения. Например, такие слова, как «обязательный» и «обязательство». Обязательный-это необходимый к исполнению, а «обязательственный»-это что-либо возникающее на основе обязательств. В результате неправильного употребления этих слов может измениться смысл дела.

Слова «арендодатель» и «арендатор», имеют схожее звучание, но разные смыслы. «Арендодатель»- лицо, которое дает свое личное имущество (например жилье) и право проживать в нем на определенный срок третьему лицу. А «арендатор»-лицо, которое пользуется имуществом арендодателя.

Путая эти понятия, будет допущена ошибка, в последующем можно путать права и обязанности двух сторон, также ответственность, которую несет «арендатор» за сохранение жилья, с ответственностью, которую несет «арендодатель» за состояния имущества, которое он предоставляет.

Культурой речи в юридической деятельности должен обладать и адвокат, для качественной защиты своего клиента.

Насколько будет эффективна адвокатская деятельность, зависит от изучения защитником материалов дела, личности человека, которого он защищает, умения правильно оценить обвинительное заключение, прокурорскую речь, проанализировать объективные и субъективные смягчающие доводы.[2]

Культура речи адвоката обусловлена его любовью к ней. Адвокатам нужно непрерывно изучать речь и ее культуру, пополняя запас своих юридических понятий, обретая навыки логической стройности и развития художественной выразительности. Для того, чтобы верно изложить свои мысли на суде, он должен обладать большим запасом красноречия, уметь правильно подбирать аргументы в защиту, дабы объяснить ситуацию, оказав влияние на судью, и слушателей судебного процесса.

С помощью этих навыков адвокат может с легкостью расположить к себе подзащитного, узнать все тонкости ситуации, детально разобраться в деле, качественно изложить ситуацию в суде и защитить человека в деле.

Также следователям необходима культура речи, эта профессия направлена на постоянный контакт с людьми, в котором нужно уметь соблюдать границы общения, обладать умением грамотного общения с людьми. В каком-то случае это нужно для легкого способа нахождения контакта и быстрого решения проблемы. Либо же своей грамотной речью любой следователь может, как можно быстрее успокоить потерпевшего, и как можно быстрее понять, что случилось в ситуации и как можно ее решить.

Но еще культура речи играет важную роль в общении с преступниками. Чем грамотнее речь и мышление следователя, тем быстрее он сможет выявить лжет преступник или говорит правду, и вообще является ли человек, которого подозревают преступником. За все эти тонкости профессии, отвечает культура общения профессионала, поэтому каждый специалист должен развивать свои коммуникативные способности, уметь грамотно общаться с людьми, четко разграничивать рамки и

грамотно говорить. Обладая этими навыками, за которые отвечает культура речи, можно добиться большого успеха в своей деятельности.

Политологи – это специалисты, которые изучают политику, ее системы и процессы. Для них культура речи является не просто желательным, а необходимым качеством. Она определяет профессионализм и эффективность работы политолога. Культура речи позволяет им не только грамотно общаться, но и уметь критически анализировать информацию, убедительно аргументировать свою позицию и оказывать влияние на политические процессы.

Культура речи является неотъемлемым качеством востребованного юриста, как адвоката, так и следователя и политолога. Грамотная речь обеспечивает эффективное взаимодействие с подзащитным, потерпевшим и подозреваемым, а также способствует всестороннему изучению дела и убедительной защите или обвинению в суде. Постоянное развитие коммуникабельных навыков – залог профессионального успеха в юридической сфере.

Список литературы

1. Библиографическое описание. Смирнова И. А., Смирнова У. С. Значимость культуры речи для юриста // Научные высказывания. 2021. №3 (3). С. 30-32. – Текст: электронный // URL: <https://nvjournal.ru/article/47-znachimost-kulturi-rechi-dlya-yurista/> (Дата обращения: 16.02.2025).
2. Ахметова, Д. М. Ораторское искусство адвоката: общая характеристика и значение / Д. М. Ахметова // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262) – С. 169-171. – Текст: электронный // URL: <https://moluch.ru/archive/262/60649/> (Дата обращения: 16.02.2025).

УДК 377.015:63

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ АГРОНОМОВ В СИСТЕМЕ СПО

Южакова Анастасия Анатольевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: yuzhakowaan@yandex.ru

Научный руководитель: Миронов Алексей Геннадьевич,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: lexamir13@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию применения игровых технологий в образовательном процессе подготовки специалистов в области сельского хозяйства. Возрастает актуальность поиска и внедрения интерактивных подходов к образованию, способных обеспечить подготовку квалифицированных кадров. Одной из таких перспективных методик являются игровые технологии, которые не только повышают интерес к сложным технологическим аспектам сельскохозяйственного производства, но и способствуют формированию практических навыков и творческого подхода к решению профессиональных задач. В статье рассматриваются примеры использования игровых технологий в дисциплинах «Основы агрономии» в образовательных учреждениях СПО сельскохозяйственного профиля, а также приводятся результаты анкетирования студентов, подтверждающие востребованность и эффективность этих методов.

Ключевые слова: игровые технологии, образование, сельское хозяйство, агрономия, учебные дисциплины, педагогические технологии, активные методы обучения

Объектами профессиональной деятельности выпускников по специальности 35.02.05 «Агрономия» являются сельскохозяйственные культуры, их сорта и гибриды, семена и посадочный материал, товарная продукция; почва и ее плодородие; удобрения, пестициды, гербициды; сельскохозяйственная техника и оборудование; технологии производства продукции растениеводства и ее первичной обработки; технологии хранения, транспортировки и предпродажной подготовки продукции растениеводства; процессы организации и управления структурным подразделением сельскохозяйственного производства, малым предприятием; первичные трудовые коллективы.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования вышеуказанной специальности, при формировании программы

подготовки специалистов среднего звена образовательная организация должна предусматривать использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. [1]. Это делает актуальным поиск и внедрение интерактивных подходов к образованию, способных подготовить специалистов, соответствующих этим вызовам. Одним из таких подходов является использование игровых технологий, которые способны не только повысить интерес к изучению сложных экономических и технологических аспектов сельскохозяйственного производства, но и способствовать формированию практических навыков и творческого подхода к решению профессиональных задач.

Современный подход к профессиональному образованию ориентируется на новизну и динамику жизни, учитывает потребности личности, общества и государства. Педагогам важно использовать диалогические методы, совместный поиск знаний и творческие задачи для развития обучающихся. Интерактивные методы обучения способствуют активной вовлеченности студентов, повышают мотивацию и помогают моделировать будущую профессиональную деятельность. Это также улучшает общение педагогов и учеников, развивает гуманизм и преодолевает коммуникативные барьеры. Слово «интерактивный» происходит от латинских корней *inter* («взаимный») и *act* («действие»), что подразумевает активное взаимодействие и диалог. Особенности интерактивного обучения включают совместное решение задач, согласование методов и эмоциональную вовлеченность всех участников. Для успешной организации интерактивного обучения важны доверительные отношения, демократичный стиль общения, разнообразие форм и методов подачи материала, а также внешняя и внутренняя мотивация [2].

Педагогическая игра является активным методом обучения, применяемым в системе педагогического образования. Она способствует повышению познавательной деятельности студентов, формирует их психологическую и практическую готовность к преподавательской деятельности [3]. Разработкой теории игры занимались многие отечественные педагоги и психологи, такие как П.П. Блонский, Л.С. Выготский, М.В. Кларин, А.Н. Леонтьев, П.Ф. Лесгафт, П.И. Пидкасистый, Е.А. Покровский, С.Л. Рубенштейн, Г.К. Селевко, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский, Д.Б. Эльконин и другие [4].

Игровые педагогические методы и технологии активизируют учебную деятельность, повышают познавательную активность, формируют интерес к знаниям и развивают учебную мотивацию. В настоящее время игровые технологии активно используются на всех уровнях образования, позволяя значительно активизировать мыслительную и творческую деятельность обучающихся. Игра становится доступным способом овладения знаниями, умениями и навыками, в том числе профессиональными [5].

Существует пять основных форм игровой деятельности:

- Индивидуальная форма – игра одного человека с самим собой или с предметами.
- Одиночная форма – деятельность одного игрока в системе имитационных моделей с прямой и обратной связью.
- Парная форма – игра одного человека с другим в соревновательной обстановке.
- Коллективная форма – групповая игра, где соревнование между отдельными игроками заменяется командным взаимодействием.
- Массовая форма – тиражированная одиночная игра с участием множества людей, стремящихся к общей цели [3].

Наиболее распространенные виды игр в педагогической практике:

- Деловая игра – воссоздает профессиональную среду и отношения, характерные для конкретной деятельности. Учащиеся приобретают профессиональные знания и навыки, развивая при этом специальные компетенции и личностные качества.
- Имитационная игра – воспроизводит деятельность организаций или предприятий, а также условия, в которых происходят события или осуществляются действия.
- Операционная игра – помогает отработать выполнение конкретных операций, характерных для определенной профессиональной сферы.
- Ролевая игра – отрабатывает тактику поведения и выполнения функций конкретного лица.
- Организационно-деятельностная игра – стимулирует коллективную мыслительную деятельность, нацеленную на решение проблем [6].

Применение интерактивных игр в педагогическом процессе направлено на развитие познавательной активности, формирование интереса к знаниям и ускорение процесса социализации.

Для анализа доли участия игровых методов и технологий в рамках реализации агрономических дисциплин, нами было рассмотрено учебно-методическое обеспечение учебного процесса в четырех образовательных организаций (перечислить) Красноярского края. Ранее проведенные аналогичные исследования [Борисенко, Мир10онов] в отношении экономических дисциплин выявили долю игровых технологий в размере 14,9 %. Это первая по популярности группа технологий после технологии традиционного обучения.

В рамках дисциплины «Основы агрономии» в Уярском сельскохозяйственном техникуме активно применяются разнообразные дидактические материалы для повышения эффективности образовательного процесса. В частности, используются презентации, раздаточные материалы, методические указания и рабочие тетради. Важно отметить, что игровые и деловые игры включены в рабочие программы ряда дисциплин, таких как «Литература», «Русский язык», «История», а также в программах профессиональных модулей. Это позволяет студентам лучше усваивать учебный материал через практическое применение знаний [7].

В Шушенском сельскохозяйственном колледже, при изучении той же дисциплины «Основы агрономии», особое внимание уделяется активным формам и методам обучения. Студенты участвуют в презентациях своих творческих работ, работе над составлением таблиц, выполнении проектов и лабораторных исследований. Также они разрабатывают ситуационные задачи и опорные конспекты, работая в группах. Игровые технологии нашли свое отражение в рабочих программах различных дисциплин, включая такие дисциплины, как «Литература», «Иностранный язык», «ОБЖ», «Информатика», «Физика», «Биология», «География», «Этика и психология профессиональной деятельности». Такой подход способствует развитию у студентов критического мышления, самостоятельности и креативного подхода к решению задач [8].

В Красноярском аграрном техникуме для оценки уровня усвоения студентами материала по учебной дисциплине "Основы агрономии" применяется комплексный подход, включающий разнообразные формы контроля и проверки знаний. Среди них выделяются собеседование, работа по составлению таблиц, презентация творческих работ, индивидуальные практические задания по темам 1.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, а также экспертная оценка выполнения работы. Отметим, что игровые технологии не предусмотрены в рабочих программах учебных дисциплин данного учебного заведения [9].

Как показал проведенный нами анализ, доля игровых методов и технологий в преподавании агрономических дисциплин составляет 10%, что, на наш взгляд, является недостаточным в свете требований ФГОС СПО к применению интерактивных методов и запросов обучающихся.

Для исследования запросов обучающихся, как субъектов образовательных отношений, проведено анкетирование в Красноярском аграрном техникуме, с использованием анкеты ресурса Google Forms и обработкой данных методами математической статистики. Участие приняли 36 студентов, из которых 27,8% составляли юноши, а 72,2% – девушки. Возраст участников варьировался от 17 до 23 лет, по специальности агрономия с 2-4 курсов.

Анкетирование показало, что студенты либо редко сталкиваются с применением игровых технологий в образовательном процессе, либо вовсе не имели подобного опыта. Тем не менее, примерно половина опрошенных студентов считает, что игровые технологии весьма полезны в образовательном контексте. Результаты указывают на потенциальную ценность игровых технологий для образовательных учреждений, что открывает новые горизонты для внедрения игровых технологий.

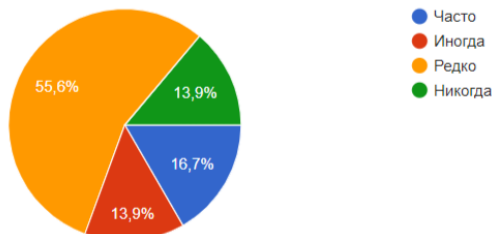
В условиях современной рыночной экономики и стремительного развития технологий, подготовка специалистов в области сельского хозяйства требует новых подходов к обучению. Игровые технологии представляют собой эффективный инструмент, позволяющий не только повысить интерес студентов к изучаемым предметам, но и сформировать у них необходимые практические навыки и творческий подход к решению профессиональных задач. Примеры успешного применения игровых технологий в дисциплинах «Основы агрономии» в различных образовательных учреждениях подтверждают их значимость и актуальность. Результаты проведенного анкетирования среди студентов показывают, что большинство из них положительно оценивают возможность использования игровых технологий в образовательном процессе, несмотря на ограниченный опыт взаимодействия с ними. Это свидетельствует о высоком потенциале данных методов для повышения мотивации и ускорения процесса социализации будущих специалистов.

Как часто вы сталкиваетесь с игровыми технологиями* в процессе обучения?

 Копировать диаграмму

* Игровые технологии в учебном процессе – это методы обучения, включающие элементы игры. Студенты решают учебные задачи через игровые сценарии, симуляции, квесты и другие формы активности.

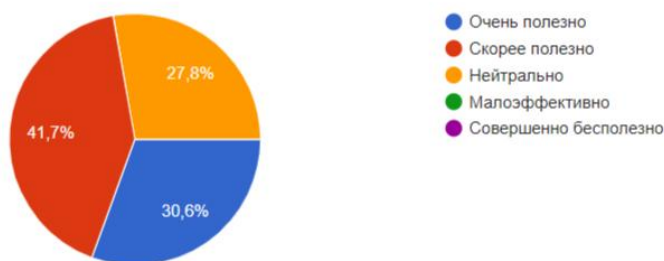
36 ответов



Насколько полезными вы считаете использование игровых технологий в обучении?

 Копировать диаграмму

36 ответов



Дополнительные комментарии и предложения:

5 ответов

Мне кажется данный способ обучения способствует высокой приспособленности ребят к обществу и не стандартным ситуациям

игры по профессии это хорошо

Игры это круто

Рисунок 1 – Результаты анкетирования студентов аграрного техникума

Таким образом, выявленная недостаточная представленность игровых методов в преподавании агрономии, запросы обучающихся, обуславливают необходимость разработки игрового дидактического материала и внедрения игровых технологий в педагогический процесс среднего профессионального образования сельскохозяйственного профиля. Это может существенно улучшить качество подготовки агрономов, обеспечивая их конкурентоспособность на рынке труда и адаптацию к современным условиям ведения сельского хозяйства.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия. Министерство образования и науки Российской Федерации. Приказ от 7 мая 2014 г. № 454. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия. – Текст: электронный // URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-35-02-05-agronomiya-454/> (дата обращения: 13.01.2025);

2. Уваровская, О.В. Педагогика профессионального образования: учебное пособие / О.В. Уваровская; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Сыктыв. гос. ун-т им. Питирима Сорокина» – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2017. – 219 с.;
3. Осипова, И. В. Практикум по дисциплине «Методика профессионального обучения»: учебное пособие / И. В. Осипова, А. Е. Новоселова. – Екатеринбург: РГППУ, 2023. – 132 с.;
4. Ларина, Т. В. Теоретические аспекты игровых технологий при обучении физике: учебно-методическое пособие / Т. В. Ларина, Д. И. Шапошникова. – Воронеж: ВГПУ, 2024. – 116 с.;
5. Груздова, О. Г., Вилкова, А. А. Игровые технологии в учебно-воспитательном процессе студентов среднего профессионального образования // Современные образовательные практики в студенческих исследованиях. 2023. №1. – Текст: электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovyte-tehnologii-v-uchebno-vospitatelnom-protseesse-studentov-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 13.01.2025);
6. Мартынова, М. В. Психолого-педагогические основы детско-юношеского досуга: учебно-методическое пособие / М. В. Мартынова. – Орел: ОГИИК, 2019. – 117 с. – Текст: электронный // URL: <https://e.lanbook.com/book/261923> (дата обращения: 13.01.2025);
7. Рабочие программы Уярского аграрного техникума. – Текст: электронный // URL: <https://krs-usht.ru/category/рабочие-программы/> (дата обращения: 10.02.2025);
8. Рабочие программы Шушенского сельскохозяйственного колледжа. – Текст: электронный // URL: <https://шхкк.рф/sveden/образование.html/ППСС3.html/tp/rpagr> (дата обращения: 12.02.2025);
9. Информация об описании образовательной программы с приложением образовательной программы. – Красноярский аграрный техникум. – Текст: электронный // URL: <https://krasat.ru/без-рубрики/informacziya-ob-opisanii-obrazovatelnoj-programmy-s-prilozheniem-obrazovatelnoj-programmy-v-forme-elektronnogo-dokumenta-ili-v-vide-aktivnyh-ssylok/> (дата обращения: 10.02.2025);
10. Борисенко, С. А. Применение педагогических технологий в преподавании экономических дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях города Красноярска / С. А. Борисенко, А. Г. Миронов // Инновационные тенденции развития российской науки: материалы X Международной научно-практической конференция молодых ученых, посвященной Году экологии и 65-летию Красноярского ГАУ, Красноярск, 22–23 марта 2017 года. Том Часть II. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет. – 2017. – С. 130-131;
11. Ляпунцова, Е. В. Инновационные методы обучения в высшей школе: Учебник для дисциплин педагогической направленности / Е. В. Ляпунцова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Августа [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 528 с.;
12. Лемешко, Т. Б. Цифровая трансформация высшего профессионального аграрного образования на базе решений "1С" / Т. Б. Лемешко, Ю. М. Царапкина, А. М. Кирейчева [и др.] // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 19-й международной научно-практической конференции, Москва, 29–30 января 2019 года / Под общей редакцией Д.В. Чистова. Том Часть 2. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "1С-Паблишинг". – 2019. – С. 135-137.;
13. Цыплакова, С. А. Профессионально-педагогическая подготовка студентов в вузе / С. А. Цыплакова, А. Г. Миронов // Инновационные тенденции развития российской науки: Материалы XII Международной научно-практической конференции молодых ученых, Красноярск, 08–09 апреля 2019 года. Том Часть II. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет. – 2019. – С. 191-194.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Юргенсон Екатерина Алексеевна, студент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени М.Ф. Решетнева,

Красноярск, Россия

e-mail: yekaterina.yurgenson@bk.ru

Научный руководитель: Столярова Светлана Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени М.Ф. Решетнева,

Красноярск, Россия

e-mail: saprygina.svetlana@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию психологических аспектов профессионального самоопределения, которое является важным этапом становления личности. Рассматриваются психологические факторы, влияющие на профессиональный выбор, включая личностные особенности, мотивацию, ценности и интересы. Особое внимание уделяется роли психологии труда в процессе профессионального самоопределения и адаптации к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: личность, профессиональная ориентация, профессиональная идентичность, профессиональное самоопределение, выбор профессии, личностное развитие, профессиональные интересы, ценности

В условиях глобализации и технологических изменений индивидуум сталкивается с необходимостью постоянного выбора и переосмысления своей профессиональной идентичности, что создает потребность в углубленном понимании психологических процессов, лежащих в основе этого выбора. Процесс профессионального самоопределения не ограничивается лишь выбором профессии; он включает в себя осознание своих интересов, ценностей и способностей, а также взаимодействие с окружающей средой. Актуальность исследований в этой области возрастает в контексте растущего числа случаев профессионального выгорания, несоответствия между личностными притязаниями и требованиями профессии, что ведет к снижению качества жизни и психического здоровья. Проблема выбора профессии, которая ранее рассматривалась как однократное событие в жизни человека, сегодня все чаще предстает как непрерывный процесс адаптации, переквалификации и поиска новых возможностей для самореализации. С учетом усиливающегося интереса к вопросам психологии и карьерного консультирования, исследование психологических аспектов профессионального самоопределения становится необходимым для профессионалов в области психологии и педагогики. Это знание может быть использовано для разработки методик, направленных на поддержку людей в процессе выбора профессии, а также для повышения их профессиональной гибкости в условиях быстро меняющегося мира. В результате, глубокое понимание психологических аспектов самоопределения способствует успешной карьере, профессиональному росту и гармоничному развитию личности, что делает данное исследование особенно актуальным в современных условиях.

Целью исследования является рассмотрение психологических факторов, влияющих на процесс профессионального самоопределения личности. Объектом выступает процесс профессионального самоопределения личности. Предметом являются психологические особенности, определяющие выбор профессии и формирование профессиональной идентичности на различных этапах процесса профессионального самоопределения.

Профессиональное самоопределение - это сложный и многогранный процесс, включающий в себя формирование личностью осознанного отношения к профессиональной деятельности и выработку критериев выбора профессии, соответствующих ее индивидуальным особенностям, интересам, способностям и потребностям рынка труда. Российский психолог Д. А. Леонтьев профессиональное самоопределение рассматривает как сложный динамический процесс формирования личностью системы своих основополагающих отношений к профессионально-трудовой среде, развития и самореализации духовных и физических возможностей, формирования адекватных профессиональных намерений и планов, реалистического образа себя как профессионала [1].

Несомненно, психологический аспект занимает одно из ключевых мест в процессе профессионального становления личности. Влияние психологических факторов пронизывает все этапы формирования профессионала, от первоначального выбора сферы деятельности до достижения вершин мастерства и ощущения полноты самореализации. Без учета психологических особенностей индивида, его мотивации, ценностей, когнитивных способностей и эмоциональной устойчивости эффективное профессиональное становление представляется крайне затруднительным, а порой и невозможным. Профессиональное становление и психологические аспекты личности представляют собой диалектически взаимосвязанные категории, оказывающие взаимное влияние в процессе формирования профессионала. Психологические характеристики индивида, включающие мотивационную сферу, когнитивные способности, эмоциональную устойчивость, личностные черты и систему ценностей, определяют выбор профессионального пути и успешность адаптации в профессиональной среде.

Рассмотрим более подробно структурные компоненты психологического аспекта профессионального становления. В своих исследованиях М. И. Дьяченко и Л. А. Кандыбович описывают следующие структурные компоненты психологической готовности: мотивационно-потребностная сфера, профессиональная идентичность, когнитивная сфера, личностные особенности, эмоционально-волевая сфера [3, с. 143].

Мотивационно-потребностная сфера определяет направленность, интенсивность и устойчивость профессиональной деятельности. Она включает в себя:

- профессиональные интересы, представляющие собой устойчивую направленность личности на определенные виды профессиональной деятельности, сопровождающуюся стремлением к получению знаний и навыков в данной области;
- потребность в самореализации, выражающуюся в фундаментальном стремлении человека раскрыть свой потенциал, развить способности и добиться успеха и признания в выбранной профессиональной сфере;
- мотивы выбора профессии, под которыми понимаются осознанные и неосознанные побудительные силы, определяющие решение человека о выборе конкретной профессиональной деятельности; при этом, они могут быть самыми разными, включая материальную выгоду, престиж, социальную значимость, соответствие интересам, возможность самореализации и, наконец, влияние семьи [2, с. 124].

Следующий компонент, который мы рассмотрим – профессиональная идентичность. Формирование устойчивой и позитивной профессиональной идентичности является важным фактором успешной профессиональной адаптации, удовлетворенности трудом и карьерного роста. Структурно профессиональная идентичность включает в себя несколько взаимосвязанных компонентов [4, с. 57]. Во-первых, осознание себя как профессионала. Признание себя профессионалом подразумевает наличие у индивида чувства общности с другими представителями профессии, понимание специфики профессиональной деятельности и разделение этических принципов, регулирующих профессиональные отношения. Во-вторых, профессиональное самосознание. Оно позволяет индивиду адекватно оценивать свои профессиональные компетенции, планировать свое профессиональное развитие и эффективно решать профессиональные задачи. Следует отметить, что сотрудники с высоким уровнем профессионального самосознания демонстрируют большую уверенность в своих профессиональных способностях и более высокую самооффективность. В-третьих, принятие профессиональной ответственности. Это включает в себя понимание последствий своих действий, осознание своей роли в обеспечении качества выполняемой работы и соблюдение профессиональных стандартов и норм. Принятие профессиональной ответственности является признаком зрелости и профессионализма, а также способствует укреплению доверия к профессии в обществе. Так, согласно результатам исследования, проведенного консалтинговой компанией McKinsey в 2024 году, люди со сформированной профессиональной идентичностью демонстрируют более высокую приверженность организации, меньшую текучесть кадров и большую готовность к профессиональному развитию.

Когнитивная сфера является важнейшей составляющей психологического аспекта профессионального становления, определяющей потенциал личности к освоению, применению и развитию профессиональных знаний и навыков. Эта сфера охватывает общие умственные способности, такие как интеллект, логическое мышление и аналитические навыки, которые обеспечивают основу для понимания сложных концепций, решения нестандартных задач и адаптации к новым условиям работы. Не менее важны и специальные способности, отражающие склонность к конкретным видам профессиональной деятельности, будь то технические навыки, математические

способности, владение языками или художественное видение. Профессиональные знания и навыки, формирующиеся в процессе обучения и практической деятельности, представляют собой квинтэссенцию когнитивного развития, позволяя эффективно выполнять профессиональные задачи и достигать поставленных целей. Однако наличие знаний и навыков не гарантирует успеха без адекватной самооценки, которая позволяет реалистично оценивать свои возможности, осознавать свои сильные и слабые стороны и формировать уверенность в своей профессиональной компетентности.

Далее перейдем к рассмотрению личностных особенностей. Личностные особенности определяют стиль деятельности, межличностные отношения и способность адаптироваться в профессиональной среде. Они формируют уникальный профиль каждого человека, влияя на выбор профессии, успешность выполнения профессиональных задач и удовлетворенность трудом. К числу основных личностных особенностей, значимых для профессионального становления, относят:

- 1) темперамент: влияет на скорость и стиль работы;
- 2) характер: определяет отношение к труду и коллегам;
- 3) мотивацию: стимулирует к достижению целей и развитию;
- 4) ценности: определяют приоритеты и отношение к работе;
- 5) самооценку: влияет на уверенность и реалистичность целей;
- 6) коммуникативные навыки: определяют эффективность общения;
- 7) адаптивность: способность приспосабливаться к изменениям.

Статистические данные свидетельствуют о прямой зависимости между соответствием выбранной профессии личностным характеристикам и уровнем удовлетворенности трудом. Так, например, в 2022 году Национальным институтом трудовых ресурсов среди выпускников вузов было проведено исследование, результаты которого показали, что лица, чьи профессиональные интересы и ценности совпадают с требованиями работы, демонстрируют на 30 % более высокую вовлеченность в трудовую деятельность и на 25 % меньшую вероятность профессионального выгорания [1]

Еще одной незаменимой составляющей психологического компонента становления личности как профессионала, является эмоционально-волевая сфера. Она представляет собой сложную интегративную систему, включающую в себя эмоциональную регуляцию, волевые качества и уровень тревожности, взаимосвязанное функционирование которых определяет способность индивида к эффективной профессиональной деятельности. Эмоциональная регуляция, в частности эмоциональная устойчивость, предполагает умение контролировать и управлять своими эмоциональными реакциями в ответ на профессиональные стрессоры, к числу которых относятся высокая рабочая нагрузка, конфликты с коллегами или неудачи в выполнении задач. Высокий уровень эмоциональной устойчивости способствует сохранению работоспособности в условиях стресса, снижает вероятность эмоционального выгорания и повышает способность к рациональному принятию решений [5]. Волевые качества, такие как целеустремленность, настойчивость, самоконтроль и ответственность, обеспечивают мотивацию для достижения профессиональных целей, преодоления препятствий и соблюдения профессиональных норм и стандартов. Отметим, что развитые волевые качества позволяют человеку эффективно планировать и организовывать свою работу, мобилизовывать усилия для решения сложных задач и проявлять инициативу в профессиональной деятельности. Уровень тревожности, являясь важным показателем эмоционального благополучия, может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на профессиональное становление. Умеренный уровень тревожности способен стимулировать активность и повышать бдительность, способствуя более ответственному и внимательному выполнению задач. Однако чрезмерная тревожность, связанная с постоянным ощущением опасности и неуверенностью в себе, может приводить к снижению концентрации внимания, ухудшению когнитивных функций и развитию профессионального стресса, что негативно сказывается на эффективности работы и общем самочувствии.

Как следствие, гармоничное развитие эмоционально-волевой сферы, характеризующееся высокой эмоциональной устойчивостью, развитыми волевыми качествами и оптимальным уровнем тревожности, является необходимым условием для успешного профессионального становления, обеспечивая адаптацию к требованиям профессиональной среды, эффективное решение профессиональных задач и достижение высоких результатов.

В заключении можно отметить, что профессиональное становление и психологические аспекты личности образуют единую систему, в которой психологические характеристики определяют вектор профессионального развития, а профессиональная деятельность, в свою очередь, оказывает формирующее влияние на психологическую структуру личности, способствуя ее развитию и

самореализации. Помимо этого, психологические аспекты профессионального самоопределения играют ключевую роль в формировании успешной карьеры. Понимание своих интересов, развитие эмоционального интеллекта, работа над самооценкой и использование стратегий карьерного консультирования могут существенно улучшить качество жизни людей и помочь им находить свое место в мире труда. В условиях постоянных изменений на рынке важно развивать навыки самоанализа, критического мышления и адаптивности, что позволит каждому человеку реализовать свой потенциал и достичь удовлетворения в профессиональной сфере.

Список литературы

1. Леонтьев, Д. А. Феномен выбора: предварительные соображения / Д.А. Леонтьев // Каган В. (ред.). Совместное использование инструментов для достижения личной и глобальной гармонии: Первая ежегодная конференция по разрешению конфликтов, Санкт-Петербург, 1994. – 5264 с.
2. Зенина, Н. В. Профессиональное самоопределение: сущность и компоненты / Н.В. Зенина // Вестник МФЮА. – 2012. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-suschnost-i-komponenty> (дата обращения: 16.02.2025).
3. Дьяченко, М. И. Психологические проблемы готовности к деятельности / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск: Изд-во БГУ, 1976. – 176 с.
4. Малютина, Т. В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты / Т. В. Малютина // ОНВ. – 2014. – №5. – 132 с.
5. Жукова, В. Ф. Психолого-педагогический анализ категории «психологическая готовность» / В. Ф. Жукова // Известия Томского политехнического университета. – 2012. – № 6. – С. 117–121.

УДК 159.9.07

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ: О ЧЕМ ГОВОРЯТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Яковлев Николай Иванович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: we.appreciate.power1938@gmail.com

Научный руководитель: Лухтина Марина Анатольевна, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: marianatol1308@gmail.com

Аннотация. С каждым годом неумоимо растет количество наших соотечественников, страдающих от различного рода недугов, связанных с ментальным здоровьем. В ответ на молчаливый запрос общества, стали появляться онлайн платформы с предоставлением услуг психолога в дистанционном формате, за определенную плату или тариф. В данной статье говорится, как о пользе, так и вреде от оказания помощи душевной составляющей человека посредством телекоммуникационной сети «Интернет».

Ключевые слова: консультирование, психолог, специалист, веб-сайты, здоровье, воздействие, телекоммуникационная сеть «Интернет», форумы, ментальная помощь

Еще с незапамятных времен люди изучали и применяли достижения своих научных изысканий для решения проблем, связанных с ментальным здоровьем. С неумолимым ходом времени и развития технического прогресса, многие сферы нашей жизни переносятся в телекоммуникационную сеть «Интернет», и профессия психолога не стало исключением [4].

Глобальная сеть в силу низкого порога вхождения не только для тех, кто ищет помощь, так и для тех, кто ее предлагает, породила колоссальный пласт специалистов от самого высшего разряда с сертифицированными знаниями и необъятным опытом, накопленным за десятилетия практического применения его в профессиональной деятельности до людей, порой не обладающих минимальными знаниями по теме, которые в силу различных причин, будь то способ «наживы» по востребованной теме или личной уверенности (в следствии синдрома Даннинга-Крюгера), предоставляют свою помощь в решении психологических проблем обратившихся к ним [1].

В нашей стране одной из первых форм дистанционного оказания психологического консультирования, еще до повсеместного использования глобальной сети, с 27 апреля 1982 года существовал такой элемент помощи населению, как экстренный «телефон доверия» [7].

В последствии появились различные формы воздействия, как на людей, заинтересованных по теме, так и на потенциальных клиентов, а именно, посредством:

- Видеохостингов: «YouTube», «Rutube», «VKвидео»;
- Социальных сетей: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм» и для зарубежных пользователей: «Facebook» (признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ), «Twitter», «Instagram» (признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ);
- Веб-сайты: сайты, посвященные конкретной личности и форумы – профессиональные и тематические, страницы браузера специально предназначенные для оказания ментальной помощи: Сервис «Ясно», «Alter»; и не специально предназначенные: «Яндекс Услуги», «Авито» [6].

Всю активность деятелей профессии «психолог» в интернет пространстве можно разделить на три вида:

- Информирование и преобразование, выражается посредством создания видео-контента (различной степени продолжительности), написание «постов», статей;
- Консультирование, ответы на вопросы и непосредственно оказание психологической помощи, может представляться в виде: проведения онлайн занятий со специалистом через профессиональные приложения, видеозвонки, аудио звонки, чаты, сайты, помогающие находить объявления на сервисах с услугами, онлайн-сессии, как групповые, так и личные;
- Обучение на психолога, услуга может предоставляться в виде: тренингов, вебинаров, курсов лекций, занятий со специалистом, как в групповом формате, так и в индивидуальном [2].

В соответствии с нижеизложенными авторами, такое изобилие форм и видов обучения, а также оказания онлайн-помощи душевному здоровью, имеет ряд явных преимуществ:

Гартфельдер Денис Викторович - кандидат психологических наук, отмечает, что «использование дистанционных технологий работы представляет меньше проблем в организационно-техническом плане», с чем тяжело не согласиться, а также, что это позволяет получить помощь для ментального здоровья, даже находясь в отдаленных регионах страны [3].

В свою очередь Одинцова Мария Антоновна - кандидат психологических наук утверждает, что не только онлайн консультирование, но и любое дистанционное оказание психологической услуги, может послужить более эффективным методом оценивания состояния населения, чем современные инструменты [6].

В свою очередь Меновщиков Виктор Юрьевич, кандидат психологических наук, говорит о том, что онлайн консультирование может подарить клиенту (обратившемуся) максимальную анонимность, привычное окружение и спокойствие, в силу нахождения в комфортной для обратившегося среде; а также возможность, как в любой момент оборвать связь со своей стороны, так и обратиться за помощью в случае внезапных, экстренных ситуаций [5].

К явным же негативным сторонам оказания помощи душевной составляющей человека посредством телекоммуникационной сети «Интернет», можно отнести порой ничем не подтвержденную квалификацию специалиста, трудность отслеживания состояния больного на расстоянии, порой невозможность обеспечить полную анонимность клиентов. При этом проблема сомнительной квалификации всегда была и остается актуальной по сей день, интернет упростил доступ как к экспертам, находящимся в проверенных рейтингах ведущих специалистов в данной области, так и к специалистам, чья профессиональная квалификация остается под вопросом.

В заключении хотелось бы сказать, что при выборе специалиста для дистанционного консультирования очень важно обращать внимание на такие показатели, как квалификация, специализация, стиль работы специалиста. Следует отметить, что онлайн-консультации могут быть эффективным способом получить помощь квалифицированного психолога. Но важно помнить о том, что необходимо учитывать как преимущества, так и недостатки данного формата, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант.

Список литературы

1. Кожевникова, Т. А. Биологические основы психологической генетики: монография / Т. А. Кожевникова, В. В. Костарев, А. Г. Миронов. – Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2023. – 216 с.
2. Кулешова, Ю. В. Коммуникативные проблемы личности в условиях цифровизации современного общества / Ю. В. Кулешова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы

развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2024 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 580-583.

3. Михельсон, С. В. Анализ понятий дистанционного юридического образования в России / С. В. Михельсон // Философия в XXI веке: направления и тенденции развития: Материалы II Международной научно-практической конференции: В 3 частях, Москва, Зеленоград - Красноярск, 12 апреля 2024 года. – Москва: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Московский институт электронной техники", 2024. – С. 239-244.

4. Михельсон, С. В. Использование современных технологий и цифровых инструментов в контексте дистанционного и смешанного обучения / С. В. Михельсон // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2023 года / Отв. за выпуск: В.С. Литвинова, Ж.Н. Шмелева. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 257-260.

5. Михельсон, С. В. Преимущества цифровизации образовательного процесса в вузе / С. В. Михельсон // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся: региональная практика: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 12 декабря 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 152-155.

6. Слива, М. Е. Использование виртуальных лабораторий в образовательном процессе / М. Е. Слива // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 472-474.

7. Sliva, M. E. Digital technologies while preparing future specialists / M. E. Sliva // , 19–21 апреля 2022 года, 2022. – P. 338-340.

УДК 37.03

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ И КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Якушевская Анжелика Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: angelika.0907@icloud.com

Научный руководитель: Бурмакина Галина Александровна, кандидат исторических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет Красноярск, Россия

e-mail: burmakinagalina@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние самоидентификации на выбор профессии и карьерные ожидания. Результаты анкетирования старшеклассников показывают, что, несмотря на высокий уровень осведомленности о профессии агронома и других специальностях в агропромышленном комплексе, подавляющее большинство не проявляют интереса к работе в этой сфере. Основным фактором выбора профессии для молодежи является интерес к работе и карьерные ожидания.

Ключевые слова: выбор профессии, сельская молодежь, самоидентификация, карьерные ожидания

Часто можно читать высказывания, что молодежь не идет работать в сельское хозяйство, с этой ситуацией все чаще сталкиваются растениеводы и животноводы по всей стране. Почему молодежь не идет работать в сельское хозяйство, и какие инструменты можно использовать, чтобы не остаться без персонала?

После окончания школы перед современными молодыми людьми встает не простая задача, связанная с выбором профессии, уровня образования (высшее или среднее профессиональное) и, как следствие, учебного заведения. При этом некоторые полагают, что специалистами высокого уровня они смогут стать только в том случае, если поступят в высшую школу и получают диплом о высшем образовании. Другие считают, что для того что бы стать специалистом в той или иной области, нужно сначала получить среднюю профессиональную подготовку, поработать, понять и прочувствовать свою профессию и уже только тогда совершенствовать свои знания и умения в высшем учебном заведении.

Перед тем, как приступить к выбору профессии, абитуриент ставит перед собой цели: чтобы было интересно работать; высокая заработная плата после окончания университета; помощь в трудоустройстве; следования семейным традициям; подходила под навыки и умения.

Часто так бывает, что в процесс выбора вливается мнение окружающих, будь то родственники, или же просто друзья, но они также оставляют свой след. Все это внешние мотивационные факторы, точнее даже факторы давления. Многие прислушиваются к советам и рекомендациям, другие же предпочитают выбирать самостоятельно.

Таким образом, выбор профессии представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором важную роль играет. Молодые люди, стоящие на пороге взрослой жизни, должны учитывать как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на их решение. Важно понимать, что выбор профессии не должен основываться исключительно на мнении окружающих или модных тенденциях, а должен отражать личные ценности, интересы, способности и стремления [1].

Самоидентификация абитуриентов в профессиональной сфере играет ключевую роль в их будущем успехе и удовлетворенности карьерой. В условиях быстро меняющегося мира труда, где требования к специалистам постоянно эволюционируют, понимание своих интересов, сильных сторон и ценностей становится необходимым для выбора правильного направления. Осознание своей профессиональной идентичности помогает абитуриентам не только определиться с выбором учебного заведения и специальности, но и формировать стратегию карьерного роста, развивать необходимые навыки и адаптироваться к новым вызовам. Таким образом, процесс самоидентификации является важным этапом на пути к осознанному и успешному профессиональному будущему [2].

Самоидентификация – это выявление определенного количества исходных, базовых ценностей и принципов (которые составляют основу картины мира) и отождествление себя именно с данной картиной мира, что позволяет применять ее как точку отсчета для самоосуществления и самореализации. Понимание процесса самоидентификации лежит в двух смежных областях: психологии и педагогики. Нужно сказать о том, что самоидентификация имеет личностный характер, предполагая отнесение человеком самого себя к определенной социальной группе, что не исключает дальнейший выбор собственного пути. Процесс самоидентификации применительно к студенческой молодежи является малоизученным. Согласно Н.С. Пряжникову, можно выделить ряд этапов профессиональной самоидентификации:

Самоидентификация может повлиять на создание, а также уточнение образа профессии. Основными инструментами профессиональной самоидентификации обучающихся являются:

- статусы и роли, которые предлагаются обществом; – ряд ценностей, навыков, которые нужны для поддержки профессионального статуса;
- социальные институты, а также группы, в рамках которых можно будет реализовать профессиональную идентификацию;
- различные социальные технологии воспроизводства ценностей, характерных для той или иной профессиональной области.

В целом профессиональная идентичность – главное условие для профессиональной самоидентификации обучающегося вуза. Профессиональная самоидентификация как показатель профессионального развития предполагает:

- сформированное понимание своей профессиональной деятельности;
- видение себя в выбранной профессии;
- умение профессионально выполнять поставленные задачи. [2]

Задумываться о вопросе профессиональной самоидентификации важно начинать еще со школы. В этот период молодые люди формируют свои интересы, ценности и представления о мире. Осознание своих сильных сторон и увлечений помогает им выбирать подходящие кружки, секции и дополнительные занятия, которые могут стать основой для будущей карьеры.

Школьные годы – это время экспериментов и самопознания, когда можно попробовать себя в различных ролях и сферах деятельности. Участие в проектах, волонтерских акциях или конкурсах помогает не только развивать навыки, но и лучше понять, что действительно интересно и важно для себя.

Кроме того, раннее осознание своих профессиональных предпочтений может облегчить выбор учебного заведения и специальности в будущем, а также подготовить к вызовам современного рынка труда. Таким образом, активное размышление о своей профессиональной идентичности в школьные годы закладывает фундамент для успешной и удовлетворяющей карьеры.

Жизненный путь современного человека чаще всего проходит по такой траектории, как «рождение – обучение – работа и создание семьи – окончание трудовой деятельности – смерть». Как видим, в данном контексте трудовая деятельность – это одна из важнейших составляющих жизни, причем редкий человек не меняется личностно, находясь на работе. Увеличиваются его знания, улучшаются умения и навыки, и постепенно приходит осознание необходимости перемен, которые приводят к изменению должностной позиции или смене работы. И все эти процессы можно связать с понятием карьера [3,4].

В ходе прохождения практики было проведено анкетирование среди школьников МОУ Ухтуйской СОШ города Зима, где учится значительное количество школьников из сельской местности

Более 90 % опрошенных знают кто такие агрономы. Высокий уровень осведомленности о профессии агронома среди школьников говорит о том, что эта информация доступна и, возможно, активно обсуждается в образовательной среде. Упоминаются профессии: агрохимик, тракторист, селекционер, садовод, агроинженер. Школьники имеют общее представление о других профессиях в агропромышленном комплексе, что может свидетельствовать о наличии интереса к этой области. Наиболее важным фактором для выбора профессии отмечали интерес к работе, высокая зарплата и перспектива карьерного роста.

Результаты анкетирования старшеклассников показывают, что, несмотря на высокий уровень осведомленности о профессии агронома и других специальностях в агропромышленном комплексе, подавляющее большинство респондентов (66,7%) не проявляют интереса к работе в этой сфере. Основным фактором выбора профессии для молодежи является интерес к работе, что подчеркивает важность увлечения в профессиональной деятельности. В то же время, значительное внимание уделяется финансовым аспектам: более 70 % считают высокую зарплату важным критерием для будущей работы. Это указывает на необходимость повышения привлекательности агропромышленного комплекса через образовательные программы и инициативы работодателей, направленные на развитие интереса к профессиям в этой области, а также на создание условий для карьерного роста и профессионального развития, чтобы соответствовать ожиданиям молодежи.

Список литературы

1. Кибыш А. И. Мотивация к учению у студентов сельскохозяйственных вузов // Современное педагогическое образование. 2021. №2.
 2. Нго Д. Т. Навыки профессиональной самоидентификации как центральный момент становления профессионально-личностных качеств у студентов в вузе // Психология образования в поликультурном пространстве. – 2021. – № 1(53). – С. 100-106.
 3. Кулаева Е. А. Карьера и карьерные ожидания: сущность понятий // Современный взгляд на будущее науки. 2015. С. 221-222.
 4. Левицкая А. Н., Покровская Н.Н. Карьерные ожидания и планы молодых специалистов на рынке труда // ЖССА. 2021. №1.
- Хашаева С. В. Карьерные стратегии молодежи как отражение амбиций и соревновательных практик в профессиональной деятельности // Научный результат. Социология и управление. 2023. №4.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 11. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

ПОДСЕКЦИЯ 11.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В АПК»

Байдарова К.А. ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА В РОССИИ	3
Басов К.Г. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ФОРМАМИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ	6
Веккессер П.Э. ПРИМЕНЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА В РОССИИ, ИТАЛИИ И ФРАНЦИИ	9
Гобозова Я.К. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	13
Дудина Е.А. МЕТОДИКА УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА	18
Дудко А.В. ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: КАК НЕ ПОПАСТЬ НА УЛОВКИ	22
Едрешев И.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	24
Жаткин А.С. РОЛЬ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	27
Здухова П.Е. ЕДИНЬЙ КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК И ПРОФСТАНДАРТ «БУХГАЛТЕР»: ТРЕБОВАНИЯ К ГЛАВНОМУ БУХГАЛТЕРУ	30
Королькова А.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК МЕРА РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ УЯРСКОГО РАЙОНА	34
Котелкина В.О. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОВЦЕВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «БИОКОР-С»)	38
Кузнецова К.Е. АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА УЧЕТА ПРИБЫЛИ	41
Кузнецова К.Е. РОЛЬ РАПСА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	44
Назаров В.С. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АУДИТЕ	47
Сирченко Д.Я. АНАЛИЗ РИСКОВ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	52
Смольянов М.И. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	54
Осина У.Р., Убогая А.Д. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ДОВЕРИЯ К ПРОФЕССИИ АУДИТОРА	58
Стамбурский М.В. ЗОЛОТО КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АКТИВ: ВЛИЯНИЕ И РИСКИ	60
Суринова К.В. ФИНАНСОВЫЕ ПУЗЫРИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	63
Шаравьева П.А. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	67
Энгель А.П. ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	72

ПОДСЕКЦИЯ 11.2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Алешкова К.А. БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ	75
Алпатов А.С. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	77
Андреевич А.Е. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	79
Байдарова К.А., Здухова П.Е. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	82
Верпета И.С. СОДЕРЖАНИЕ И МАСШТАБЫ КОРРУПЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА)	84
Гайнутдинова Ю.А. РОЛЬ БИРЖ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	88
Герман К.А. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ	91
Горелова П.П. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»	94

Жарова О.И. ВЛИЯНИЕ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	97
Ильин С.В. КРУПНЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	100
Кит А.Е. СУЩНОСТЬ МОНОПОЛИЙ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	102
Колотова А.С. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	105
Кононова Е.А. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМА ЕЕ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ	108
Кузнецова Д.К., Сивеня Д.С. ПРОБЛЕМА ДЕМОГРАФИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	112
Ларионова Л.В. РЫНОК ЗЕМЛИ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА	114
Ошарова В.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ	117
Передерина М.В. ДОХОД В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ, РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ	119
Порядкова А.В. САНКЦИИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	120
Сараджян Г.К. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	123
Сирченко Д.Я., Стамбурский М.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ	125
Суринова К.В. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РФ	128
Тесленко В.В., Бастабаева А.В., Манькова Д.Н. ПРОЕКТ «АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»	131
Травкина А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	133
Черепанова Г.И. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИКИ ОТ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ УГРОЗ	137
Чижик Е.С., Лазарева А.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	139
Штыркова Д.Е. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	141
ПОДСЕКЦИЯ 11.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АПК	
Агалаков К.Д. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АПК	145
Агалакова М.Д. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ АПК	146
Ан С.И. К ВОПРОСУ ОБ УГРОЗАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	149
Баранова Е.И. ФОРМЫ И УГРОЗЫ НЕДОБОРОСОВОСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ РЕГИОНА	152
Беккер А.Н. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ТЕНЕВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	157
Гельрот К.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	160
Дементьев С.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	164
Деревцова Е.С. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	167
Карягина А.Р. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ЗАПАСА ПРОЧНОСТИ ООО АГРОФИРМА «УЧУМСКАЯ»	170
Ластовчук Д.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	173
Лычковская К.Е. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	176
Моисеева О.С. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	179
Муленкова В.О. ДЕЛОВЫЕ КОНФЛИКТЫ В КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ КАК РИСК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	182
Назаров В.С. ПАРАМЕТРЫ ДОХОДНОСТИ, ОКУПАЕМОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА	185
Олешко А.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	190

Пашенных Ю.А. СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	193
Труфина Е.Н. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ	196
Филатов А.А. ИНФЛЯЦИЯ КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	199
Хачатрян Э.А. РОЛЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	202
Шаравьева П.А., Бахтина А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА КАК УГРОЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	206

ПОДСЕКЦИЯ 11.4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК

Асхабова Е.В., Клиндухова В.В. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЦЕНТРА И РЕГИОНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	210
Белова К.Д., Москвин Д.А. ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ КАК КЛЮЧ К УСПЕШНОМУ РАЗВИТИЮ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	212
Бузина Е.Д., Финаков В.Е., Табакаев И.М. ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	215
Гаргасова А.Н., Шумаева Н.Д. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ	217
Гаргасова А.Н., Шумаева Н.Д. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	220
Гафитулина Е.О., Полежаева А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В АВТОТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ	223
Кругляков Д.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ В УСЛОВИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ	227
Куприкова А.И., Орешич И.К. О ВЛИЯНИИ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕРСОНАЛА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	231
Лобанова К.С. ПЛАНИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛА	234
Маньилова Д.С., Козаченко А.А. КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	236
Мадиминова Ю.А., Миралиева М.К., Чашина Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	238
Мадиминова Ю.А., Миралиева М.К., Чашина Д.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА	241
Поповкина Д.В. ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ	243
Самсонова А.А. КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	246
Степакова А.С. ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	249
Тетина Т.А. РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ АССЕССМЕНТ-ЦЕНТРА: ПЕРВЫЙ ОПЫТ	253
Черкасова А.С. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ О ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЕ НАСЕЛЕНИЯ	257

СЕКЦИЯ 12. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

ПОДСЕКЦИЯ 12.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

Аникина Д.Е., Маслеева А.П. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	260
Бугрей А.А., Никонова С.Ю. ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	263
Буряк А.Д., Красноперова Т.И. АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	268

Васильева А.Н., Гринева Н.Ю. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	271
Гафитулина Е.О., Полежаева А.А. ЭТИКА ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОДАЖ И ОБСЛУЖИВАНИЯ	276
Глебова А.А., Червякова Я.С. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	279
Головина М.О. ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ И ПУТИ ИХ ОСЛАБЛЕНИЯ	283
Ершов А.Д. ЗАВИСИМОСТЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОТ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	288
Ефремова П.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ПРОЦЕССОВ – ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО	290
Иванова А.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА НЕДОСТАЧ ТОВАРА В СИСТЕМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ «ЯНДЕКС ЛАВКА»	292
Капранова Д.Ф. МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	295
Катаева Е.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ ШКОЛЫ ТАНЦЕВ	298
Корякина Е.Р., Чапаева А.А. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	300
Ларионов Г.А., Тарасевич М.А. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «СИБАГРО»	303
Макеев Е.В., Ныrkova А.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА	306
Мотыкин К.Д. РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКА	309
Неокладнова Д.В. ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	311
Никитин Н.А. ПРОДВИЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА – ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	313
Ныrkova А.В., Самсонкина В.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕГИОНОВ РФ	317
Полещук Н.А., Паутова В.Р. ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	321
Сардорев А.Н. ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК НА РОСТ ЦЕН В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	325
Сенькина Е.Д., Сенькин М.В. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	328
Свилова В.С., Елизарьева В.Е., Гайворонская А.А. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ	330
Тяжелникова С.Ю., Михайлова С.Л., Шатова М.Н. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	332
Федорова П.П., Белошапкина Т.Н., Ядвинская М.Г. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИИ	334
Чернышова В.В., Кароян К.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	337
Шатова М.Н., Гнедых С.Е. ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	340
ПОДСЕКЦИЯ 12.2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК	
Жадан Ю.М., Харитонов Д.А. СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО УГЛА И МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ	343
Жумаева Ж.А. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОТАЦИИ IDEF0	347
Каплунов А.А. ПРОГРАММИРОВАНИЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ СУДОКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛГОРИТМА ОБРАТНОГО ОТСЛЕЖИВАНИЯ (БЕКТРЕКИНГА)	350

Курьянович Д.В. СОЗДАНИЕ ТЕСТОВ В СИСТЕМЕ MOODLE ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ В ИРКУТСКОМ ГАУ	352
Махмутов И.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОВ НА ОБУЧЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ «1С УНИВЕРСИТЕТ ПРОФ»	355
Носков В.А. ГЕНЕРАТОР ПАРОЛЕЙ	359
Прифферов Д.В. ЧАТ-БОТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ДЕКАНАТА	362
Пушков В.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЧАТ-БОТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АССИСТЕНТА	364
Рачинский М.И. КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ	368
Смирнов И.Е. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ДАННЫХ РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ ППС И ОБУЧАЮЩИХСЯ	371
Толстихин Р.М. ОБЗОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ	374
Чернышев Я.Р. АНАЛИЗ ВРЕМЕННОЙ СЛОЖНОСТИ АЛГОРИТМОВ И МЕТОДЫ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ В ПРОГРАММИРОВАНИИ	378
Шестаков Д.Д. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СБОРА И ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ О СОБЫТИЯХ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ	382

ПОДСЕКЦИЯ 12.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Алмаметова Т.В. МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	385
Астанина И.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ	388
Базыр Э.А., Бадарчы С.С. ЧТО ЧИТАЕТ ПОКОЛЕНИЕ ЗУМЕРОВ?	390
Валитова Р.И. АСПЕКТЫ «МЯГКОГО ПРАВА» В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	391
Захарцева М.В. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ: КЛЮЧ К УСПЕХУ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	394
Иванова П.А. РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЛАСТИ ОВОЩЕВОДСТВА	396
Кит А.Е. ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	400
Крупкина Е.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	403
Майорова А.С. ИСТОКИ ФАМИЛИЙ: К ИСТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ ФАМИЛИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	405
Медведева М.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО	409
Миронова Д.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ: РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НА ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	412
Михайлова А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	417
Мишурова К.А., Федосова К.В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДНЕВНИКОВ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ: ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПОЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА	419
Мужинкина О.А. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	421
Мешкова Я.Д., Павлушина П.А. РЕЧЕВЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ: КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ МАНИПУЛЯЦИЯМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	424
Первушина В.А. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МАТРИЦА КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	427
Плющ А.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО В ОБЛАСТИ ОВОЩЕВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЕБ-САЙТА	430

Рыбакова В.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ К ПРОХОЖДЕНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В КОЛЛЕДЖЕ	433
Рязкова Ю.А., Свистунова С.С. ВЛИЯНИЕ СМИ И ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА НА РЕЧЬ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ	440
Савченко А.В. АГРОКЛАССЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА	442
Семенова М.С. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ	445
Сирченко Д.Я. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННЫМ ФОРМАМ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУХГАЛТЕРА	449
Стамбурский М.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	451
Суктубаева Л.Ю. ТРАНСПЕРСОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ЛИЧНОСТИ КАК ОБЪЕКТ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ	455
Ханзулян С.А., Медянская Т.С. ЗНАЧИМОСТЬ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ ДЛЯ ЮРИСТОВ	458
Южакова А.А. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ АГРОНОМОВ В СИСТЕМЕ СПО	460
Юргенсон Е.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	465
Яковлев Н.И. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ: О ЧЕМ ГОВОРЯТ ИССЛЕДОВАНИЯ	468
Якушевская А.А. САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ И КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ	470

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XX Всероссийской студенческой научной конференции
(25–27 февраля 2025 г.)

ЧАСТЬ 7 – ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ И БИЗНЕСА

Секция 11. Социально-экономические проблемы развития АПК региона

Секция 12. Современные проблемы менеджмента в АПК

Ответственные за выпуск:

А.В. Коломейцев, М.В. Горелов

Редакционная коллегия:

Литвинова В.С., канд. с.-х. наук, доцент;

Харебин Д.Д., ст. преподаватель;

Шاپорова З.Е., канд. экон. наук, доцент;

Паршуков Д.В., канд. экон. наук;

Власова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент;

Киян Т.В., канд. экон. наук, доцент;

Ермакова И.Н., канд. экон. наук, доцент;

Фомина Л.В., канд. с.-х. наук, доцент;

Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент;

Миндалев И.В., доцент;

Миронов А.Г., канд. с.-х. наук, доцент

Электронное издание

Издается в авторской редакции

Подписано в свет 04.06.2025. Регистрационный номер 199
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного
университета 660017, Красноярск, ул. Ленина, 117